



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
DONNÉES



La consommation
de produits carnés
et d'œufs en 2022

La consommation de produits carnés et d'œufs en 2022

Sommaire

Présentation et méthodologie.....	7
1. Consommation de viandes et d'œufs en France en 2022.....	9
1.1. Consommation par habitant calculée par bilan	11
1.2. Indice des prix annuels à la consommation.....	16
2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2022.....	17
2.1. Structure globale des achats et évolution jusqu'en 2022.....	17
2.2. La viande de boucherie fraîche et les élaborés.....	18
2.3. Les volailles et le lapin	20
2.4. Les œufs	22
2.5. La charcuterie.....	23
3. Inflation des produits carnés : analyse des achats par classe sociodémographique et tranche d'âge.....	25
3.1. L'alimentation un poste de dépenses différent selon la classe sociodémographique	25
3.2. Quels sont les effets de l'inflation sur l'achat de produits carnés ?.....	27
3.2.1. Pas d'effet mécanique entre le taux d'inflation et la baisse des volumes.....	27
3.2.2. Composition des paniers produits carnés : pas de changement majeur	28
3.2.3. Toutes les catégories sociodémographiques ont ajusté leurs achats de produits carnés en 2022.....	29
3.2.4. La consommation des seniors résiste à l'inflation	32
3.2.5. Malgré des prix de produits plus faibles, les EDMP ne se sont pas démarqués.....	35
4. Tendances du marché français depuis 2017.....	37
4.1. Évolution par espèce ou produit en valeur	37
4.2. Évolution par espèce ou produit en volume.....	39
4.3. Évolution par espèce ou produit du prix moyen	41
4.4. Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration	43
5. Évolution et structure des circuits de distribution	45
5.1. Évolution par circuit de distribution	45
5.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	45
5.1.2. Les viandes de volailles et lapin frais.....	46
5.1.3. La charcuterie	47
5.1.4. Les viandes surgelées.....	48
5.1.5. Les œufs	49
5.2. Les parts des circuits de distribution en 2022.....	50
5.2.1. Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution	50
5.2.2. Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution.....	51
5.2.3. Le prix moyen des achats selon les circuits de distribution.....	52
6. Structure du marché en 2022	53
6.1. Données quantitatives par type de produit ou par espèce	53
6.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	53
6.1.2. Les viandes de volailles fraîches.....	54

6.1.3. La charcuterie.....	55
6.1.4. Les viandes surgelées.....	55
6.1.5. Les œufs.....	55
6.2. Données sociodémographiques par type de produit.....	56
6.2.1. Répartition des achats en volume selon les régions en 2022.....	56
6.2.2. Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA.....	57
6.2.3. Répartition des achats en volume selon le cycle de vie.....	58
7. Focus par espèce.....	59
La viande bovine.....	59
Faux-filet de bœuf.....	60
Steak de bœuf à griller.....	61
Bœuf bourguignon.....	62
Steak haché frais.....	63
La viande de veau.....	65
Escalope de veau.....	66
Côte de veau.....	67
Sauté de veau pour blanquette.....	68
La viande ovine.....	69
Côtes.....	70
Gigot.....	71
Epaule.....	72
La viande porcine.....	73
Porc frais hors saucisserie.....	74
Saucisserie fraîche.....	75
La charcuterie (hors jambon).....	77
Rillettes.....	78
Lardons, poitrine et bacon.....	79
Pâtés.....	80
Boudins.....	81
Saucissons secs et salamis.....	82
Saucissons cuits ou à cuire.....	83
Saucisses à pâte fine.....	84
Saucisses à gros hachage.....	85
Charcuterie de volailles.....	86
Le jambon.....	87
Jambon cuit.....	88
Jambon cru.....	89
Le poulet.....	91
Poulet entier prêt à cuire.....	92
Escalopes fraîches de poulet.....	93
Cuisses et gigues fraîches de poulet.....	94
La dinde.....	95
Escalopes fraîches de dinde.....	96
Le canard.....	97
Magret de canard.....	98
Filet de canard.....	99
La pintade.....	101
Pintade entière.....	102
Le lapin.....	103
Lapin entier.....	104

Les élaborés de volailles.....	105
Poulet cuit ou rôti	106
Panés frais.....	107
Jambon ou blanc de volaille.....	108
Les viandes surgelées.....	109
Viande de boucherie surgelées	110
Volailles et lapin surgelés	111
Les œufs	113
Œufs biologique	114
Œufs plein air	115
Œufs au sol	116
Œufs cage	117

Présentation et méthodologie

Ce document porte sur la consommation des produits carnés et des œufs en France en 2022 et pour les années antérieures. Pour l'essentiel, il se compose d'une présentation générale des données par filière, par circuit de distribution et par catégorie socio-économique, puis d'un certain nombre de focus par espèce et par type de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits carnés, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologique 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement **dans une démarche descriptive** de ce qui s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire inexistante. Par ailleurs, la consommation des produits carnés incorporés dans les produits industriels est mal connue.

1. Consommation indigène brute (calculée par bilan)

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer, en volume, la disponibilité nationale des viandes et des œufs pour l'alimentation humaine. Le calcul s'effectue selon la formule :

Consommation = abattages (ou production d'œufs) + importations de viande (ou d'œufs) - exportations de viande (ou d'œufs) ± variations de stocks de viandes (ou d'œufs) entre le premier et le dernier jour de l'année considérée.

Les données d'abattage et de production d'œufs sont issues des données du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (Service de la statistique et de la prospective - SSP). Les données sont exprimées **en équivalent carcasse** pour la viande, c'est-à-dire que chaque type de produit partiellement transformé est converti en équivalent carcasse par application d'un coefficient de conversion permettant d'évaluer le poids de carcasse correspondant. Les données sont exprimées en équivalent **œuf coquille** pour les œufs, c'est-à-dire que chaque type de produit partiellement transformé est converti en équivalent œuf coquille par l'application d'un coefficient de conversion permettant d'évaluer le poids d'œuf coquille correspondant.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Douane française, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Les volumes de viandes fournis par la Douane française étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent carcasse**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est appliqué pour chaque ligne de nomenclature. Les volumes d'œufs sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en équivalent **œuf coquille**.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée pour la viande et pour les œufs. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée à 67,8 millions d'habitants en 2022, et l'ensemble des viandes (ou des œufs), qu'ils soient consommés sous forme brute ou transformée et quel que soit le lieu de consommation (domicile ou restauration).

2. Panel consommateurs (achats des ménages pour leur consommation à domicile)

Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**. Il importe de noter que cet outil détaillé ne porte que sur une partie de la consommation. Il ne couvre pas, par exemple, la consommation de viande dans le cadre de la restauration hors domicile, ou bien dans les plats préparés où la viande intervient comme ingrédient et non comme élément principal (exemple : lardons dans les quiches).

FranceAgriMer suit grâce à ce panel les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des viandes de boucherie et de volailles fraîches et surgelées ainsi que la charcuterie fraîche.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 12 000 ménages pour leurs achats de produits (avec ou sans code barre). Les achats de ces ménages ne sont cependant pris en compte que lorsque ceux-ci se trouvent à leur domicile principal ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, en fournissant également des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les supérettes, les EDMP (« enseignes à dominante marque propre » dites aussi « hard discount ») et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les commerces traditionnels (boucherie, volailler, charcutier-traiteur), les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, ni des départements d'Outre-Mer.

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 0,7 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et présentées ici.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile (ainsi, la consommation pendant les vacances, différente en terme de structure, n'est pas prise compte), le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de viandes par la totalité des ménages français. Par ailleurs, le recensement exhaustif des achats hebdomadaires est une opération laborieuse, en particulier pour les produits alimentaires dont le poids est variable (viande, fromages à la coupe...), si bien que Kantar ne calcule pas de taux de couverture sur les produits carnés.

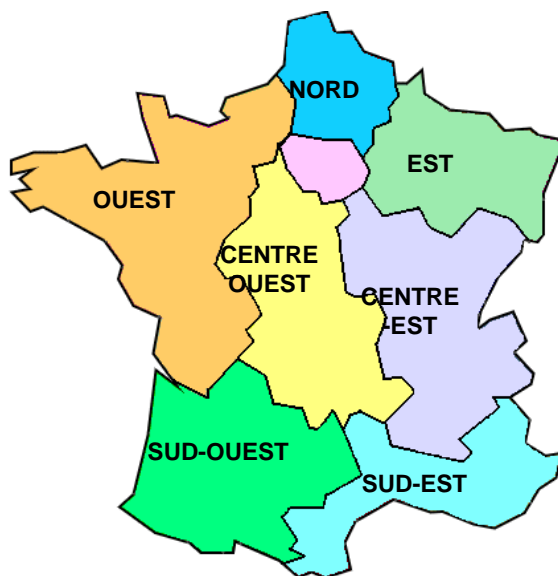
- **Ruptures de séries** : Un changement d'outil et de méthode d'extrapolation de la part de Kantar Worldpanel a entraîné une rupture dans les séries présentées dans ce bilan, entre 2018 et 2019. **Les évolutions entre 2018 et 2019 sont donc à prendre avec précaution.** Le changement de méthodes fait que les volumes et valeurs de la nouvelle série sont globalement plus élevés que ceux obtenus par l'ancienne méthode.

La rupture de série est indiquée dans les tableaux de ce bilan par une double barre entre les colonnes de l'ancienne et de la nouvelle série.

- Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

- Régions du panel



3. Méthodologie des focus par espèce ou par produit

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces et produits les plus représentatifs du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

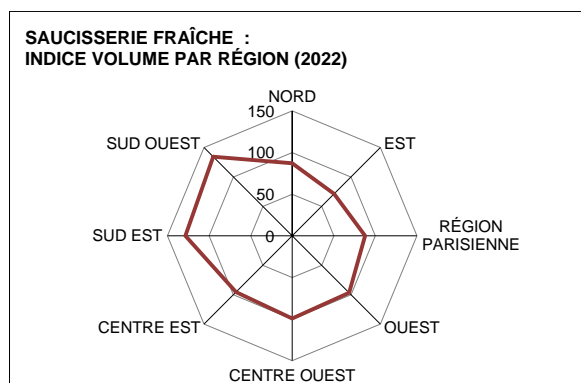
Dans cette partie, les données détaillées relatives aux produits sont comparées en indices à l'ensemble d'une catégorie concernée.

Ces comparaisons sont présentées en quatre graphiques selon quatre dimensions : (1) par région, (2) par classe de revenu, (3) par âge de l'acheteur, (4) par présence d'enfants dans le ménage.

Pour chacune de ces dimensions, la part de chaque catégorie (par exemple une région) dans le total d'une nomenclature est rapportée à la part de cette même catégorie dans le total de la nomenclature de référence concernée. Cette nomenclature de référence (filière ou sous-filière) est précisée à la première ligne du tableau figurant au début du focus.

Pour donner un exemple, dans le focus « saucisserie fraîche de porc », la saucisserie est rapportée au porc frais (nomenclature de référence). Ainsi, la part de la région Nord dans le total saucisserie fraîche de porc (soit 9,1 %) est divisée par la part de la région Nord dans le total porc (soit 10,4 %), ce qui donne un indice de 87.

Lorsque dans une catégorie l'indice est inférieur à 100, la consommation de cette nomenclature est moins forte que celle de la nomenclature de référence (soit le porc frais). Lorsque l'indice est supérieur à 100 la consommation du produit est plus forte.



En prenant toujours l'exemple de la saucisserie fraîche de porc, ce produit est donc moins consommé que la viande de porc en Région parisienne, Est et Nord, et en revanche plus consommé en Sud-Est et Sud-Ouest.

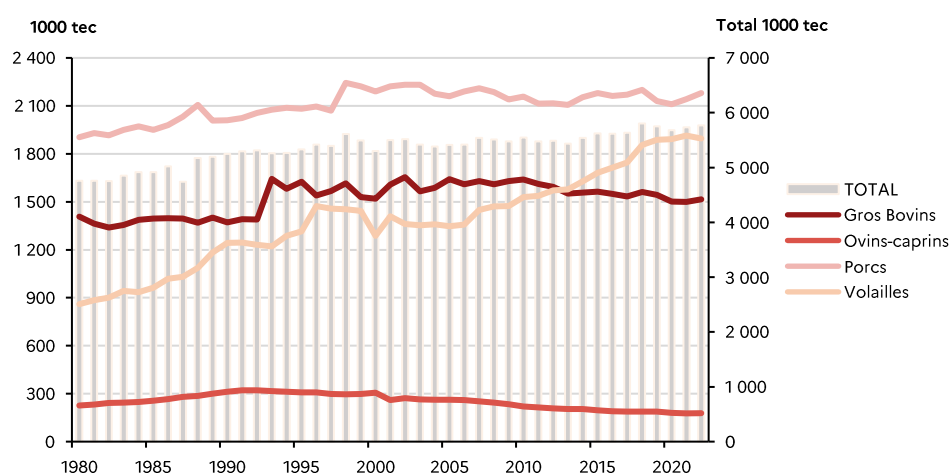
1. Consommation de viandes et d'œufs en France en 2022

1.1. Consommation par habitant calculée par bilan

En France, la consommation de viandes, calculée par bilan, a cru de manière continue depuis l'après-guerre, principalement en raison de la croissance démographique. En 2022, cette dynamique se poursuit avec une consommation française de viandes qui atteint 5,8 millions de tonnes équivalent carcasse (tec), soit une hausse de 0,6 % par rapport à l'année précédente. Cette progression a été soutenue par l'augmentation de la consommation de viande porcine (+ 1,8 %) et de viande bovine (+ 1,0 %).

Cependant, sur une période plus étendue, la tendance de la consommation calculée par bilan varie selon les filières. En effet, tandis que la consommation brute de porc et de volaille progresse nettement, les viandes rouges ont commencé à décliner lentement, comme la viande ovine depuis 2000, et la viande bovine depuis 2010.

Figure 1 : évolution de la consommation calculée par bilan des viandes



Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

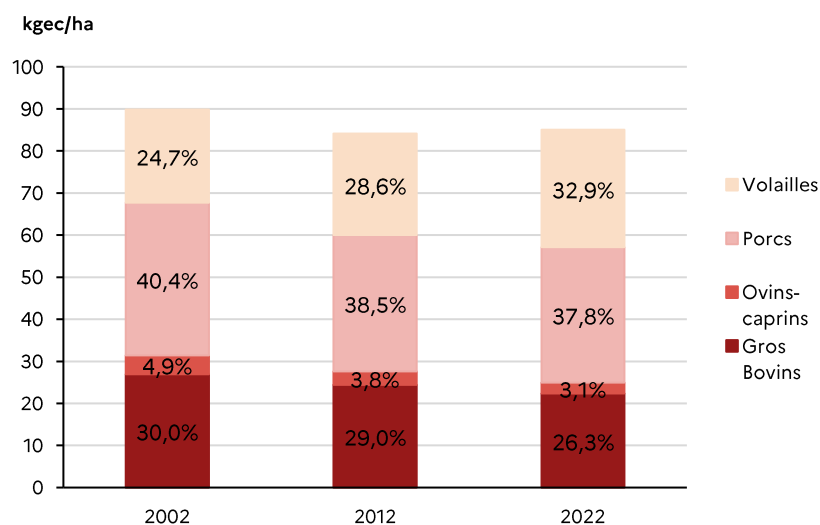
Ramenée à l'échelle individuelle, la consommation de produits carnés par Français tend à décroître depuis 1998, où un pic a été atteint avec 93,6 kg en équivalent carcasse de viandes consommées par habitant et par an (kgec/hab). Ce déclin de la consommation individuelle, concerne l'essentielle des viandes, entraînant des changements dans la composition des paniers de produits carnés des Français. Les parts des viandes bovine, ovine et porcine dans la consommation totale de viandes se sont réduites au profit de la viande de volaille, dont la part est passée de 24,7 % en 2002 à 28,6 % en 2012, pour s'établir à 32,9 % en 2022.

La **viande de porc**, y compris sous forme transformée, reste la viande la plus consommée en France, malgré son recul constaté depuis presque 20 ans (baisse de 12 % de la consommation individuelle de porc entre 2002 et 2022). En 2022, un Français a consommé 32,1 kgec de cette viande. Le porc bénéficie d'un prix comparativement moins élevé, ainsi que d'une importante diversité de produits, ce qui peut expliquer son maintien en tant que première viande consommée.

La viande de **volailles** est la seconde viande la plus consommée en France, dépassant en volume la viande bovine depuis 2013. La consommation individuelle de volailles, qui s'élevait à

16,5 kgec/hab. en 1982, puis à 22,2 kgec/hab en 2002, a atteint 27,9 kgec/hab en 2022, soit une hausse de 69,4 % en 40 ans. Cette évolution positive de la consommation de volailles s'explique, d'une part, par un prix relativement bas par rapport aux autres viandes, d'autre part par une innovation constante qui accompagne les nouvelles attentes des consommateurs (praticité, forte diversité de produits, goût consensuel, etc.). La consommation de poulet se développe au détriment des autres espèces, notamment la dinde ; ce sont des produits transformés (comme les panés, découpes, etc.) qui sont de loin les plus dynamiques. Il convient enfin de noter que cette hausse de la consommation n'a pas été accompagnée en totalité par une hausse de la production. En effet, alors qu'en 1982, la production suffisait amplement à couvrir la consommation, en 2022, la production française ne couvre que 88 % de la consommation totale de viandes de volailles dans le pays.

Figure 2 : consommation individuelle française des viandes : comparaison de la structure entre 2002, 2012 et 2022

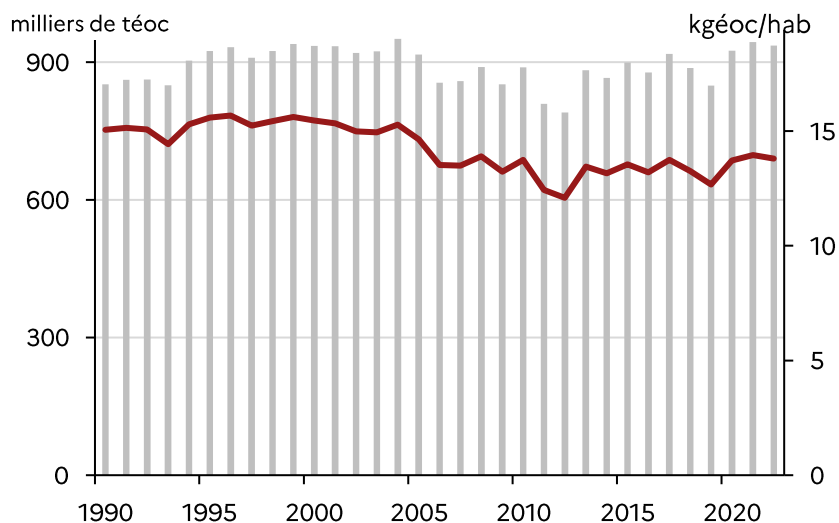


Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

La consommation de **viande bovine** (gros bovins et veau) est sur une tendance baissière. En 10 ans, la consommation individuelle a diminué de 2,1 kg, atteignant 22,3 kgec en 2022. Le prix élevé de cette viande contribue à une certaine désaffection des consommateurs.

La consommation individuelle de **viande ovine** est de 2,6 kgec en 2022, en recul de 41 % par rapport à 2002. La baisse des disponibilités en viande ovine, le prix élevé de cette viande, son goût prononcé ainsi que les formats proposés sont les raisons principales du recul de sa consommation.

Figure 3 : évolution de la consommation française d'œufs : comparaison de la consommation individuelle et de la consommation calculée par bilan



Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

Entre 1997 et 2012, la consommation calculée par bilan **d'œufs**, incluant les œufs coquille et les ovoproduits, a eu tendance à diminuer en moyenne de 3,2 % par an. La consommation d'œufs s'est ensuite stabilisée en 2013 avec néanmoins une forte progression en 2020 et 2021 induite par le contexte de crise de la Covid-19.

Ramenée à l'échelle individuelle, la consommation d'œufs par habitant a suivi les mêmes tendances. En 2022, la consommation par habitant est estimée à 13,8 kg/hab/an soit 226 œufs/hab/an, en baisse de 1,1 % par rapport à 2021, toujours marqué par les restrictions sanitaires. Mais, si l'on compare à 2019, la consommation d'œufs par habitant est restée en forte croissance (+ 8,9 %).

Les tableaux suivants reflètent sur le long terme les volumes de la consommation globale par type de production animale.

Évolution de la consommation indigène brute depuis 1970⁽¹⁾

	Gros Bovins*	Veaux*	Ovins-caprins*	Porcs**, ***	Volailles*	TOTAL	Œufs**
1970	1 133	387	151	1 551	616	3 838	
1980	1 408	359	225	1 904	860	4 756	
1981	1 364	350	232	1 930	884	4 760	
1982	1 339	358	241	1 916	901	4 755	
1983	1 356	360	244	1 950	942	4 852	
1984	1 388	373	248	1 972	934	4 915	
1985	1 395	357	255	1 949	963	4 919	
1986	1 397	362	265	1 979	1 019	5 022	
1987	1 396	361	280	2 032	1 031	5 100	
1988	1 369	326	287	2 106	1 087	5 175	
1989	1 401	305	300	2 008	1 183	5 197	
1990	1 371	314	313	2 010	1 244	5 252	852
1991	1 391	317	321	2 023	1 246	5 298	861
1992	1 390	314	321	2 057	1 231	5 313	862
1993	1 644		317	2 076	1 222	5 259	849
1994	1 582		312	2 089	1 287	5 270	903
1995	1 625		309	2 083	1 315	5 332	924
1996	1 539		309	2 097	1 473	5 418	933
1997	1 568		298	2 071	1 457	5 394	910
1998	1 615		296	2 244	1 453	5 608	924
1999	1 530		298	2 222	1 443	5 494	939
2000	1 520		307	2 191	1 286	5 304	936
2001	1 608		259	2 222	1 409	5 499	935
2002	1 654		273	2 231	1 361	5 520	920
2003	1 566		264	2 232	1 354	5 416	924
2004	1 587		263	2 176	1 360	5 386	951
2005	1 641		262	2 160	1 348	5 411	916
2006	1 609		261	2 191	1 357	5 418	855
2007	1 630		251	2 210	1 450	5 541	859
2008	1 609		243	2 187	1 470	5 510	889
2009	1 629		233	2 141	1 474	5 478	851
2010	1 640		219	2 158	1 529	5 546	889
2011	1 612		214	2 115	1 538	5 479	809
2012	1 594		209	2 116	1 571	5 490	790
2013	1 552		203	2 106	1 577	5 438	883
2014	1 558		204	2 154	1 628	5 544	866
2015	1 564		195	2 180	1 681	5 621	899
2016	1 549		190	2 162	1 713	5 615	877
2017	1 533		188	2 170	1 745	5 636	918
2018	1 562		188	2 201	1 855	5 805	887
2019	1 544		188	2 131	1 888	5 752	849
2020	1 501		180	2 111	1 891	5 684	925
2021	1 500		177	2 142	1 914	5 733	944
2022	1 514		179	2 180	1 896	5 769	936
% 22/21	1,0		1,2	1,8	-1,0	0,6	-0,9

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM inclus ; corrections sur données sources pour la viande bovine à partir de 1999.

1. Consommation indigène brute (C.I.B.) = abattages contrôlés redressés - solde du commerce extérieur de viandes + variation de stock de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée

*en 1000 tec **en 1000 téoc *** Redressement des séries porcines de 1989 à 1994

Consommation individuelle de viandes et d'œufs

	Gros Bovins*	Veaux*	Ovins-caprins*	Porcs**, ***	Volailles*	TOTAL	Œufs**
1970	22,4	7,6	3,0	30,7	12,1	75,8	
1980	26,1	6,7	4,1	35,5	16,0	88,4	
1981	25,2	6,5	4,3	35,6	16,3	87,9	
1982	24,6	6,6	4,4	35,2	16,5	87,3	
1983	24,8	6,6	4,4	35,6	17,2	88,6	
1984	25,3	6,8	4,5	35,9	17,0	89,5	
1985	25,3	6,5	4,6	35,3	17,5	89,2	
1986	25,2	6,5	4,8	35,7	18,4	90,6	
1987	25,1	6,5	5,0	36,5	18,5	91,6	
1988	24,5	5,8	5,1	37,7	19,4	92,5	
1989	24,9	5,3	5,3	35,7	21,0	92,2	
1990	24,3	5,5	5,5	35,4	22,0	92,7	15,1
1991	24,5	5,5	5,6	35,5	21,9	93,0	15,1
1992	24,3	5,4	5,6	35,9	21,5	92,7	15,1
1993	27,9		5,4	36,0	20,8	90,1	14,4
1994	26,8		5,3	36,1	21,8	89,9	15,3
1995	27,4		5,2	35,1	22,2	89,9	15,6
1996	25,9		5,2	35,2	24,7	91,0	15,7
1997	26,3		5,0	34,7	24,4	90,3	15,2
1998	26,9		4,9	37,4	24,2	93,6	15,4
1999	25,4		5,0	36,9	24,0	91,3	15,6
2000	25,1		5,1	36,2	21,2	87,6	15,5
2001	26,4		4,2	36,4	23,1	90,2	15,3
2002	26,9		4,4	36,3	22,2	89,9	15,0
2003	25,3		4,3	36,1	21,9	87,5	14,9
2004	25,5		4,2	34,9	21,8	86,5	15,3
2005	26,1		4,2	34,4	21,5	86,2	14,6
2006	25,5		4,1	34,7	21,5	85,7	13,5
2007	25,6		3,9	34,7	22,8	87,1	13,5
2008	25,1		3,8	34,2	23,0	86,1	13,9
2009	25,3		3,6	33,3	22,9	85,1	13,2
2010	25,4		3,4	33,4	23,6	85,8	13,7
2011	24,8		3,3	32,5	23,7	84,3	12,4
2012	24,4		3,2	32,4	24,1	84,1	12,1
2013	23,7		3,1	32,1	24,0	82,9	13,4
2014	23,5		3,1	32,6	24,6	83,8	13,1
2015	23,5		2,9	32,8	25,3	84,6	13,6
2016	23,2		2,9	32,4	25,7	84,3	13,2
2017	22,9		2,8	32,5	26,1	84,4	13,7
2018	23,3		2,8	32,9	27,7	86,8	13,3
2019	23,0		2,8	31,7	28,1	85,6	12,7
2020	22,3		2,7	31,4	28,1	84,4	13,7
2021	22,2		2,6	31,8	28,4	85,0	14,0
2022	22,3		2,6	32,1	27,9	85,0	13,8
% 22/21	0,4		0,6	1,2	-1,6	0,0	-1,1

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

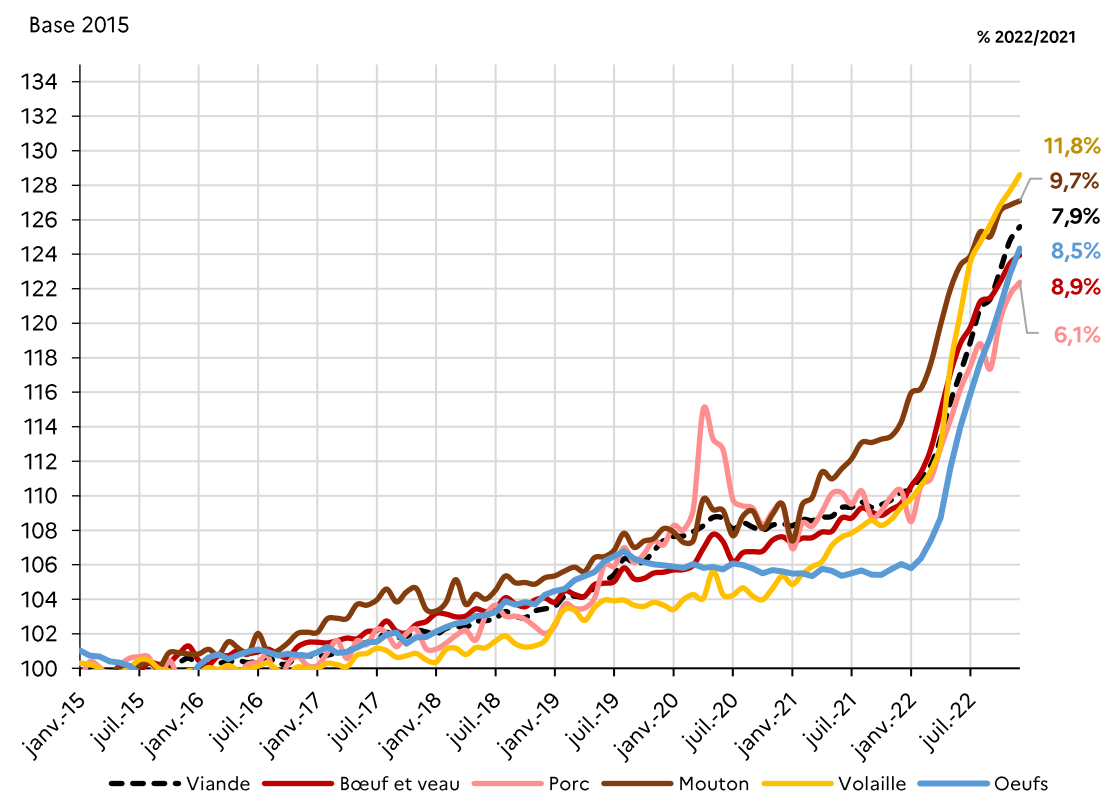
À partir de 1995, les consommations sont avec DOM ; corrections sur données sources pour la viande bovine dès 1999

*en kgéc/*hab/an **en kgéoc/hab/an **** Redressement des séries porcines de 1989 à 1994, ancienne présentation avec panne, rognons et diaphragme

1.2. Indice des prix annuels à la consommation

En 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté en moyenne de 5,9 % pour l'ensemble des biens et services par rapport à 2021. Les produits carnés ont connu une hausse un peu plus prononcée, affichant une croissance de 7,9 %. Cependant, des variations distinctes sont observées entre les différentes catégories. La viande de volailles qui a connu jusqu'en 2022 des hausses inférieures à l'ensemble des viandes a enregistré en 2022 une forte croissance de son IPC (+11,8 %), principalement en raison de l'influenza aviaire, des coûts de l'énergie et de l'alimentation. L'évolution de l'IPC pour la viande ovine a également été significative (+ 9,7 %), tout comme la viande bovine (+ 8,9 %) et les œufs (+ 8,5 %). La viande de porc a également enregistré une hausse, moins forte que les autres espèces (+ 6,1 %).

Figure 4 : indice des prix à la consommation harmonisé – Base 2015



Source : FranceAgriMer d'après Insee

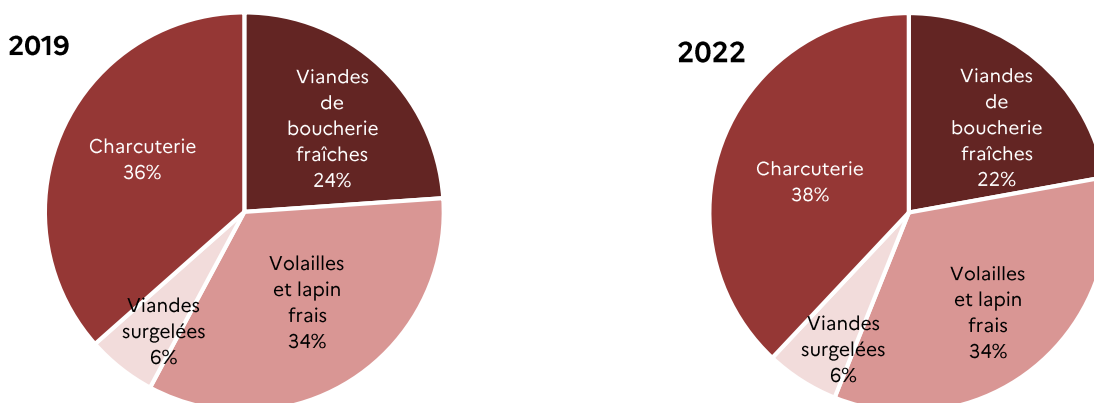
2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2022

2.1. Structure globale des achats et évolution jusqu'en 2022

Les achats de produits carnés par les ménages métropolitains pour leur consommation à domicile ont été évalués à environ **2,1 millions de tonnes** en 2022 par le panel consommateurs Kantar Worldpanel. Le budget correspondant est estimé à **23,9 milliards d'euros**, avec un prix moyen d'achat de 11,19 €/kg, en augmentation de 5,9 % par rapport à 2021. On a retrouvé en 2022 la tendance baissière observée en 2021, et lors des cinq années qui ont précédé la pandémie de Covid-19 : les achats des ménages ont reculé très nettement en volume, aussi bien pour les viandes de boucherie (- 6,4 % par rapport à 2021) que pour les volailles (- 6,2 %). L'année 2022 a différé cependant de 2021 par une hausse importante des prix moyens d'achat, plus marquée pour les volailles que pour les viandes de boucherie.

Pour ce qui concerne la structure globale des achats des ménages, il a paru cohérent de comparer la structure des achats de 2022 à celle de 2019. En effet, l'année 2022 peut être considérée comme un retour à la situation « normale » qui prévalait avant 2020 et le premier semestre de 2021, marqués par les restrictions sanitaires liées à la pandémie de Covid-19. Par grandes catégories, la structure de ces deux années a été très similaire, à l'exception de la viande de boucherie qui perd deux points au profit de la charcuterie.

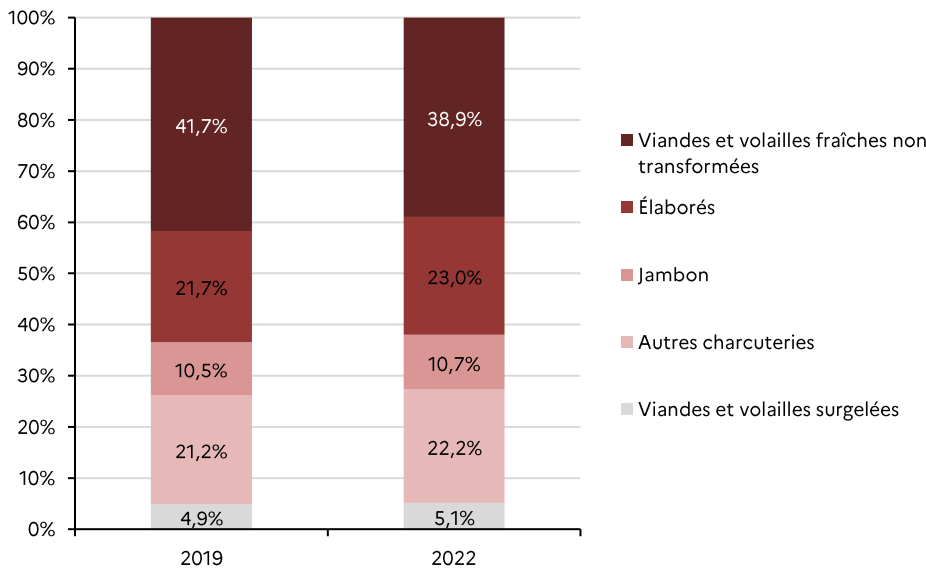
Figure 5 : structure des volumes de produits carnés achetés par les ménages en 2019 et 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

En ce qui concerne les produits élaborés, l'évolution apparaît plus significative : les produits élaborés à base de viandes de boucherie et de volailles ainsi que les charcuteries autres que le jambon, ont poursuivi leur progression au détriment des viandes non transformées. En effet, entre 2019 et 2022, la part des viandes fraîches non transformées a perdu 2,9 points, passant de 41,7 % à 38,9 %, alors que la part des produits carnés élaborés a augmenté de 1,3 point, et celle de la charcuterie hors jambon a progressé de 1 point.

Figure 6 : évolution des parts de marchés entre 2019 et 2022 pour chacune des grandes familles de produits carnés

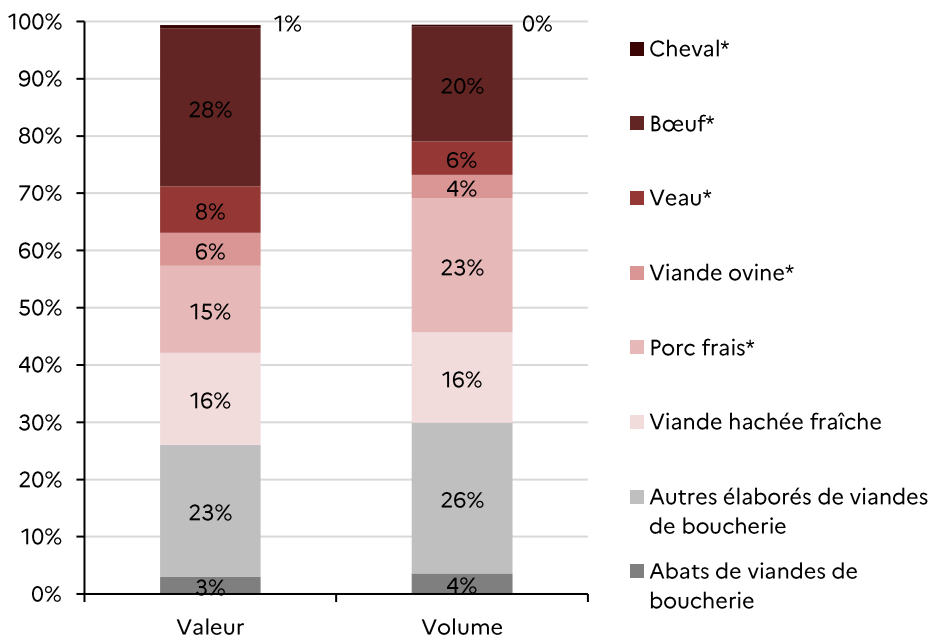


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

2.2. La viande de boucherie fraîche et les élaborés

741 000 tonnes de **viandes de boucherie fraîches (élaborés compris)** ont été achetées par les ménages français en 2022. Les principales espèces en volume (hors élaborés) restent le porc (23 %) et le bœuf (20 %). Les élaborés ont représenté 42 % des volumes (dont la viande hachée pour 16 %, la saucisserie pour 12 %).

Figure 7 : achats de viandes et d'élaborés de boucherie par les ménages en 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel * Hors élaborés

Après un fléchissement déjà observé en 2021 sur l'ensemble des viandes de boucherie (y compris les élaborés), l'année 2022 a présenté une nouvelle dégradation des achats des ménages pour leur consommation à domicile. En effet, si les dépenses ont été quasiment stables en valeur en 2022

par rapport à 2021 (- 0,6 %), ce chiffre masque une situation plus tranchée. L'inflation (+ 6,2 %) a quasiment compensé le recul des volumes achetés par les ménages (- 6,4 %). Cette baisse en volume a concerné aussi bien les viandes fraîches que les élaborés. Elle s'est manifestée à la fois dans un recul de la fréquence d'achat (- 2,5 %), et dans une baisse des quantités achetées par acte d'achat (- 4,4 %). La dégradation a été plus nette encore pour les seules viandes de boucherie (hors élaborés), avec un recul des achats des ménages de 3,1 % en valeur et 8,2 % en volume.

Si l'on distingue les achats de viandes de boucherie (hors élaborés) par espèces, les volumes de **viande de bœuf** se sont fortement réduits (- 12,9 % par rapport à 2021). Les viandes à bouillir ou à braiser ont été en recul de 14,0 % et les viandes à griller de 11,1 %. La baisse des volumes a résulté d'un repli à la fois dans la fréquence d'achat (- 3,5 %), et dans les quantités achetées par acte (- 8,6 %), alors que dans le même temps, le prix moyen progressait de 10,3 %. Les achats de viande de **veau** ont suivi la même dynamique, avec des volumes en recul de 11,3 %, et un prix moyen en progression de 5,6 %.

La consommation à domicile de **viande ovine** a, quant à elle, fléchi de 15,6 %, poursuivant ainsi la tendance à la baisse observée depuis 20 ans. Le recul a été un peu plus important pour les achats de Pâques, la baisse pour la période mars-avril 2022/2021 étant de 17,7 % accentuée avec les restrictions sanitaires du premier semestre 2021. Ce repli dans l'année 2022 a concerné tous les morceaux, en particulier le gigot (- 20,6 %) qui représente près du tiers des volumes achetés ainsi que l'épaule (- 35,7 %). Alors qu'en 2021, le prix moyen de la viande ovine s'établissait à 16,05 €/kg, en 2022, le prix moyen s'est élevé à 17,31 €/kg, en progression de 7,8 %.

Enfin, la **viande de porc** s'est distinguée des précédentes par une évolution plus modérée, avec des achats en volume en recul de seulement 1,0 %. Si la fréquence d'achat a légèrement progressé (+ 2,0 %), les quantités achetées par acte se sont tassées (- 1,7 %). Le prix moyen du porc a augmenté de manière mesurée (+ 4,5 % par rapport à 2021), si bien que cette viande déjà économique, est devenue en 2022 légèrement moins chère que le poulet (8,01 €/kg contre 8,07 €/kg).

De façon générale, sur les différentes viandes de boucherie, le taux de pénétration, soit le pourcentage de ménage ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit, a été en recul par rapport à 2021 : bœuf - 2,4 points, veau - 3,9 points, agneau - 4,6 points, porc - 1,2 point.

Alors que par rapport à 2021, les achats des ménages en viande de boucherie (hors élaborés) sont restés stables en valeur, pour les **élaborés de viande**, les dépenses des ménages ont été en revanche en progression (+ 4,4 %). Cependant, ce chiffre résulte là aussi d'une forte croissance des prix (+ 7,9 %), les volumes étant en recul de 3,3 %. Parmi les principales composantes de ce segment, les volumes de viande hachée fraîche ont été en très nette baisse : - 8,3 % par rapport à 2021, retrouvant leur niveau de 2019. En ce qui concerne le haché pur bœuf, la baisse des volumes est de - 18,9 % par rapport à 2021, dans un contexte de forte hausse des prix moyen sur le haché (+ 10,5 %).

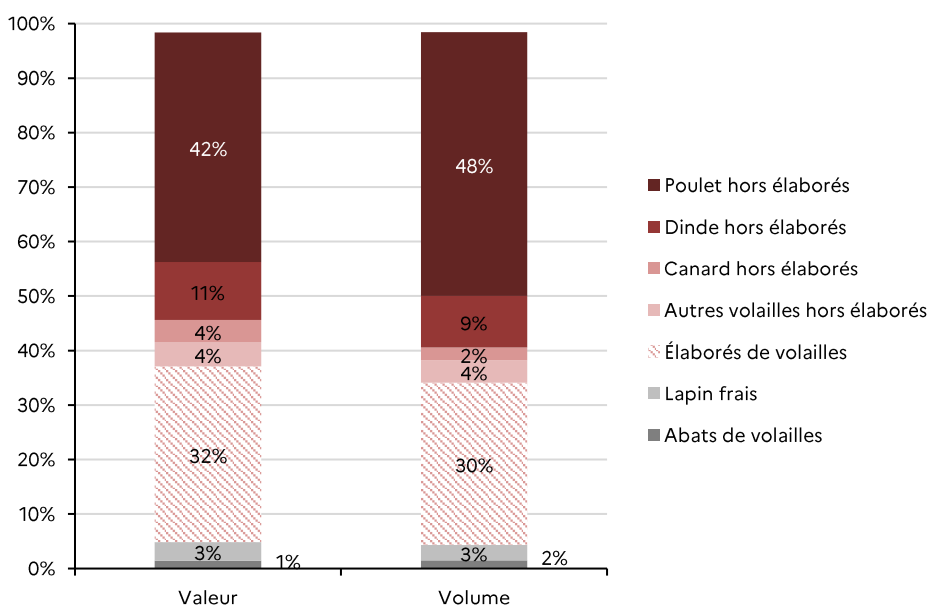
Toujours dans la catégorie des élaborés de viande, les saucisses fraîches à cuire ont reculé modérément (- 1,3 % en volume par rapport à 2021 mais + 1,7 % par rapport à 2019). Par ailleurs, les conditions météorologiques, plus favorables qu'en 2021 aux grillades en plein air, ont bénéficié aux plateaux pour grillades et barbecue (+ 5,4 % en volume, avec des prix en hausse de 6,9 %). Les achats de brochettes ont progressé également (+ 4,4 % en volume) alors que les prix se sont accrus de 5,6 %.

Enfin, les achats de bœuf haché surgelé, qui constitue près des trois quarts des volumes de **viandes surgelées**, ont eu une évolution à la baisse en 2022, avec des quantités en recul de 12,9 % par rapport à 2021 (- 4,5 % par rapport à 2019), et un prix moyen en progression de 15,1 %.

2.3. Les volailles et le lapin

Les quantités de viande de volailles et de lapin achetées par les ménages pour leur consommation à domicile sont de l'ordre de 610 000 tonnes en 2022 dont 30 % des volumes achetés correspondent à des élaborés de viande de volailles. La viande fraîche de volailles et de lapin a représenté 70 % des volumes, parmi lesquels 72 % de viande de poulet, devant la dinde (14 %), le lapin (4 %), le canard (2 %) et la pintade (2 %).

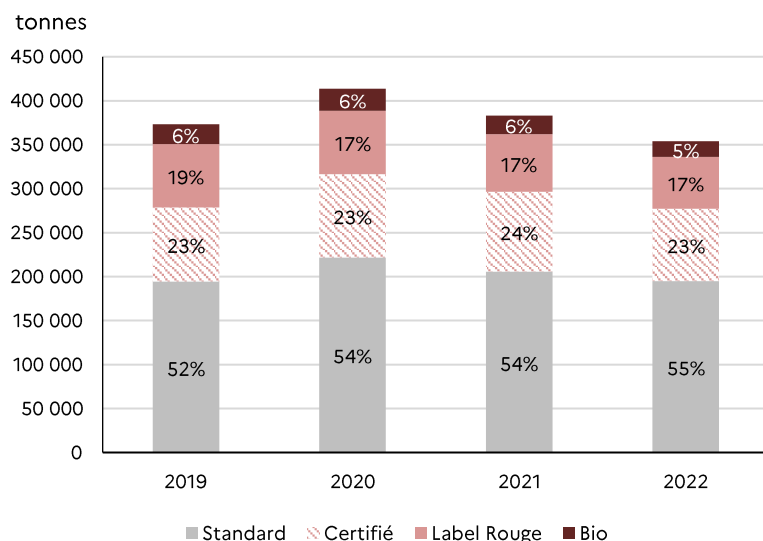
Figure 8 : répartition des achats de volailles et de lapin par les ménages en 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

En 2022, pour la deuxième année consécutive, les achats des ménages de **viandes fraîches et d'élaborés de volailles** (y compris la charcuterie de volailles et le lapin) se sont réduits (- 6,2 % par rapport à 2021), ceci du fait à la fois d'une baisse des fréquences d'achat (- 2,4 %) et d'un moindre volume acheté par acte (- 4,4 %). Les volumes sont ainsi revenus à des niveaux inférieurs à ceux de 2019. Après une reprise conjoncturelle en 2020 et 2021, la tendance au recul de la consommation à domicile de volailles observée de 2016 à 2019 est ainsi réapparue en 2022. Ce recul s'est manifesté dans un contexte de forte inflation, avec des prix moyens en progression de 7,8 %.

Figure 9 : évolution des parts de marchés entre 2019 et 2022 pour chacune des catégories de volailles



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Dans ce contexte d'inflation marquée, les produits les plus chers (biologiques et label rouge, qui ont affiché respectivement un prix supérieur de 16,4 % et 15,9 % par rapport à la viande de volailles standard) ont connu des reculs importants de leur volumes achetés (- 13,4 %). Les produits certifiés, avec un prix moins élevé, ont mieux résisté (- 4,0 %), tout comme les produits standards (- 6,8 %). La consommation de produits bio et label rouge, issus de volailles élevées en plein air, a surtout été pénalisée par une offre limitée en rayon à la suite des épizooties d'influenza aviaire.

Pour la catégorie des volailles fraîches hors élaborés, toutes les espèces avicoles sont concernées par la baisse en volume des achats au regard de 2021, avec néanmoins des niveaux très hétérogènes selon les espèces : le canard, touché au premier chef par l'influenza aviaire, a connu une régression considérable (- 42,4 % par rapport à 2021). Les autres espèces sont affectées dans une moindre mesure : - 3,6 % pour le poulet, - 13,7 % pour la dinde. La baisse de l'offre a conduit à une augmentation des prix : la viande de dinde a été 30 % plus chère que celle de poulet et celle de canard a atteint près du double de celle du poulet. La part du poulet dans la consommation totale de volailles fraîches hors élaborés s'est renforcée. Par ailleurs, la déconsommation du lapin s'est accélérée par rapport aux années précédentes (- 10,9 %). Il est intéressant de noter que les volumes de viande fraîche de poulet ont progressé de 3,0 % par rapport à 2019, tirés par la progression de 11,8 % des volumes des découpes.

De façon générale, les ménages en quête de praticité ont continué de privilégier les élaborés et les découpes de volailles plutôt que les volailles fraîches entières. En viande de volailles fraîches, les découpes dominent et ont représenté 79 % des volumes de poulet non élaboré, pour la dinde, 98 % et pour le canard 89 %. Globalement, les découpes n'ont connu qu'une baisse limitée (- 1,1 %). Parmi les découpes de poulet, la dynamique a été plus favorable aux cuisses et gigues (+ 3,0 %) qu'aux escalopes, ces dernières étant deux fois plus chères. Les volumes de poulet entier et prêt à cuire ont ainsi été en recul de 11,8 % par rapport à 2021. Pour le segment des **élaborés de volailles**, la baisse des achats en volume a été contenue à 3,3 %, alors que le prix moyen a été en forte hausse (+ 9,3 %).

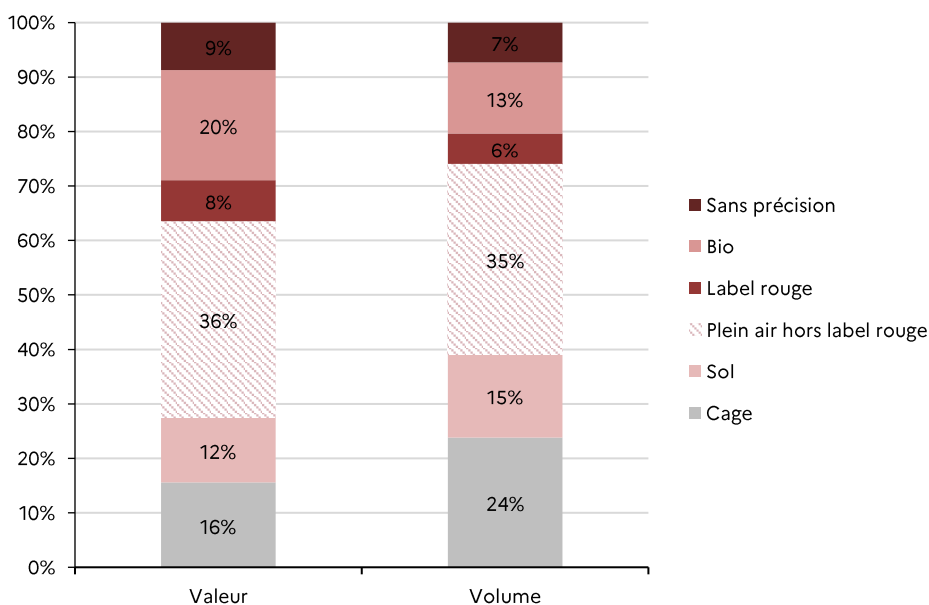
La **charcuterie de volailles** a connu elle aussi une baisse limitée des achats en volume (- 1,8 % pour le jambon et - 4,3 % pour les saucisses), malgré des prix moyens en forte progression (+ 9,5 % et + 7,3 %).

Quant au **lapin**, il a poursuivi en 2022 sa baisse tendancielle de consommation. Les achats des ménages ont encore reculé de 10,9 % par rapport à 2021, alors que son prix moyen a progressé de 5,2 %.

2.4. Les œufs

Les **œufs** restent le produit animal le moins cher au kilo (5 €/kg en 2022 contre 8 €/kg pour le porc et le poulet) et peuvent constituer un substitut intéressant en période d'inflation. Ainsi, les achats d'œufs en volume ont certes baissé, - 2,0 % par rapport à 2021 et leur prix moyen a progressé de 6,2 %, mais les achats ont en revanche progressé de 2,5 % par rapport à 2019.

Figure 10 : parts de marché pour chacune des catégories d'œufs achetés par les ménages en 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

En 2022, la part des œufs alternatifs (label rouge, biologique, au sol et plein air) dans les achats des ménages s'est renforcée avec 69 % des volumes achetés, contre 56 % en 2019. En parallèle, les volumes d'œufs cages ont reculé passant de 36 % en 2019 à 25 % en 2022. En 2022, la catégorie d'œufs la plus achetée par les Français reste les œufs plein air hors label rouge avec 35 % des volumes.

En 2022 dans un contexte de hausse des prix, les catégories d'œufs les plus chères, c'est-à-dire les œufs label rouge et biologique avec des prix respectivement de 0,32 € et 0,36 € par œuf, ont été en net repli (label rouge - 6,4 %, bio - 11,5 %). À l'inverse les autres segments d'œufs alternatifs, plein air hors label rouge et au sol, qui bénéficient de prix plus attractifs, respectivement de 0,24 € et 0,18 € par œuf sont restés en hausse (œufs plein air hors label rouge + 3,7 %, au sol + 17,7%). Enfin, les œufs cages, présentant le prix le plus faible, ont continué de voir leur volume refluer (- 9,6 %), baisse accentuée par une offre moins grande.

Sur le plus long terme, les années 2021 et 2022 marquent le début du tassement des ventes d'œufs biologiques dont la part a diminué en 2022 (- 1 point), après avoir augmenté sans discontinuer depuis 2014, date du fort développement des œufs alternatifs dans la consommation des ménages.

Entre 2019 et 2022, les volumes d'achats d'œufs biologiques des ménages ont baissé de 2,5 %. Cette diminution s'inscrit dans une tendance globale de réduction de la consommation des

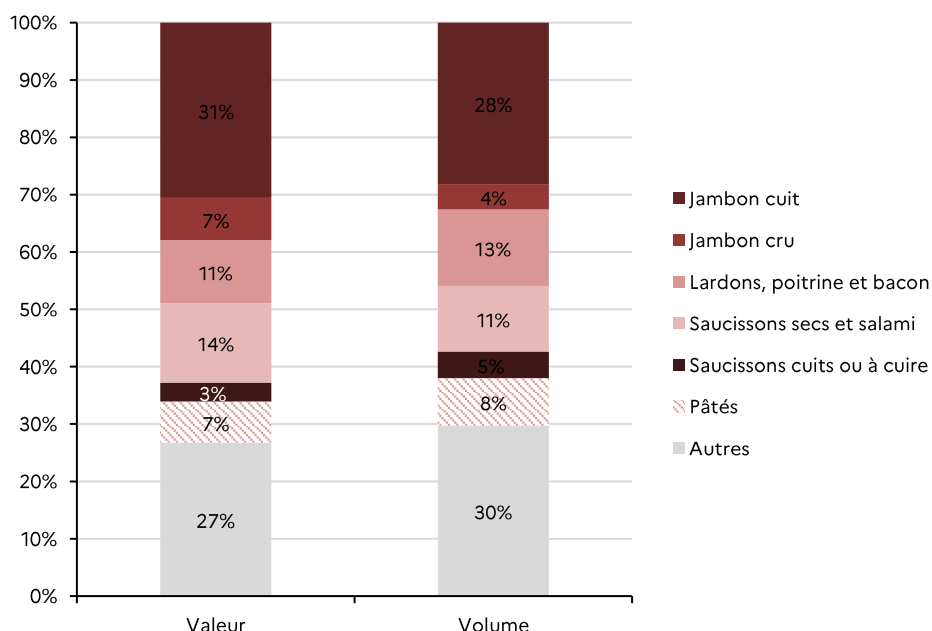
produits biologiques, mais a pu être favorisée par l'offre restreinte en rayon dans le contexte de l'IAHP.

Par ailleurs, les œufs au sol, qui représentent des parts de marché plus faibles, ainsi que les œufs au sol et plein air hors label rouge ont continué de gagner des parts de marché, avec des volumes qui se sont accrus respectivement de 9,3 et 5,2 points entre 2019 et 2022.

2.5. La charcuterie

En 2022, 683 000 tonnes de charcuterie (hors charcuterie de volailles) ont été achetées par les ménages pour leur consommation à domicile. Dans ce total, le jambon cuit et cru a représenté 32 % en volume, les autres charcuteries se répartissant entre un grand nombre de produits (dont les lardons, poitrine et bacon pour 13 %).

Figure 11 : parts de marché pour chacune des catégories de charcuterie achetée par les ménages en 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

En 2022, Le segment de la charcuterie (hors saucisses à gros hachage et hors charcuterie de volailles) a été l'un de ceux où le recul de la consommation à domicile, et la hausse des prix moyens, sont restés les plus modérés. En effet, par rapport à 2021, les volumes achetés par les ménages n'ont baissé que de 0,8 %, et les prix n'ont progressé globalement que de 3,0 %.

En distinguant par type de produit, le **jambon**, après des années de reflux des quantités achetées (sauf une légère reprise en 2019-2020), a reculé encore faiblement en 2022 (- 0,6 %). Le jambon cuit, préférentiellement acheté au rayon libre-service, est resté stable (+ 0,1 %), alors que le jambon cru s'est replié (- 4,9 %). À ce stade, les volumes consommés de jambon sont restés proches de ceux observés en 2019 et la hausse des prix a été très limitée (+ 1,8 % par rapport à 2021).

Sur l'ensemble des **autres charcuteries**, la consommation a été également en recul (- 1,1 % en volume), mais à un niveau supérieur à celui de 2019, le prix moyen étant par ailleurs en hausse de 3,8 %.

3. Inflation des produits carnés : analyse des achats par classe sociodémographique et tranche d'âge

3.1. L'alimentation : un poste de dépenses différent selon la classe sociodémographique

En France, l'alimentation "hors alcool" occupe la troisième place en matière de dépenses par les foyers, après le logement et le transport. Toutefois, des disparités entre les classes sociales existent. En 2017, l'enquête « Revenu des ménages » menée par l'Insee a révélé que les foyers modestes consacrent une part plus importante de leur budget à l'alimentation, alors que, pour les ménages aisés, l'alimentation se place en troisième position, après les transports et les biens et services (figure 12). Ces inégalités doivent être prises en compte, tant elles sont susceptibles d'amplifier les effets de l'inflation selon les classes sociodémographiques de la société.

