

SESSION COMMUNE

VENDREDI 7 JUILLET - 9H30

DANS LE CADRE DU CONGRÈS NATIONAL DE LA VITICULTURE
À LA CITÉ DU VIN / 134, QUAI DE BACALAN 33300 BORDEAUX



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ MONDIAL DES VINS

- > QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LES VINS FRANÇAIS ?
- > QUELLES ACTIONS DE PROTECTION POUR LES AOP-IGP
VITICOLES FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL ?



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



PROGRAMME

LA SITUATION DU MARCHÉ MONDIAL DU VIN

par Julie BARAT (FranceAgriMer)

QUELS SONT LES ENJEUX ET LES MOYENS EN MATIÈRE DE PROTECTION DES AOP-IGP À L'INTERNATIONAL ?

par Véronique FOUKS (INAO)
et Claire CHEREMETINSKI (DG Trésor)

LE MARCHÉ BRITANNIQUE : LES ENJEUX DU BREXIT

par Eric GIRY (Ambassade de France au Royaume-Uni)
et David TROMANS (Buckingham Schenk)

Des temps de débat avec la salle sont prévus après chaque intervention.



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



LA SITUATION DU MARCHÉ MONDIAL DU VIN
par Julie BARAT (FranceAgriMer)



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

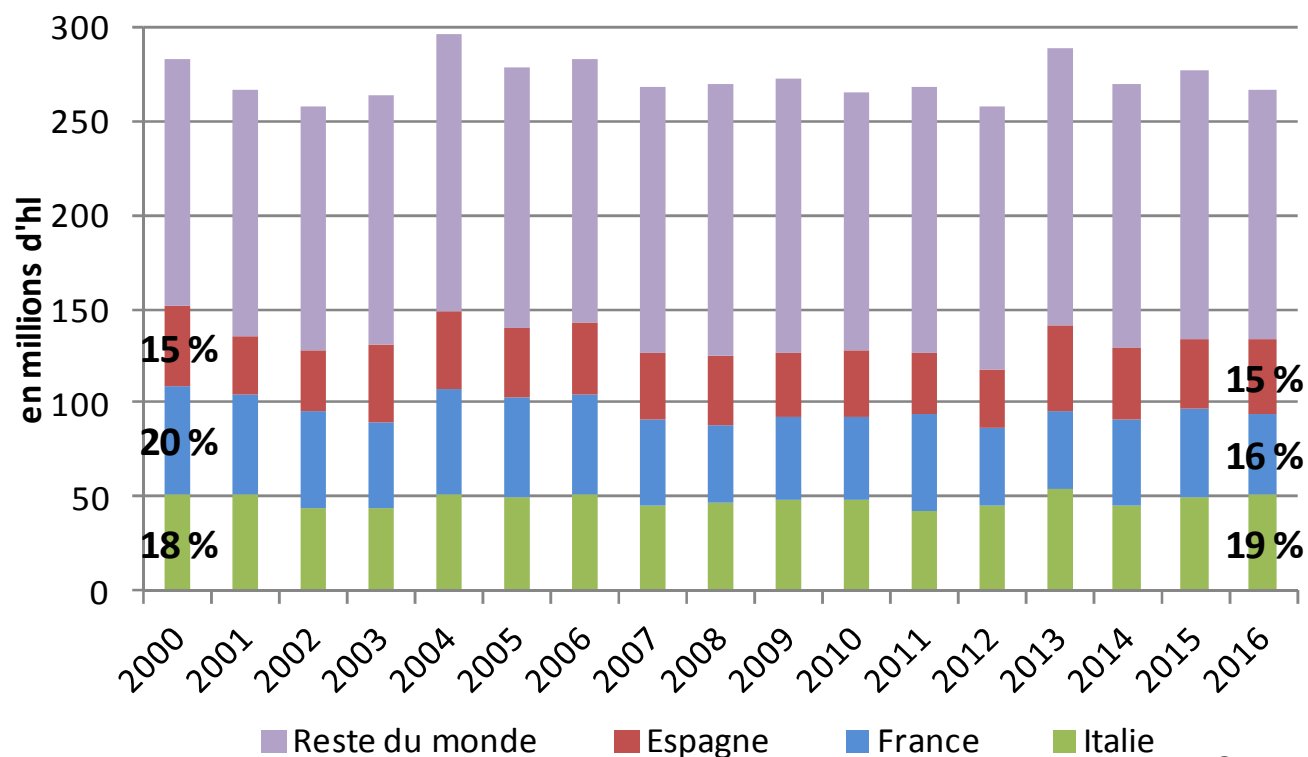


FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



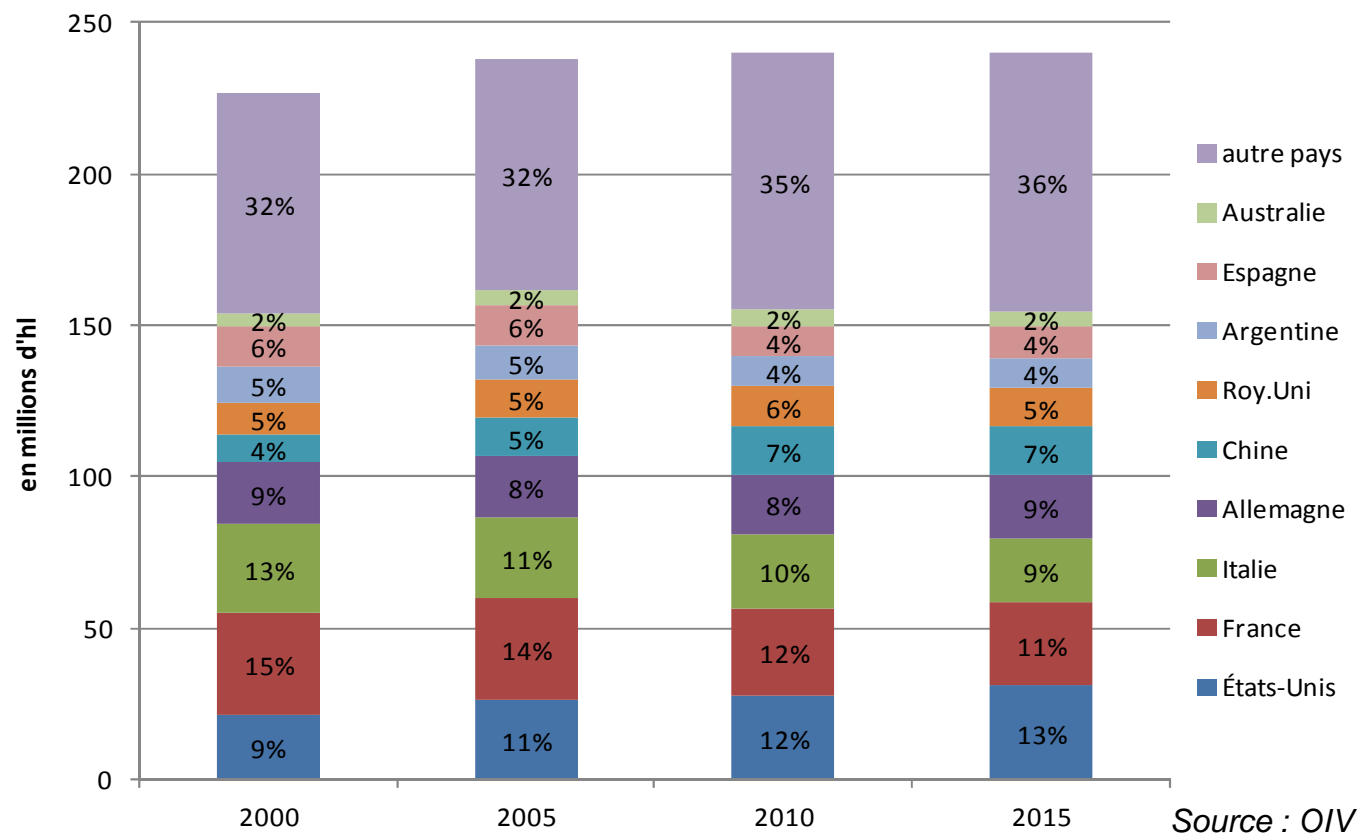
La production mondiale de vin depuis 2000 (hors jus et moûts)



Une production mondiale de vin largement dominée par l'Italie, la France et l'Espagne



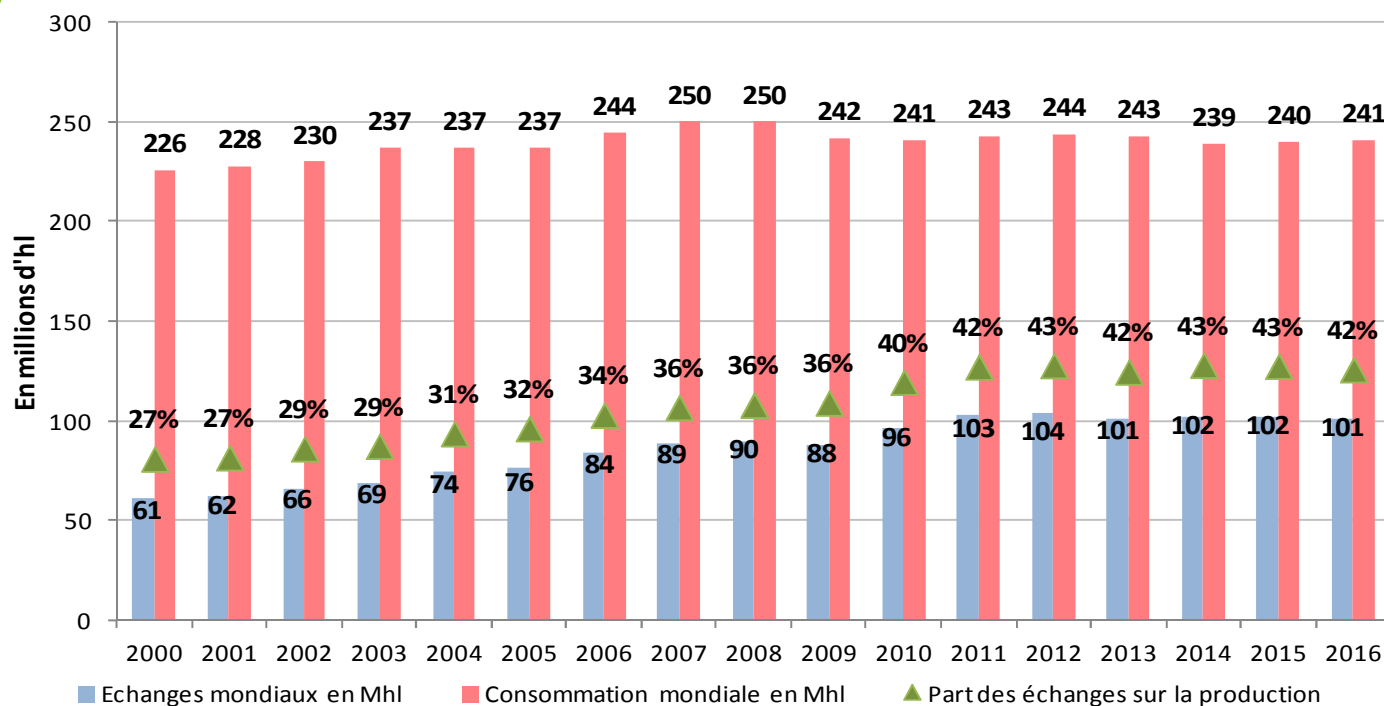
Évolution de la consommation mondiale par pays producteurs



Les Etats-Unis sont désormais le 1^{er} marché de consommation dans le monde



Évolution des échanges et de la consommation de vin dans le monde



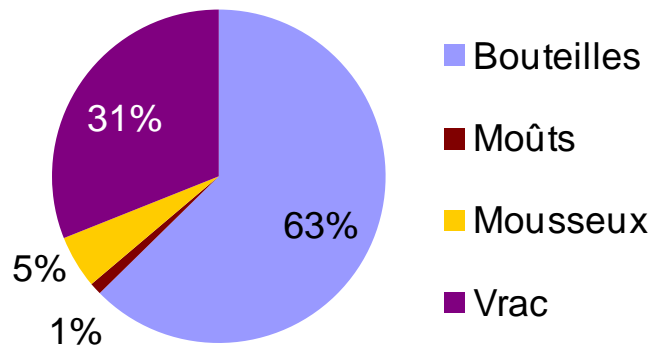
Source : OIV, GTA

Les échanges mondiaux de vin s'intensifient : 42 % des vins produits dans le monde ont traversé une frontière en 2016

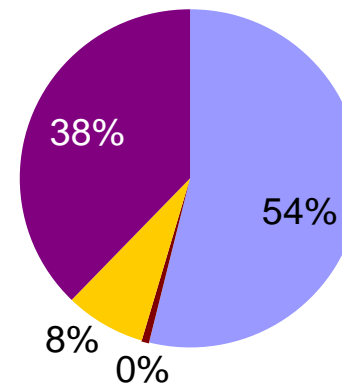


Évolution des exportations mondiales de vin par conditionnement

Moyenne 2000-2002



2016

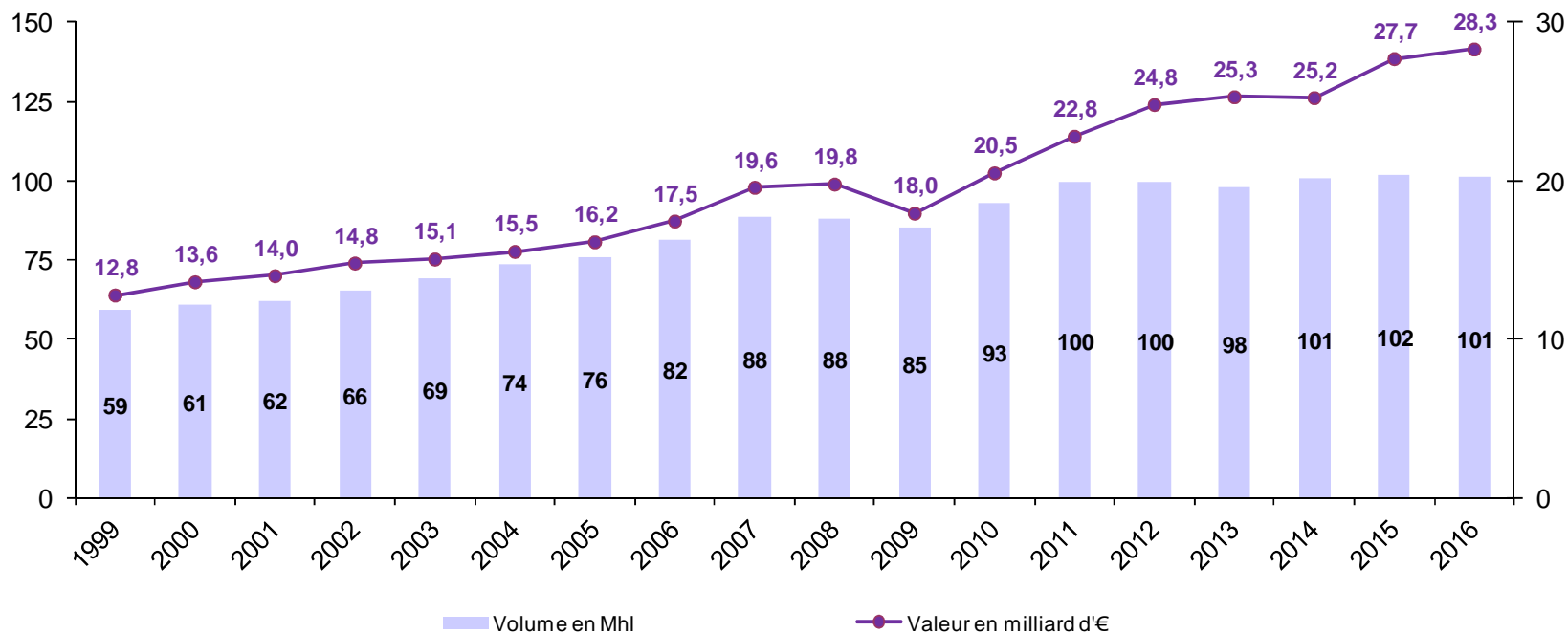


Source : GTA

Le vrac progresse au détriment de la bouteille, les vins mousseux ont le vent en poupe



Évolution des échanges mondiaux de vin en volume et en valeur

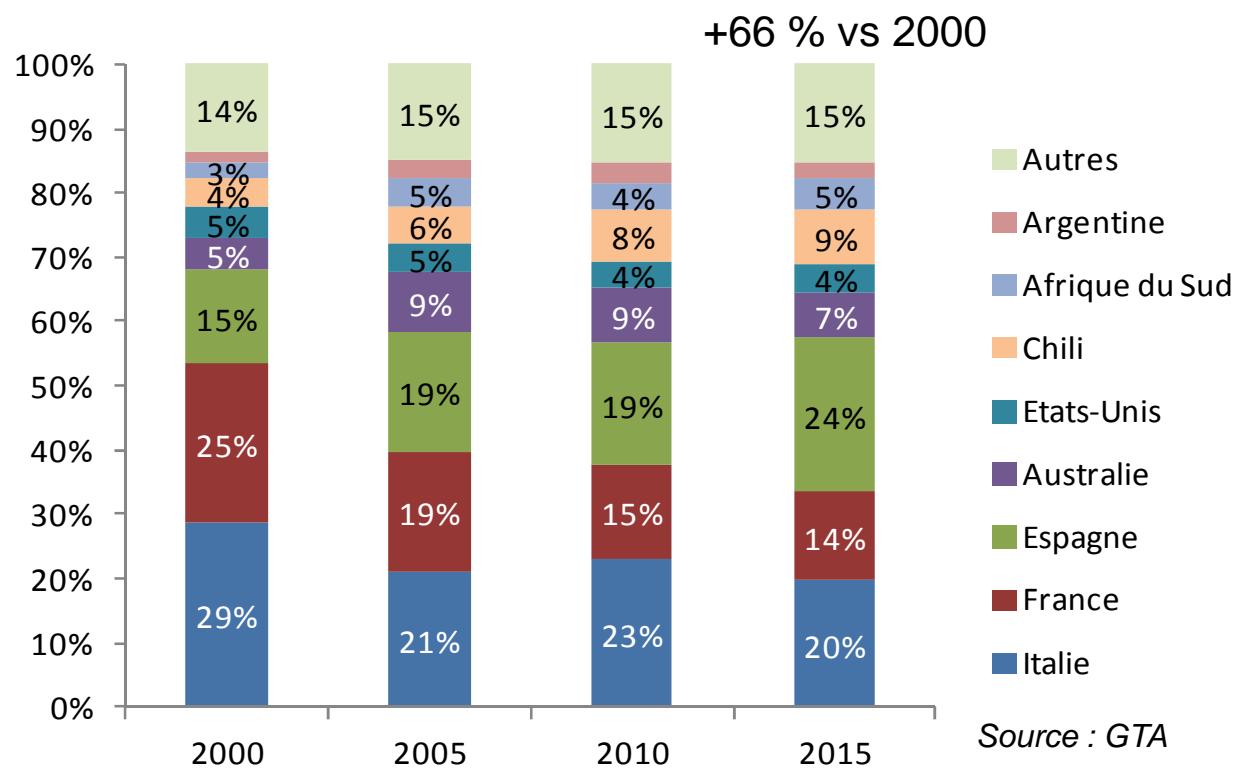


Source : GTA

Une croissance des volumes exportés jusqu'en 2008, depuis une certaine stabilité mais des valeurs qui progressent chaque année



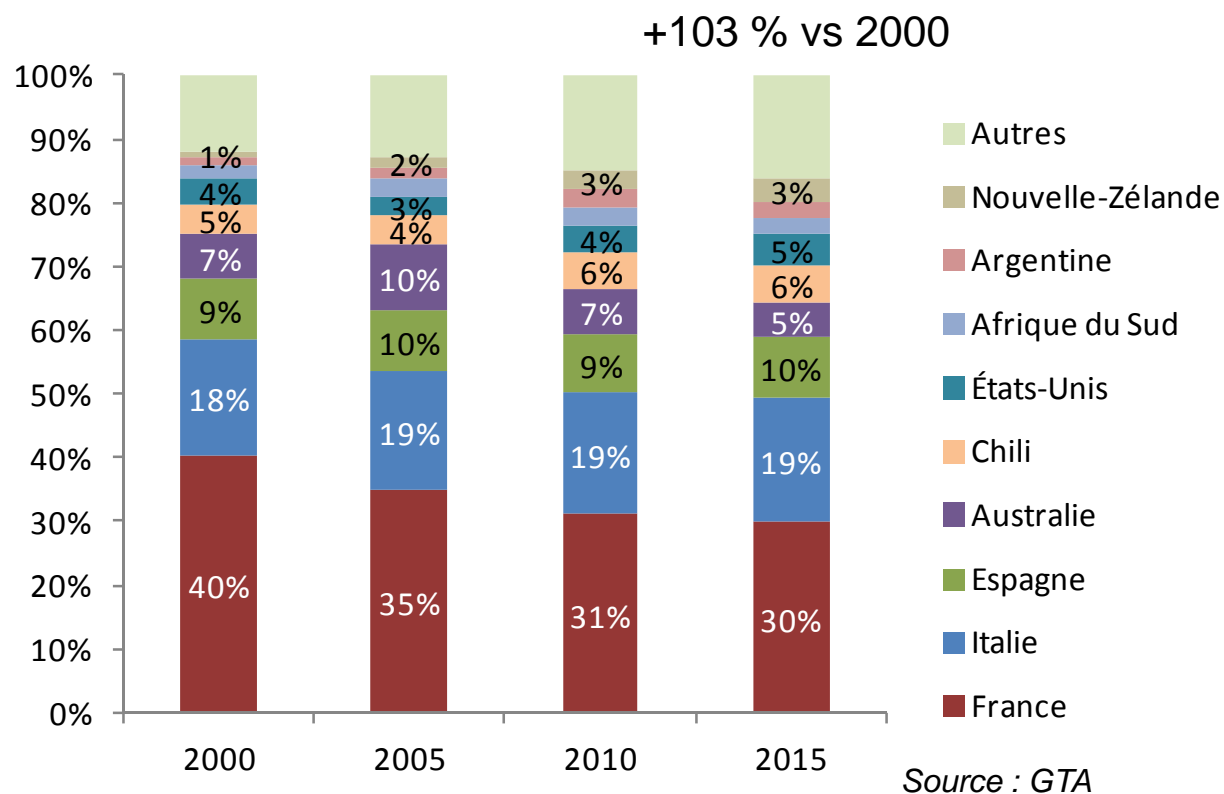
Évolution des parts de marché dans les exportations mondiales en volume




L'Espagne est devenue leader de l'export mondial de vin en volume, dynamisé par le vrac



Évolution des parts de marché dans les exportations mondiales en valeur



La France toujours en tête des valeurs exportées malgré des pertes de part de marché



Les enjeux pour la filière vitivinicole française



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

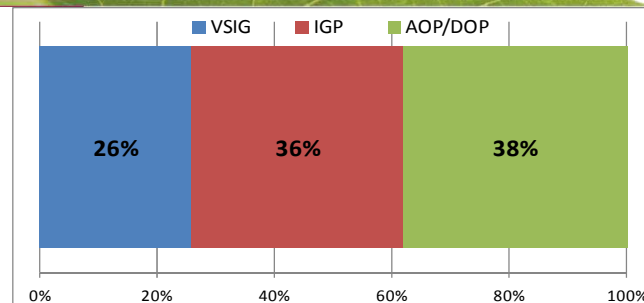


FranceAgriMer

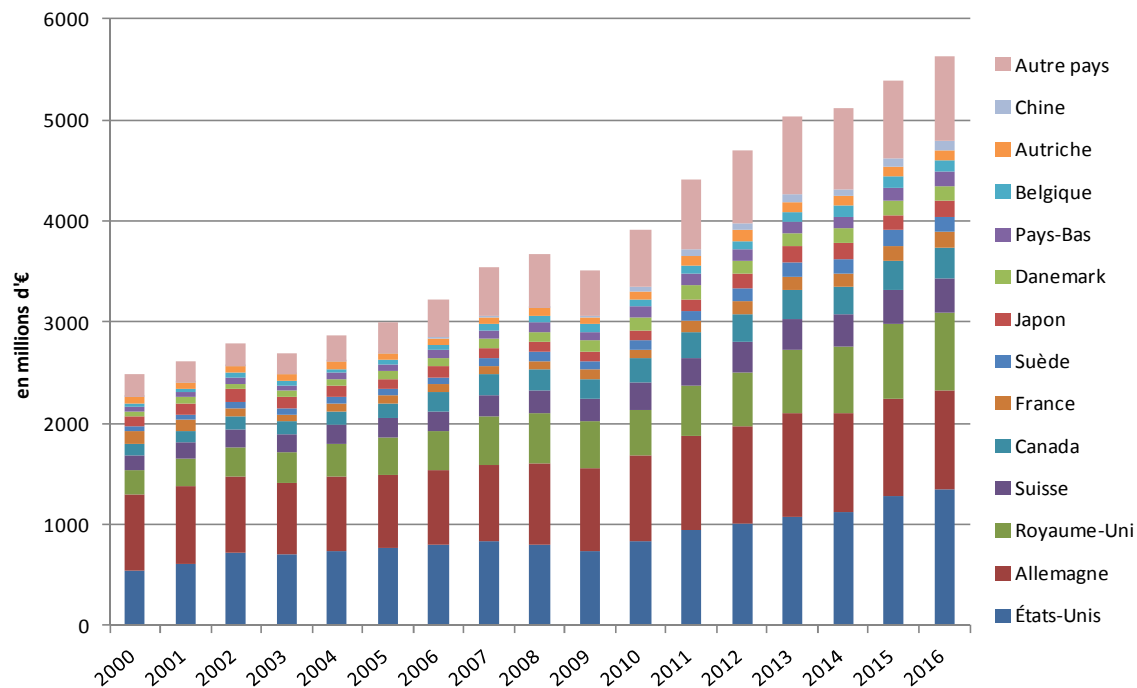
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



La stratégie italienne : une stratégie export avec une offre large



Exportations italiennes de vins par destinations (en valeur)

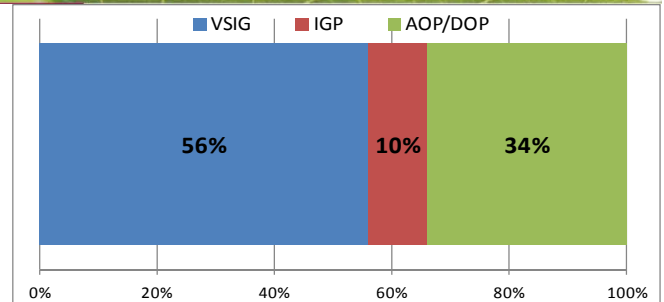


Source : GTA

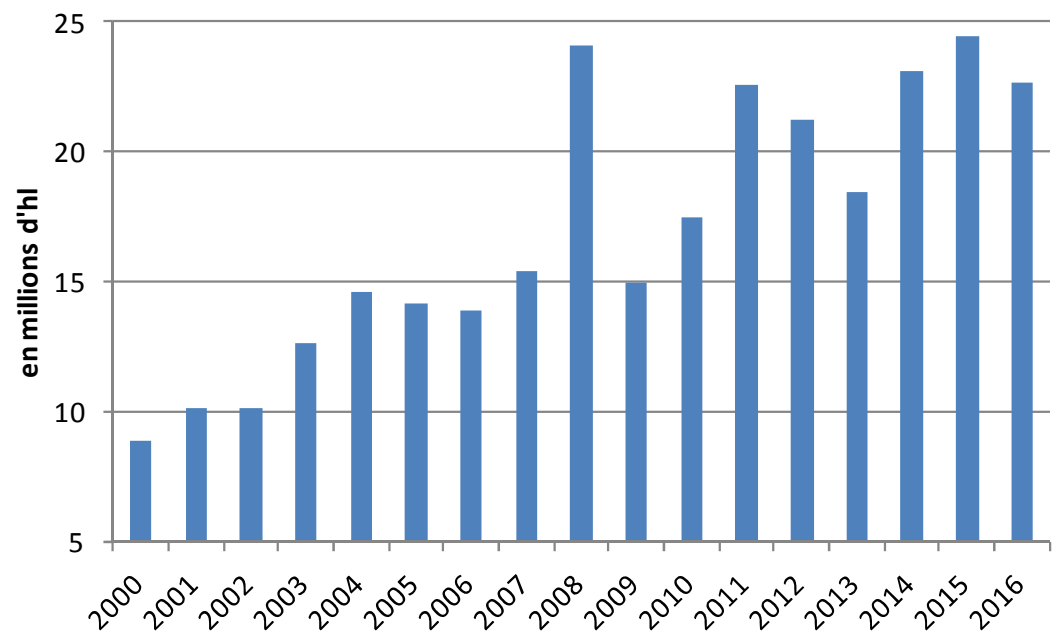




La stratégie espagnole : une production tournée vers le marché mondial de vrac entrée de gamme



Exportations espagnoles de vins (en volume)

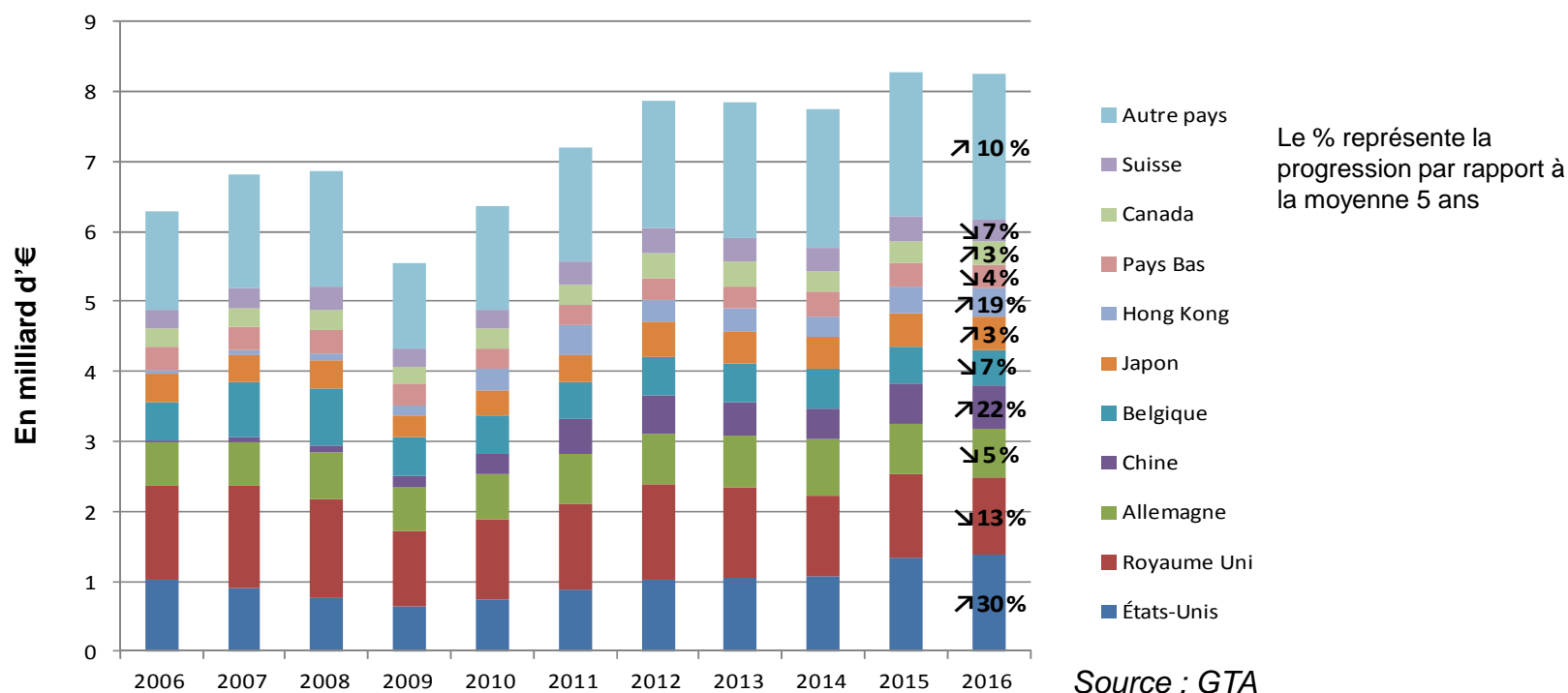


Source : GTA





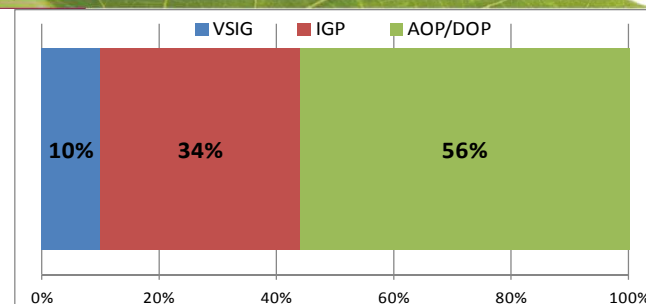
Les exportations françaises de vins par destinations (en valeur)



Les valeurs exportées par la France en baisse sur ses marchés historiques (européens) : l'Allemagne, la Suisse, la Belgique et surtout le Royaume-Uni au profit des marchés américain et asiatique



Les enjeux de la France dans ce contexte mondial



- Une offre de plus en plus concurrencée
- Une forte notoriété à l'international mais une image qui ne se renouvelle pas assez
- Une complexité de l'offre française parfois difficilement lisible à l'étranger