

# Horticulture

## LES ÉTUDES



Achats des Français en  
végétaux & prestations  
pour le jardin : profils  
et comportements des  
consommateurs, quoi de  
neuf en 2021 ?

# KANTAR

## WEBINAIRE

### Achats des Français en végétaux & prestations pour le jardin : profils et comportements des consommateurs, quoi de neuf en 2021 ?



  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
**FranceAgriMer**  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

  
**Val'hor**  
Les professionnels du végétal



# Agenda

## Les achats de végétaux, arbres, plantes et fleurs

Les foyers français ont acheté **plus de végétaux** et ont sensiblement augmenté le budget dédié

Une exceptionnelle progression en valeur du marché de **végétaux d'intérieur**, grâce à l'augmentation du budget moyen par foyer acheteur

Une bonne progression du marché des **végétaux d'extérieur**, grâce à la bonne performance des végétaux d'ornement

Le marché du **cimetière** est en progression, le marché des **obsèques** progresse en valeur mais pas en quantités

## Les achats pour l'entretien et l'aménagement des jardins

21,6 millions de foyers possèdent un jardin ou une terrasse, un nombre en hausse depuis la crise sanitaire.

Le recours à une personne extérieure est important durant cette période de crise sanitaire ; les spécialistes du jardinage sont toujours les prestataires les plus valorisés.

Un centrage des interventions autour des prestations plus essentielles / « de gros travaux »

**KANTAR**

# Les achats de végétaux, arbres, plantes et fleurs des Français en 2021



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**FranceAgriMer**



**Val'hor**

*Les professionnels du végétal*



# Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon constant de foyers, représentatif des résidants en France métropolitaine



## Echantillon

Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.

**7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et les achats de plants potagers, de plantes aromatiques ou condimentaires



## Mode de recueil

Un double mode depuis 2019 pour tenir compte de l'évolution des comportements et pour bien représenter l'ensemble des foyers

Une partie de l'échantillon est interrogée online, l'autre partie par voie postale



## Dates de terrain

**Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre.

# 1

Les foyers français  
ont acheté plus  
de végétaux et  
ont sensiblement  
augmenté le budget  
dédié



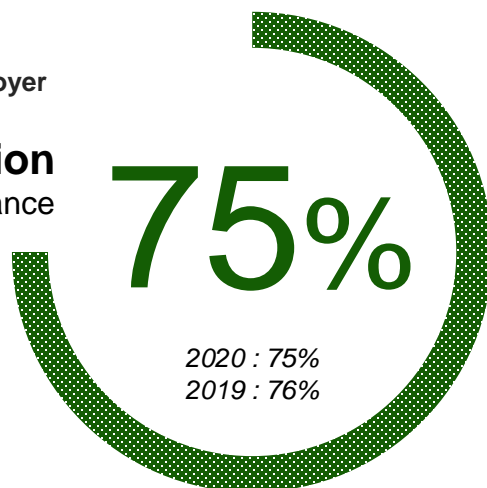
Malgré la persistance de la crise sanitaire tout au long de l'année, la part de foyers acheteurs de végétaux reste stable : 3 foyers sur 4 en ont acheté en 2021.

## ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ORNEMENT ET POTAGER)

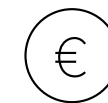


Niveau foyer

Taux de pénétration  
% des foyers en France

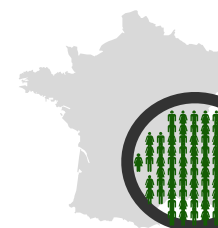


Evolution en Volumes  
**+5%** vs 2020



Evolution en Valeur  
**+15%** vs 2020

Nombre de foyers acheteurs  
en millions



**21,3M**

2020 : 21,1M  
2019 : 21,5M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : Ensemble des foyers (7000)




  Significativement supérieur/inférieur à 2020



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

**En moyenne, les foyers ont acheté environ deux végétaux de plus par rapport à 2020.  
La quantité moyenne achetée par foyer revient donc au niveau de 2019, mais les sommes  
dépensées ont fortement augmenté : +17€ de budget annuel dédié aux végétaux.**

### Budget moyen et quantité moyenne achetée

	2019	2020	2021
 <b>Quantité moyenne par foyer acheteur</b>	31,9	⬇️ 29,7	⬆️ 31,7
 <b>Budget moyen par foyer acheteur</b>	112,60 €	112,80 €	⬆️ 130,00 €
 <b>Soit en prix moyen par végétal</b>	3,52 €	⬆️ 3,79 €	⬆️ 4,10 €

Base : Ensemble des foyers acheteurs de végétaux (5245). Ensemble des végétaux

⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à 2020



# La grande distribution demeure le 1er circuit d'achat. La fréquentation reprend dans les jardineries, sur les marchés et dans les magasins de bricolage et décoration.



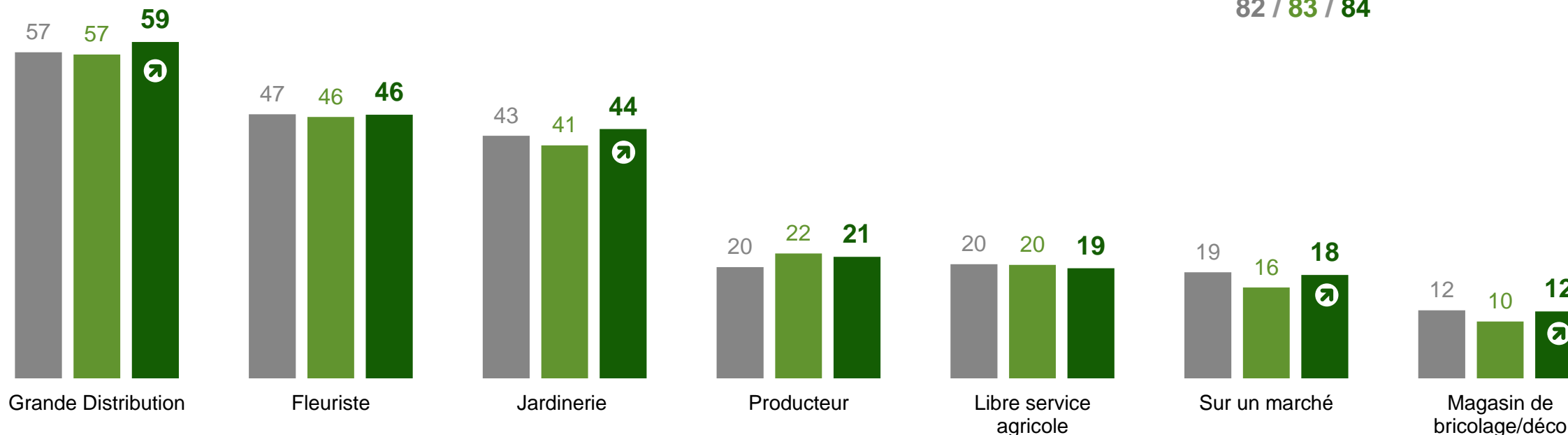
ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

## Pénétration des lieux d'achats en % foyers

2,2 lieux d'achat fréquentés en moyenne



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Professionnels des végétaux

82 / 83 / 84

Base : ensemble des acheteurs de végétaux (ornement ou potager) / 5245

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

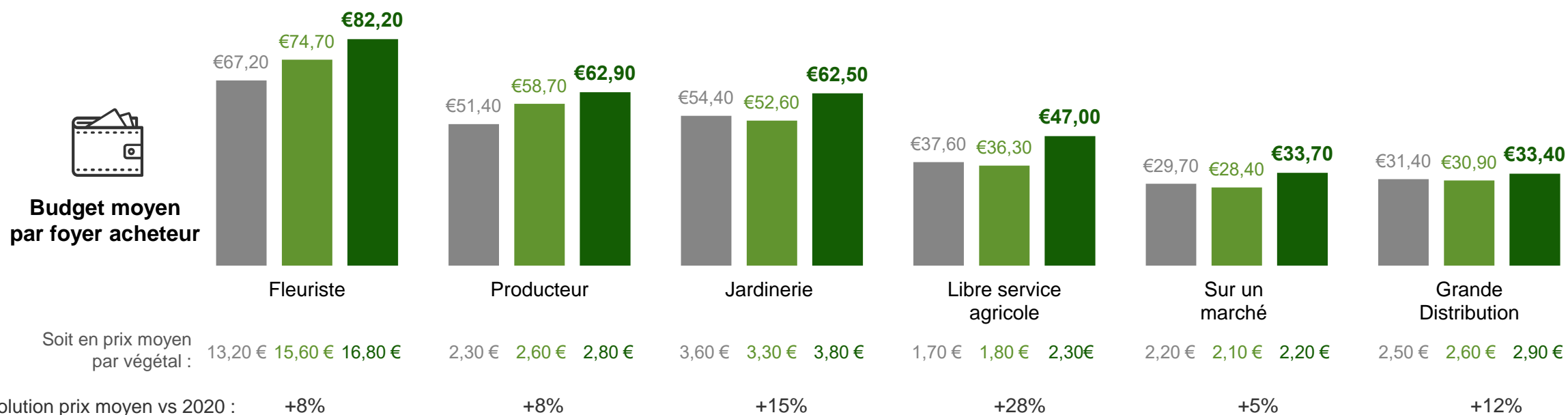
# Le budget moyen augmente dans tous les lieux d'achats. Cela est dû principalement à la hausse du prix moyen payé pour un végétal, visible dans tous les lieux.



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

## Budget moyen par foyer acheteur dans le circuit

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



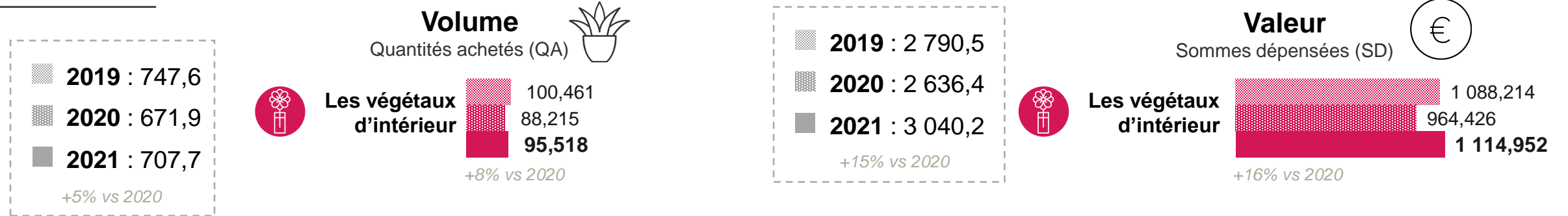
Base : ensemble des acheteurs de végétaux (ornement ou potager) dans chaque canal



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

**Les quantités achetées et les sommes dépensées augmentent pour quasiment tous les types de végétaux (excepté sur le segment des obsèques) entre 2020 et 2021. En valeur, le marché retrouve et dépasse le niveau de 2019.**

Volume et valeur des différents marchés (en millions)



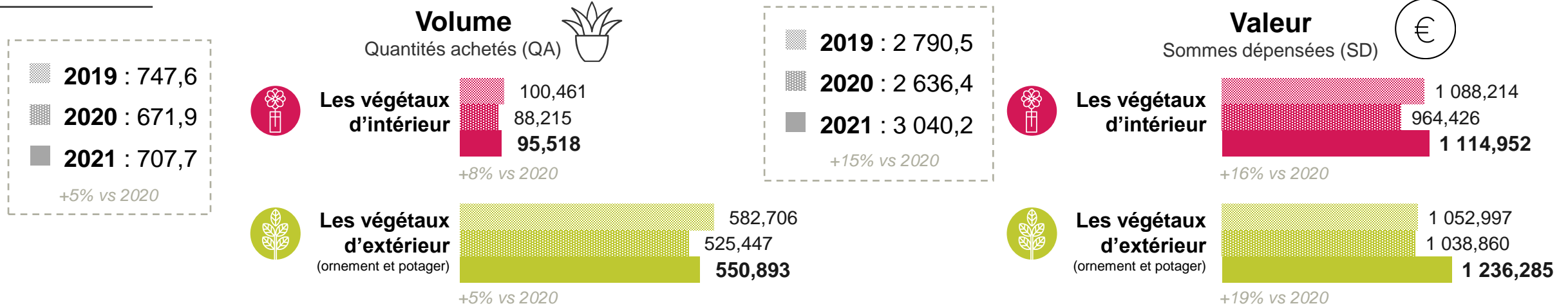
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.



ENSEMBLE  
DES  
VÉGÉTAUX

**Les quantités achetées et les sommes dépensées augmentent pour quasiment tous les types de végétaux (excepté sur le segment des obsèques) entre 2020 et 2021. En valeur, le marché retrouve et dépasse le niveau de 2019.**

Volume et valeur des différents marchés (en millions)

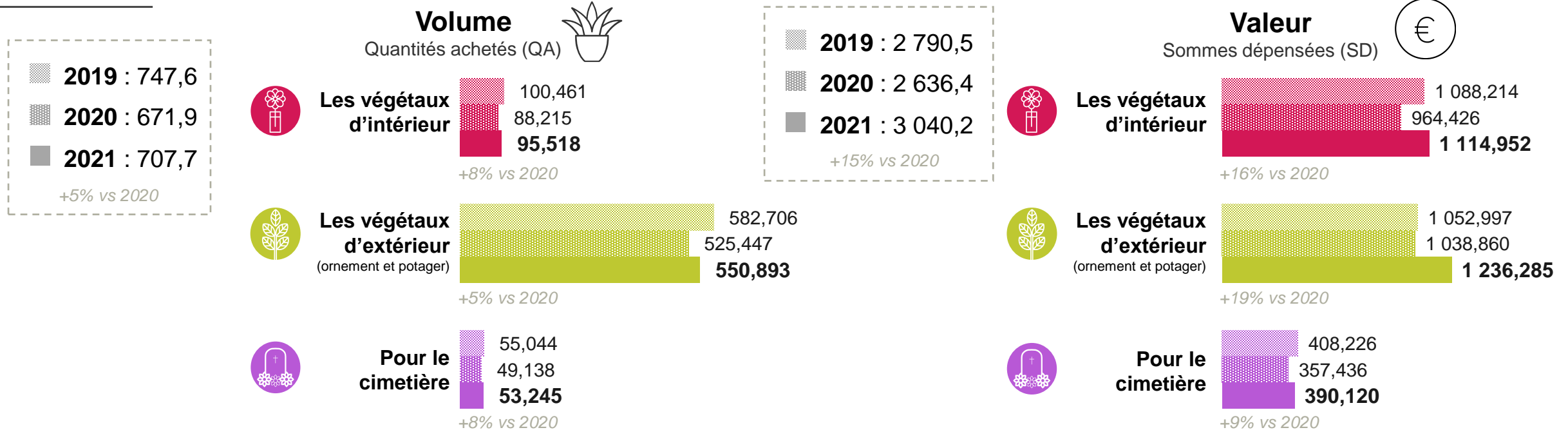


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.