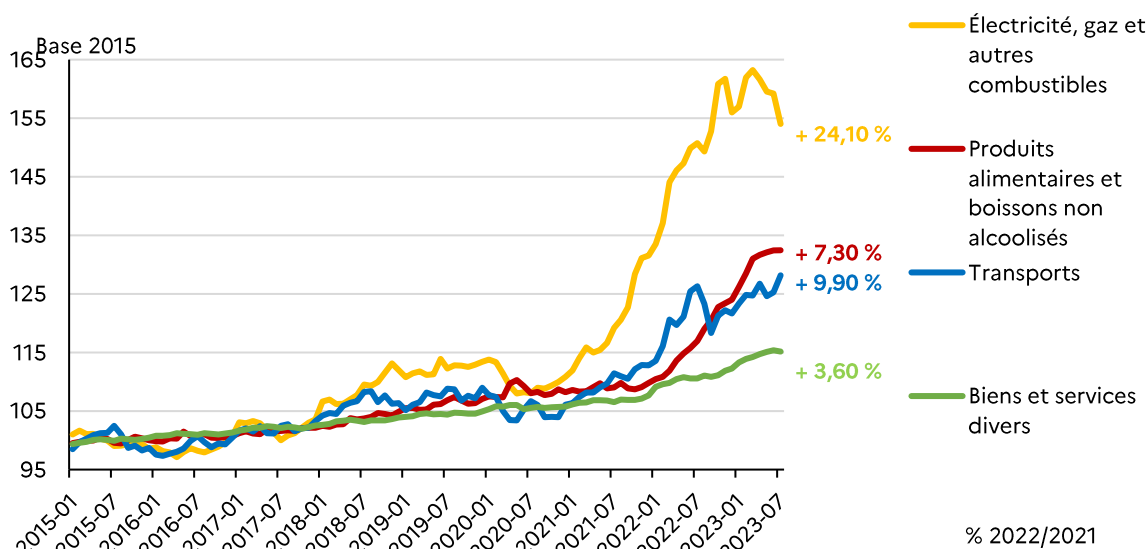
Figure 12 : structure de consommation selon le niveau de vie en 2017

	1 ^{er} quintile (ménages modestes)	5 ^e quintile (ménages aisés)	Ensemble
Transports	13,6	17,6	16,4
Logement	22,1	12,2	16,3
Alimentation (hors alcool)	18,3	14,2	16,1
Biens et services divers (assurances, coiffeurs, etc.)	13,7	15,8	15,8
Loisirs et culture	7,2	11,3	9,4
Restauration et hôtels	5,2	9,4	7,2
Équipement du logement, meubles	4,0	7,3	5,7
Habillement	5,5	5,2	5,0
Alcool et tabac	3,4	2,3	2,9
Communications	3,8	2,1	2,7
Santé	1,7	1,8	1,8
Enseignement	1,5	0,9	0,8

Source : Insee, Enquête Budget de Famille 2017

L'inflation a grimpé en moyenne de 5,2 % en 2022, du jamais vu depuis le milieu des années 1980. Cette hausse, résultante du « déconfinement » économique après la pandémie au second semestre 2021, a tout d'abord touché les secteurs de l'énergie et des matières premières, avant de se propager aux produits alimentaires et aux services. La situation a été exacerbée par le conflit russo-ukrainien, contribuant à une augmentation significative des dépenses des ménages. Dans le détail, l'indice des prix pour le logement (eau, gaz, électricité) a augmenté de 9,3 % par rapport à 2021, pour le secteur des transports de 9,9 %, pour l'alimentation de 7,3 % et les biens et services de 3,6 %.

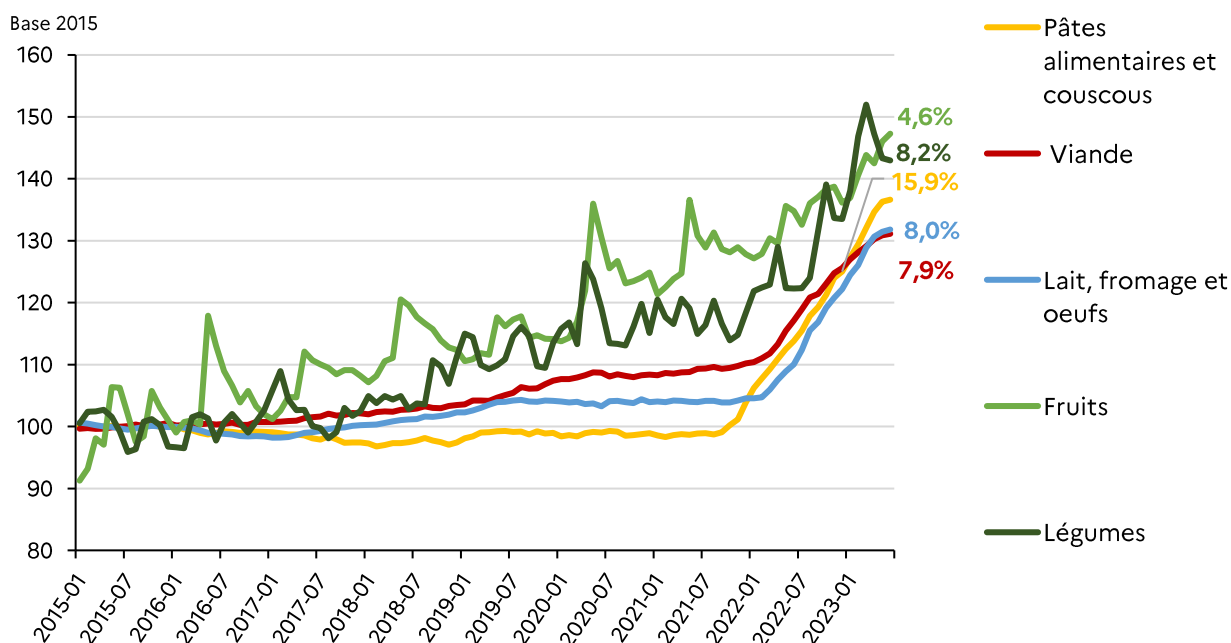
Figure 13 : évolution de l'indice des prix à la consommation



Source : FranceAgriMer d'après Insee

En 2022, les ménages ont retrouvé leurs habitudes pré-Covid19 avec un pouvoir d'achat par unité de consommation qui est resté stable (-0,3 % en 2022) selon le rapport « Les Comptes de la Nation 2022 » publié par l'Insee. Ainsi, la consommation de biens alimentaires a reculé de 3,5 % au regard de 2021 tandis que les dépenses dans le domaine de l'hébergement et de la restauration ont augmenté de 37,1 % par rapport à 2021, année marquée par des fermetures partielles du secteur.

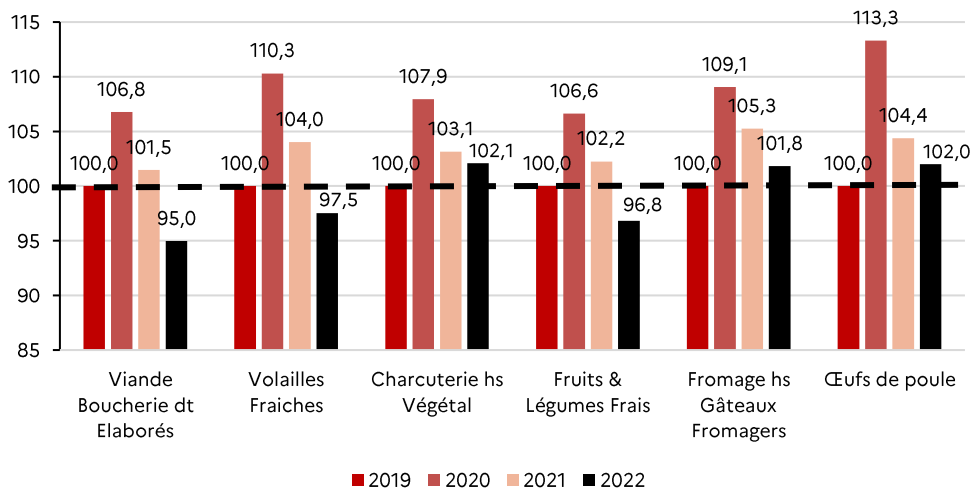
Figure 14 : évolution des indices de prix à la consommation dans le secteur alimentaire (% 2022/2021)



Source : FranceAgriMer d'après Insee

Dans le domaine alimentaire, l'effet de l'inflation a touché toutes les catégories d'aliments, entraînant des hausses de prix au-dessus de leur niveau de 2019 (figure 14). Cette augmentation a induit une réduction de la consommation dans plusieurs catégories de produits frais (figure 15), comme les fruits et légumes (- 3,2 %) et les viandes fraîches de boucherie (- 5,0 %) et de volailles (- 2,5 %). Cependant, la charcuterie, les œufs et les fromages se sont démarqués en enregistrant une hausse respectivement de 2,1 %, 2,0 % et 1,8 % par rapport à 2021.

Figure 15 : évolution des quantités achetées de produits frais – Base 2019



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

3.2. Quels sont les effets de l'inflation sur l'achat de produits carnés ?

3.2.1. Pas d'effet mécanique entre le taux d'inflation et la baisse des volumes

La figure 16 ci-après positionne 19 produits carnés sur deux échelles : en abscisses le taux de la hausse des prix sur l'année 2022 par rapport à 2019, et en ordonnée le taux d'évolution des achats 2022 entre 2019 et 2022. La taille de la bulle exprime le prix au kilogramme (ou pour 10 œufs), et sert ici à exprimer le niveau de prix d'un produit. Les données sont issues du panel de Kantar Worldpanel.

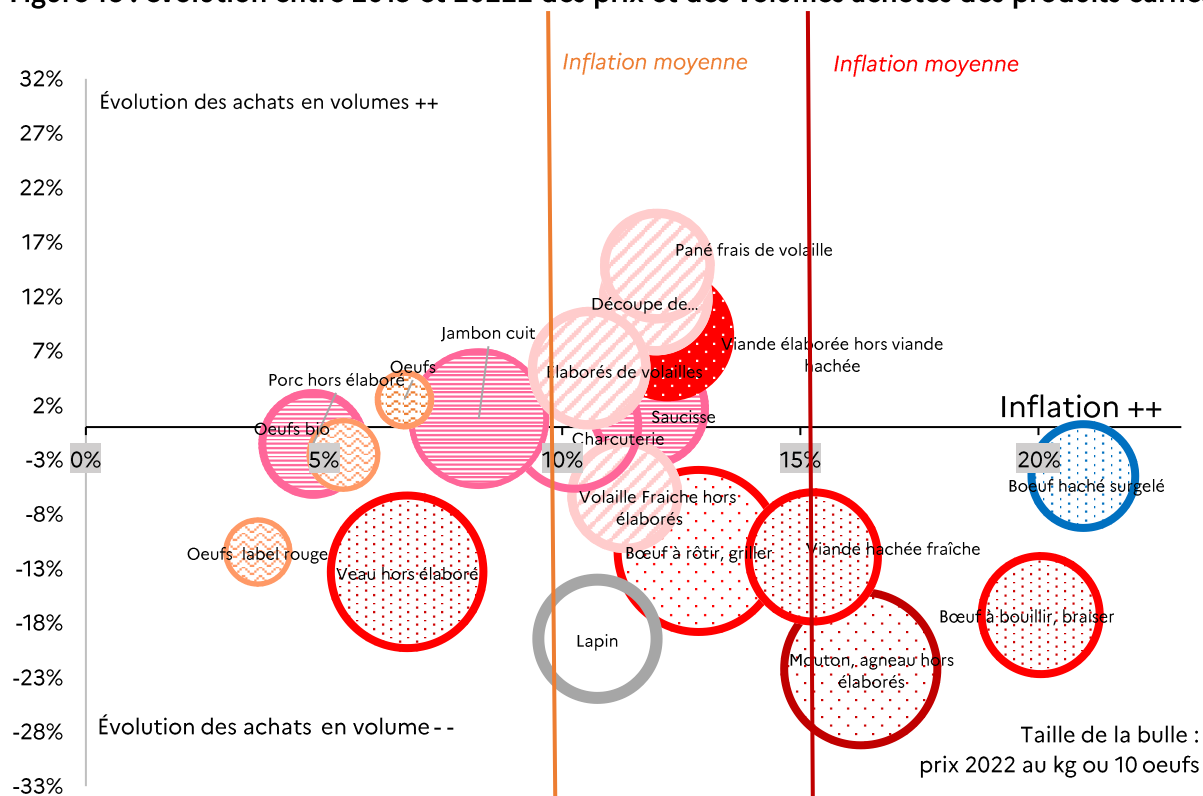
En 2022, l'ensemble des produits carnés et des œufs a connu une hausse de prix comprise entre 3,6 % et 20,9 %, avec des hausses plus importantes pour la viande bovine fraîche, la volaille fraîche, le lapin, les viandes et volailles surgelées que pour la viande de porc, le veau et les œufs. Toutefois, le lien entre le taux d'inflation et la baisse de volumes n'est pas mécanique, ainsi 6 groupes de produits se démarquent :

- Les produits carnés les plus chers au kilo (viande bovine, viande de lapin, viande ovine) sont caractérisés par une forte inflation, supérieure à 10,0 %, et un repli important des volumes achetés. C'est également les viandes qui connaissent une forte décroissance de leur consommation depuis de nombreuses années.
- Les produits carnés dont le prix moyen est de l'ordre de 8,5 €/kg (volaille fraîche et le bœuf haché surgelé) sont caractérisés par des hausses de prix très importantes entre 11,3 % et 20,9 % et une baisse « modérée » des volumes achetés (- 6,3 % et - 4,5 %).
- Les produits carnés dont le prix est aussi de l'ordre de 8,5 €/kg mais dont le format de consommation est essentiellement pratique (découpes de poulet, panés frais de volailles)

sont caractérisés par une inflation supérieure à 10,0 % et des achats en forte hausse, entre 5,4 et 14,8 %.

- Les produits carnés dont le prix est de l'ordre de 10-12 €/kg, de format pratique ou de longue conservation (saucisses, charcuterie) sont caractérisés par une inflation supérieure à 10 % et des achats qui se sont maintenus, entre - 1,5 % et + 2,9 %.
- Les produits carnés facilement substituables par d'autres (veau, œufs label rouge) sont caractérisés par une hausse modérée des prix (+ 6,7 % et + 3,6 %) et des achats en forte baisse (- 13,3 % et - 11,5 %).
- Les produits carnés les plus consommés (viande de porc, jambon cuit, œufs) sont caractérisés par une inflation modérée (+ 4,8 % et + 6,7 %) et des ventes qui sont restées stables ou en légère hausse (- 1,5 % et + 2,5 %).

Figure 16 : évolution entre 2019 et 2022 des prix et des volumes achetés des produits carnés

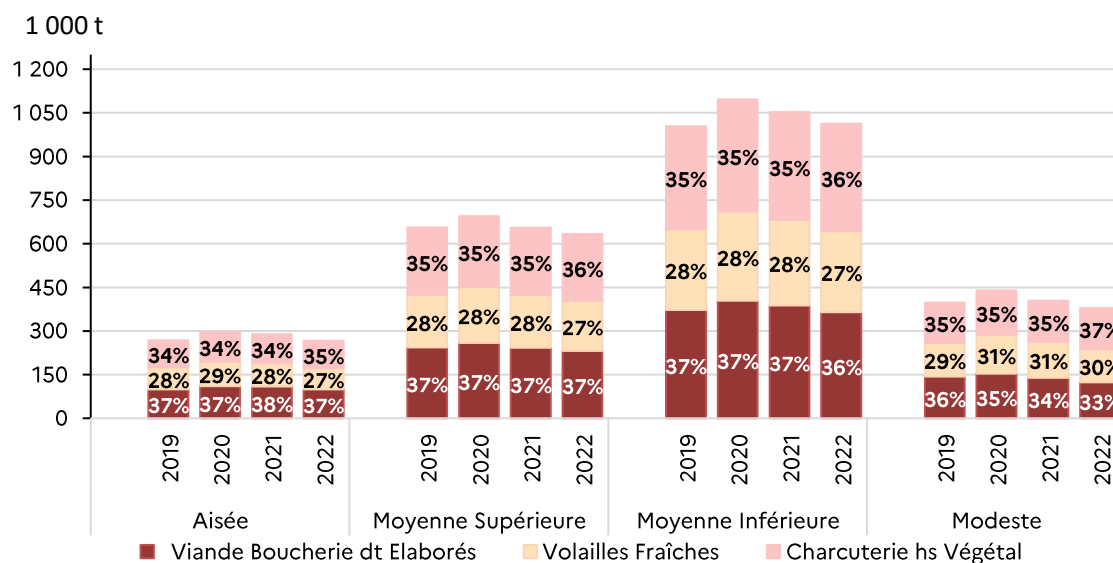


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

3.2.2. Composition des paniers de produits carnés : pas de changement majeur

En 2020 et 2021, les mesures de confinement, la fermeture des restaurants et les restrictions des loisirs ont induit une augmentation des achats de produits carnés, indépendamment de la classe sociale. Dès 2021, une diminution des achats de produits carnés s'est opérée, accompagnée d'un déplacement de la consommation vers d'autres secteurs, notamment des services et des loisirs, à la suite d'une réouverture partielle de l'économie. Malgré ces perturbations notables dans le quotidien des ménages, la structure générale des paniers de consommation n'a pas subi de changement majeur. La tendance demeure similaire pour toutes les classes sociales, avec une préférence accrue pour la charcuterie et une baisse des achats de viandes de boucherie et de volailles fraîches.

Figure 17 : évolution de la composition des paniers de produits carnés entre 2019 et 2022

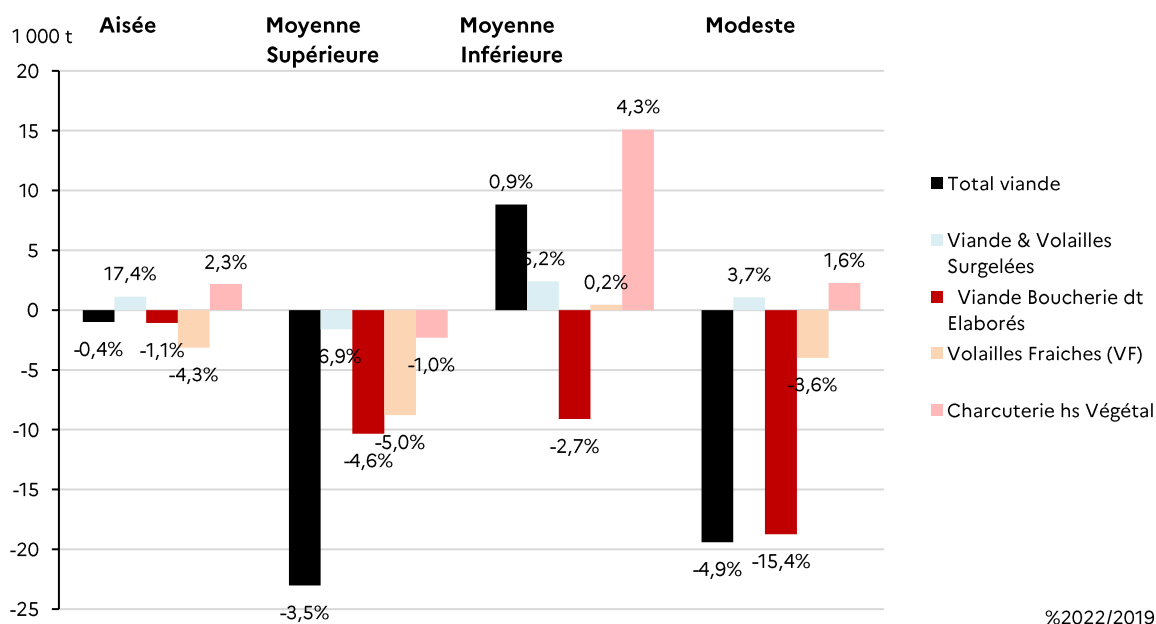


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

3.2.3. Toutes les catégories sociodémographiques ont ajusté leurs achats de produits carnés en 2022

Les achats de produits carnés par les ménages sont globalement en baisse par rapport à 2019 (- 34 600 tonnes soit - 1,5 %).

Figure 18 : variation des quantités de viande achetées par classe sociale entre 2019 et 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

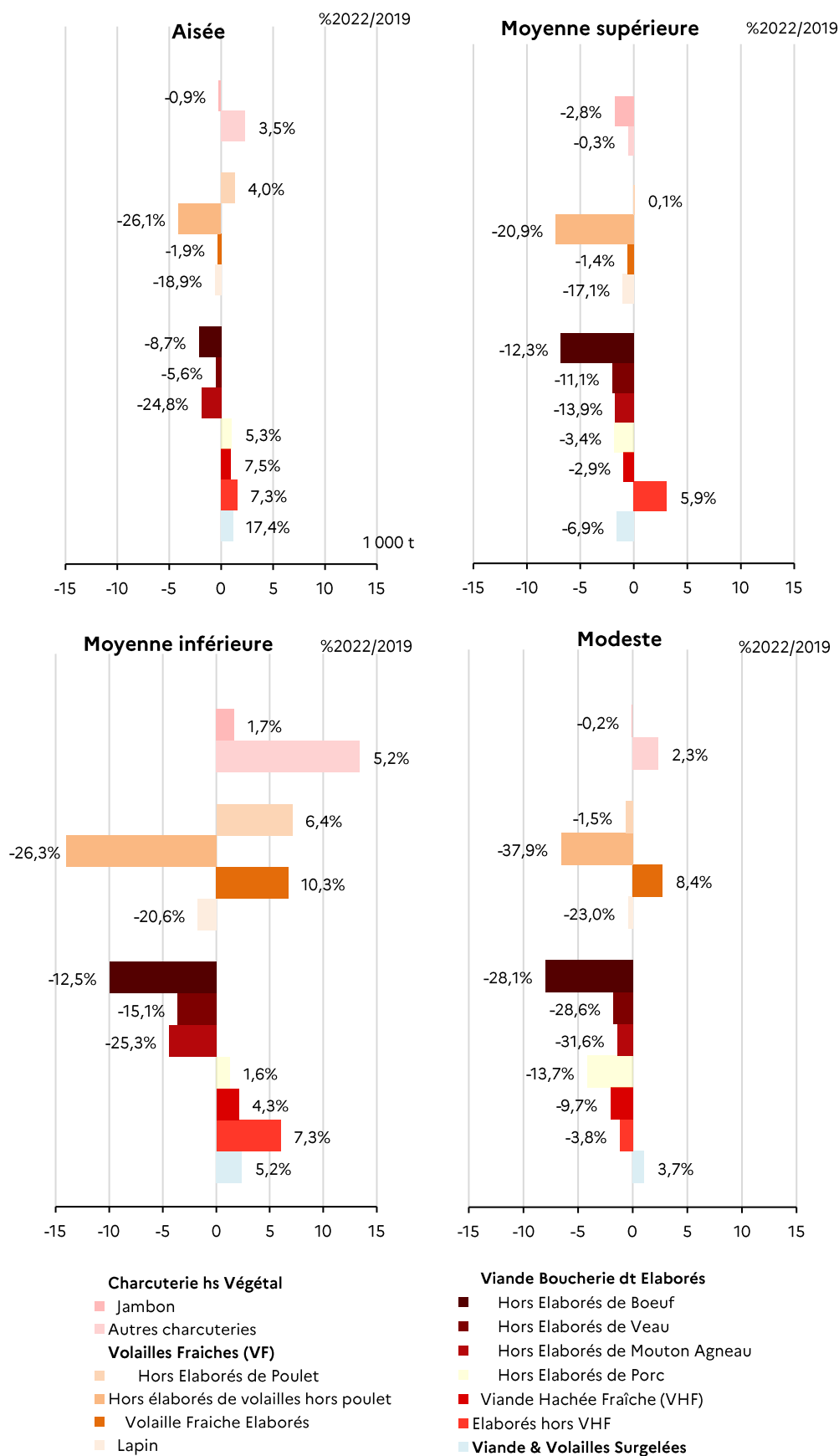
Cette tendance baissière se retrouve pour l'ensemble des catégories sociodémographiques à l'exception de la classe moyenne inférieure qui augmente légèrement sa consommation à domicile de produits carnés. Dans le détail, on observe une réduction notable de la

consommation de viande rouge, plus chères que les autres viandes. En revanche, les produits élaborés et la charcuterie ont enregistré un intérêt accru, en raison de leur commodité et de leur rapidité de préparation. Les produits à base de poulet maintiennent leur attrait, grâce à des prix plus faibles.

La figure 18 présente la variation des quantités achetées de produits carnés par catégorie sociodémographique entre 2019 et 2022. Il ressort les observations suivantes :

- **Les ménages de la classe modeste** ont diminué significativement leur consommation de viande (- 4,9 %). Cette tendance concerne principalement la viande de boucherie et la volaille, malgré une augmentation des achats de produits élaborés à base de volaille. La consommation de charcuterie à domicile est restée relativement stable, tandis que les produits surgelés ont été privilégiés.
- **Les ménages de la classe moyenne inférieure** ont maintenu leur consommation de viande (+ 0,9 %), avec un report important sur les achats de charcuterie. Les achats de viandes rouges non élaborées ont diminué tandis que les produits élaborés à base de viande de boucherie ont augmenté. Les achats de volailles fraîches sont demeurés stables, marqués par une hausse de consommation de poulet et de produits élaborés. Cependant, la consommation à domicile des autres espèces de volailles a diminué. Les achats de produits surgelés sont en hausse.
- **Les ménages de la classe moyenne supérieure** ont réduit leur consommation de viande dans toutes les catégories, entraînant une baisse des achats de produits carnés de 3,5 % par rapport à 2019. La baisse des quantités achetées de volailles fraîches est similaire à celle des viandes de boucherie. Les produits élaborés à base de viande de boucherie, à l'exception de la viande hachée, ont connu une hausse de leur consommation à domicile. La consommation à domicile de poulet est restée stable.
- **Les ménages aisés** ont légèrement réduit leurs achats de viande (- 0,9 %). Cette diminution concerne la viande de boucherie non élaborée et les volailles fraîches hors élaboré, hormis le poulet. En revanche, les achats de produits élaborés à base de viande de boucherie, de charcuterie et de produits surgelés ont augmenté.

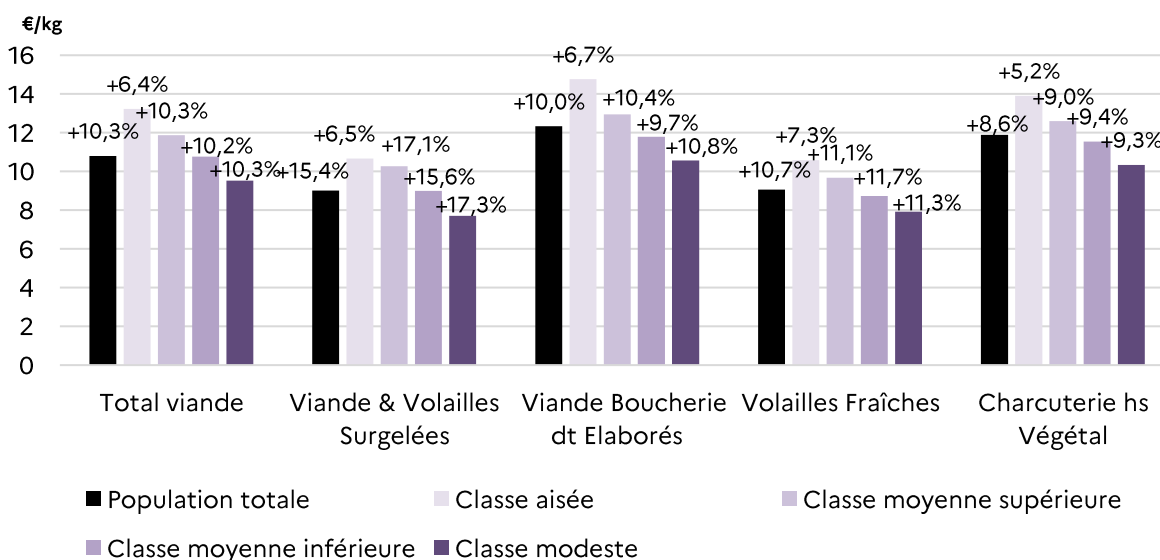
Figure 19 : variation des quantités achetées de produits carnés par classe sociale entre 2019 et 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

Ces baisses de consommation doivent être mises en perspective avec l'inflation subie par chaque classe sociodémographique sur son panier de consommation car elles n'achètent pas les produits carnés au même prix au kilo (figure 20). Les ménages modestes, de la classe moyenne inférieure et de la classe moyenne supérieure ont été confrontés à une inflation à deux chiffres (+ 10,3 % en moyenne) entre 2019 et 2022, tandis que la classe aisée a enregistré une hausse moyenne plus modérée de 6,4 % par kilogramme de viande achetée.

Figure 20 : évolution du prix moyen des produits carnés achetés selon la classe sociale (% 2022/2019)



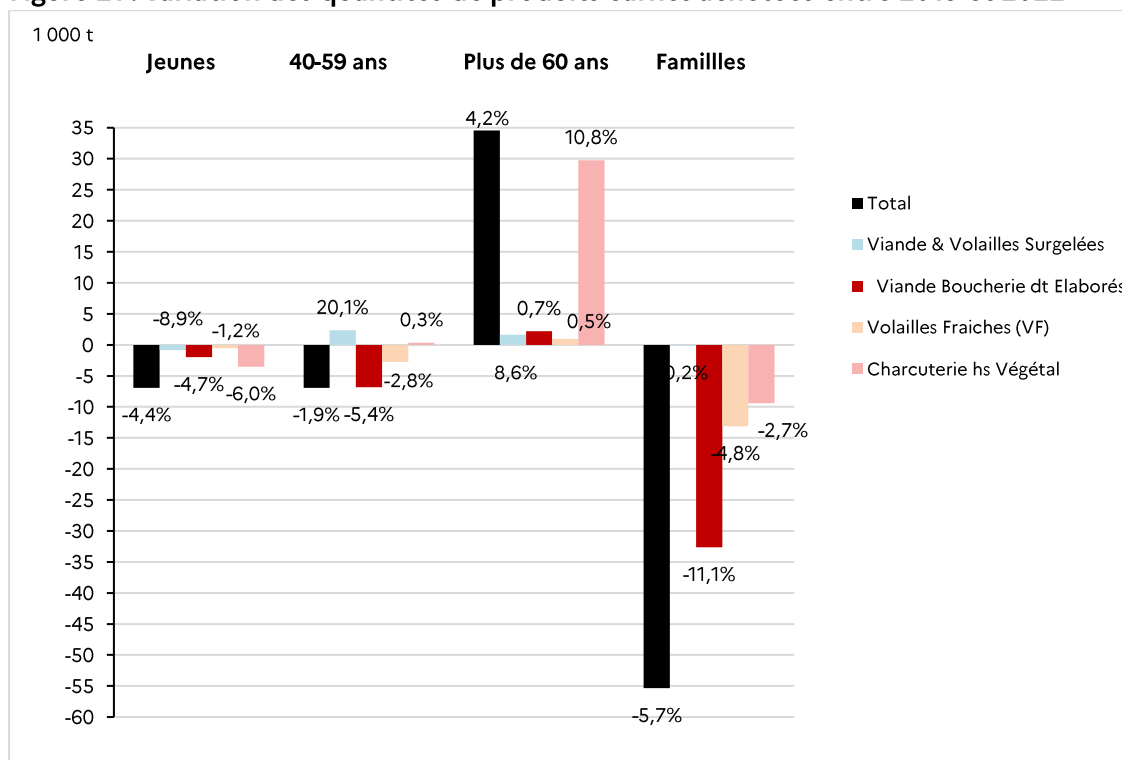
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

Ces différences d'augmentation des prix expliquent en partie les variations dans les réductions d'achats entre les différentes catégories sociodémographiques. Les ménages modestes ont connu les hausses de prix les plus marquées et la baisse de consommation de viande à domicile la plus marquée, contraints de faire des arbitrages dans leurs achats. Toutefois, toutes les classes sociodémographiques ont ajusté leurs achats de produits carnés face à la hausse des prix.

3.2.4. La consommation des séniors résiste à l'inflation

Du côté de l'âge des ménages, les jeunes, les familles et les quadragénaires ont tous ajusté à la baisse leur consommation à domicile de viande. Une exception notable se démarque : les personnes âgées de plus de 60 ans (figure 21).

Figure 21 : variation des quantités de produits carnés achetées entre 2019 et 2022

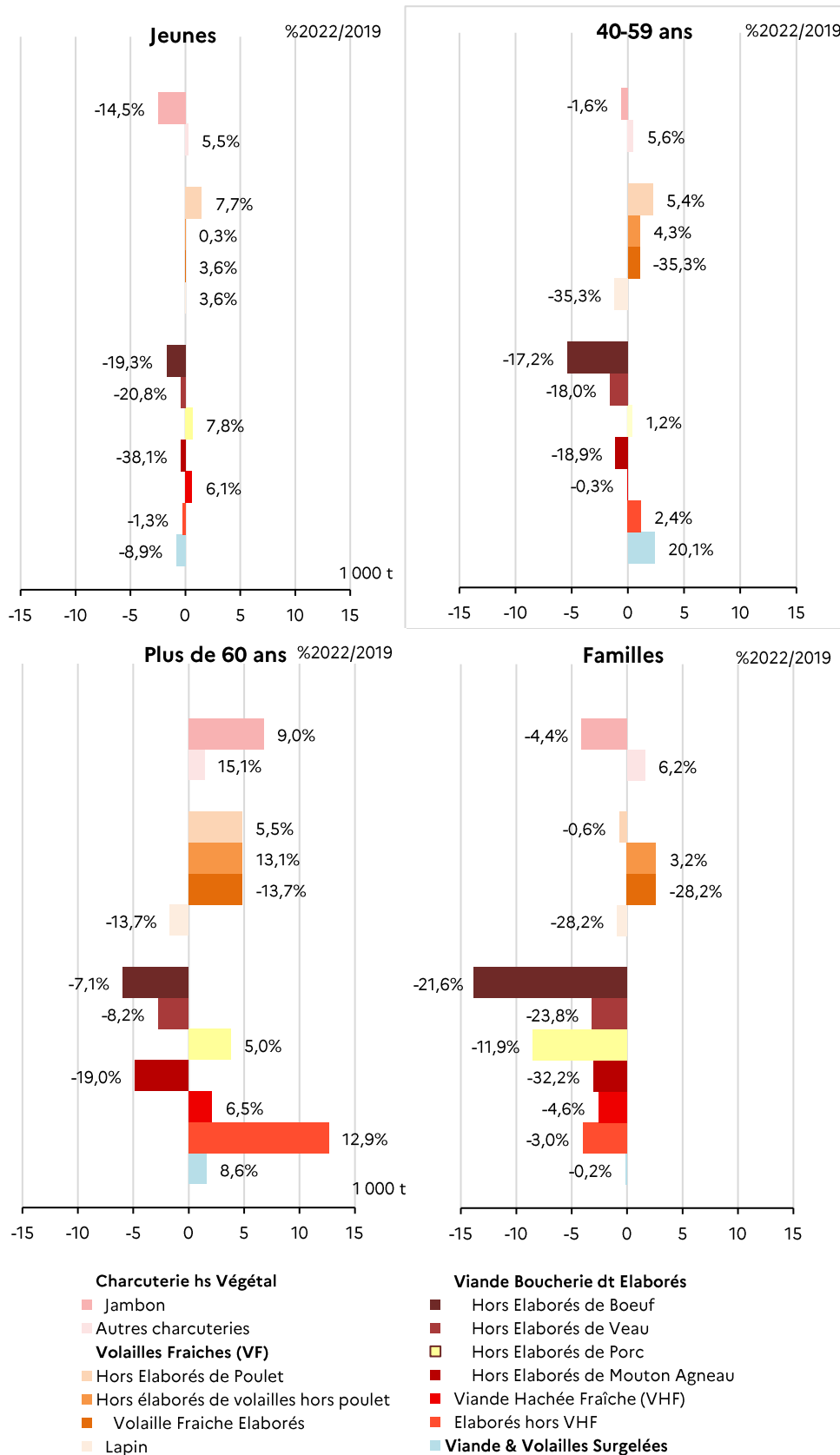


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

Ce constat pourrait résulter de plusieurs facteurs, notamment les préférences alimentaires, les habitudes de consommation et les modes de vie spécifiques¹ à chaque tranche d'âge. Les jeunes, les familles et les personnes dans la quarantaine sont davantage enclins à adapter leur consommation en réponse aux hausses de prix, étant plus ouverts aux alternatives et ayant de plus de contraintes (famille à charge, emprunts). L'évolution des achats par produit et par tranche d'âge est détaillée dans la figure 22.

¹ Source Food choice, T Furst (1996).

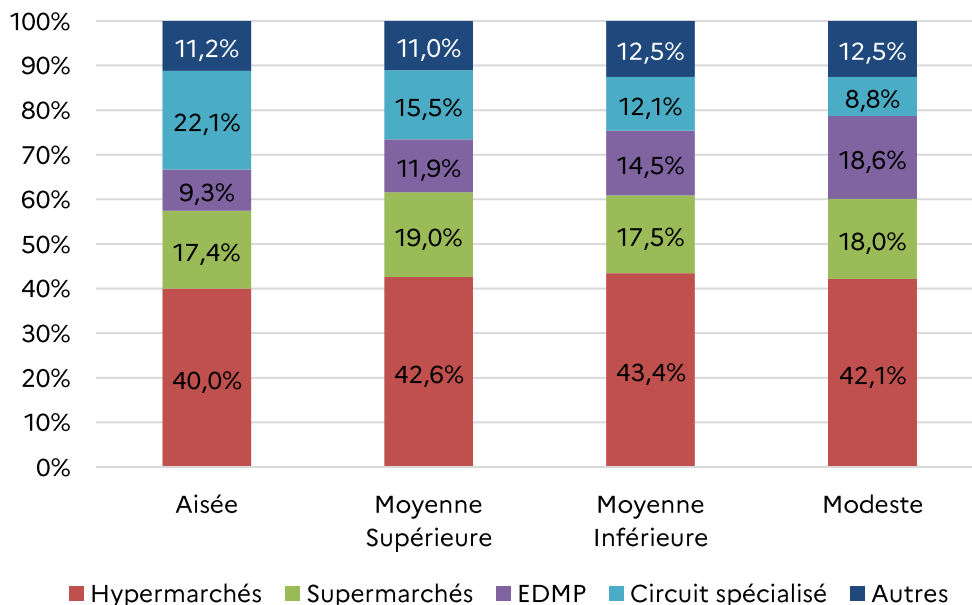
Figure 22 : variation des achats des produits carnés par catégories démographiques entre 2019 et 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

3.2.5. Malgré des prix de produits plus faibles, les EDMP ne se sont pas démarquées

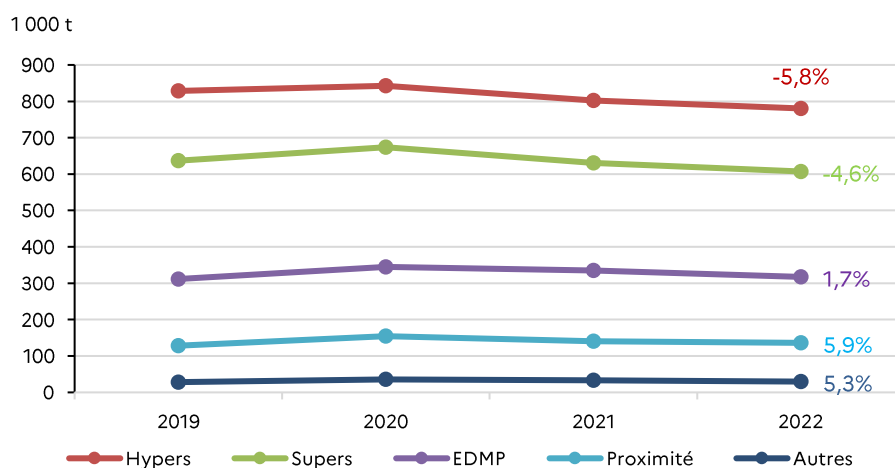
Figure 23 : circuits de distribution pour l’approvisionnement en produits carnés en fonction des catégories sociodémographiques en 2022



Source : FranceAgriMer d’après Kantar Worldpanel, Juin 2023

Les ménages achètent préférentiellement leurs produits carnés en hypermarchés et en supermarchés (figure 23) qui y ont enregistré des baisses d’achats plus importantes entre 2019 et 2022 (figure 24). Les autres circuits de distribution, dont les enseignes de distribution à marque propre (EDMP), ont enregistré des hausses des achats de produits carnés (figure 24).

Figure 24 : évolution des quantités de viandes achetées par circuit de distribution

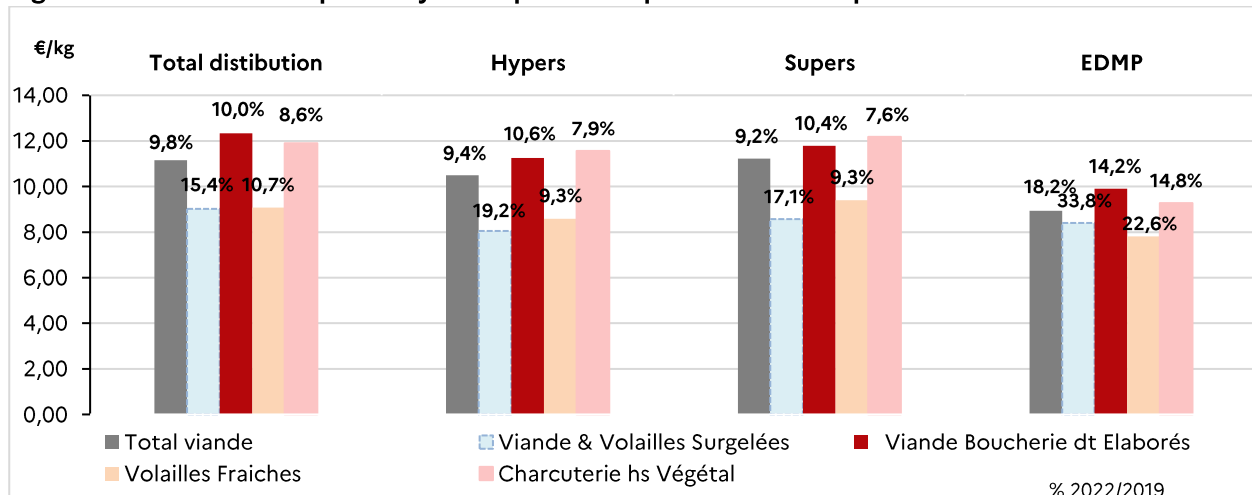


Source : FranceAgriMer d’après Kantar Worldpanel, Juin 2023

Cette dynamique d’achats s’inscrit dans le contexte où les EDMP se distinguent par une inflation particulièrement marquée sur les produits carnés (+ 18,2 %), dépassant celle observée dans d’autres circuits de distribution (figure 25). Cette hausse des prix a touché l’ensemble des catégories sociodémographiques : le prix moyen de la viande de boucherie a augmenté de 14,2 %,

tandis que la charcuterie a enregistré une hausse de 14,8 %. La viande de volailles a également connu une augmentation notable de 22,6 %, et les produits surgelés se sont distingués par une progression de 33,8 %. Néanmoins, malgré ces augmentations substantielles, les EDMP ont conservé des prix compétitifs, sauf pour les produits surgelés, où le prix moyen dépasse ceux pratiqués dans les hypermarchés. Cette compétitivité par le prix peut en partie expliquer la hausse des achats pour ce circuit.

Figure 25 : évolution du prix moyen du panier de produits carnés par circuit de distribution



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel, Juin 2023

4. Tendances du marché français depuis 2017

4.1 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	21 663 531	21 351 739	22 400 290	24 868 438	23 970 988	24 174 068	0,8
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	20 936 060	20 644 425	21 588 956	23 893 305	23 033 455	23 210 769	0,8
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	13 551 641	13 348 789	13 874 438	15 261 692	14 667 003	14 670 187	0,0

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	8 845 737	8 616 491	8 754 718	9 564 690	9 196 538	9 141 976	-0,6

Viandes de boucherie hors élaborés*	5 599 392	5 350 056	5 329 435	5 655 737	5 399 043	5 233 207	-3,1
Bœuf*	2 635 894	2 520 664	2 540 564	2 699 510	2 632 973	2 528 603	-4,0
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	2 160 091	2 071 836	2 085 412	2 177 940	2 151 891	2 085 715	-3,1
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	422 652	393 966	396 555	446 831	406 649	393 794	-3,2
Veau*	859 241	809 481	796 586	815 748	787 243	737 205	-6,4
<i>Veau à griller rôtir</i>	502 898	471 119	464 940	463 246	426 300	405 068	-5,0
<i>Veau à bouillir braiser</i>	324 661	315 271	308 786	324 315	324 139	310 921	-4,1
Viande ovine*	632 335	597 096	583 344	579 333	579 991	527 628	-9,0
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	553 817	523 906	500 582	497 130	494 358	452 732	-8,4
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	63 895	59 777	65 844	69 255	70 085	65 834	-6,1
Porc frais*	1 384 543	1 337 161	1 348 912	1 506 020	1 345 090	1 391 517	3,5
<i>Porc frais longe</i>	1 187 582	1 145 399	nd	nd	nd	nd	nd
<i>Porc frais autres morceaux</i>	196 961	191 762	nd	nd	nd	nd	nd
Cheval*	76 941	68 570	60 028	55 126	53 746	48 254	-10,2

Élaborés de viandes de boucherie	2 868 577	2 920 067	3 063 215	3 547 031	3 429 075	3 580 188	4,4
Viande hachée fraîche	1 175 908	1 200 485	1 274 817	1 453 042	1 449 119	1 467 803	1,3
<i>Pure bœuf</i>	959 205	990 442	1 050 820	1 202 905	1 192 519	1 066 799	-10,5
<i>Pure veau</i>	28 375	30 112	24 912	28 544	27 940	26 273	-6,0
Saucisses fraîches à cuire	755 357	763 914	787 343	948 961	849 964	895 434	5,3
<i>Saucisses à gros hachage</i>	415 076	426 256	447 072	542 284	482 572	511 133	5,9
<i>Merguez</i>	174 075	178 220	175 938	224 259	194 830	208 537	7,0
<i>Chair à saucisse</i>	143 725	132 734	135 652	153 936	144 842	144 238	-0,4
Autres élaborés de viandes de boucherie	937 313	955 668	1 001 056	1 144 458	1 129 204	1 218 576	7,9
<i>Brochettes</i>	108 511	103 648	99 502	127 584	113 986	125 608	10,2
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	79 443	81 935	82 673	96 243	82 999	93 545	12,7
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	109 424	107 682	112 606	130 796	110 832	97 360	-12,2
<i>Viande marinée</i>	168 096	188 607	207 016	249 380	255 800	291 045	13,8
<i>Morceaux demi sel porc</i>	173 974	169 340	170 337	190 459	189 658	157 045	-17,2

Abats de viandes de boucherie	308 200	290 207	287 594	281 128	275 470	270 511	-1,8
Abats de bœuf	92 787	84 867	81 011	85 872	83 901	82 974	-1,1
Abats de veau	146 476	134 904	131 351	122 382	127 402	119 867	-5,9
Abats de viande ovine	16 873	18 213	20 494	19 305	14 768	15 807	7,0
Abats de porc	49 814	49 768	52 881	51 881	47 408	50 088	5,7

*Hors gros achats et hors abats

nd : non disponible

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Volailles et lapin frais (2)	4 705 904	4 732 298	5 119 720	5 697 001	5 470 464	5 528 210	1,1
Volailles fraîches hors élaborés	2 957 444	2 945 359	3 048 374	3 392 883	3 209 134	3 180 119	-0,9
Poulet	1 777 617	1 782 348	1 857 117	2 149 237	2 073 022	2 185 831	5,4
<i>Poulet PAC</i>	458 991	423 414	413 362	435 086	410 167	391 678	-4,5
<i>Poulet découpe</i>	1 299 777	1 342 324	1 476 309	1 753 145	1 706 417	1 848 263	8,3
Dinde	582 238	566 602	583 980	613 176	580 950	553 621	-4,7
<i>Dinde entière</i>	24 699	20 851	23 914	16 467	17 302	15 617	-9,7
<i>Dinde découpe</i>	557 539	545 751	571 049	606 263	572 345	544 607	-4,8
Canard	323 005	340 825	347 924	372 653	319 744	210 509	-34,2
<i>Magret de canard</i>	134 852	152 863	162 919	177 262	142 446	86 173	-39,5
Pintade	111 104	104 849	104 759	101 164	97 500	94 051	-3,5
Élaborés de volailles	1 406 553	1 467 168	1 435 615	1 595 112	1 583 944	1 673 231	5,6
Poulet cuit ou rôti	169 179	171 219	174 191	178 779	161 714	181 828	12,4
Découpe aromatisée de volailles	138 216	147 267	91 357	88 081	94 164	91 782	-2,5
Panés frais de volailles	365 156	378 654	427 090	490 253	518 585	549 111	5,9
Jambon ou blanc de volailles	370 472	393 585	348 420	383 127	356 200	382 901	7,5
Saucisses de volailles	57 734	57 854	75 408	87 000	83 073	85 273	2,6
Abats de volailles	80 574	82 327	84 599	92 595	89 993	76 340	-15,2
Lapin frais	243 287	216 987	198 332	191 716	188 844	176 904	-6,3
Lapin entier	113 035	98 497	93 021	94 637	90 155	81 371	-9,7
Lapin morceaux	104 763	92 568	78 444	72 985	74 255	75 163	1,2

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes surgelées (3)	727 470	707 314	811 333	975 133	937 533	963 299	2,7
Viandes de boucherie surgelées	557 789	545 720	572 652	697 730	667 835	676 843	1,3
Bœuf haché surgelé	479 309	474 447	502 496	616 876	578 651	580 370	0,3
Volailles et lapin surgelés	169 681	161 594	172 429	206 056	197 766	215 361	8,9
Panés de volailles surgelés	78 626	81 055	85 458	97 660	98 157	112 274	14,4

Valeur (k€)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Charcuterie (4)**	7 384 419	7 295 636	7 714 518	8 631 613	8 366 452	8 540 582	2,1
Jambon	2 848 976	2 830 862	2 937 541	3 242 329	3 116 472	3 155 073	1,2
Jambon cuit	2 226 306	2 215 389	2 331 315	2 593 953	2 482 853	2 543 218	2,4
Jambon cru	622 670	614 615	606 226	648 376	633 619	611 854	-3,4
Autres charcuteries**	4 535 443	4 464 774	4 776 978	5 389 284	5 249 980	5 385 509	2,6
Lardons, Poitrine et Bacon	677 969	700 554	774 852	942 291	900 665	913 715	1,4
Saucissons secs et salami	922 056	933 397	1 005 069	1 162 665	1 145 761	1 152 529	0,6
Saucissons cuits ou à cuire	216 391	214 420	241 948	275 864	272 170	277 666	2,0
Andouilles et andouillettes	133 196	134 463	134 843	141 648	134 647	131 206	-2,6
Boudin	240 074	236 730	243 382	257 698	249 448	251 949	1,0
Pâtés	550 724	519 241	525 693	562 840	550 332	593 429	7,8
Rillettes	180 698	183 064	195 403	218 811	201 441	208 066	3,3

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

4.2 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	2 154 642	2 120 677	2 193 593	2 377 080	2 263 307	2 155 817	-4,7
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	2 050 341	2 020 452	2 089 749	2 253 544	2 146 395	2 049 008	-4,5
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	1 382 444	1 354 742	1 405 741	1 522 899	1 442 314	1 351 004	-6,3

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	809 672	785 789	780 606	833 386	792 061	741 343	-6,4

Viandes de boucherie hors élaborés*	475 651	453 880	440 443	459 711	433 795	398 411	-8,2
Bœuf*	183 563	174 038	172 021	178 278	171 030	148 902	-12,9
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	128 425	123 204	122 088	124 279	121 633	108 189	-11,1
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	50 148	45 837	44 941	47 903	43 205	37 176	-14,0
Veau*	54 543	51 358	49 462	50 499	48 362	42 882	-11,3
<i>Veau à griller rôtir</i>	27 533	25 507	24 835	24 887	22 696	20 489	-9,7
<i>Veau à bouillir braiser</i>	24 646	24 068	22 950	23 561	23 152	20 984	-9,4
Viande ovine*	43 907	41 304	39 193	37 676	36 127	30 489	-15,6
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	36 296	34 311	31 775	30 529	29 121	24 817	-14,8
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	5 809	5 328	5 670	5 791	5 582	4 929	-11,7
Porc frais*	188 216	182 023	176 392	190 225	175 373	173 676	-1,0
<i>Porc frais longe</i>	158 135	153 786	nd	nd	nd	nd	nd
<i>Porc frais autres morceaux</i>	30 081	28 237	nd	nd	nd	nd	nd
Cheval*	4 613	3 941	3 375	3 034	2 902	2 461	-15,2

Élaborés de viandes de boucherie	293 424	294 964	302 652	337 400	322 726	312 176	-3,3
Viande hachée fraîche	112 108	112 462	116 934	129 834	127 659	117 000	-8,3
<i>Pure bœuf</i>	88 834	90 179	92 985	103 882	100 965	81 892	-18,9
<i>Pure veau</i>	2 117	2 131	1 760	2 000	1 855	1 717	-7,4
Saucisses fraîches à cuire	88 989	89 484	90 559	103 812	93 320	92 110	-1,3
<i>Saucisses à gros hachage</i>	47 987	48 880	50 314	58 254	52 204	52 632	0,8
<i>Merguez</i>	19 479	19 819	18 981	23 067	19 821	19 527	-1,5
<i>Chair à saucisse</i>	18 764	17 467	17 513	19 046	17 806	16 404	-7,9
Autres élaborés de viandes de boucherie	92 326	93 017	95 158	103 632	101 590	103 228	1,6
<i>Brochettes</i>	7 580	7 129	7 018	8 724	7 759	8 098	4,4
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8 647	8 641	8 860	9 680	8 565	9 028	5,4
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	8 907	8 928	9 071	9 999	8 404	6 614	-21,3
<i>Viande marinée</i>	15 006	16 520	17 474	20 358	20 222	21 514	6,4
<i>Morceaux demi sel porc</i>	26 860	25 895	24 947	26 247	25 898	19 982	-22,8

Abats de viandes de boucherie	33 518	31 652	31 031	30 135	28 134	26 576	-5,5
Abats de bœuf	13 704	12 884	11 896	12 105	11 617	10 145	-12,7
Abats de veau	8 572	8 053	7 437	6 874	7 019	6 292	-10,4
Abats de viande ovine	1 636	1 678	1 985	1 774	1 309	1 278	-2,4
Abats de porc	9 333	8 766	9 494	9 188	7 995	8 691	8,7

*Hors gros achats et hors abats

nd : non disponible

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Volailles et lapin frais (2)	572 772	568 954	625 135	689 512	650 253	609 661	-6,2
Volailles fraîches hors élaborés	382 159	376 963	384 176	422 621	391 015	360 039	-7,9
Poulet	256 726	256 426	262 953	297 749	280 801	270 776	-3,6
<i>Poulet PAC</i>	83 248	77 857	75 169	76 988	70 699	62 365	-11,8
<i>Poulet découpe</i>	170 850	176 163	191 660	225 870	215 540	214 307	-0,6
Dinde	67 353	64 207	64 086	67 416	61 387	52 974	-13,7
<i>Dinde entière</i>	2 577	2 239	2 454	1 883	1 888	1 705	-9,7
<i>Dinde découpe</i>	64 776	61 968	62 888	66 648	60 408	51 913	-14,1
Canard	26 627	27 332	27 820	29 191	23 253	13 402	-42,4
<i>Magret de canard</i>	9 023	10 158	11 093	12 261	8 843	4 358	-50,7
Pintade	12 572	11 645	11 258	10 704	9 827	8 511	-13,4
Élaborés de volailles	155 789	160 467	158 252	175 961	172 538	166 817	-3,3
Poulet cuit ou rôti	23 077	23 440	23 894	24 483	20 887	21 128	1,2
Découpe aromatisée de volailles	14 251	15 096	9 073	8 882	9 491	8 710	-8,2
Panés frais de volailles	48 548	49 752	54 505	62 764	65 312	62 570	-4,2
Jambon ou blanc de volailles	31 095	32 797	29 972	33 427	31 745	31 168	-1,8
Saucisses de volailles	9 151	9 141	10 916	12 437	12 003	11 482	-4,3
Abats de volailles	9 959	9 966	10 340	11 273	10 888	8 539	-21,6
Lapin frais	24 815	21 544	19 421	18 300	17 566	15 643	-10,9
Lapin entier	14 393	12 365	11 140	10 755	10 052	8 708	-13,4
Lapin morceaux	8 052	6 893	5 822	5 313	5 279	5 174	-2,0

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes surgelées (3)	104 301	100 225	103 843	123 536	116 912	106 809	-8,6
Viandes de boucherie surgelées	81 643	78 323	79 103	94 208	88 214	78 420	-11,1
Bœuf haché surgelé	74 367	71 812	73 013	87 195	80 050	69 726	-12,9
Volailles et lapin surgelés	22 658	21 902	22 011	26 214	25 759	25 811	0,2
Panés de volailles surgelés	11 602	11 737	12 098	14 470	14 990	15 953	6,4

Volume (tonnes)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Charcuterie (4)**	667 897	665 710	684 008	730 645	704 081	698 004	-0,9
Jambon	220 360	220 360	222 746	231 776	223 652	222 359	-0,6
Jambon cuit	187 075	187 075	190 889	198 893	192 135	192 370	0,1
Jambon cru	33 188	33 188	31 858	32 882	31 517	29 989	-4,9
Autres charcuteries**	447 537	445 350	461 262	498 869	480 429	475 645	-1,0
Lardons, Poitrine et Bacon	84 911	84 911	88 596	100 112	94 908	91 115	-4,0
Saucissons secs et salami	71 422	71 422	74 314	81 922	80 219	78 258	-2,4
Saucissons cuits ou à cuire	27 783	27 783	30 047	33 061	31 775	31 574	-0,6
Andouilles et andouillettes	9 768	9 768	9 904	10 097	9 477	9 072	-4,3
Boudin	26 471	26 471	26 797	27 078	25 780	25 001	-3,0
Pâtés	54 496	54 496	55 156	57 130	54 315	56 455	3,9
Rillettes	19 644	19 644	20 445	22 395	20 706	20 713	0,0

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

4.3 Évolution par espèce ou produit en prix moyen (€/kg)

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	10,1	10,1	10,2	10,5	10,6	11,2	5,9
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	10,2	10,2	10,3	10,6	10,7	11,3	5,6
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	9,8	9,9	9,9	10,0	10,2	10,9	6,8

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	10,9	11,0	11,2	11,5	11,6	12,3	6,2

Viandes de boucherie hors élaborés*	11,8	11,8	12,1	12,3	12,4	13,1	5,5
Bœuf*	14,4	14,5	14,8	15,1	15,4	17,0	10,3
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	16,8	16,8	17,1	17,5	17,7	19,3	9,0
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	8,4	8,6	8,8	9,3	9,4	10,6	12,5
Veau*	15,8	15,8	16,1	16,2	16,3	17,2	5,6
<i>Veau à griller rôtir</i>	18,3	18,5	18,7	18,6	18,8	19,8	5,3
<i>Veau à bouillir braiser</i>	13,2	13,1	13,5	13,8	14,0	14,8	5,8
Viande ovine*	14,4	14,5	14,9	15,4	16,1	17,3	7,8
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	15,3	15,3	15,8	16,3	17,0	18,2	7,5
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	11,0	11,2	11,6	12,0	12,6	13,4	6,4
Porc frais*	7,4	7,3	7,6	7,9	7,7	8,0	4,5
<i>Porc frais longe</i>	7,5	7,4	nd	nd	nd	nd	nd
<i>Porc frais autres morceaux</i>	6,5	6,8	nd	nd	nd	nd	nd
Cheval*	16,7	17,4	17,8	18,2	18,5	19,6	5,9

Élaborés de viandes de boucherie	9,8	9,9	10,1	10,5	10,6	11,5	7,9
Viande hachée fraîche	10,5	10,7	10,9	11,2	11,4	12,5	10,5
<i>Pure bœuf</i>	10,8	11,0	11,3	11,6	11,8	13,0	10,3
<i>Pure veau</i>	13,4	14,1	14,2	14,3	15,1	15,3	1,6
Saucisses fraîches à cuire	8,5	8,5	8,7	9,1	9,1	9,7	6,7
<i>Saucisses à gros hachage</i>	8,6	8,7	8,9	9,3	9,2	9,7	5,1
<i>Merguez</i>	8,9	9,0	9,3	9,7	9,8	10,7	8,6
<i>Chair à saucisse</i>	7,7	7,6	7,7	8,1	8,1	8,8	8,1
Autres élaborés de viandes de boucherie	10,2	10,3	10,5	11,0	11,1	11,8	6,2
<i>Brochettes</i>	14,3	14,5	14,2	14,6	14,7	15,5	5,6
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	9,2	9,5	9,3	9,9	9,7	10,4	6,9
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	12,3	12,1	12,4	13,1	13,2	14,7	11,6
<i>Viande marinée</i>	11,2	11,4	11,8	12,2	12,6	13,5	6,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	6,5	6,5	6,8	7,3	7,3	7,9	7,3

Abats de viandes de boucherie	9,2	9,2	9,3	9,3	9,8	10,2	4,0
Abats de bœuf	6,8	6,6	6,8	7,1	7,2	8,2	13,2
Abats de veau	17,1	16,8	17,7	17,8	18,2	19,0	5,0
Abats de viande ovine	10,3	10,9	10,3	10,9	11,3	12,4	9,6
Abats de porc	5,3	5,7	5,6	5,6	5,9	5,8	-2,8

*Hors gros achats et hors abats

nd : non disponible

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Volailles et lapin frais (2)	8,2	8,3	8,2	8,3	8,4	9,1	7,8

Volailles fraîches hors élaborés	7,7	7,8	7,9	8,0	8,2	8,8	7,6
Poulet	6,9	7,0	7,1	7,2	7,4	8,1	9,3
<i>Poulet PAC</i>	5,5	5,4	5,5	5,7	5,8	6,3	8,3
<i>Poulet découpe</i>	7,6	7,6	7,7	7,8	7,9	8,6	8,9
Dinde	8,6	8,8	9,1	9,1	9,5	10,5	10,4
<i>Dinde entière</i>	9,6	9,3	9,7	8,7	9,2	9,2	-0,1
<i>Dinde découpe</i>	8,6	8,8	9,1	9,1	9,5	10,5	10,7
Canard	12,1	12,5	12,5	12,8	13,8	15,7	14,2
<i>Magret de canard</i>	14,9	15,0	14,7	14,5	16,1	19,8	22,7
Pintade	8,8	9,0	9,3	9,5	9,9	11,1	11,4

Élaborés de volailles	9,0	9,1	9,1	9,1	9,2	10,0	9,3
Poulet cuit ou rôti	7,3	7,3	7,3	7,3	7,7	8,6	11,2
Découpe aromatisée de volailles	9,7	9,8	10,1	9,9	9,9	10,5	6,2
Panés frais de volailles	7,5	7,6	7,8	7,8	7,9	8,8	10,5
Jambon ou blanc de volailles	11,9	12,0	11,6	11,5	11,2	12,3	9,5
Saucisses de volailles	6,3	6,3	6,9	7,0	6,9	7,4	7,3

Abats de volailles	8,1	8,3	8,2	8,2	8,3	8,9	8,2
---------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Lapin frais	9,8	10,1	10,2	10,5	10,8	11,3	5,2
Lapin entier	7,9	8,0	8,3	8,8	9,0	9,3	4,2
Lapin morceaux	13,0	13,4	13,5	13,7	14,1	14,5	3,3

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes surgelées (3)	7,0	7,1	7,8	7,9	8,0	9,0	12,5
Viandes de boucherie surgelées	6,8	7,0	7,2	7,4	7,6	8,6	14,0
Bœuf haché surgelé	6,4	6,6	6,9	7,1	7,2	8,3	15,1
Volailles et lapin surgelés	7,5	7,4	7,8	7,9	7,7	8,3	8,7
Panés de volailles surgelés	6,8	6,9	7,1	6,7	6,5	7,0	7,5

Prix moyen (€/kg)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Charcuterie (4)**	11,1	11,0	11,3	11,8	11,9	12,2	3,0

Jambon	12,9	12,8	13,2	14,0	13,9	14,2	1,8
Jambon cuit	11,9	11,8	12,2	13,0	12,9	13,2	2,3
Jambon cru	18,8	18,5	19,0	19,7	20,1	20,4	1,5

Autres charcuteries**	10,1	10,0	10,4	10,8	10,9	11,3	3,6
Lardons, Poitrine et Bacon	8,0	8,3	8,7	9,4	9,5	10,0	5,7
Saucissons secs et salami	12,9	13,1	13,5	14,2	14,3	14,7	3,1
Saucissons cuits ou à cuire	7,8	7,7	8,1	8,3	8,6	8,8	2,7
Andouilles et andouillettes	13,6	13,8	13,6	14,0	14,2	14,5	1,8
Boudin	9,1	8,9	9,1	9,5	9,7	10,1	4,1
Pâtés	10,1	9,5	9,5	9,9	10,1	10,5	3,7
Rillettes	9,2	9,3	9,6	9,8	9,7	10,0	3,3

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

4.4 Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration (%)

Taux de pénétration (%)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	97,3	97,3	97,5	97,9	97,8	97,6	-0,2
Viandes de boucherie hors élaborés*	92,3	91,8	92,0	92,6	91,8	91,1	-0,7
Bœuf*	84,3	83,7	83,6	84,3	83,8	81,4	-2,4
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	80,5	79,8	79,1	80,3	79,5	77,0	-2,6
<i>Bœuf à bouillir braïser</i>	52,0	50,1	48,8	50,9	47,4	43,9	-3,6
Veau*	57,7	55,1	54,1	55,5	51,8	47,8	-3,9
<i>Veau à griller rôtir</i>	46,1	43,3	43,1	43,1	39,1	35,5	-3,6
<i>Veau à bouillir braïser</i>	37,0	35,9	33,8	36,3	34,0	32,2	-1,8
Viande ovine*	46,5	44,8	43,6	43,9	41,8	37,2	-4,6
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	43,8	42,4	40,9	41,1	39,3	34,6	-4,6
<i>Viande ovine à bouillir braïser</i>	15,1	14,0	13,4	14,1	13,2	11,7	-1,5
Porc frais*	81,9	80,7	80,2	81,9	79,5	78,3	-1,2
<i>Porc frais longe</i>	79,6	77,7	nd	nd	nd	nd	nd
<i>Porc frais autres morceaux</i>	43,8	44,3	nd	nd	nd	nd	nd
Cheval*	8,7	7,7	7,5	6,1	5,6	5,3	-0,4
Élaborés de viandes de boucherie	94,3	94,7	95,3	96,2	95,8	95,4	-0,3
Viande hachée fraîche	80,4	81,2	81,4	83,6	83,3	82,2	-1,0
<i>Pure bœuf</i>	75,2	76,7	76,6	79,2	78,6	76,0	-2,6
<i>Pure veau</i>	9,4	9,8	8,1	9,1	8,4	7,6	-0,7
Saucisses fraîches à cuire	76,1	77,2	77,1	79,1	77,8	76,5	-1,3
<i>Saucisses à gros hachage</i>	62,7	64,1	64,0	66,7	65,1	64,2	-0,9
<i>Merguez</i>	42,9	43,0	42,8	46,4	43,5	41,9	-1,6
<i>Chair à saucisse</i>	37,0	35,5	35,2	35,7	34,4	31,6	-2,8
Autres élaborés de viandes de boucherie	76,6	76,5	76,8	78,6	79,3	78,5	-0,8
<i>Brochettes</i>	21,9	21,6	20,9	22,1	21,8	22,5	0,6
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	18,8	18,8	17,5	18,7	18,3	17,9	-0,4
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	20,7	20,8	20,1	21,9	19,2	16,7	-2,5
<i>Viande marinée</i>	32,3	34,5	35,4	39,0	39,8	43,7	3,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	39,0	37,4	36,1	37,0	37,5	33,3	-4,2
Abats de viandes de boucherie	42,5	40,6	39,7	38,6	36,9	35,7	-1,2
Abats de bœuf	23,1	22,4	20,6	20,3	20,0	18,8	-1,1
Abats de veau	23,6	22,5	21,4	21,2	20,4	17,9	-2,5
Abats de viande ovine	7,0	7,2	6,5	6,4	5,1	5,1	-0,1
Abats de porc	18,9	18,7	17,5	16,9	15,9	16,5	0,5

*Hors gros achats et hors abats

nd : non disponible

Taux de pénétration (%)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Volailles et lapin frais (2)	98,5	98,4	98,7	98,9	99,0	98,9	-0,1

Volailles fraîches hors élaborés	93,2	93,2	93,2	94,8	94,3	93,5	-0,8
Poulet	88,2	88,2	89,0	90,9	90,3	90,2	0,0
<i>Poulet PAC</i>	47,4	45,5	43,5	44,6	42,1	38,9	-3,2
<i>Poulet découpe</i>	84,5	85,1	86,7	88,7	88,5	88,8	0,3
Dinde	66,0	65,1	64,3	65,6	63,4	59,3	-4,1
<i>Dinde entière</i>	4,1	3,8	3,4	3,0	2,9	2,7	-0,2
<i>Dinde découpe</i>	65,4	64,7	64,4	65,9	63,6	59,6	-4,0
Canard	41,5	42,0	42,9	44,6	39,5	29,2	-10,3
<i>Magret de canard</i>	21,9	23,0	24,1	26,3	21,3	13,3	-8,0
Pintade	17,9	16,8	17,1	16,4	13,9	12,5	-1,5

Élaborés de volailles	89,7	89,6	89,7	90,6	90,8	91,0	0,2
Poulet cuit ou rôti	27,0	26,6	27,2	26,5	23,9	23,6	-0,3
Découpe aromatisée de volailles	37,1	37,6	27,3	27,4	28,3	26,9	-1,4
Panés frais de volailles	56,0	56,7	58,9	60,7	63,8	63,7	-0,2
Jambon ou blanc de volailles	55,7	56,5	51,4	53,1	52,2	53,5	1,4
Saucisses de volailles	26,8	25,6	28,5	30,5	28,0	27,9	-0,1

Abats de volailles	31,6	31,9	30,5	32,1	30,6	26,9	-3,8
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------

Lapin frais	33,3	30,8	28,1	27,3	26,1	23,2	-2,9
Lapin entier	18,1	16,6	14,7	14,2	13,0	11,0	-2,0
Lapin morceaux	6,1	5,8	6,1	5,7	6,1	4,4	-1,7

Taux de pénétration (%)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Viandes surgelées (3)	56,5	55,3	60,8	65,3	62,8	62,6	-0,2
Viandes de boucherie surgelées	50,1	48,6	47,8	52,5	49,5	48,6	-0,9
Bœuf haché surgelé	46,3	44,5	44,2	48,6	45,6	43,9	-1,7
Volailles et lapin surgelés	28,8	27,4	27,6	29,8	30,2	31,1	0,9
Panés de volailles surgelés	21,4	20,8	20,1	21,8	22,4	22,3	-0,1

Taux de pénétration (%)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22/21
Total Charcuterie (4)**	100	100	99	100	99	99	-0,1

Jambon	96,9	96,9	97,0	97,2	96,8	96,6	-0,3
Jambon cuit	95,8	95,8	96,0	95,9	95,5	95,2	-0,3
Jambon cru	80,3	80,3	79,6	80,9	79,0	78,9	-0,1

Autres charcuteries**	99,2	99,2	99,2	99,2	98,9	98,9	0,0
Lardons, Poitrine et Bacon	89,6	89,6	90,6	91,1	90,9	89,8	-1,0
Saucissons secs et salami	88,9	88,9	89,3	90,2	90,3	90,1	-0,2
Saucissons cuits ou à cuire	58,3	58,3	59,9	59,9	60,7	60,0	-0,8
Andouilles et andouillettes	32,0	32,0	30,6	31,7	29,8	27,9	-1,8
Boudin	57,2	57,2	55,7	56,1	53,1	52,0	-1,0
Pâtés	80,1	80,1	80,2	80,0	78,8	79,6	0,7
Rillettes	54,9	54,9	53,4	55,5	53,9	53,6	-0,3

**hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

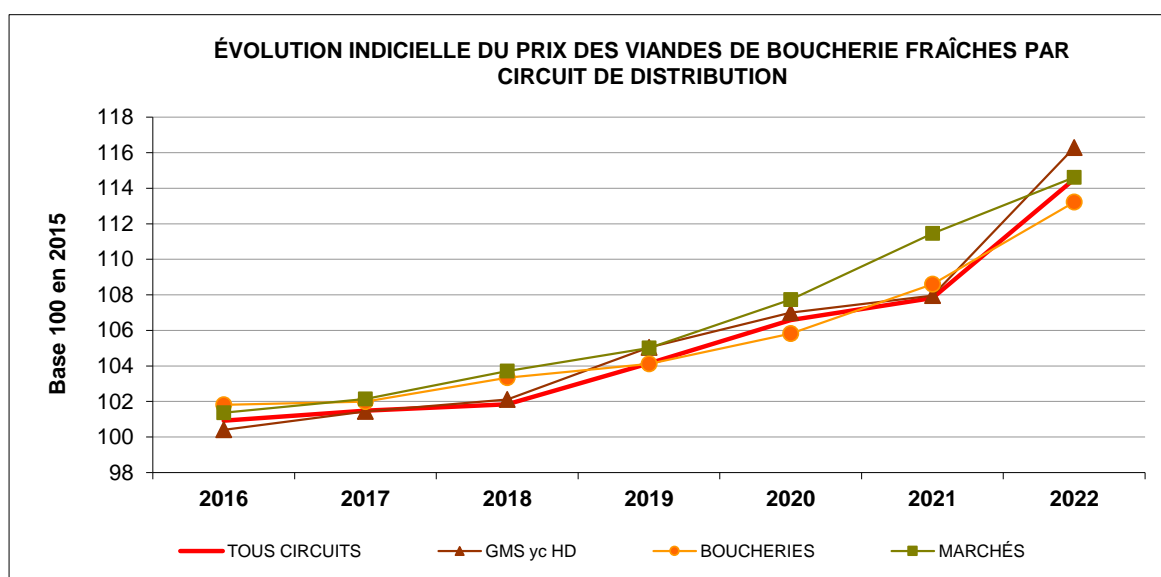
5. Évolution et structure des circuits de distribution

5.1 Évolution par circuit de distribution

5.1.1 Les viandes de boucherie fraîches *

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	809 672	785 789	780 606	833 386	792 061	741 343	-6,4
Valeur (k€)	8 845 737	8 616 491	8 754 718	9 564 690	9 196 538	9 141 976	-0,6
Prix moyen (€/kg)	10,9	11,0	11,2	11,5	11,6	12,3	6,2
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	635 232	626 214	625 931	661 069	630 019	596 986	-5,2
Valeur (k€)	6 368 444	6 319 910	6 497 956	6 991 283	6 722 215	6 861 211	2,1
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,1	10,4	10,6	10,7	11,5	7,7
En Boucherie							
Quantités achetées (tonnes)	103 157	95 133	91 074	104 869	94 169	82 452	-12,4
Valeur (k€)	1 545 937	1 444 667	1 393 304	1 630 576	1 502 711	1 371 722	-8,7
Prix moyen (€/kg)	15,0	15,2	15,3	15,5	16,0	16,6	4,3
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	23 822	19 813	19 958	19 966	20 364	17 022	-16,4
Valeur (k€)	357 004	301 477	307 467	315 567	332 995	286 218	-14,0
Prix moyen (€/kg)	15,0	15,2	15,4	15,8	16,4	16,8	2,8

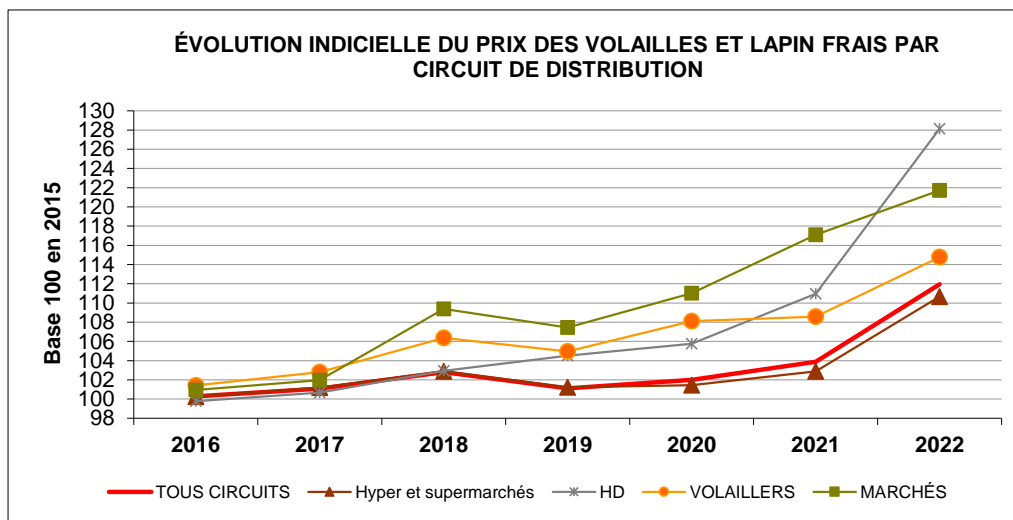
VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	78,5%	79,7%	80,2%	79,3%	79,5%	80,5%	1,0pt
Part de marché en valeur	72,0%	73,3%	74,2%	73,1%	73,1%	75,1%	2,0pt
Ecart / prix moyen	-8,2%	-8,0%	-7,4%	-7,9%	-8,1%	-6,8%	1,3pt
En Boucherie							
Part de marché en volume	12,7%	12,1%	11,7%	12,6%	11,9%	11,1%	-0,8pt
Part de marché en valeur	17,5%	16,8%	15,9%	17,0%	16,3%	15,0%	-1,3pt
Ecart / prix moyen	37,2%	38,5%	36,4%	35,5%	37,4%	34,9%	-2,5pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	2,9%	2,5%	2,6%	2,4%	2,6%	2,3%	-0,3pt
Part de marché en valeur	4,0%	3,5%	3,5%	3,3%	3,6%	3,1%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	37,2%	38,8%	37,4%	37,7%	40,8%	36,4%	-4,5pt



5.1.2 Les viandes de volailles et lapin frais

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	572 772	568 954	625 135	689 512	650 253	609 661	-6,2
Valeur (k€)	4 705 904	4 732 298	5 119 720	5 697 001	5 470 464	5 528 210	1,1
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,3	8,2	8,3	8,4	9,1	7,8
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	367 947	367 479	392 771	410 303	384 032	364 925	-5,0
Valeur (k€)	3 000 268	3 045 864	3 203 407	3 353 616	3 183 728	3 253 834	2,2
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,3	8,2	8,2	8,3	8,9	7,6
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	77 295	79 157	95 694	110 663	105 851	97 135	-8,2
Valeur (k€)	474 006	496 467	609 332	713 055	715 489	758 316	6,0
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,3	6,4	6,4	6,8	7,8	15,5
Chez les Volailleurs							
Quantités achetées (tonnes)	35 041	33 499	34 899	40 264	35 147	31 834	-9,4
Valeur (k€)	365 100	361 162	371 263	441 122	386 833	370 312	-4,3
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,8	10,6	11,0	11,0	11,6	5,7
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	17 312	14 475	15 882	14 316	16 280	13 947	-14,3
Valeur (k€)	184 201	165 203	178 050	165 834	198 924	177 134	-11,0
Prix moyen (€/kg)	10,6	11,4	11,2	11,6	12,2	12,7	3,9

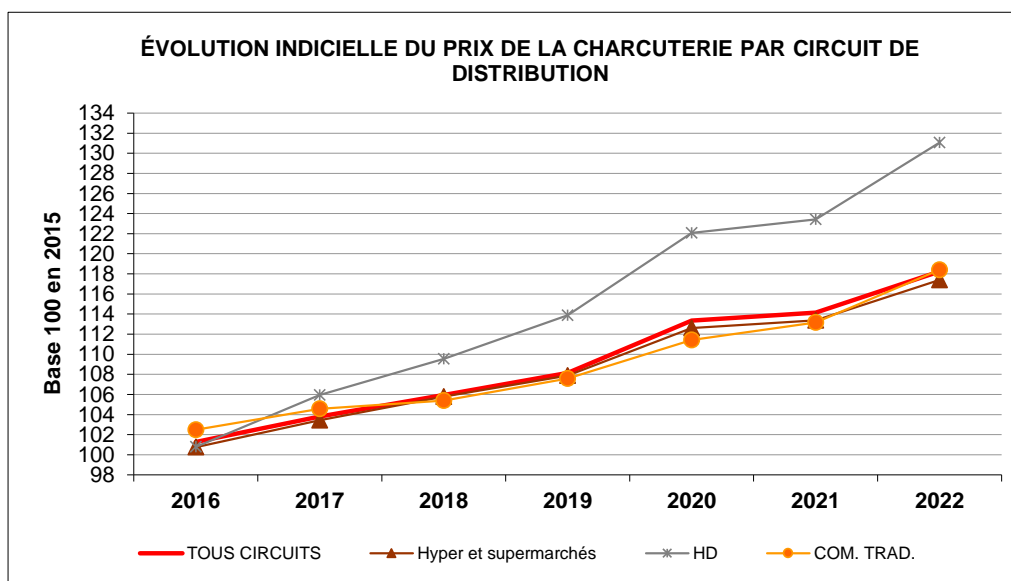
VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	64,2%	64,6%	62,8%	59,5%	59,1%	59,9%	0,8pt
Part de marché en valeur	63,8%	64,4%	62,6%	58,9%	58,2%	58,9%	0,7pt
Ecart / prix moyen	-0,8%	-0,3%	-0,4%	-1,1%	-1,5%	-1,7%	-0,2pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	13,5%	13,9%	15,3%	16,0%	16,3%	15,9%	-0,3pt
Part de marché en valeur	10,1%	10,5%	11,9%	12,5%	13,1%	13,7%	0,6pt
Ecart / prix moyen	-25,4%	-24,6%	-22,3%	-22,0%	-19,7%	-13,9%	5,7pt
Chez les Volailleurs							
Part de marché en volume	6,1%	5,9%	5,6%	5,8%	5,4%	5,2%	-0,2pt
Part de marché en valeur	7,8%	7,6%	7,3%	7,7%	7,1%	6,7%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	26,8%	29,6%	29,9%	32,6%	30,8%	28,3%	-2,5pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	3,0%	2,5%	2,5%	2,1%	2,5%	2,3%	-0,2pt
Part de marché en valeur	3,9%	3,5%	3,5%	2,9%	3,6%	3,2%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	29,5%	37,2%	36,9%	40,2%	45,2%	40,1%	-5,2pt



5.1.3 La charcuterie

CHARCUTERIE	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	667 897	665 710	684 008	730 645	704 081	698 004	-0,9
Valeur (k€)	7 384 419	7 295 636	7 714 518	8 631 613	8 366 452	8 540 582	2,1
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,0	11,3	11,8	11,9	12,2	3,0
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	459 826	445 880	441 133	452 501	432 794	439 154	1,5
Valeur (k€)	4 919 401	4 878 812	4 922 361	5 270 493	5 075 663	5 333 034	5,1
Prix moyen (€/kg)	10,7	10,9	11,2	11,6	11,7	12,1	3,5
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	96 988	94 197	96 767	100 362	96 837	99 953	3,2
Valeur (k€)	743 598	746 739	797 460	886 585	864 945	948 035	9,6
Prix moyen (€/kg)	7,7	7,9	8,2	8,8	8,9	9,5	6,2
En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)							
Quantités achetées (tonnes)	38 216	37 230	36 034	40 803	36 791	34 368	-6,6
Valeur (k€)	593 531	582 763	575 876	675 332	618 348	604 455	-2,2
Prix moyen (€/kg)	15,5	15,7	16,0	16,6	16,8	17,6	4,6

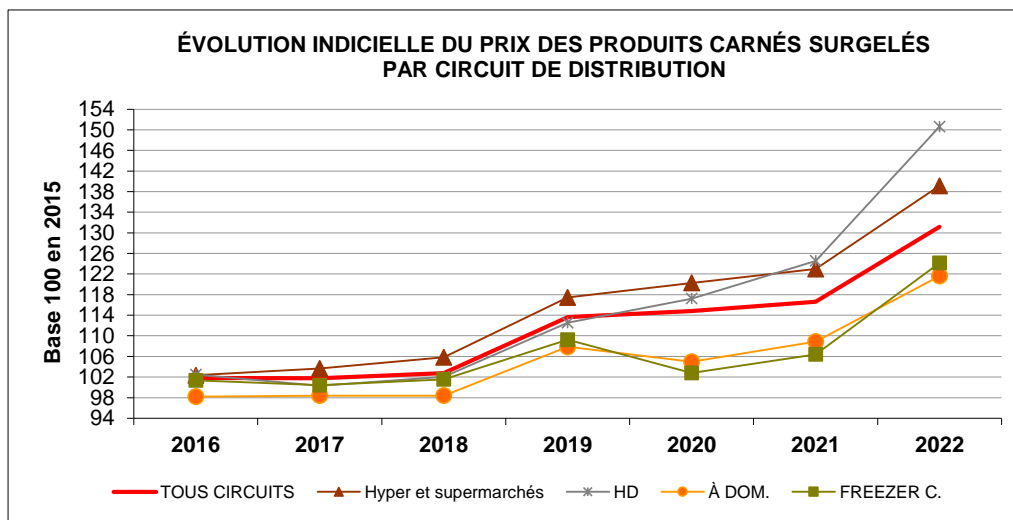
CHARCUTERIE	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	68,8%	67,0%	64,5%	61,9%	61,5%	62,9%	1,4pt
Part de marché en valeur	66,6%	66,9%	63,8%	61,1%	60,7%	62,4%	1,8pt
Ecart / prix moyen	-3,2%	-0,2%	-1,1%	-1,4%	-1,3%	-0,8%	0,6pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	14,5%	14,1%	14,1%	13,7%	13,8%	14,3%	0,6pt
Part de marché en valeur	10,1%	10,2%	10,3%	10,3%	10,3%	11,1%	0,8pt
Ecart / prix moyen	-30,7%	-27,7%	-26,9%	-25,2%	-24,8%	-22,5%	2,4pt
En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)							
Part de marché en volume	5,7%	5,6%	5,3%	5,6%	5,2%	4,9%	-0,3pt
Part de marché en valeur	8,0%	8,0%	7,5%	7,8%	7,4%	7,1%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	40,5%	42,8%	41,7%	40,1%	41,4%	43,7%	2,3pt



5.1.4 Les produits carnés surgelés

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (tonnes)	104 125	99 663	103 843	123 536	116 912	106 809	-8,6
Valeur (k€)	727 470	707 314	811 333	975 133	937 533	963 299	2,7
Prix moyen (€/kg)	7,0	7,1	7,8	7,9	8,0	9,0	12,5
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	49 907	47 109	47 995	58 675	56 304	54 422	-3,3
Valeur (k€)	307 412	296 311	334 959	419 370	411 476	449 979	9,4
Prix moyen (€/kg)	6,2	6,3	7,0	7,1	7,3	8,3	13,1
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	22 542	22 851	22 789	23 868	22 047	17 997	-18,4
Valeur (k€)	126 121	130 069	143 094	156 106	153 209	151 232	-1,3
Prix moyen (€/kg)	5,6	5,7	6,3	6,5	6,9	8,4	20,9
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	10 332	9 275	10 451	10 459	7 261	4 985	-31,3
Valeur (k€)	117 027	105 048	129 779	130 027	94 948	69 805	-26,5
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,3	12,4	12,4	13,1	14,0	7,1
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	8 215	7 974	7 966	9 732	9 009	7 795	-13,5
Valeur (k€)	91 161	89 482	96 132	116 525	111 658	106 928	-4,2
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,2	12,1	12,0	12,4	13,7	10,7

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	47,9%	47,3%	46,2%	47,5%	48,2%	51,0%	2,8pt
Part de marché en valeur	42,3%	41,9%	41,3%	43,0%	43,9%	46,7%	2,8pt
Ecart / prix moyen	-11,8%	-11,4%	-10,7%	-9,5%	-8,9%	-8,3%	0,5pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	21,6%	22,9%	21,9%	19,3%	18,9%	16,8%	-2,0pt
Part de marché en valeur	17,3%	18,4%	17,6%	16,0%	16,3%	15,7%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	-19,9%	-19,8%	-19,6%	-17,1%	-13,3%	-6,8%	6,5pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	9,9%	9,3%	10,1%	8,5%	6,2%	4,7%	-1,5pt
Part de marché en valeur	16,1%	14,9%	16,0%	13,3%	10,1%	7,2%	-2,9pt
Ecart / prix moyen	62,1%	59,6%	58,9%	57,5%	63,1%	55,3%	-7,8pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	7,9%	8,0%	7,7%	7,9%	7,7%	7,3%	-0,4pt
Part de marché en valeur	12,5%	12,7%	11,8%	11,9%	11,9%	11,1%	-0,8pt
Ecart / prix moyen	58,8%	58,1%	54,5%	51,7%	54,6%	52,1%	-2,5pt



5.1.5 Œufs

ŒUFS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
Quantités achetées (milliers d'œufs)	-	-	5 812 152	6 592 768	6 079 567	5 958 559	-2,0
Valeur (k€)	-	-	1 285 884	1 461 279	1 350 821	1 406 444	4,1
Prix moyen (€/œuf)	-	-	0,22	0,22	0,22	0,24	6,2
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (milliers d'œufs)	-	-	3 660 629	4 010 579	3 669 156	3 622 166	-1,3
Valeur (k€)	-	-	805 043	878 469	808 674	849 257	5,0
Prix moyen (€/œuf)	-	-	0,22	0,22	0,22	0,23	6,4
En Hard discount							
Quantités achetées (milliers d'œufs)	-	-	802 736	919 123	822 625	823 162	0,1
Valeur (k€)	-	-	133 435	154 763	139 063	155 653	11,9
Prix moyen (€/œuf)	-	-	0,17	0,17	0,17	0,19	11,9
Sur les Marchés							
Quantités achetées (milliers d'œufs)	-	-	204 766	187 363	187 224	163 174	-12,8
Valeur (k€)	-	-	56 376	51 951	53 136	48 303	-9,1
Prix moyen (€/œuf)	-	-	0,28	0,28	0,28	0,30	4,3
Ventes directes							
Quantités achetées (milliers d'œufs)	-	-	168 291	180 406	168 123	143 687	-14,5
Valeur (k€)	-	-	38 965	43 935	41 981	37 514	-10,6
Prix moyen (€/œuf)	-	-	0,23	0,24	0,25	0,26	4,6

ŒUFS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%22/21
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	-	-	63,0%	60,8%	60,4%	60,8%	0,4pt
Part de marché en valeur	-	-	62,6%	60,1%	59,9%	60,4%	0,5pt
Ecart / prix moyen	-	-	-0,6%	-1,2%	-0,8%	-0,7%	0,1pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	-	-	13,8%	13,9%	13,5%	13,8%	0,3pt
Part de marché en valeur	-	-	10,4%	10,6%	10,3%	11,1%	0,8pt
Ecart / prix moyen	-	-	-24,9%	-24,0%	-23,9%	-19,9%	4,0pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	-	-	3,5%	2,8%	3,1%	2,7%	-0,3pt
Part de marché en valeur	-	-	4,4%	3,6%	3,9%	3,4%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	-	-	24,4%	25,1%	27,7%	25,4%	-2,3pt
Ventes directes							
Part de marché en volume	-	-	2,9%	2,7%	2,8%	2,4%	-0,4pt
Part de marché en valeur	-	-	3,0%	3,0%	3,1%	2,7%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	-	-	4,7%	9,9%	12,4%	10,6%	-1,8pt

5.2 Les parts des circuits de distribution en 2022

5.2.1 Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	100,0	86,2	43,1	18,0	13,3	5,9	5,9	13,8	8,1	2,0	1,4
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	100,0	86,2	43,4	18,2	13,1	5,9	5,5	13,8	8,5	2,2	1,5
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	100,0	83,8	42,8	17,6	13,0	5,6	4,7	16,2	10,3	2,3	1,9
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	100,0	80,5	42,4	18,5	10,6	5,9	3,1	19,5	13,1	2,3	2,3
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	78,5	43,9	19,6	8,0	5,3	1,8	21,5	15,1	2,5	2,0
Bœuf*	100,0	75,2	42,5	19,6	5,2	6,2	1,7	24,8	18,2	2,4	2,2
Veau*	100,0	66,4	39,1	18,3	1,5	6,1	1,3	33,6	24,6	3,7	3,5
Viande ovine*	100,0	67,6	40,4	18,6	3,2	4,8	0,6	32,4	24,8	3,0	1,9
Porc frais*	100,0	86,8	47,0	20,2	12,9	4,4	2,2	13,2	8,4	1,8	1,6
Cheval*	100,0	45,2	38,8	5,0	0,0	0,0	NS	54,8	17,9	35,9	NS
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	83,8	40,0	17,1	14,8	6,9	4,9	16,2	10,5	1,9	2,1
Viande hachée fraîche	100,0	82,5	36,9	17,7	17,1	6,2	4,5	17,5	11,3	2,8	1,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	87,0	42,5	17,2	12,8	7,5	7,0	13,0	9,4	1,3	0,5
Morceaux demi sel porc	100,0	87,7	44,5	18,4	18,8	4,6	NS	12,3	7,3	2,6	1,0
Abats de viandes de boucherie	100,0	80,5	54,2	20,9	0,7	4,1	NS	19,5	12,9	3,3	1,4
Total Volailles et lapin frais (2)	100,0	87,7	43,2	16,6	15,9	5,3	6,6	12,3	6,8	2,3	1,3
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	84,5	43,1	16,2	15,1	4,5	5,6	15,5	9,0	2,5	1,9
Poulet	100,0	85,5	43,3	15,9	15,3	4,6	6,5	14,5	8,8	2,0	1,7
Dinde	100,0	87,3	43,5	17,6	17,6	4,6	4,0	12,7	8,5	2,0	0,6
Canard	100,0	78,5	47,6	17,0	7,4	4,9	1,6	21,5	8,3	5,9	5,3
Pintade	100,0	63,5	37,1	15,7	7,0	3,1	NS	36,5	15,0	12,5	6,0
Élaborés de volailles	100,0	91,9	42,6	17,4	16,5	7,0	8,4	8,1	4,1	2,2	0,3
Abats de volailles	100,0	88,2	48,5	15,9	13,6	5,1	5,0	11,8	NS	NS	NS
Lapin frais	100,0	77,9	48,7	15,8	9,6	2,9	0,8	22,1	9,7	6,6	2,7
Total Produits carnés surgelés (3)	100,0	86,5	36,2	14,7	16,8	4,4	14,3	13,5	7,3	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	100,0	91,3	38,1	16,6	17,1	4,6	14,9	8,7	4,7	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	94,1	39,7	17,5	16,8	5,0	15,0	5,9	3,3	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	100,0	72,5	30,6	9,0	15,3	3,8	13,8	27,5	15,1	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	83,4	36,2	9,6	17,5	3,9	16,3	16,6	10,5	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	100,0	92,0	45,0	19,6	13,3	6,7	7,4	8,0	4,3	1,8	0,5
Jambon	100,0	93,6	44,7	20,7	13,2	6,7	8,3	6,4	3,7	1,3	0,3
Autres charcuteries	100,0	90,9	45,2	18,8	13,4	6,7	6,8	9,1	4,7	2,2	0,6
Total œufs	100,0	90,2	41,5	19,3	13,8	7,7	7,9	9,8	2,3	2,7	2,4

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

5.2.2 Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	100,0	81,7	40,7	18,2	10,7	6,7	5,4	18,3	11,2	2,9	1,6
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	100,0	81,8	41,1	18,4	10,4	6,8	5,0	18,2	11,7	3,0	1,7
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	100,0	78,7	39,9	17,6	10,5	6,3	4,3	21,3	14,1	3,2	2,2
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	100,0	75,1	38,9	17,9	8,5	6,7	3,0	24,9	17,4	3,1	2,6
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	71,4	38,9	18,6	6,0	6,2	1,8	28,6	20,8	3,6	2,3
Bœuf*	100,0	71,4	38,7	19,1	4,9	6,9	1,8	28,6	21,4	3,0	2,3
Veau*	100,0	62,0	36,1	17,1	1,2	6,3	1,2	38,0	28,3	4,5	3,4
Viande ovine*	100,0	63,8	37,3	18,1	2,7	5,0	0,6	36,2	28,3	3,4	2,0
Porc frais*	100,0	80,5	41,6	19,1	12,0	5,3	2,6	19,5	13,1	2,9	1,9
Cheval*	100,0	36,8	31,1	4,3	0,0	0,0	NS	63,2	19,8	42,8	NS
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	81,5	38,8	17,1	12,8	7,7	5,1	18,5	12,2	2,2	2,3
Viande hachée fraîche	100,0	78,3	35,9	17,2	13,9	7,0	4,3	21,7	14,2	3,7	2,1
Saucisses fraîches à cuire	100,0	86,8	42,3	17,9	11,3	8,3	7,0	13,2	9,4	1,4	0,5
Morceaux demi sel porc	100,0	84,0	41,3	18,2	18,0	5,1	NS	16,0	9,7	3,5	1,3
Abats de viandes de boucherie	100,0	71,3	46,1	19,1	0,6	5,0	NS	28,7	19,5	5,7	1,6
Total Volailles et lapin frais (2)	100,0	84,8	41,7	17,2	13,7	5,7	6,5	15,2	8,6	3,2	1,5
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	81,0	40,7	16,7	13,2	4,8	5,7	19,0	11,1	3,5	2,3
Poulet	100,0	82,6	40,4	16,5	13,8	4,9	6,9	17,4	10,8	2,8	1,9
Dinde	100,0	84,7	42,6	18,0	14,7	4,9	4,4	15,3	10,2	2,8	0,7
Canard	100,0	76,4	45,5	16,6	7,5	5,0	1,8	23,6	10,3	6,2	5,0
Pintade	100,0	54,5	32,4	13,7	4,6	3,1	NS	45,5	20,2	16,0	5,8
Élaborés de volailles	100,0	89,6	42,3	18,0	13,8	7,7	8,0	10,4	5,5	2,8	0,4
Abats de volailles	100,0	88,1	47,7	17,7	11,6	5,8	5,2	11,9	NS	NS	NS
Lapin frais	100,0	74,5	46,9	16,3	7,4	3,0	0,9	25,5	12,3	7,9	13,3
Total Produits carnés surgelés (3)	100,0	79,9	32,7	14,0	15,7	4,4	13,1	20,1	11,1	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	100,0	86,8	35,3	15,9	16,2	4,7	14,7	13,2	6,9	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	91,8	37,7	17,4	16,4	5,3	14,9	8,2	4,6	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	100,0	58,4	23,4	7,5	12,2	3,7	11,6	41,6	23,7	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	73,1	28,9	8,4	16,9	4,7	14,1	26,9	17,8	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	100,0	88,3	43,5	20,0	10,3	7,8	6,6	11,7	6,7	2,7	0,6
Jambon	100,0	90,9	43,8	20,8	10,7	7,9	7,6	9,1	5,4	1,9	0,4
Autres charcuteries	100,0	86,0	43,3	19,4	10,0	7,7	5,7	14,0	7,8	3,4	0,8
Total œufs	100,0	88,1	39,9	20,5	11,1	9,3	7,4	11,9	2,8	3,4	2,7

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

5.2.3 Les prix moyens des achats selon les circuits de distribution

€/kg	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)	11,3	10,7	10,7	11,4	9,0	12,9	10,2	14,9	15,6	15,9	13,3
Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)	11,4	10,8	10,8	11,5	9,1	13,0	10,5	15,0	15,6	15,9	13,3
Total Frais hors charcuterie (1) (2)	10,9	10,2	10,1	10,8	8,7	12,2	10,0	14,2	14,9	15,0	12,8
Total Viandes de boucherie fraîches (1)	12,3	11,5	11,3	11,9	9,9	14,0	12,2	15,8	16,4	16,8	13,9
Viandes de boucherie hors élaborés*	13,1	11,9	11,6	12,5	9,9	15,3	13,1	17,5	18,1	18,6	14,9
Bœuf*	17,0	16,1	15,5	16,5	16,1	18,9	18,2	19,5	20,0	21,2	17,7
Veau*	17,2	16,1	15,9	16,1	13,9	17,7	15,9	19,4	19,8	20,8	16,5
Viande ovine*	17,3	16,3	16,0	16,8	14,8	18,0	19,0	19,4	19,7	19,6	18,1
Porc frais*	8,0	7,4	7,1	7,6	7,4	9,5	9,2	11,8	12,4	12,9	9,8
Cheval*	19,6	16,0	15,7	16,9	NS	NS	NS	22,6	21,6	23,4	NS
Élaborés de viandes de boucherie	11,5	11,2	11,1	11,4	9,9	12,9	11,8	13,1	13,3	13,6	12,5
Viande hachée fraîche	9,7	9,2	9,4	9,4	7,9	10,9	9,3	12,1	12,2	12,8	11,4
Saucisses fraîches à cuire	12,5	12,5	12,5	13,1	11,1	13,9	12,6	12,7	12,6	14,1	12,5
Morceaux demi sel porc	7,9	7,5	7,3	7,8	7,5	8,7	NS	10,2	10,5	10,7	10,1
Abats de viandes de boucherie	10,2	9,0	8,7	9,3	8,4	12,5	NS	15,0	15,4	17,5	12,2
Total Volailles et lapin frais (2)	9,1	8,8	8,7	9,4	7,8	9,8	8,8	11,3	11,5	12,7	10,6
Volailles fraîches hors élaborés	8,8	8,5	8,3	9,1	7,7	9,4	9,0	10,8	10,9	12,5	10,4
Poulet	8,1	7,8	7,5	8,4	7,3	8,6	8,6	9,7	9,9	11,2	9,3
Dinde	10,5	10,1	10,3	10,7	8,7	11,3	11,5	12,6	12,6	14,5	12,2
Canard	15,7	15,3	15,0	15,3	16,1	15,8	18,1	17,2	19,6	16,5	14,9
Pintade	11,1	9,5	9,7	9,7	7,4	11,1	NS	13,8	14,8	14,1	10,7
Élaborés de volailles	10,0	9,8	9,9	10,4	8,4	10,9	9,5	12,8	13,4	13,0	13,7
Abats de volailles	8,9	8,9	8,8	9,9	7,6	10,2	9,4	9,0	NS	NS	NS
Lapin frais	11,3	10,8	10,9	11,6	8,7	11,7	12,5	13,0	14,4	13,5	10,1
Total Produits carnés surgelés (3)	9,0	8,3	8,1	8,6	8,4	9,0	8,3	13,4	13,7	NS	NS
Viandes de boucherie surgelées	8,6	8,2	8,0	8,3	8,2	8,9	8,5	13,0	12,8	NS	NS
Bœuf haché surgelé	8,3	8,1	7,9	8,3	8,1	8,8	8,2	11,7	11,6	NS	NS
Volailles et lapin surgelés	8,3	6,7	6,4	7,0	6,6	8,1	7,0	12,6	13,1	NS	NS
Panés de volailles surgelés	7,0	6,2	5,6	6,2	6,8	8,4	6,1	11,4	12,0	NS	NS
Total Charcuterie (4)**	12,2	12,2	12,3	13,0	9,9	14,7	11,2	18,7	19,8	18,8	17,5
Jambon	14,2	13,8	13,9	14,3	11,6	16,7	13,1	20,2	20,6	20,5	19,5
Autres charcuteries	11,3	11,0	11,2	12,0	8,7	13,3	9,7	18,0	19,4	18,1	16,8
Total œufs (en €/œufs)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

***Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

6. Structure du marché en 2022

6.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

6.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Viandes de boucherie hors élaborés*	398 411	5 233 207	13,1	91,1	16,9	15,2	199,7	0,9	11,8	71,4
Bœuf*	148 902	2 528 603	17,0	81,4	9,6	6,4	108,0	0,7	11,2	71,4
<i>Bœuf à griller rôti</i>	108 189	2 085 715	19,3	77,0	8,8	4,9	94,3	0,6	10,7	71,7
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	37 176	393 794	10,6	43,9	2,8	2,9	31,2	1,1	11,2	71,8
Veau*	42 882	737 205	17,2	47,8	4,8	3,1	53,6	0,6	11,2	62,0
<i>Veau à griller rôti</i>	20 489	405 068	19,8	35,5	4,3	2,0	39,7	0,5	9,3	62,1
<i>Veau à bouillir braiser</i>	20 984	310 921	14,8	32,2	2,5	2,3	33,5	0,9	13,2	64,1
Viande ovine*	30 489	527 628	17,3	37,2	4,1	2,9	49,4	0,7	12,1	63,8
<i>Viande ovine à griller rôti</i>	24 817	452 732	18,2	34,6	3,8	2,5	45,5	0,7	12,1	63,3
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	4 929	65 834	13,4	11,7	1,9	1,5	19,6	0,8	10,2	67,8
Porc frais*	173 676	1 391 517	8,0	78,3	8,4	7,7	61,8	0,9	7,3	80,5
<i>Porc frais longe</i>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<i>Porc frais autres morceaux</i>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Cheval*	2 461	48 254	19,6	5,3	3,8	1,6	31,8	0,4	8,3	36,8

nd : non disponible

Élaborés de viandes de boucherie	312 176	3 580 188	11,5	95,4	16,1	11,4	130,5	0,7	8,1	81,5
Viande hachée fraîche	117 000	1 467 803	12,5	82,2	9,4	4,9	62,1	0,5	6,6	86,8
<i>Pure bœuf</i>	81 892	1 066 799	13,0	76,0	7,6	3,7	48,8	0,5	6,4	90,5
<i>Pure veau</i>	1 717	26 273	15,3	7,6	2,2	0,8	12,0	0,3	5,4	85,9
Saucisses fraîches à cuire	92 110	895 434	9,7	76,5	6,5	4,2	40,7	0,6	6,3	78,3
<i>Saucisses à gros hachage</i>	52 632	511 133	9,7	64,2	4,9	2,9	27,7	0,6	5,6	77,5
<i>Merguez</i>	19 527	208 537	10,7	41,9	3,1	1,6	17,3	0,5	5,6	76,8
<i>Chair à saucisse</i>	16 404	144 238	8,8	31,6	2,8	1,8	15,9	0,6	5,6	79,3
Autres élaborés de viandes de boucherie	103 228	1 218 576	11,8	78,5	5,8	4,6	54,0	0,8	9,2	77,5
<i>Brochettes</i>	8 098	125 608	15,5	22,5	1,9	1,3	19,5	0,7	10,2	67,6
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	9 028	93 545	10,4	17,9	1,7	1,8	18,1	1,0	10,6	77,2
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	6 614	97 360	14,7	16,7	1,8	1,4	20,2	0,8	11,5	78,7
<i>Viande marinée</i>	21 514	291 045	13,5	43,7	3,1	1,7	23,2	0,5	7,4	82,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	19 982	157 045	7,9	33,3	2,4	2,1	16,4	0,9	6,9	84,0

Abats de viandes de boucherie	26 576	270 511	10,2	35,7	4,4	2,6	26,3	0,6	6,0	71,3
Abats de bœuf	10 145	82 974	8,2	18,8	2,7	1,9	15,3	0,7	5,7	81,9
Abats de veau	6 292	119 867	19,0	17,9	3,2	1,2	23,3	0,4	7,2	61,8
Abats de viande ovine	1 278	15 807	12,4	5,1	2,7	0,9	10,8	0,3	4,0	63,3
Abats de porc	8 691	50 088	5,8	16,5	2,4	1,8	10,6	0,8	4,4	79,4

*Hors achats et hors abats

6.1.2 Les viandes de volailles fraîches

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Volailles fraîches hors élaborés	360 039	3 180 119	8,8	93,5	13,2	13,4	118,3	1,0	8,9	81,0
Poulet	270 776	2 185 831	8,1	90,2	10,0	10,4	84,2	1,0	8,4	82,6
<i>Poulet PAC</i>	62 365	391 678	6,3	38,9	3,4	5,6	35,0	1,6	10,3	78,3
<i>Poulet découpe</i>	214 307	1 848 263	8,6	88,8	9,3	8,4	72,4	0,9	7,8	84,6
<i>Poulet escalopes</i>	86 459	970 485	11,2	70,2	5,5	4,3	48,1	0,8	8,7	84,3
<i>Poulet cuisses et gigues</i>	91 439	491 071	5,4	61,0	4,5	5,2	28,0	1,2	6,2	80,4
Dinde	52 974	553 621	10,5	59,3	5,0	3,1	32,5	0,6	6,5	84,7
<i>Dinde entière</i>	1 705	15 617	9,2	2,7	1,0	2,2	20,4	2,2	19,9	66,8
<i>Dinde découpe</i>	51 913	544 607	10,5	59,6	5,0	3,0	31,8	0,6	6,4	85,4
<i>Dinde escalopes</i>	29 964	375 925	12,5	49,2	4,4	2,1	26,6	0,5	6,0	87,3
Canard	13 402	210 509	15,7	29,2	2,4	1,6	25,1	0,7	10,3	76,4
<i>Magret de canard</i>	4 358	86 173	19,8	13,3	1,7	1,1	22,5	0,7	13,2	77,5
<i>Filet de canard</i>	1 951	35 522	18,2	8,9	1,5	0,8	13,9	0,5	9,4	82,4
Pintade	8 511	94 051	11,1	12,5	1,9	2,4	26,2	1,2	13,6	54,5
Élaborés de volailles	166 817	1 673 231	10,0	91,0	13,0	6,4	63,9	0,5	4,9	89,6
Poulet cuit ou roti	21 128	181 828	8,6	23,6	2,8	3,1	26,8	1,1	9,5	68,5
Découpe aromatisée de volailles	8 710	91 782	10,5	26,9	2,7	1,1	11,9	0,4	4,3	90,6
Panés frais de volailles	62 570	549 111	8,8	63,7	7,0	3,4	30,0	0,5	4,3	94,6
Jambon ou blanc de volailles	31 168	382 901	12,3	53,5	8,3	2,0	24,9	0,2	3,0	97,8
Saucisses de volailles	11 482	85 273	7,4	27,9	3,6	1,4	10,6	0,4	3,0	85,0
Abats de volailles	8 539	76 340	8,9	26,9	2,7	1,1	9,9	0,4	3,7	88,1
Lapin frais	15 643	176 904	11,3	23,2	2,6	2,3	26,5	0,9	10,2	74,5
Lapin entier	8 708	81 371	9,3	11,0	1,5	2,0	19,1	1,3	12,4	78,3
Lapin morceaux	5 174	75 163	14,5	4,4	1,8	2,9	27,4	1,6	14,8	65,1

6.1.3 La charcuterie

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total Charcuterie**	683 151	8 320 252	12,2	99,3	45,5	23,9	291,3	0,5	6,4	90,2
Jambon cuit	192 370	2 543 218	13,2	95,2	23,0	7,0	92,9	0,3	4,0	91,8
Jambon cru	29 989	611 854	20,4	78,9	6,7	1,3	27,0	0,2	4,0	87,2
Lardons, Poitrine et Bacon	91 115	913 715	10,0	89,8	11,7	3,5	35,4	0,3	3,0	94,2
Saucissons secs et salami	78 258	1 152 529	14,7	90,1	11,3	3,0	44,5	0,3	3,9	88,9
Saucissons cuits ou à cuire	31 574	277 666	8,8	60,0	5,7	1,8	16,1	0,3	2,8	85,0
Andouilles et andouillettes	9 072	131 206	14,5	27,9	3,3	1,1	16,3	0,3	5,0	75,7
Boudin	25 001	251 949	10,1	52,0	4,5	1,7	16,8	0,4	3,8	68,3
Pâtés	56 455	593 429	10,5	79,6	8,5	2,5	25,9	0,3	3,0	82,6
Rillettes	20 713	208 066	10,0	53,6	5,4	1,3	13,5	0,2	2,5	88,1

**hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

6.1.4 Les viandes surgelées

2022	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total Viandes surgelées	106 809	963 299	9,0	62,6	5,9	5,9	53,5	1,0	9,0	79,9
Viandes de boucherie surgelées	78 420	676 843	8,6	48,6	5,6	5,6	48,5	1,0	8,7	86,8
<i>Bœuf haché surgelé</i>	69 726	580 370	8,3	43,9	5,4	5,5	46,0	1,0	8,5	91,8
Volailles et lapin surgelés	25 811	215 361	8,3	31,1	3,3	2,9	24,1	0,9	7,3	58,4
<i>Panés de volailles surgelés</i>	15 953	112 274	7,0	22,3	3,1	2,5	17,5	0,8	5,6	73,1

6.1.5 Les œufs

2022	Quantités achetées (milliers d'œufs)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/œuf)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (œuf)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte ()	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Total œufs	5 958 559	1 406 444	0,2	96,5	18,4	214,7	50,7	11,7	2,8	88,1

6.2 Données sociodémographiques par type de produits

6.2.1 Répartition des achats en volume selon les régions en 2022

2022	REGION	Nord	Est	Centre est	Sud est	Sud ouest	Centre ouest	Ouest	Région
Répartition de la population française %	100,0	9,2	8,8	14,2	12,8	10,1	7,8	19,2	17,8
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	11,5	8,9	13,3	12,3	9,2	8,0	20,3	16,5
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	10,1	8,7	13,9	12,2	11,2	8,2	20,3	15,4
Bœuf*	100,0	11,1	8,8	12,8	12,4	10,3	8,1	20,3	16,2
Veau*	100,0	7,0	9,7	14,4	12,8	10,5	9,0	18,0	18,6
Viande ovine*	100,0	9,0	6,4	12,0	19,0	11,1	6,1	15,5	21,0
Porc frais*	100,0	10,0	8,8	15,1	10,8	12,1	8,6	21,8	12,8
Cheval*	100,0	30,2	5,1	7,1	9,6	4,6	4,5	17,1	21,8
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	11,2	9,5	14,2	9,6	9,9	8,7	23,1	13,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	11,3	9,8	13,9	11,9	10,5	8,2	19,9	14,5
Viande hachée fraîche	100,0	10,2	8,0	14,6	12,6	13,4	9,1	19,9	12,2
Morceaux demi sel porc	100,0	12,7	9,8	13,3	12,4	8,3	8,0	19,2	16,4
Abats de viandes de boucherie	100,0	8,9	16,0	11,8	7,9	10,8	9,3	20,8	14,4
Total Volailles et lapin frais	100,0	10,4	9,0	13,7	11,9	10,8	8,0	19,0	17,2
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	9,4	9,0	14,1	12,1	11,3	8,3	18,8	17,1
Poulet	100,0	9,1	9,4	14,1	12,7	10,9	8,0	18,1	17,6
Dinde	100,0	10,0	8,1	13,9	8,7	11,0	10,0	22,2	16,0
Canard	100,0	5,9	7,1	12,9	12,4	20,7	8,2	17,9	15,0
Élaborés de volailles	100,0	11,6	8,8	13,2	11,4	9,6	7,7	18,9	18,8
Abats de volailles	100,0	5,4	7,5	13,4	12,1	13,9	9,6	23,4	14,8
Lapin	100,0	8,2	10,7	10,7	13,8	15,5	6,2	18,5	16,5
Total Viandes surgelées	100,0	12,7	9,7	15,1	13,0	9,8	7,2	17,9	14,5
Viandes de boucherie surgelées	100,0	12,7	9,6	15,4	13,1	9,8	7,6	17,7	14,2
Bœuf haché surgelé	100,0	12,7	9,4	15,7	13,3	10,1	7,6	17,4	13,9
Volailles et lapin surgelés	100,0	13,2	10,1	13,9	12,4	9,9	6,0	18,9	15,6
Panés de volailles surgelés	100,0	14,1	9,1	13,3	13,6	11,6	5,9	18,1	14,4
Total Charcuterie**	100,0	11,0	10,1	14,8	11,2	9,6	8,8	21,7	12,7
Jambon	100,0	10,4	9,0	15,3	11,9	10,2	8,9	21,6	12,8
Autres charcuteries**	100,0	11,2	10,7	14,6	10,9	9,4	8,8	21,7	12,7

*Hors gros achats et hors abats || **Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

6.2.2 Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA en 2022

2022	CLASSE DE REVENU	Aisée	Moyenne supérieure	Moyenne inférieure	Modeste	AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	Moins de 35 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	Plus de 65 ans
Répartition de la population française %	100,0	15,0	30,0	40,0	15,0	100,0	20,8	26,4	25,9	26,9
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	13,2	29,3	43,4	14,1	100,0	13,4	27,2	29,8	29,6
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	13,6	30,0	43,8	12,6	100,0	9,8	21,9	31,3	37,0
Bœuf*	100,0	14,3	30,0	43,0	12,8	100,0	10,0	22,3	31,6	36,1
Veau*	100,0	18,4	32,6	40,6	8,5	100,0	6,7	15,9	28,1	49,3
Viande ovine*	100,0	18,0	33,0	39,8	9,1	100,0	5,8	13,3	27,8	53,1
Porc frais*	100,0	11,2	28,6	46,0	14,2	100,0	11,0	24,7	32,4	31,9
Cheval*	100,0	10,0	38,2	42,9	8,9	100,0	16,6	10,8	28,9	43,7
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	11,9	29,1	46,9	12,1	100,0	5,0	12,5	31,6	50,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	11,6	28,0	44,9	15,5	100,0	14,9	30,4	29,1	25,6
Viande hachée fraîche	100,0	11,1	27,6	44,7	16,6	100,0	13,1	28,2	29,7	29,0
Morceaux demi sel porc	100,0	11,6	27,9	44,3	16,3	100,0	17,9	33,7	27,1	21,3
Abats de viandes de boucherie	100,0	12,5	30,0	45,8	11,7	100,0	9,8	18,7	33,4	38,0
Total Volailles et lapin frais	100,0	11,6	27,4	43,7	17,4	100,0	16,9	30,4	28,0	24,7
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	12,5	28,7	43,7	15,1	100,0	14,5	27,9	29,8	27,8
Poulet	100,0	12,3	28,0	43,6	16,2	100,0	16,0	29,9	28,9	25,2
Dinde	100,0	11,0	29,0	46,0	14,0	100,0	13,1	25,7	32,1	29,1
Canard	100,0	17,0	33,3	41,2	8,5	100,0	7,2	18,6	33,7	40,4
Élaborés de volailles	100,0	10,3	25,2	43,4	21,1	100,0	21,1	35,1	25,8	18,0
Abats de volailles	100,0	15,1	31,1	42,7	11,2	100,0	10,9	23,7	30,6	34,8
Lapin	100,0	16,2	32,2	42,0	9,5	100,0	5,3	10,7	29,8	54,2
Total Viandes surgelées	100,0	7,1	20,3	45,0	27,5	100,0	25,1	40,4	20,3	14,2
Viandes de boucherie surgelées	100,0	7,0	20,1	46,1	26,9	100,0	26,1	41,3	20,1	12,5
Bœuf haché surgelé	100,0	6,9	19,2	46,4	27,5	100,0	26,6	42,5	19,9	11,0
Volailles et lapin surgelés	100,0	7,2	20,4	42,0	30,4	100,0	23,1	39,5	19,8	17,6
Panés de volailles surgelés	100,0	5,6	17,7	40,5	36,2	100,0	29,7	46,0	14,6	9,7
Total Charcuterie**	100,0	11,4	27,6	44,6	16,4	100,0	14,9	28,8	28,3	27,9
Jambon	100,0	11,8	27,8	44,1	16,3	100,0	14,7	29,6	28,0	27,7
Autres charcuteries**	100,0	11,2	27,4	44,8	16,5	100,0	15,0	28,4	28,5	28,1

*Hors gros achats et hors abats

**Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

6.2.3 Répartition des achats en volume selon le cycle de vie en 2022

2022	CYCLE DE VIE	Jeunes célibataires	Célibataires d'âge moyen	Célibataires seniors	Jeunes couples	Couples d'âge moyen	Couples seniors	Familles enfant maternelle	Familles enfant primaires	Familles enfant collège/lycée	Familles enfant majeur
Répartition de la population française %	100,0	7,1	12,4	14,2	5,3	15,6	12,5	5,4	8,1	10,6	8,8
Total Viandes de boucherie fraîches	100,0	2,6	6,8	9,5	3,8	20,0	19,7	3,7	7,9	13,4	12,7
Viandes de boucherie hors élaborés*	100,0	1,6	6,3	11,5	2,9	21,8	25,0	2,8	6,0	10,7	11,4
Bœuf*	100,0	1,6	6,4	11,7	2,9	21,7	23,9	2,7	6,5	11,2	11,4
Veau*	100,0	0,8	5,4	14,5	2,7	21,5	34,2	1,8	4,0	7,2	7,8
Viande ovine*	100,0	0,0	6,0	16,9	1,6	19,9	35,6	2,7	3,3	5,6	7,9
Porc frais*	100,0	2,0	6,5	9,5	3,1	22,2	21,8	3,1	6,7	12,1	13,0
Cheval*	100,0	0,0	3,7	12,5	0,0	21,8	31,3	0,0	3,3	6,6	6,0
Élaborés de viandes de boucherie	100,0	0,0	6,9	15,9	2,1	22,4	34,8	1,0	2,9	5,7	7,3
Saucisses fraîches à cuire	100,0	2,8	6,5	7,7	4,0	19,4	17,7	4,4	9,0	15,0	13,6
Viande hachée fraîche	100,0	1,9	6,2	8,1	3,4	19,7	20,7	3,7	8,9	14,4	13,0
Morceaux demi sel porc	100,0	3,8	6,7	7,0	5,0	17,3	13,8	4,9	10,1	16,9	14,4
Abats de viandes de boucherie	100,0	0,0	4,9	10,6	3,2	23,6	27,3	3,1	5,3	9,8	11,1
Total Volailles et lapin frais	100,0	3,3	7,3	8,5	4,2	17,7	16,0	4,8	9,7	15,3	13,4
Volailles fraîches hors élaborés	100,0	2,9	6,7	9,0	4,0	19,5	18,6	4,1	8,4	13,7	13,0
Poulet	100,0	3,2	6,6	8,4	4,4	18,6	16,6	4,4	9,4	14,6	13,8
Dinde	100,0	2,9	7,4	8,9	3,3	21,3	19,9	3,7	6,8	13,8	12,0
Canard	100,0	1,5	7,9	11,7	2,7	23,8	28,3	2,6	3,5	8,4	9,7
Élaborés de volailles	100,0	4,0	8,5	7,2	4,7	14,4	10,6	5,7	11,6	18,5	14,8
Abats de volailles	100,0	2,6	9,4	13,6	3,4	20,5	21,1	2,7	6,5	10,3	9,8
Lapin	100,0	0,0	6,4	16,5	0,0	22,1	37,1	0,8	2,6	5,4	5,8
Total Viandes surgelées	100,0	3,4	6,2	6,2	4,8	12,1	7,8	6,9	15,1	21,5	15,9
Viandes de boucherie surgelées	100,0	3,4	6,3	5,5	5,1	12,3	6,8	7,4	15,2	21,9	16,1
Bœuf haché surgelé	100,0	3,7	6,4	4,7	4,9	12,2	6,0	7,6	15,2	22,3	16,8
Volailles et lapin surgelés	100,0	3,5	5,5	7,9	4,1	10,7	9,5	5,7	16,0	21,2	15,9
Panés de volailles surgelés	100,0	4,2	4,0	4,4	5,1	7,1	5,3	7,5	20,9	23,9	17,7
Total Charcuterie**	100,0	2,7	7,8	10,0	3,9	18,4	17,7	4,6	8,8	14,2	11,9
Jambon	100,0	2,6	7,6	10,2	3,9	18,0	17,2	4,7	8,9	14,7	12,3
Autres charcuteries**	100,0	2,8	7,9	9,9	3,9	18,6	17,9	4,5	8,7	14,0	11,7

*Hors gros achats et hors abats || **Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

7. Focus par espèce

VIANDE BOVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

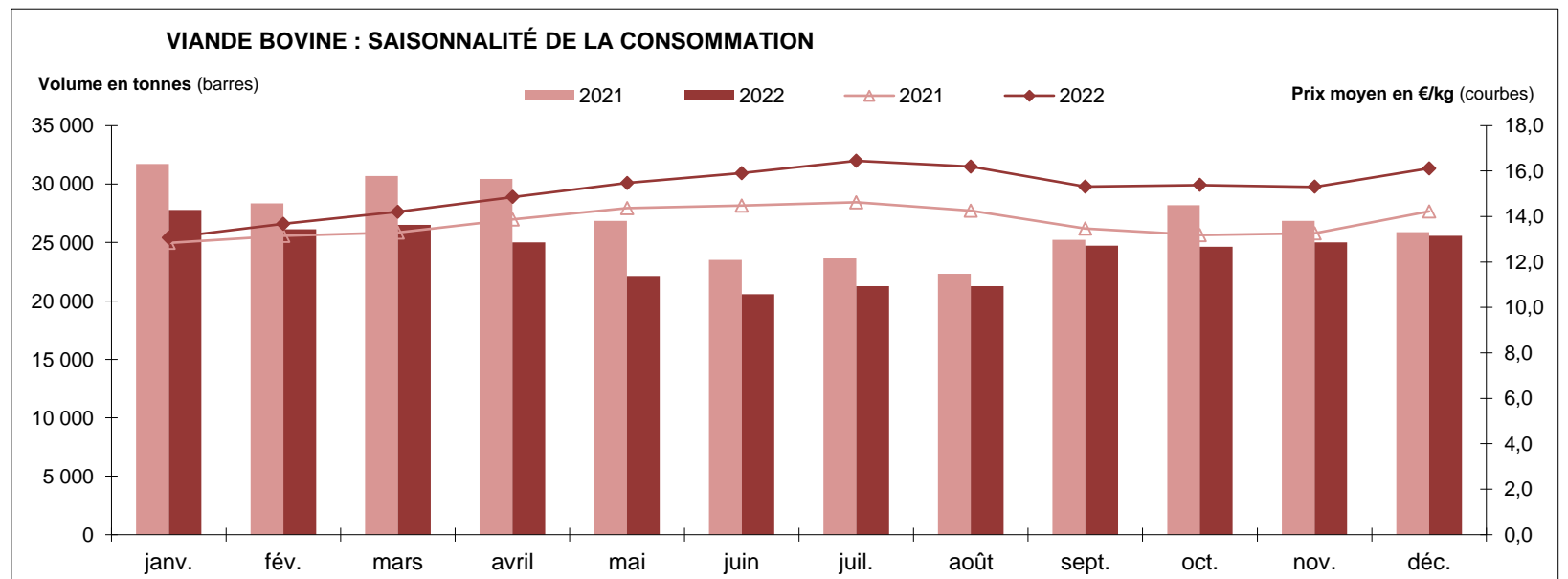
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE BOVINE, VEAU INCL.	1 368	388	238	1 517 1,1%	22,5

FranceAgriMer

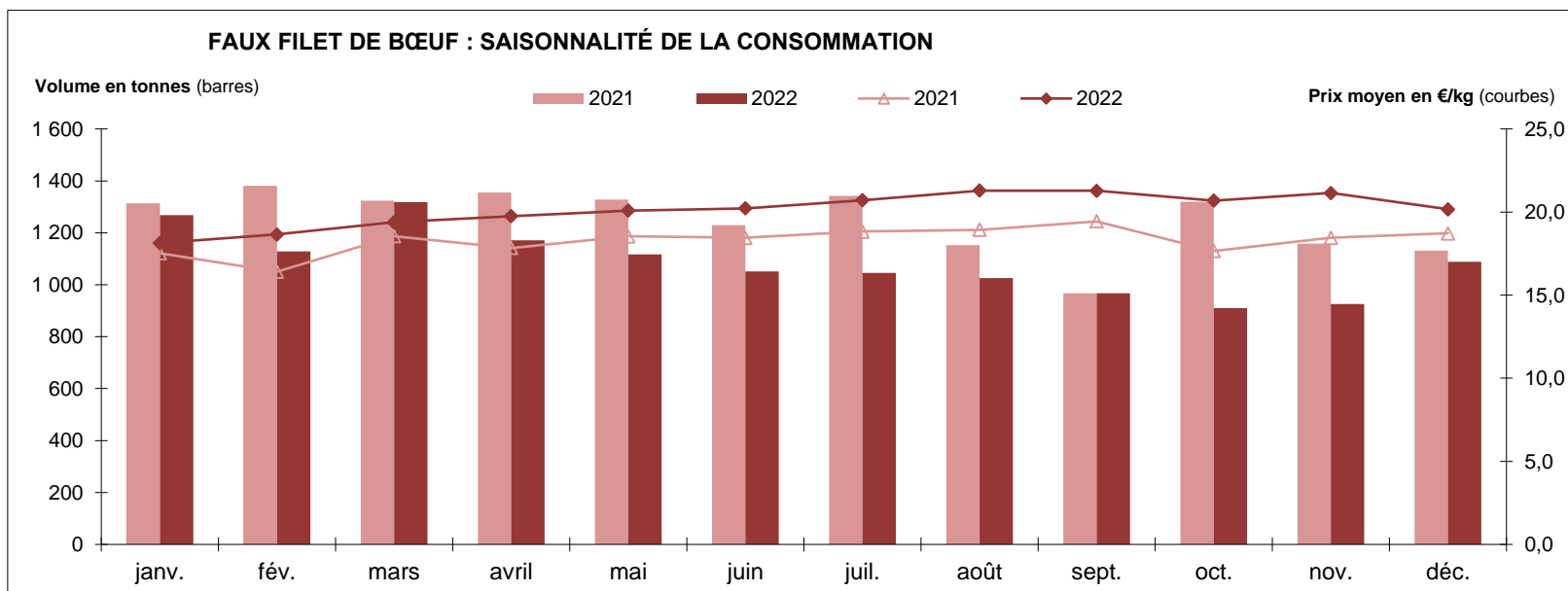
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
VIANDE BOVINE FRAÎCHE	15,09	10,1	290 597	-10,2	4 385 612	-1,2	0,9	0,0	100,0	//
PIECES DE BŒUF	16,98	10,3	148 902	-12,9	2 528 603	-4,0	0,8	0,0	51,2	-1,6
<i>Viande à griller, rôtir</i>	19,28	9,0	108 189	-11,1	2 085 715	-3,1	0,8	0,0	37,2	-0,3
dont faux-filet de bœuf	20,04	9,9	13 018	-13,2	260 880	-4,6	0,3	0,0	4,5	-0,2
dont steak de bœuf à griller	16,86	10,0	41 270	-6,3	695 640	3,1	0,6	0,0	14,2	0,6
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	10,59	12,5	37 176	-14,0	393 794	-3,2	0,4	0,0	12,8	-0,6
dont bœuf bourguignon	9,60	15,0	14 782	-16,8	141 958	-4,3	0,3	0,0	5,1	-0,4
ABATS DE BŒUF FRAIS	8,18	13,2	10 145	-12,7	82 974	-1,1	0,2	0,0	3,5	-0,1
BŒUF HACHÉ FRAIS	12,73	10,6	105 191	-8,3	1 338 652	1,4	0,8	0,0	36,2	0,7

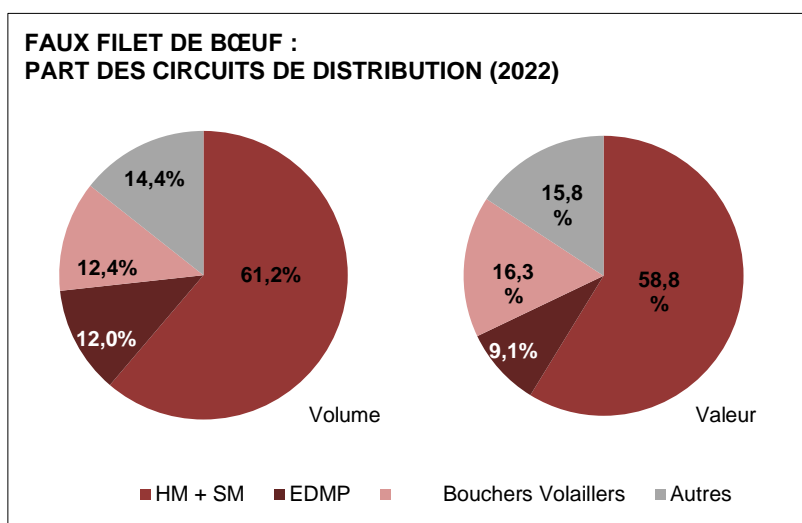
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



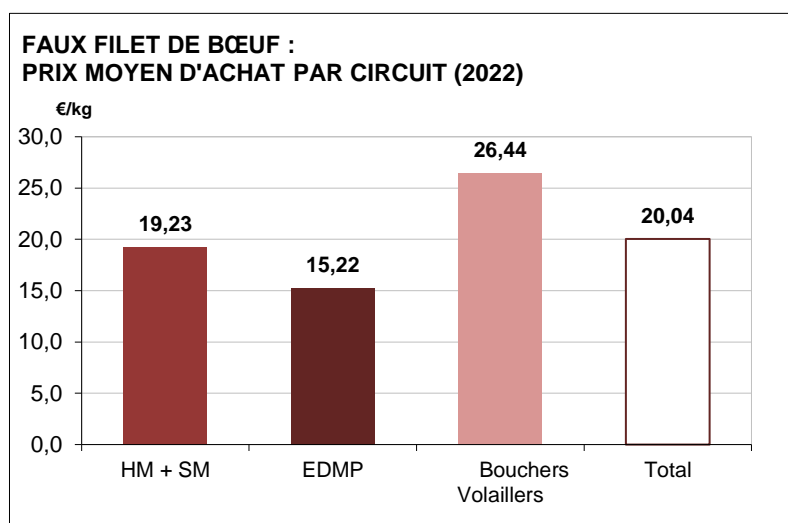
FAUX FILET DE BŒUF



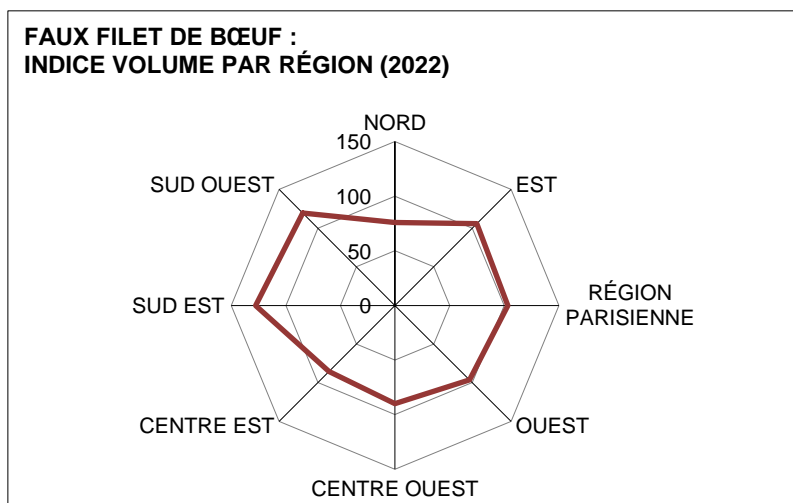
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



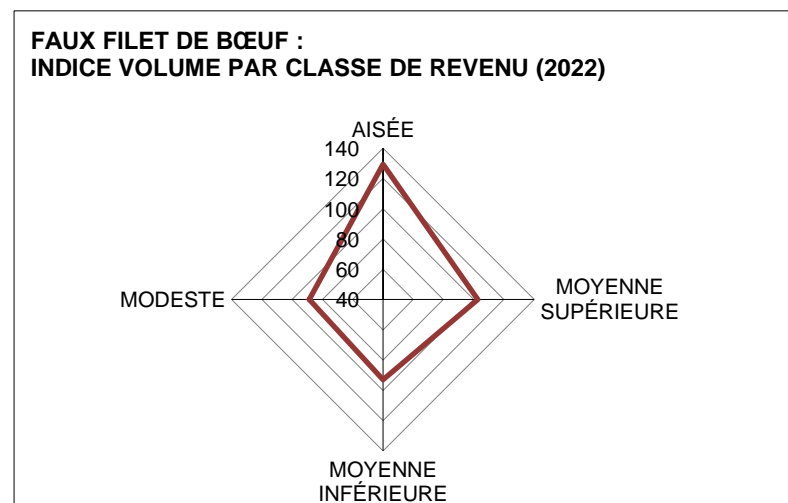
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



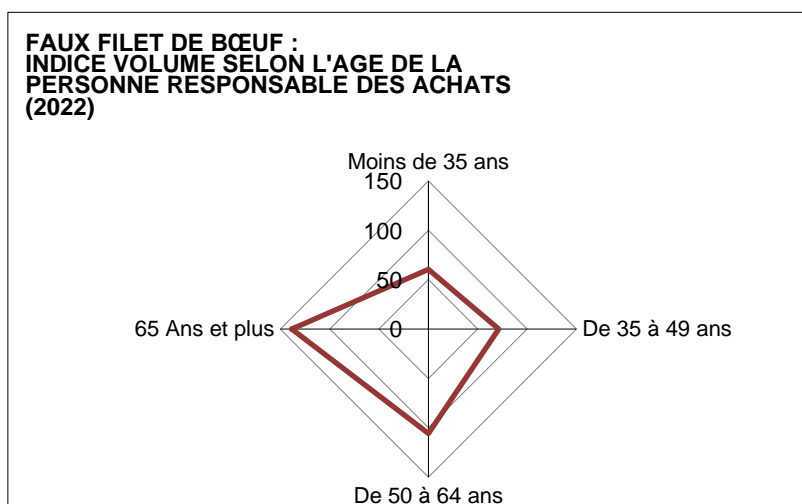
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



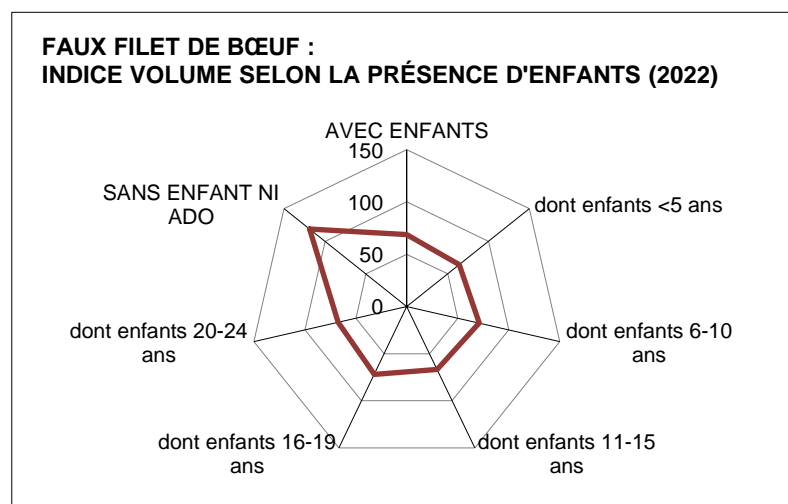
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

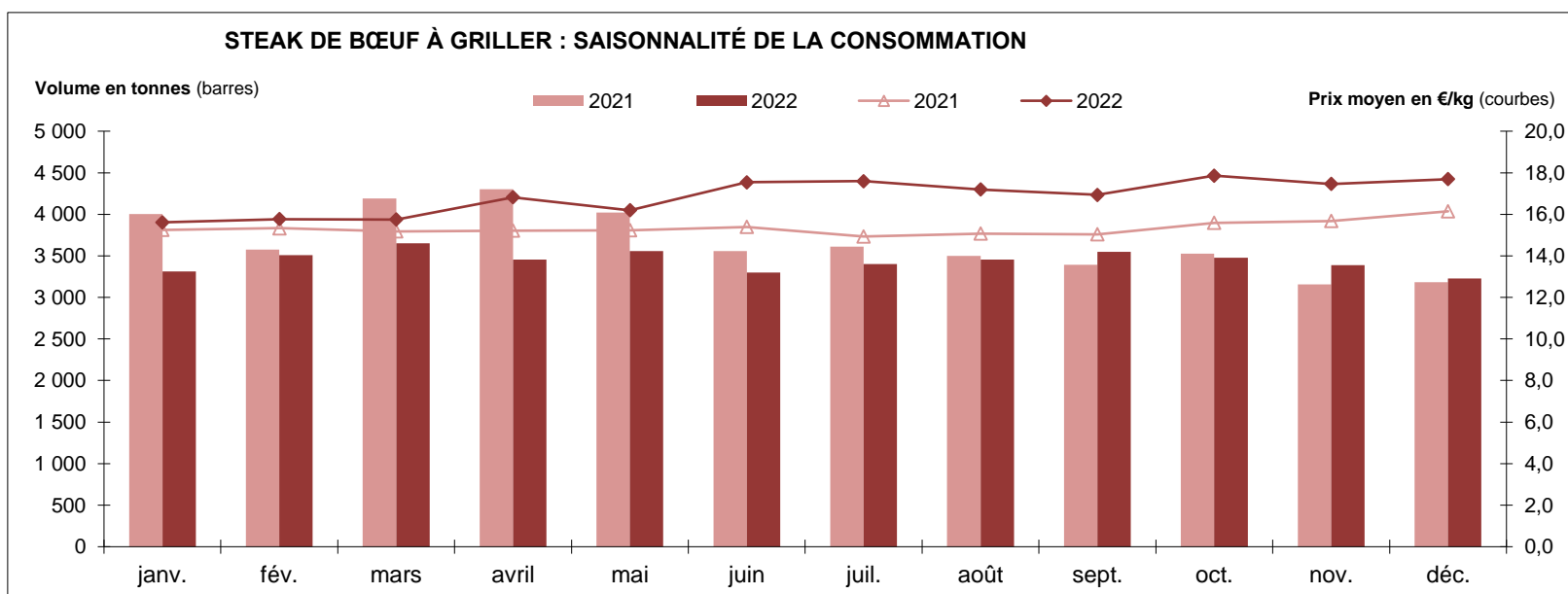


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

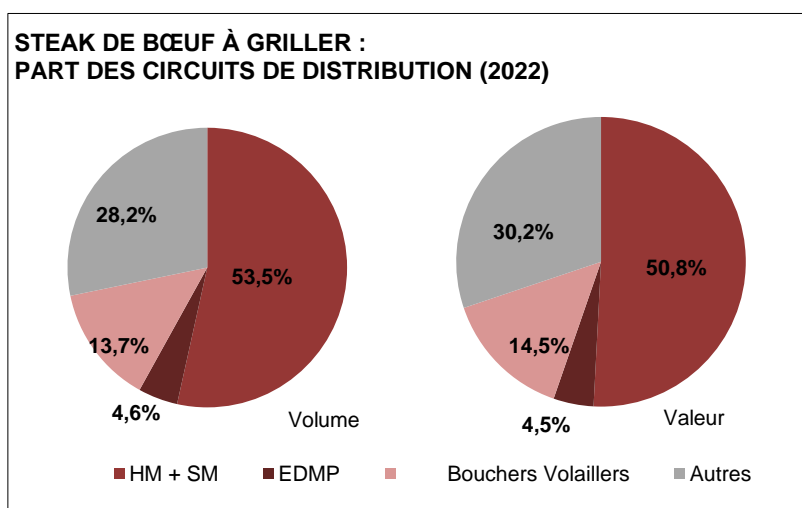


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

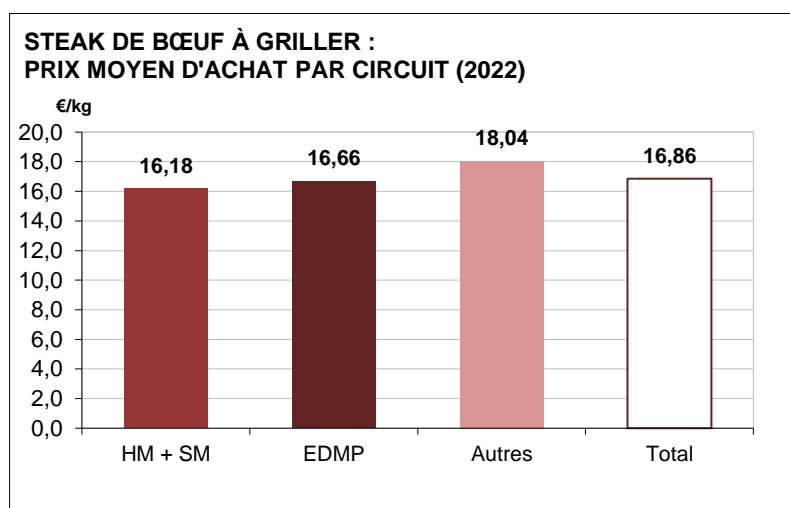
STEAK DE BŒUF À GRILLER



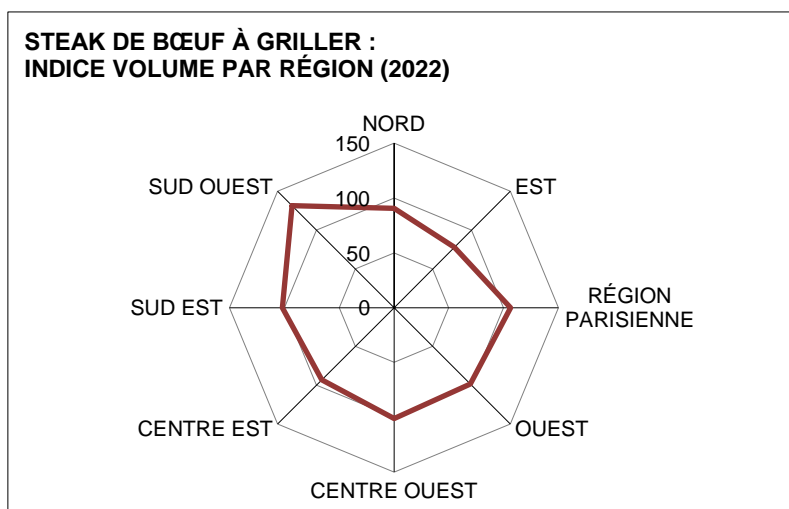
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



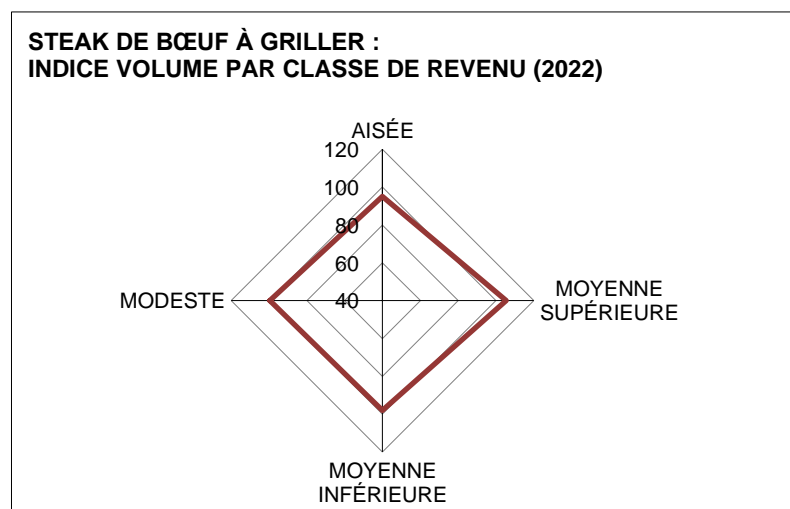
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



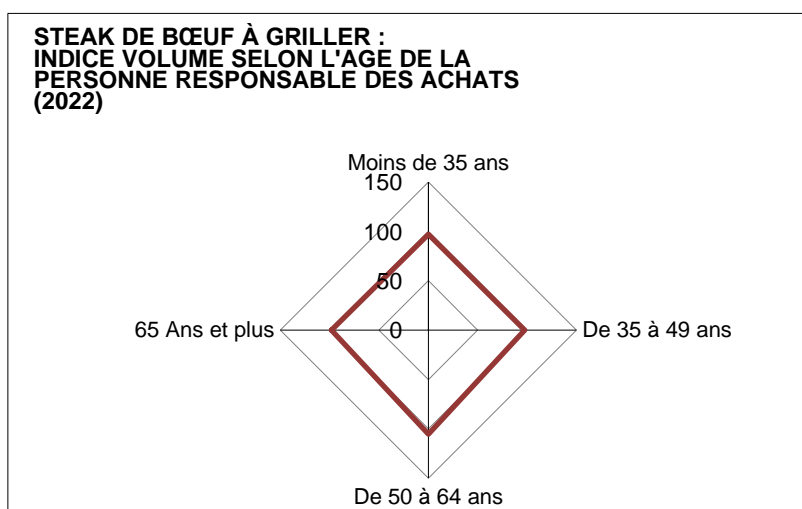
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



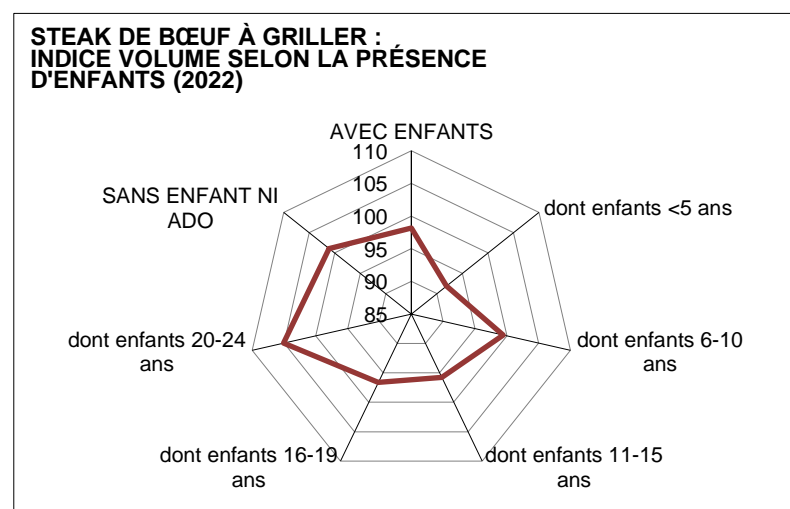
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

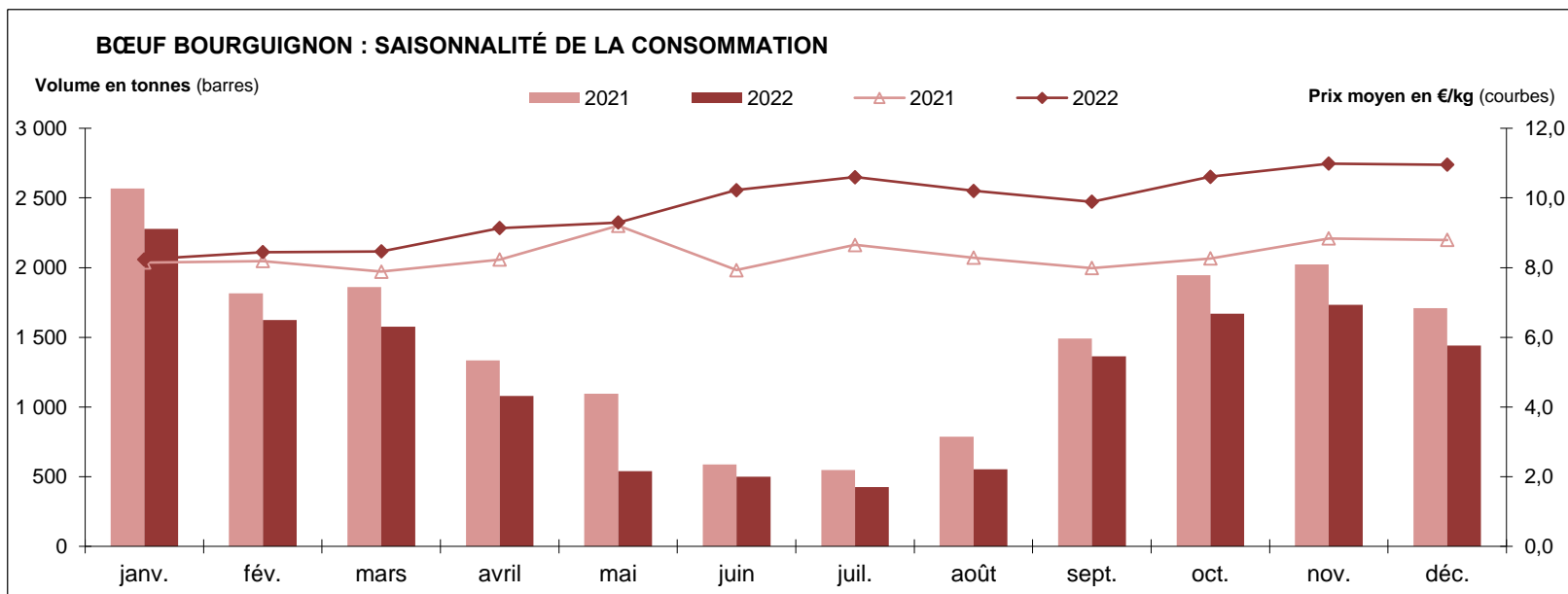


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

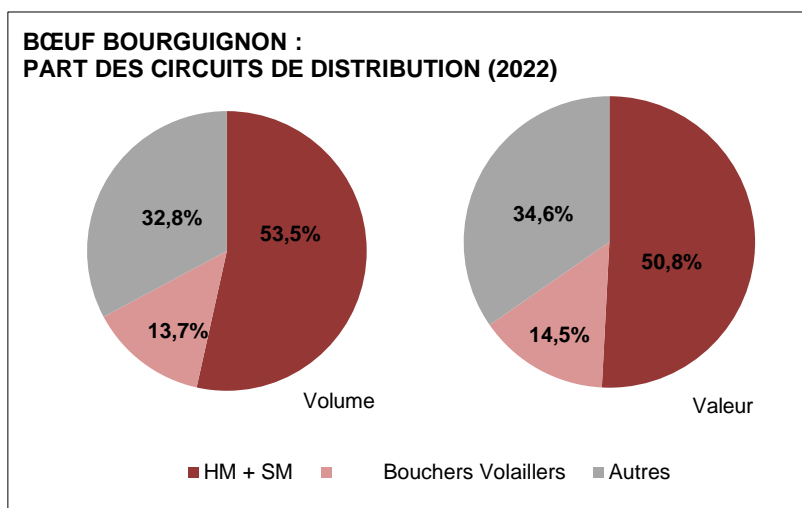


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

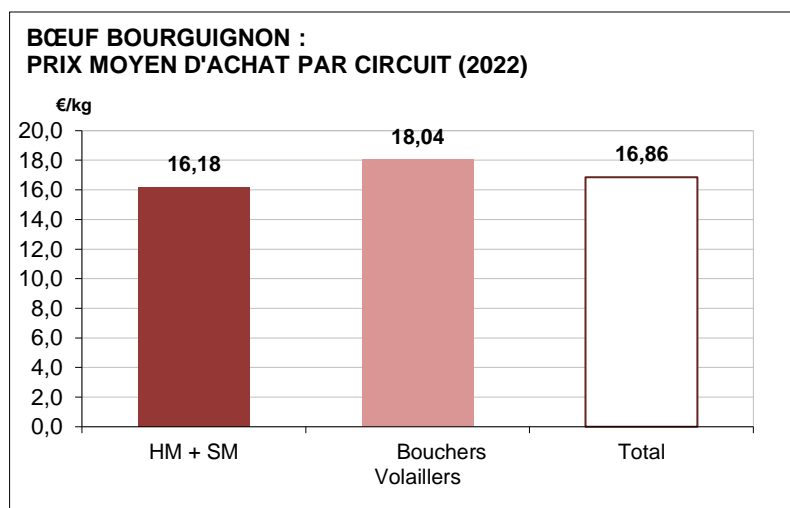
BŒUF BOURGUIGNON



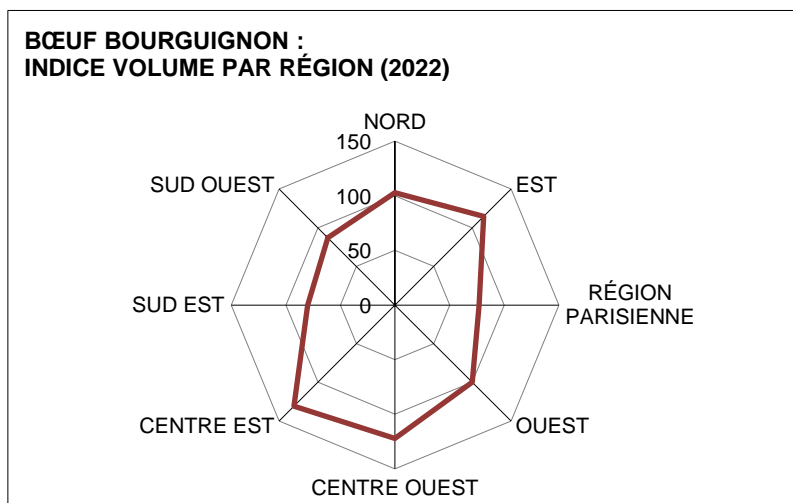
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



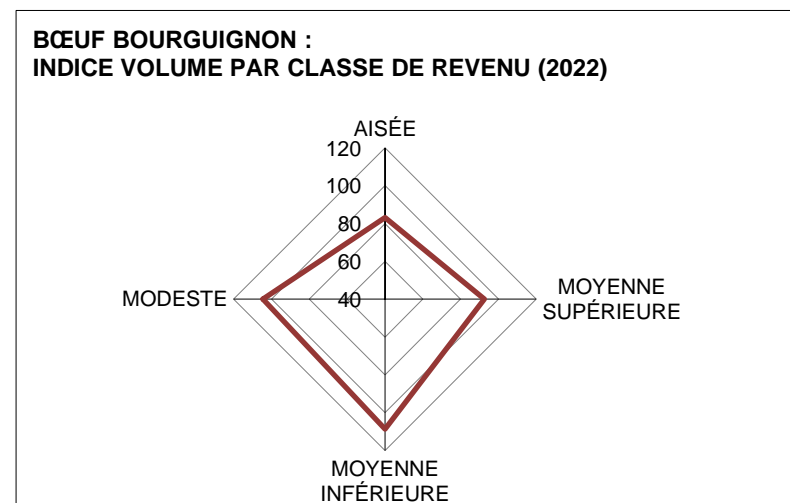
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



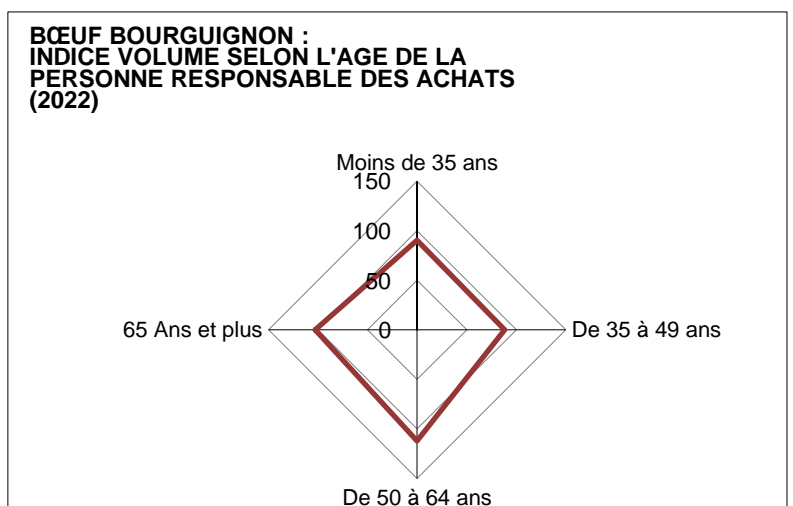
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



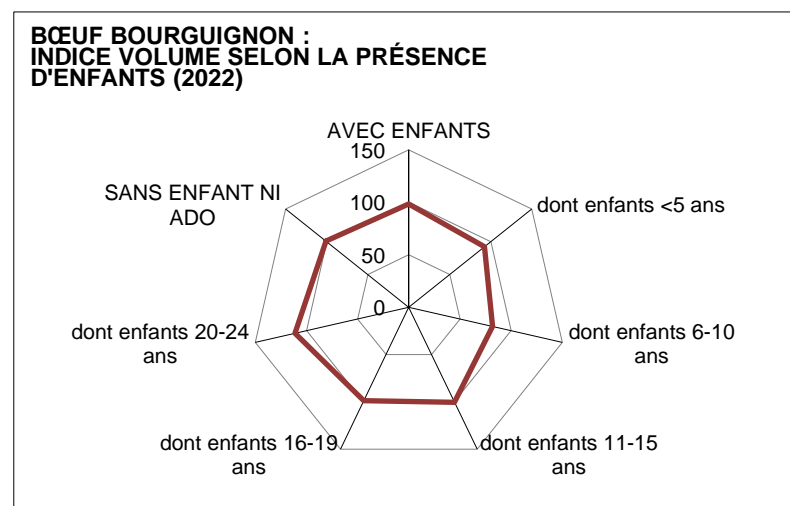
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

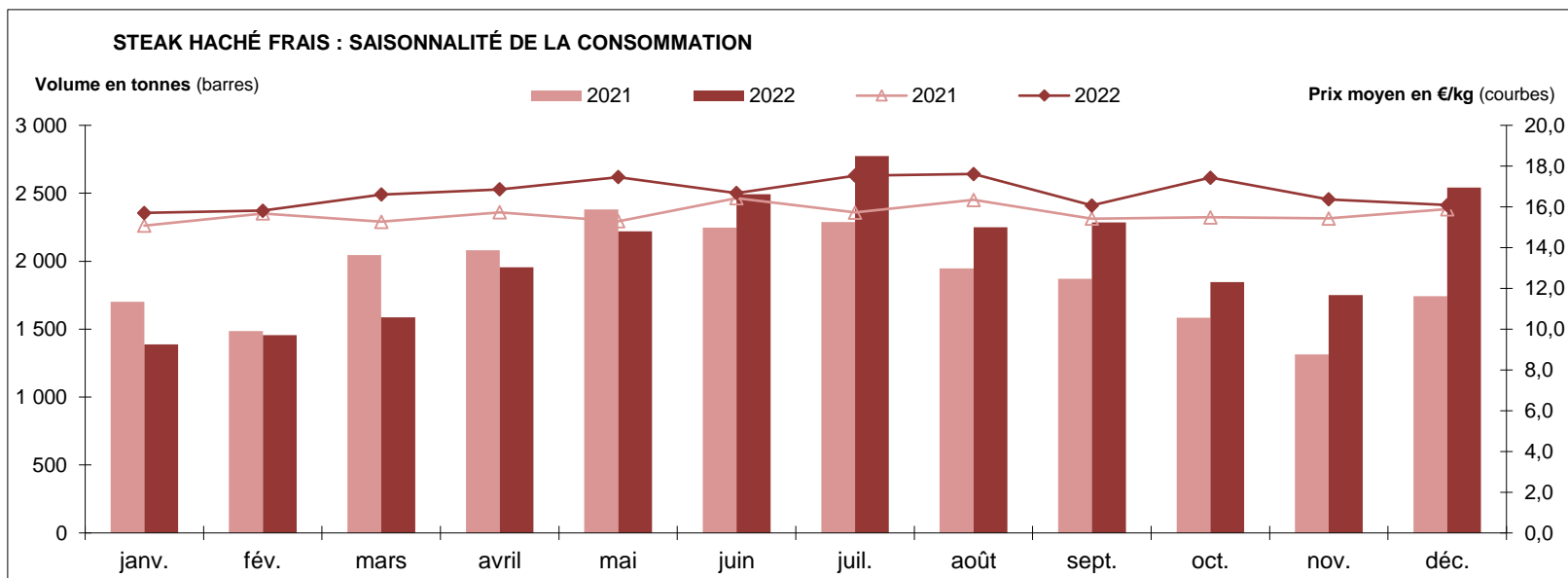


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

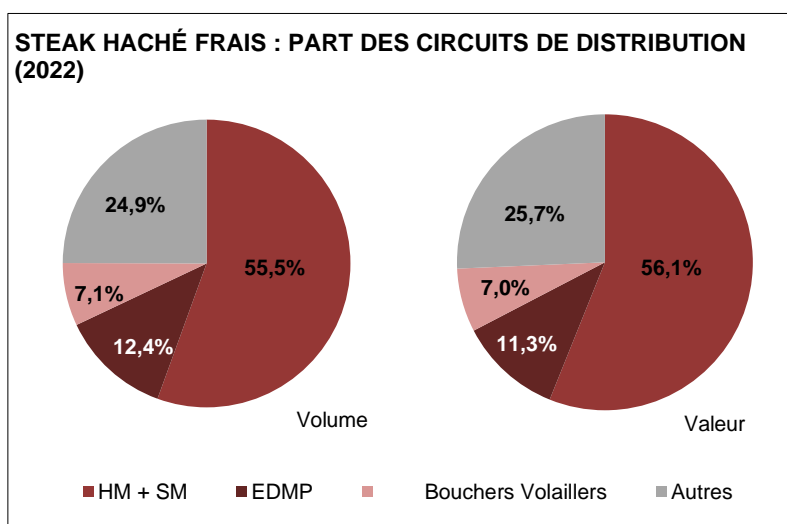


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

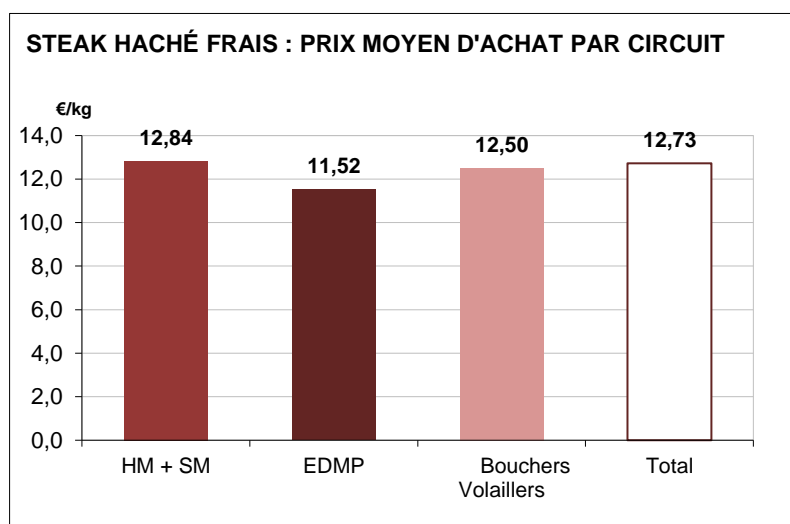
STEAK HACHÉ FRAIS



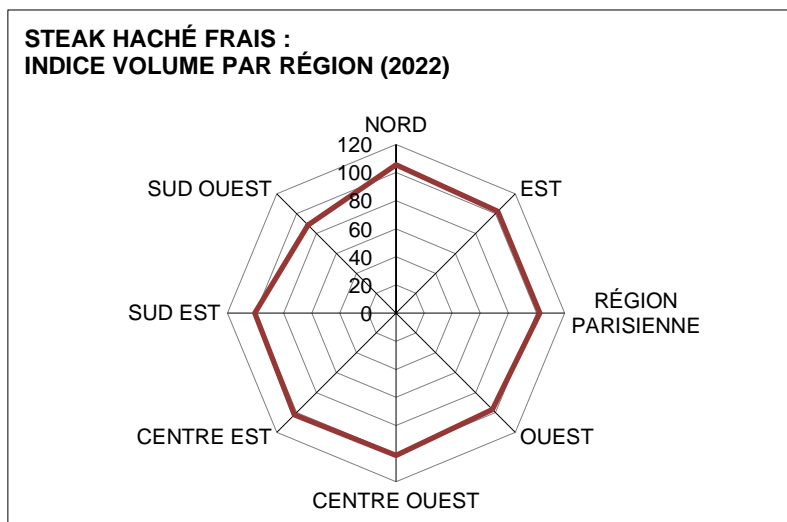
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



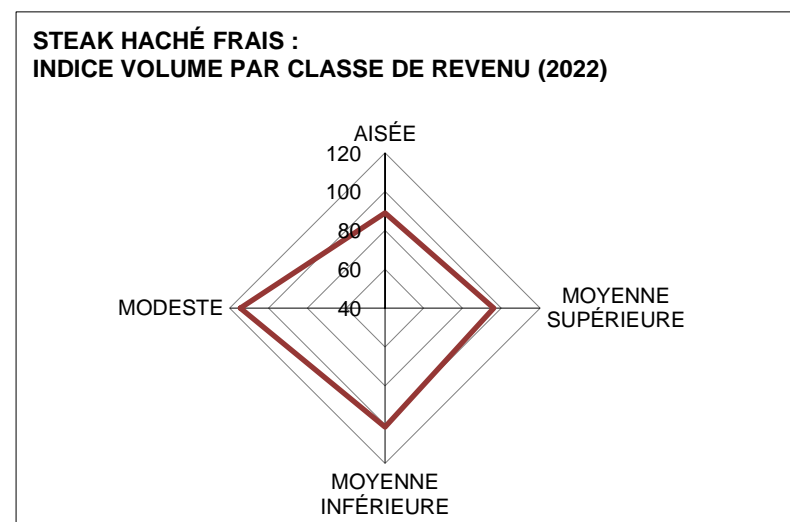
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



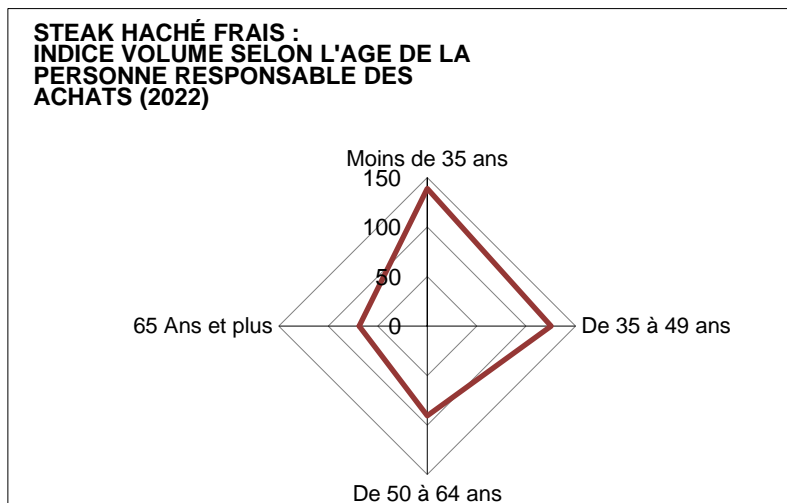
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



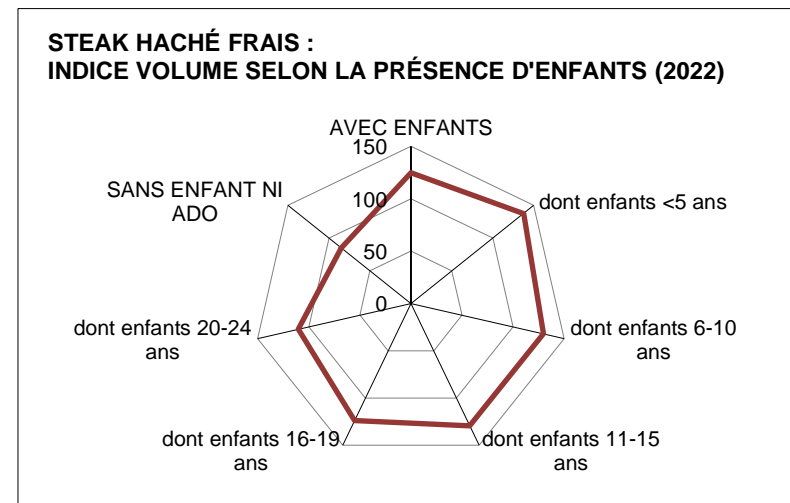
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDE DE VEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

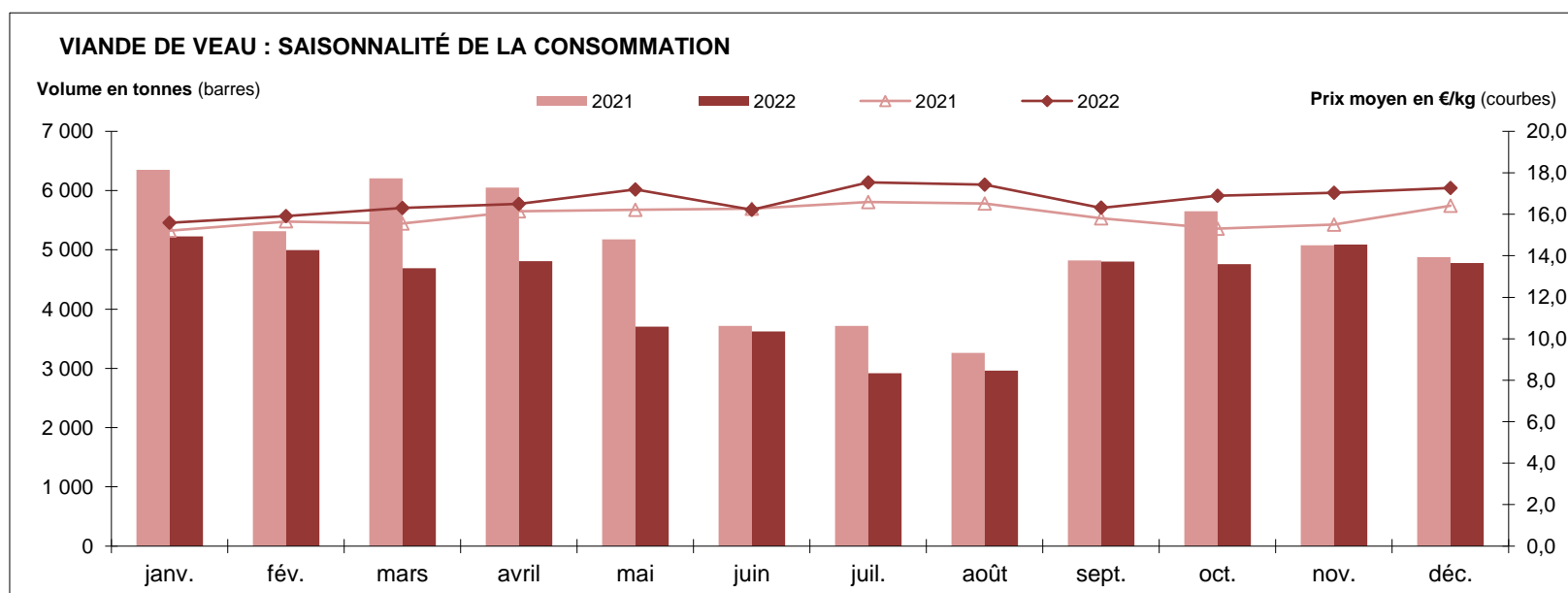
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS	1 368	388	238	1 517 1,1%	22,5

FranceAgriMer

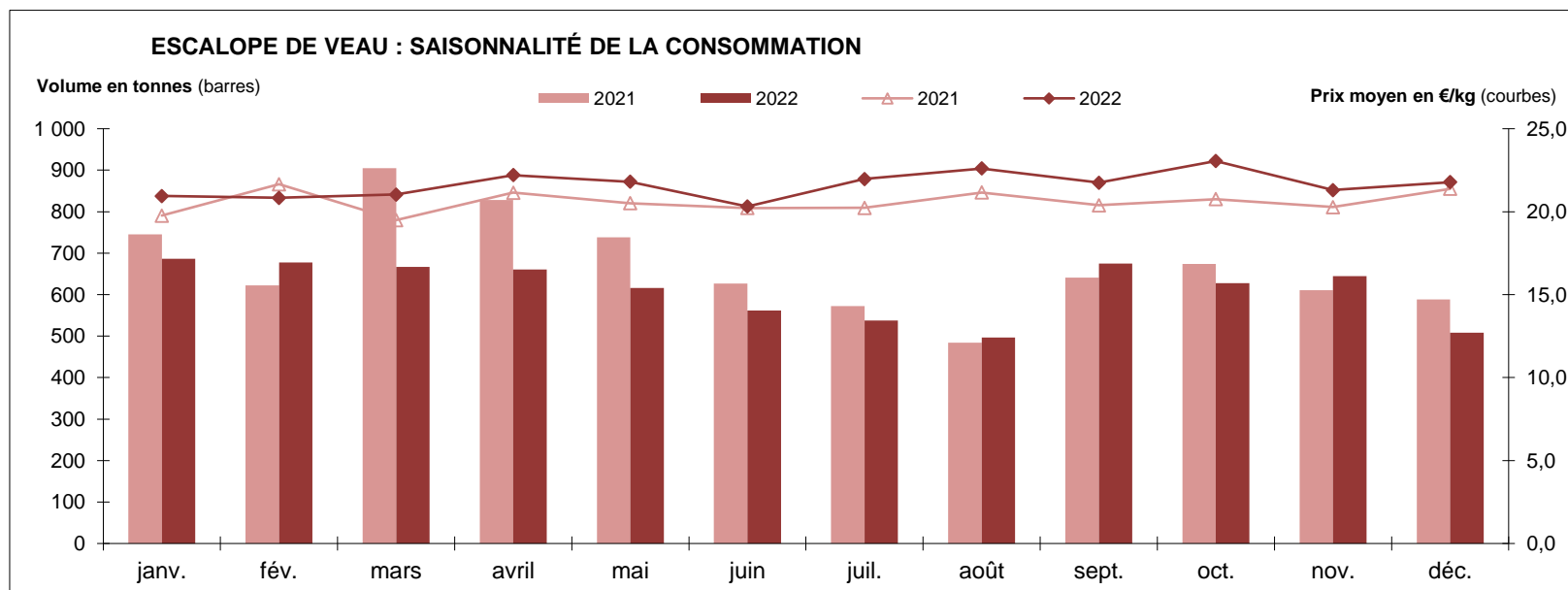
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
VIANDE DE VEAU FRAÎCHE	16,83	4,6	59 625	-12,4	1 003 727	-8,3	0,6	-0,1	100,0	//
PIECES DE VEAU	17,19	5,6	42 882	-11,3	737 205	-6,4	0,5	0,0	71,9	0,8
<i>Viande à griller, rôtir</i>	19,77	5,3	20 489	-9,7	405 068	-5,0	0,4	0,0	34,4	1,0
dont escalope de veau	21,61	5,2	7 360	-8,4	159 036	-3,6	0,2	0,0	12,3	0,5
dont côte de veau	18,84	5,3	5 207	-15,3	98 124	-10,9	0,1	0,0	8,7	-0,3
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	14,82	5,8	20 984	-9,4	310 921	-4,1	0,3	0,0	35,2	1,2
dont sauté de veau pour blanquette	14,22	4,4	12 209	-16,9	173 652	-13,3	0,2	0,0	20,5	-1,1
ABATS DE VEAU FRAIS	19,05	5,0	6 292	-10,4	119 867	-5,9	0,2	0,0	10,6	0,2
VEAU HACHÉ FRAIS	14,78	1,7	2 099	-7,6	31 023	-6,1	0,1	0,0	3,5	0,2

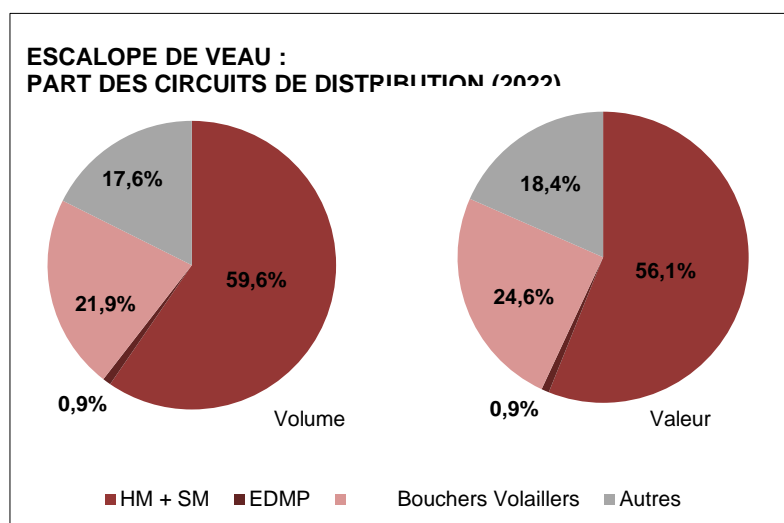
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



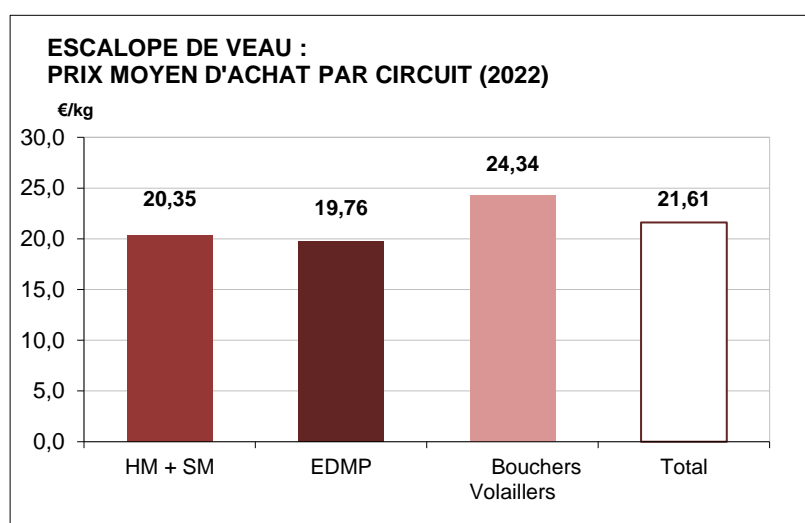
ESCALOPE DE VEAU



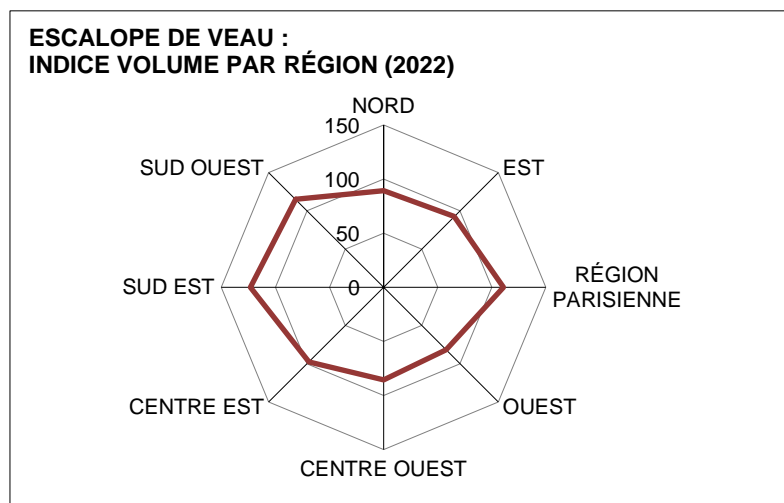
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



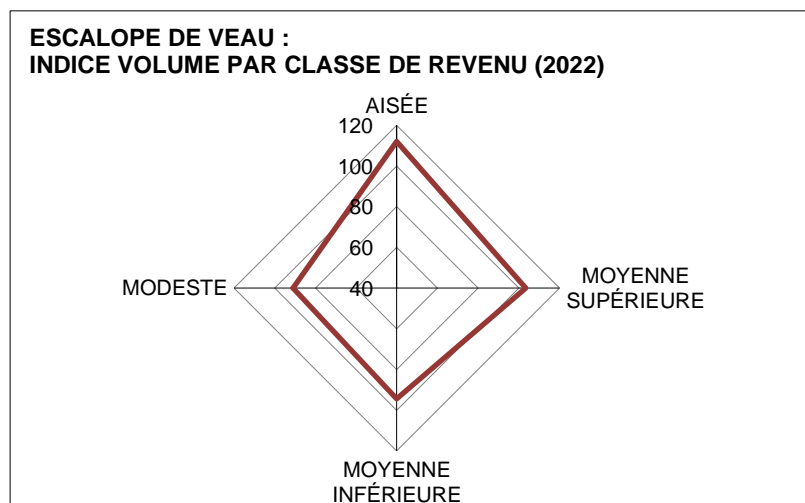
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



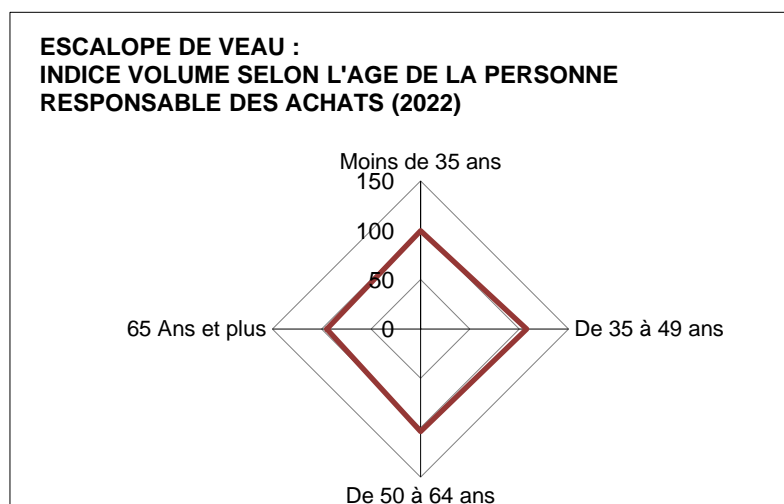
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



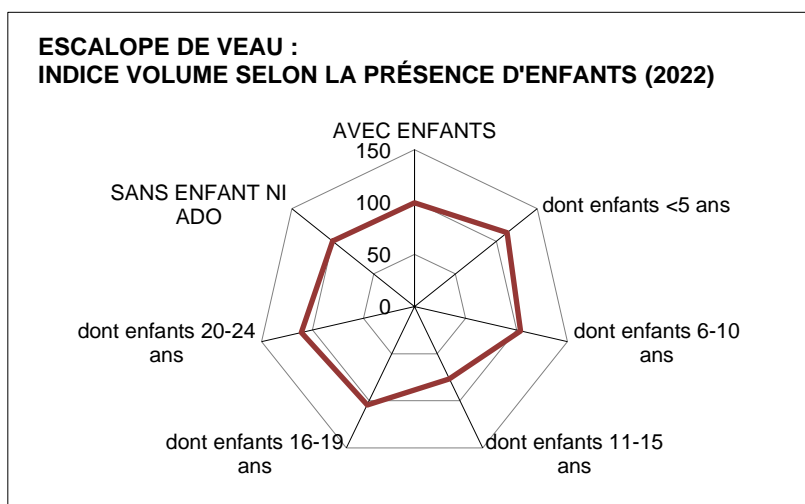
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

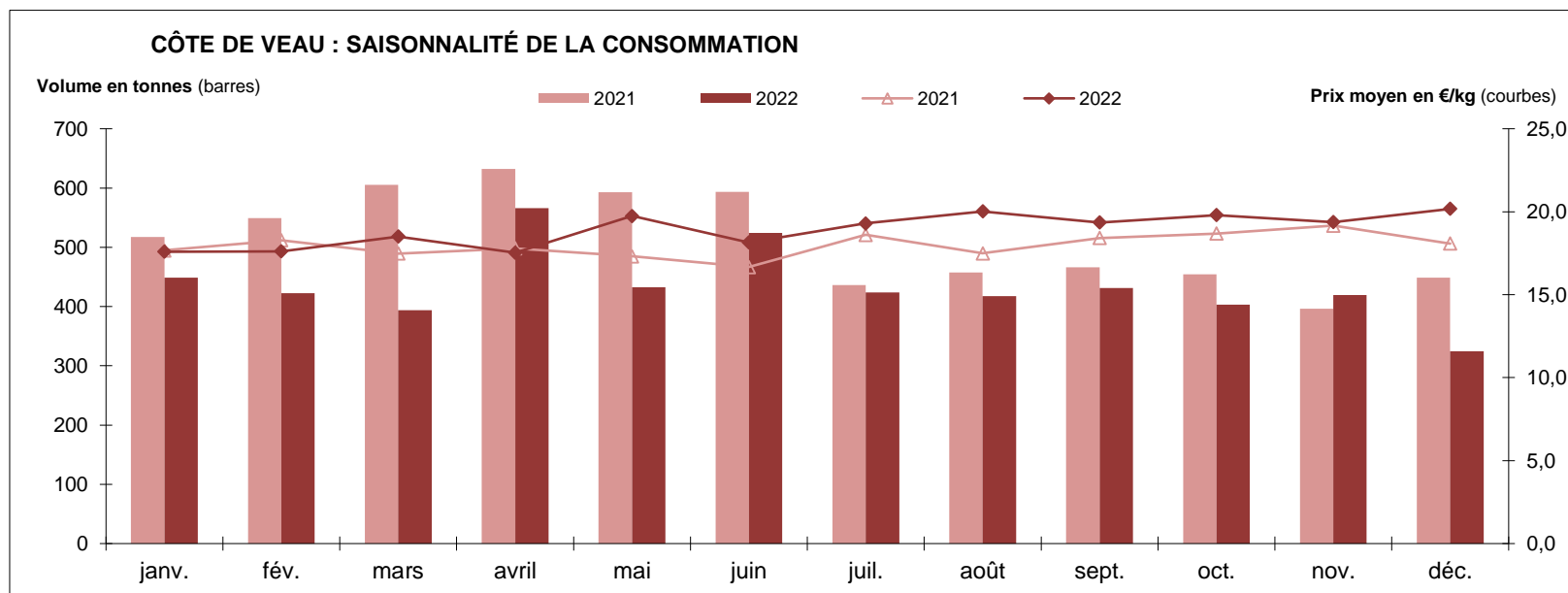


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

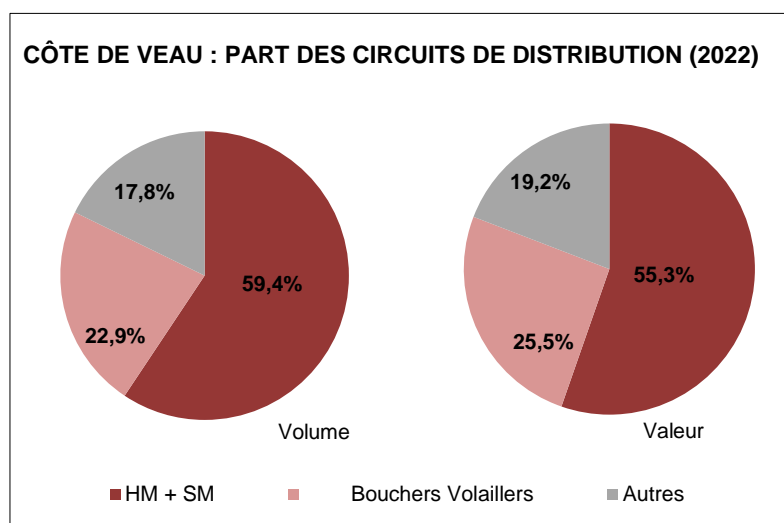


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

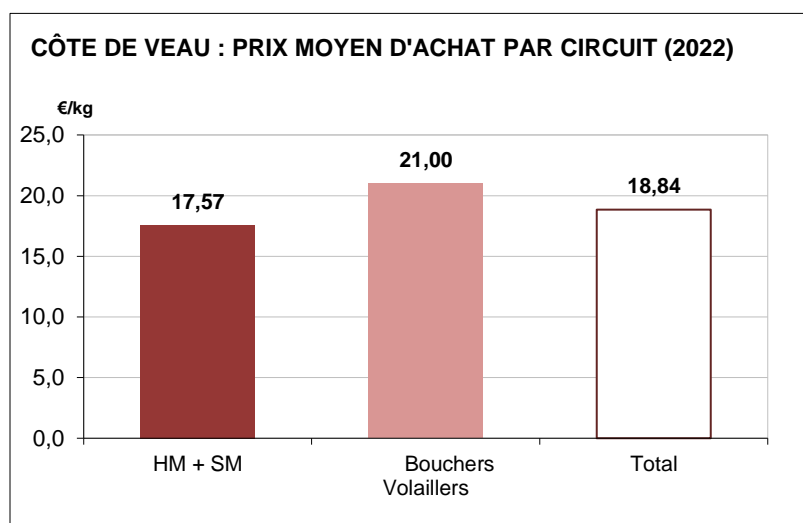
CÔTE DE VEAU



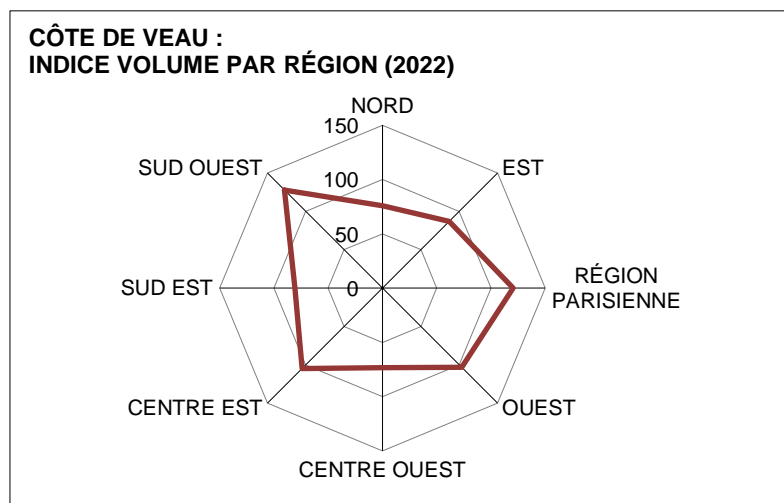
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



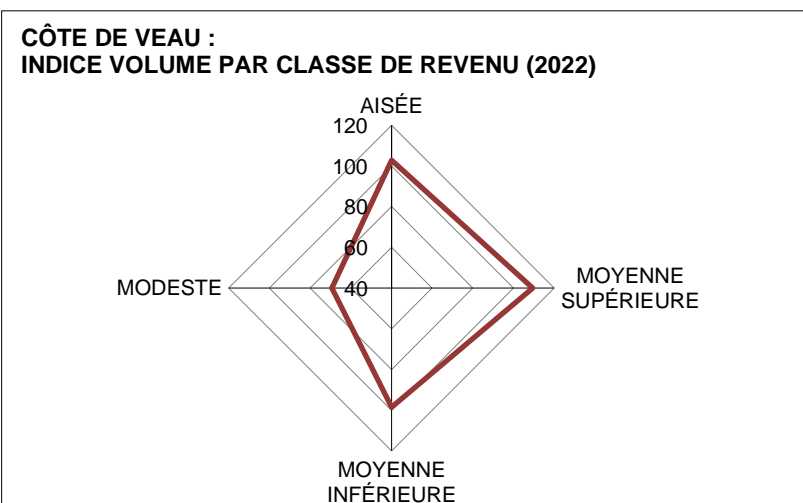
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



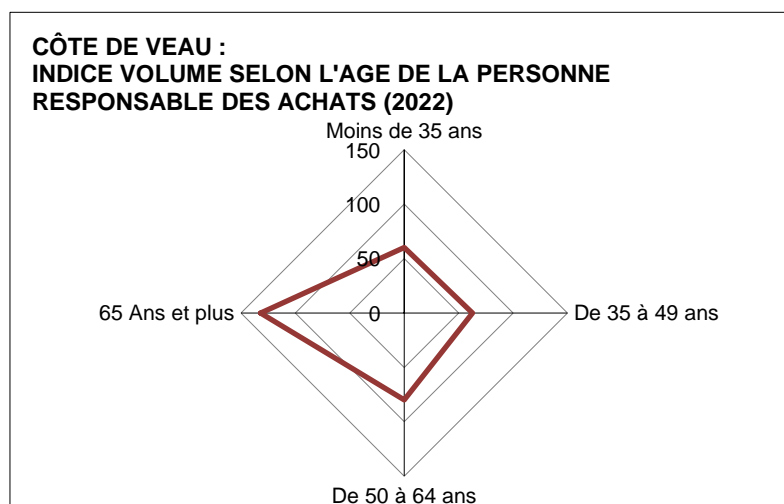
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



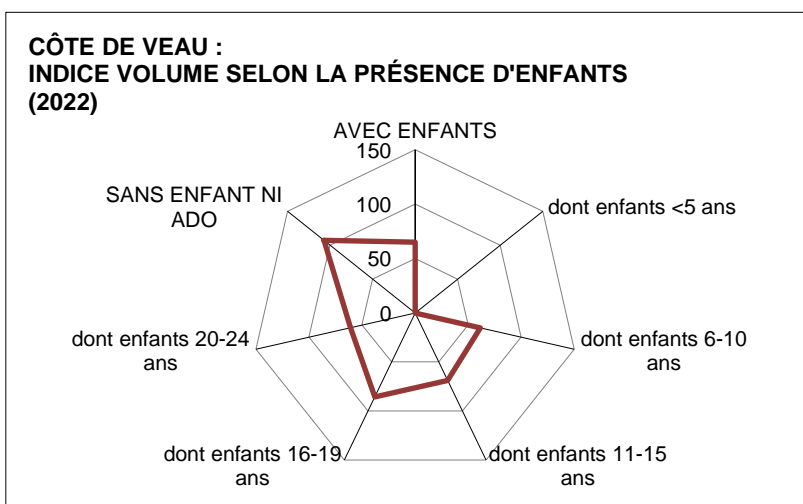
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

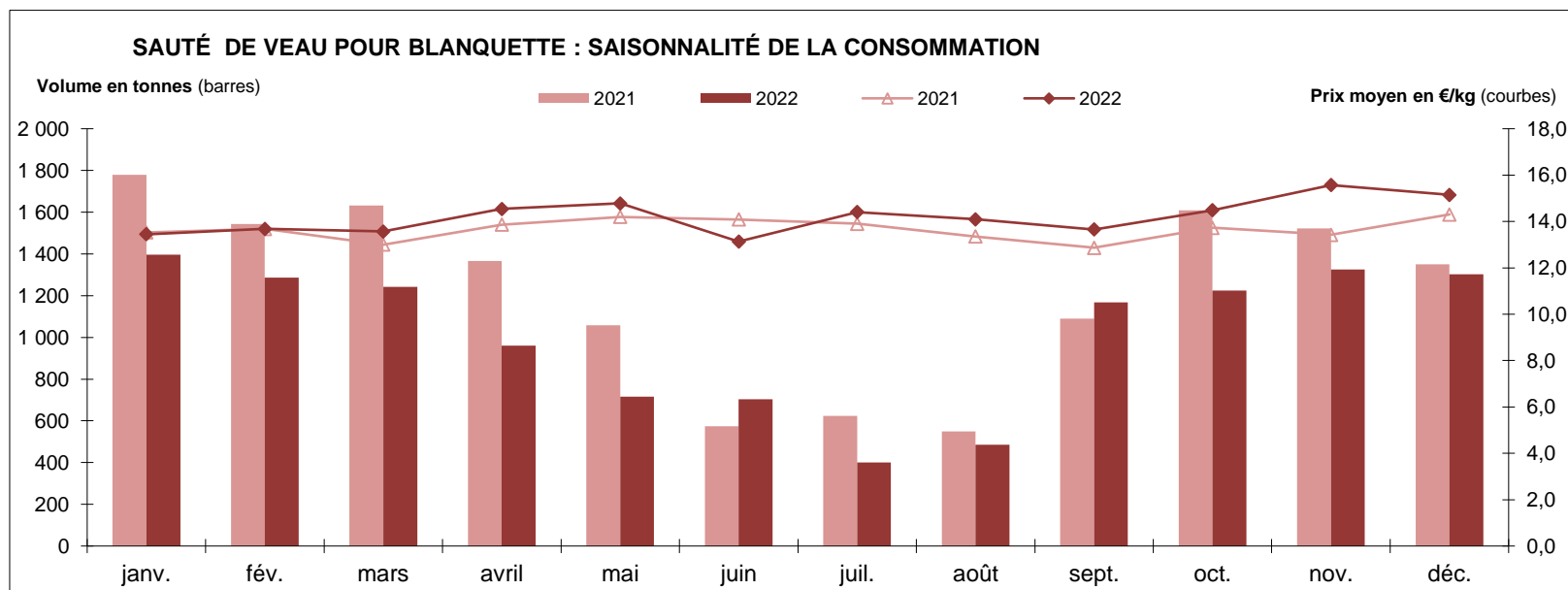


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

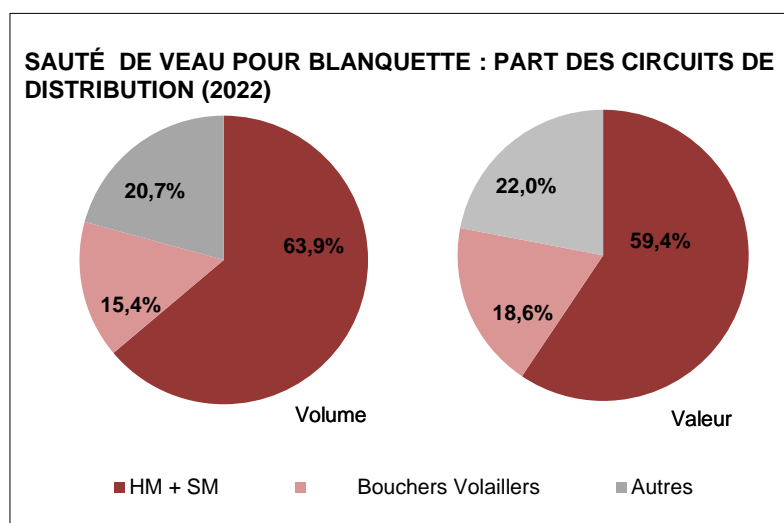


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

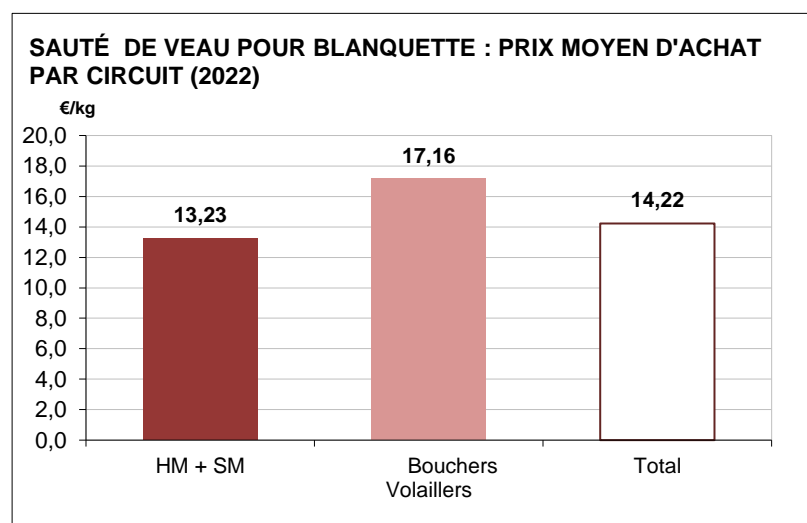
SAUTÉ DE VEAU POUR BLANQUETTE



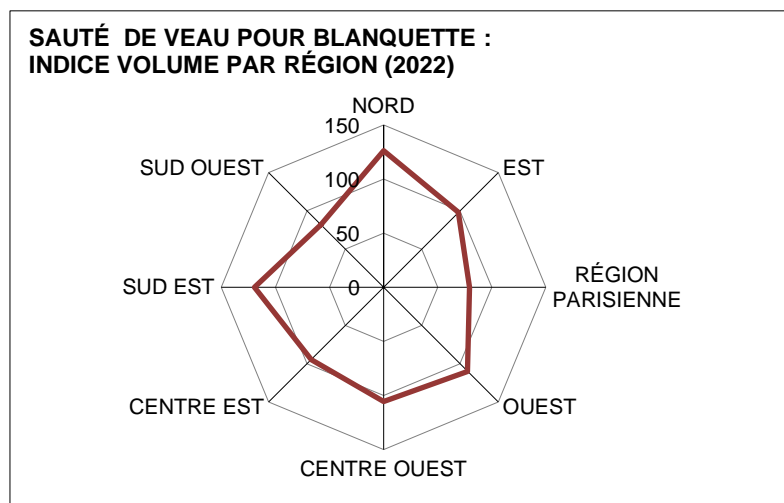
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



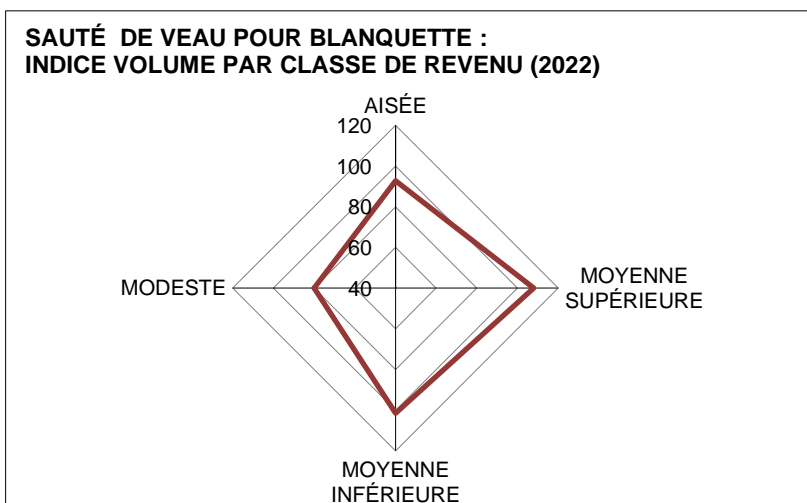
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



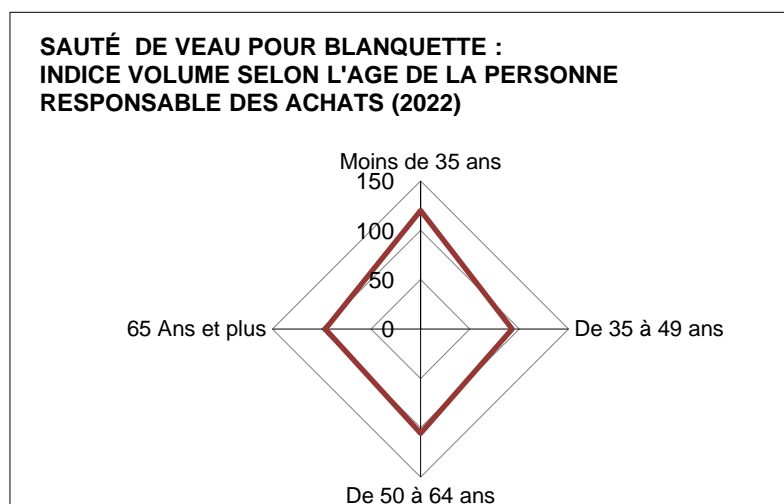
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



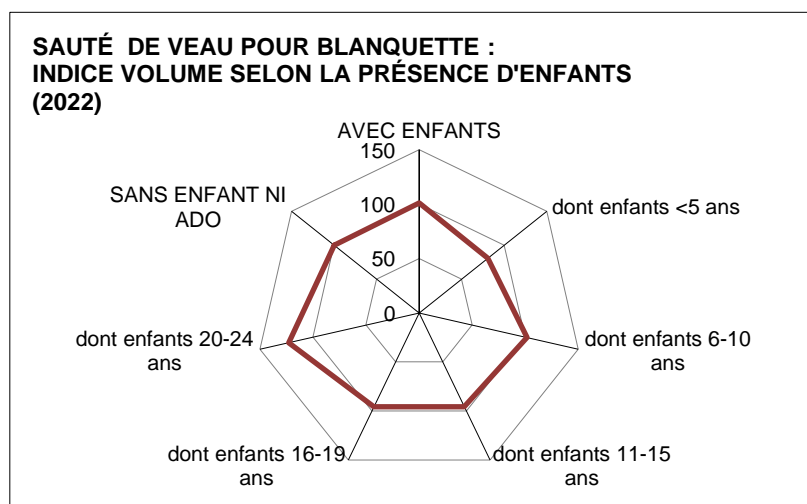
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDE OVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

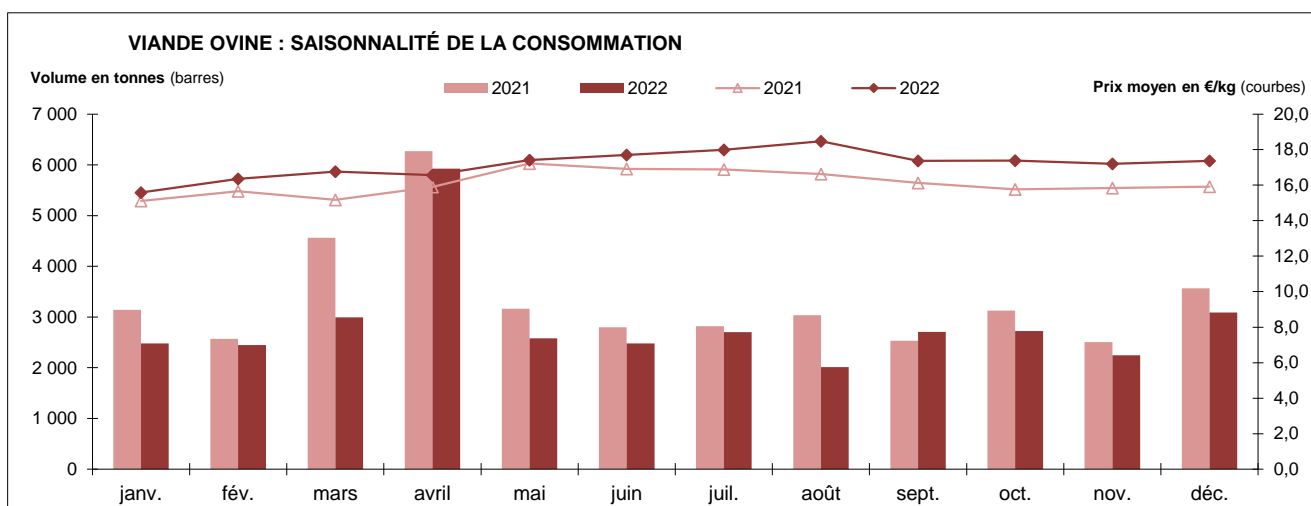
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE OVINE	82	77	7	151 -2,6%	2,3

FranceAgriMer

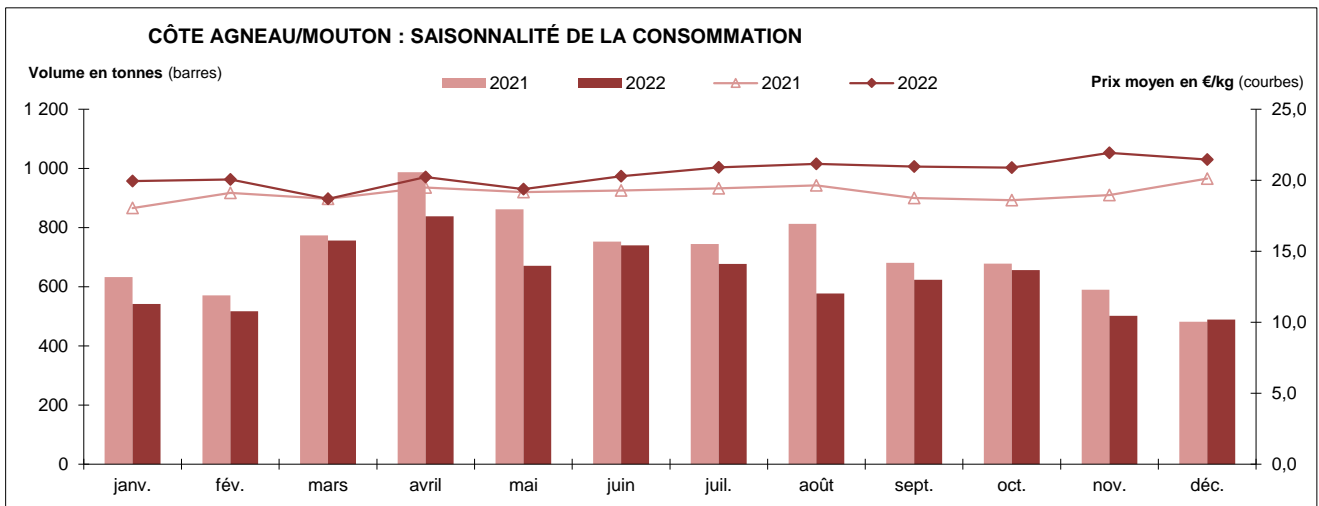
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
VIANDE OVINE FRAÎCHE	17,11	6,6	34 382	-14,2	588 213	-8,5	0,4	0,0	100,0	//
HORS ELABORES	17,29	7,3	32 387	-15,5	559 894	-9,3	0,4	0,0	94,2	-1,4
À RÔTIR/GRILLER	18,24	7,5	24 817	-14,8	452 732	-8,4	0,3	0,0	72,2	-0,5
Côte	20,41	6,8	7 588	-11,4	154 872	-5,4	0,2	0,0	22,1	0,7
Gigot	17,47	7,2	9 538	-20,7	166 625	-14,9	0,2	0,0	27,7	-2,2
Épaule	17,11	7,0	3 233	-35,7	55 315	-31,2	0,1	0,0	9,4	-3,1
À BOUILLIR/BRAISER	13,36	6,4	4 929	-11,7	65 834	-6,1	0,1	0,0	14,3	0,4
ABATS D'OVINS	12,37	9,6	1 278	-2,4	15 807	7,0	0,1	0,0	3,7	0,5

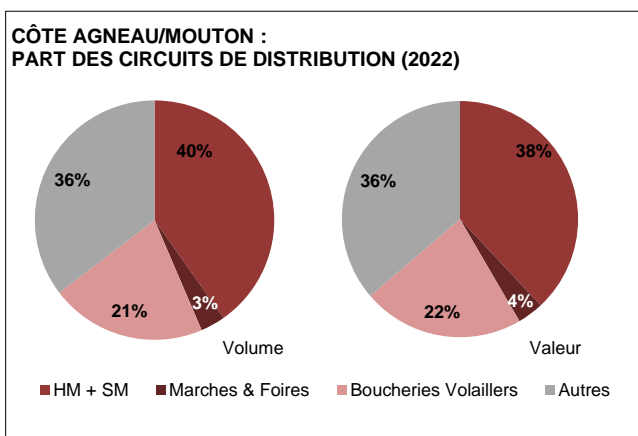
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



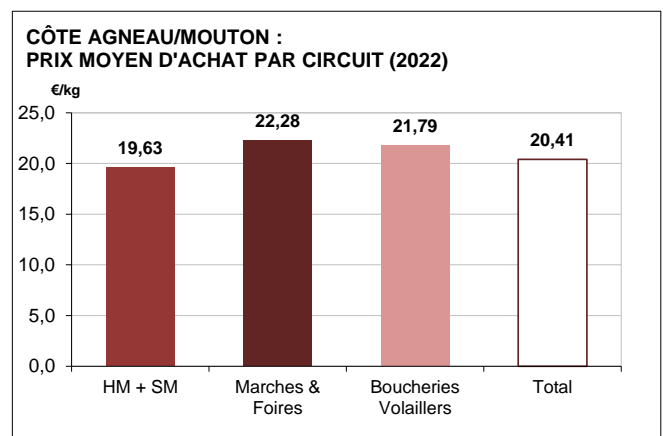
CÔTE AGNEAU/MOUTON



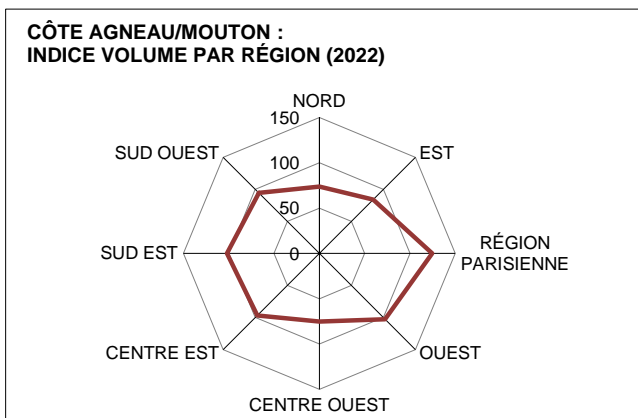
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



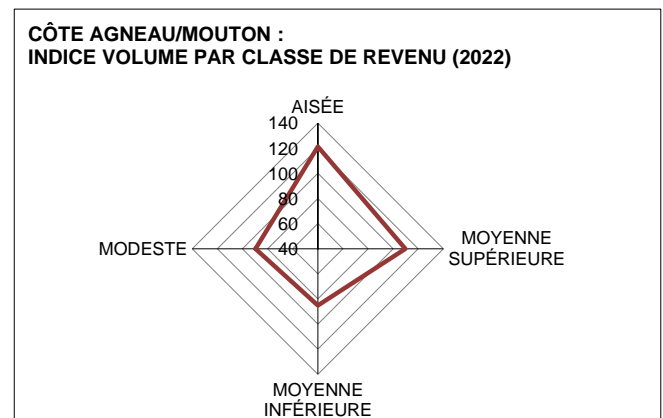
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



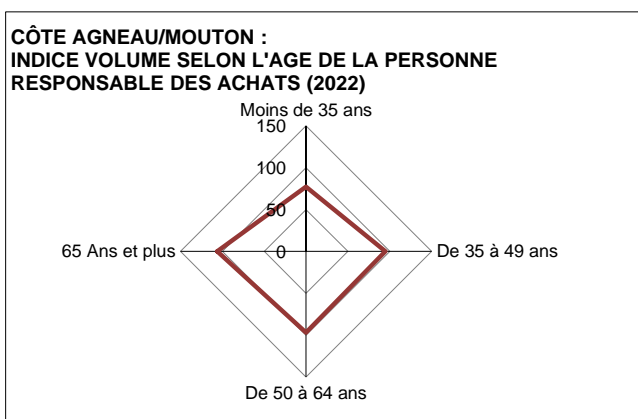
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



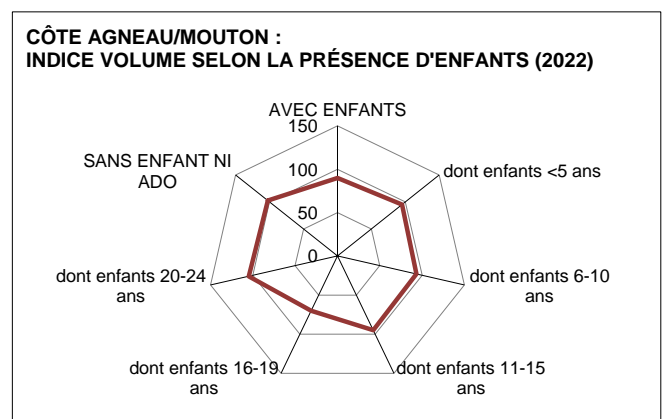
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

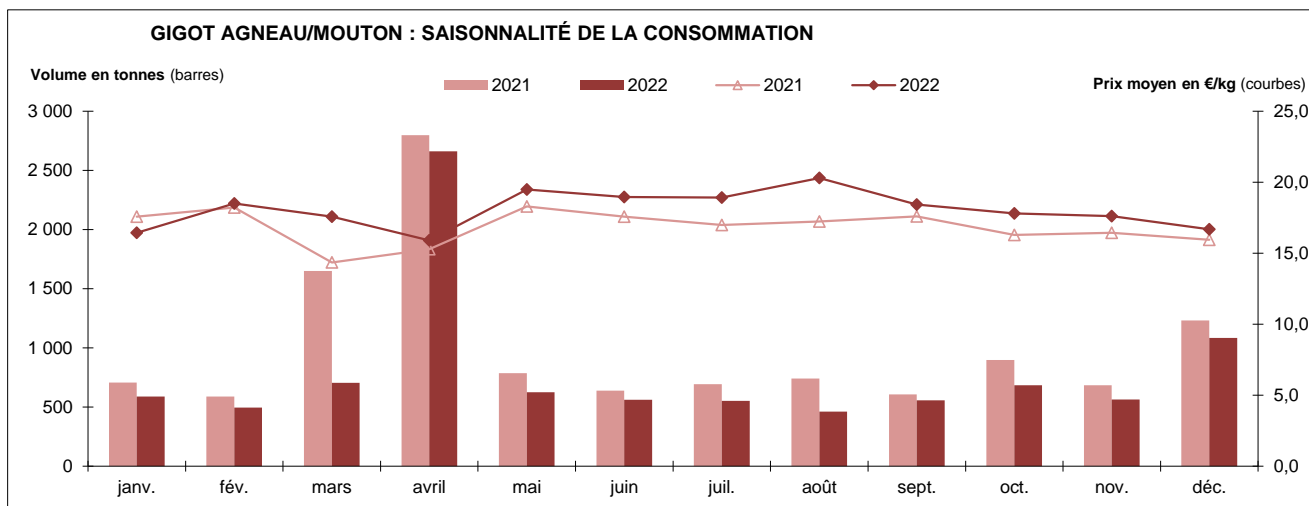


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

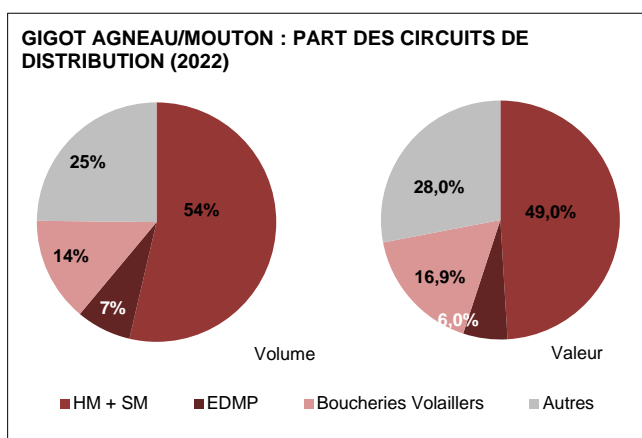


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

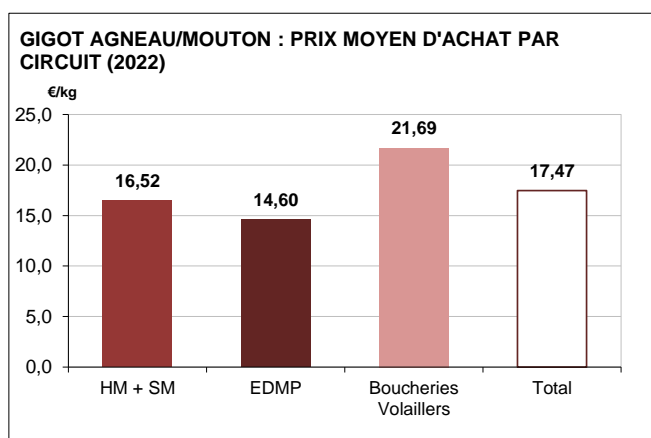
GIGOT AGNEAU/MOUTON



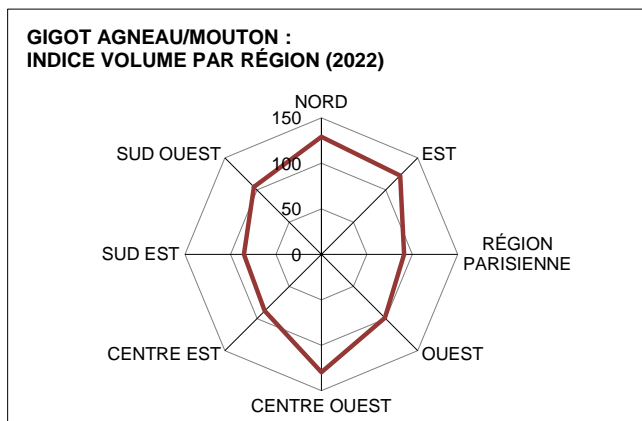
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



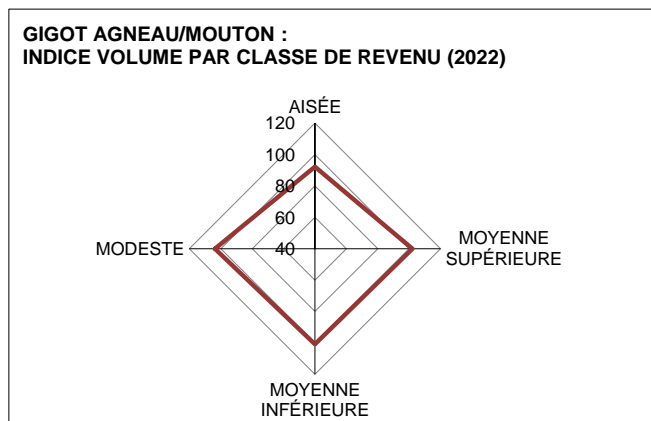
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



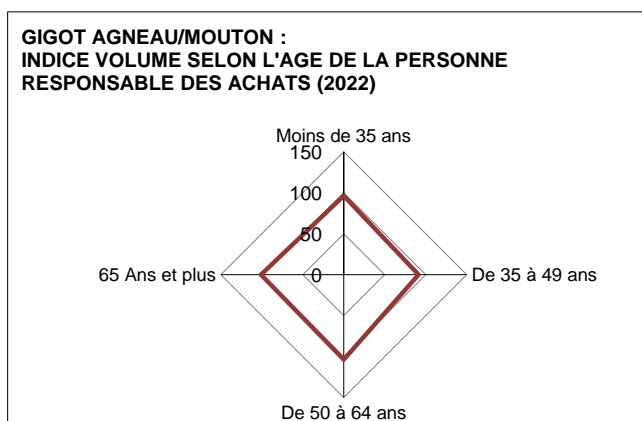
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



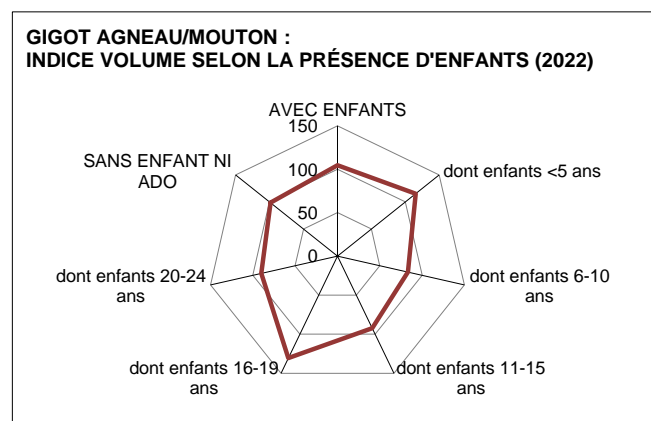
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

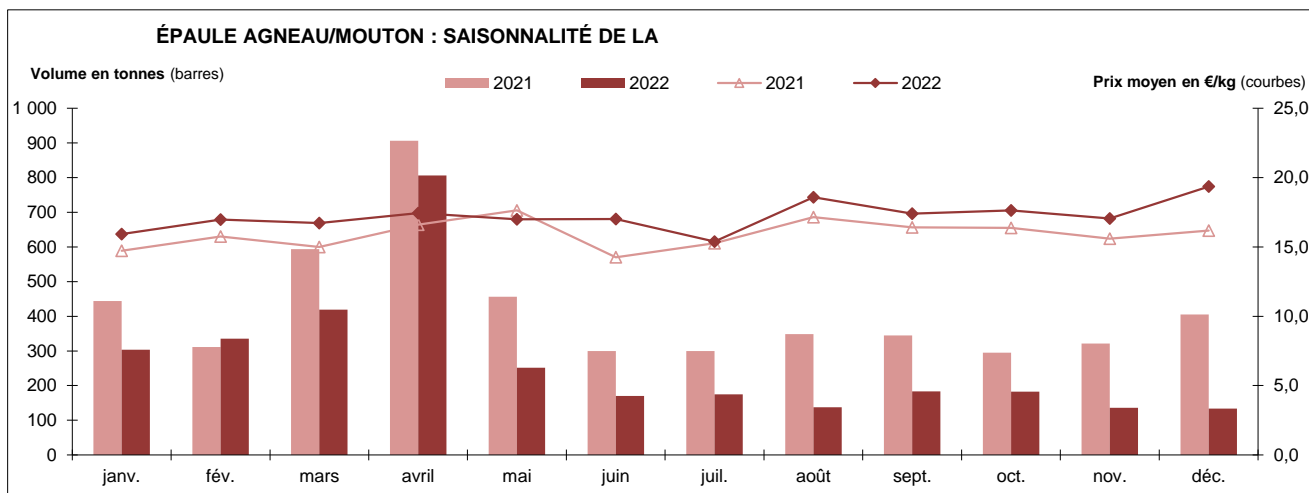


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

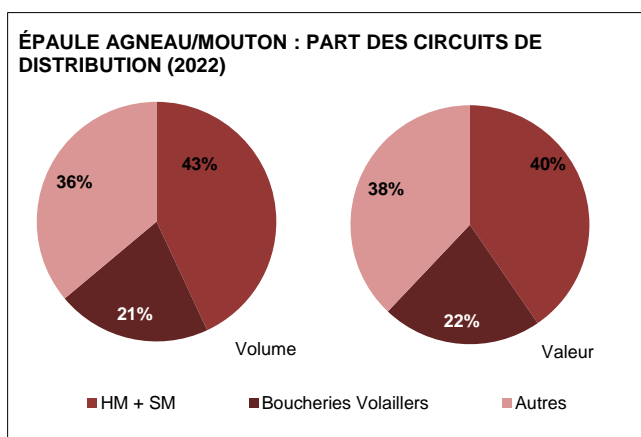


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

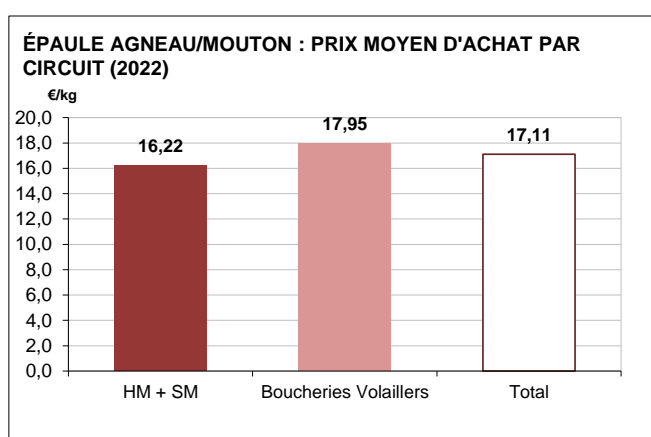
ÉPAULE AGNEAU/MOUTON



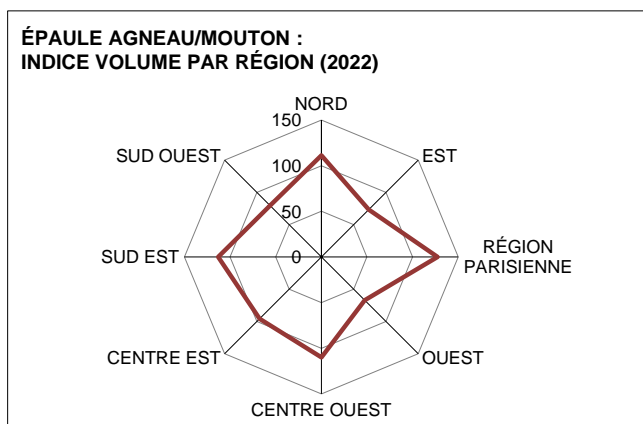
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



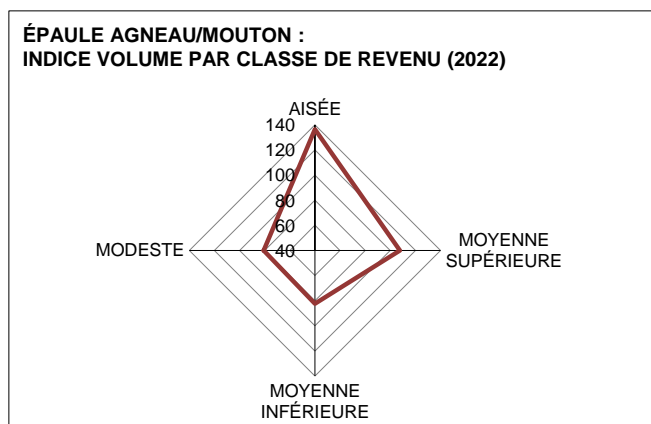
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



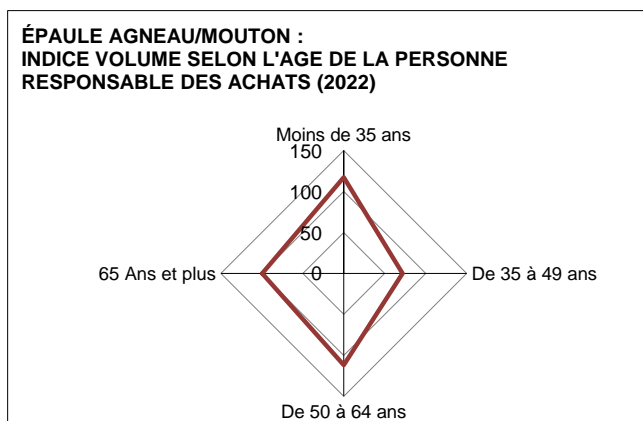
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



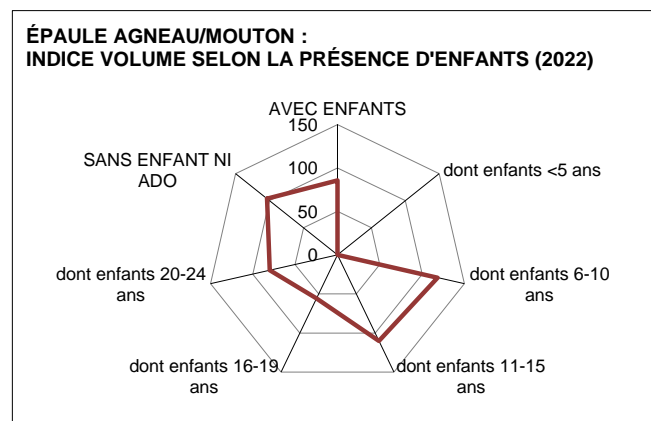
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PORC

BILAN D'APPROVISIONNEMENT 2022

(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
PORC y compris transformé	2 196	654	670	2 180 1,8%	32,1

FranceAgriMer

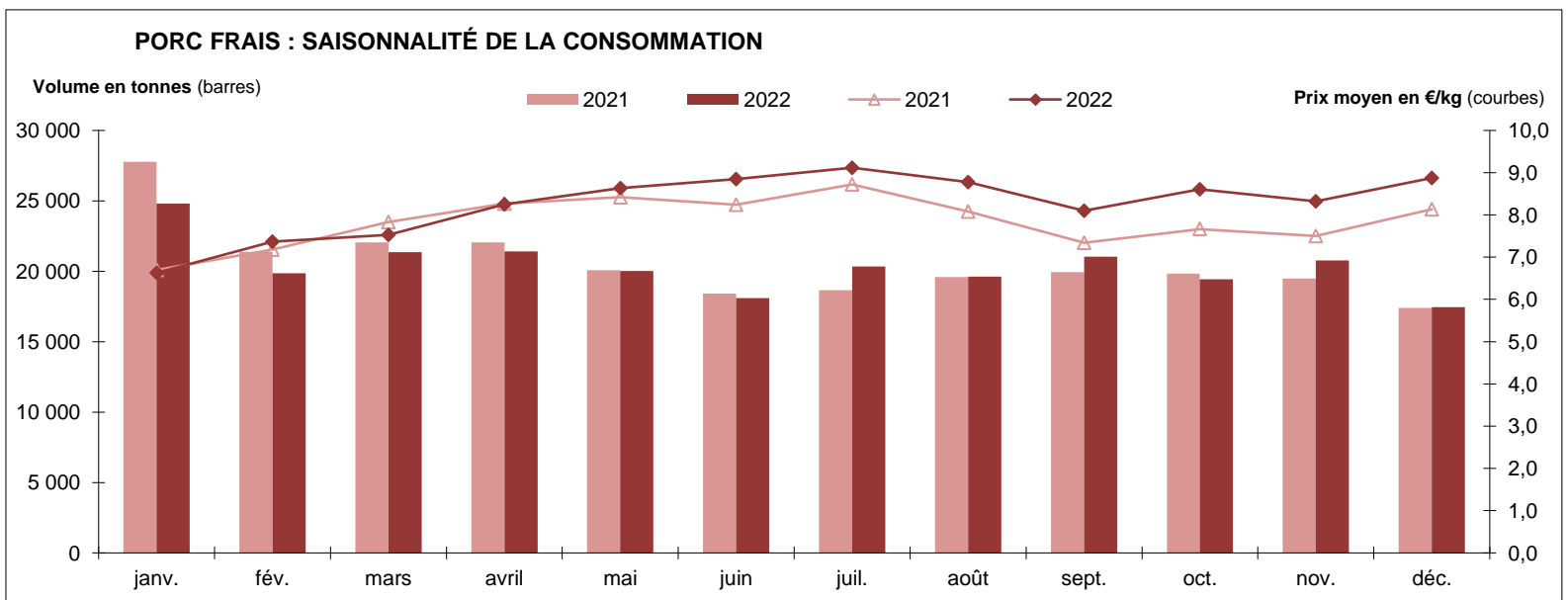
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
PORC FRAIS	8,21	5,3	244 212	-1,0	2 004 218	4,3	83,6	-1,6	100,0	//
PORC FRAIS HORS ABAT ET GROS ACHATS	8,01	4,5	173 676	-1,0	1 391 517	3,5	78,3	-1,2	71,1	0,0
dont longe	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont autres pièces	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
ABATS DE PORC FRAIS	5,76	-2,8	8 691	8,7	50 088	5,7	16,5	0,5	3,6	0,3
SAUCISSES FRAÎCHES PORC*	9,71	5,1	52 632	0,8	511 133	5,9	64,2	-0,9	21,6	0,4
CHAIR A SAUCISSE	8,79	8,1	16 404	-7,9	144 238	-0,4	31,6	-2,8	6,7	-0,5
MORCEAUX DEMI SEL PORC	7,86	7,3	19 982	-22,8	157 045	-17,2	33,3	-4,2	8,2	-2,3

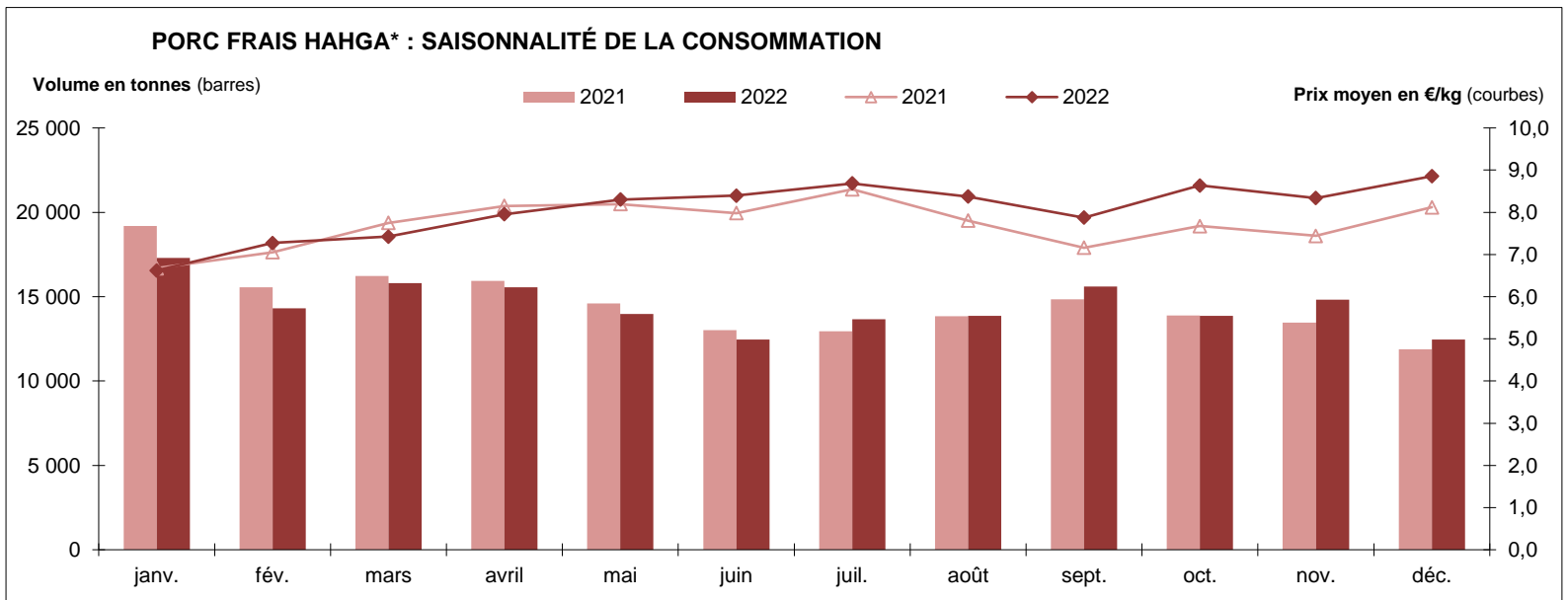
* saucisses fraîches hors merguez

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

nd : non disponible

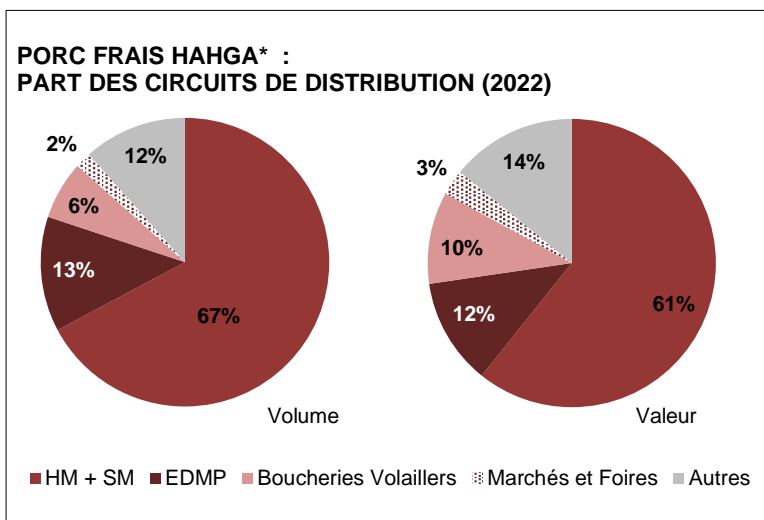


PORC FRAIS HORS SAUCISSERIE

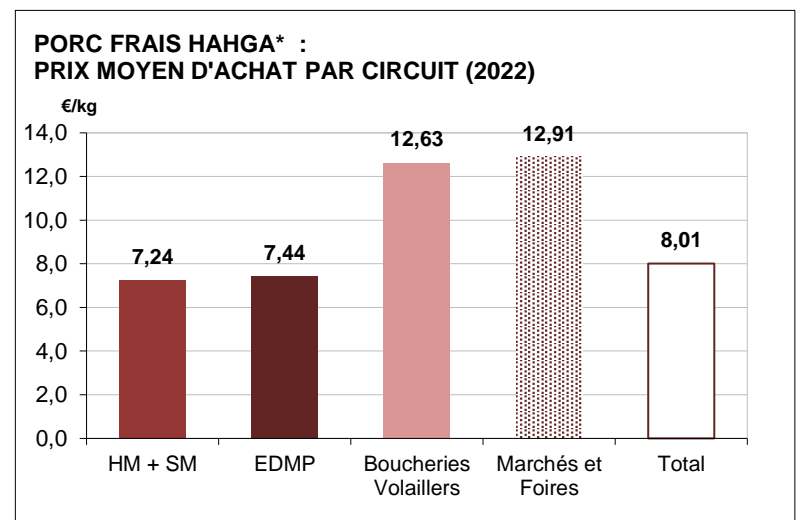


* Hors abat et hors gros achat

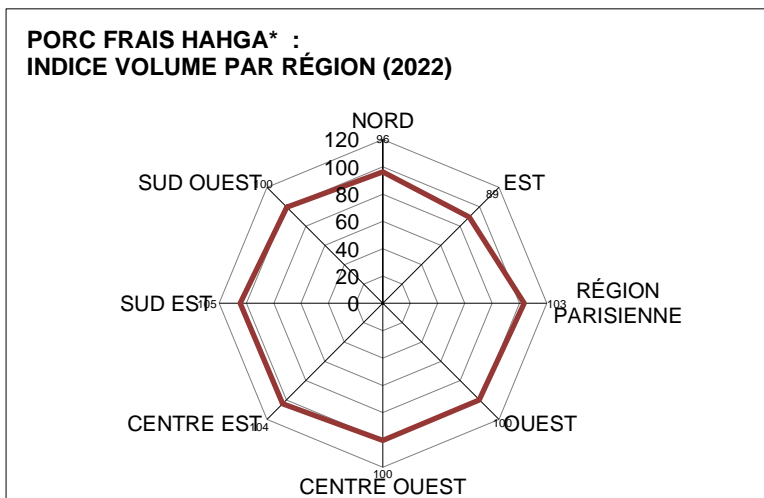
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



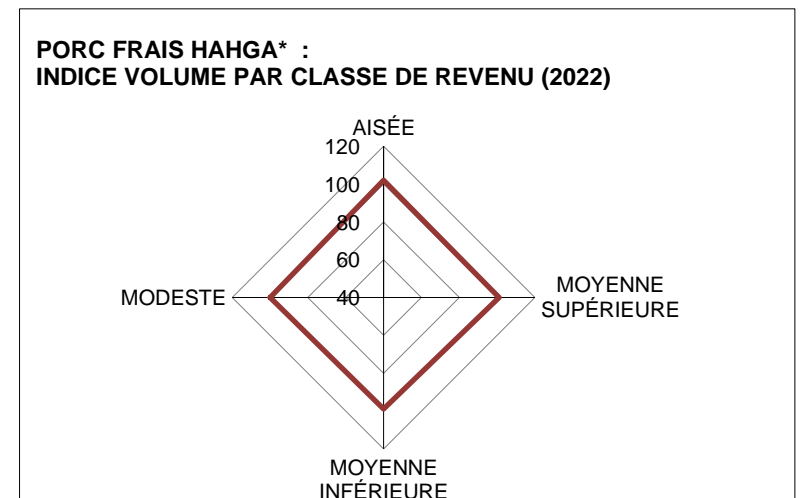
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



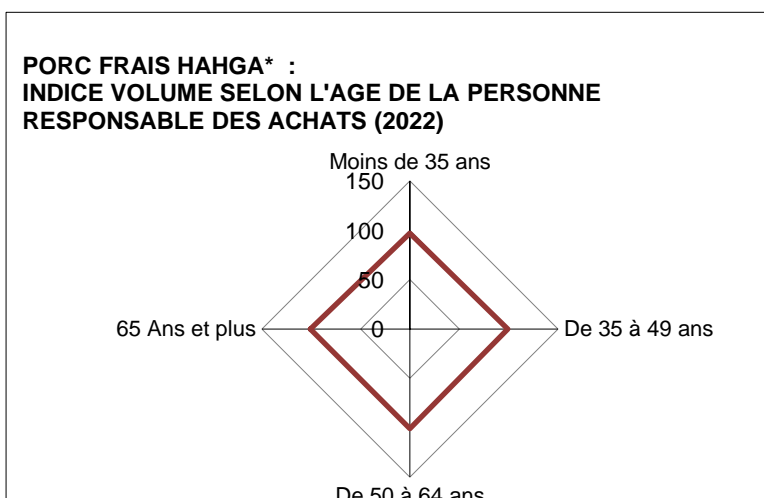
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



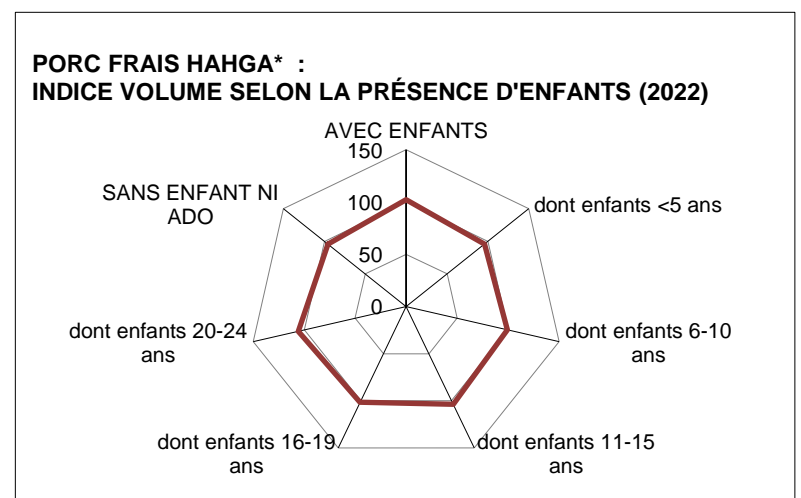
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

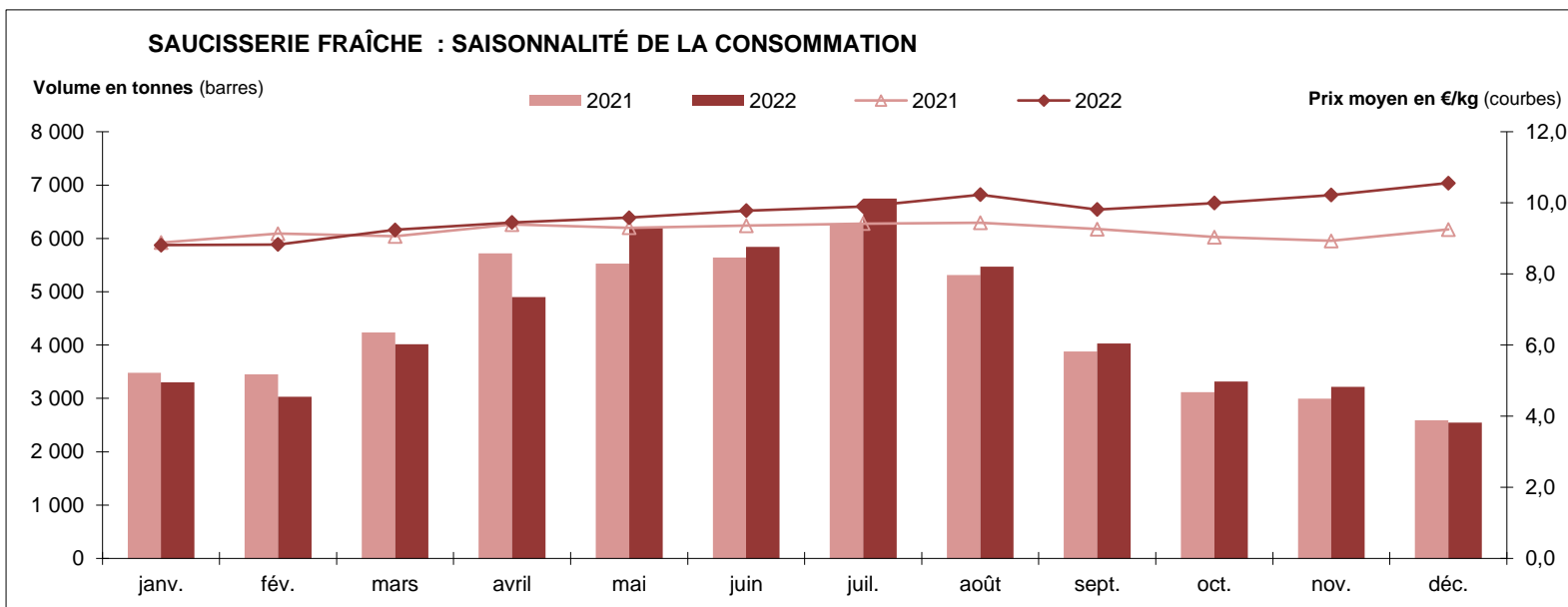


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

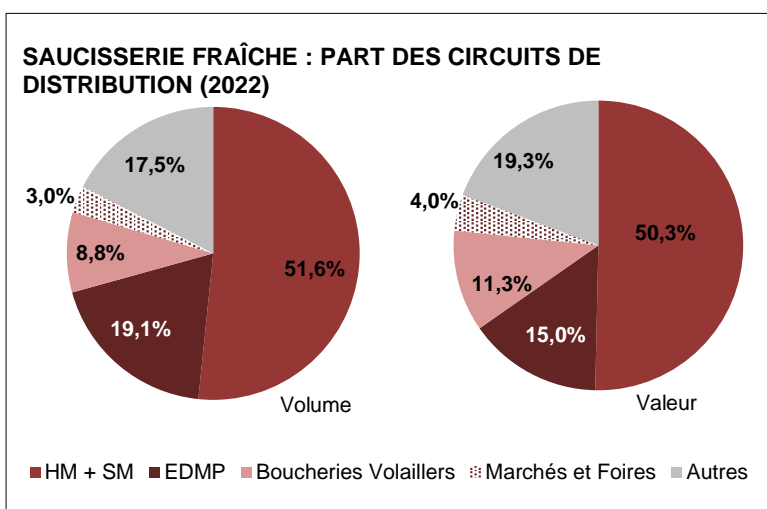


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

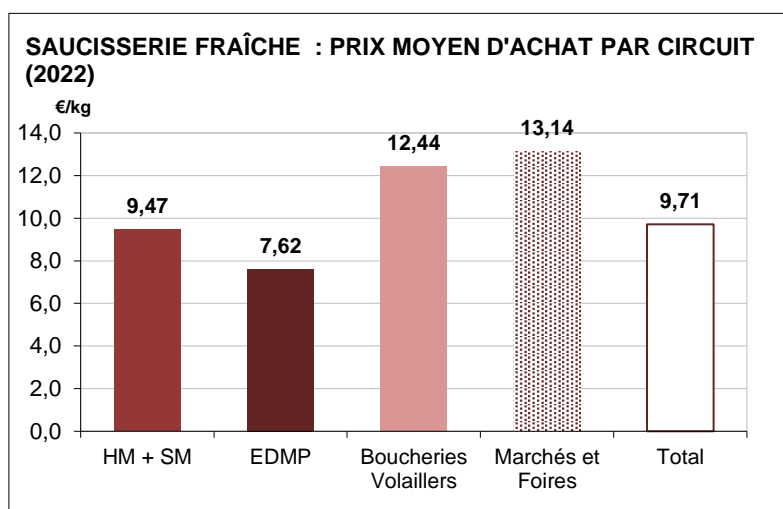
SAUCISSERIE FRAÎCHE DE PORC



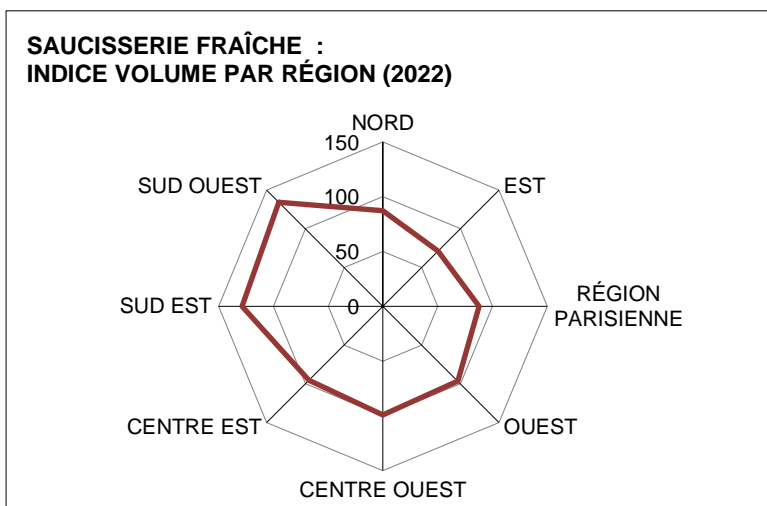
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



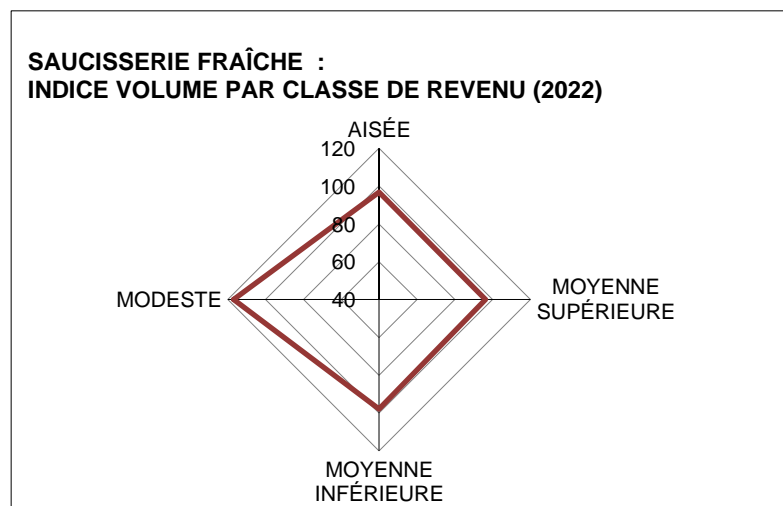
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



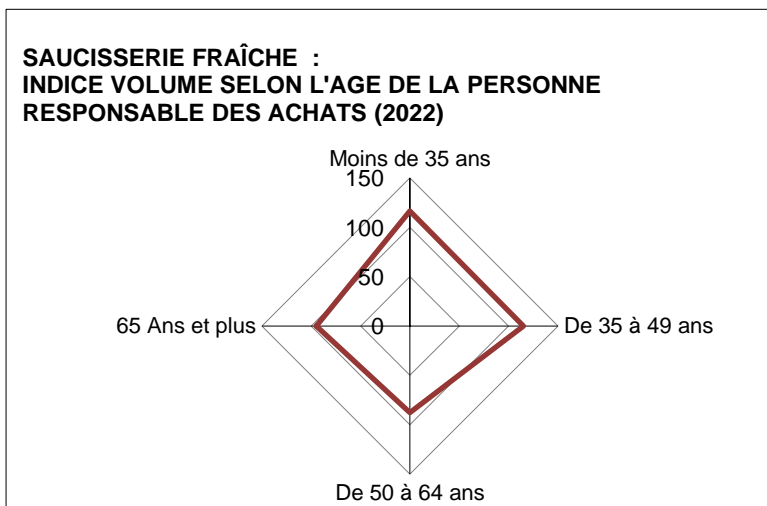
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



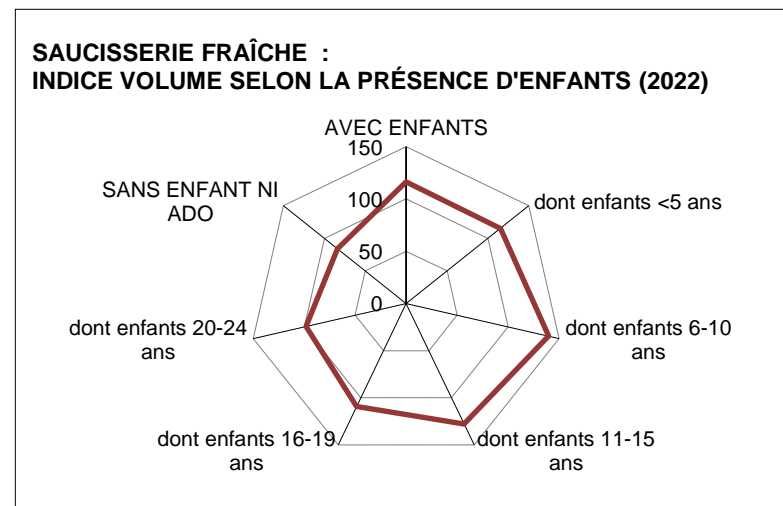
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



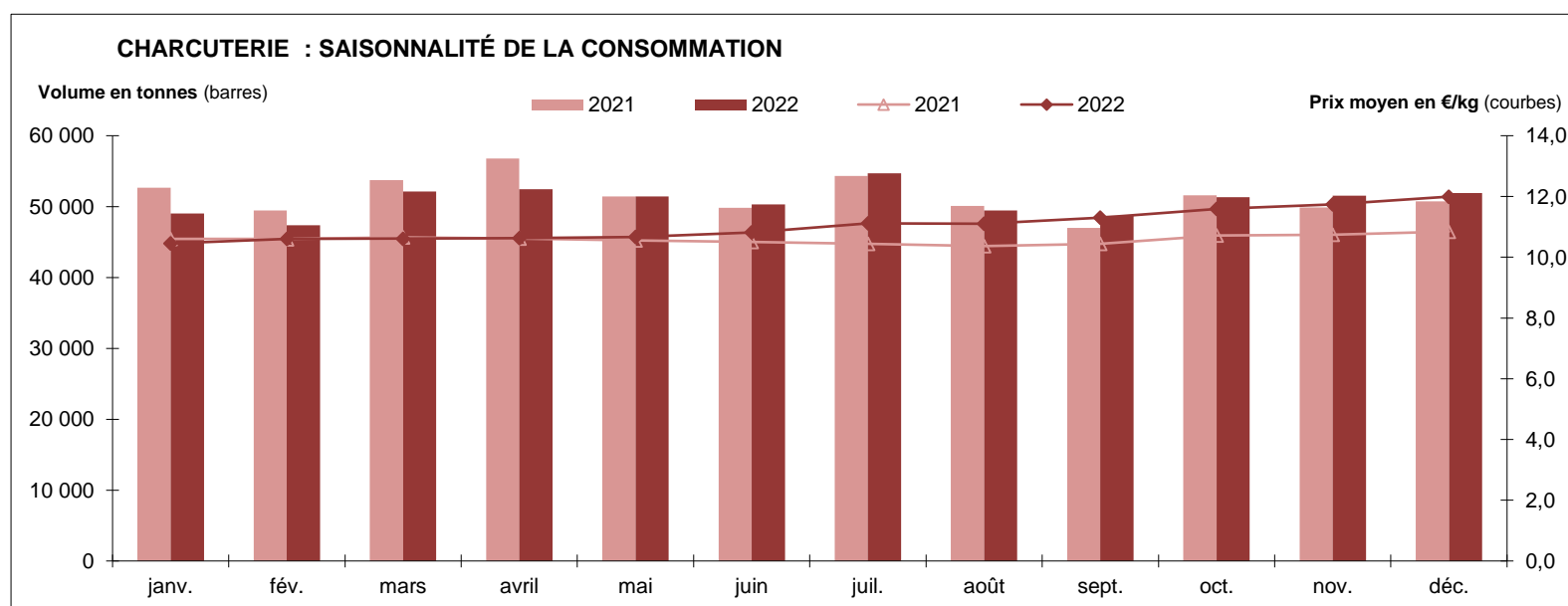
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CHARCUTERIE (HORS JAMBON)

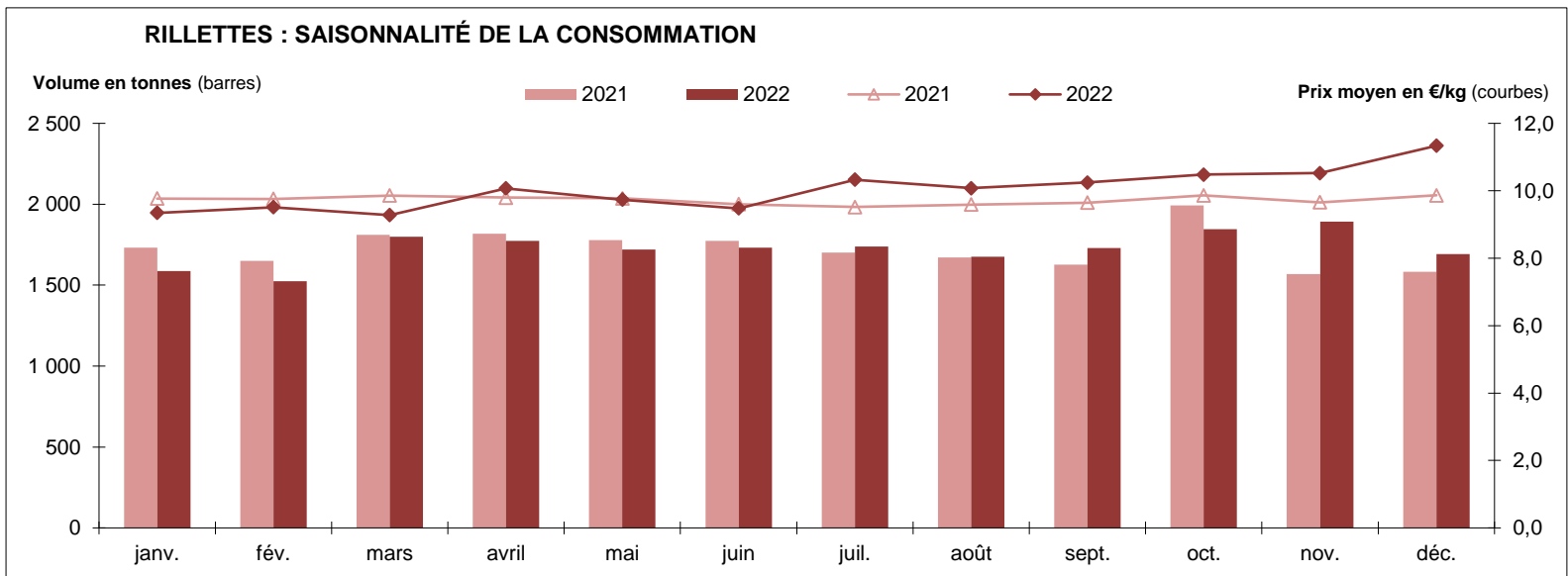
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
CHARCUTERIE	11,06	4,4	610 383	-1,1	6 749 115	3,2	99,3	-0,1	100,0	//
vendu en libre-service	10,30	5,0	461 420	0,2	4 752 707	5,2	99,1	0,1	75,6	1,0
vendu à la coupe	13,41	4,0	148 609	-5,0	1 993 394	-1,2	72,6	-2,3	24,3	-1,0
CHARCUTERIE HORS SAUC. GROS HACHAGE ET CHARCU. VOL	11,21	3,8	460 775	-1,1	5 165 227	2,7	98,9	0,0	75,5	0,0
Rillettes	10,05	3,3	20 713	0,0	208 066	3,3	53,6	-0,3	3,4	0,0
Lardons, poitrine, bacon	10,03	5,7	91 115	-4,0	913 715	1,4	89,8	-1,0	14,9	-0,4
Pâtés	10,51	3,7	56 455	3,9	593 429	7,8	79,6	0,7	9,2	0,5
Boudins	10,08	4,1	25 001	-3,0	251 949	1,0	52,0	-1,0	4,1	-0,1
Andouilles	14,46	1,8	9 072	-4,3	131 206	-2,6	27,9	-1,8	1,5	0,0
Saucissons secs et salamis	14,48	4,3	16 090	3,4	232 947	7,8	62,3	1,2	2,6	0,1
Saucissons cuits ou à cuire	14,40	7,2	3 046	-7,4	43 860	-0,7	24,5	0,3	0,5	0,0
Saucisses à pâte fine	6,85	5,5	56 927	2,5	390 079	8,1	74,4	0,1	9,3	0,3
Saucisses à gros hachage	10,22	5,0	97 683	-1,4	998 470	3,5	81,1	-1,8	16,0	0,0
Charcuterie de volailles	11,06	8,0	53 325	-0,4	589 977	7,6	68,7	1,9	8,7	0,1

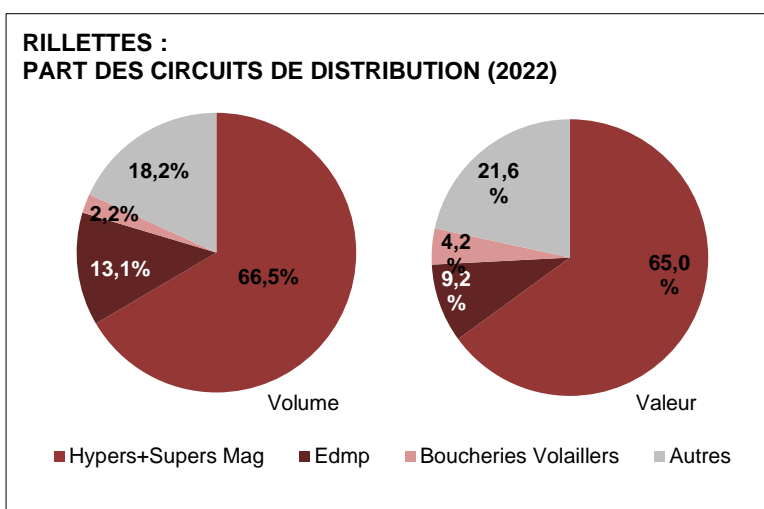
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



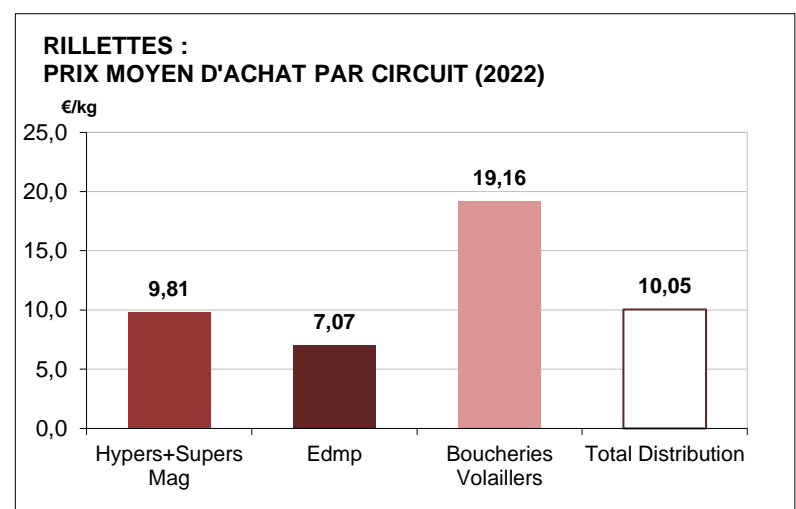
RILLETTES



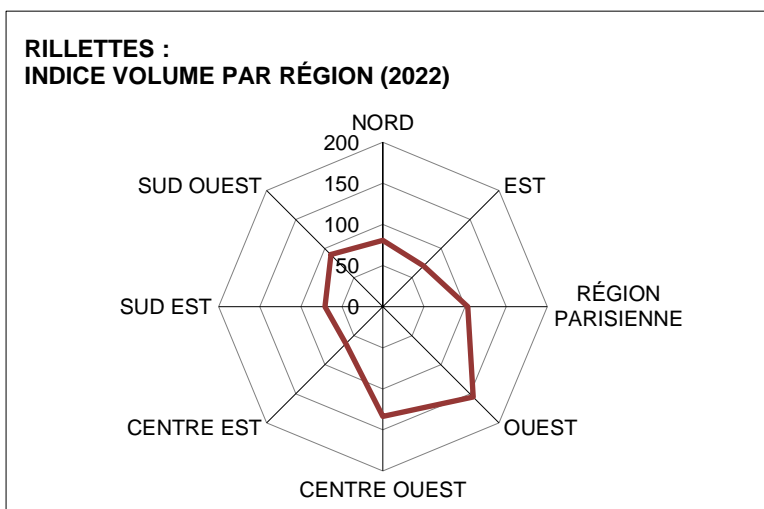
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



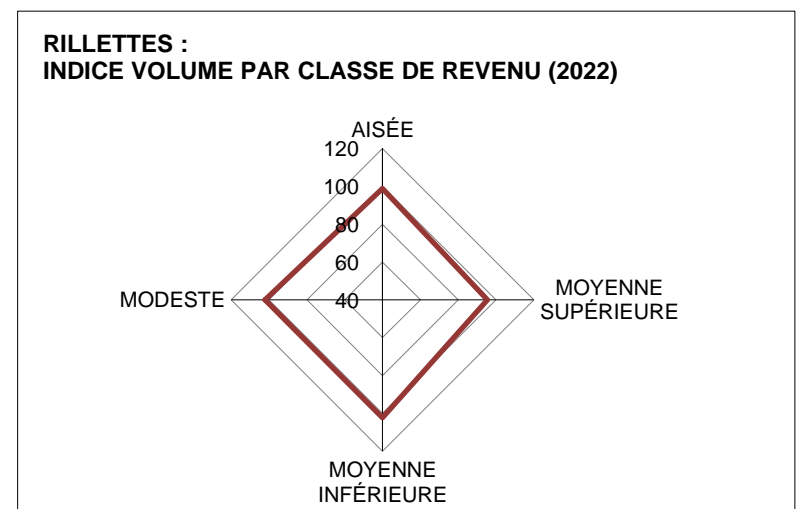
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



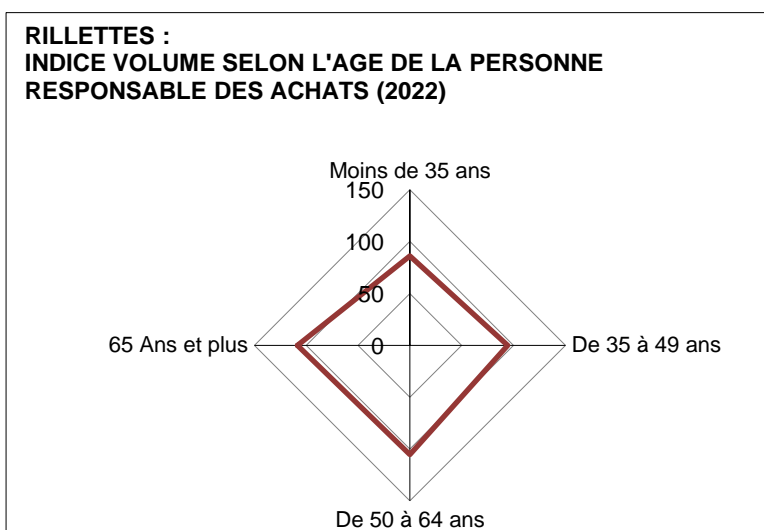
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



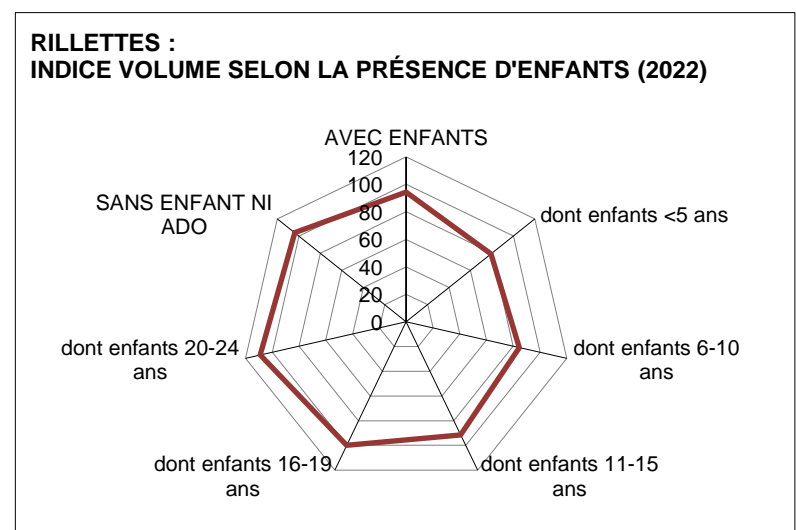
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

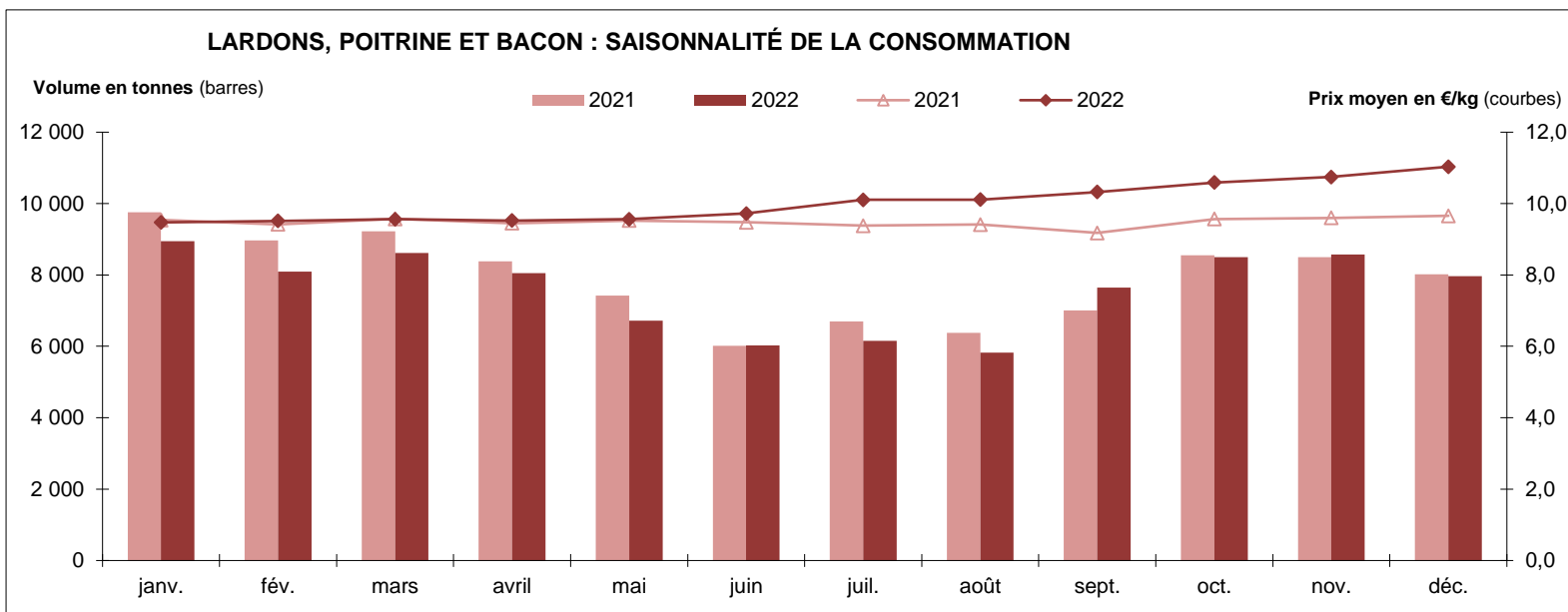


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

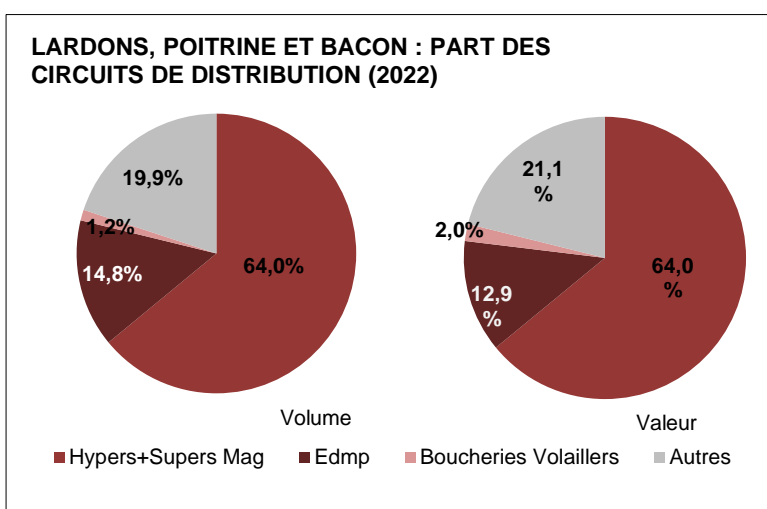


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

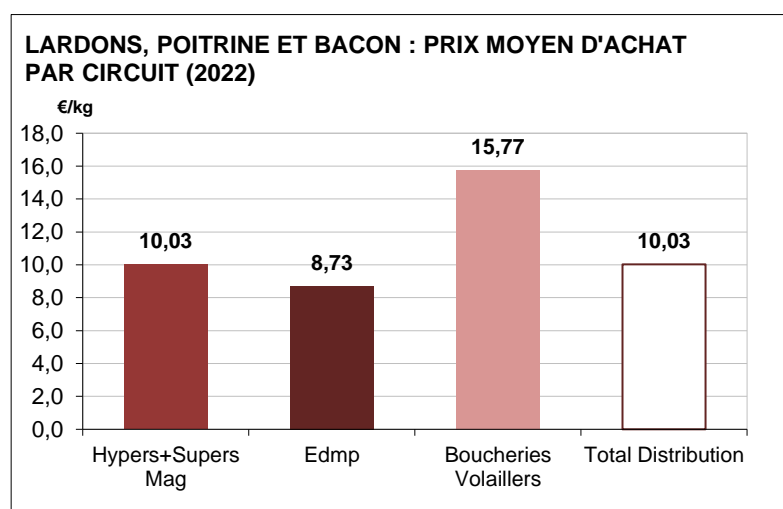
LARDONS, POITRINE ET BACON



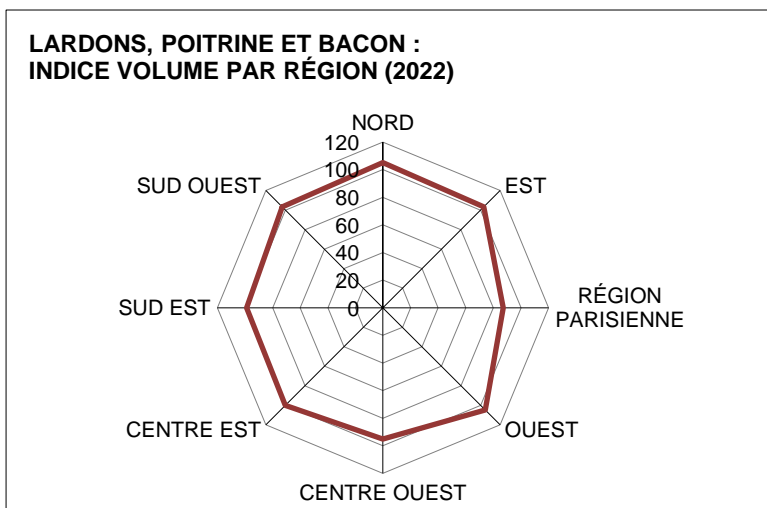
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



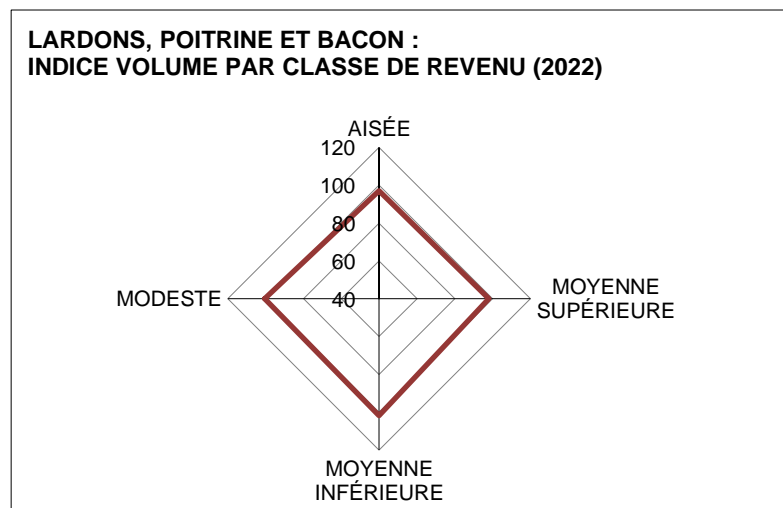
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



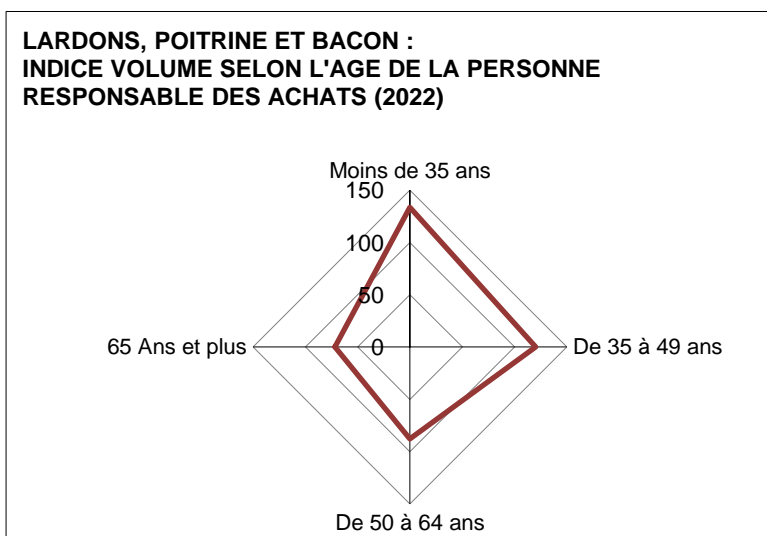
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



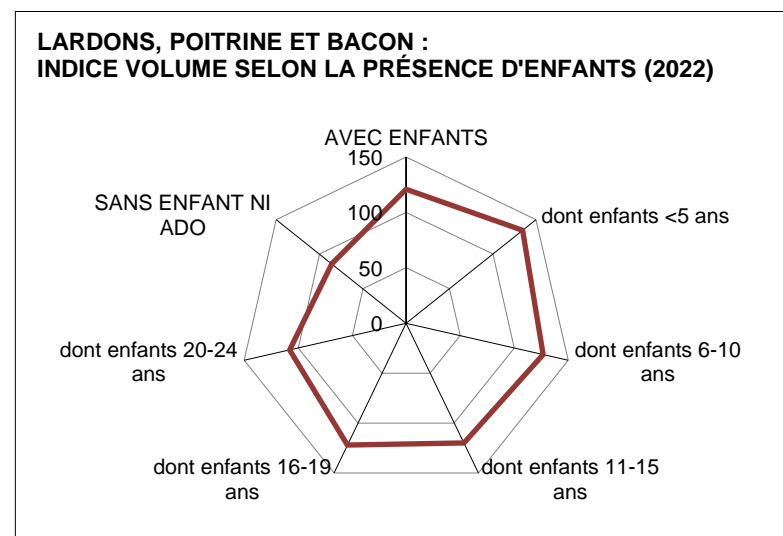
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

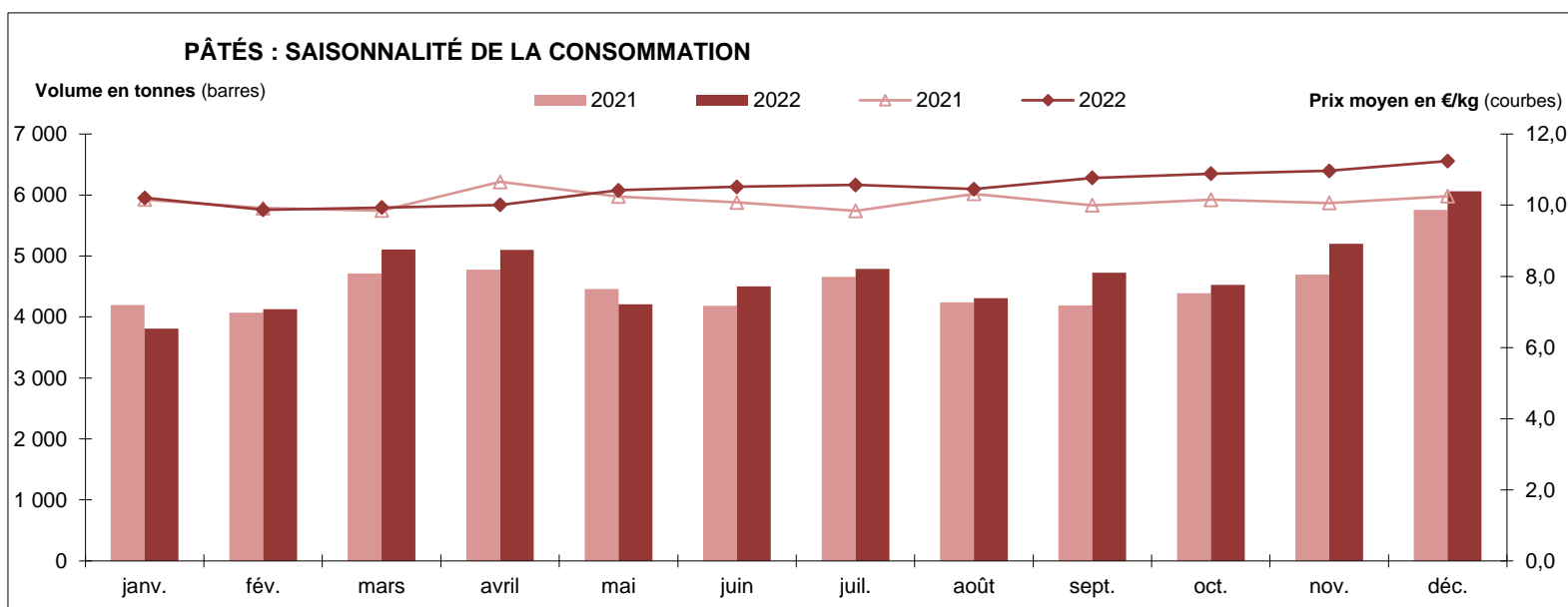


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

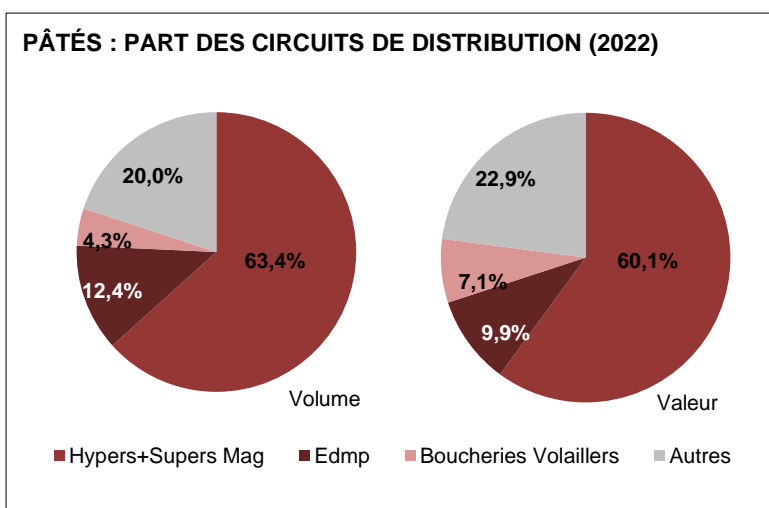


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

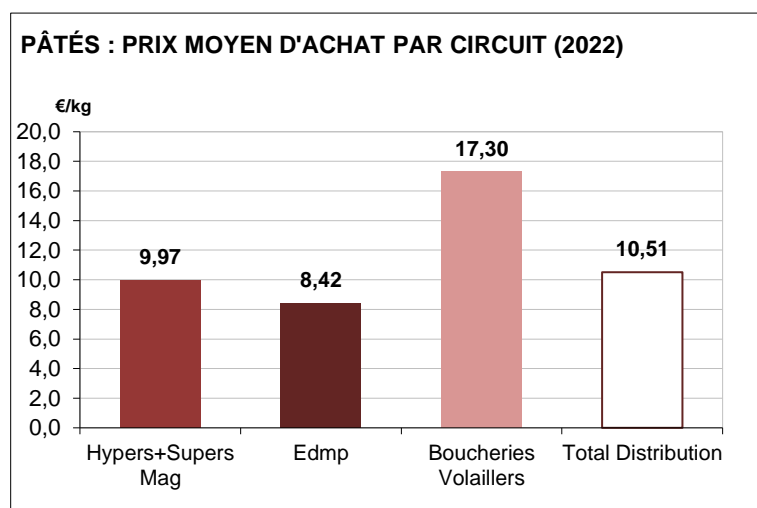
PÂTÉS



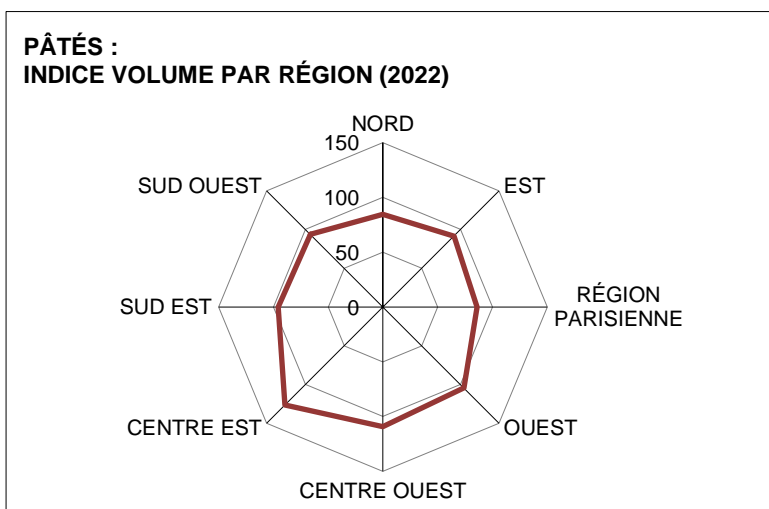
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



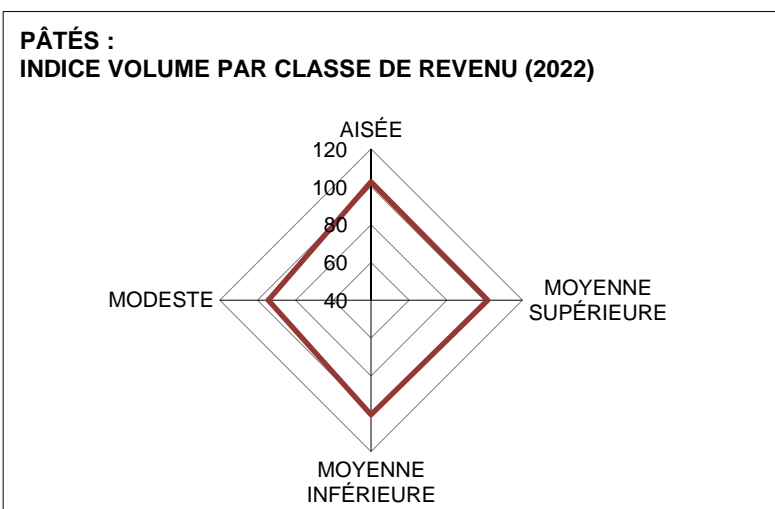
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



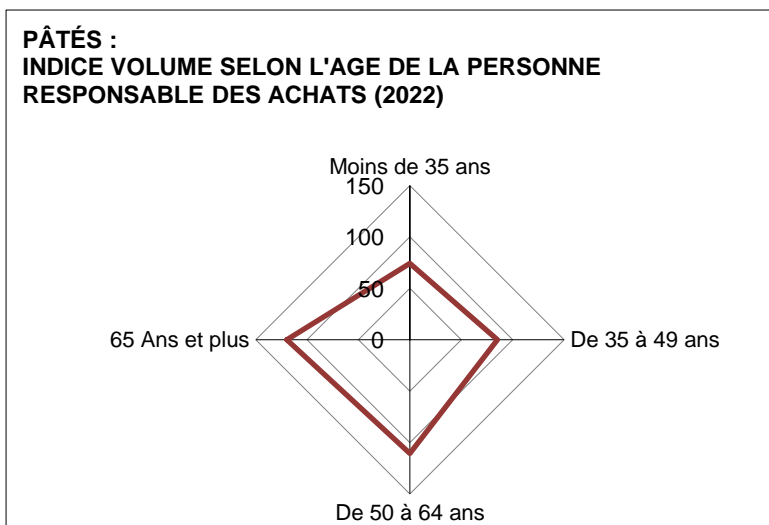
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



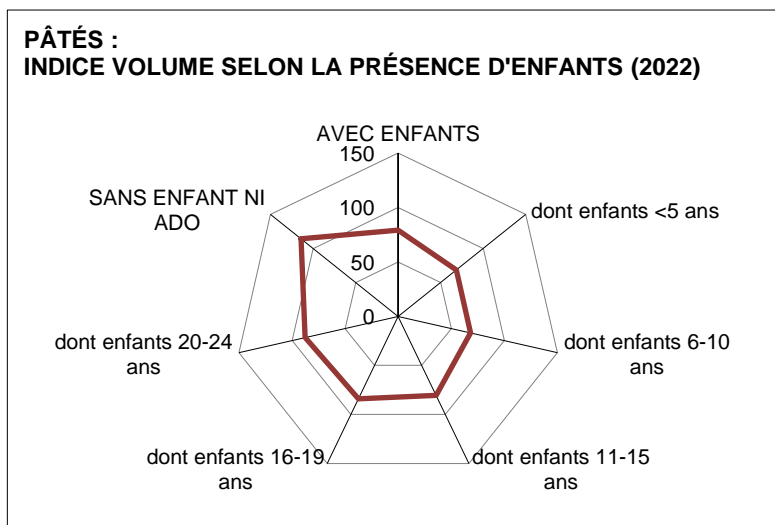
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

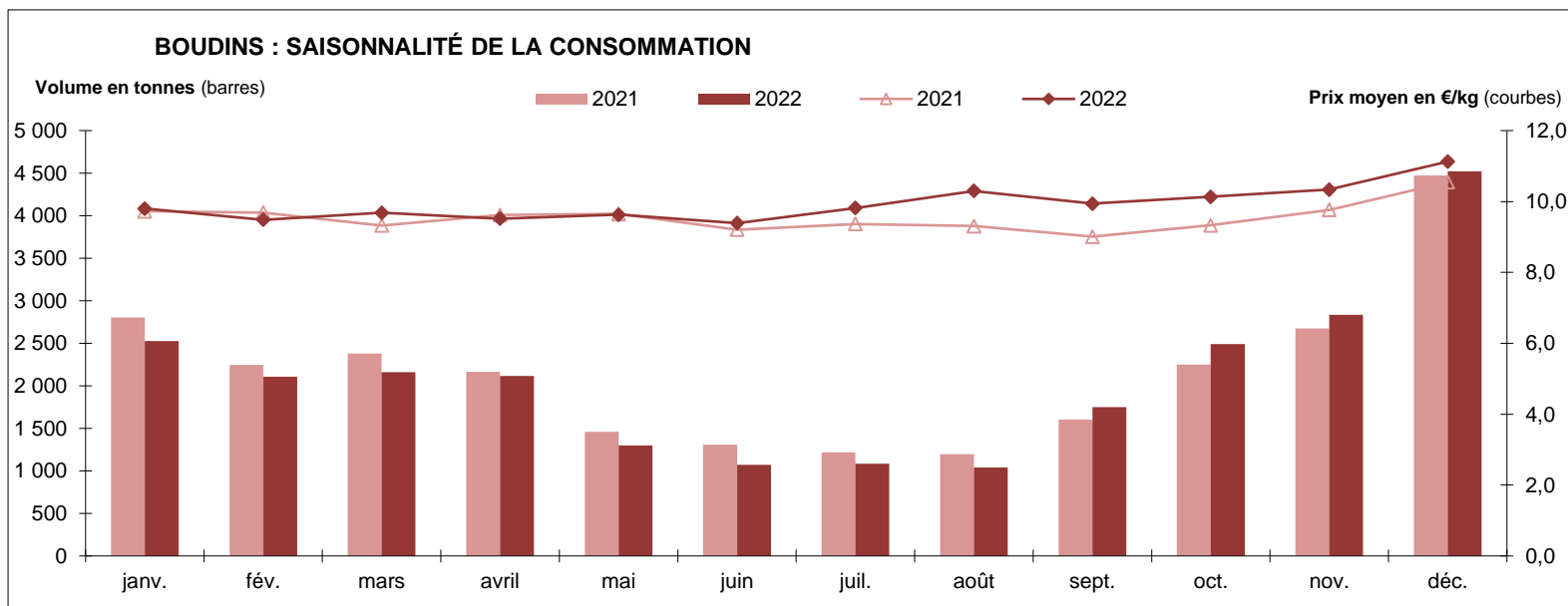


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

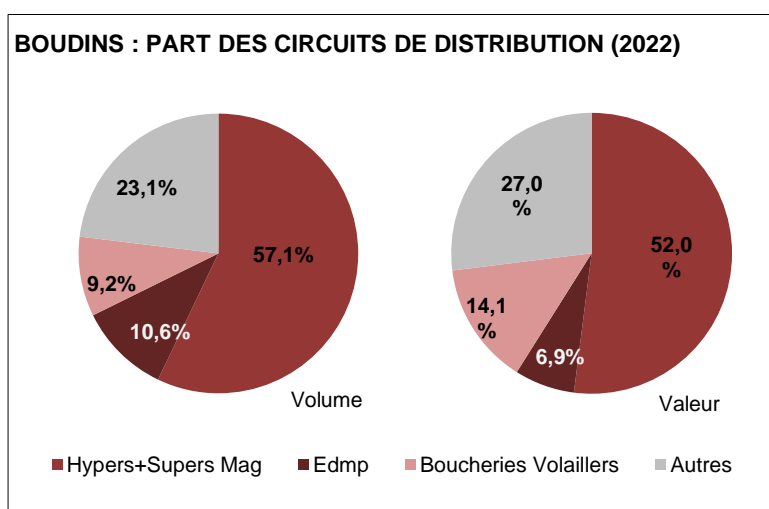


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

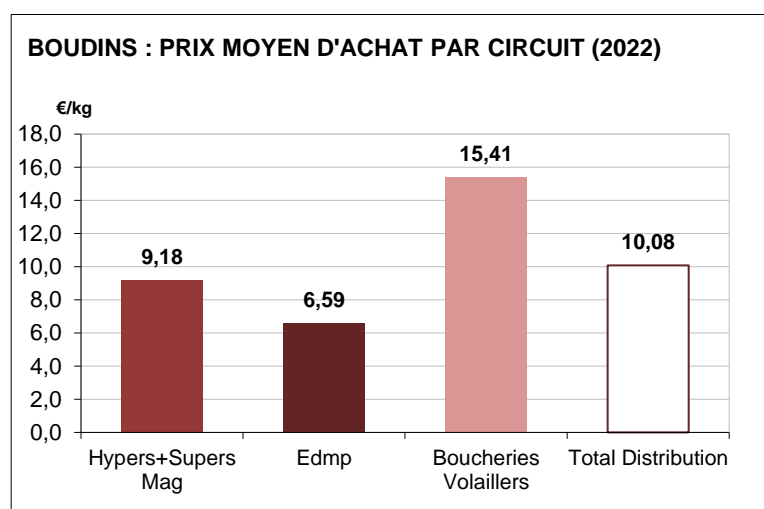
BOUDINS



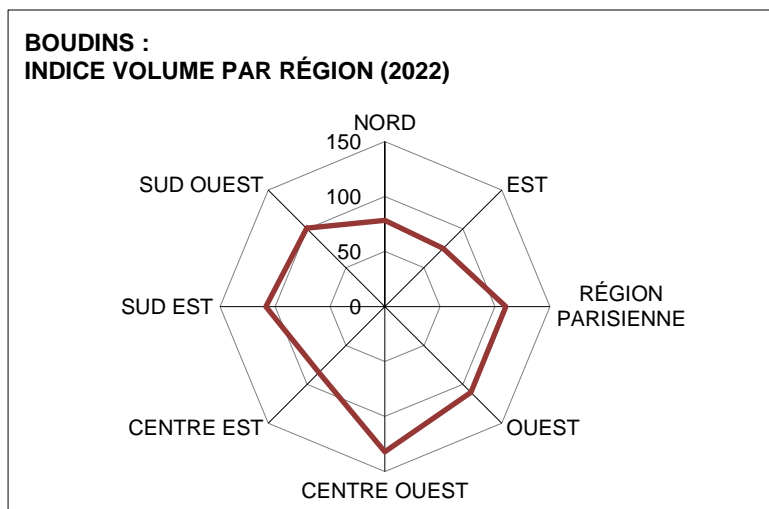
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



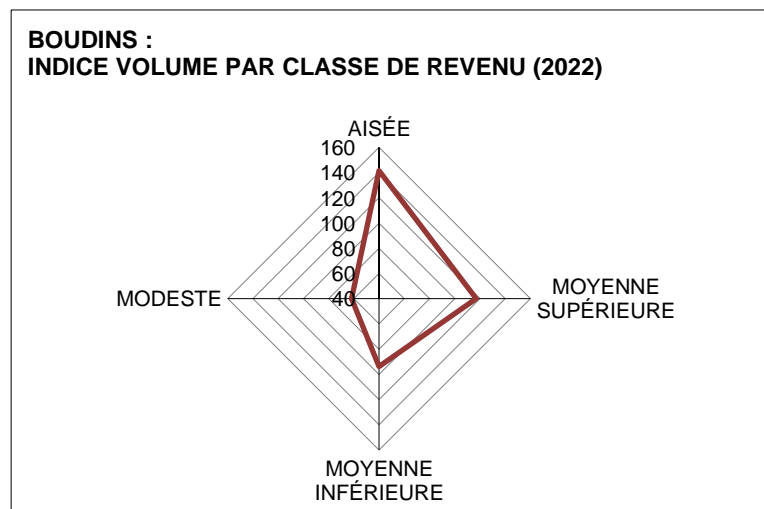
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



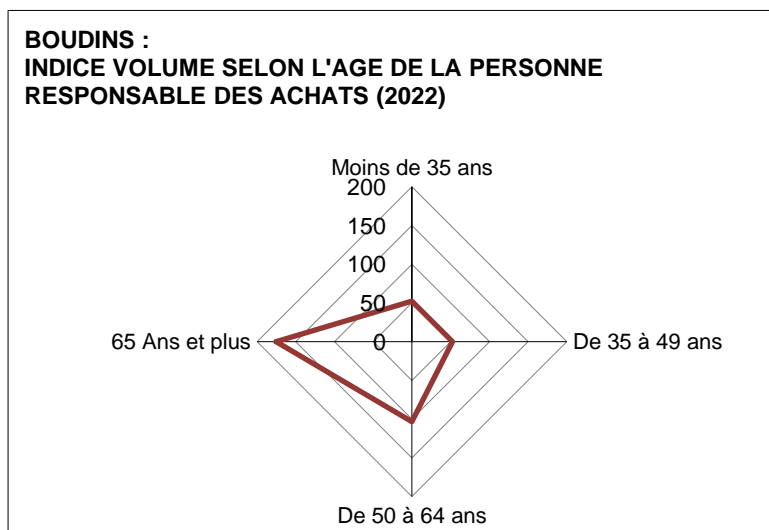
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



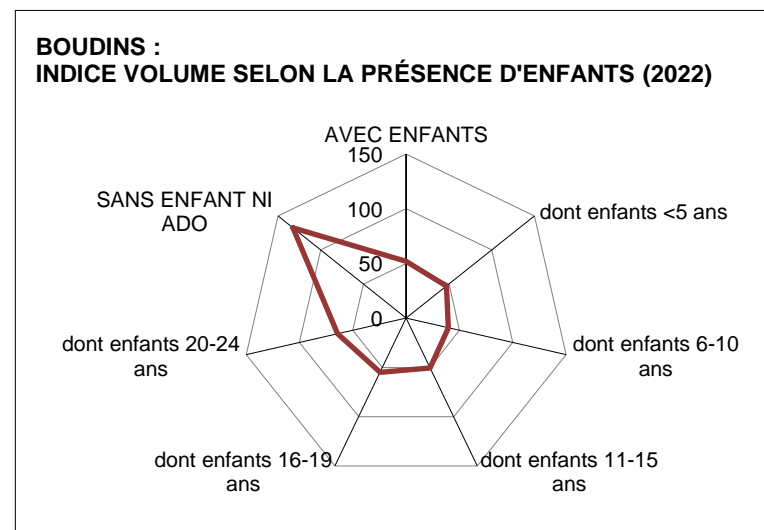
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

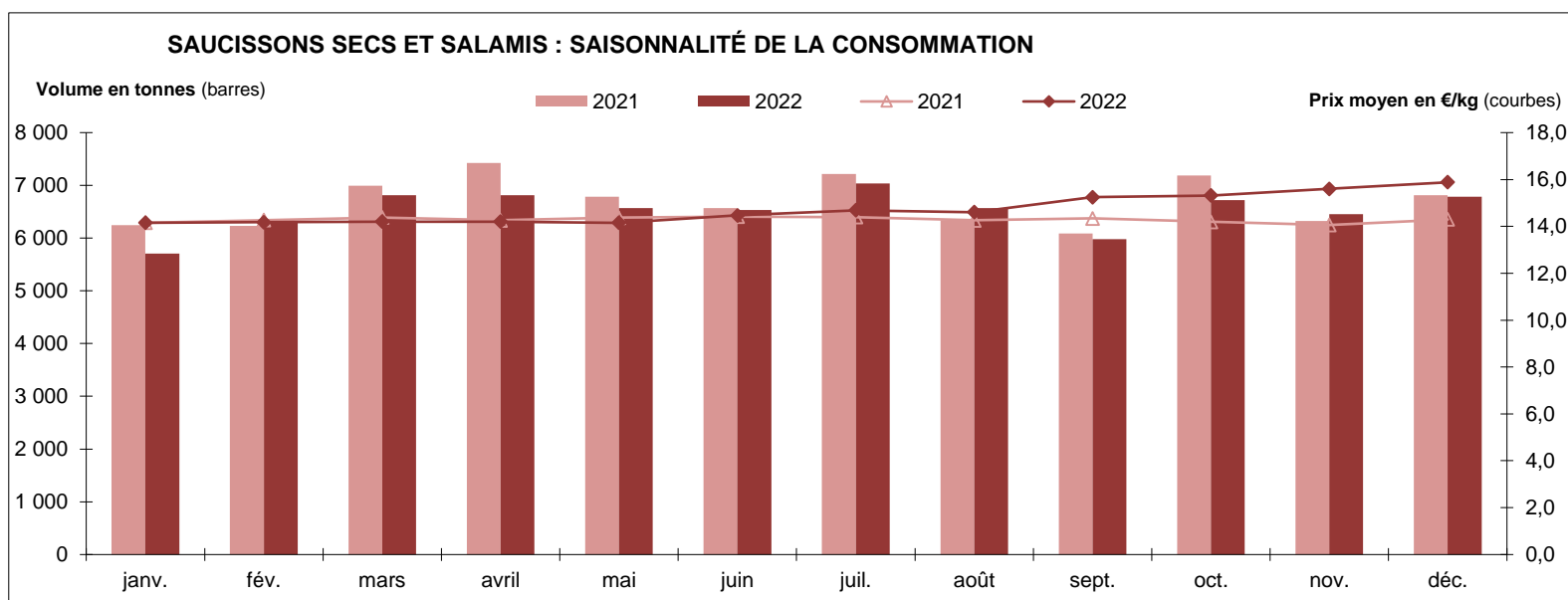


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

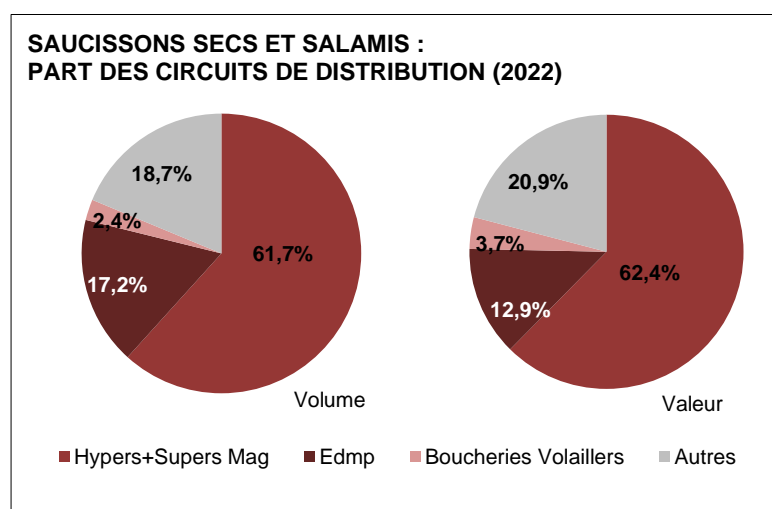


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

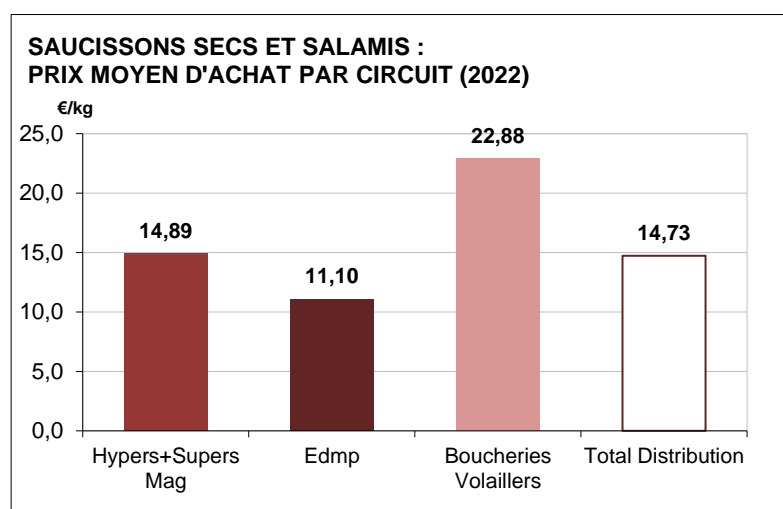
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS



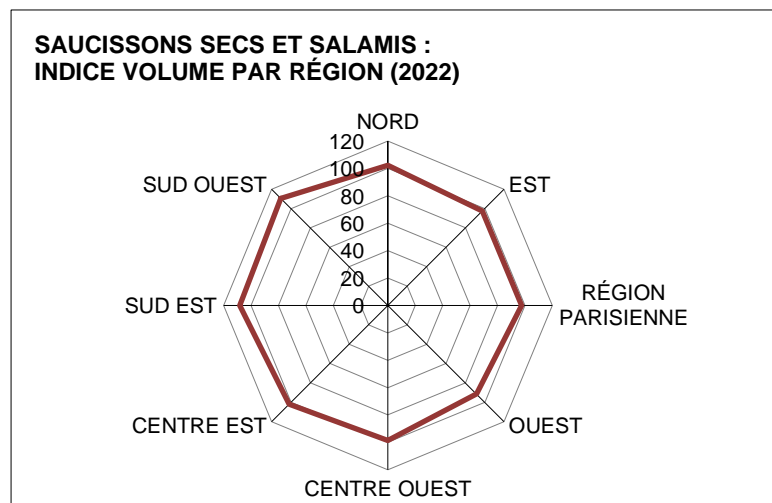
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



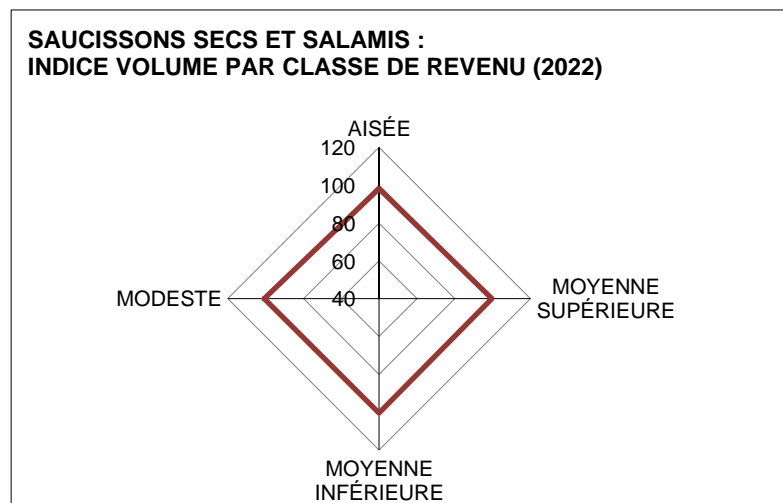
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



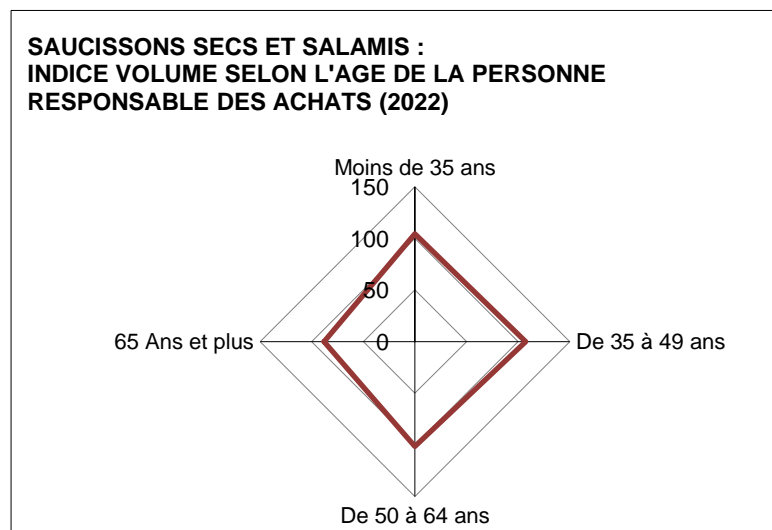
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



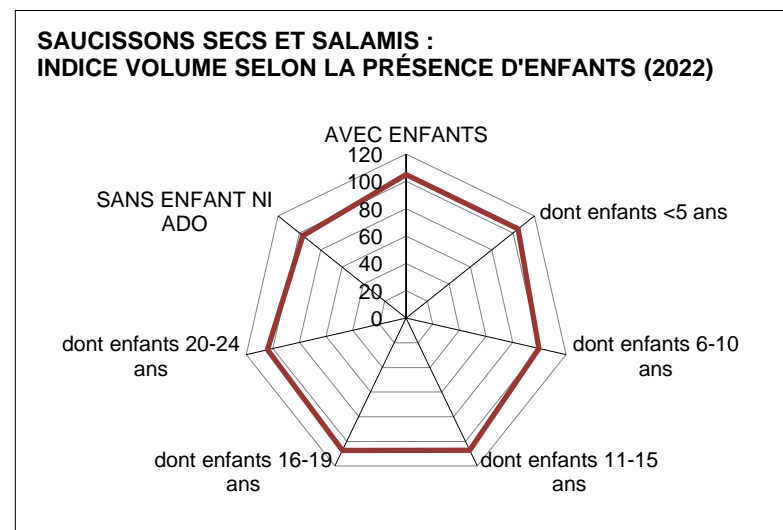
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

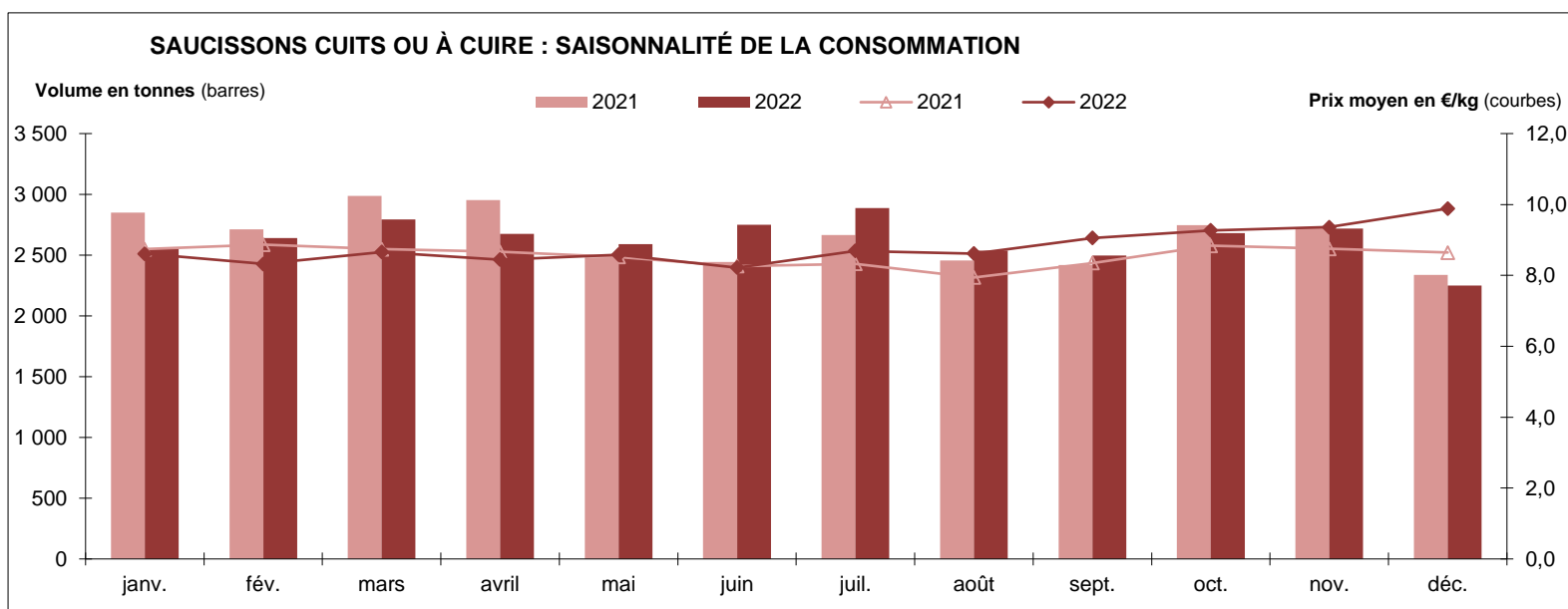


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

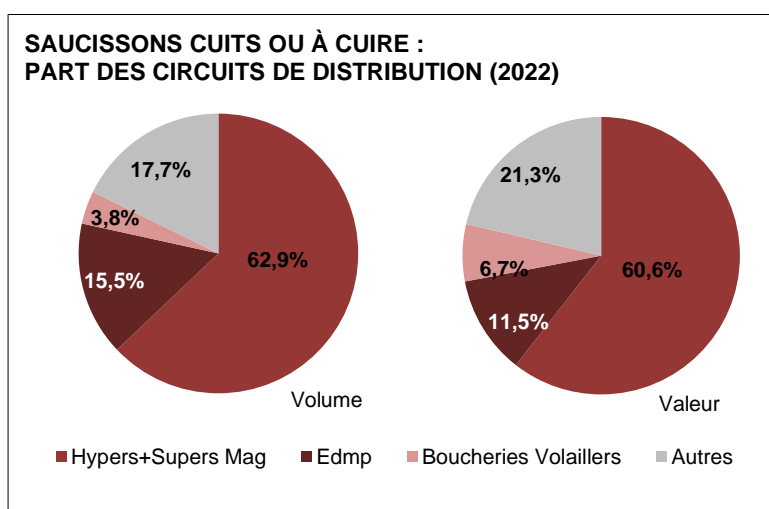


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

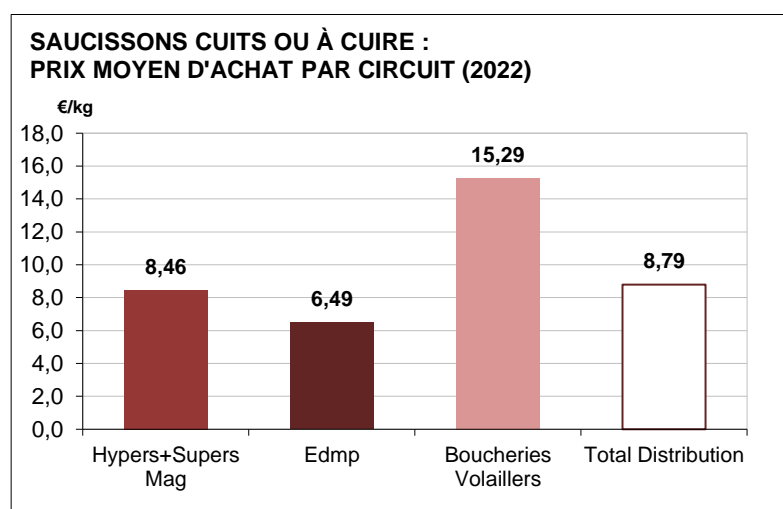
SAUCISSONS CUITS OU À CUIRE



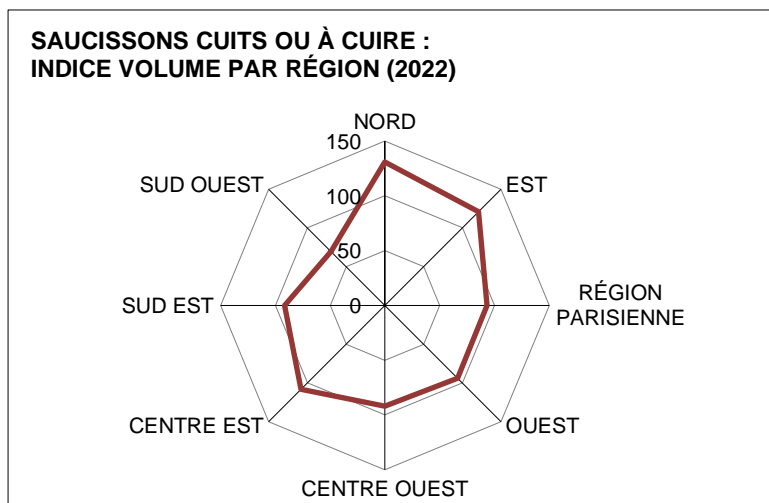
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



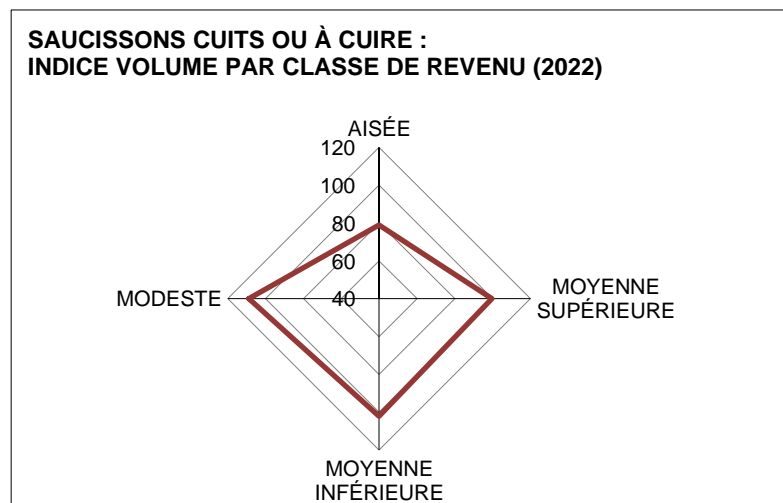
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



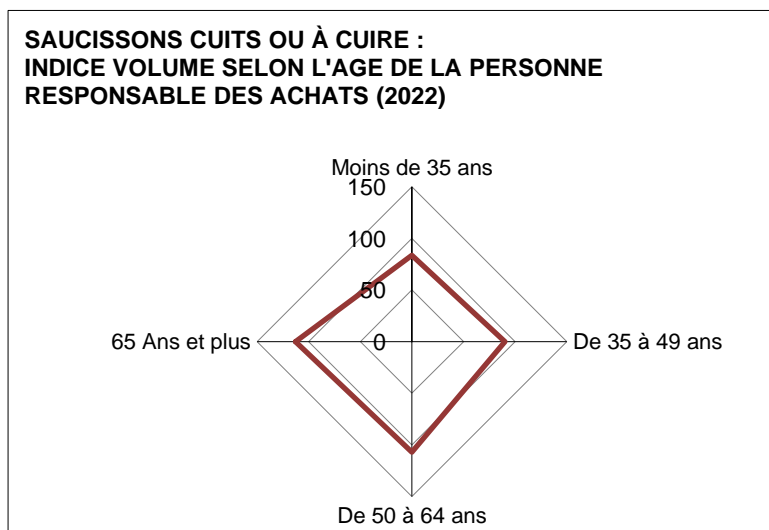
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



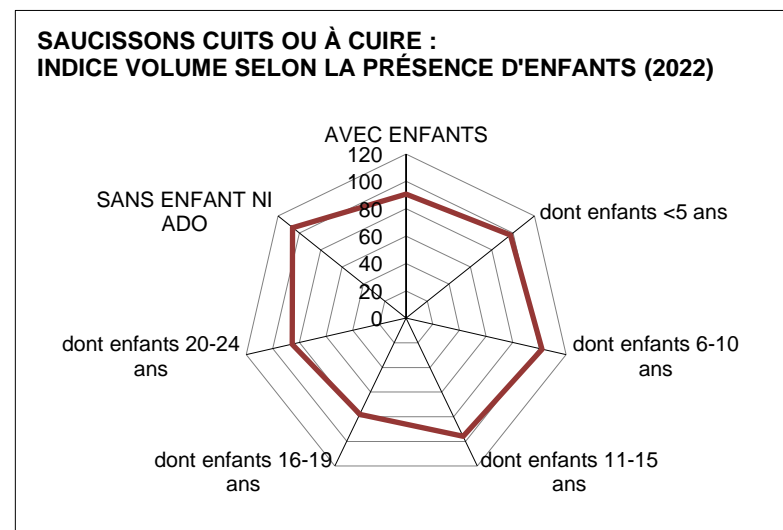
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

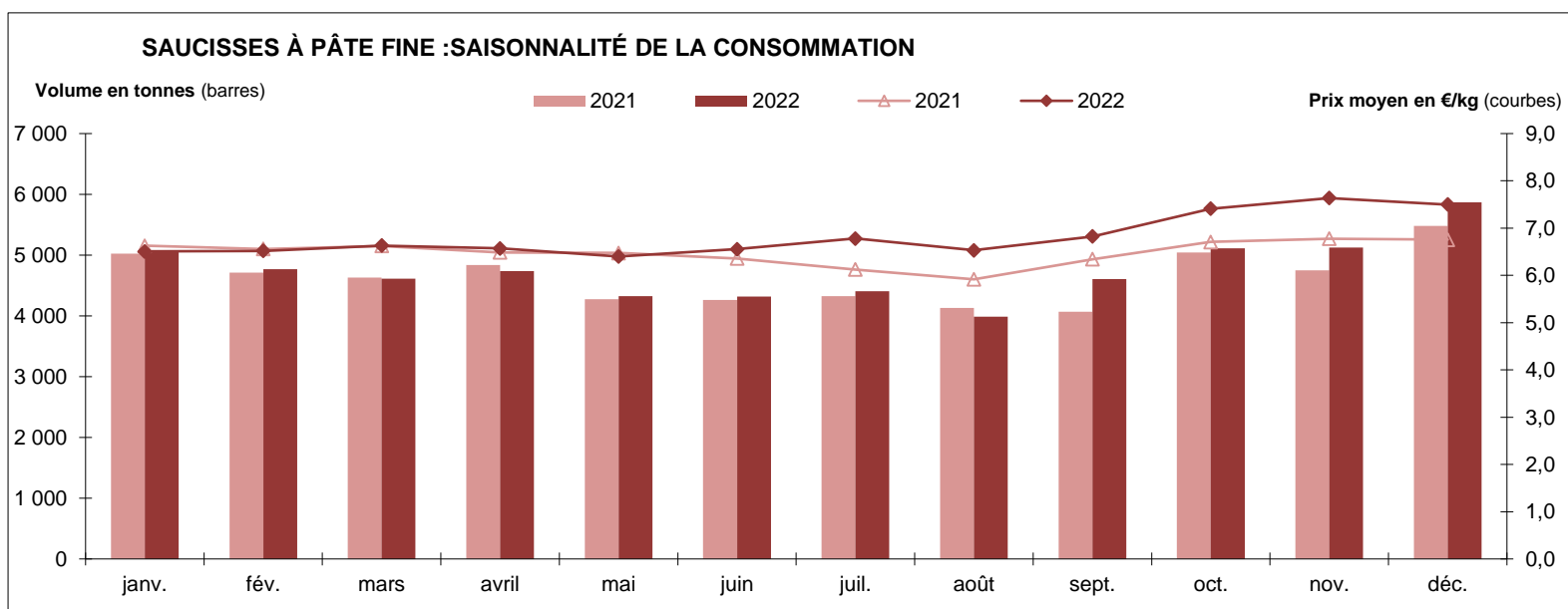


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

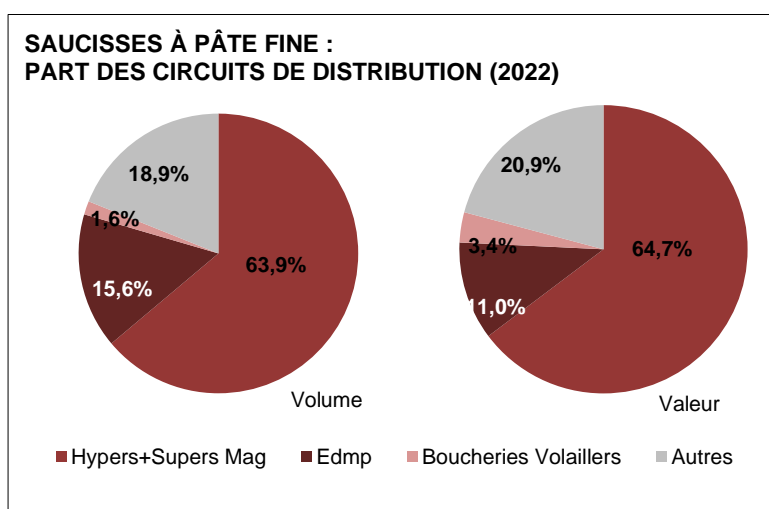


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

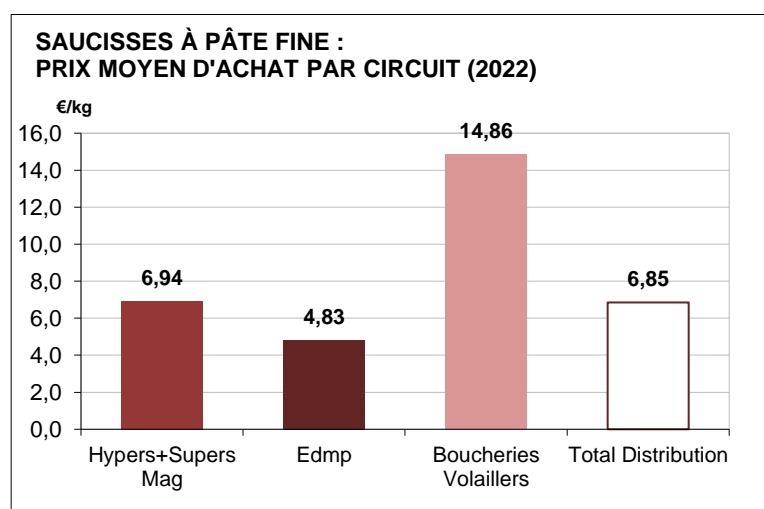
SAUCISSES À PÂTE FINE



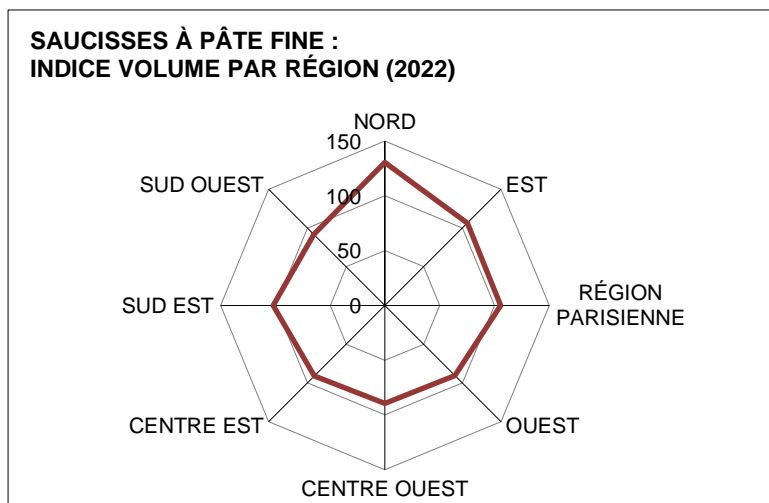
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



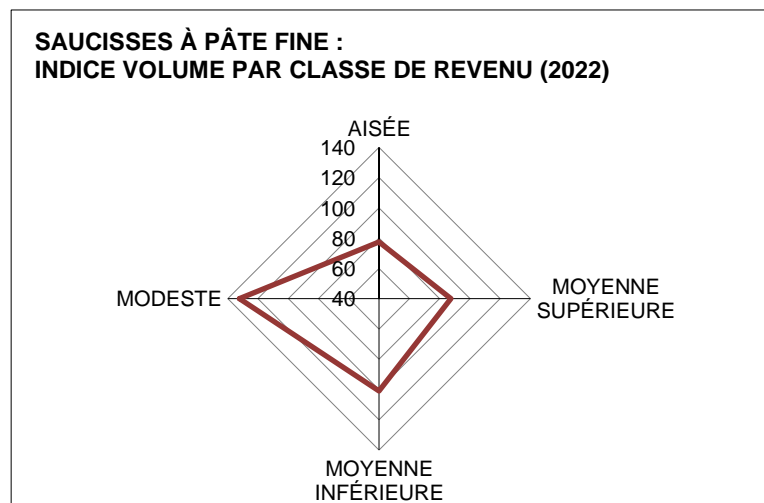
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



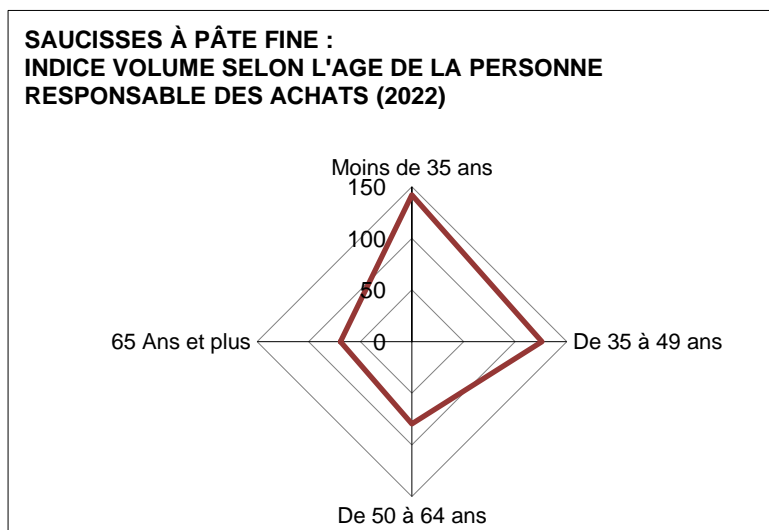
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



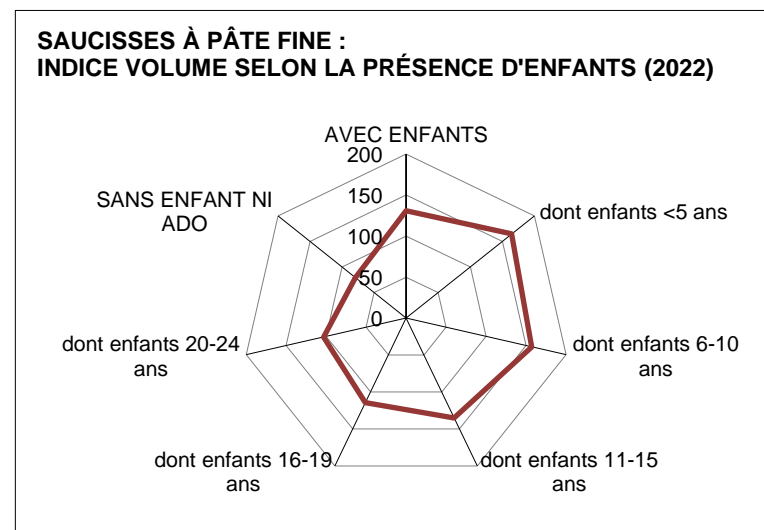
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

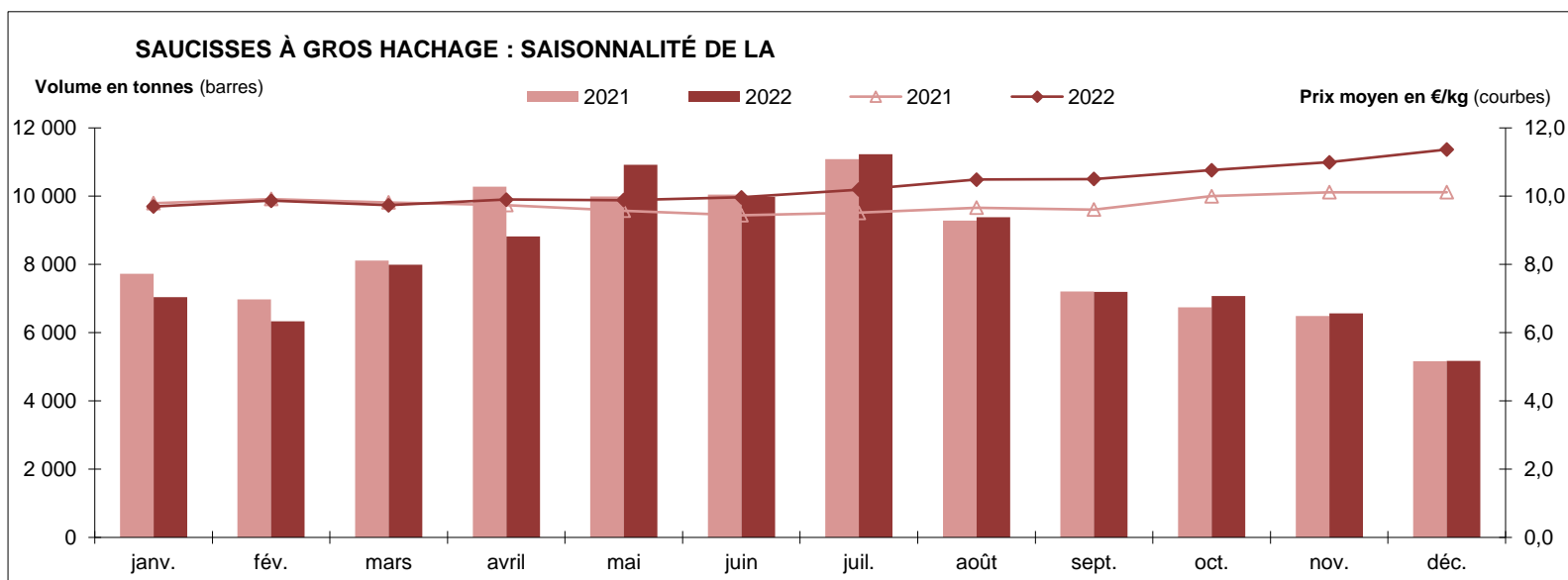


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

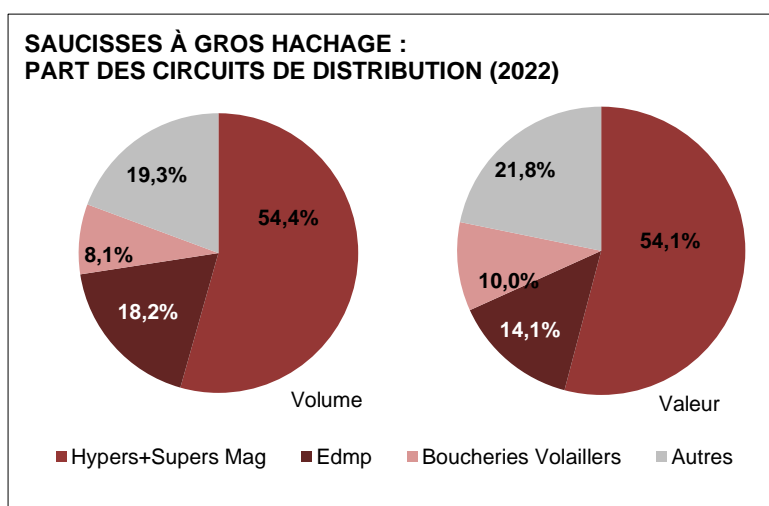


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

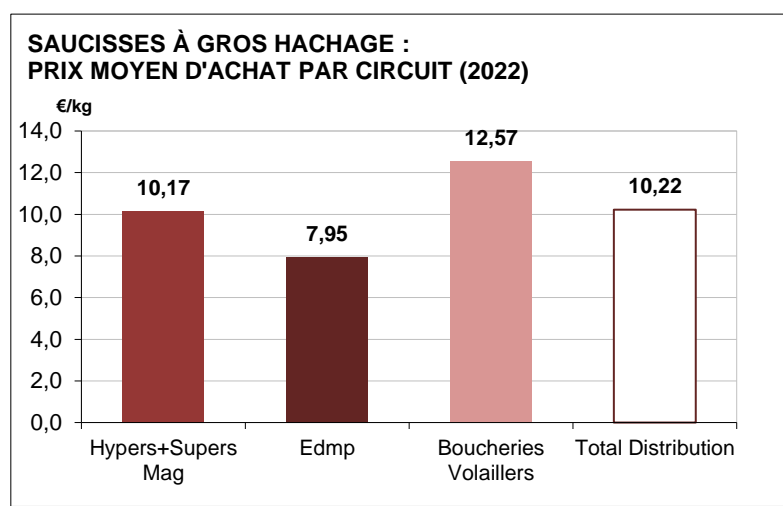
SAUCISSES À GROS HACHAGE



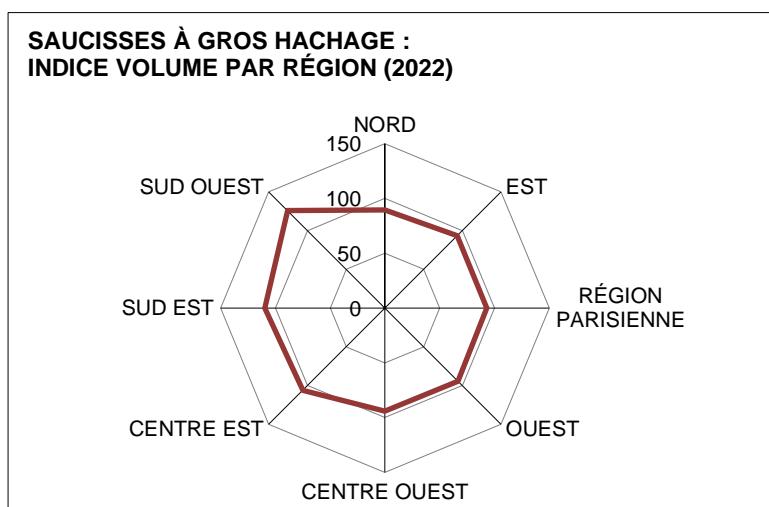
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



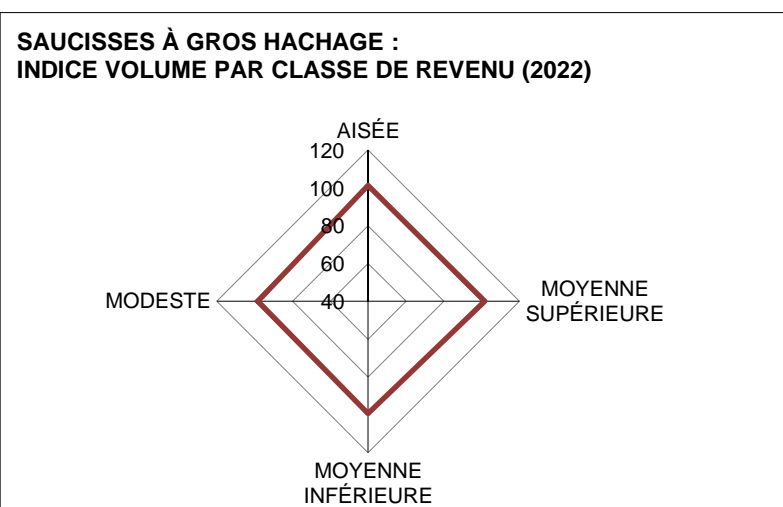
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



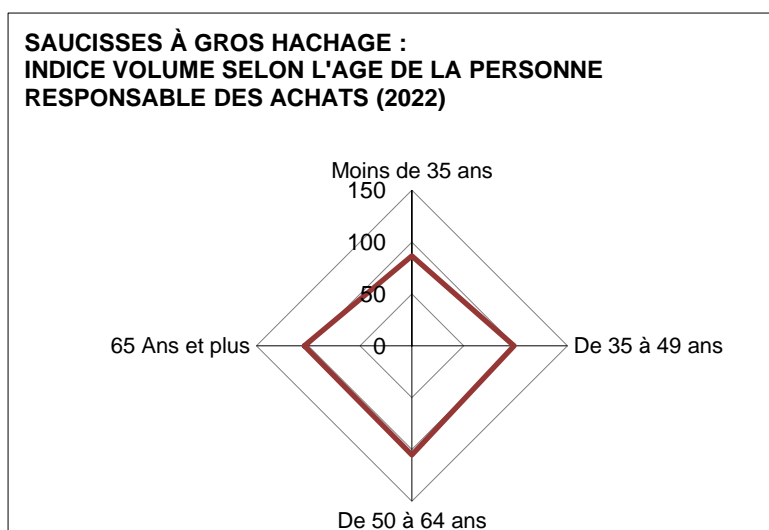
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



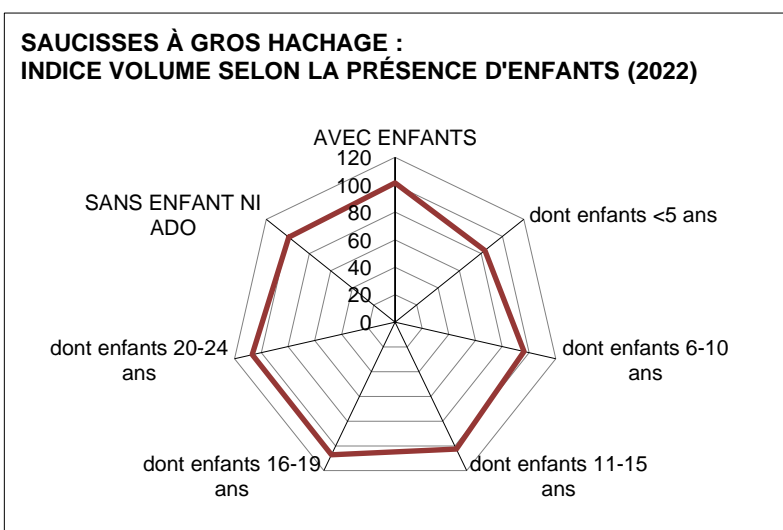
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

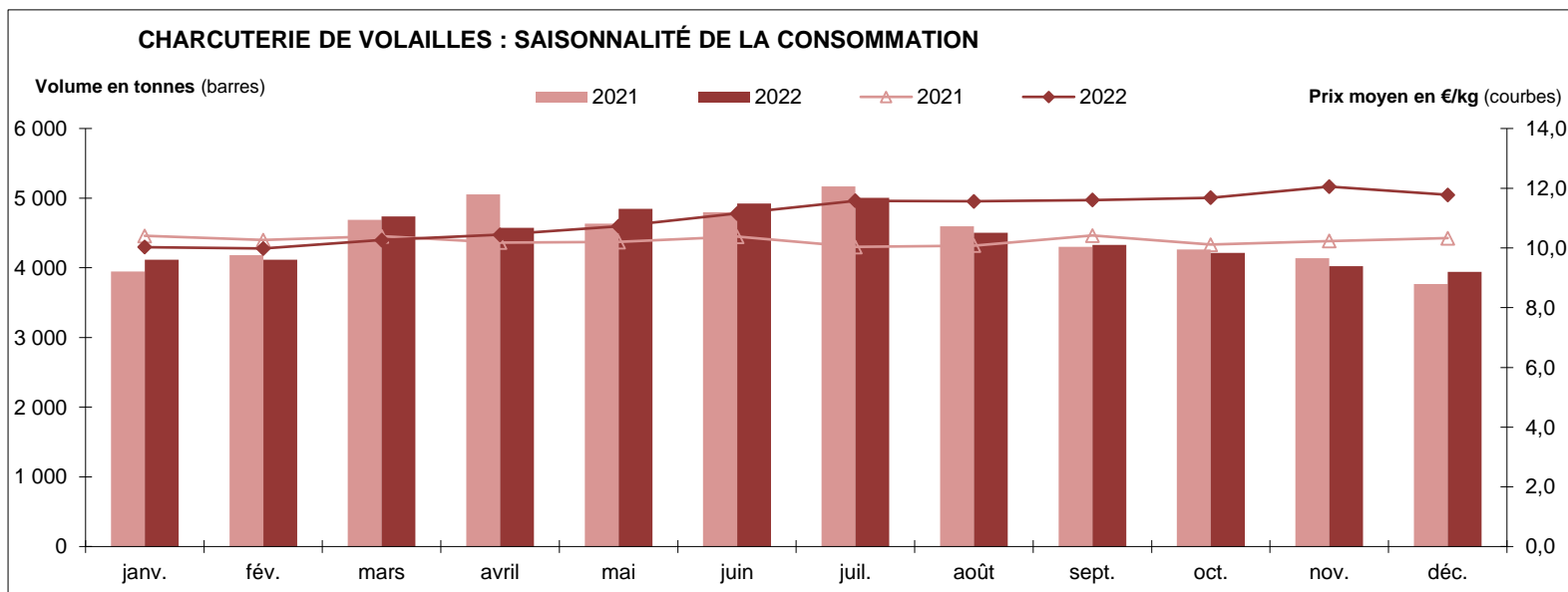


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

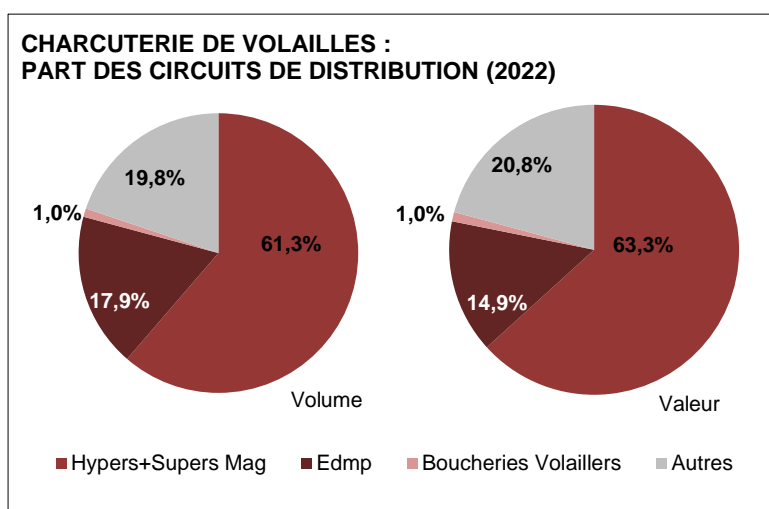


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

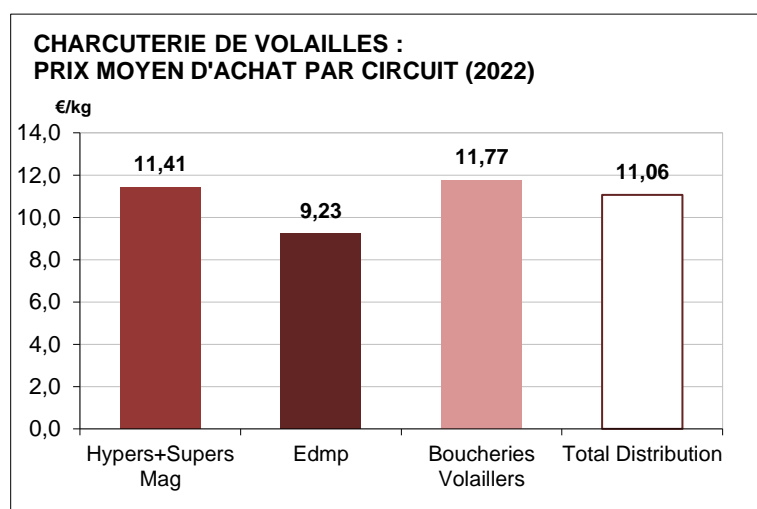
CHARCUTERIE DE VOLAILLES



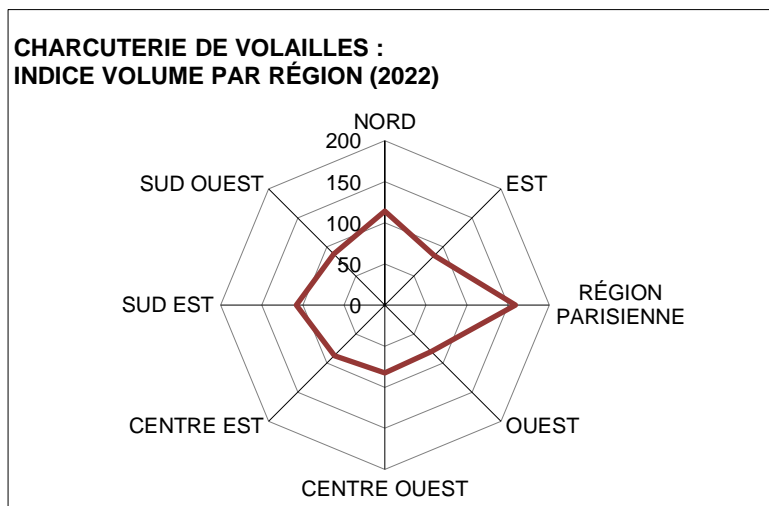
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



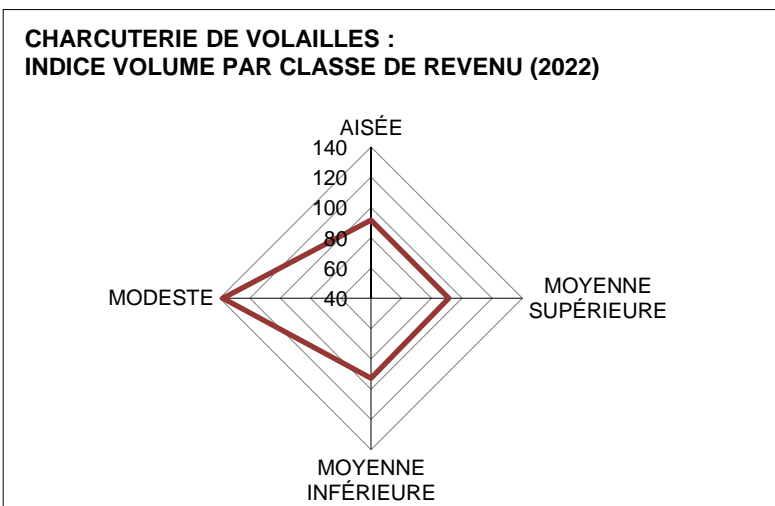
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



