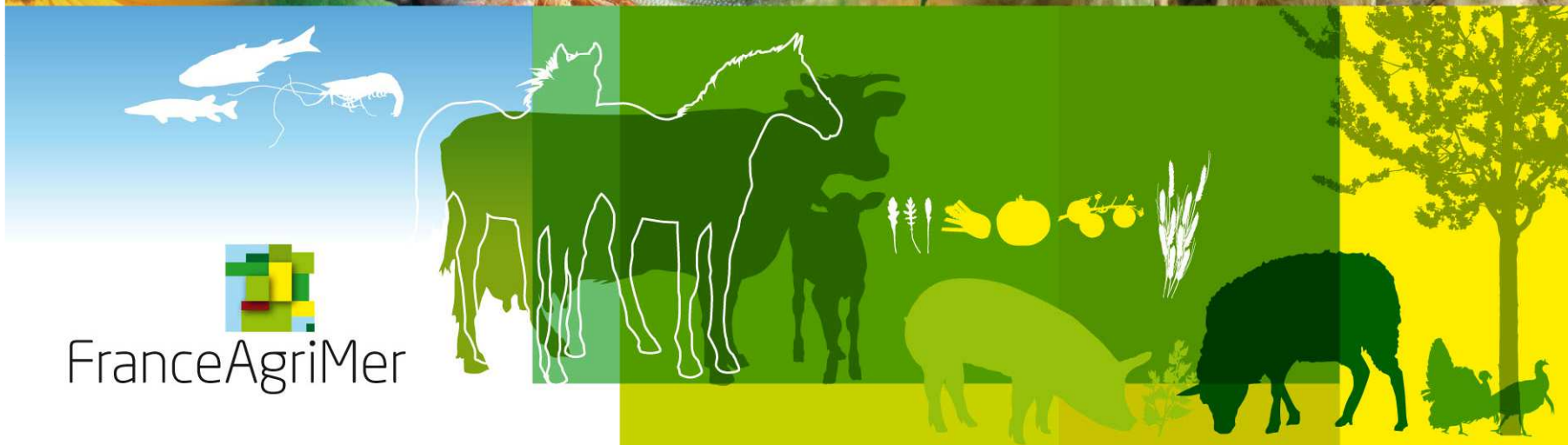


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

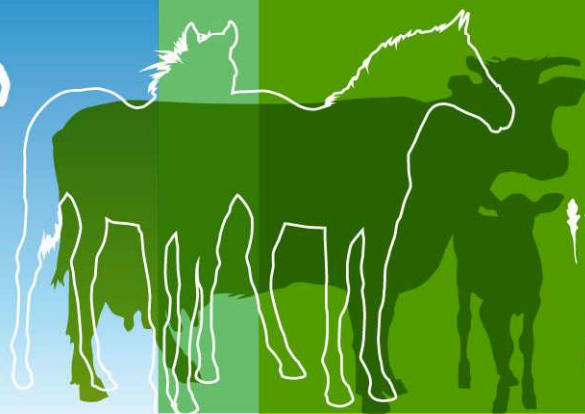



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

19 octobre 2012

Montreuil





Marchés à la production à fin juillet 2011

Campagne 2010-2011



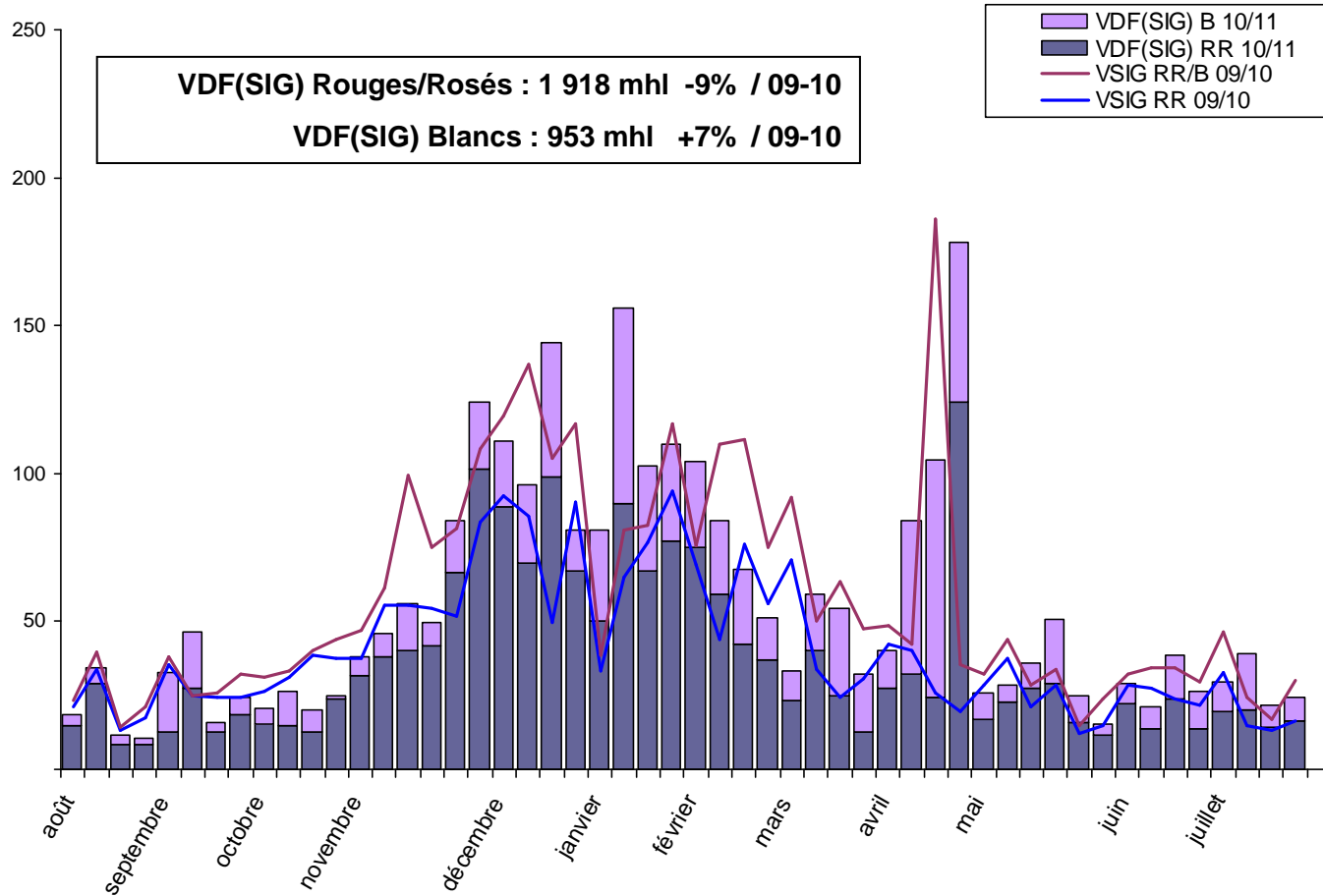


FranceAgriMer

Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

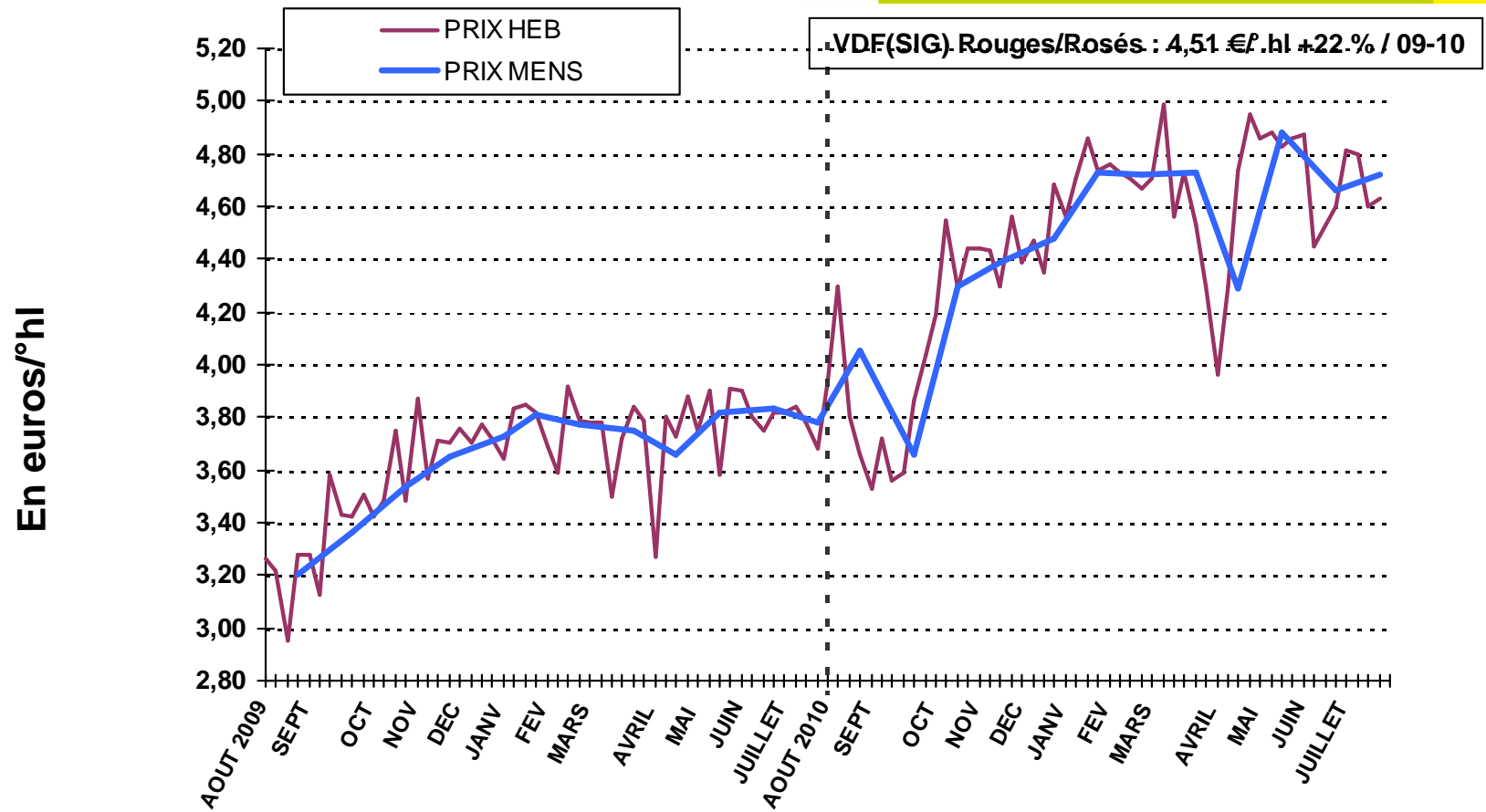
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

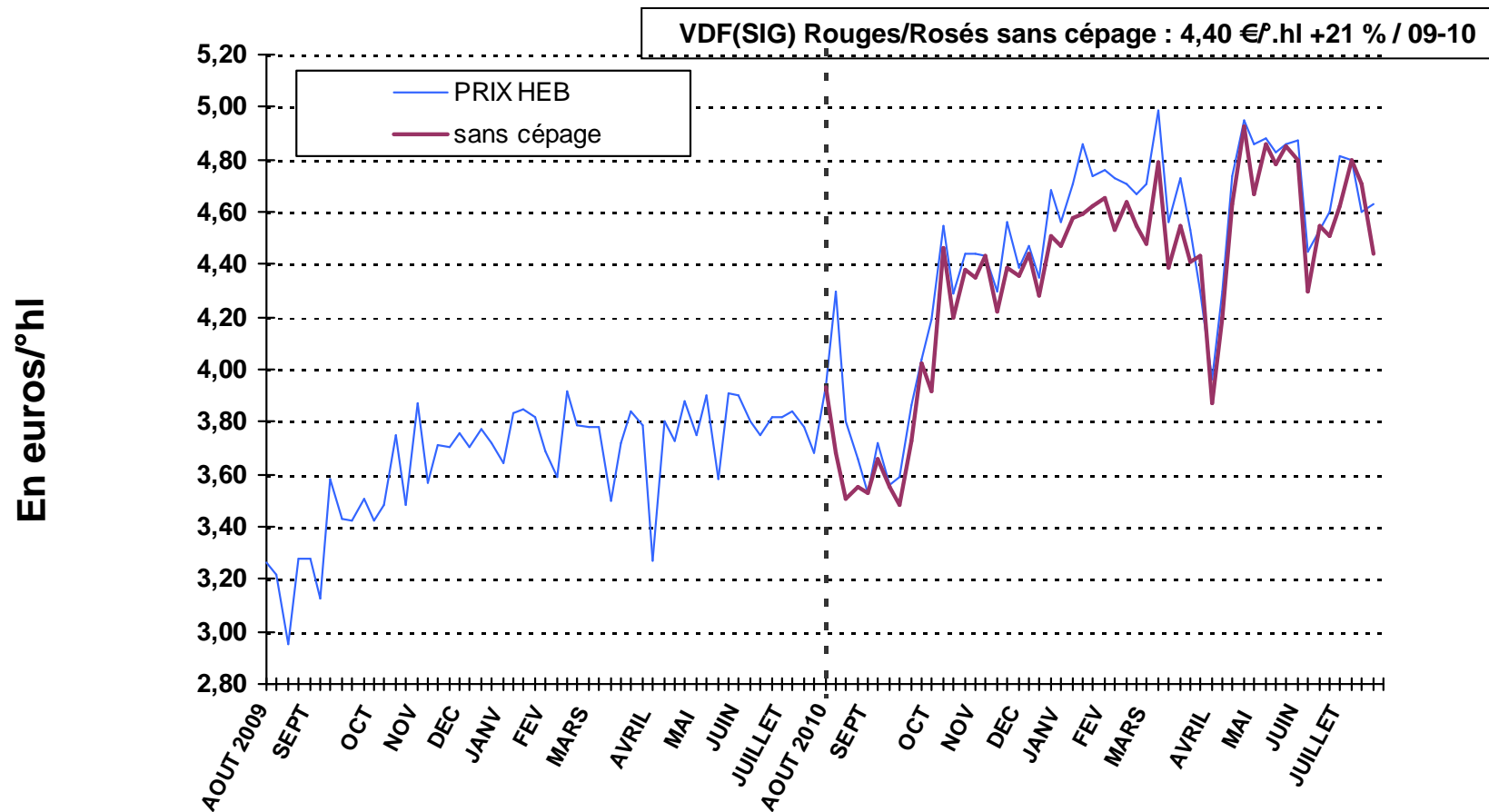
Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

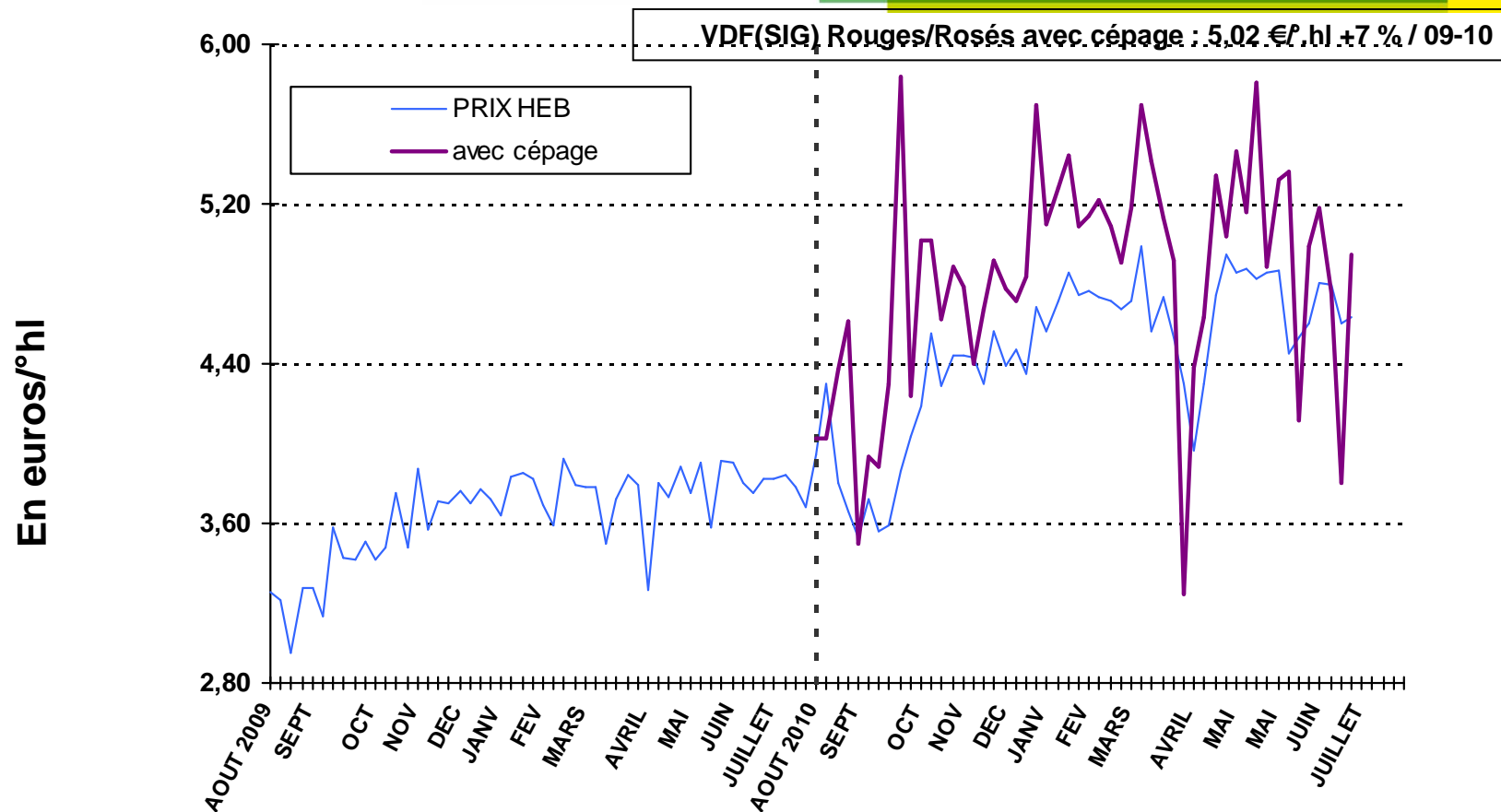
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

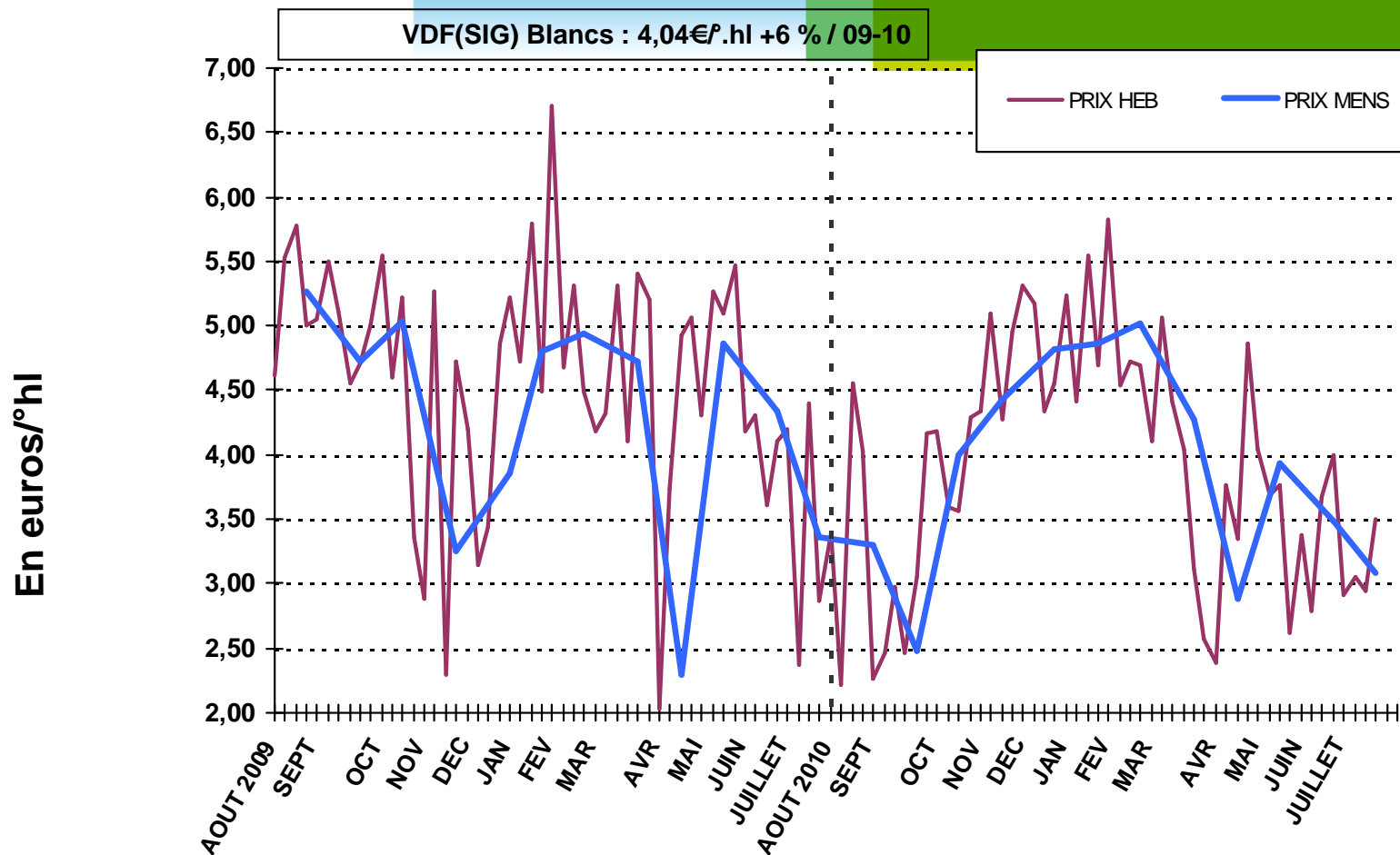
Prix moyens Vins de France sans IG rouges/rosés avec cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

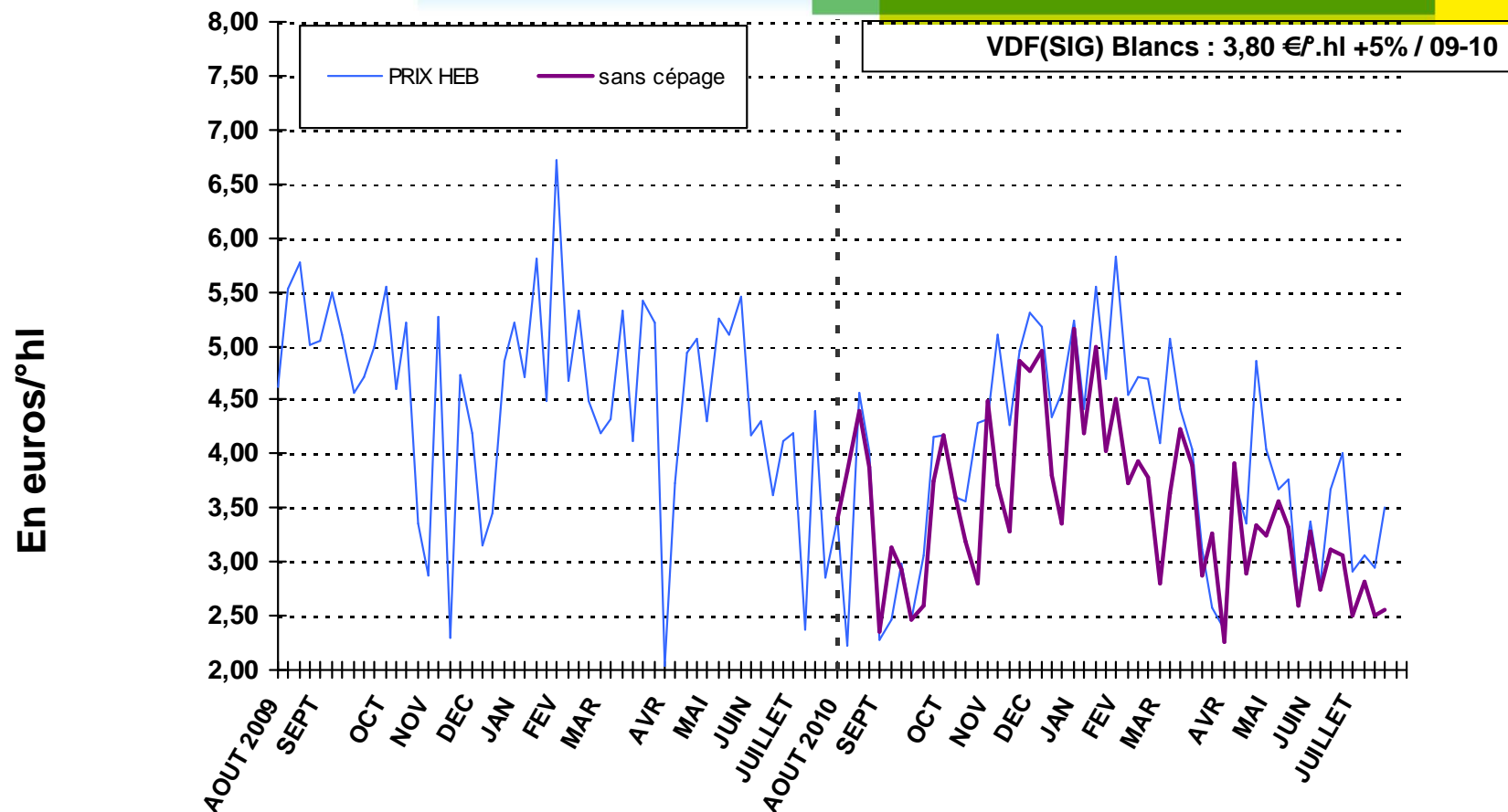
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2010-2011



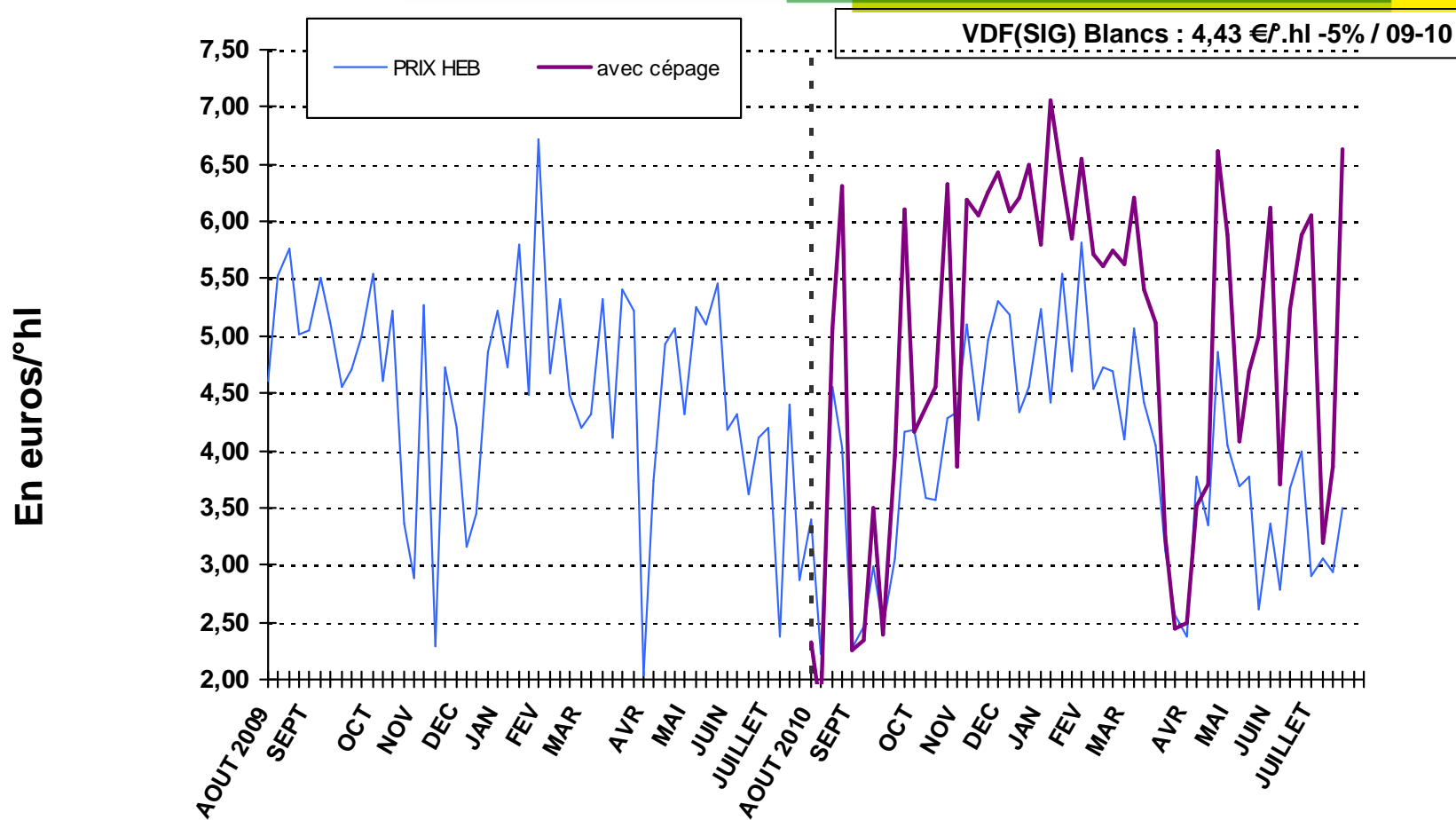
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage en 2010-2011



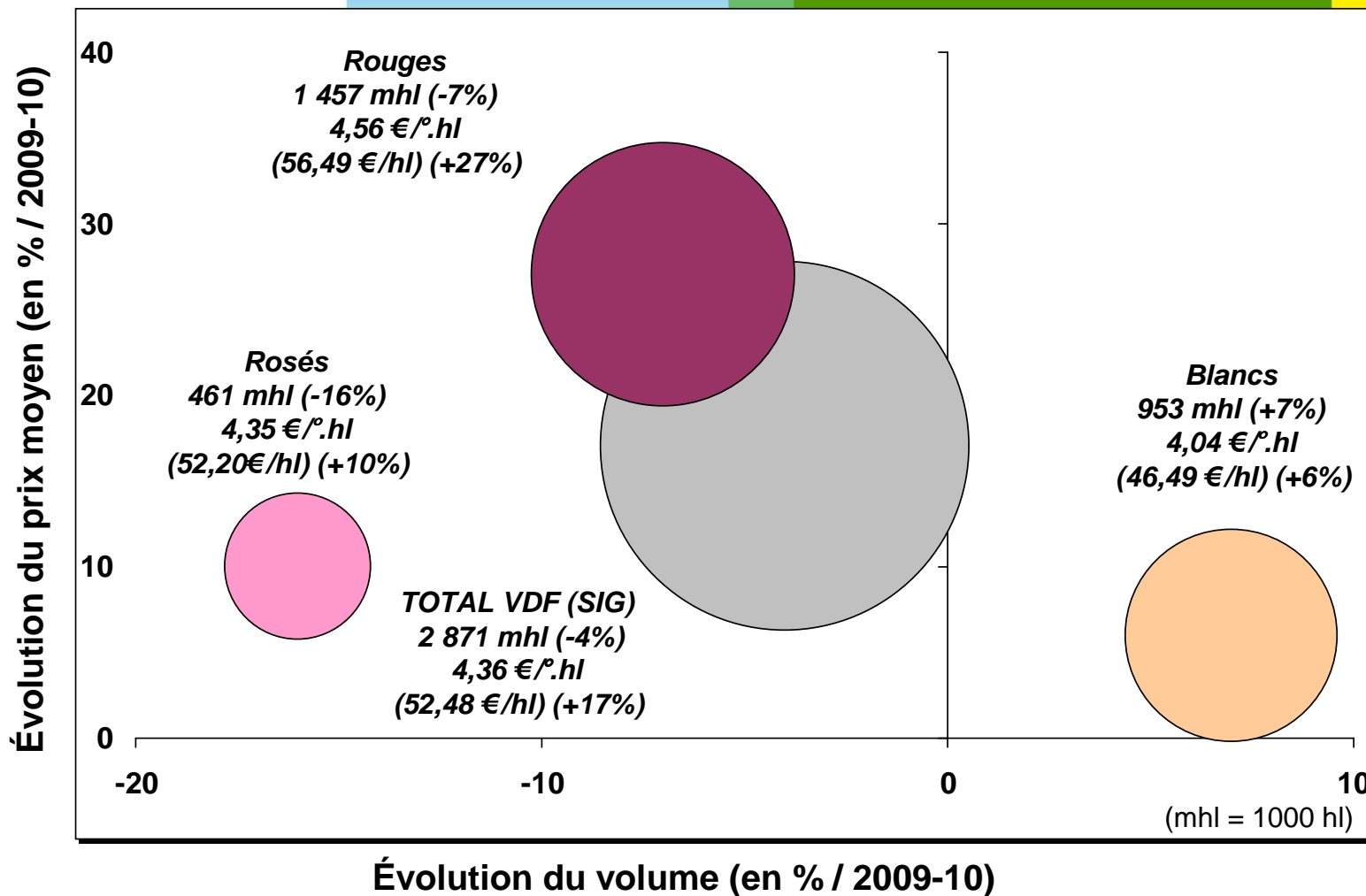
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs avec mention de cépage en 2010-2011



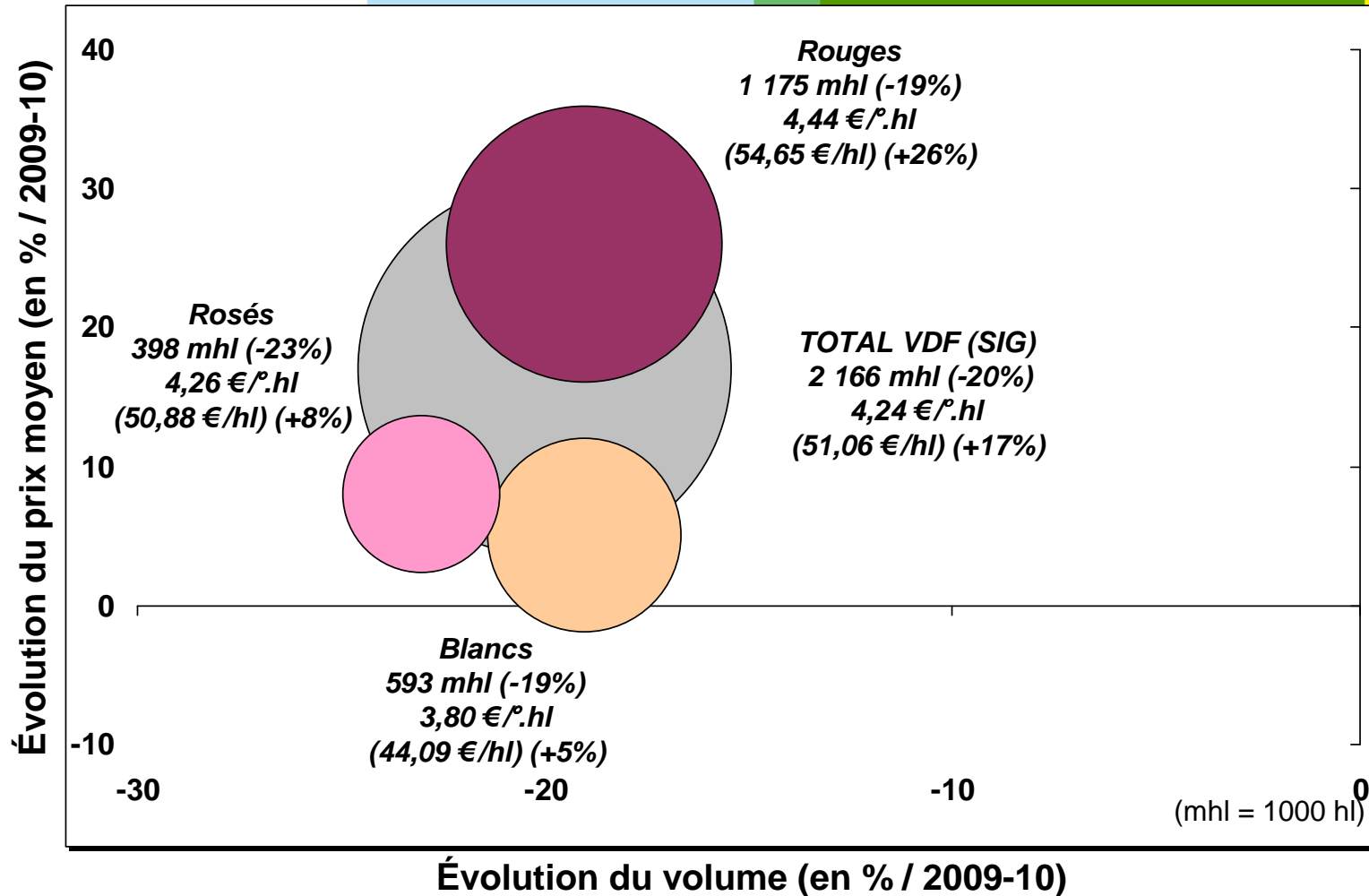
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

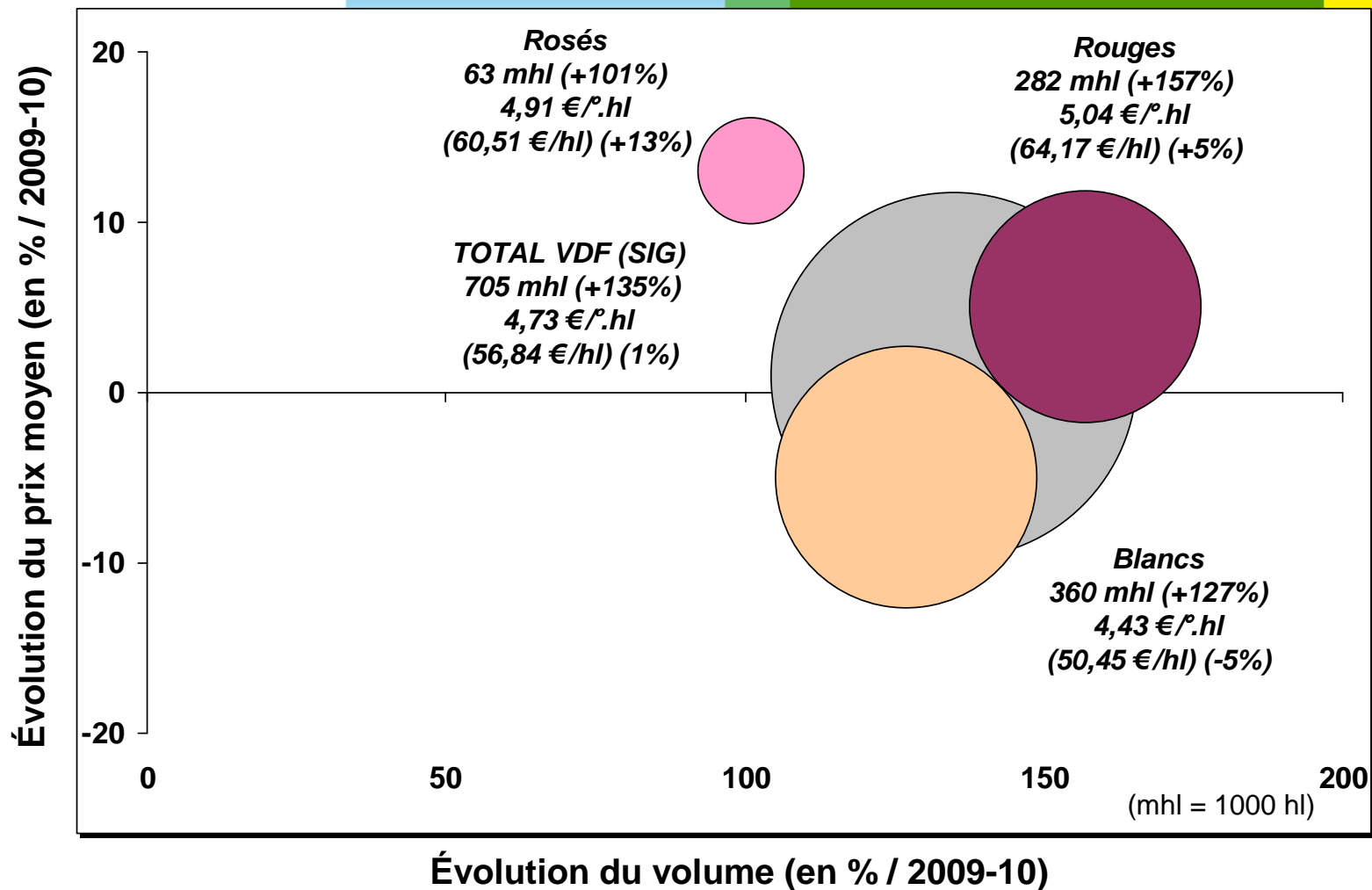
Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011

FranceAgriMer



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	281	64,18	110	60,96
dont Merlot	134	63,39	35	54,93
dont Syrah	40	66,21	17	61,35
dont Cabernet/Sauvignon	38	65,11	17	53,75
dont Alicante	16	60,53	8	47,13
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	63	60,52	32	53,35
dont Grenache	25	64,95	13	52,89
dont Cinsault	14	63,59	5	53,92
dont Syrah	5	64,12	4	56,88
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	360	50,45	158	53,19
dont Chardonnay	91	76,88	59	79,32
dont Ugni blanc	161	23,16	57	20,64
dont Sauvignon	55	72,75	16	66,74

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

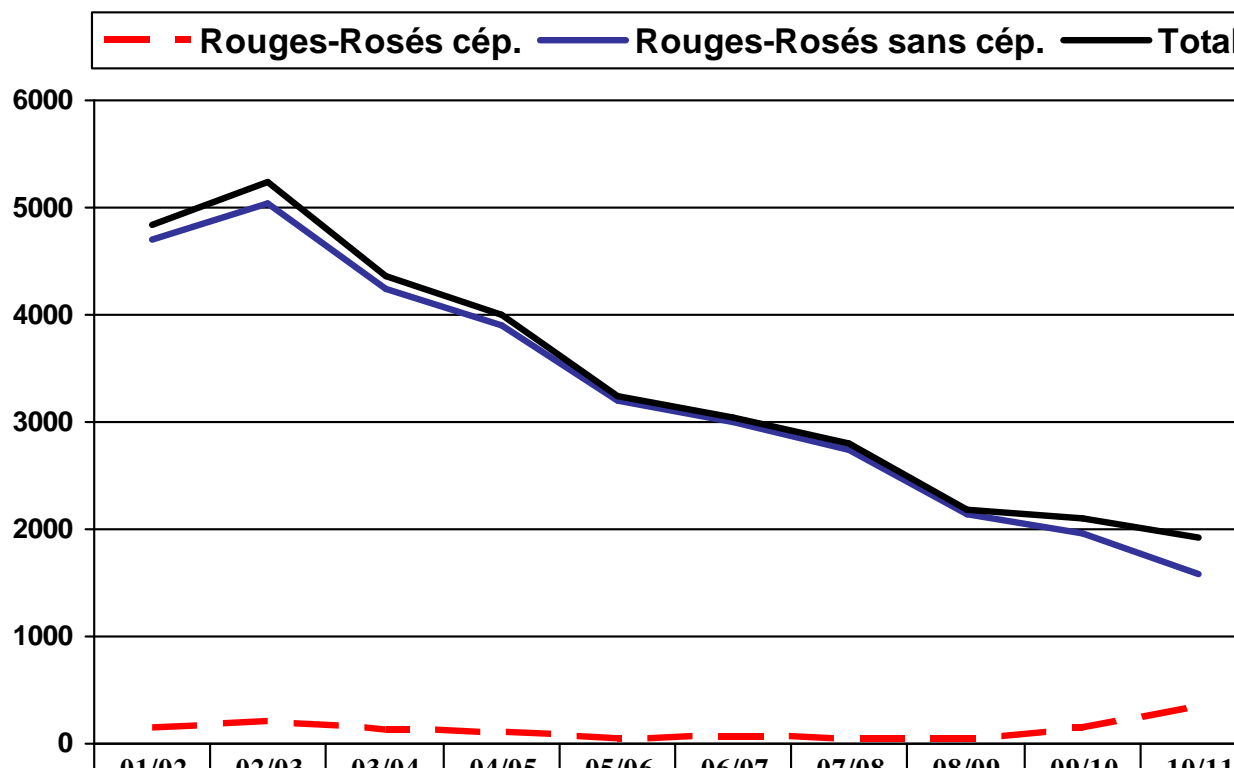
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG (ex-VDT) rouges-rosés

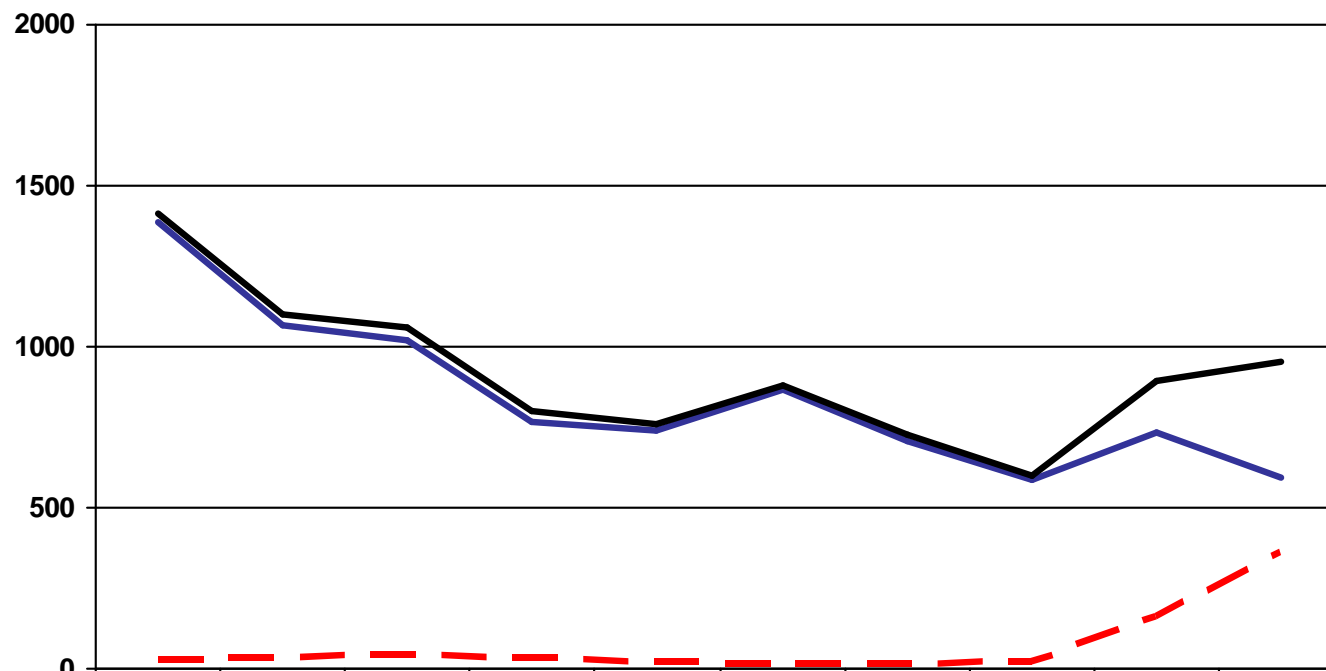
2001-02 à 2010-11



Transactions vrac Vins de France sans IG (ex-VDT) blancs

2001-02 à 2010-11

— Blancs cép. — Blancs sans cép. — Total

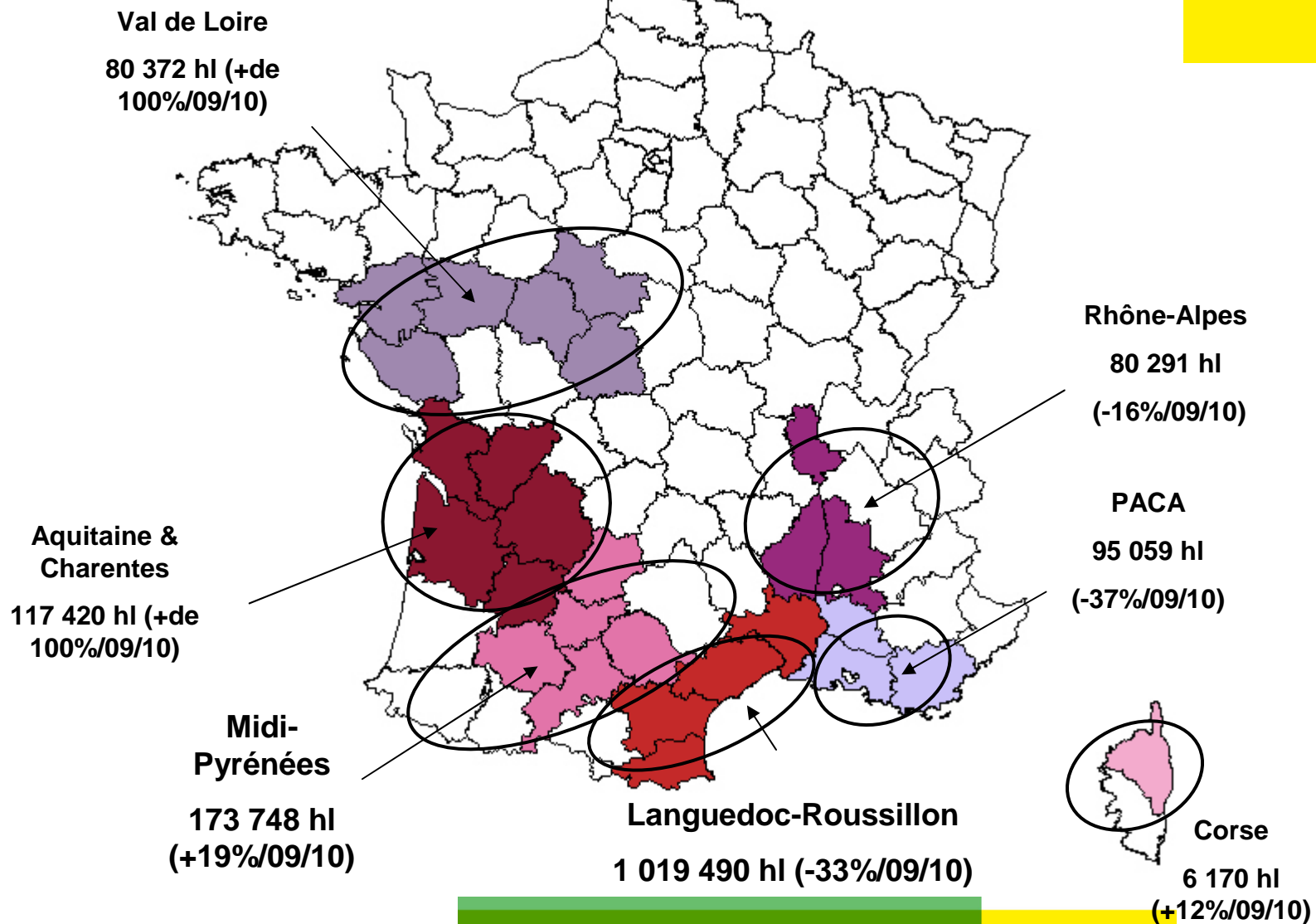


	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11
— Blancs cép.	27	34	38	35	19	15	15	17	158	360
— Blancs sans cép.	1387	1064	1019	766	742	866	710	584	733	593
— Total	1414	1098	1057	801	761	881	725	601	891	953

Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés sans mention de cépage par région



Total France : 1 572 550 hl (-20%/09/10)



ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer **Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)**

Transactions vrac Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage par région



Val de Loire

170 809 hl (+ de 100%/09/10)

**Total France :
593 307 hl (-19%/09/10)**

Aquitaine & Charentes

60 681 hl (-76%/09/10)

Midi-Pyrénées

252 594 hl (-22%/09/10)

Languedoc-Roussillon

54 543 hl (-28%/09/10)

PACA

45 797 hl (-6%/09/10)

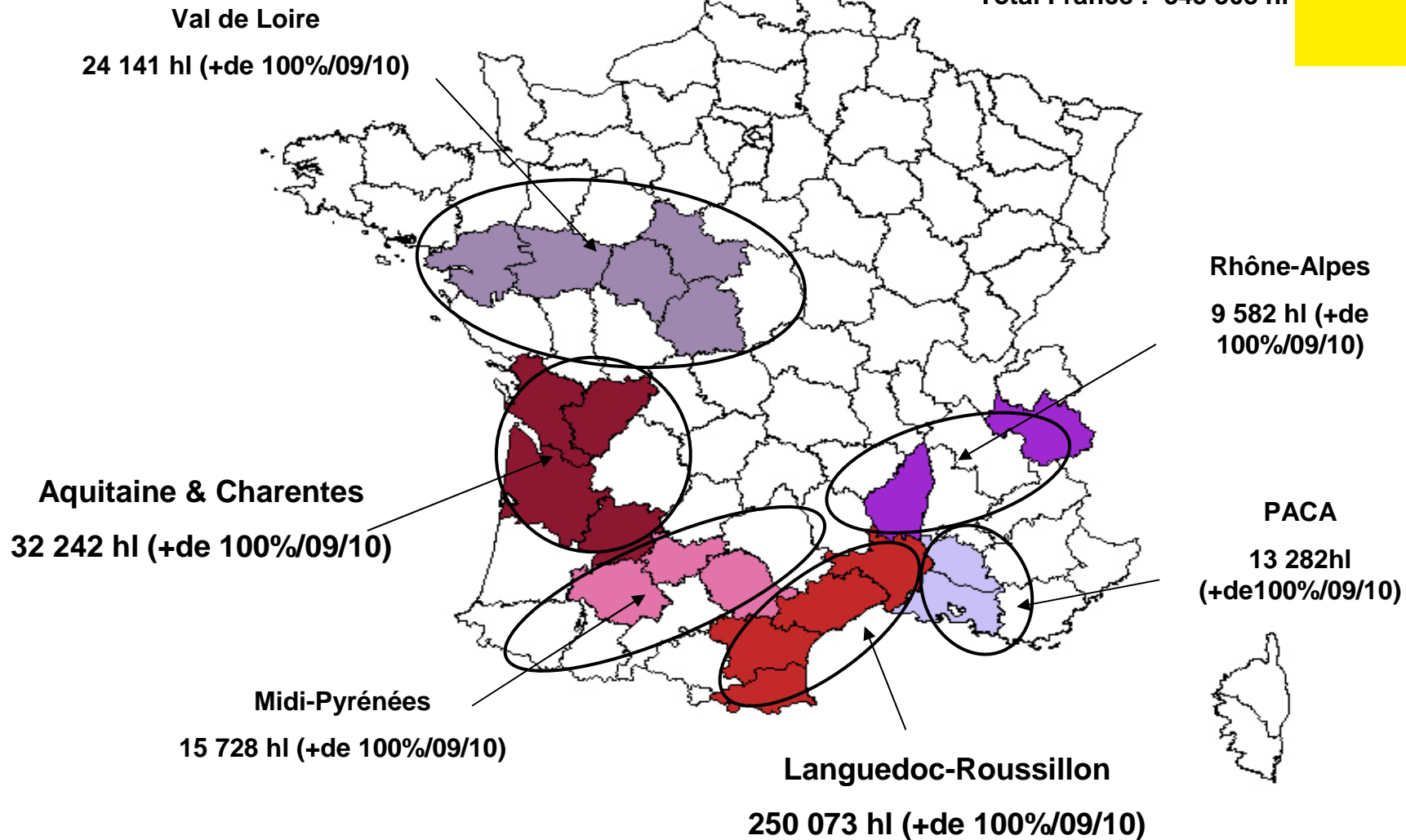
Corse

8 250 hl (-18%/09/10)

Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés mentionnant un cépage par région



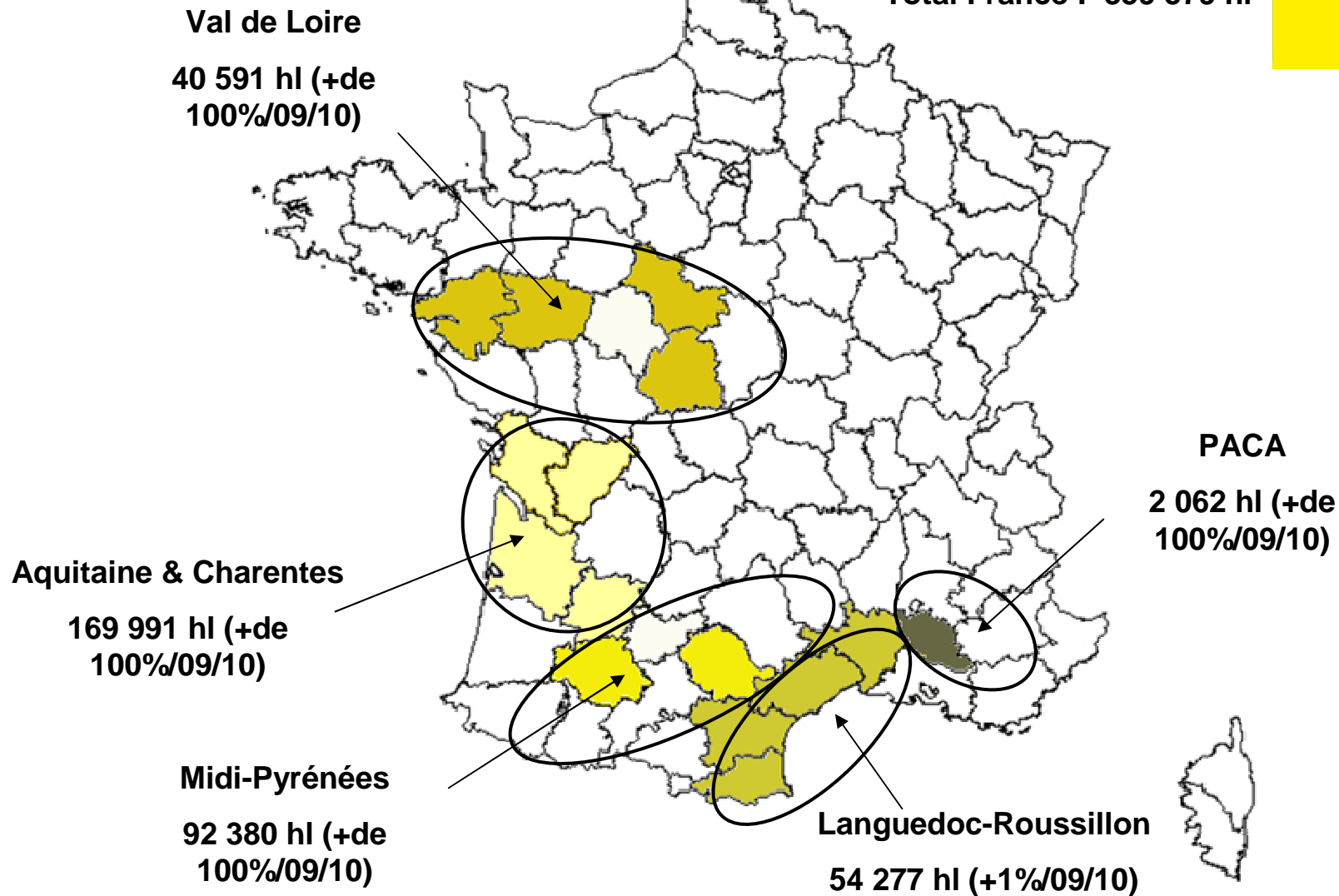
Total France : 345 308 hl



Transactions vrac Vins de France sans IG blancs mentionnant un cépage par région



Total France : 359 579 hl



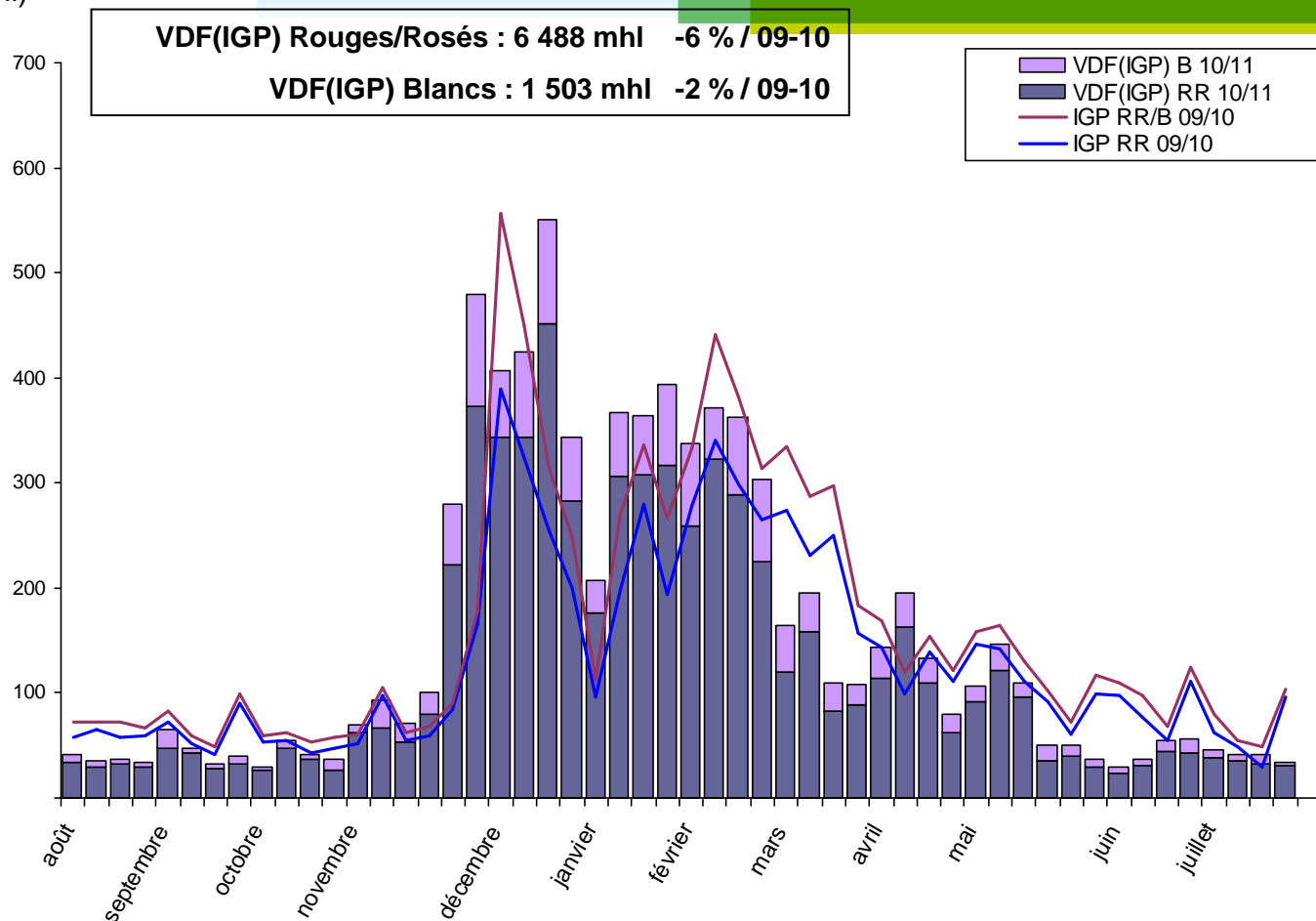
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer **Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)**

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine

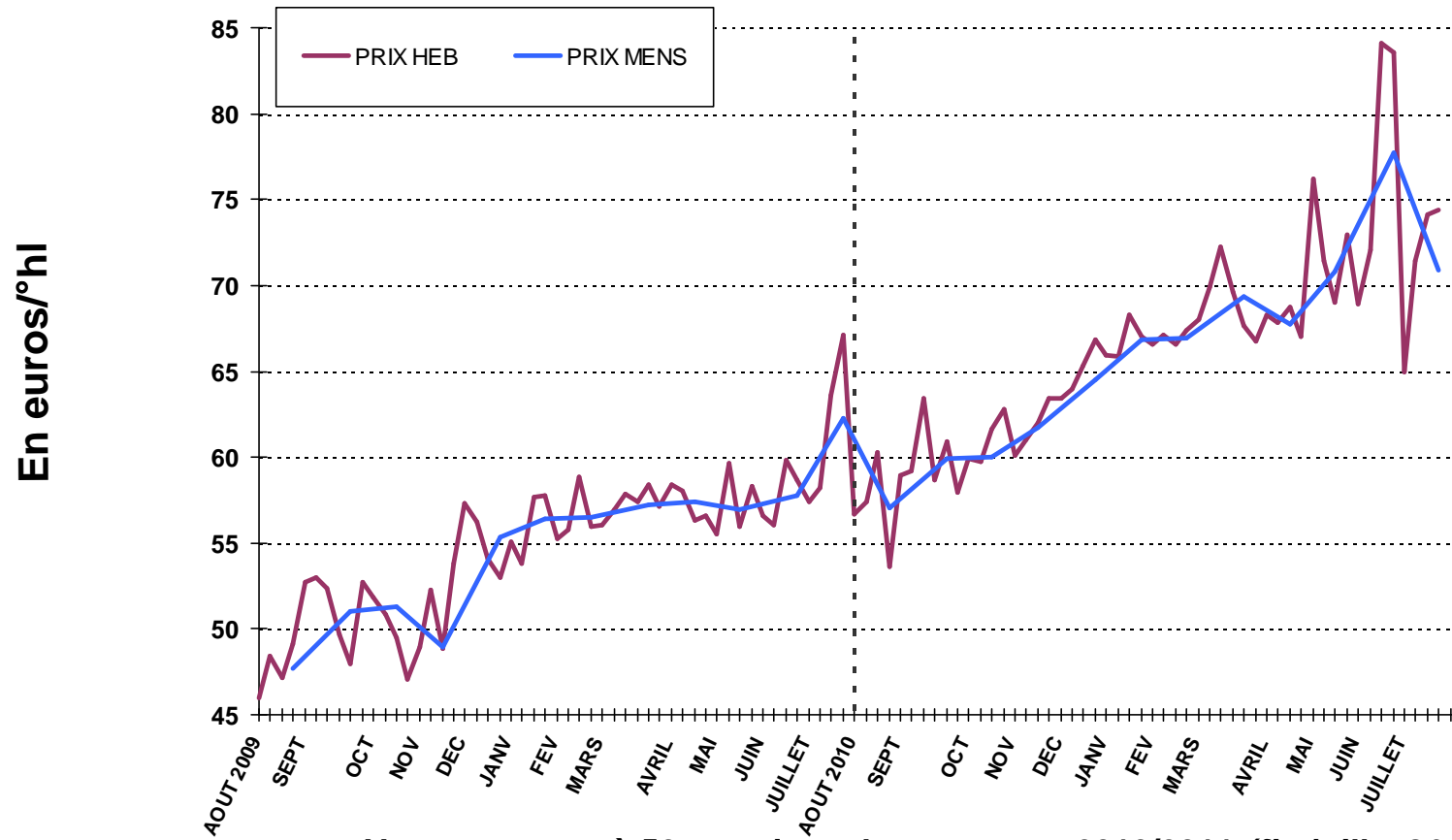


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

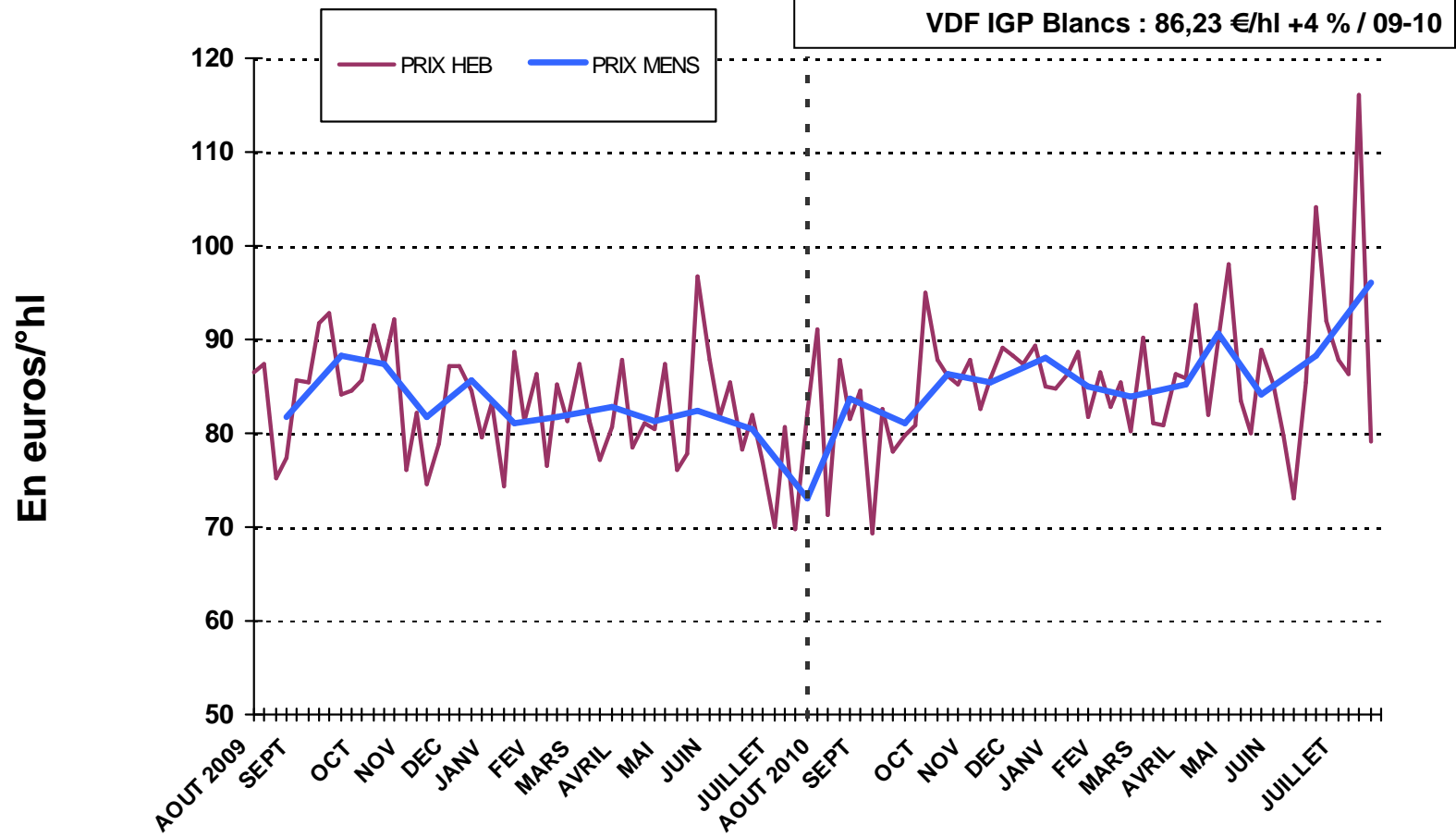
en 2010-2011

VDF IGP Rouges/Rosés : 66,16 €/hl +19 % / 09-10



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

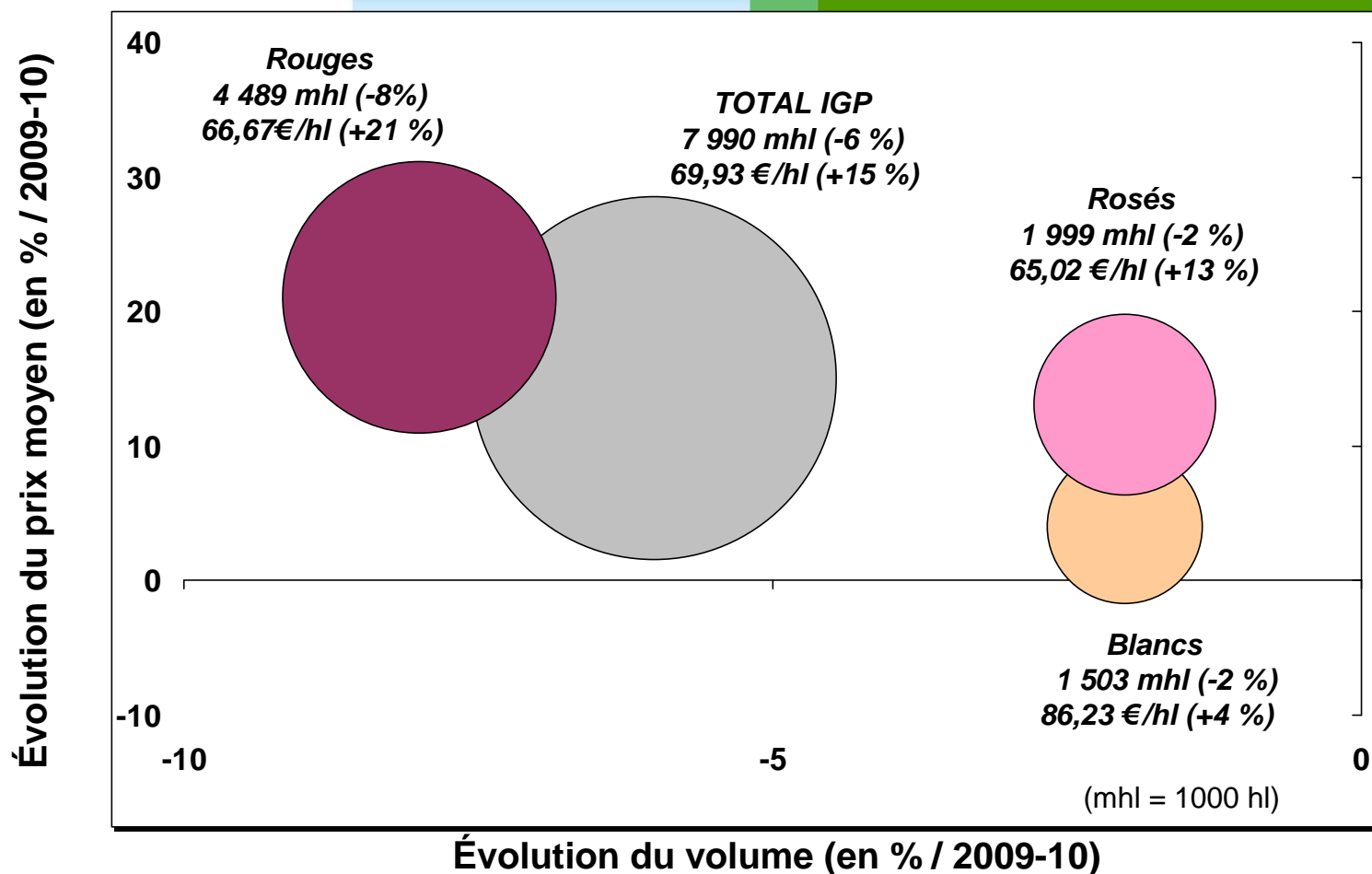
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2010-2011

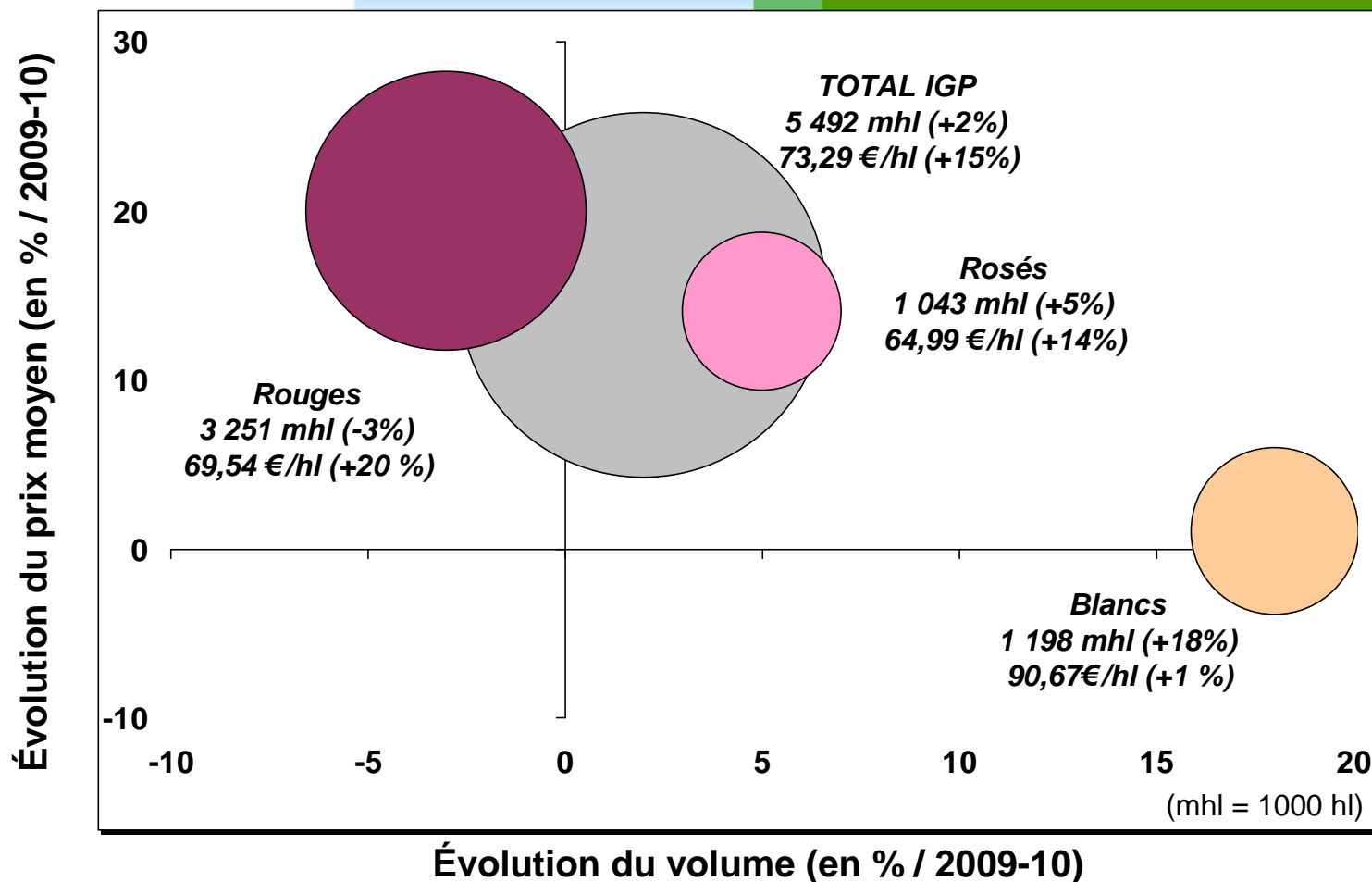


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

(*) IGP Pays d'Oc = 66 % des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

(*) IGP Pays d'Oc = 91 % des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	3 250	69,54	3 364	58,17
dont Merlot	1 506	67,66	1 658	56,34
dont Cabernet/Sauvignon	979	68,64	1 047	57,50
dont Syrah	409	70,05	348	58,68
dont Grenache	113	65,64	117	54,43
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	1 043	64,99	996	57,09
dont Cinsault	388	64,40	478	55,50
dont Grenache	322	64,02	237	56,81
dont Syrah	232	66,52	193	59,81
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	1 196	90,63	1 017	89,62
dont Chardonnay	550	94,72	477	93,05
dont Sauvignon	363	88,60	341	89,02
dont Viognier	90	107,93	60	105,97

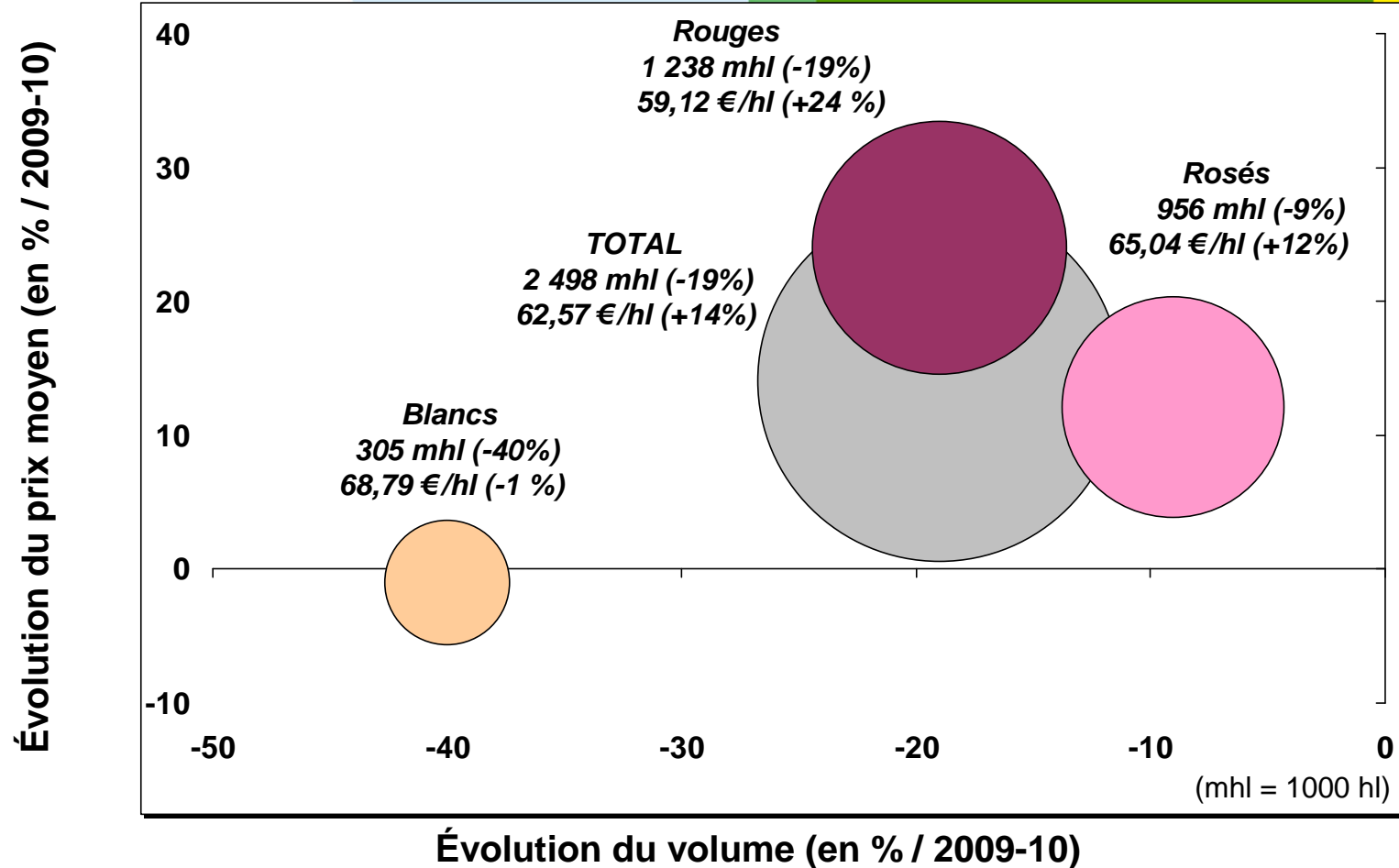
(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2010-2011



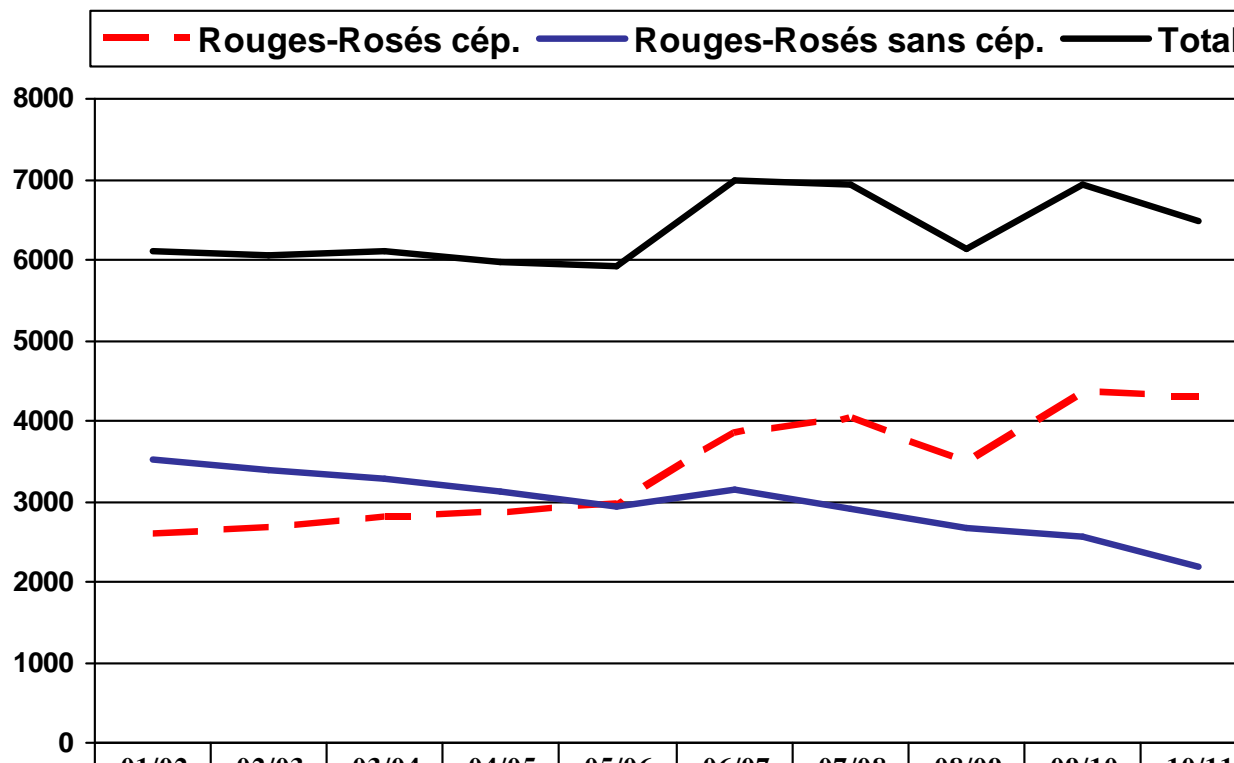
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP (ex-VDP) rouges-rosés

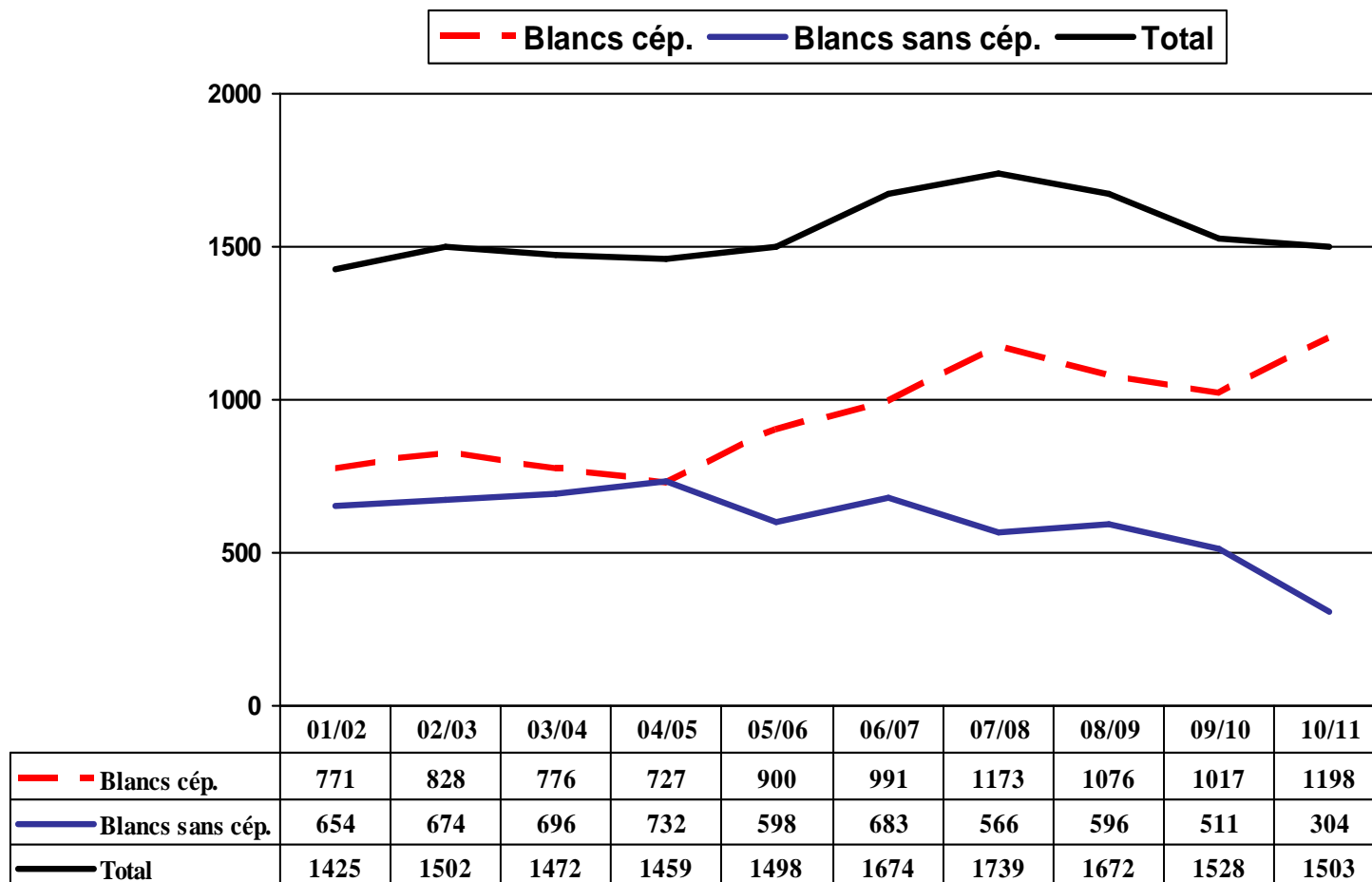
2001-02 à 2010-11



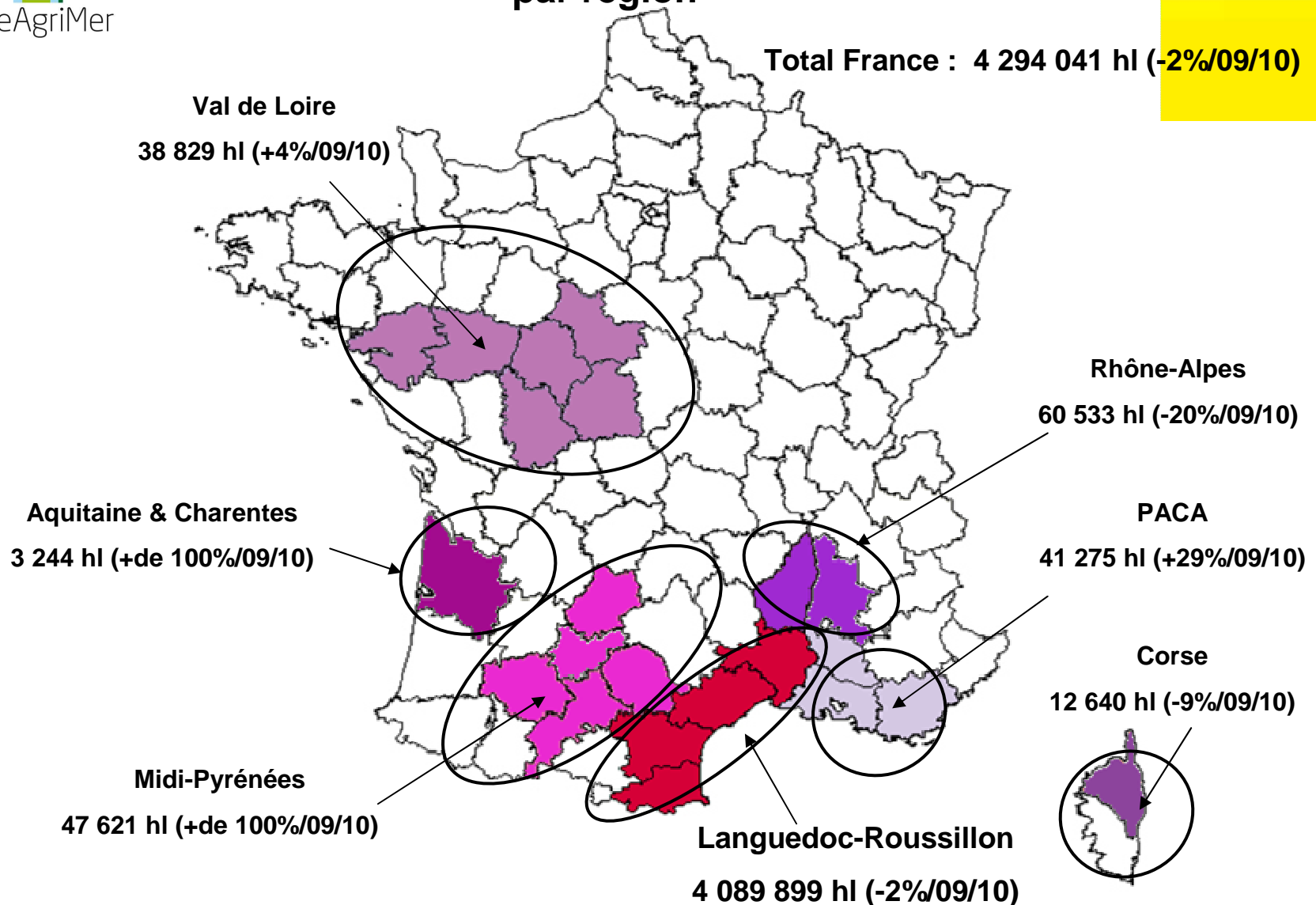
	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11
— Rouges-Rosés cép.	2587	2658	2812	2857	2972	3848	4029	3461	4360	4294
— Rouges-Rosés sans cép.	3513	3394	3292	3123	2946	3142	2912	2665	2567	2194
— Total	6100	6052	6104	5980	5918	6990	6941	6126	6928	6487

Transactions vrac Vins de France IGP (ex-VDP) blancs

2001-02 à 2010-11



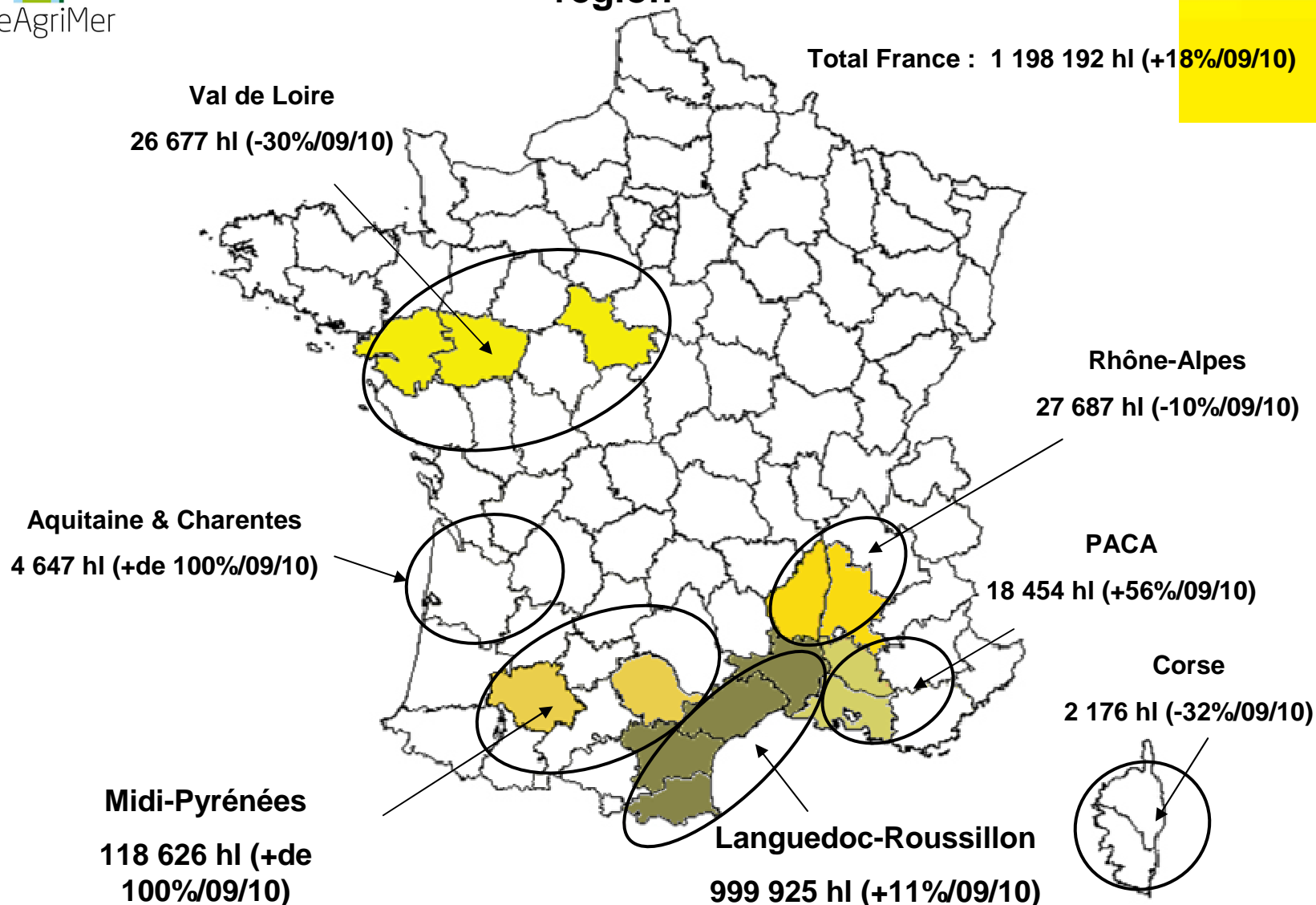
Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés mentionnant un cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

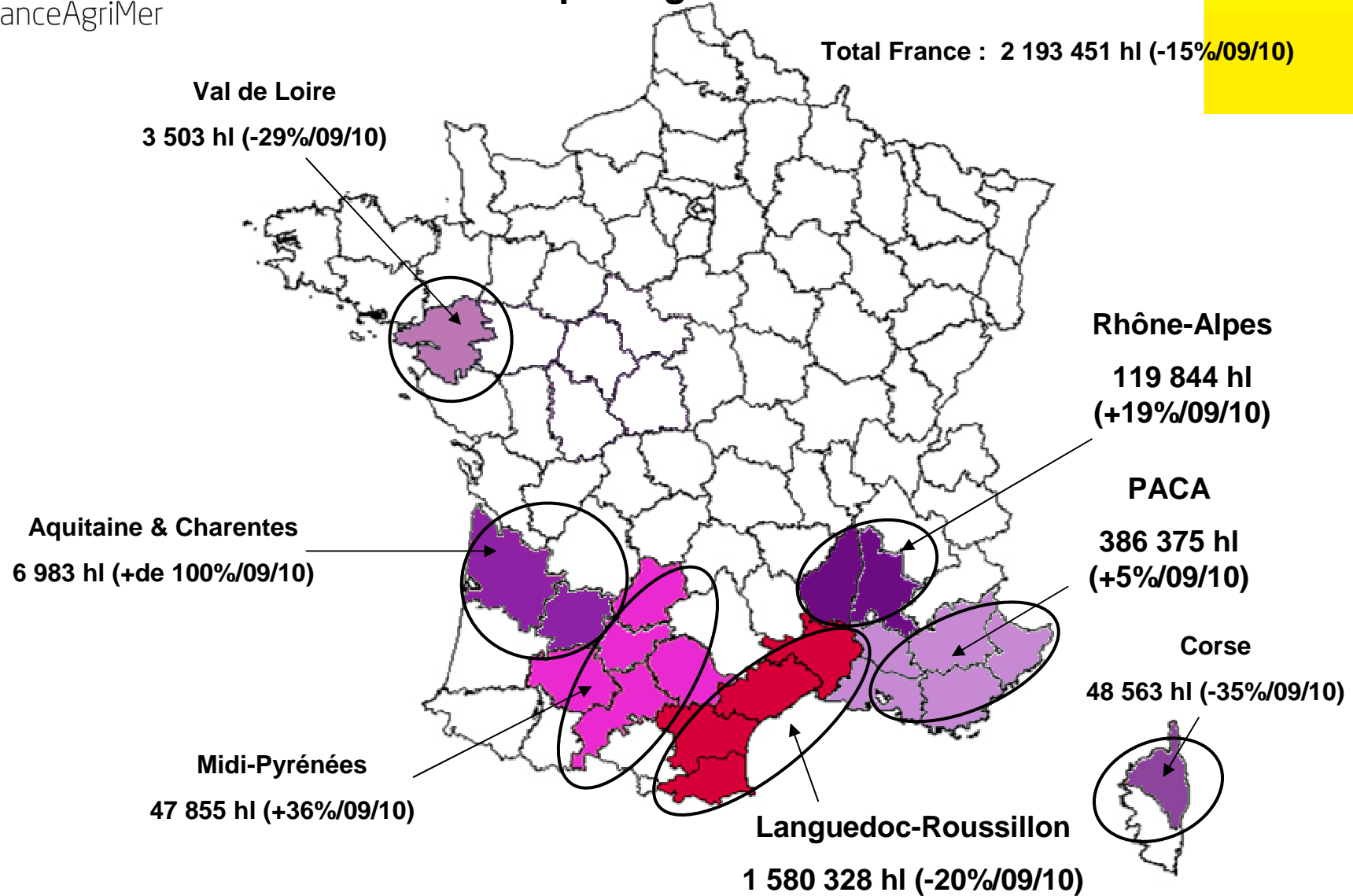
Transactions vrac Vins de France IGP blancs mentionnant un cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

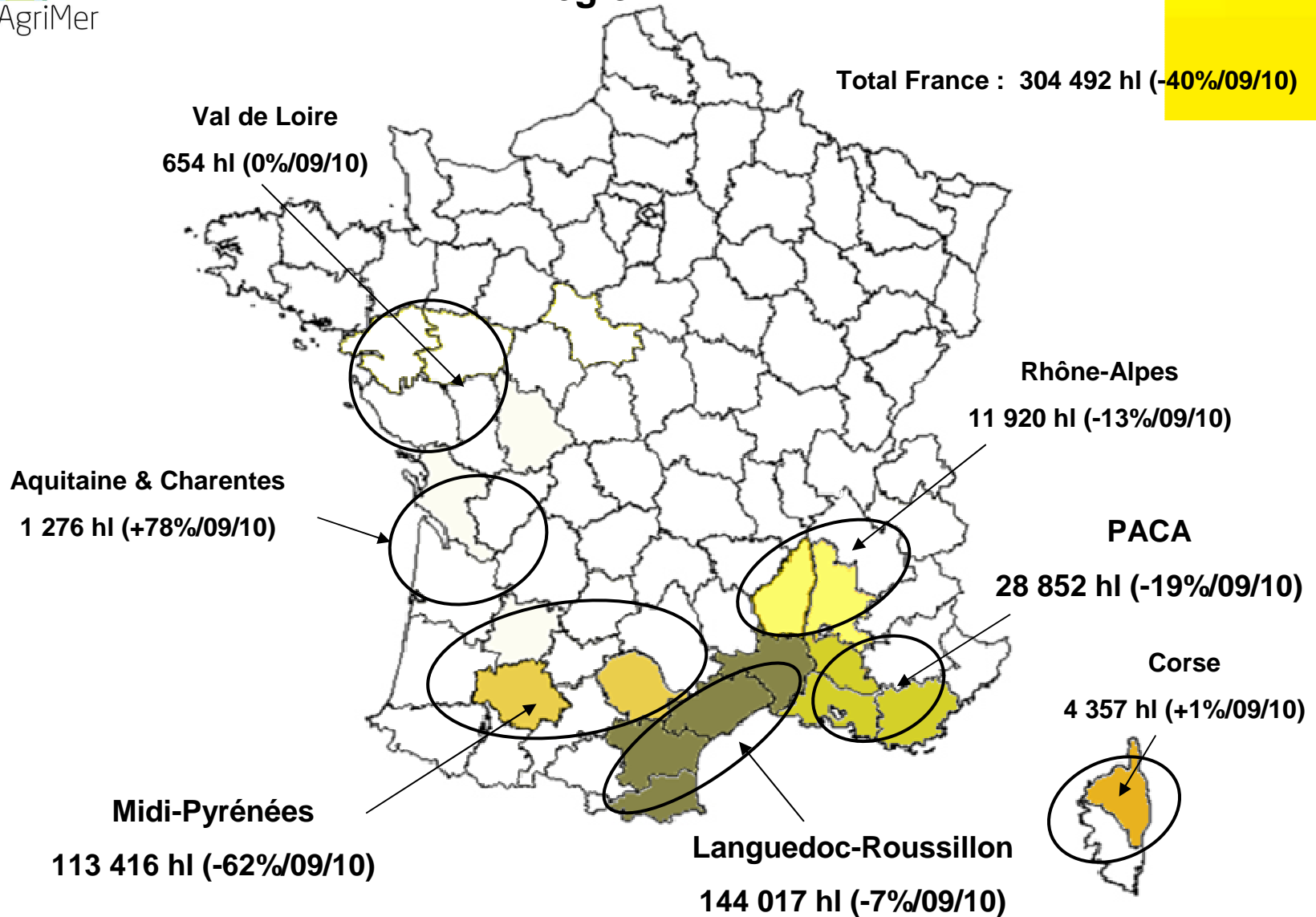
Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

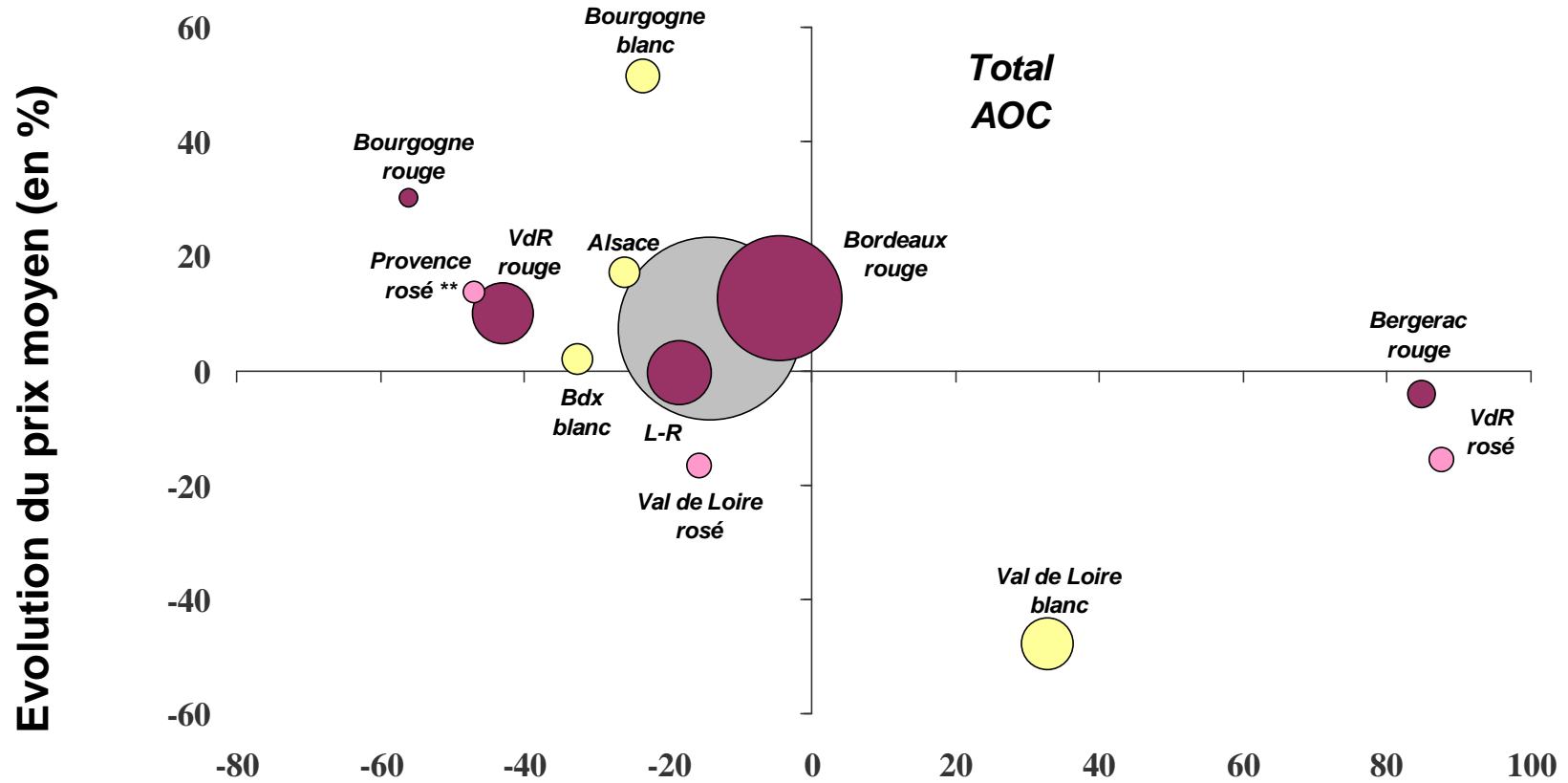
Transactions vrac Vins de France IGP blancs sans mention de cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2010/2011 (fin juillet 2011)

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 1 mois de campagne*** 2011-2012 (fin août 2011)

Evolution du prix moyen (en %)

Variations en vol. non significatives. *Campagne 1^{er} août 2011 - 31 juillet 2012.

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution des sorties de chais des récoltants

(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
AOC	25,692	25,551	+1%
IGP	9,616	9,144	+5%
Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres	5,843	8,594	-32%
TOTAL*	41,151	43,289	-5%

(*) moyenne 5 ans = 45,075 millions d'hl

Sorties à 12 mois de campagne 2010-11 (*fin juillet 2011*)



Marchés à la production à fin septembre 2011

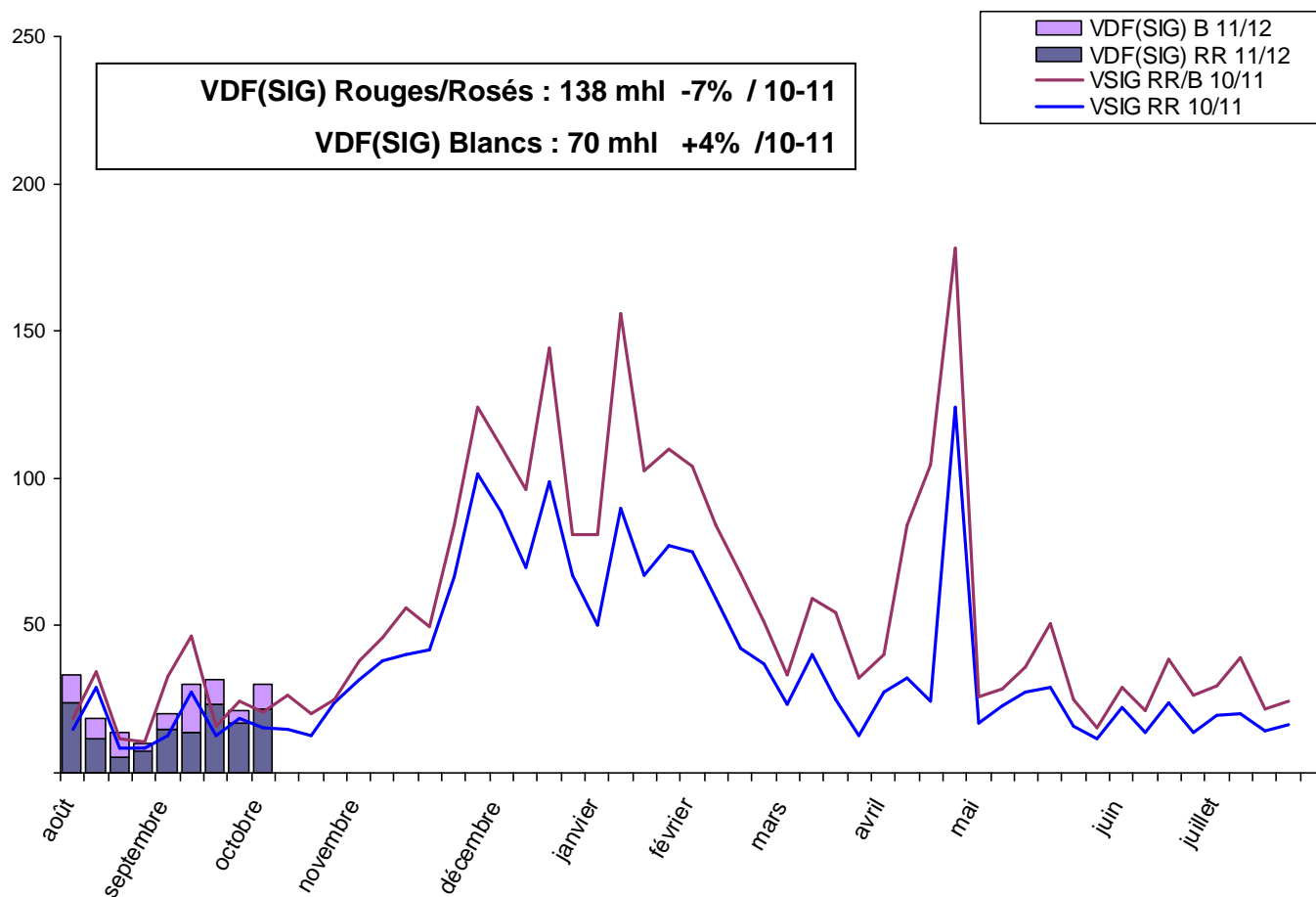
Campagne 2011-2012



Transactions vrac Vins de France sans IG en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine

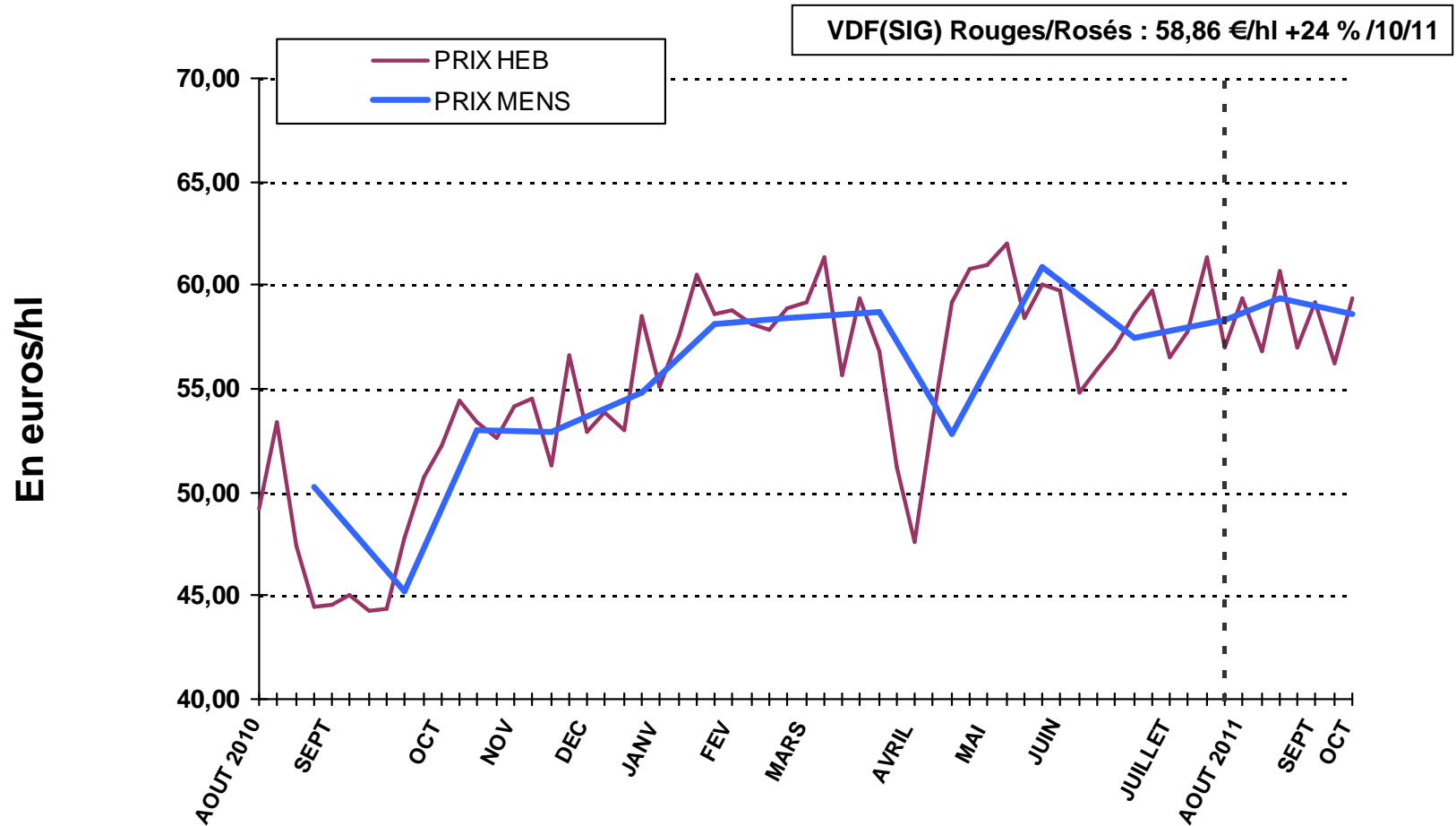


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2011-2012

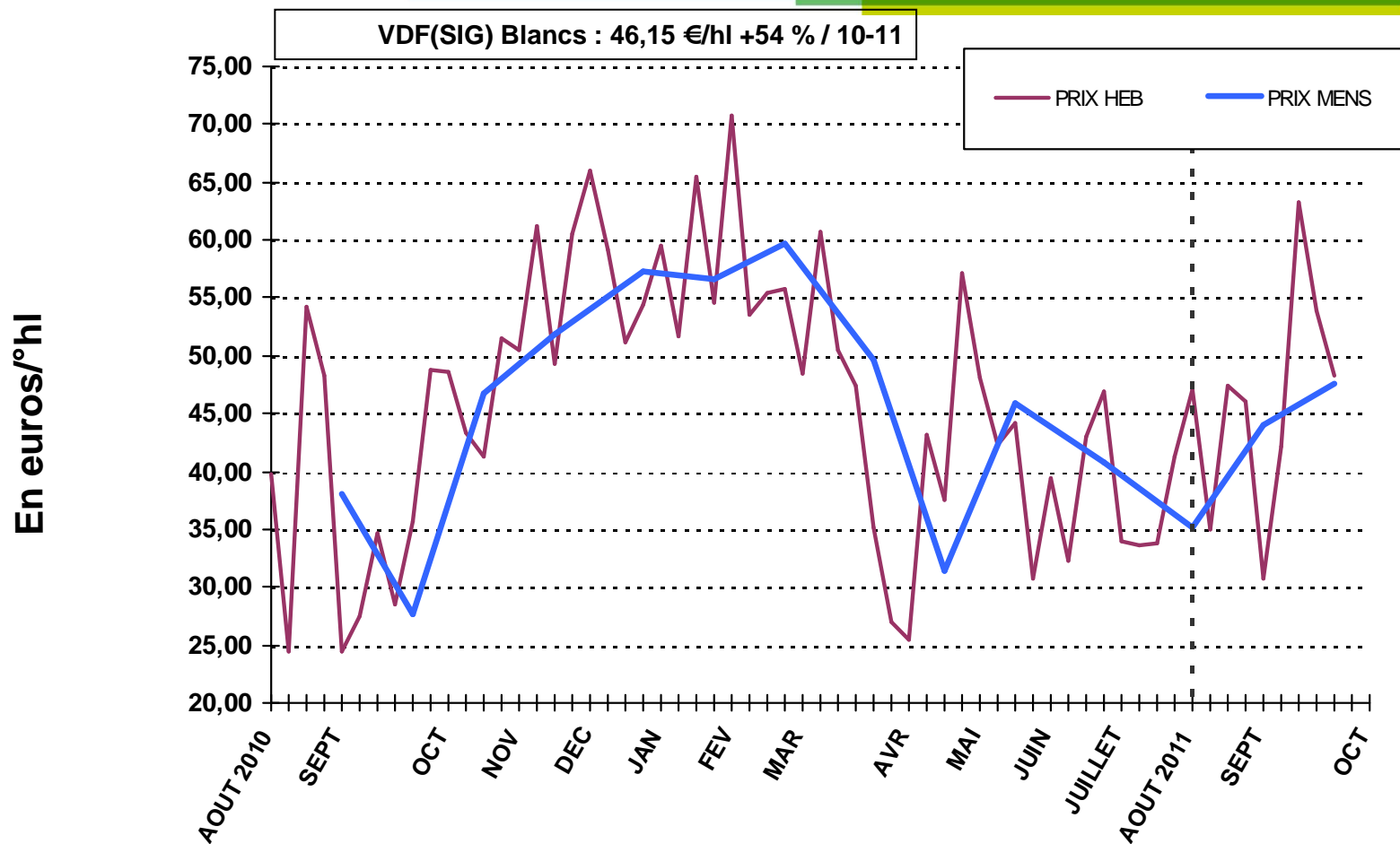


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

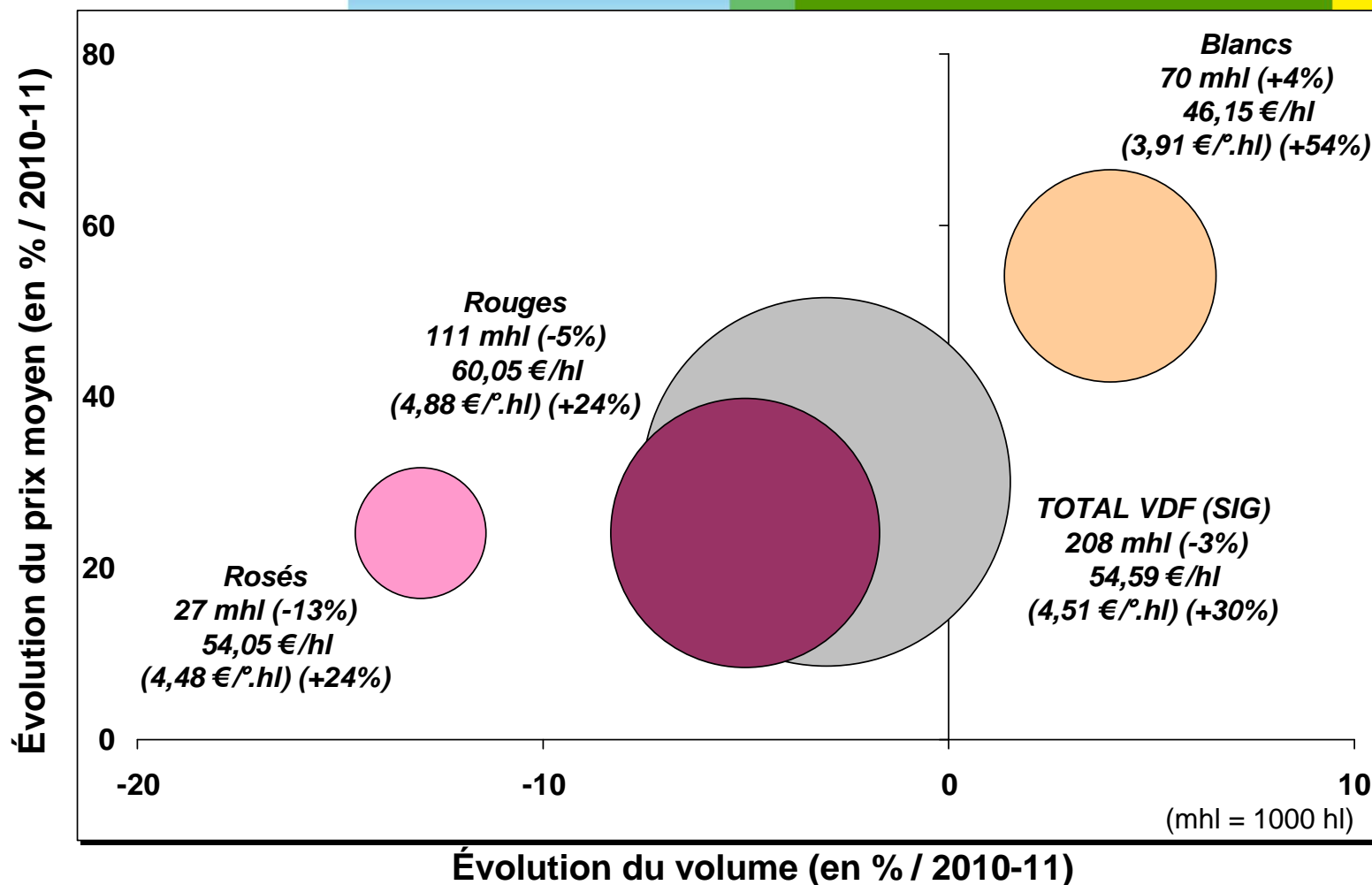
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2011-2012



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2011-2012



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2011)

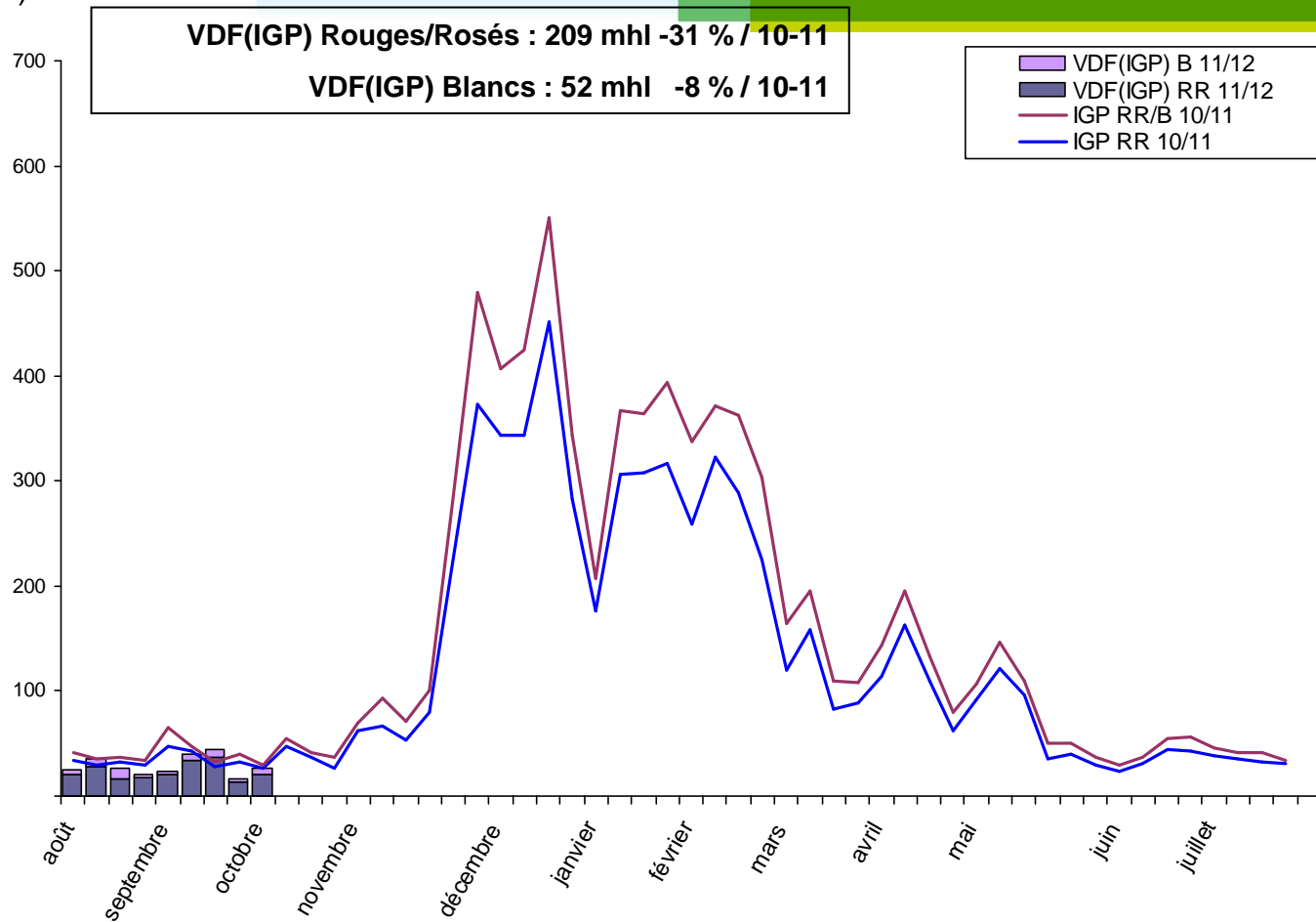
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) avec cépages = 40 % des volumes.

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine



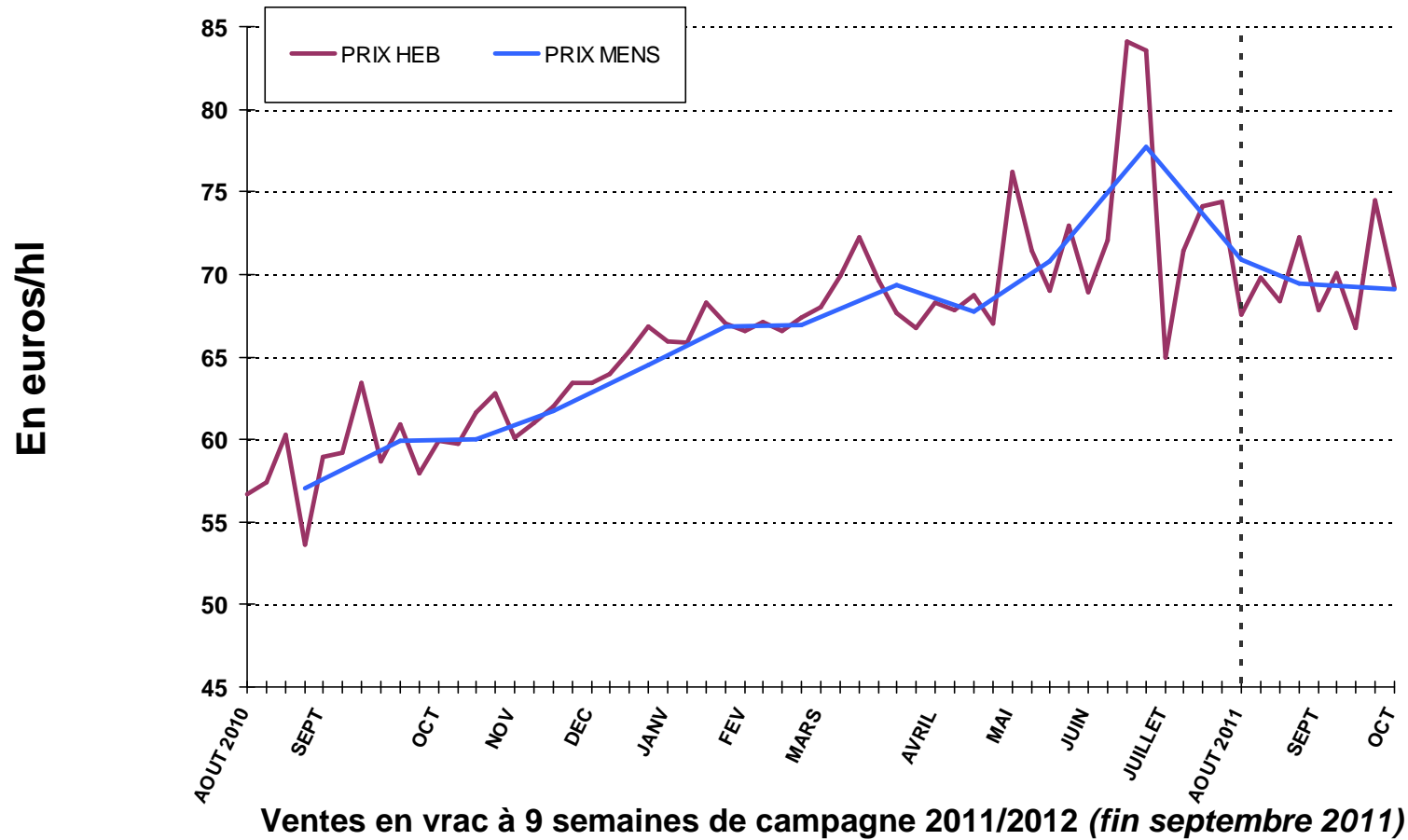
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

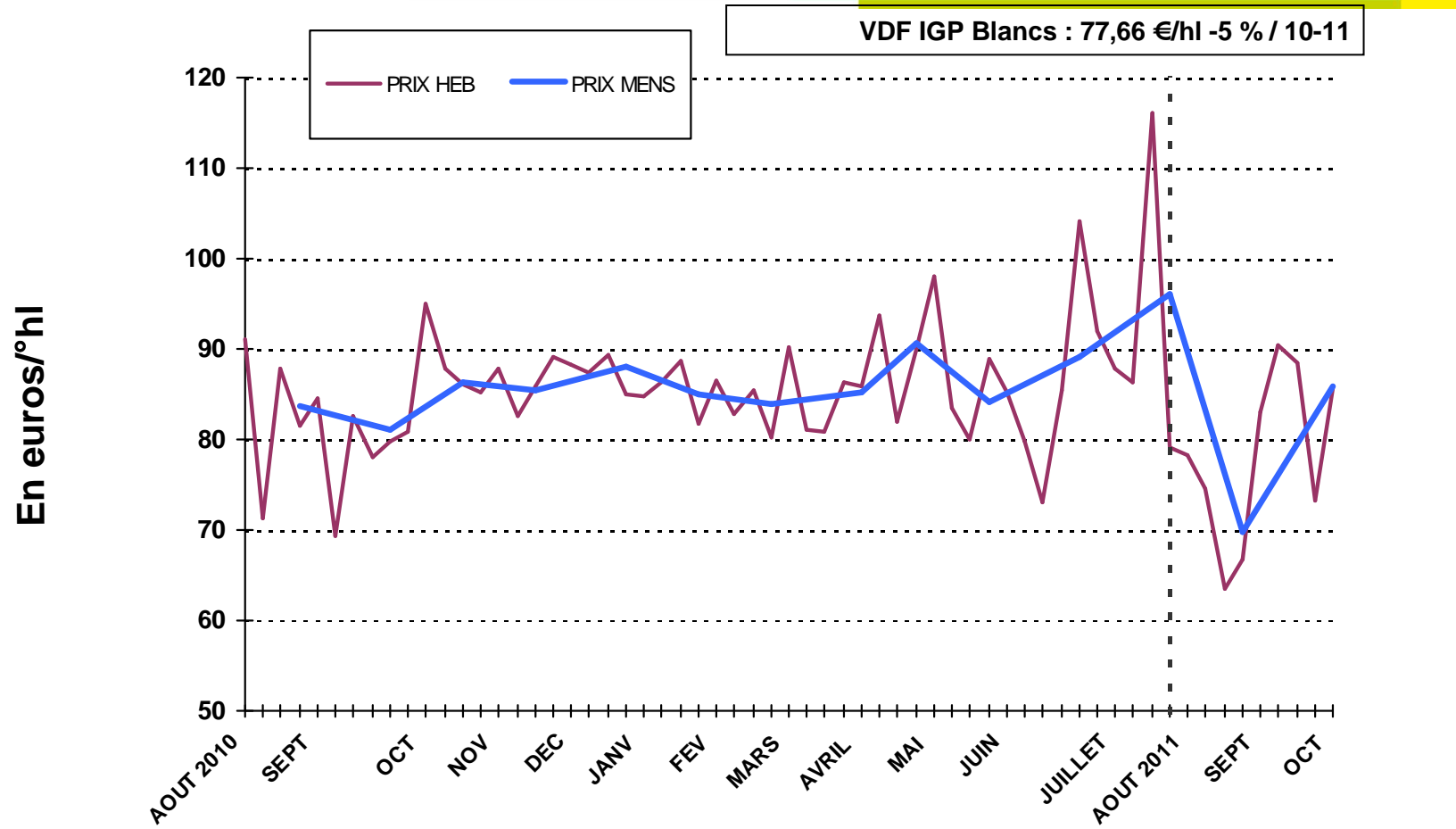
en 2011-2012

VDF IGP Rouges/Rosés : 69,23 €/hl +18 % / 10-11



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

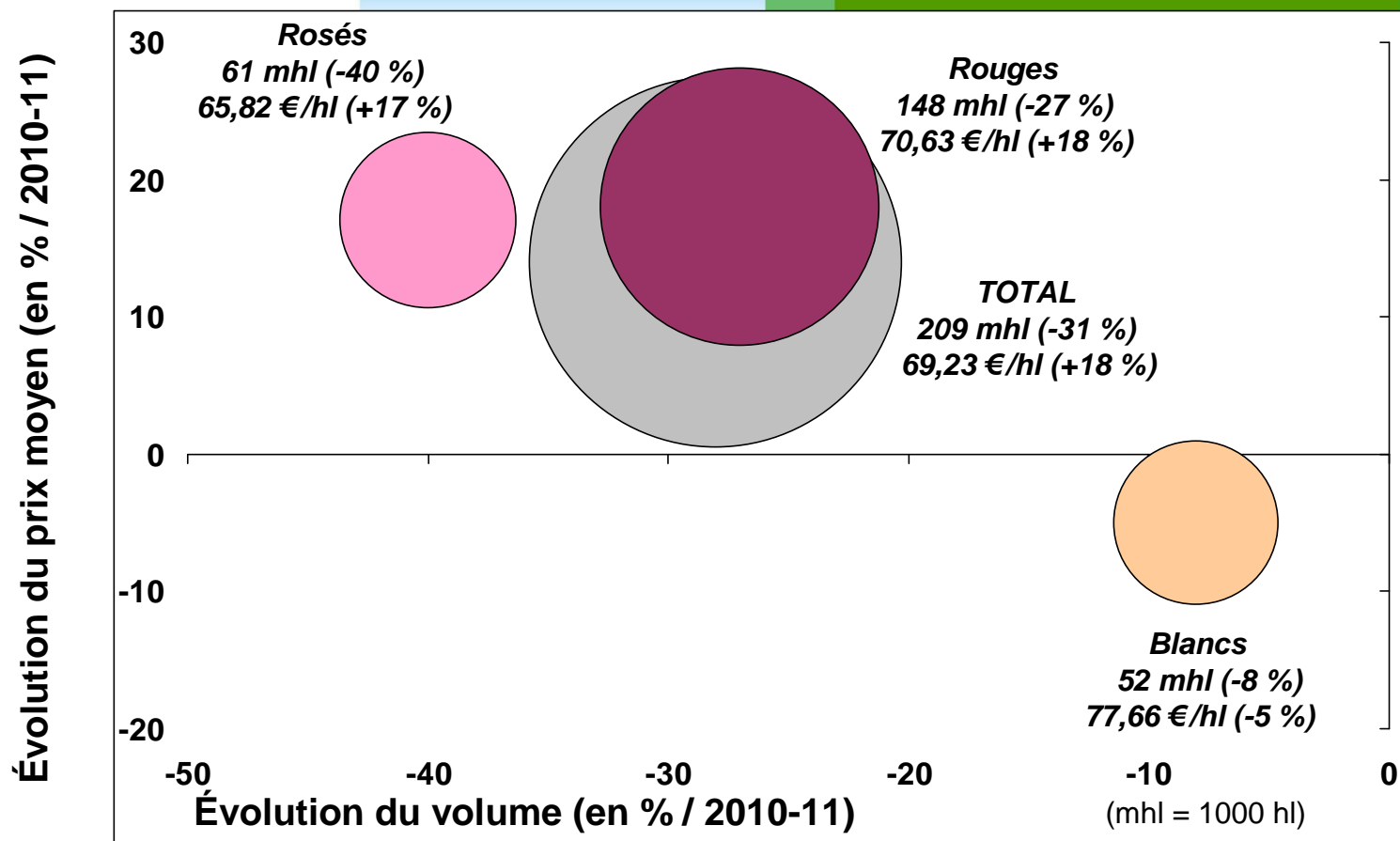
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2011/2012 (fin septembre 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 56 % des volumes.

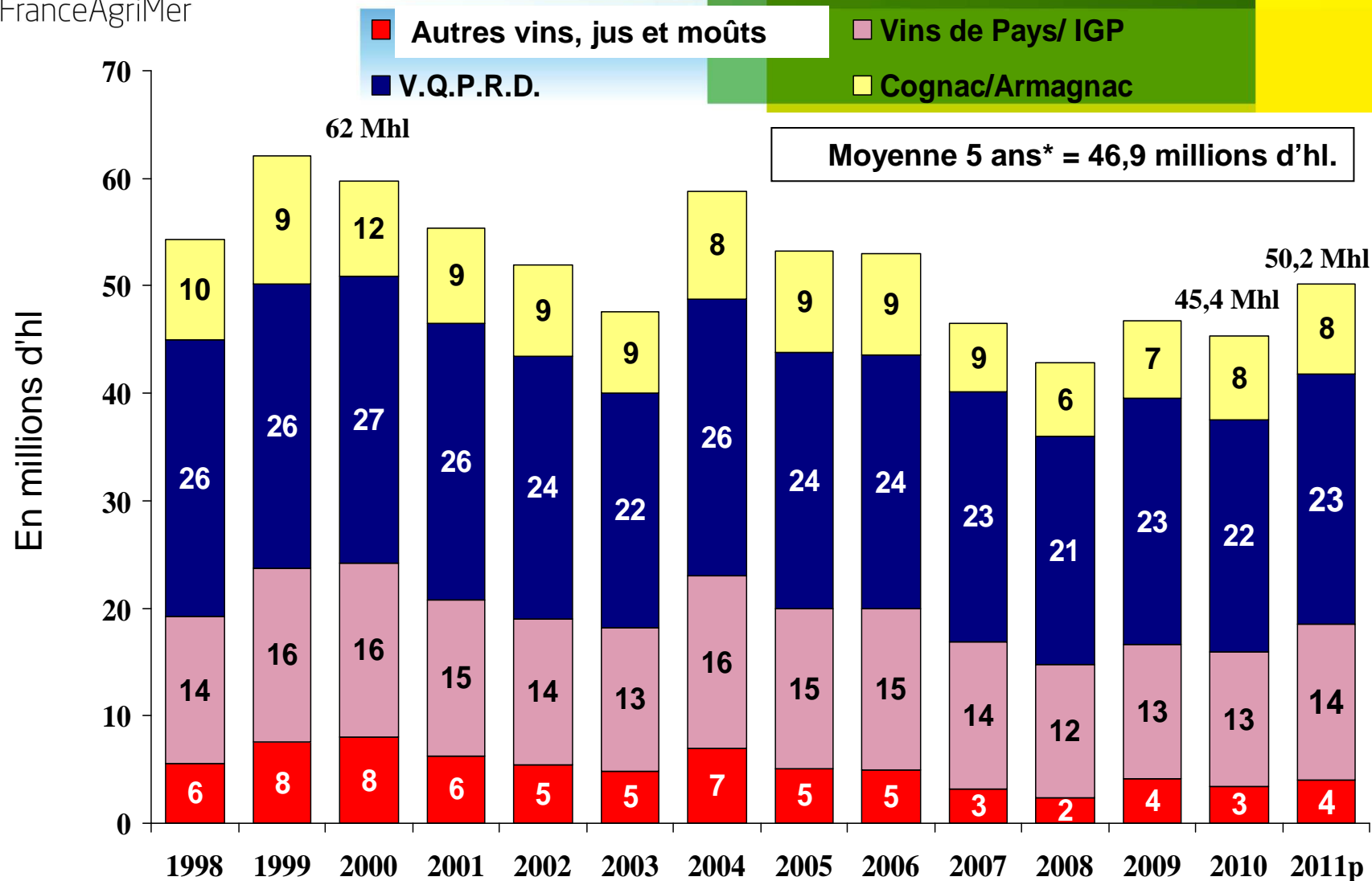
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé



Récoltes, Stocks, Disponibilités

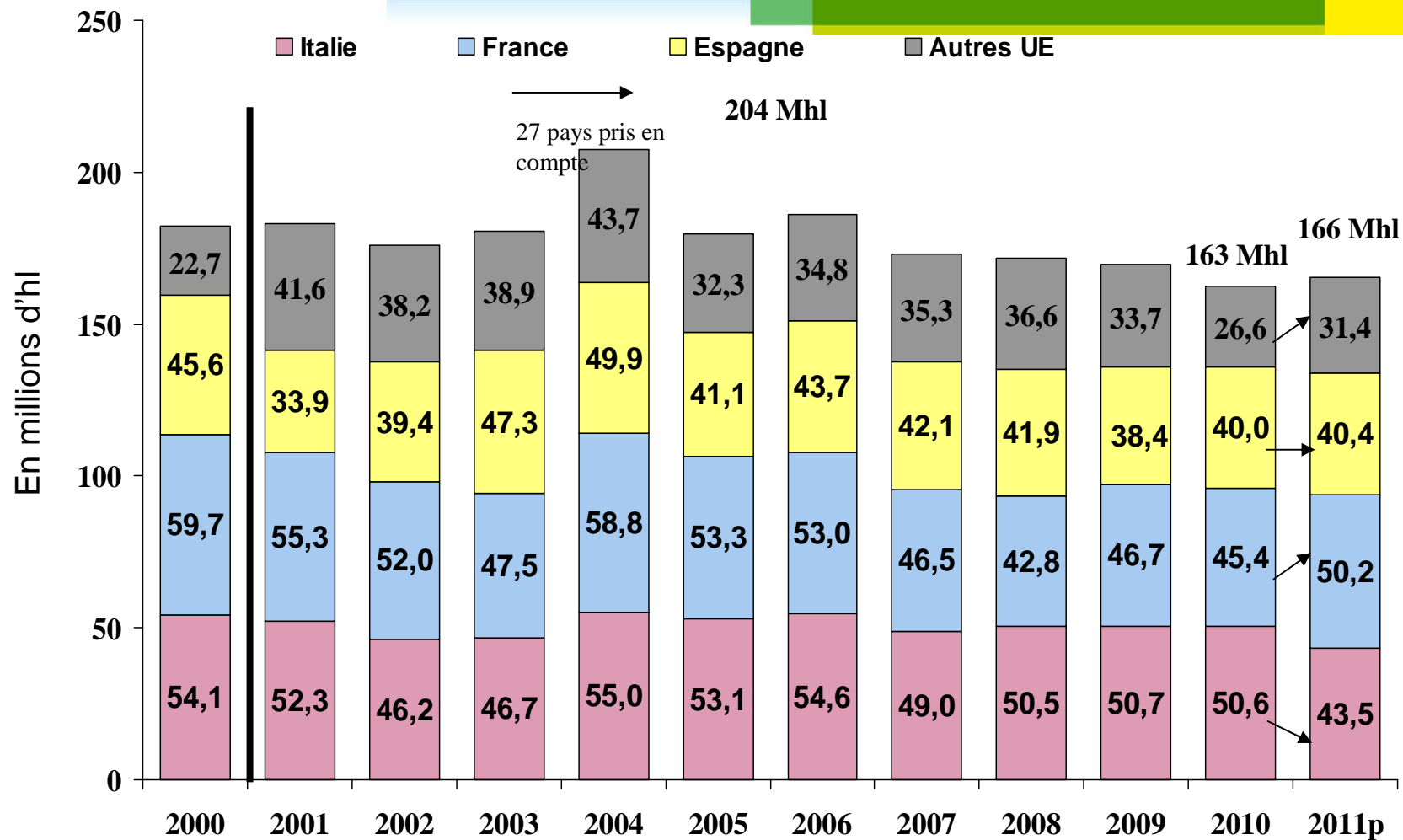


Production française de vins, jus et moûts



* 2006 à 2010.

Production européenne (vins, jus et moûts)



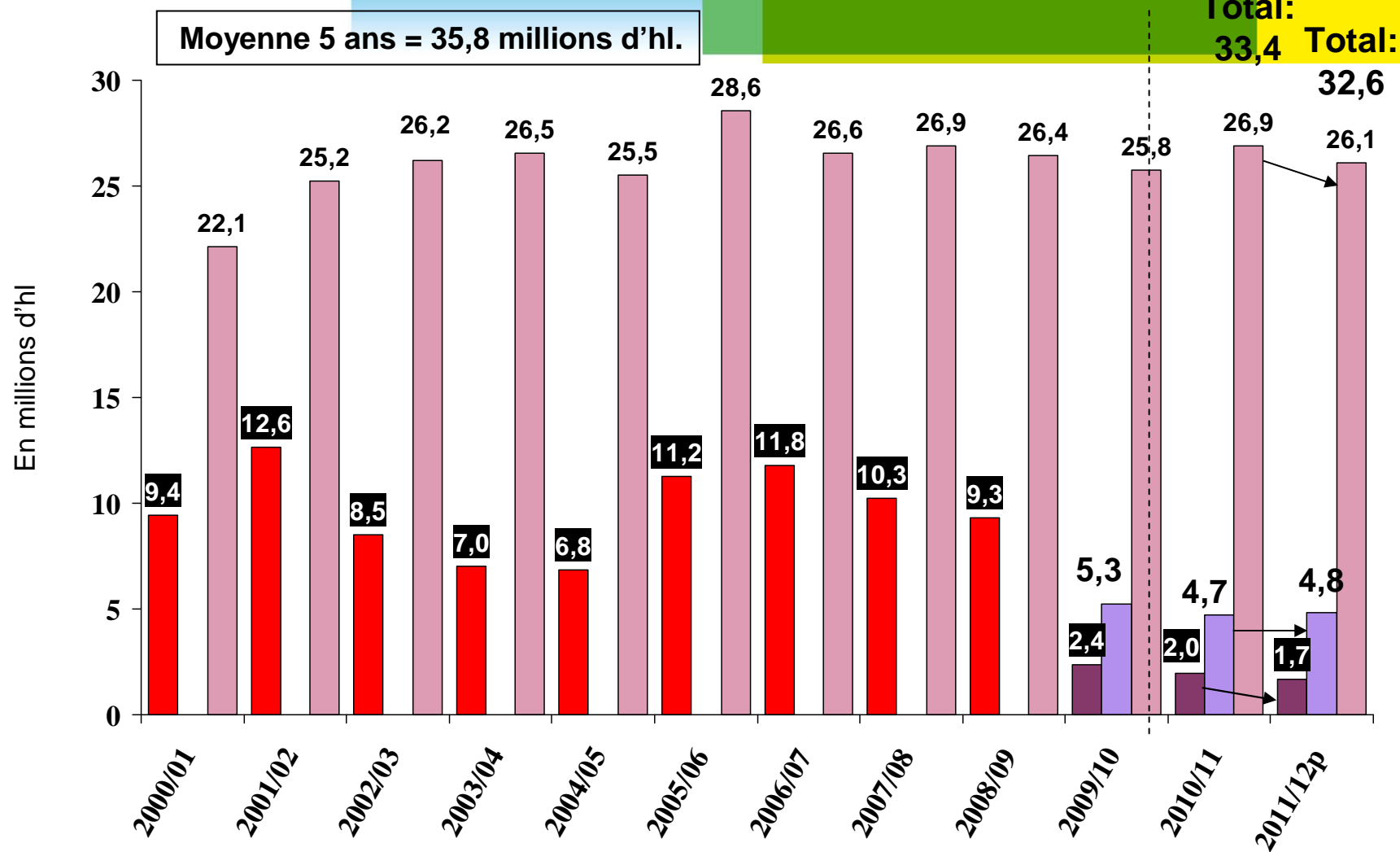
D'après Comité de gestion UE du 27/09/11. Estimations au 20 septembre 2011. Prévisions 11 octobre pour la France.

Stocks de fin de campagne 2010-2011 à la propriété par couleur

en millions d'hl

	Rouge/Rosé	Var. / 09/10	Blanc	Var. / 09/10	Total	Var. / 09/10
AOP	16,9	-3 %	9,2	-4%	26,1	-3%
IGP	3,7	-1 %	1,1	+18%	4,8	+3 %
SIG/Autres vins	1,2	-10%	0,5	-23%	1,7	-14%
TOTAL	21,8	-3%	10,8	-3%	32,6	-3%

Evolution des stocks de début de campagne à la propriété



Stocks VSIG de fin de campagne 2010-2011

en milliers d'hl

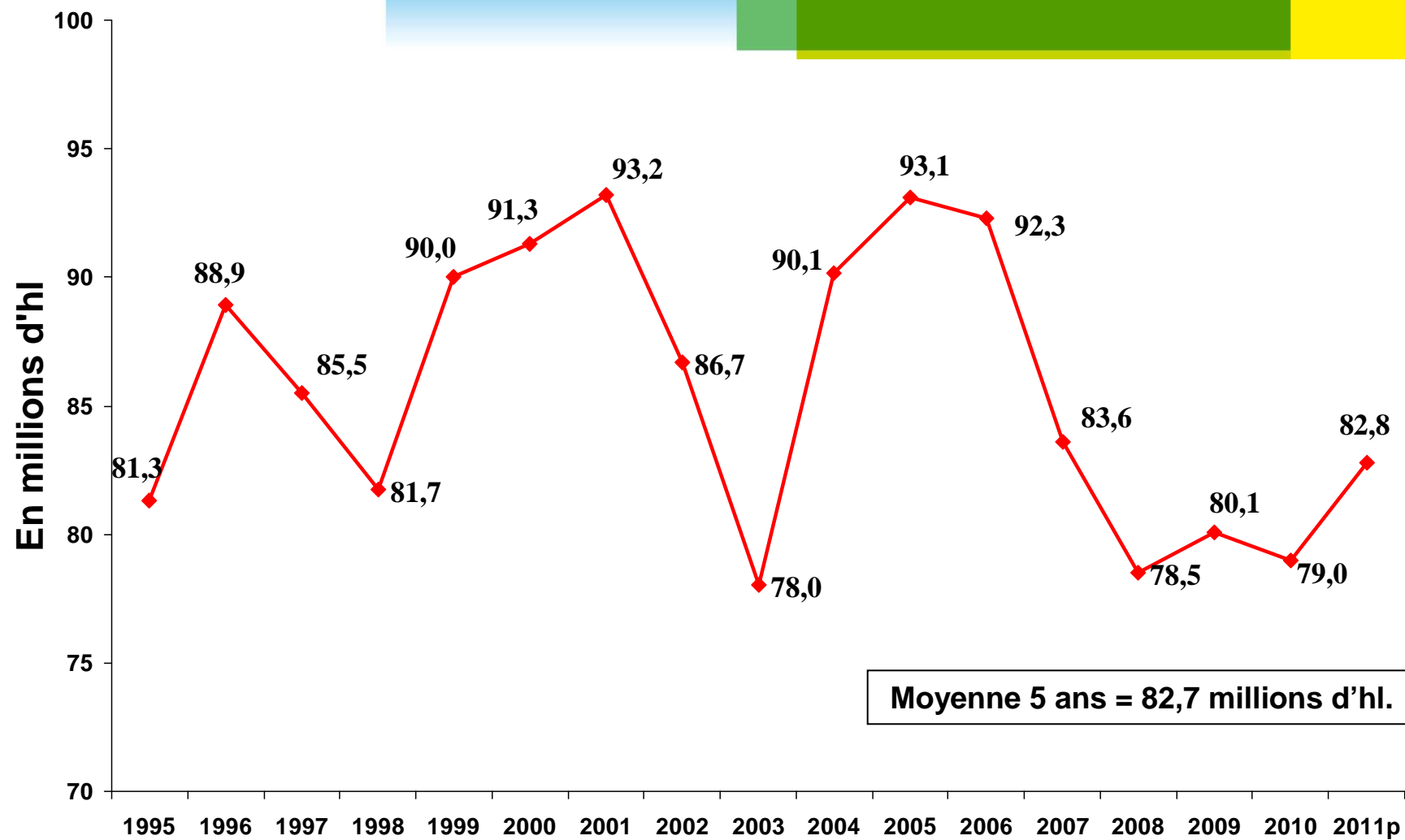
	Rouge/Rosé	Blanc	Total
Cépage	20	25	45
Sans cépage	1 119	515	1 634
TOTAL	1 139	540	1 679

Stocks IGP de fin de campagne 2010-2011

en milliers d'hl

	Rouge/Rosé	Blanc	Total
Cépage	100	72	172
Sans cépage	3 605	1 040	4 645
TOTAL	3 705	1 112	4 817

Evolution des disponibilités (hors importations)



Source : D.G.D.D.I.