# Les quantités achetées et les sommes dépensées augmentent pour quasiment tous les types de végétaux (excepté sur le segment des obsèques) entre 2020 et 2021. En valeur, le marché retrouve et dépasse le niveau de 2019.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)

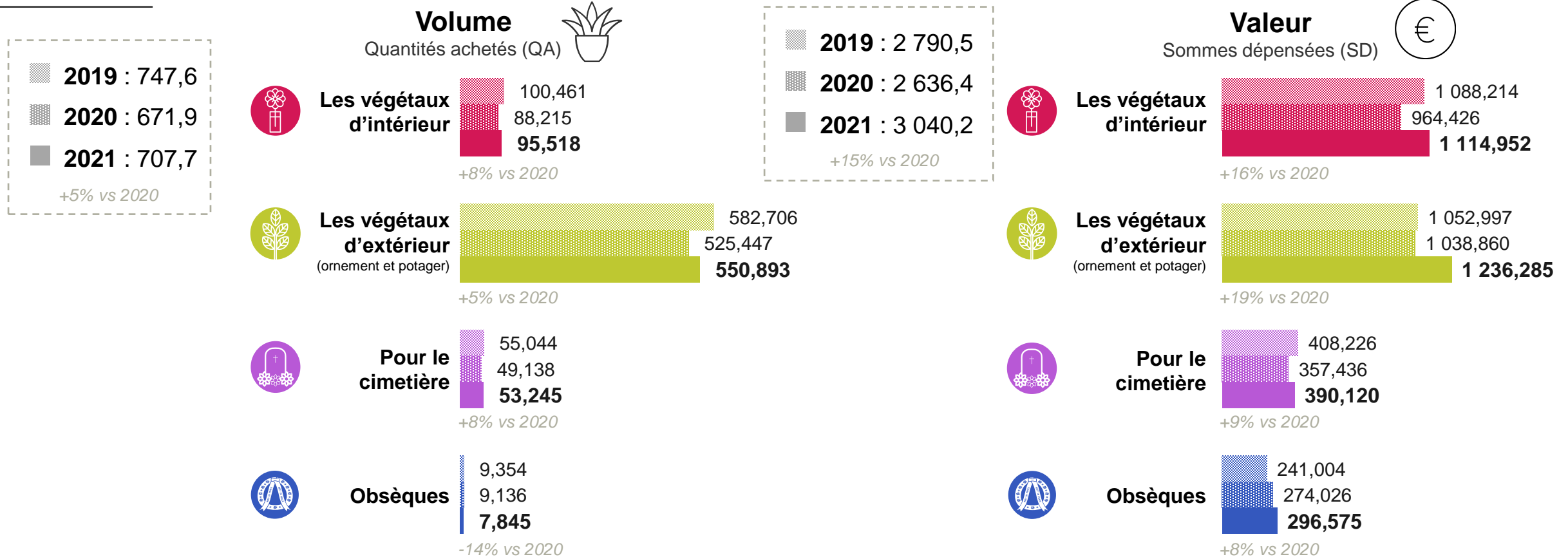


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.



# Les quantités achetées et les sommes dépensées augmentent pour quasiment tous les types de végétaux (excepté sur le segment des obsèques) entre 2020 et 2021. En valeur, le marché retrouve et dépasse le niveau de 2019.

Volume et valeur des différents marchés (en millions)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

# 2

Une exceptionnelle progression en valeur du marché de végétaux d'intérieur, grâce à l'augmentation du budget moyen par foyer acheteur



# Plus de la moitié des foyers français a acheté au moins un végétal d'intérieur en 2021. Le budget moyen par foyer acheteur augmente considérablement.



Evolution en Volumes  
**+8%** vs 2020



Evolution en Valeur  
**+16%** vs 2020

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

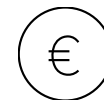
  Significativement supérieur/inférieur à 2020



# Plus de la moitié des foyers français a acheté au moins un végétal d'intérieur en 2021. Le budget moyen par foyer acheteur augmente considérablement.



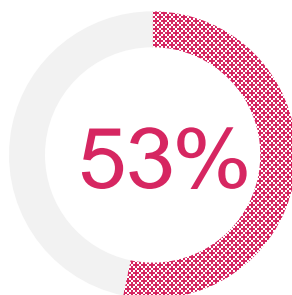
Evolution en Volumes  
**+8%** vs 2020



Evolution en Valeur  
**+16%** vs 2020

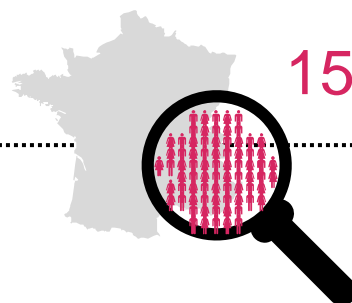


Taux de pénétration  
% des foyers en France



2020 : 52%  
2019 : 55%

Nombre de foyers  
en millions



2020 : 14,7M  
2019 : 15,5M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

Significativement supérieur/inférieur à 2020

# Plus de la moitié des foyers français a acheté au moins un végétal d'intérieur en 2021. Le budget moyen par foyer acheteur augmente considérablement.



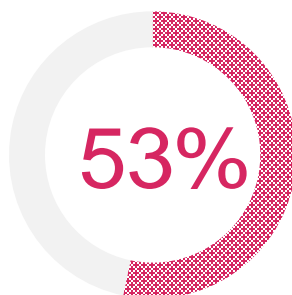
Evolution en Volumes  
**+8%** vs 2020



Evolution en Valeur  
**+16%** vs 2020

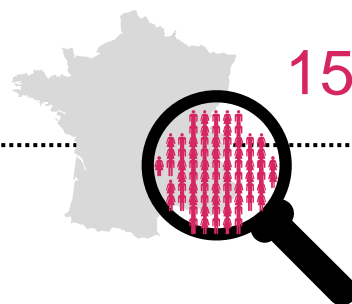


Taux de pénétration  
% des foyers en France



2020 : 52%  
2019 : 55%

Nombre de foyers  
en millions



2020 : 14,7M  
2019 : 15,5M

Budget moyen  
en valeur



**65,80€** ↗

De budget moyen  
par foyer acheteur

2020 : 58,20€  
2019 : 58,30€

Quantité moyenne  
en volume



**5,7**

Quantités en moyenne  
par foyer acheteur

2020 : 5,3  
2019 : 5,6

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

# Les volumes achetés et les sommes dépensées sont restés la plupart de l'année en dessous du niveau pré-crise, exception faite de la performance exceptionnelle au printemps, suite à l'allègement des restrictions, ainsi qu'en septembre.

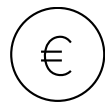
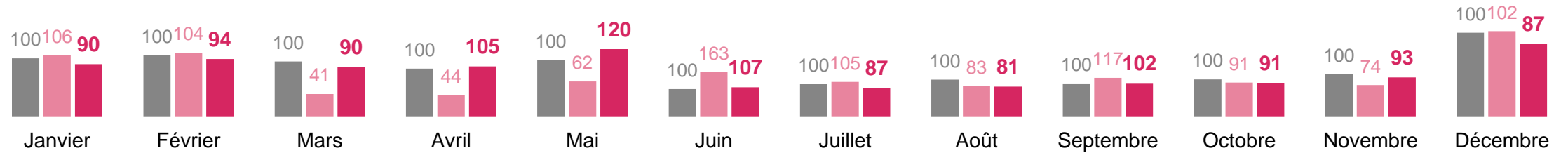
Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



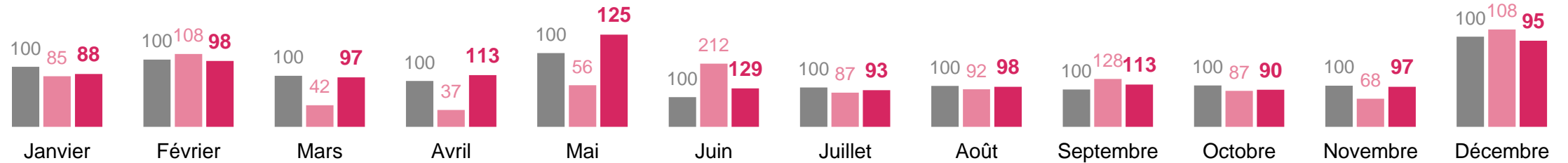
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Volumes achetés



Sommes dépensées



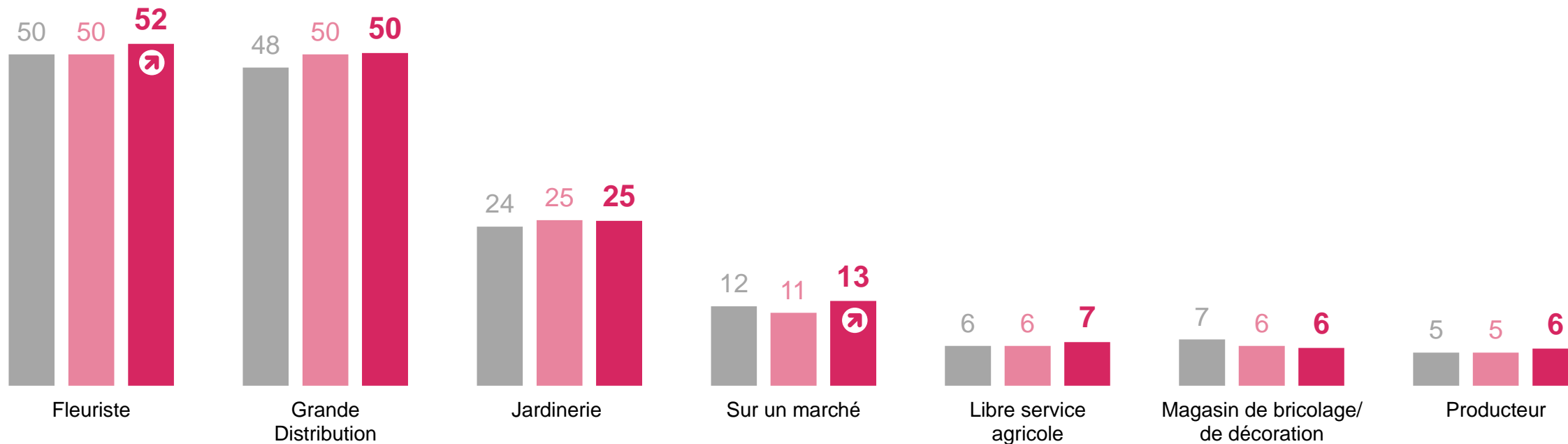
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'intérieur

# Les fleuristes prennent de l'avance sur le reste des lieux d'achat. Les marchés ont également attiré plus d'acheteurs.

## Pénétration des lieux d'achats en % foyers acheteurs



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Professionnels des végétaux

72 / 73 / 73

Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

**Les quantités achetées ont progressé de façon assez uniforme dans tous les lieux d'achats, à part la jardinerie qui reste stable. Mais seule la grande distribution retrouve le volume pré-crise. En sommes dépensées tous les lieux d'achats dépassent 2019, sauf la grande distribution.**

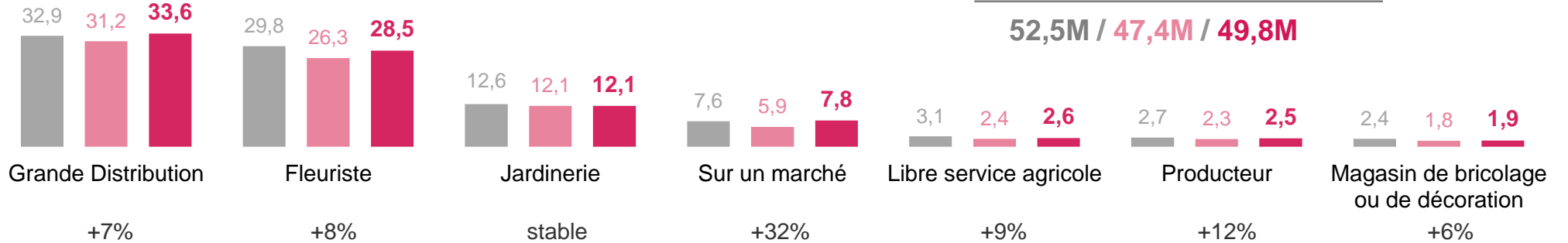
**Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats (en millions)**

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



**Volumes achetés**

Evolution vs 2020

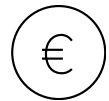


Professionnels des végétaux

**52,5M / 47,4M / 49,8M**

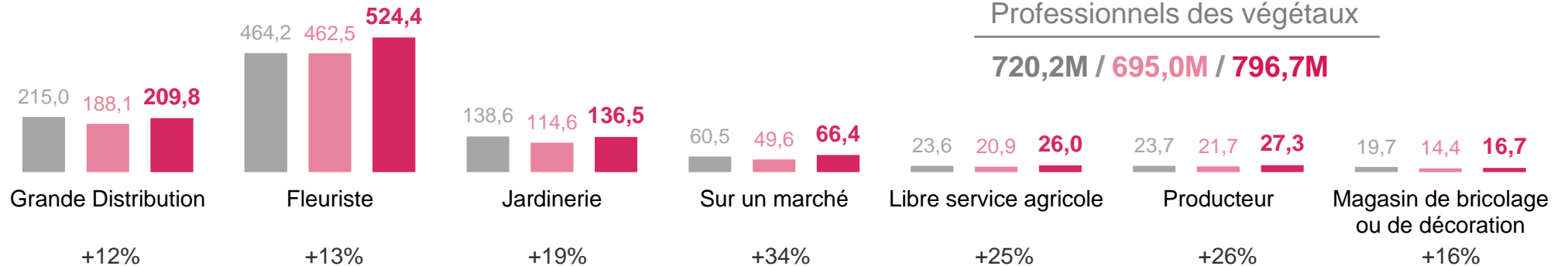
Professionnels des végétaux

**720,2M / 695,0M / 796,7M**



**Sommes dépensées**

Evolution vs 2020



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'intérieur


# Les Français ont plus dépensé pour les végétaux d'intérieur dans tous les lieux d'achats.

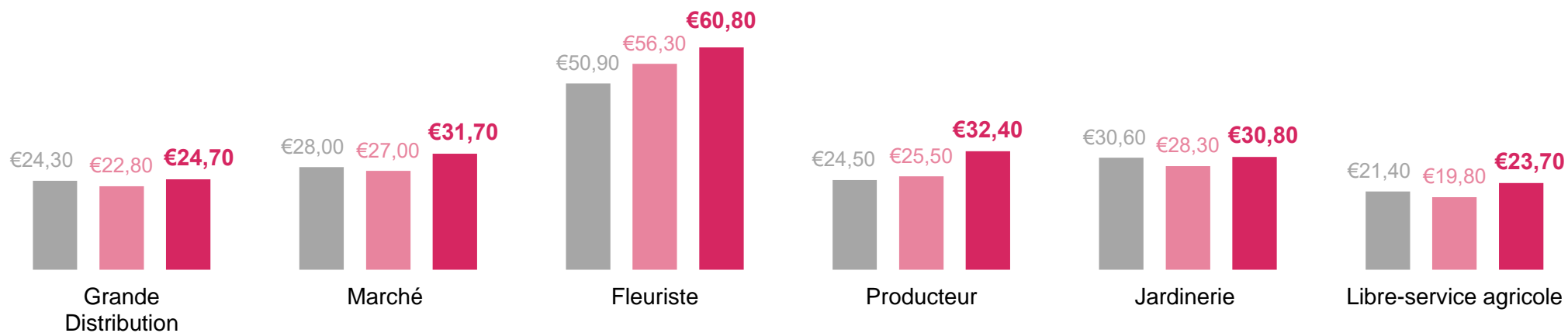


VÉGÉTAUX  
D'INTÉRIEUR

## Budget moyen par foyer dans le lieu d'achat

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

  
**Budget moyen**  
par foyer acheteur

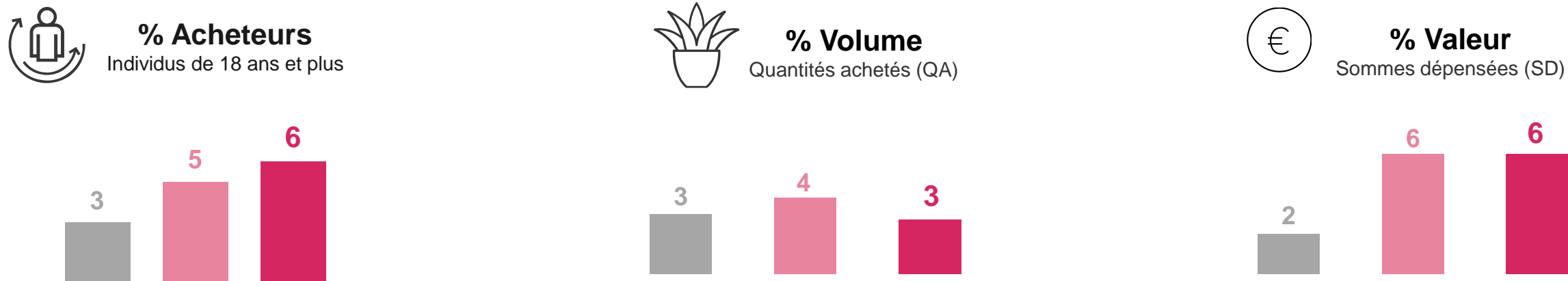


Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur par type de canal (3730)

# Les achats de végétaux d'intérieur continuent à se faire très majoritairement sur le lieu de vente. En 2021, 6% des acheteurs ont utilisé Internet pour des commandes de végétaux d'intérieur.

## Taux d'acheteurs par internet et part de marché des achats sur internet

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



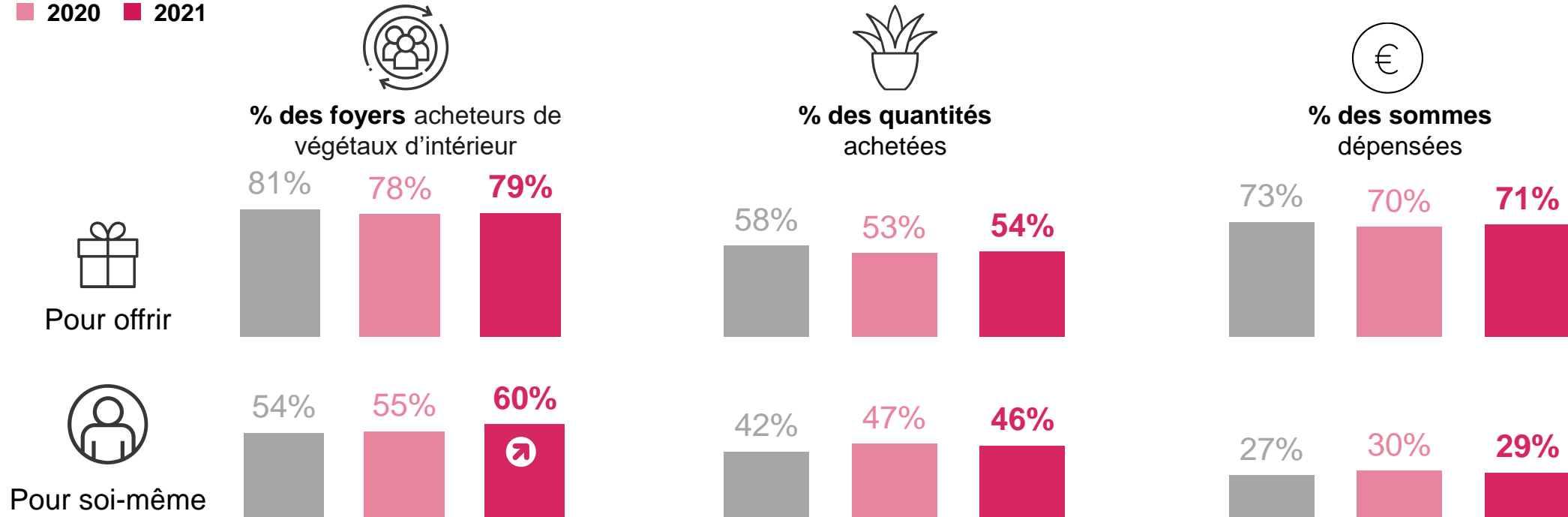
Base : ensemble des individus 18+ acheteurs de végétaux d'intérieur (4621)  
 Base : achats de végétaux d'intérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

**Offrir est toujours le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur. La répartition pour offrir / pour soi-même reste stable en volume et en valeur. On remarque cependant une hausse significative des foyers acheteurs pour eux-mêmes.**

**Pénétration et part de marché selon l'occasion d'achat**

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3730)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020



# 3

Une bonne progression du marché des végétaux d'extérieur, grâce à la performance des végétaux d'ornement



**57% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur. La catégorie profite d'une performance exceptionnelle en valeur, grâce à l'augmentation du nombre d'acheteurs et du budget moyen dédié aux végétaux d'ornement, alors que le potager reste stable.**



Evolution en Volumes  
**+5% vs 2020**



Evolution en Valeur  
**+19% vs 2020**

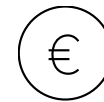
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

  Significativement supérieur/inférieur à 2020

**57% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur. La catégorie profite d'une performance exceptionnelle en valeur, grâce à l'augmentation du nombre d'acheteurs et du budget moyen dédié aux végétaux d'ornement, alors que le potager reste stable.**



Evolution en Volumes  
**+5%** vs 2020



Evolution en Valeur  
**+19%** vs 2020

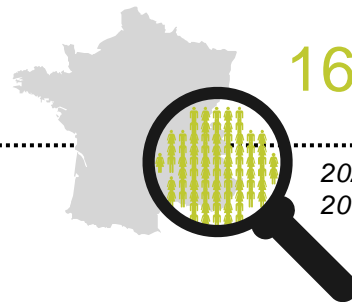


Taux de pénétration  
% des foyers en France



2020 : 55%  
2019 : 56%



Nombre de foyers  
en millions



**16,2M**

2020 : 15,6M  
2019 : 15,6M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

  Significativement supérieur/inférieur à 2020

**57% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur. La catégorie profite d'une performance exceptionnelle en valeur, grâce à l'augmentation du nombre d'acheteurs et du budget moyen dédié aux végétaux d'ornement, alors que le potager reste stable.**

**VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR**



Evolution en Volumes  
**+5% vs 2020**



Evolution en Valeur  
**+19% vs 2020**

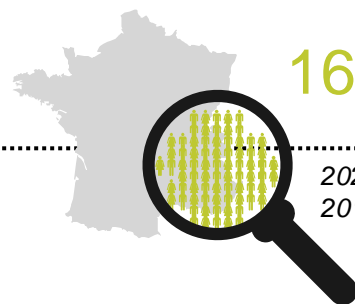


**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2020 : 55%  
2019 : 56%

**Nombre de foyers**  
en millions



**16,2M**

2020 : 15,6M  
2019 : 15,6M

**Budget moyen**  
en valeur



**71,10€**

**de budget moyen**  
par foyer acheteur

2020 : 60,90€  
2019 : 58,90€

**Quantité moyenne**  
en volume



**32,8**

**Quantités en moyenne**  
par foyer acheteur

2020 : 32,1  
2019 : 34,2

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

Significativement supérieur/inférieur à 2020



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR

**57% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur. La catégorie profite d'une performance exceptionnelle en valeur, grâce à l'augmentation du nombre d'acheteurs et du budget moyen dédié aux végétaux d'ornement, alors que le potager reste stable.**



**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2020 : 55%  
2019 : 56%

**Ornement : 47%** ↗

2020 : 44%  
2019 : 46%

**Potager : 36%**

2020 : 36%  
2019 : 36%

**Budget moyen**  
en valeur



**71,10€** ↗

**de budget moyen**  
**par foyer acheteur**

2020 : 60,90€  
2019 : 58,90€

**Ornement : 65,90€** ↗ +10,90€

**Potager : 25,80€**

**Quantité moyenne**  
en volume



**32,8**

**Quantités en moyenne**  
**par foyer acheteur**

2020 : 32,1  
2019 : 34,2

**Ornement : 18,6**

**Potager : 27,5**

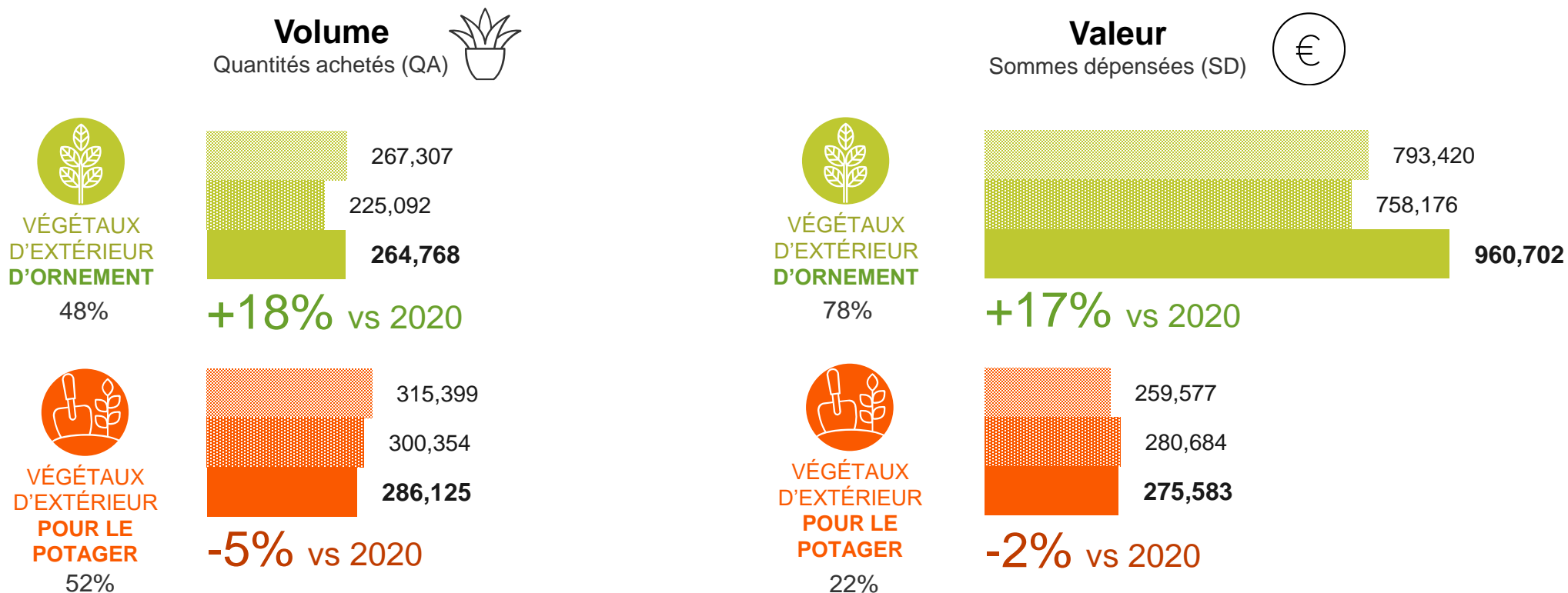


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

# Les végétaux d'ornement retrouvent un niveau avant crise en volume, et augmentent considérablement en valeur vs 2019. En revanche, les chiffres sont moins dynamiques pour le potager.

Volumes et valeur des différents marchés (en millions)

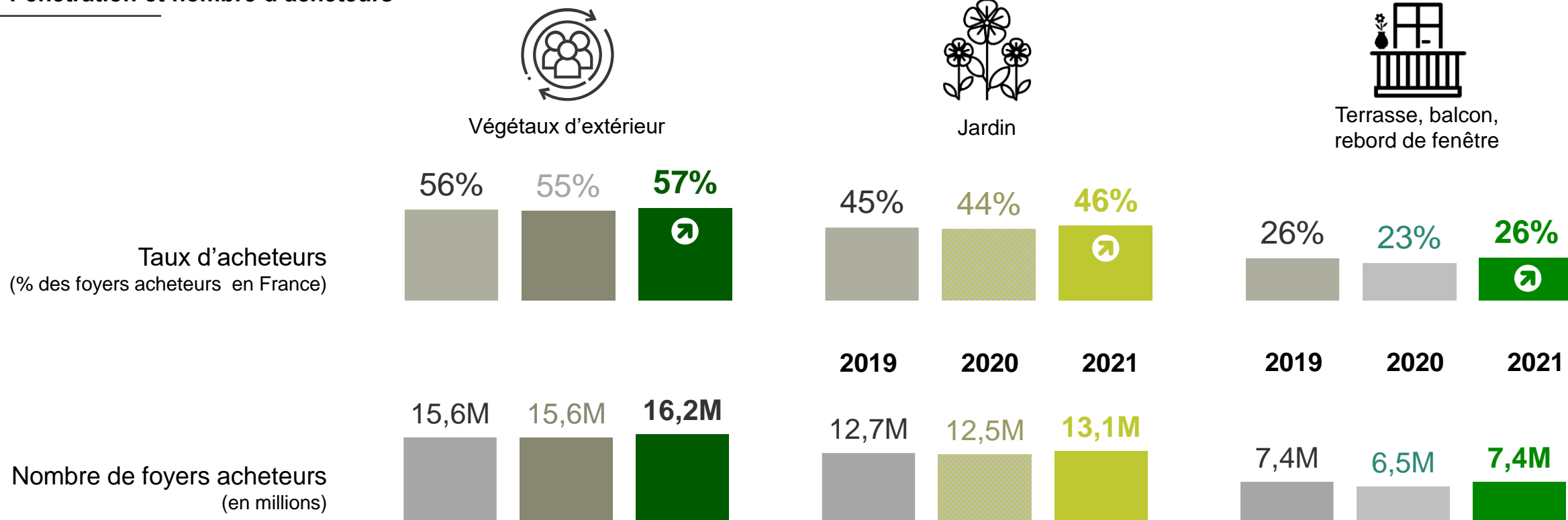


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

# En 2021, le taux d'acheteurs de végétaux d'extérieur progresse à la fois pour les jardins et les terrasses, balcons et rebords de fenêtre. On retrouve des taux similaires à la période avant crise sanitaire.



## Pénétration et nombre d'acheteurs

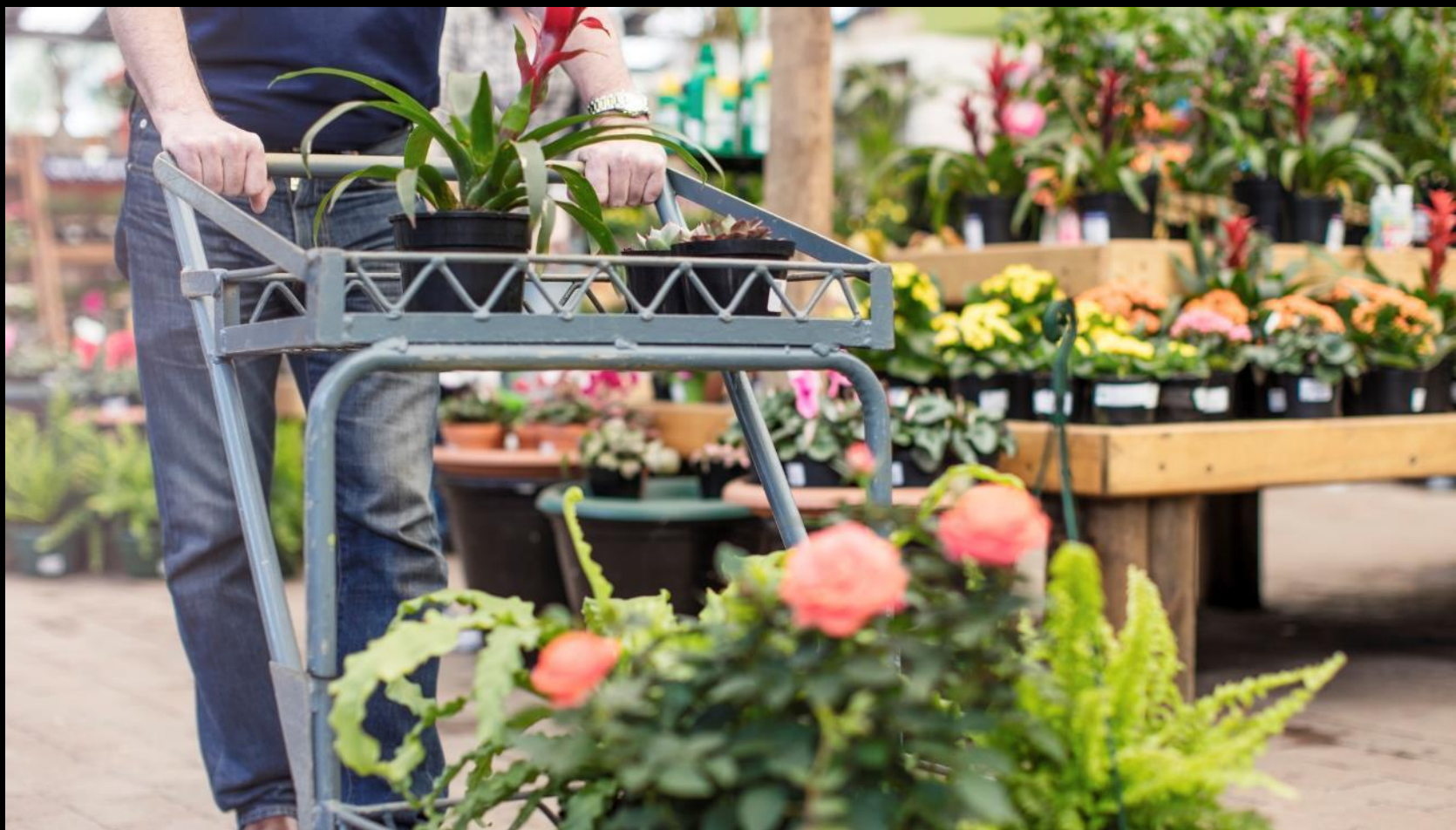


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

# 3.1

Des sommes  
dépensées pour les  
végétaux d'extérieur  
d'ornement en  
progression sur tous  
les lieux d'achats







# En volume, les achats de végétaux d'ornement ont alterné moyennes et bonnes performances tout au long de l'année. Les sommes dépensées au contraire progressent chaque mois, sauf janvier et octobre.

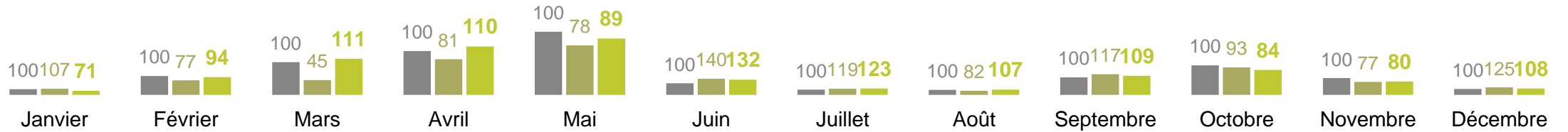
Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



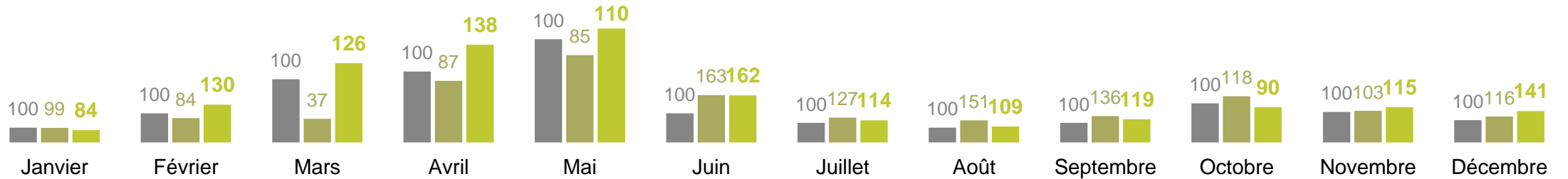
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Volumes  
achetés



Sommes  
dépensées



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des végétaux d'extérieur (hors potager)



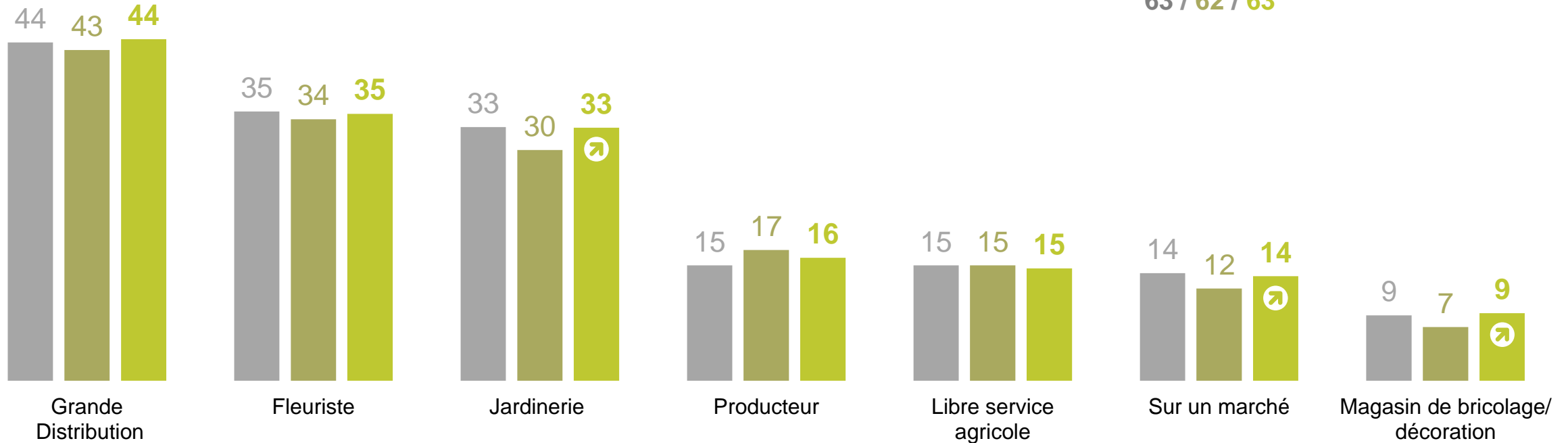
VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
ORNEMENT

# Les pénétrations des lieux d'achat reviennent au niveau de 2019 : les jardineries, les marchés et les magasins de bricolage remontent. La grande distribution reste le lieu le plus fréquenté.

Pénétration des lieux d'achats en % foyers acheteurs



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



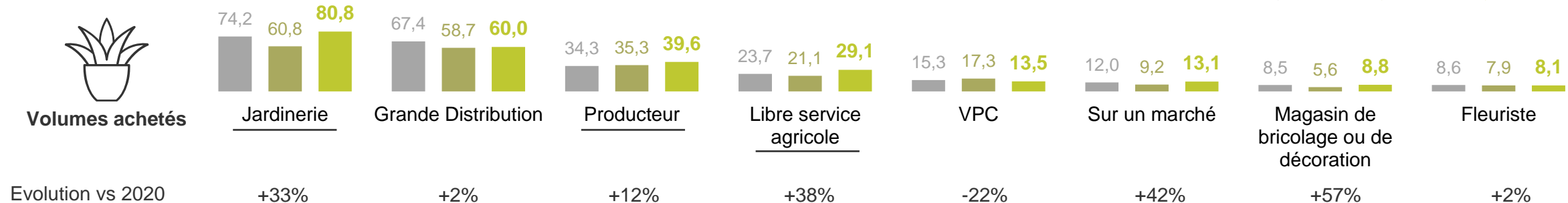
Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur (hors potager)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

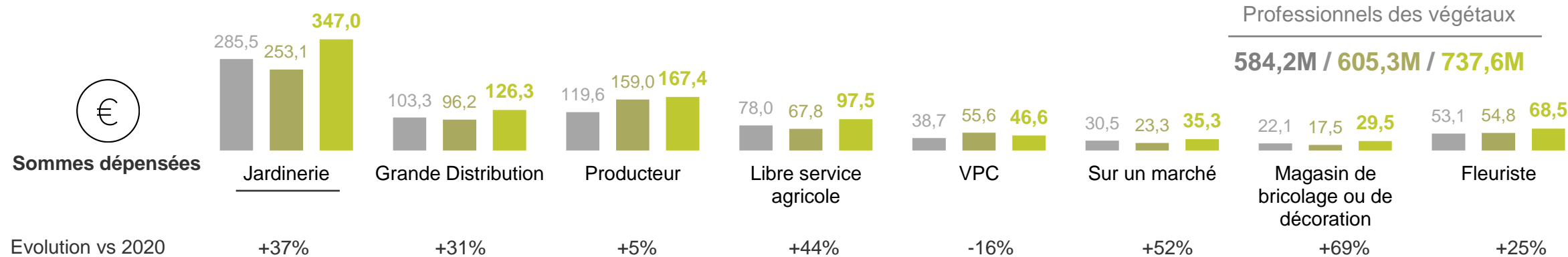
**En volume, on observe des bonnes performances pour les jardineries, les LISA et les producteurs, qui dépassent largement le niveau pré-crise. En valeur, tous les circuits sont en progression par rapport à 2019, les hausses les plus importantes étant sur les jardineries et les producteurs.**

**Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats (en millions)**

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Professionnels des végétaux  
**159,4M / 145,5M / 173,5M**



Professionnels des végétaux  
**584,2M / 605,3M / 737,6M**

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'extérieur (hors potager)



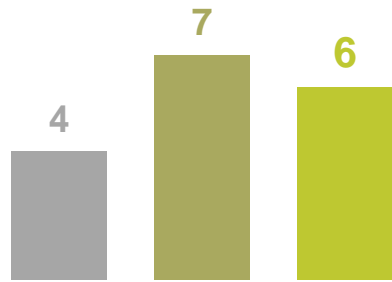
# Après la progression de 2020, les achats de végétaux d'extérieur d'ornement sur internet diminuent significativement en volume et en valeur, au profit des achats sur le lieu de vente.

## Taux d'acheteurs par internet et part de marché des achats sur internet

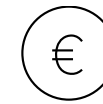
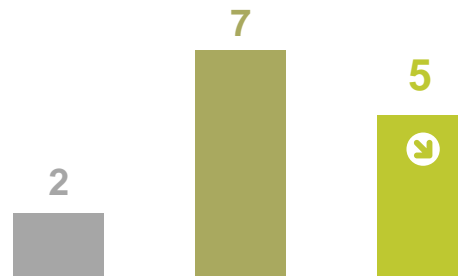
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



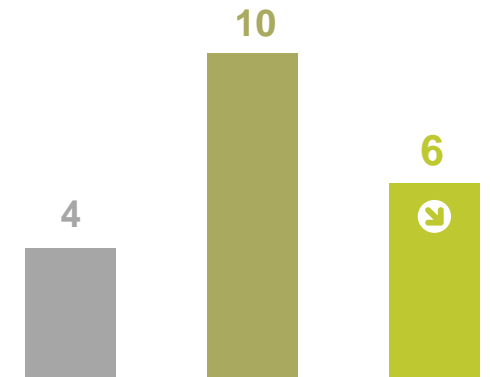
**% Acheteurs**  
Individus de 18 ans et plus



**% Volume**  
Quantités achetées (QA)



**% Valeur**  
Sommes dépensées (SD)



Base : ensemble des individus 18+ acheteurs de végétaux d'extérieur (4755)  
Base : achats de végétaux d'extérieur (hors potager)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020

# 3.2

Des végétaux à destination du potager plutôt stables, avec la grande distribution qui perd du terrain après l'élan de 2020



# Les achats de végétaux pour le potager se concentrent sur la période février-mai. En volume, les achats restent en retrait par rapport à 2019, mais en sommes dépensées le marché s'est mieux porté.

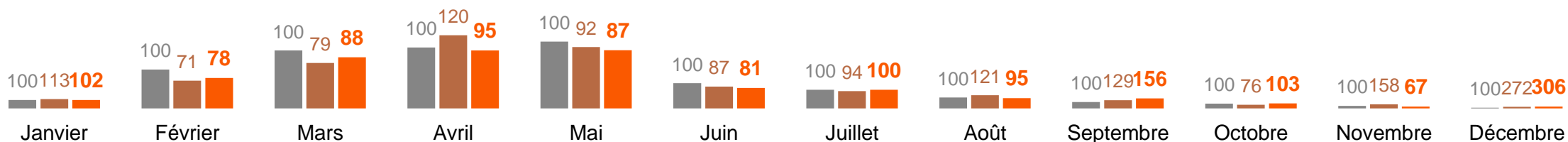
Evolution des volumes et sommes dépensées en indice (2019=100)



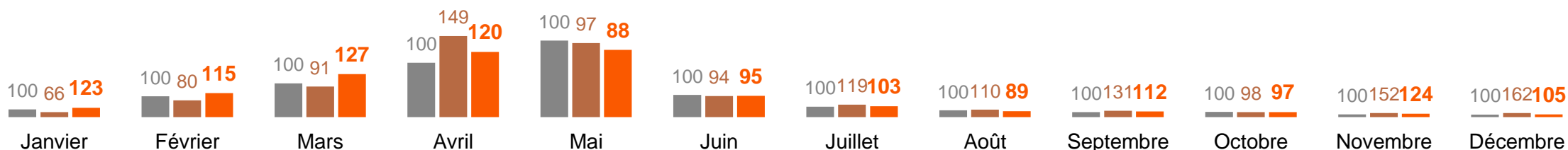
■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Volumes  
achetés



Sommes  
dépensées



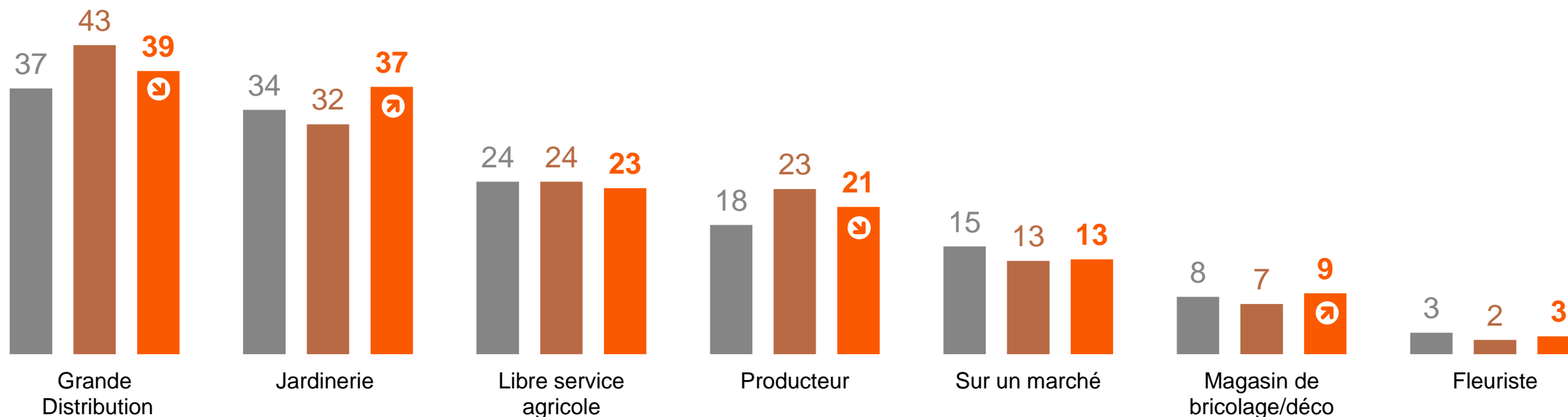
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des végétaux de potager

# La fréquentation des jardineries et des magasins de bricolage et décoration est en hausse, alors qu'elle baisse dans la grande distribution et chez les producteurs.

## Pénétration des lieux d'achats en % foyers



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Professionnels des végétaux

66 / 71 / 70

Base : acheteurs de végétaux potager

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2020



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

# En volumes achetés et sommes dépensées, la grande distribution est en baisse, après la hausse de 2020. Les jardineries et les LISA baissent en volumes mais ne sont pas affectés en sommes dépensées.

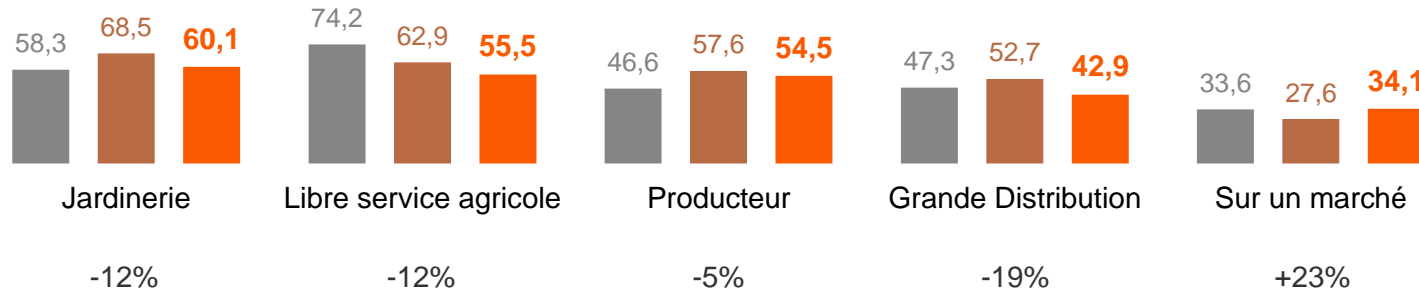
Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achats (en millions)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



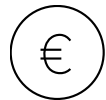
Volumes achetés

Evolution vs 2020



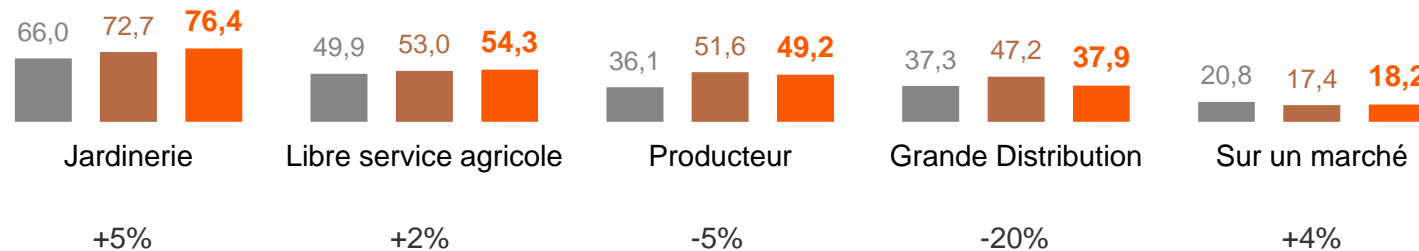
Professionnels des végétaux

190,8M / 202,8M / 183,1M



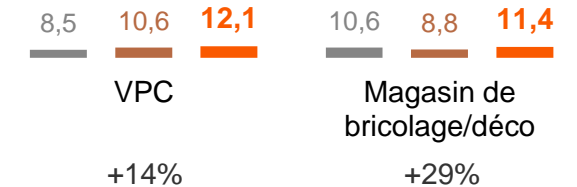
Sommes dépensées

Evolution vs 2020



Professionnels des végétaux

167,5M / 199,8M / 199,5M



Base : ensemble des végétaux de potager



# 4

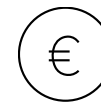
Le marché du cimetière est en progression, le marché des obsèques progresse en valeur mais pas en quantités



**La marché des végétaux à destination du cimetière, après l'importante baisse de 2020, commence sa reprise grâce à la hausse du nombre de foyers acheteurs. Le budget moyen et la quantité achetée restent stables.**



**Evolution en Volumes**  
**+8% vs 2020**



**Evolution en Valeur**  
**+9% vs 2020**

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

  Significativement supérieur/inférieur à 2020

**La marché des végétaux à destination du cimetière, après l'importante baisse de 2020, commence sa reprise grâce à la hausse du nombre de foyers acheteurs. Le budget moyen et la quantité achetée restent stables.**

**VÉGÉTAUX POUR LE CIMETIÈRE**



**Evolution en Volumes**  
**+8% vs 2020**

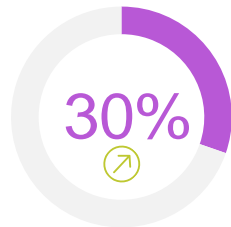


**Evolution en Valeur**  
**+9% vs 2020**

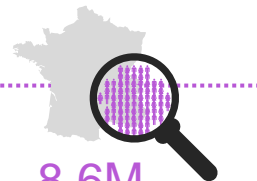


Niveau foyer

**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2020 : 28%  
2019 : 33%



**8,6M**

2020 : 7,9M  
2019 : 9,3M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

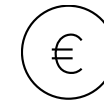
Significativement supérieur/inférieur à 2020

**La marché des végétaux à destination du cimetière, après l'importante baisse de 2020, commence sa reprise grâce à la hausse du nombre de foyers acheteurs. Le budget moyen et la quantité achetée restent stables.**

**VÉGÉTAUX POUR LE CIMETIÈRE**



**Evolution en Volumes**  
**+8% vs 2020**

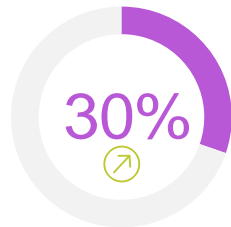


**Evolution en Valeur**  
**+9% vs 2020**

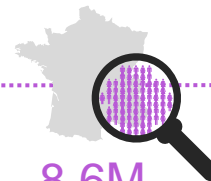


**Niveau foyer**

**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2020 : 28%  
2019 : 33%



**8,6M**

2020 : 7,9M  
2019 : 9,3M

**Budget moyen**  
en valeur



**42,70€**

**de budget moyen**  
par foyer acheteur

**Quantité moyenne**  
en volume



**6,1**

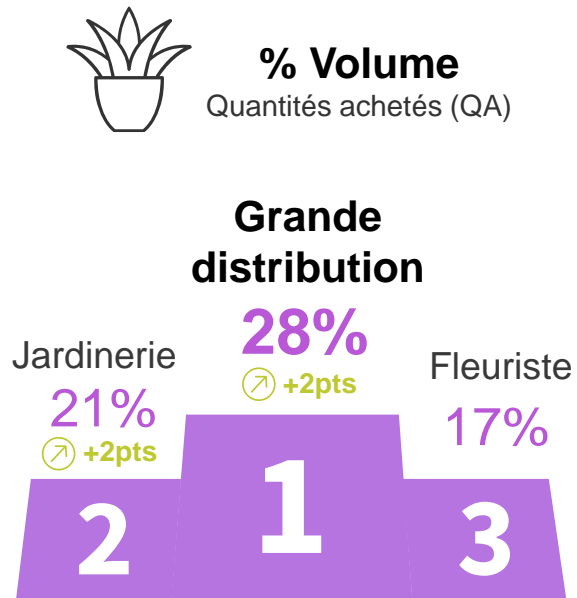
**Quantités en moyenne**  
par foyer acheteur

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

Significativement supérieur/inférieur à 2020

**La grande distribution augmente sa part de marché en volume et reste le 1<sup>er</sup> circuit pour les achats à destination du cimetière. D'autre part, les fleuristes restent en première position en sommes dépensées. Les jardineries augmentent leur part de marché en volume et valeur.**

**Part de marché volume et valeur des lieux d'achats**



Base : achats de végétaux à destination du cimetière

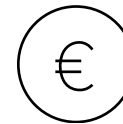
⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à 2020

**La grande distribution augmente sa part de marché en volume et reste le 1<sup>er</sup> circuit pour les achats à destination du cimetière. D'autre part, les fleuristes restent en première position en sommes dépensées. Les jardineries augmentent leur part de marché en volume et valeur.**

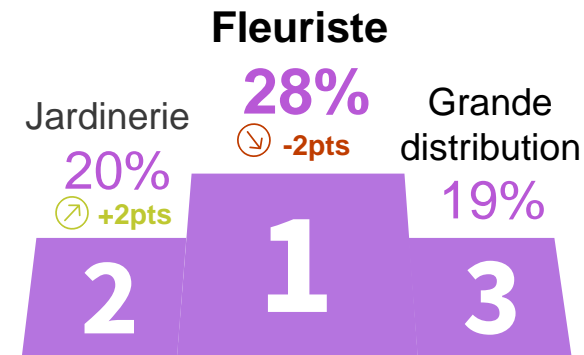
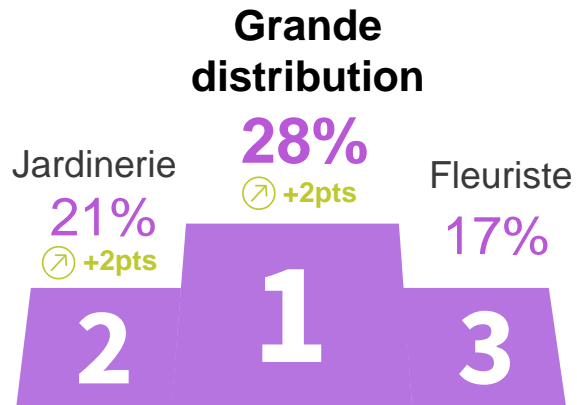
**Part de marché volume et valeur des lieux d'achats**





**% Volume**  
Quantités achetées (QA)



**% Valeur**  
Sommes dépensées (SD)



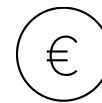
Base : achats de végétaux à destination du cimetière

  Significativement supérieur/inférieur à 2020

**Concernant les végétaux pour les obsèques, la part de foyers acheteurs progresse légèrement. Malgré une petite baisse du budget moyen et des quantités achetées, le marché progresse en valeur.**



Evolution en Volumes  
**-14%** vs 2020



Evolution en Valeur  
**+8%** vs 2020

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

**Concernant les végétaux pour les obsèques, la part de foyers acheteurs progresse légèrement. Malgré une petite baisse du budget moyen et des quantités achetées, le marché progresse en valeur.**



Evolution en Volumes  
**-14%** vs 2020

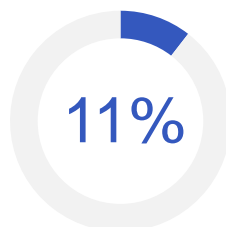


Evolution en Valeur  
**+8%** vs 2020



Niveau foyer

**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2020 : 10%  
2019 : 10%



**3,0M**

2020 : 2,7M  
2019 : 2,8M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

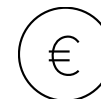


**Concernant les végétaux pour les obsèques, la part de foyers acheteurs progresse légèrement. Malgré une petite baisse du budget moyen et des quantités achetées, le marché progresse en valeur.**

**VÉGÉTAUX POUR LES OBSÈQUES**



Evolution en Volumes  
**-14%** vs 2020

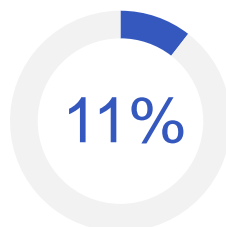


Evolution en Valeur  
**+8%** vs 2020



Niveau foyer

**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2020 : 10%  
2019 : 10%



**3,0M**  
2020 : 2,7M  
2019 : 2,8M

**Budget moyen**  
en valeur



**86,20€** -4,40€  
**de budget moyen**  
par foyer acheteur

**Quantité moyenne**  
en volume

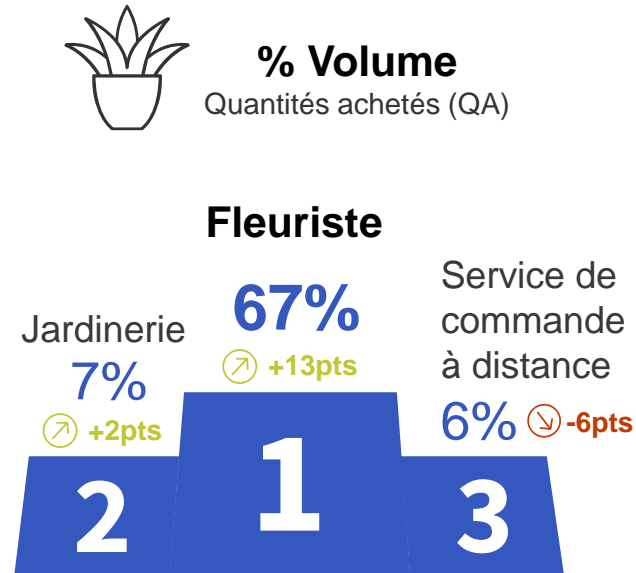


**2,0** -0,7  
**Quantités en moyenne**  
par foyer acheteur

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers (7000)

**Les fleuristes renforcent leur part de marché prédominante en volume comme en valeur. Les services de commande à distance ont perdu en parts de marché : sortant de la crise, les restrictions de mobilité ne sont plus un moteur de succès.**

Part de marché volume et valeur des lieux d'achats



Base : achats de végétaux à destination d'obsèques

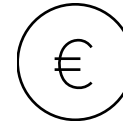
⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à 2020

# Les fleuristes renforcent leur part de marché prédominante en volume comme en valeur. Les services de commande à distance ont perdu en parts de marché : sortant de la crise, les restrictions de mobilité ne sont plus un moteur de succès.

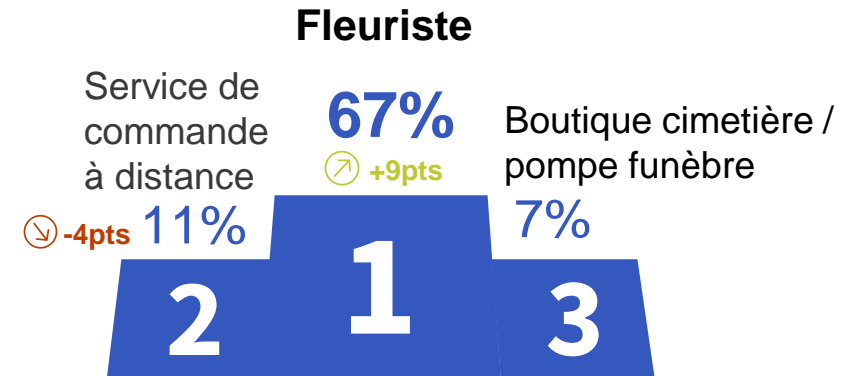
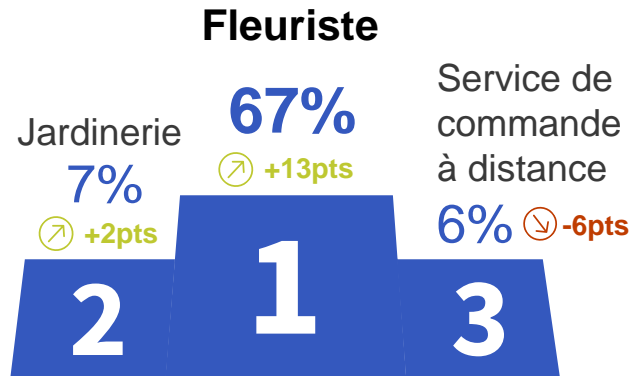
## Part de marché volume et valeur des lieux d'achats





**% Volume**  
Quantités achetées (QA)



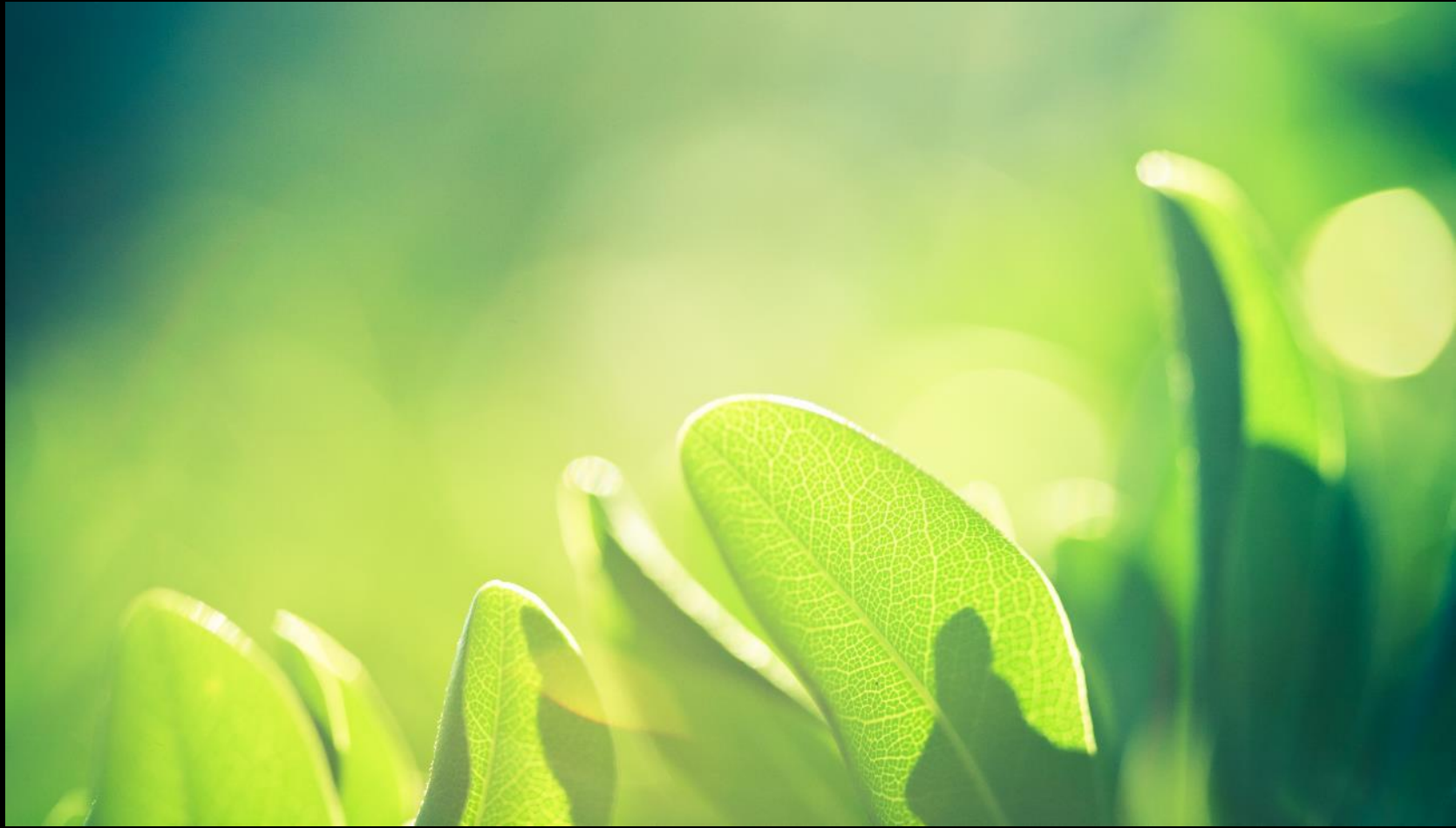
**% Valeur**  
Sommes dépensées (SD)



Base : achats de végétaux à destination d'obsèques

  Significativement supérieur/inférieur à 2020

Les  
enseignements  
clés





## Contexte & enseignements clés en 2021

2021 : 2ème année de crise sanitaire (couvre-feu en début d'année, 1 mois de confinement au printemps)

Belle performance du marché qui traduit l'attachement des Français aux végétaux, la capacité à payer un peu plus pour ces achats :

- Stabilité du nombre d'acheteurs
- Hausse des quantités achetées
- Forte progression des dépenses

Performance portée par les végétaux d'intérieur et les végétaux d'ornement

La fréquentation des lieux d'achat revient au niveau pré-crise avec une belle progression des jardineries en valeur

Mais une tendance qui s'inverse au premier trimestre 2022 :

- Recul en volume (-18%) et valeur (-12%)
- Sur les segments de l'intérieur et de l'extérieur

# KANTAR

## Les achats des Français pour l'entretien et l'aménagement de leur jardin en 2021



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer



Val'hor

Les professionnels du végétal

# Méthodologie de l'étude



## Echantillon

**11 897 foyers**  
représentatifs  
des foyers français.

*Etude réalisée tous les deux ans.*



## Dates de terrain

29 décembre 2021  
au  
7 février 2022



# Principaux résultats





# Les $\frac{3}{4}$ des foyers possèdent un espace extérieur : une proportion en hausse, vraisemblablement favorisée par la crise sanitaire.

Possesseurs  
jardin OU terrasse



**76%**  +5pts

des foyers en France

**21,6M**  
de foyers

En 2021 : 28 480 000 foyers en France

# Les $\frac{3}{4}$ des foyers possèdent un espace extérieur : une proportion en hausse, vraisemblablement favorisée par la crise sanitaire.

Possesseurs  
jardin OU terrasse



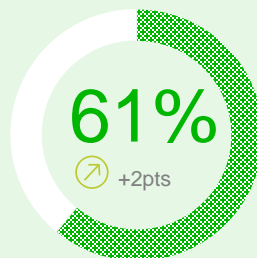
**76%** +5pts

des foyers en France

**21,6M**  
de foyers

En 2021 : 28 480 000 foyers en France

Possèdent un jardin



17,3M de foyers



**676 m<sup>2</sup>**  
en moyenne

# Les terrasses ont plus particulièrement été recherchées, notamment en complément d'un jardin.

Possesseurs  
jardin OU terrasse



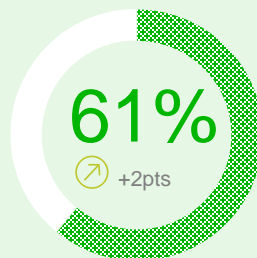
**76%** +5pts

des foyers en France

**21,6M**  
de foyers

En 2021 : 28 480 000 foyers en France

Possèdent un jardin

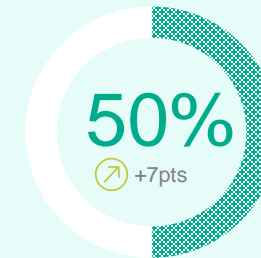


17,3M de foyers



**676 m<sup>2</sup>**  
en moyenne

Possèdent une terrasse



14,2M de foyers



**31 m<sup>2</sup>**  
en moyenne

Jardin ET Terrasse

Jardin  
uniquement



**26%**  
-3pts

**35%**  
+5pts



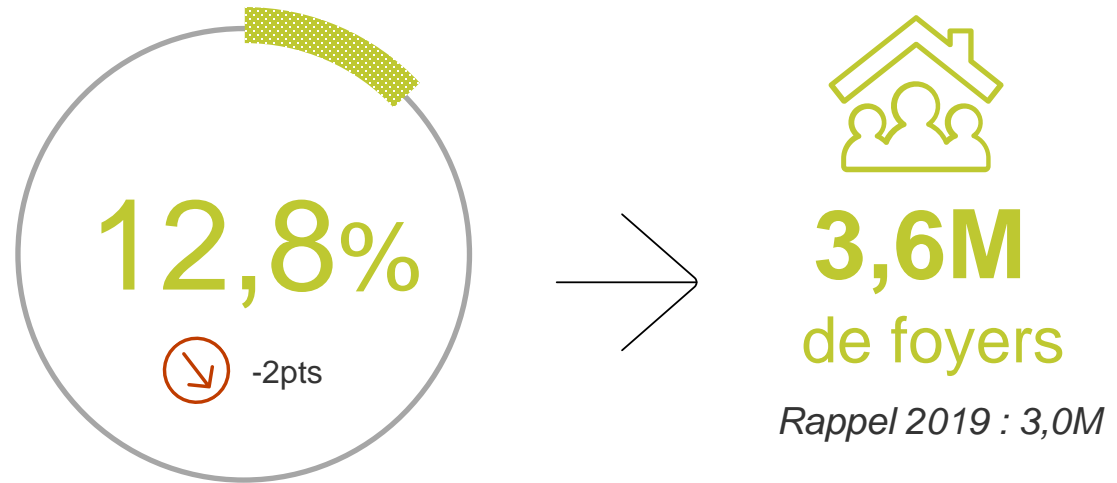
**15%**  
+3pts

Terrasse  
uniquement



## 3,6 millions de foyers ont fait appel à une personne extérieure, soit un taux de recours de près de 13%.

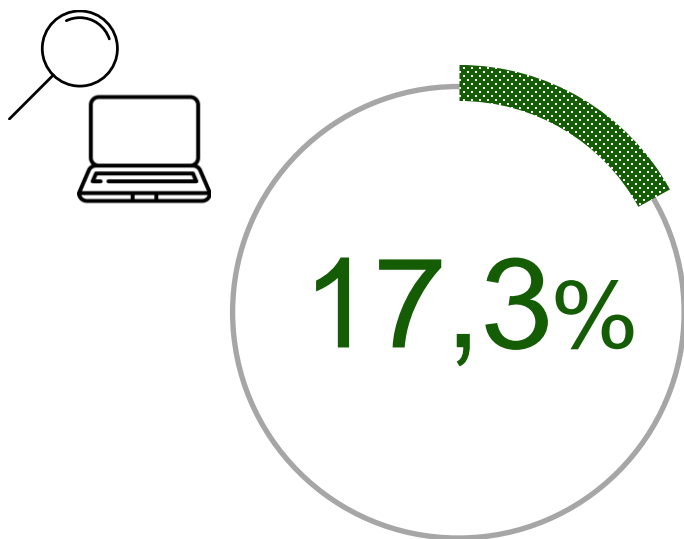
Un nombre de foyers en hausse par rapport à 2019 malgré un taux de recours en léger recul, du fait de l'augmentation du nombre de jardins et terrasses.



Base : possèdent un jardin ou une terrasse

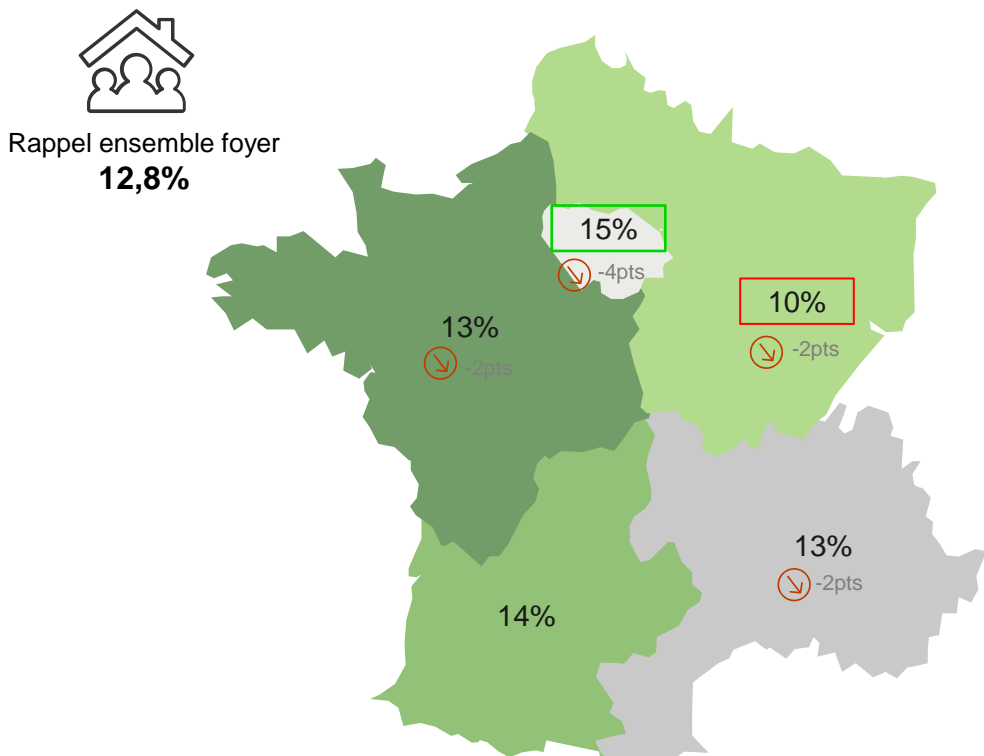
**Au sein des foyers composés de personnes télétravaillant, ce taux de retour est même supérieur.**

**Recours à une personne extérieure, au sein des foyers composés de personnes qui télétravaillent (en %)**



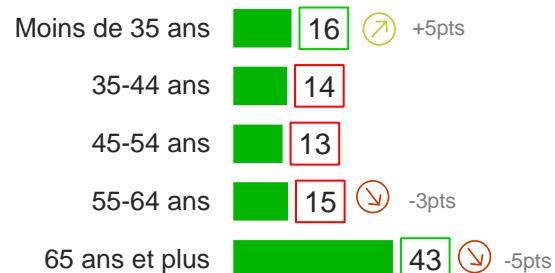
# Dans un contexte de crise sanitaire, les personnes plus âgées, plus nombreuses à faire appel à une personne extérieure en général, l'ont toutefois moins fait cette année.

## Recours à une personne extérieure par région (en %)



## Profil des foyers ayant eu recours à une personne extérieure (en %)

### Age de la personne de référence



### Revenus annuels du foyer



### Type de logement



### Surface moyenne du jardin

**787 m<sup>2</sup>**

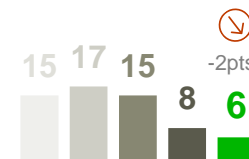
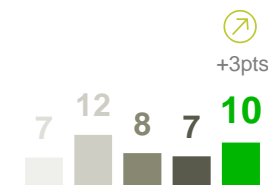
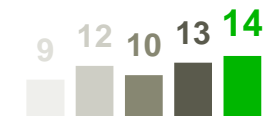
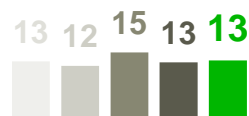
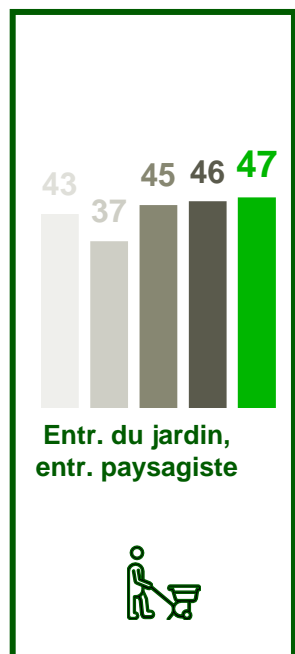
# Les entreprises du jardin ou paysagistes conservent leur place historique de premier prestataire pour entretenir les espaces extérieurs : 1 foyer sur 2 les sollicite.

## Evolution du type de prestataire (en %)

■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021

Nombre moyen de prestataire

1,2



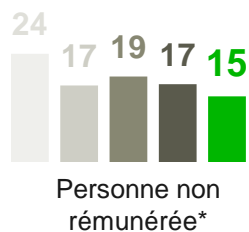
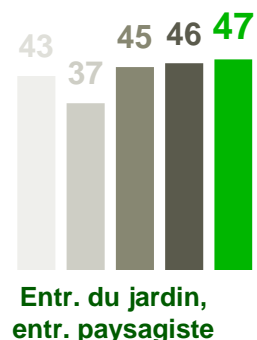
\*Famille, échange de services entre particuliers

\*\*Mode de rémunération qui peut inclure des jardiniers professionnels, entreprise de jardin, paysagiste ou entreprise de service à la personne (non jardinier professionnel)

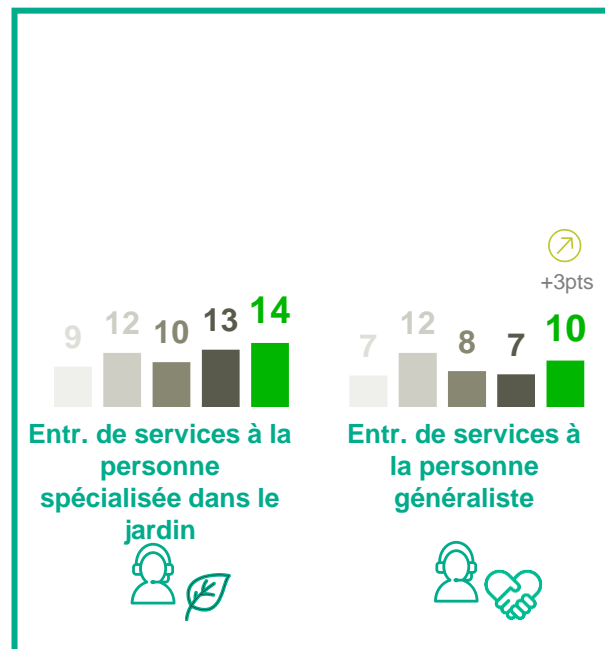
# Parallèlement, les entreprises de services à la personne regagnent de l'importance : 1 foyer sur 4 fait appel à ces professionnels.

## Evolution du type de prestataire (en %)

■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021



### Total Entreprises de services à la personne 24% ↗ +4pts



Nombre moyen de prestataire

1,2

\*Famille, échange de services entre particuliers

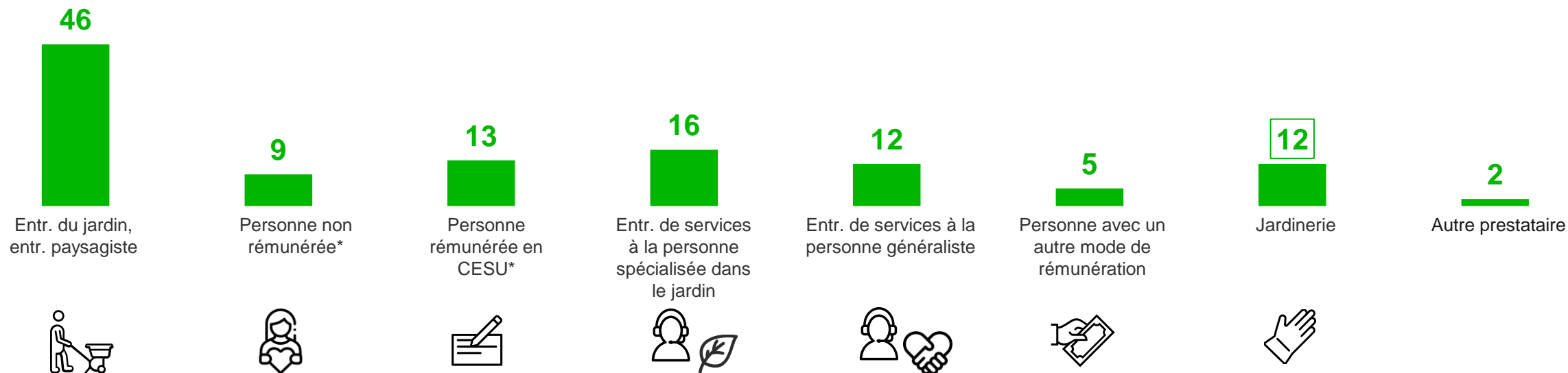
\*\*Mode de rémunération qui peut inclure des jardiniers professionnels, entreprise de jardin, paysagiste ou entreprise de service à la personne (non jardinier professionnel)



# Au sein des foyers composés de personnes télétravaillant, on fait aussi plus souvent appel à une jardinerie.



Recours au type de prestataire, au sein des foyers composés de personnes qui télétravaillent (en %)



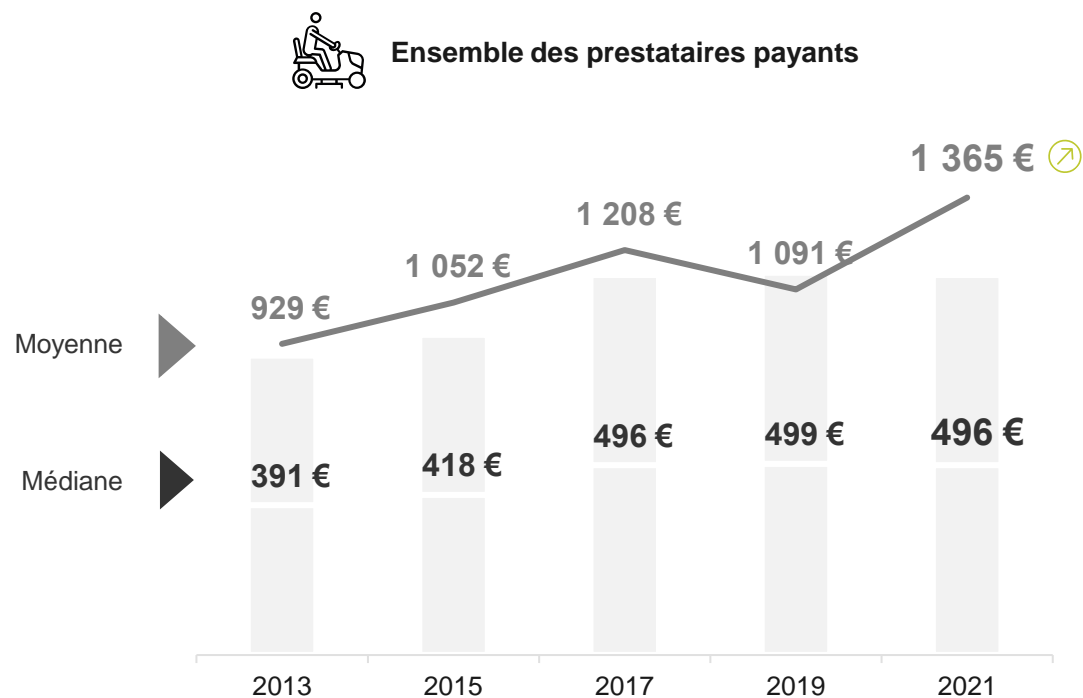
\*Famille, échange de services entre particuliers

\*\*Mode de rémunération qui peut inclure des jardiniers professionnels, entreprise de jardin, paysagiste ou entreprise de service à la personne (non jardinier professionnel)

# Le budget consacré par foyer en prestations d'entretien et aménagement augmente progressivement sur la durée.

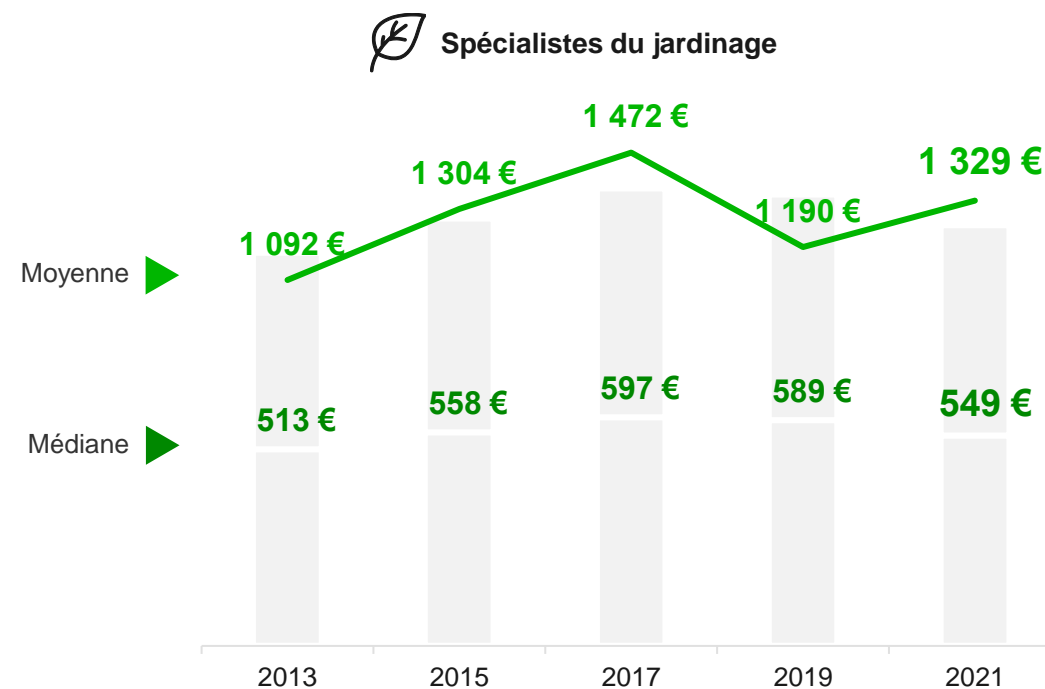
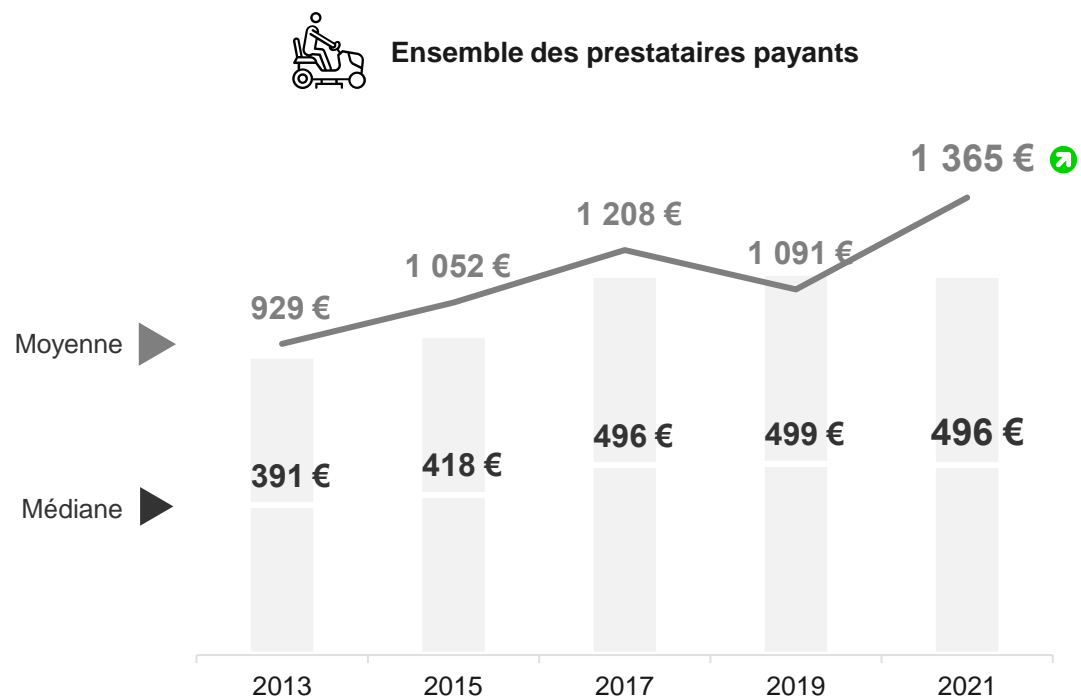
2019 représente une exception avec un budget moyen en baisse.

**Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement** (en euros TTC)



# Les spécialistes du jardinage valorisent le mieux leurs prestations avec des budgets moyen et médian les plus élevés.

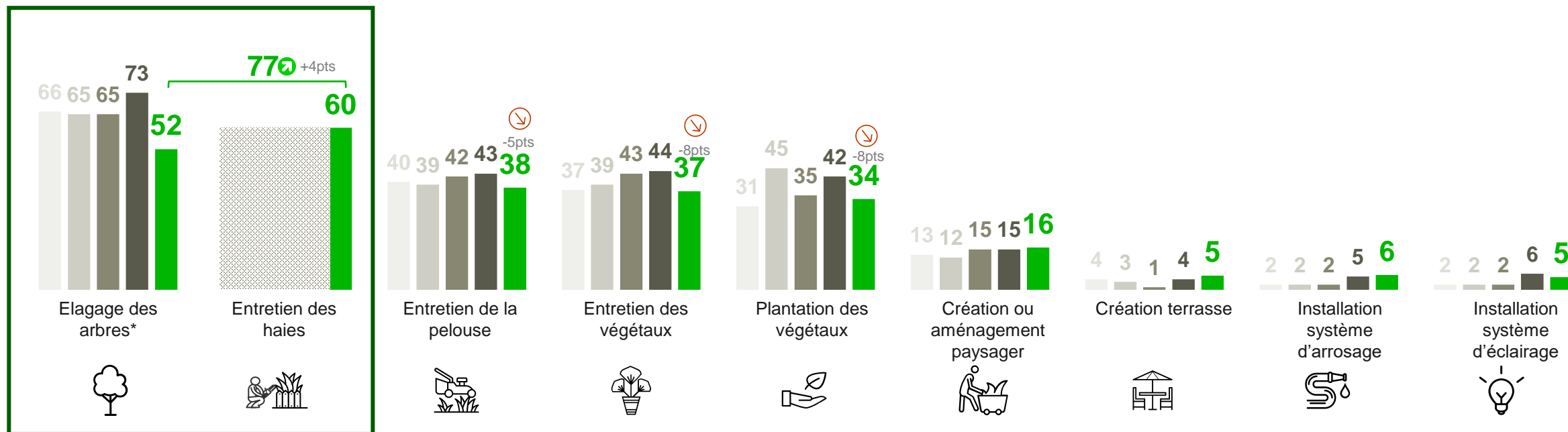
Budget moyen et médian annuel par foyer en prestations d'entretien et d'aménagement (en euros TTC)



# Les foyers ayant fait appel à une personne extérieure se sont concentrés sur des prestations plus essentielles / de « gros travaux » : élagage des arbres ou entretien des haies.

Evolution des prestations (en %)

■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021

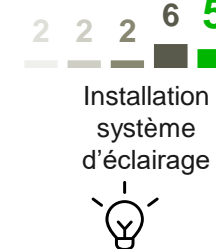
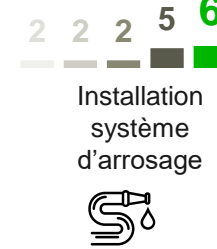
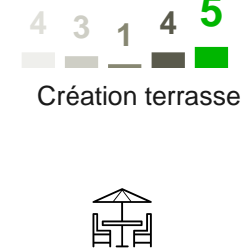
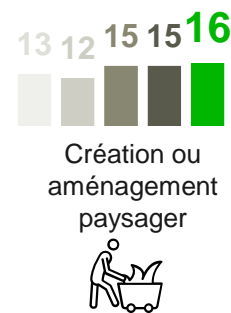
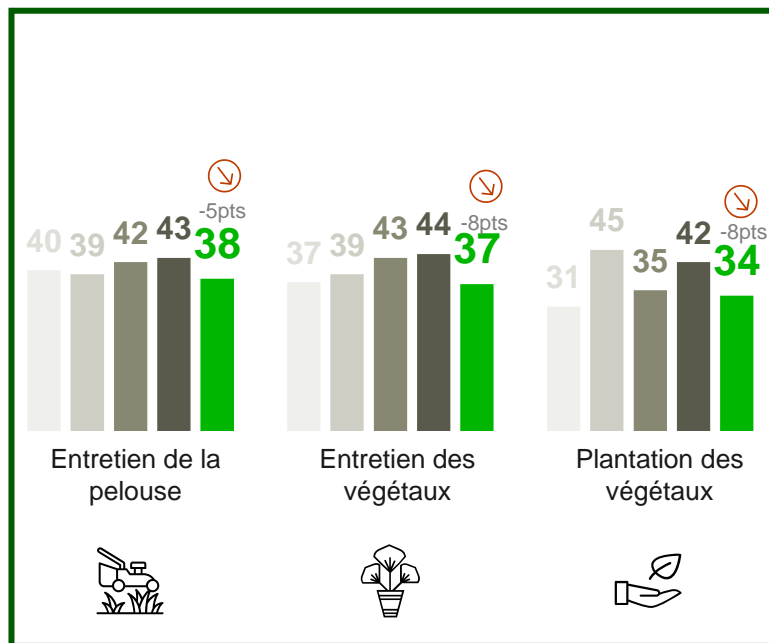
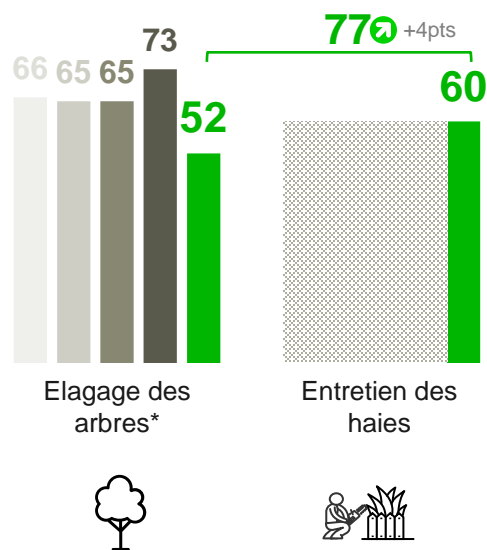


\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

# A l'inverse, ils ont moins fait appel pour du petit entretien, la pandémie les ayant probablement encouragés à le faire eux-mêmes.

## Evolution des prestations (en %)

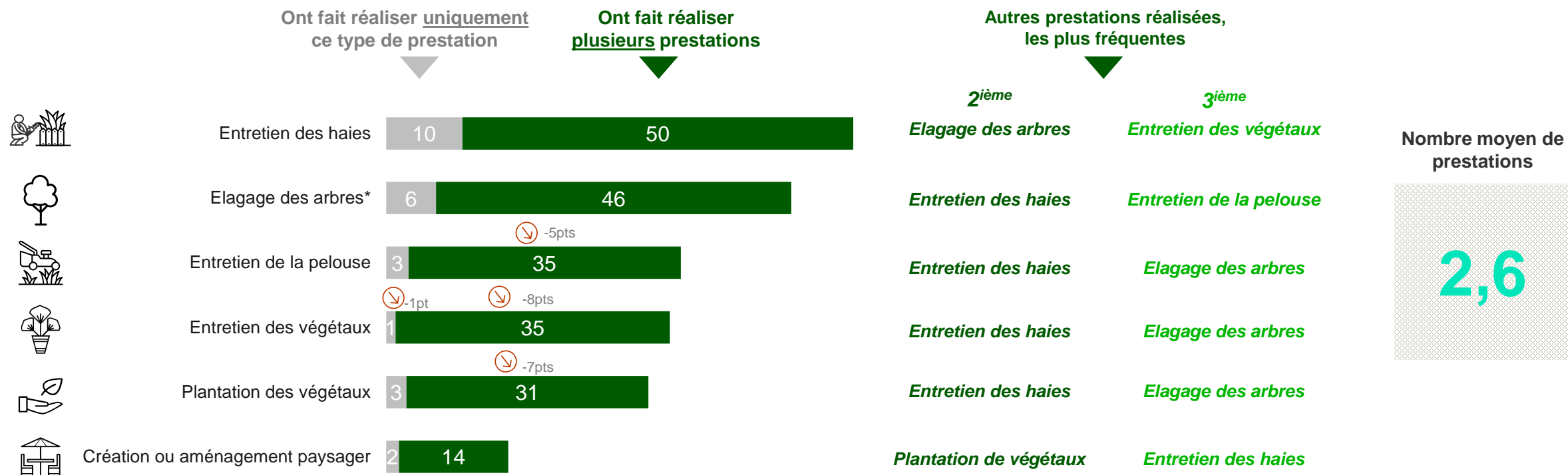
■ 2013 ■ 2015 ■ 2017 ■ 2019 ■ 2021



\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

# Les interventions sont le plus souvent multi-prestations.

## Proportion de mixité / exclusivité pour chaque type de prestations (en %)

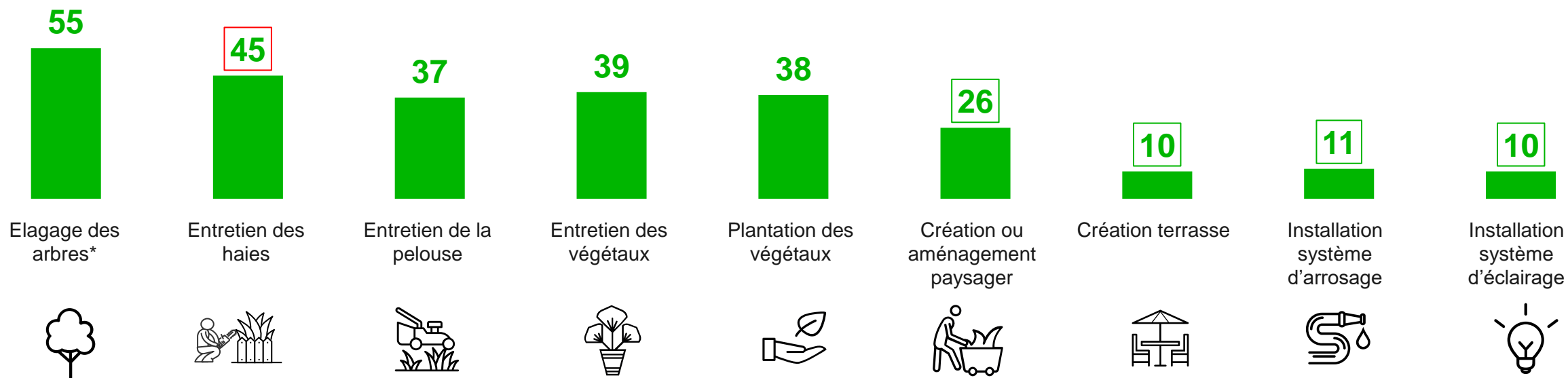


\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.

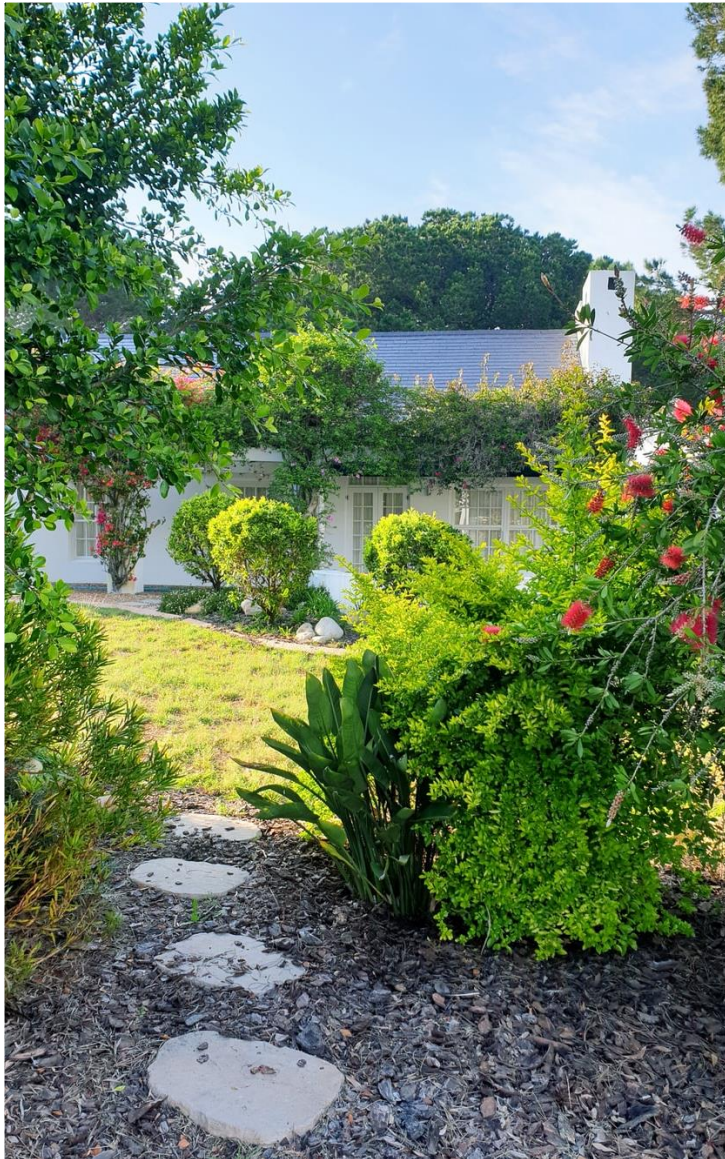
# Les foyers composés de personnes télétravaillant ont aussi fait réaliser de gros travaux et plus particulièrement de la création ou de l'aménagement.



## Evolution des prestations (en %)



\*Elagage des haies et entretien des haies sont 2 prestations séparées depuis 2021.



## Principaux enseignements

Des pratiques inévitablement impactées par la crise sanitaire :

- Des pratiques un peu **différentes selon les tranches d'âge**
- Un **recentrage des prestations autour des prestations essentielles** / de gros travaux, avec en parallèle, **une envie de faire soi même**, pour les prestations plus accessibles

Mais qui restent très favorables aux spécialistes du jardinage :

- Ils conservent leur **position de leader** en proposant une offre qui répond globalement à l'ensemble des besoins
- Ils **valorisent le mieux leurs prestations**





# Merci

**KANTAR**



**Béatrice Guilbert**

[beatrice.guilbert@kantar.com](mailto:beatrice.guilbert@kantar.com)

01 40 92 44 00

**Daniele Schinaia**

[daniele.schinaia@kantar.com](mailto:daniele.schinaia@kantar.com)

01 40 92 28 68

**Emeline Brulebois**

[emeline.brulebois@kantar.com](mailto:emeline.brulebois@kantar.com)

01 40 92 67 11

Kantar – 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex

01 40 92 66 66 | [www.kantar.com](http://www.kantar.com)





## LES ÉTUDES

Achats des Français en végétaux & prestations pour jardin : profils et comportements des consommateurs, quoi de neuf en 2021 ?  
**édition mai 2022**

Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Co-émetteur : Valhor  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR

  
FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL