

● Février 2015

Saint Valentin 2014

A l'approche de la Saint Valentin, évènement incontournable du mois de février, FranceAgriMer analyse les données de l'année 2014 du marché de l'horticulture ornementale.

Les ventes de la Saint Valentin sur le marché aux fleurs coupées d'Hyères

Marchés & filières PACA – RNM – Note technique n°6 - Mars 2014

La fête de la Saint Valentin marque l'une des semaines majeures de vente, si ce n'est la plus importante de l'année en termes de chiffre d'affaires, pour le marché aux fleurs coupées d'Hyères.

Les quantités commercialisées pour la Saint Valentin 2014 ont chuté de 32,5 % entraînant avec elles le chiffre d'affaires qui perd 26 % par rapport à celui de 2013. Le prix moyen par tige vendue progresse néanmoins de 9 %.

En 2014, la conjugaison de plusieurs facteurs, dont certains sont apparus dès le début de cette saison, expliquent les résultats en demi-teinte :

- une année climatique exceptionnellement défavorable à la production horticole (intempéries, manque de froid, excès d'eau). Les fortes inondations à répétition en janvier et la tempête Stéphanie qui a frappé la région hyéroise le 9 février ont fortement pénalisé la production ;
- la défection de plusieurs clients importants du marché dès septembre 2013 (faillite, liquidation, regroupement...);
- une tendance nationale à la baisse de la consommation en végétaux d'intérieur.

Focus sur la rose

Près de 128100 tiges de roses ont été commercialisées la semaine du 10 février 2014 (semaine n°7) sur le marché de Hyères soit un repli de près de 20 % des quantités par rapport à la même semaine de 2013.

En 2014, le chiffre d'affaires réalisé par les ventes de roses au cours des semaines n°3 à n°7 se replie de 15 % par rapport à 2013. Semaine n°7, le cours moyen de la rose s'établit en 2014 à 0,88 € la tige (catégorie extra).

Pour en savoir plus :

http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/NT6_032014_Saint_Valentin2014_cle893e25-1.pdf

Le quart des achats du mois de février destiné à la Saint Valentin

Ces éléments ont été élaborés à partir des données issues du panel de consommateurs de TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor

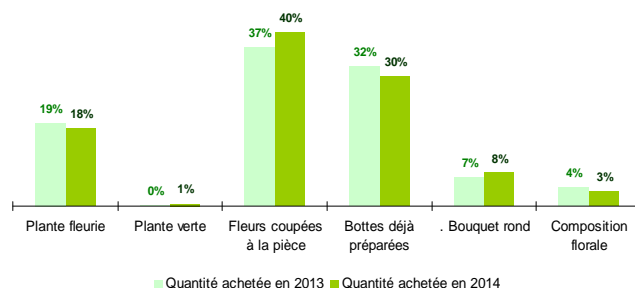
Sur le marché des végétaux d'intérieur où globalement les achats « cadeau » reculent au mois février 2014 (versus février 2013) de près de 12 % en valeur, la Saint Valentin ne fait pas exception et affiche un retrait des achats. En outre, un quart des achats de végétaux d'intérieur (en volume) réalisés en février 2014 reste consacré à la Saint Valentin.

Au total, les dépenses des Français, pour offrir des végétaux d'intérieur à l'occasion de la Saint Valentin, représentent au mois de février 2014 près de 26,3 millions d'euros soit une baisse par rapport aux achats 2013 de plus de 20 % (1,4 million de quantités achetées soit - 14 % versus 2013).

Vers quelles « fleurs » se sont portés ces consommateurs ?

A cette occasion, les achats des Français se portent essentiellement sur les fleurs coupées à la pièce (40 % des quantités achetées et 44 % des sommes dépensées) devant les bottes de fleurs déjà préparées (30 % des quantités achetées et 24 % des sommes dépensées).

Végétaux achetés pour la Saint Valentin en février (% des quantités achetées)



Les roses restent les fleurs les plus offertes pour la Saint Valentin (70 % des quantités achetées et 72 % des sommes dépensées).

Les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats

En 2014, les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats de fleurs et de plantes pour la Saint Valentin avec 66 % des volumes (+ 2 points vs 2013) et 77 % des dépenses (- 1 point vs 2013). Viennent ensuite les hypermarchés, supermarchés et supérettes avec 21 % des volumes et 11 % des dépenses ; et les jardinerie spécialisées (4 % des volumes et 5 % des dépenses).

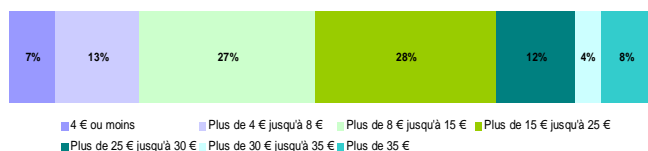
Des dépenses plus élevées pour la Saint Valentin

Plus de la moitié des achats effectués à l'occasion de la Saint Valentin se font sur des tranches de prix supérieur à 15 euros.

La somme moyenne dépensée pour cette occasion est de 18 € 30.

Tranches de prix des végétaux achetés pour la Saint Valentin en février 2014

(% des quantités achetées)



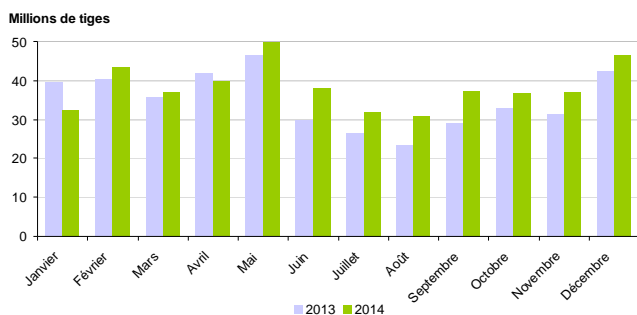
Les importations de roses en février 2014

Source : GTA

D'après les données des douanes françaises, au mois de février 2014 ce sont plus de 43 millions de roses qui ont été importées soit une augmentation de 7 %, soit près de trois millions de roses par rapport à février 2013.

Importations françaises de roses

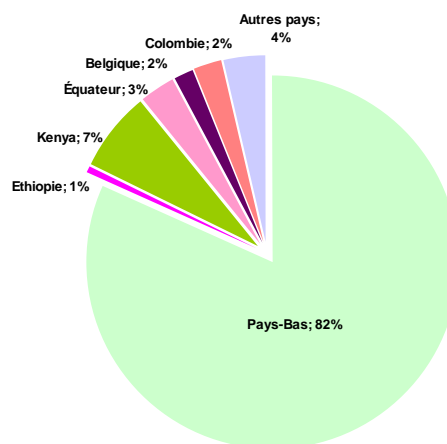
(en quantité de tiges)



Sur le mois de février 2014, les importations françaises de roses proviennent majoritairement des Pays-Bas avec 82 % des quantités importées, (+ 3 % de roses par rapport à février 2013), suivi par le Kenya (7 %) et de l'équateur (3 %) en progression également par rapport au mois de février 2013.

Les importateurs de roses en février 2014

(% de millions de tiges)



Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières