

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Janvier 2020 – N° 33



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : levée de l'embargo chinois sur l'importation des produits des artiodactyles originaires du Japon 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : Sanquan Foods acquiert les droits d'exploitation exclusifs de 7-Eleven dans la province du Henan 4

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : construction d'un site de reproduction de porcs reproducteurs à Chongqing à l'initiative du groupe chinois Wens..... 5

Chine : une entreprise aquacole norvégienne ouvre une ferme à Ningbo..... 5

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 7

Chine : PACCO et Veronafiere s'associent pour créer « Wine to Asia » 7

Chine : le marché chinois du service en ligne de commande et livraison de repas en ligne en 2019 devrait croître de 30 % pour atteindre un volume de 77 milliards d'EUR 7

Hong Kong : le Guide Michelin Hong Kong-Macao 2020 annonce de nouvelles étoiles 8

Chine : la société Agri-Joyvio, filiale du groupe chinois Joyvio, entend investir pour la construction d'une nouvelle usine de transformation de produits aquacoles à Qingdao 9

Chine : création de nouvelles zones pilotes pour la vente en ligne transfrontalière dans 24 villes 9

Chine : les importations de la viande bovine augmentent rapidement 10

Chine : élargissement du catalogue des produits autorisés pour la vente en ligne transfrontalière 10

Taiwan : le marché végétarien et végétalien promis à une belle croissance à Taiwan..... 11

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION 12

Acronymes 12

Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : LEVÉE DE L'EMBARGO CHINOIS SUR L'IMPORTATION DES PRODUITS DES ARTIODACTYLES ORIGINAIRES DU JAPON

L'embargo sur la viande bovine japonaise est également levé.

Le 19 décembre 2019, la *General Administration of Customs China* (GACC) et le ministère de l'Agriculture chinois (MARA) ont conjointement publié la circulaire No 200-2019, au sujet de la levée de l'embargo des artiodactyles et de leurs produits, originaires du Japon.

Les deux ministères ont également levé l'embargo via la signature de la circulaire No 202-2019 sur l'importation des viandes bovines désossées de moins de 30 mois, d'origine japonaise. Les conditions sanitaires correspondantes restent à définir.

Thématique : levée – embargo – Japon – artiodactyles – viande bovine

Date : le 19 décembre 2019

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/2790739/index.html> ;

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/2790746/index.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : SANQUAN FOODS ACQUIERT LES DROITS D'EXPLOITATION EXCLUSIFS DE 7-ELEVEN DANS LA PROVINCE DU HENAN

Les magasins de proximité de Sanquan permettront le développement de consommation des plats prêts à manger.

La chaîne de superette japonaise 7-Eleven continue d'accélérer son expansion en Chine. Le prochain magasin ouvrira en 2020 dans la ville de Zhengzhou, dans le nord de la Chine.

Le 18 décembre, Sanquan Food Co., Ltd. (ci-après dénommée « Sanquan Food ») a publié une annonce d'investissement dans les points de vente 7-Eleven par la signature d'un accord d'exclusivité pour l'exploitation des magasins de l'enseigne japonaise dans la province du Henan.

Le réseau de magasins de proximité de Sanquan permettra de développer les plats prêts à manger. La stratégie de Sanquan est de permettre la consommation des plats prêts à manger dans les magasins de proximité. La frontière entre la restauration et la vente au détail devient de plus en plus floue.

La province du Henan compte trois enseignes de magasins de proximité : Dennis (371 magasins), Zhengdao Star (150 magasins) et Yuelai Yuexi (120 magasins). Avec relativement peu de concurrents, les opportunités de développement sont importantes pour 7-Eleven et Sanquan dans la province.

Thématique : Sanquan Foods – 7-Eleven – dépanneur – prêts à manger – Henan

Date : le 18 décembre 2019

Sources : <https://www.jiemian.com/article/3793511.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : CONSTRUCTION D'UN SITE DE REPRODUCTION DE PORCS REPRODUCTEURS A CHONGQING A L'INITIATIVE DU GROUPE CHINOIS WENS

Une fois le projet finalisé, jusqu'à 48 000 porcs reproducteurs par an sortiront du site.

Le géant chinois du secteur agricole Wens Group a récemment annoncé la construction d'un site de reproduction de porc reproducteur dans la ville chinoise de Chongqing. Avec un investissement de 600 millions de CNY (environ 77 millions d'EUR), ce site prévoit de fournir 48 000 porcs reproducteurs et 160 000 cochonnets par an.

Fondé en 1983 dans la ville de Yunfu (province du Guangdong) et coté en bourse depuis 2015 à Shenzhen, le Groupe Wens est spécialisé dans l'élevage, l'abattage, la transformation et la distribution de porcs, de poulets et de canards. Il compte aujourd'hui 30 000 employés et coopère étroitement avec 52 100 paysans à travers la Chine. Ses activités couvrent la quasi-totalité des provinces et municipalités chinoises. En 2018, 22 millions de porcs et 748 millions de poulets ont été commercialisés par Wens.

Thématique : Porc reproducteur – Wens – élevage

Date : le 18 décembre 2019

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201912/18/t20191218_33918582.shtml

CHINE : UNE ENTREPRISE AQUACOLE NORVEGIENNE OUVRE UNE FERME A NINGBO

Le projet est évalué à 56 millions de dollars, selon Akva.

Le fournisseur norvégien d'équipements aquacoles Akva a déclaré vendredi qu'il avait été choisi pour fournir le système d'aquaculture en recirculation complète (RAS) pour Nordic Aqua Partners, qui prévoit de construire une ferme salmonicole terrestre à Ningbo, sur la côte est de la Chine.

Nordic Aqua Partners prévoit produire 8 000 tonnes métriques de saumon dans le pays d'ici 2026.

"La réalisation du projet et la livraison d'Akva dépendent de certaines conditions du financement par actions du projet, qui devrait se conclure en janvier 2020", a déclaré Akva.

Le projet est estimé à 500 millions NOK (50 millions € / 56 millions \$) pour la période de 2020 à mi-2023.

Akva contribue également à hauteur de 3,1 millions d'euros (3,5 millions de dollars) pour accroître ses chances de suivre de près toutes les mesures de performances techniques, opérationnelles et biologiques, afin d'assurer la bonne exécution du projet.

Thématique : aquaculture – Akva – saumon – élevage – Ningbo

Date : le 20 décembre 2019

Source : <https://www.intrafish.com/aquaculture/norwegian-group-inks-deal-for-56-million-china-land-based-salmon-farm/2-1-729103>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : PACCO ET VERONAFIERE S'ASSOCIENT POUR CREER « WINE TO ASIA »

Le 10 décembre, les sociétés Shenzhen PACCO Co., Ltd. et Veronafiere (l'organisateur de Vinitaly) ont signé un partenariat au siège de PACCO à Shenzhen, dans la province du Guangdong.

Du 9 au 11 novembre 2020, PACCO travaillera avec Veronafiere pour créer une toute nouvelle exposition internationale de vins et spiritueux, nommée « Wine to Asia », au Centre international de conventions et d'expositions de Shenzhen. La première édition de « Wine to Asia » se tiendra en novembre 2020. Le salon se positionne comme un événement professionnel B2B regroupant 500 exposants nationaux et internationaux. La superficie totale de l'exposition est de 40 000 m², et les différents pavillons seront répartis en fonction des pays et des appellations. « Wine to Asia » proposera également des forums professionnels, master classes, et dégustations. Les organisateurs de ce salon inviteront des acheteurs professionnels chinois et asiatiques à y participer.

Grâce à ses infrastructures développées et son marché dynamique, Shenzhen est devenue une destination stratégique pour accueillir des événements commerciaux internationaux et des expositions. Le marché de la province du Guangdong occupe une position importante dans le secteur du vin et son influence peut rayonner sur l'ensemble du marché chinois.

Thématique: PACCO – Veronafiere – Vinitaly – Wine to Asia – Shenzhen – Guangdong

Date : le 14 décembre 2019

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2019/12/1-81747.html>

CHINE : LE MARCHÉ CHINOIS DU SERVICE EN LIGNE DE COMMANDE ET LIVRAISON DE REPAS EN LIGNE EN 2019 DEVRAIT CROITRE DE 30 % POUR ATTEINDRE UN VOLUME DE 77 MILLIARDS D'EUR

Pékin, Shanghai, Shenzhen, Canton et Chengdu sont les cinq premières villes chinoises en nombre de commandes.

Le 17 décembre dernier, le *Meituan Research Institute* et la *China Hospitality Association* ont publié ensemble leur rapport sur le service de commande et de livraison de repas en ligne en Chine. Selon ce rapport, en 2019, le marché chinois du service en ligne de commande et de livraison de repas devrait atteindre un volume supérieur à 603 milliards de CNY (environ 77 milliards d'EUR), soit une croissance de 30% par rapport à 2018. Cette croissance s'explique par une diversification de l'offre : ouverture de nouvelles catégories de produits tels que les fruits et légumes frais, les plantes, les produits cosmétiques, d'habillement, etc. En nombre de commandes, la ville de Pékin occupe la première place, devant Shanghai, Shenzhen, Canton et Chengdu. D'après les données des trois premiers trimestres de 2019 de Meituan, les commandes effectuées entre 18h et 6h du lendemain matin représentent en moyenne 35% des commandes totales de la journée.

Thématique : e-commerce – livraison à domicile – food – commande en ligne

Date : le 18 décembre 2019

Source : http://www.xinhuanet.com/food/2019-12/18/c_1125359388.htm

HONG KONG : LE GUIDE MICHELIN HONG KONG-MACAO 2020 ANNONCE DE NOUVELLES ÉTOILES

La sélection complète du Guide Michelin Hong Kong-Macao 2020 a été dévoilée : la 12^e édition du guide reconnaît un total de 70 restaurants étoilés à Hong Kong et 20 restaurants étoilés à Macao, avec 16 restaurants recevant de nouvelles étoiles, dont deux nouvellement triplement étoilés.

La nouvelle édition du guide Michelin de Hong Kong et Macao reconnaît 61 restaurants une étoile, 19 restaurants deux étoiles et 10 restaurants trois étoiles. Parmi les 16 restaurants qui ont reçu de nouvelles étoiles dans l'édition 2020, il y a 2 nouveaux restaurants trois étoiles, 3 nouveaux restaurants deux étoiles et 11 nouveaux restaurants une étoile. Les convives exigeants pourraient ne pas être surpris par le classement qui voit la plupart des restaurants réussir à conserver leurs distinctions. Parmi les 11 nouveaux établissements une étoile à Hong Kong, on trouve des restaurants cantonnais, shanghaiens, thaï, japonais et français.

La plupart d'entre eux sont de nouveaux restaurants ouverts depuis moins d'un an, comme Roganic par le Chef britannique Simon Rogan, le restaurant français contemporain Louise par le Chef Julien Royer (qui supervise également Odette à Singapour - un restaurant trois étoiles Michelin qui a récemment été couronné meilleur restaurant d'Asie), le restaurant thaïlandais moderne Aaharn par le Chef David Thompson, L'Envol au nouveau St Regis Hong Kong par le Chef Olivier Elzer, Run at St Regis Hong Kong par le Chef Hung Chi-Kwong, Ryota Kappou Modern par le Chef Ryota Kanesawa et Zest de Konishi par le Chef Mitsuru Konishi.

La sélection 2020 est encore enrichie par 3 nouveaux établissements ayant deux étoiles (1 à Hong Kong et 2 à Macao) : le restaurant français contemporain Arbor à Hong Kong, le restaurant gastronomique cantonnais Wing Lei à Macao, et pour sa première entrée dans la sélection avec deux étoiles, Sichuan Moon au Wynn Palace de Macao. Macao compte désormais 7 établissements deux étoiles au total.

Les nouveaux restaurants trois étoiles sont Forum, dont le plat signature Ah Yat braisé l'ormeau est aussi célèbre que le propriétaire-chef du Forum, Yeung Koon Yat, et Sushi Shikon, qui a déménagé dans un nouvel espace prestigieux à l'hôtel Landmark Mandarin Oriental.

Hong Kong compte désormais 7 restaurants reconnus par les trois étoiles du guide Michelin, dont Caprice, L'Atelier de Joël Robuchon, Lung King Heen, 8 1/2 Otto e Mezzo - Bombana et T'ang Court. À Macao, les 3 restaurants trois étoiles, Jade Dragon, Robuchon au Dôme et The Eight, ont conservé leurs notes de l'année dernière.

Thématique : guide Michelin – Hong Kong – gastronomie – Macao – étoile

Date : le 19 décembre 2019

Source : <https://www.thedrinksbusiness.com/2019/12/michelin-guide-hong-kong-macao-2020-announcement/>

CHINE : LA SOCIÉTÉ AGRI-JOYVIO, FILIALE DU GROUPE CHINOIS JOYVIO, ENTEND INVESTIR POUR LA CONSTRUCTION D'UNE NOUVELLE USINE DE TRANSFORMATION DE PRODUITS AQUACOLES A QINGDAO

Le groupe Joyvio détient également la société China Starfish, premier importateur chinois de crevettes d'eau froide depuis 2017.

La société Agri-Joyvio, filiale du groupe Joyvio, investira 15 millions CNY (environ 2,1 millions de USD) pour la construction d'une usine de transformation de fruits de mer à Qingdao (dans la province du Shandong). Cette nouvelle usine, Jiawei Yucheng Food, sera spécialisée dans l'importation, la transformation et l'exportation de fruits de mer. La société Agri-Joyvio a racheté en novembre 2018, le producteur de saumon chilien Australis Seafoods pour 921,6 millions USD.

Le groupe Joyvio détient également la société China Starfish, premier importateur chinois de crevettes d'eau froide depuis 2017. China Starfish propose plus de 30 références de produits de la mer, dont la morue, la crevette rouge d'Argentine, le sébaste, la légine et le poisson-chat.

La construction de l'usine Jiawei Yucheng Food permettra à la société Agri-Joyvio de répondre plus efficacement aux besoins des marchés de consommation de fruits de mer du centre et l'est de la Chine.

Thématique : Joyvio – Qingdao – fruits de mer – investissement – Legends Holding – Agri-Joyvio

Date : le 20 décembre 2019

Source : <http://www.seafare.com.cn/seafoodnews/5174-2019-12-20-8>

CHINE : CREATION DE NOUVELLES ZONES PILOTES POUR LA VENTE EN LIGNE TRANSFRONTALIERE DANS 24 VILLES

59 villes chinoises ont mis en place des zones pilotes de commerce électronique transfrontalier.

Le Conseil d'État chinois a approuvé la création de zones pilote de commerce électronique transfrontalier (*Cross-Border e-Commerce Comprehensive Pilot Area*) dans 24 villes. Au total, 59 villes chinoises ont créé des zones pilotes de commerce électronique transfrontalier.

Les 24 villes nouvellement autorisées pour établir des zones pilotes sont Shijiazhuang, Taiyuan, Chifeng, Fushun, Hunchun, Suifenhe, Xuzhou, Nantong, Wenzhou, Shaoxing, Wuhu, Fuzhou, Quanzhou, Ganzhou, Jinan, Yantai, Luoyang, Huangshi, Yueyang, Shantou, Foshan, Shengzhou, Haidong et Yinchuan.

La première zone pilote de commerce électronique transfrontalier en Chine, ouverte le 7 mars 2015, est située à Hangzhou. De janvier 2016 à juillet 2018, le Conseil d'État avait approuvé la création de ces zones dans 34 villes, dont Tianjin et Pékin.

Le Conseil d'État impose à chaque zone pilote de mettre en évidence les avantages locaux, d'établir et d'améliorer la gestion des informations relatives au commerce électronique transfrontalier afin d'optimiser le développement économique des villes où se trouvent les zones pilotes.

Thématique : vente en ligne transfrontalière – zone pilote – création

Date : le 25 décembre 2019

Source : http://news.china.com.cn/txt/2019-12/25/content_75547418.htm

CHINE : LES IMPORTATIONS DE LA VIANDE BOVINE AUGMENTENT RAPIDEMENT

Cependant l'écart d'entre l'offre et la demande pourrait atteindre 4 millions de tonnes

Ces dernières années, la prévention et le contrôle de l'ESB (encéphalopathie spongiforme bovine) s'est effectivement amélioré. La Chine a levé au fur et à mesure les embargos sur la viande bovine importée originaire d'Irlande, des Pays-Bas, du Danemark, de la France, du Royaume-Uni, des États-Unis et de Japon. En 2019, la production de porc en Chine a fortement chuté, créant une forte demande pour les viandes importées. Selon les données de la douane, les importations chinoises de bœuf ont atteint 1,47 million de tonnes de janvier à novembre de 2019 et sont dominées par l'Argentine (285 500 tonnes), le Brésil (278 800 tonnes), l'Australie (250 600 tonnes) et l'Uruguay (237 500 tonnes). Bien que la production chinoise de viande bovine ait augmenté d'environ 200 000 tonnes par an, l'offre de viande bovine reste insuffisante. Selon le professeur de l'Université de l'Agriculture de Chine, M. CAO Binghai, l'écart d'entre l'offre et la demande sur la consommation de viande bovine pourrait atteindre 4 millions de tonnes.

L'insuffisance de l'offre de viande bovine a entraîné une augmentation des prix. À l'heure actuelle, les prix de gros de la viande bovine se situent autour de 68 à 70 CNY / kg, contre 60 à 62 CNY / kg par rapport à la même période en 2018, soit une augmentation d'environ 15%.

Thématique : viande bovine – bœuf – importations

Date : le 25 décembre 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100447215.html>

CHINE : ELARGISSEMENT DU CATALOGUE DES PRODUITS AUTORISÉS POUR LA VENTE EN LIGNE TRANSFRONTALIÈRE

La mise en application est prévue pour le 1^{er} janvier 2020.

Le 27 décembre 2019, 13 ministères et départements chinois ont conjointement publié une circulaire au sujet de l'élargissement du catalogue des produits autorisés pour la vente en ligne transfrontalière. Cette circulaire est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2020.

D'après les autorités compétentes chinoises, la nouvelle version (version 2019) du catalogue a rajouté 92 références de marchandises pour lesquelles le marché chinois a un fort besoin tels que les produits aquatiques congelés ou les boissons alcoolisées.

La version 2019 vient remplacer la version 2018 du catalogue.

Thématique : vente en ligne transfrontalière – catalogue – produits autorisés – élargissement

Date : le 27 décembre 2019

Source : http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/201912/t20191227_3451448.htm ;

http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcejiedu/201912/t20191227_3451457.htm

TAIWAN : LE MARCHÉ VEGETARIEN ET VEGETALIEN PROMIS A UNE BELLE CROISSANCE A TAIWAN

La hausse de la demande pour les produits végétariens et végétaliens incite de plus en plus d'acteurs de l'industrie alimentaire et de la restauration à s'impliquer sur ce segment du marché.

En plus des végétariens et végétaliens traditionnels pratiquant un régime alimentaire spécifique pour des motivations religieuses, de nombreux Taiwanais choisissent à présent un régime sans viande dans un but de préservation de l'environnement, de protection du bien-être animal, ou bien pour mener une vie plus saine, suivant les tendances « *Eating Green* » balayant le monde.

Visant ce nouveau mode de vie, plusieurs opérateurs de la restauration ont créé des enseignes végétariennes, voire végétaliennes. *Hi-Lai Foods*, l'opérateur hôtelier et de restauration leader à Kaohsiung, la troisième plus grande ville en termes de population située dans le sud de Taïwan, a établi sa première enseigne végétarienne en 2011. Aujourd'hui, il s'agit de la plus grande chaîne de restaurants végétariens à Taïwan possédant actuellement 7 points de vente autour de l'île, et réalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 273 M TWD, soit environ 8 M EUR. Selon la directrice générale de *Hi-Lai Foods*, les végétariens taiwanais représentent environ 10% de la population taïwanaise et leur moyenne d'âge est en baisse progressive. Ciblant les jeunes générations de consommateurs, l'opérateur a lancé une autre enseigne de restaurant adapté aux *food courts* des centres commerciaux, offrant un menu au prix moyen de 140 à 180 TWD, soit 4~5 EUR. En plus de *Hi-Lai Foods*, plusieurs autres opérateurs importants de buffet self-service et de restaurants s'engagent également dans le secteur en proposant des menus spécifiques ou des nouvelles enseignes végétariennes, voire végétaliennes.

Par ailleurs, les gérants de *convenience store* (CVS) lancent de plus en plus de produits végétariens ou végétaliens dans leurs points de vente. A titre d'exemple, *7-ELEVEN*, le leader des chaînes de CVS, a mis en place une section végétarienne dans leurs 2 500 magasins à Taïwan, offrant près de 30 produits végétaliens et plus de 60 références végétariennes. Par ailleurs, le plus grand opérateur taiwanais d'e-commerce Taiwan, *Momo*, investit également sur ce secteur du marché. En coopération avec de nombreux canaux de distribution physique et des restaurateurs, *Momo* a introduit les produits de la marque « *Beyond Meat* », marque de viande végétale de renommée mondiale, sur le marché taïwanais en 2019. De plus, les consommateurs peuvent choisir des hamburgers végétariens ou un hot-dog végétarien dans les restaurants ou supermarchés partenaires depuis avril 2019.

Thématique : végétarien et végétalien – restauration – *convenience store* (CVS) – tendances du marché – Taiwan

Date : le 30 décembre 2019

Source : <https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1342491> ; <https://money.udn.com/money/story/5612/4216233>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

B2B	Business to Business
CNY	RMB, devise chinoise
CVS	<i>Convenience store</i>
EUR	Euros

ESB	Encéphalopathie spongiforme bovine
GACC	General Administration of Customs China
TWD	Taiwan Dollar, devise taiwanaise
USD	United States Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

WWW.CUSTOMS.GOV.CN

Site internet de National Health Commission, Ministère de la santé chinois.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.INTRAFISH.COM

IntraFish est une source de nouvelles et d'analyses pour les industries mondiales des fruits de mer, des pêches commerciales et de l'aquaculture. L'entreprise a été fondée en 1996 en Norvège.

WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

WWW.THEDRINKBUSINESS.COM/HK

Site Internet du magazine The Drinks Business Hong Kong, un magazine pour les professionnels du secteur vinicole. The Drinks Business Hong Kong est une branche de The Drinks Business, basé au Royaume-Uni.

WWW.SEAFARE.COM.CN

Site internet de "China Fisheries & Seafood Expo".

HTTP://NEWS.CHINA.COM.CN

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

HTTP://GSS.MOF.GOV.CN

Site internet du département des droits et taxes du ministère des finances chinois.

[HTTPS://EC.LTN.COM.TW/](https://ec.ltn.com.tw/)

Liberty Times Net est une plateforme de presse en ligne créée en 1980 par Liberty Times, un groupe de média généraliste, couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs. Il s'agit d'un des principaux acteurs de la presse taïwanaise.

[HTTPS://MONEY.UDN.COM/MONEY](https://money.udn.com/money)

Fondé en 1967, Economic Daily News est le premier journal économique destinés aux professionnels à Taiwan. Il est à présent affilié au groupe médiatique United Daily News, et fournit aux lecteurs les dernières informations sur le marché, les industries et les finances.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Henri VITAL DURAND – Chargé de développement Agrotech bureau de Chengdu
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.