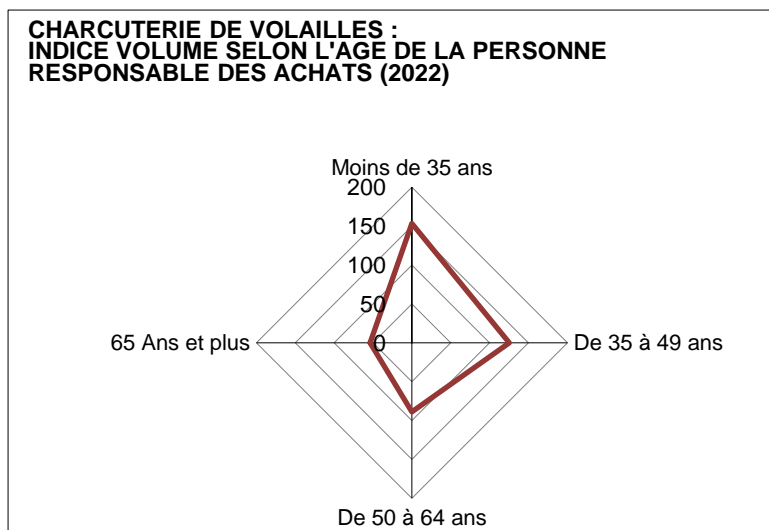
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



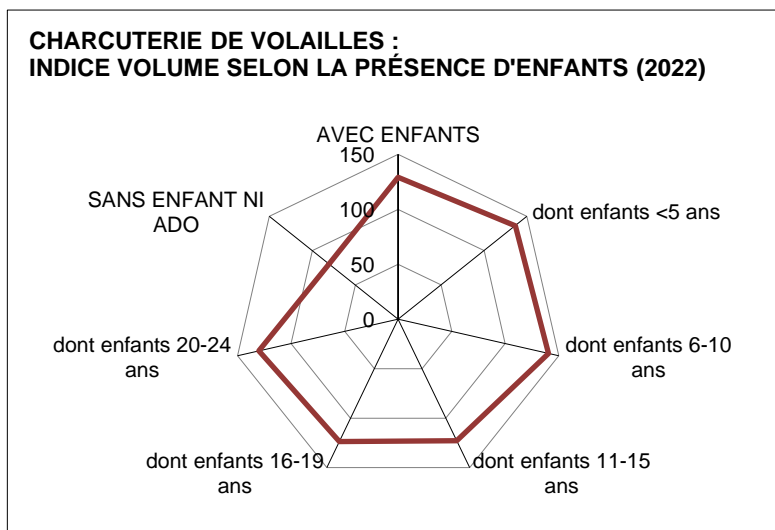
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



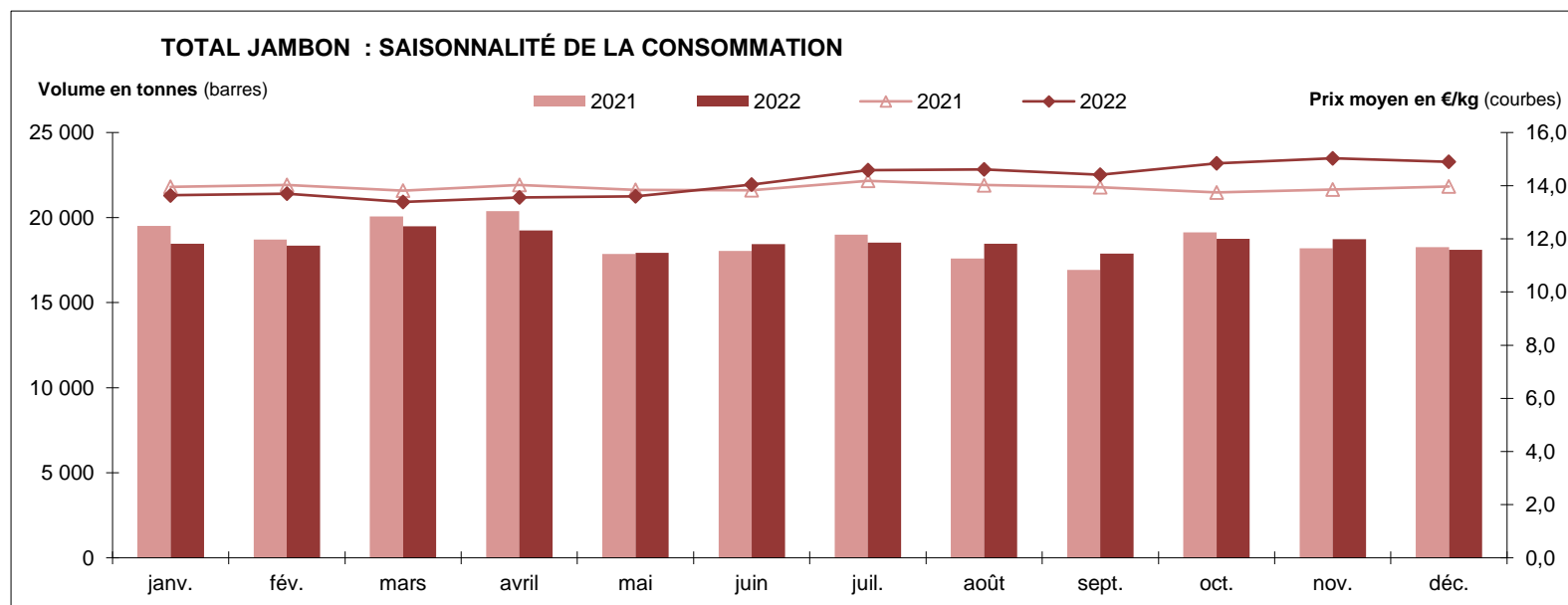
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JAMBON

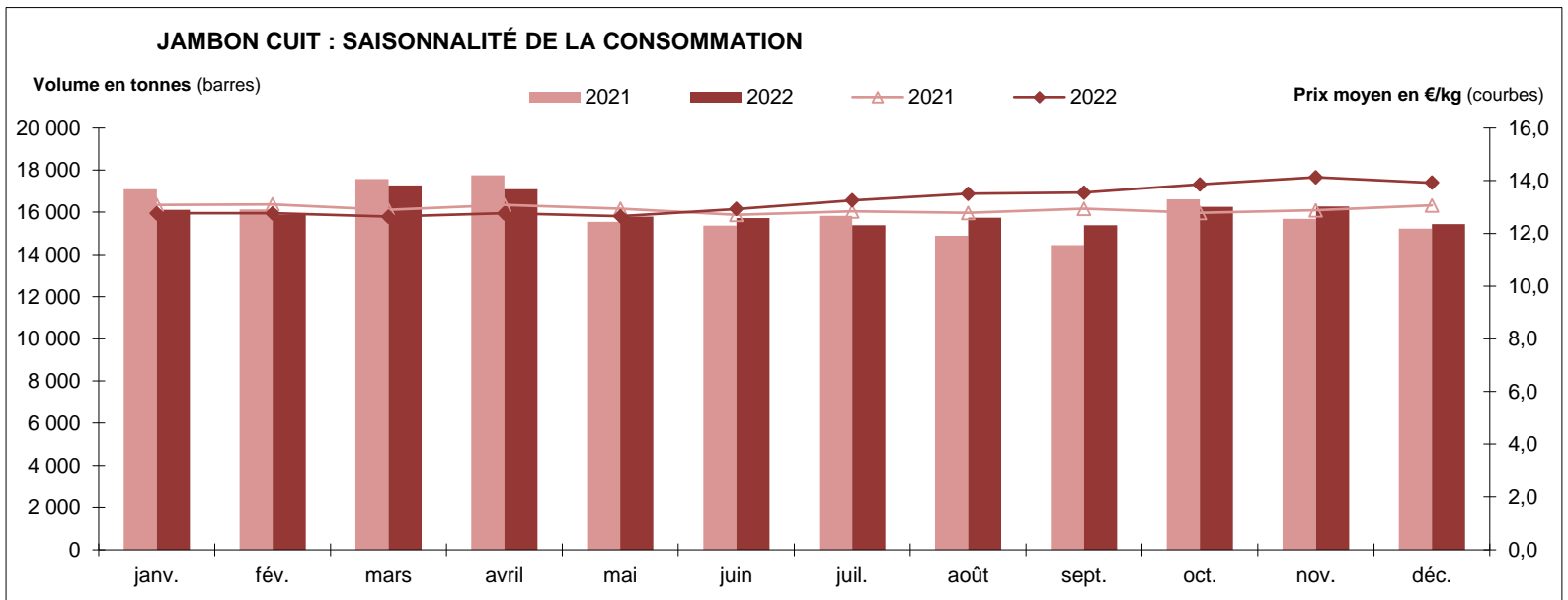
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
TOTAL JAMBON	14,19	1,8	222 359	-0,6	3 155 073	1,2	96,4	-0,3	100,0	//
JAMBON CUIT	13,22	2,3	192 370	0,1	2 543 218	2,4	94,9	-0,4	86,5	0,6
vendu en libre-service	13,01	2,7	156 415	1,5	2 034 667	4,2	92,1	-0,6	70,3	1,5
vendu à la coupe	14,14	1,5	35 956	-5,6	508 551	-4,2	40,5	-2,6	16,2	-0,9
JAMBON CRU	20,40	1,5	29 989	-4,9	611 854	-3,4	77,9	-1,9	13,5	-0,6
vendu en libre-service	20,48	2,5	20 862	-6,0	427 154	-3,6	71,9	-1,7	9,4	-0,5
vendu à la coupe	20,24	-0,9	9 127	-2,1	184 701	-3,0	29,5	-1,1	4,1	-0,1

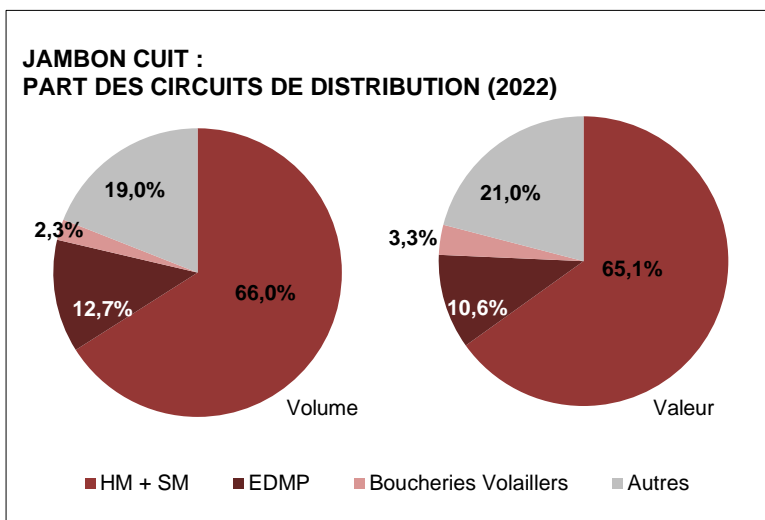
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



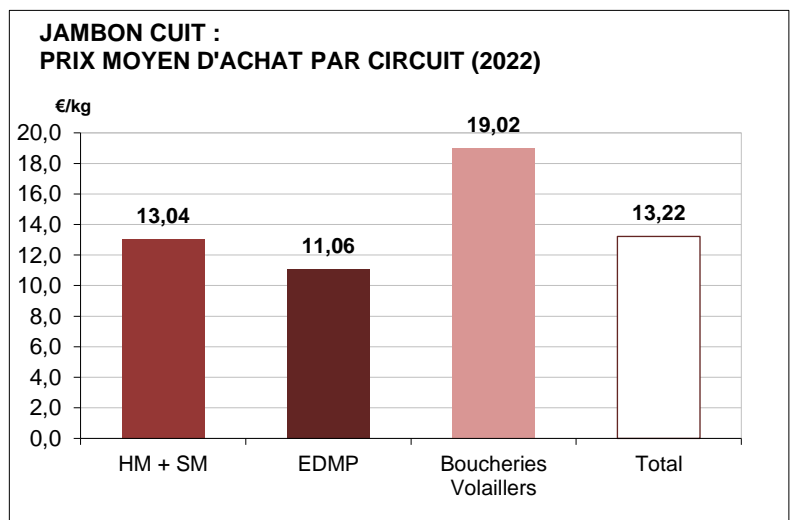
JAMBON CUIT



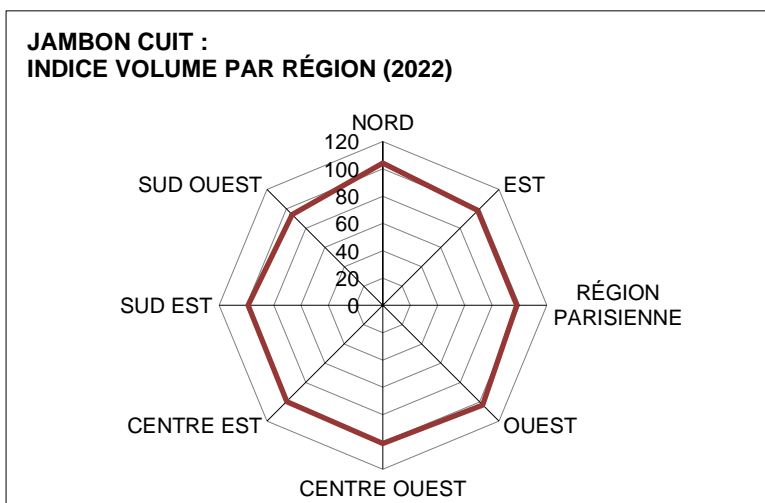
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



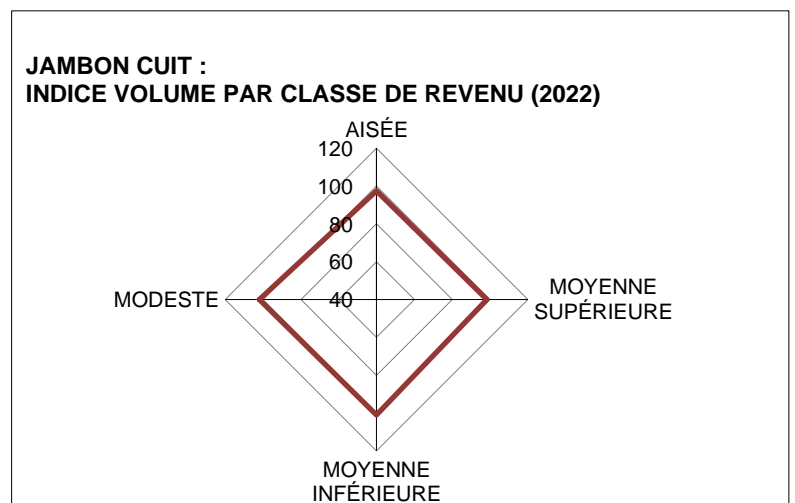
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



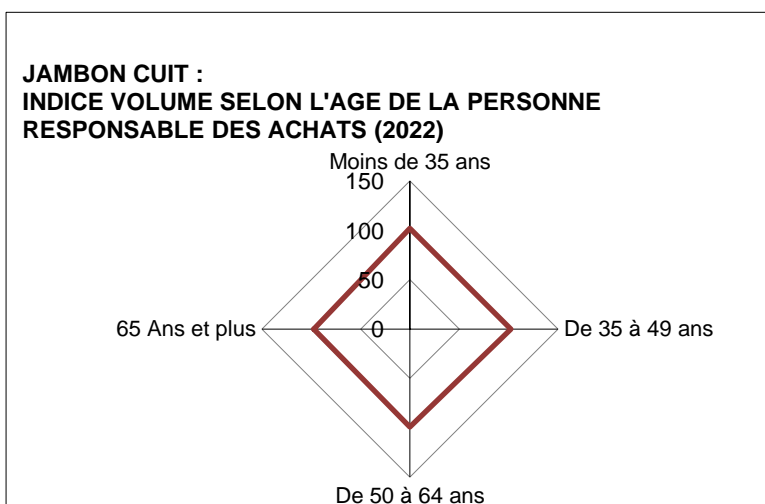
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



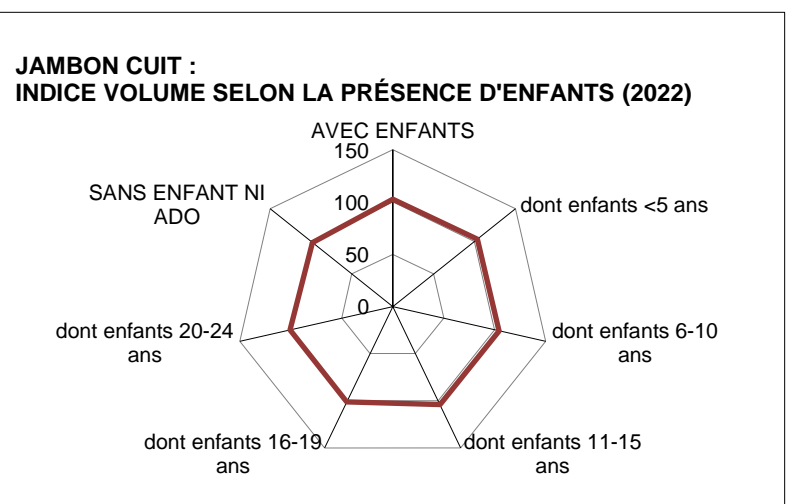
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

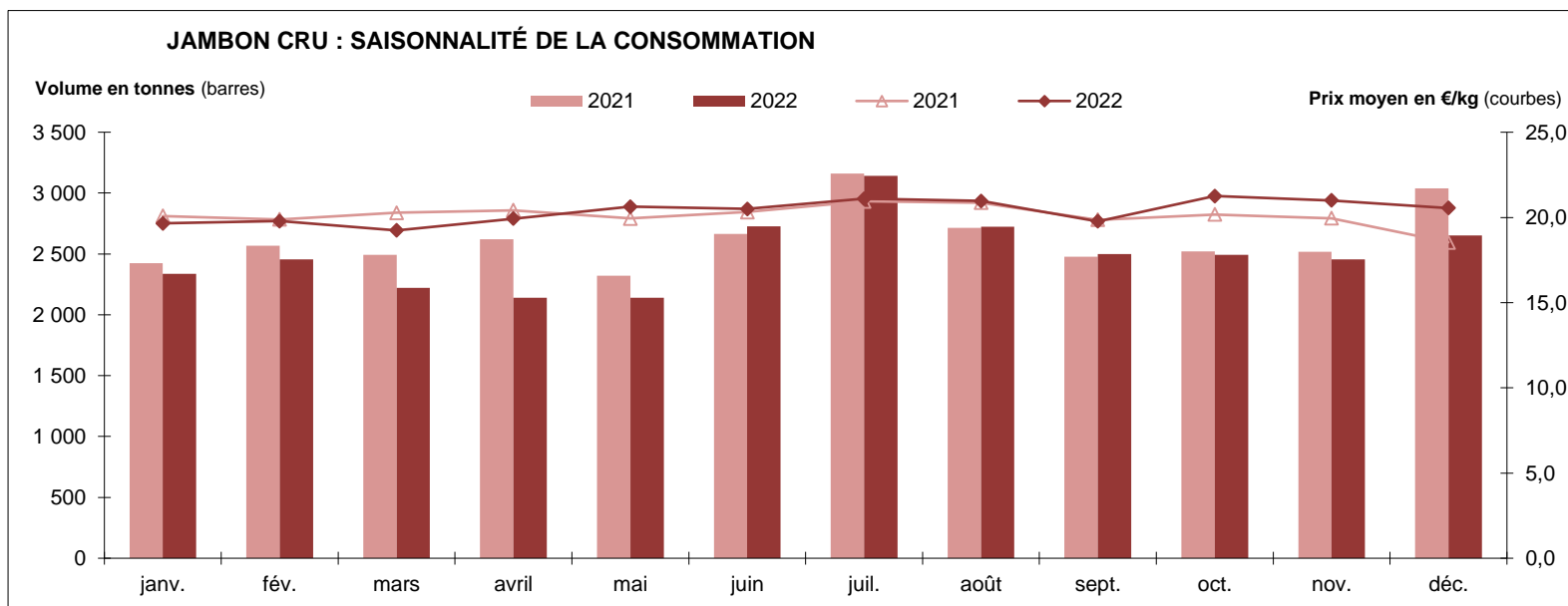


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

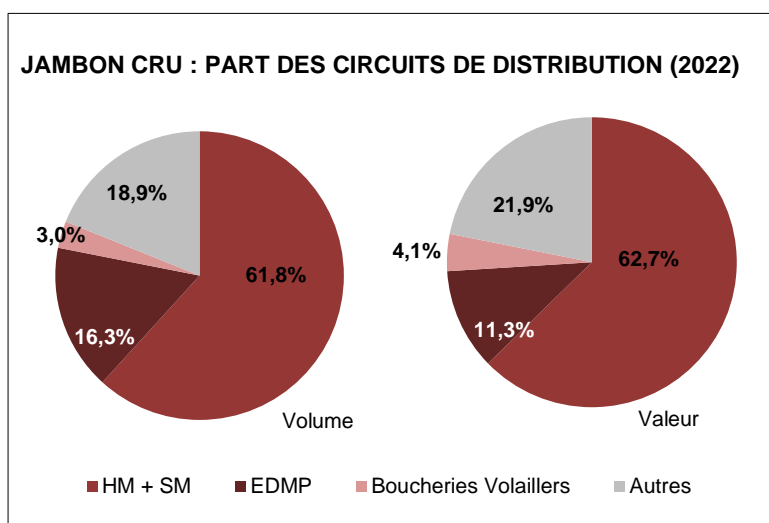


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

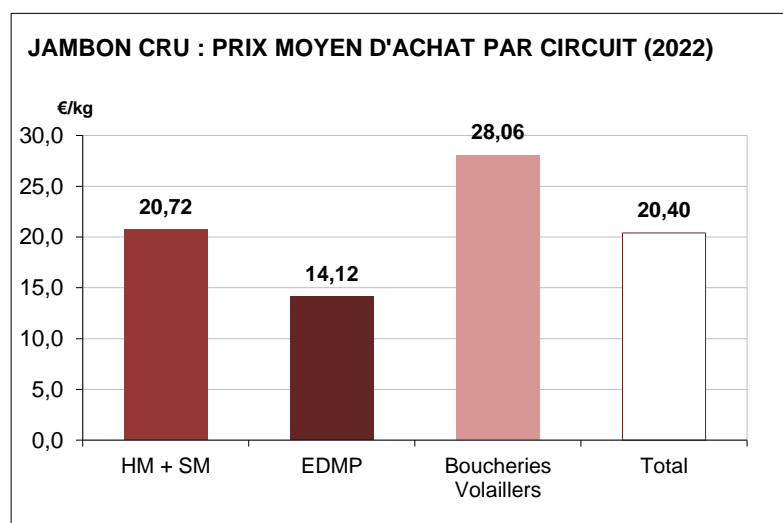
JAMBON CRU



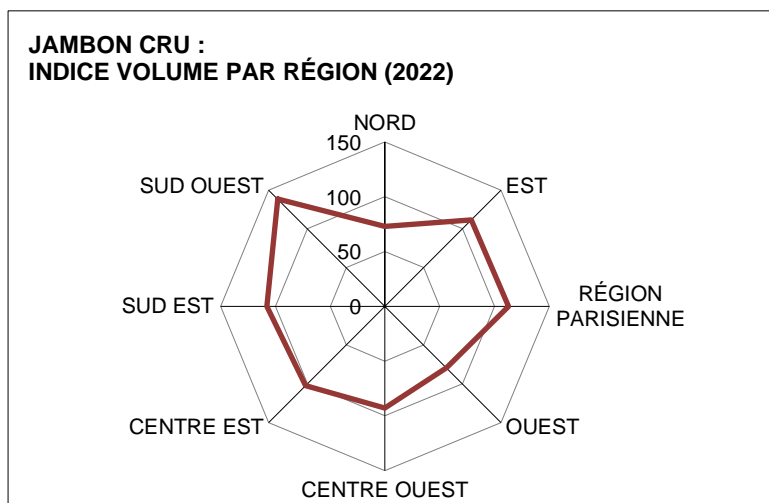
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



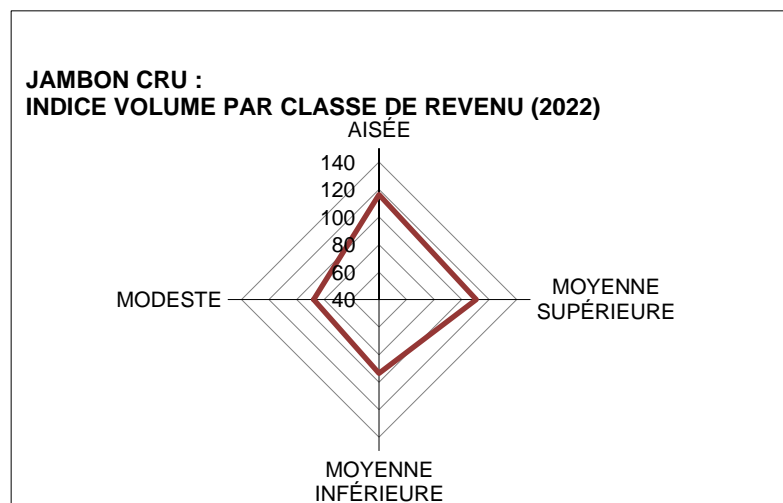
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



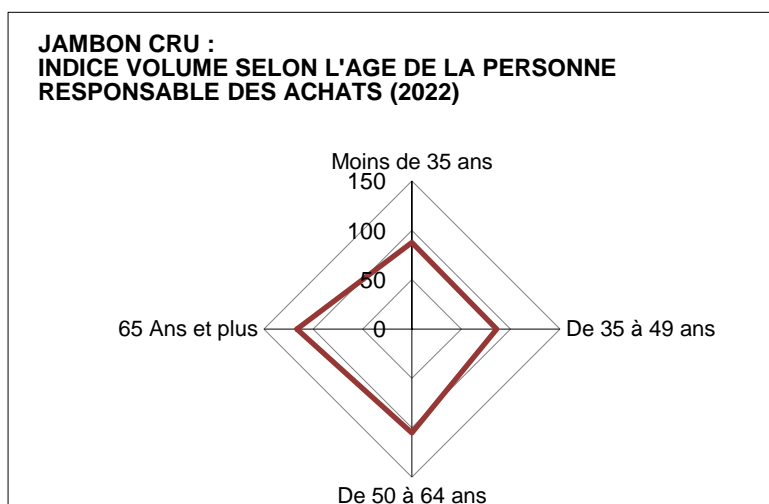
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



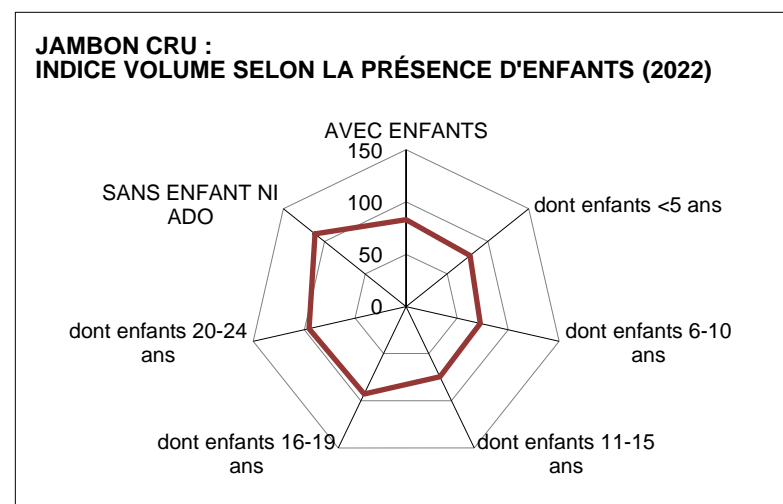
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

POULET

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

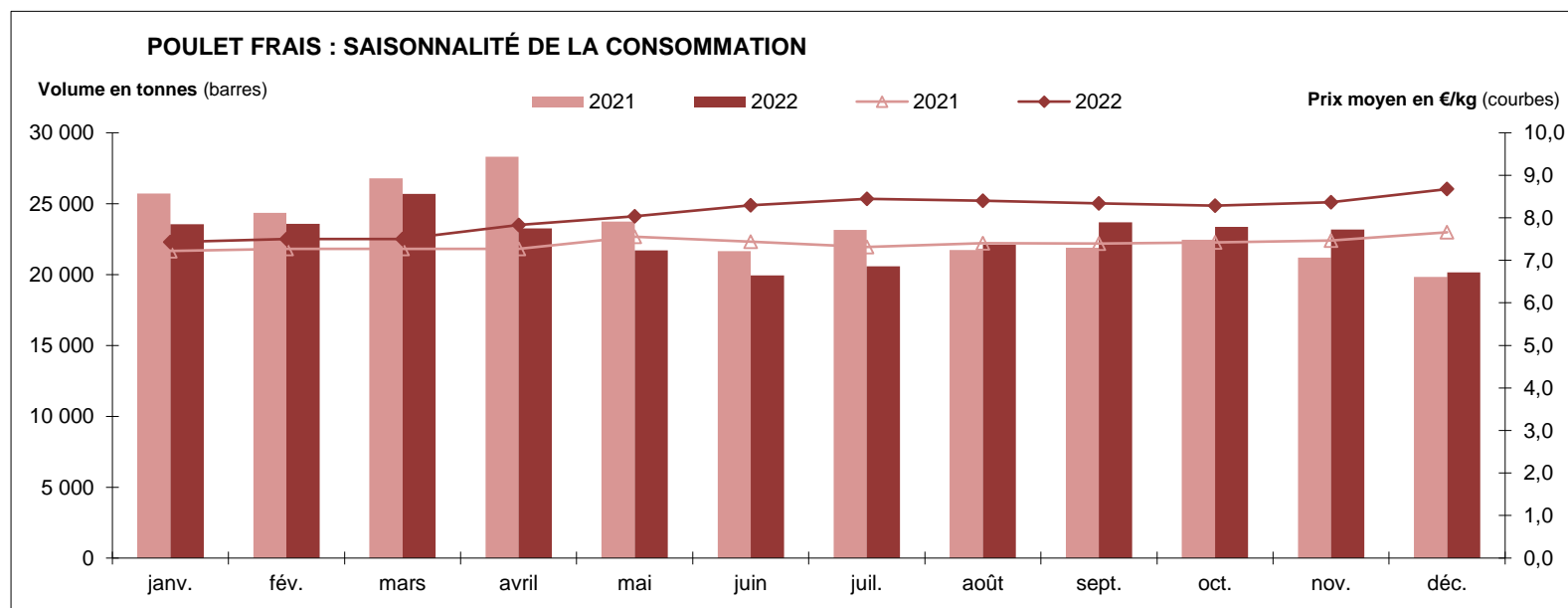
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE POULET	1 129	738	344	1 470 4,6%	21,7

FranceAgriMer

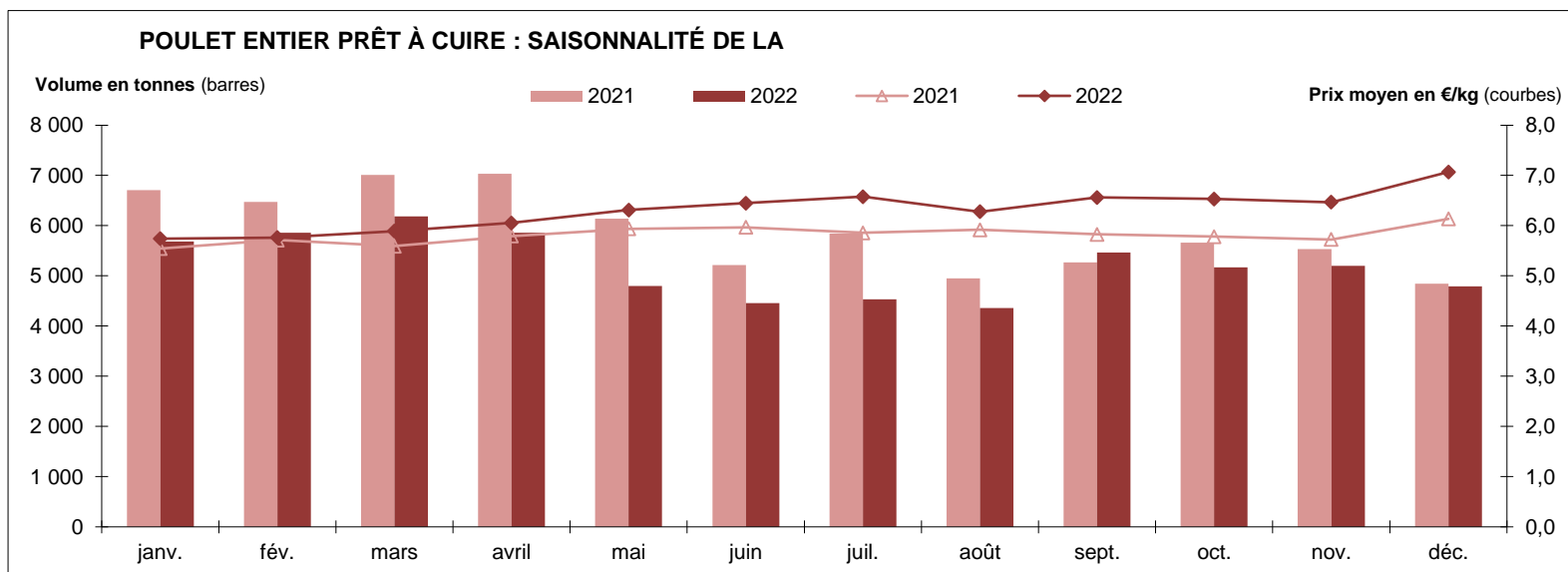
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	9,07	7,8	608 111	-6,3	5 514 997	1,0	98,8	-0,1	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,94	7,5	383 372	-8,4	3 426 397	-1,6	94,4	-0,5	63,0	-1,5
POULET FRAIS	8,07	9,3	270 071	-3,6	2 180 156	5,4	90,2	0,0	44,4	1,2
POULET ENTIER	6,33	8,0	63 861	-11,5	403 922	-4,4	39,2	-3,3	10,5	-0,6
dont POULET ENTIER PAC	6,28	8,3	62 256	-11,8	391 067	-4,5	38,8	-3,2	10,2	-0,6
DÉCOUPES DE POULET	8,58	9,0	200 256	-1,1	1 717 217	7,8	87,6	0,4	32,9	1,7
dont ESCALOPES	11,23	10,2	86 153	-5,0	967 345	4,7	70,1	-0,7	14,2	0,2
dont CUISSES ET GIGUES	5,37	8,3	91 218	3,0	490 045	11,5	61,0	-0,6	15,0	1,3
dont AUTRES MORCEAUX	10,62	12,0	36 328	1,8	385 708	13,9	57,5	1,4	6,0	0,5

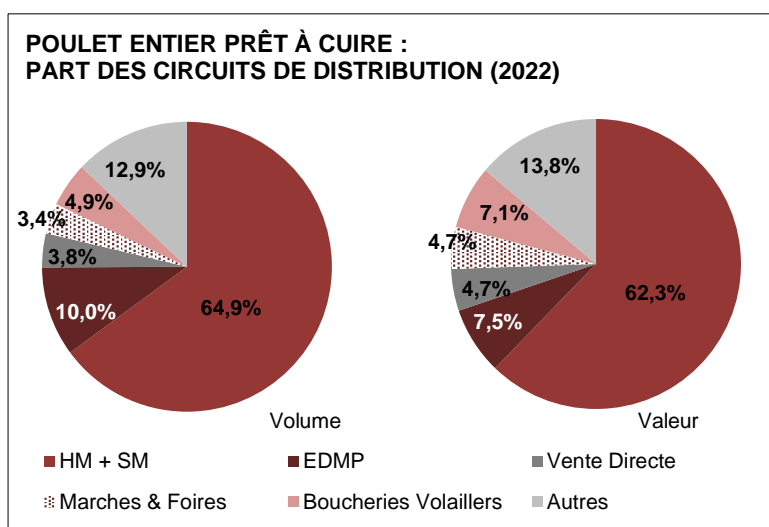
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



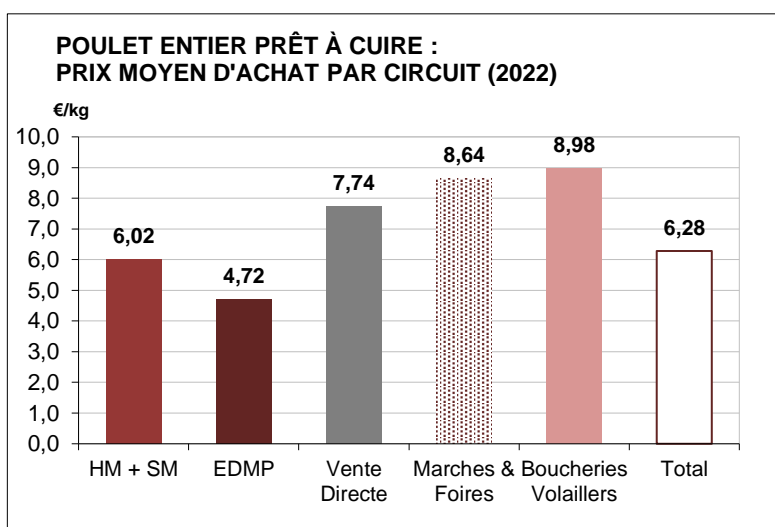
POULET ENTIER PRÊT À CUIRE



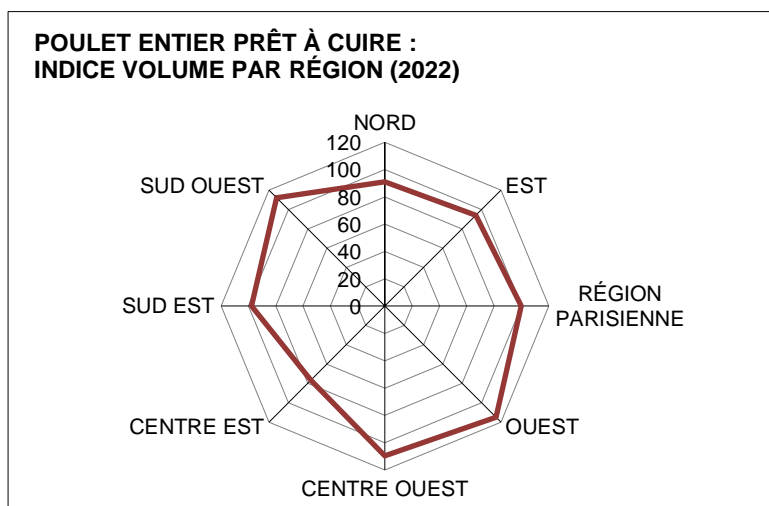
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



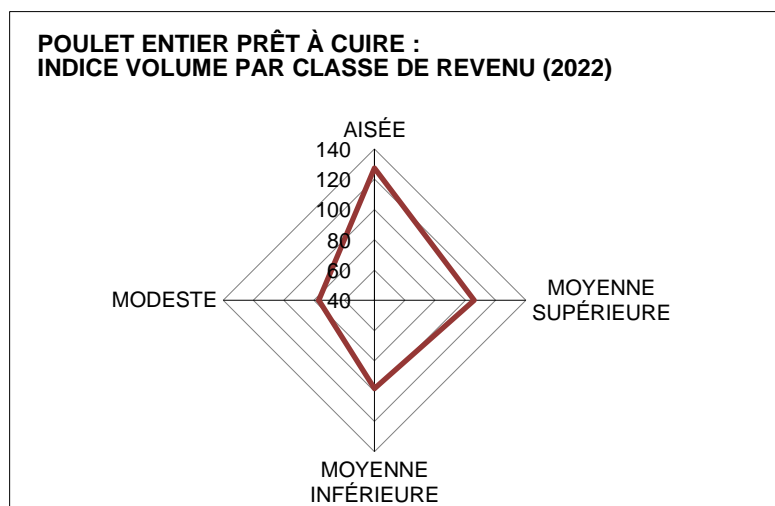
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



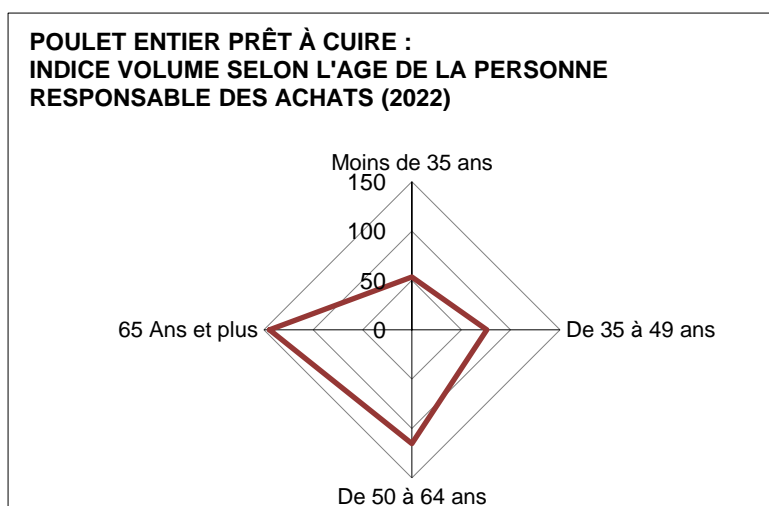
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



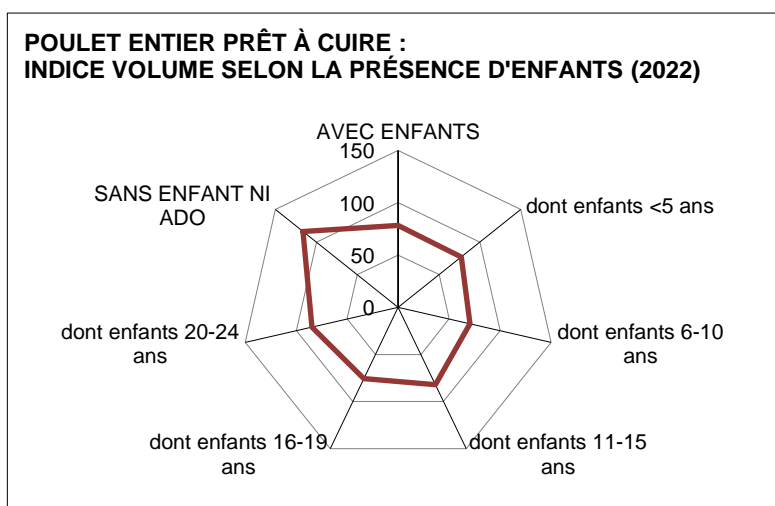
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

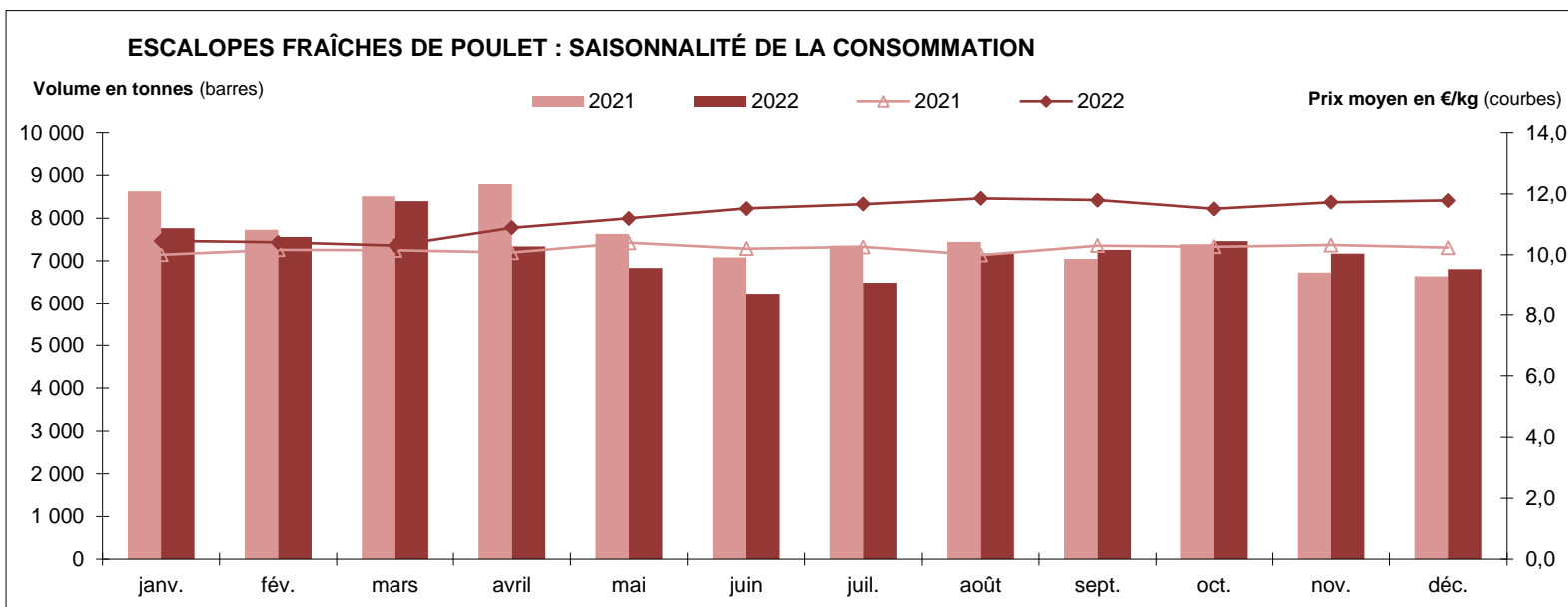


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

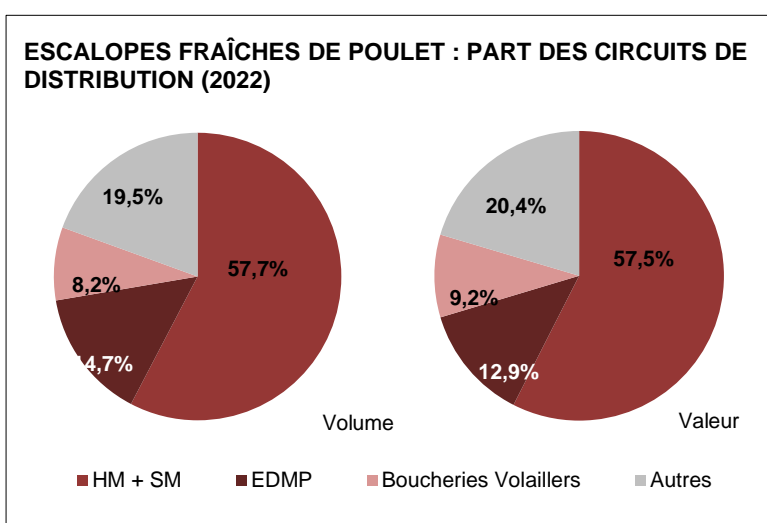


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

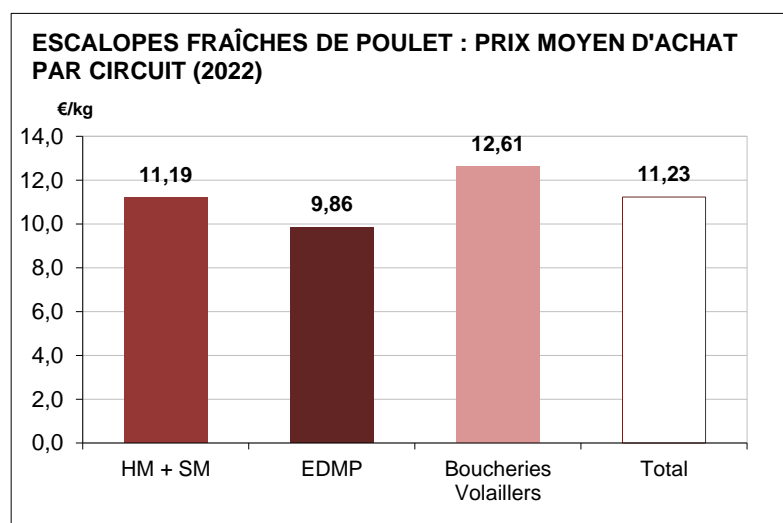
ESCALOPES FRAÎCHES DE POULET



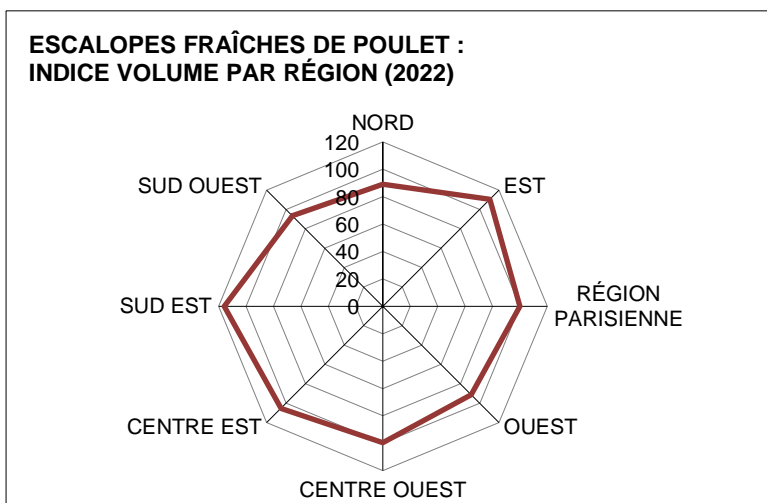
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



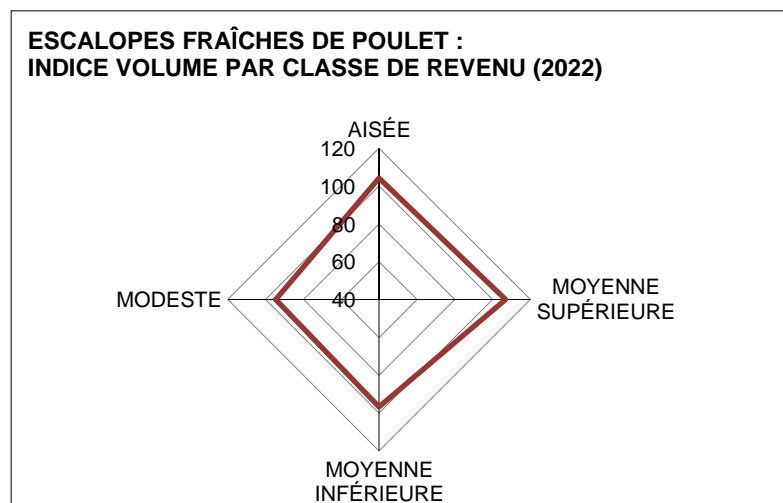
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



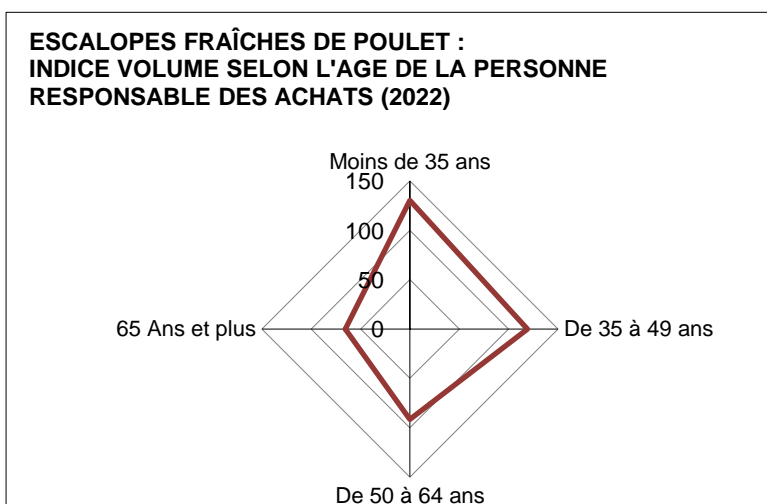
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



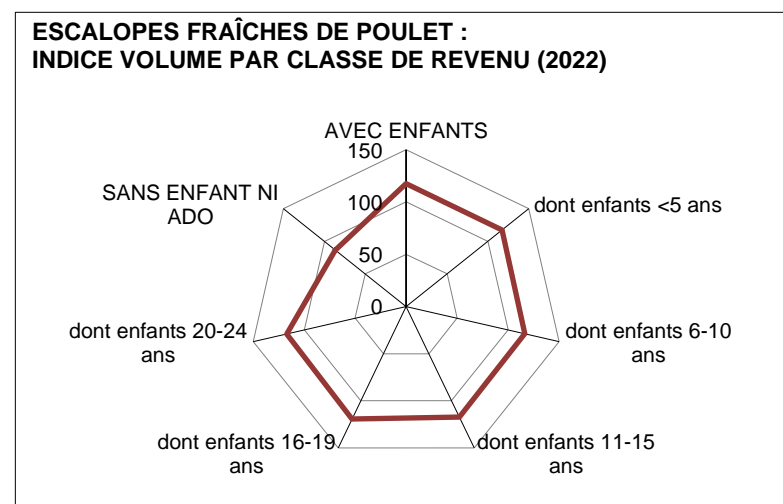
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

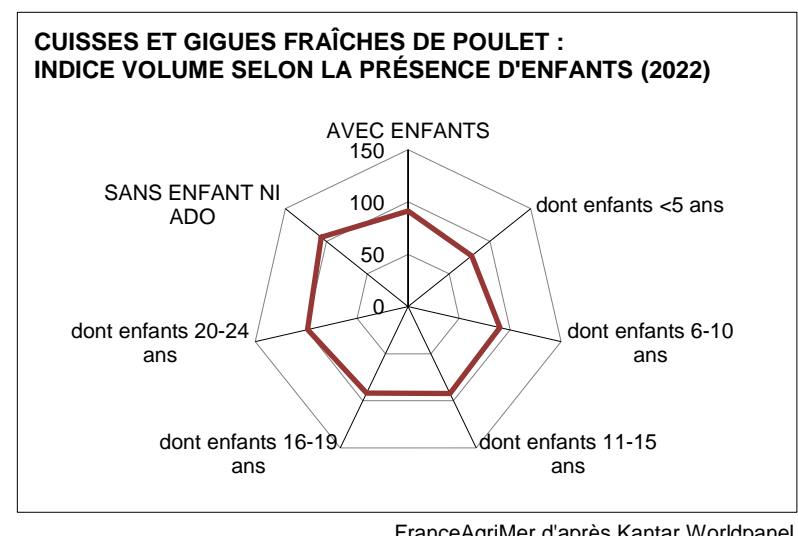
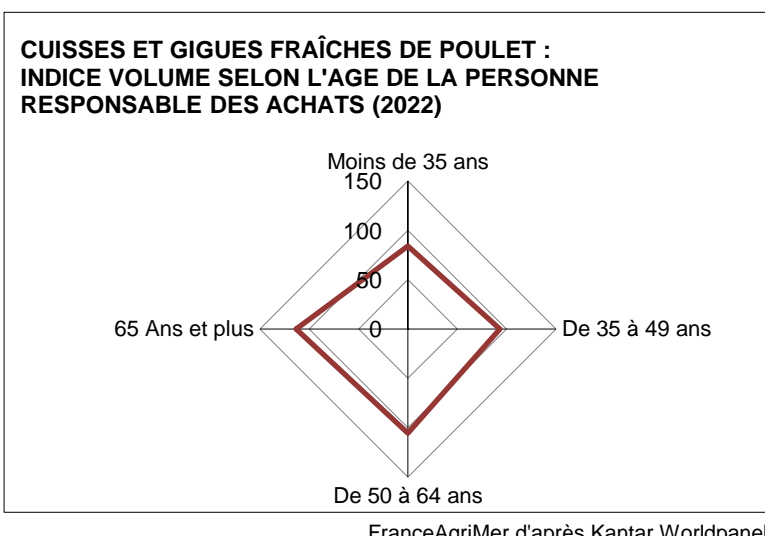
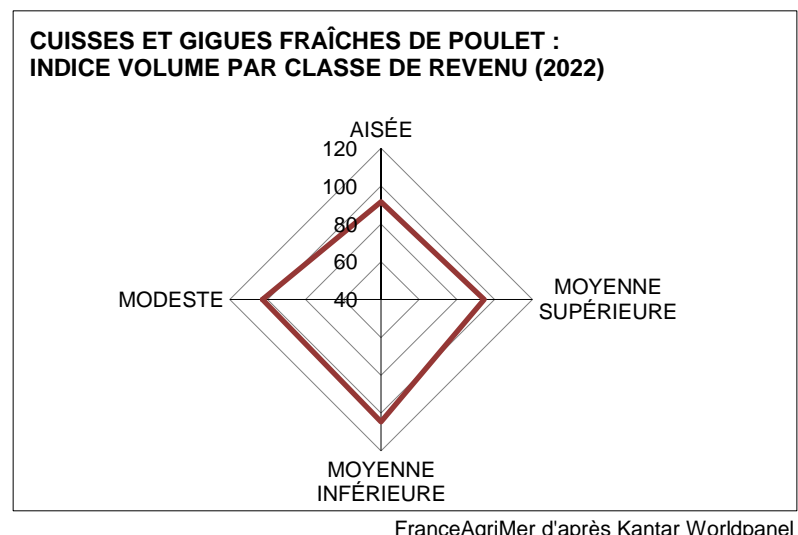
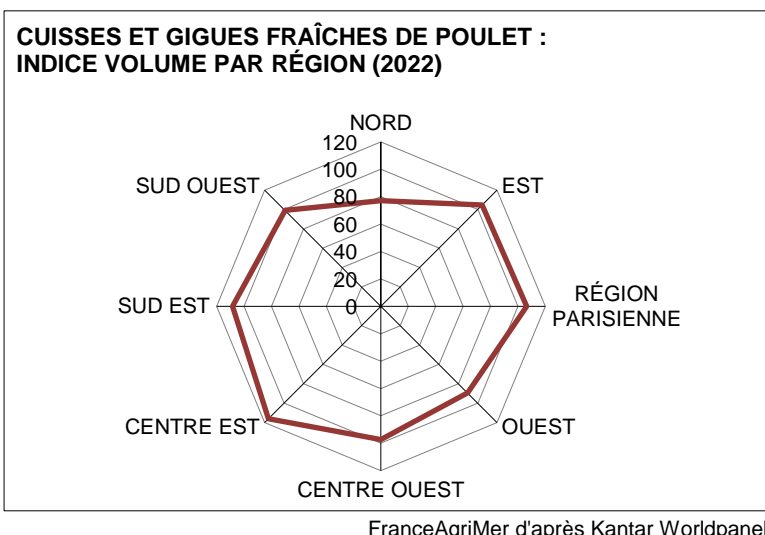
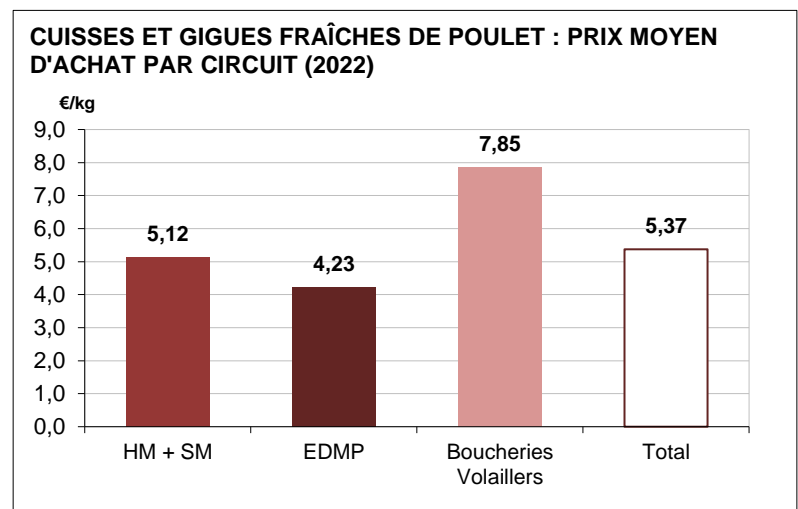
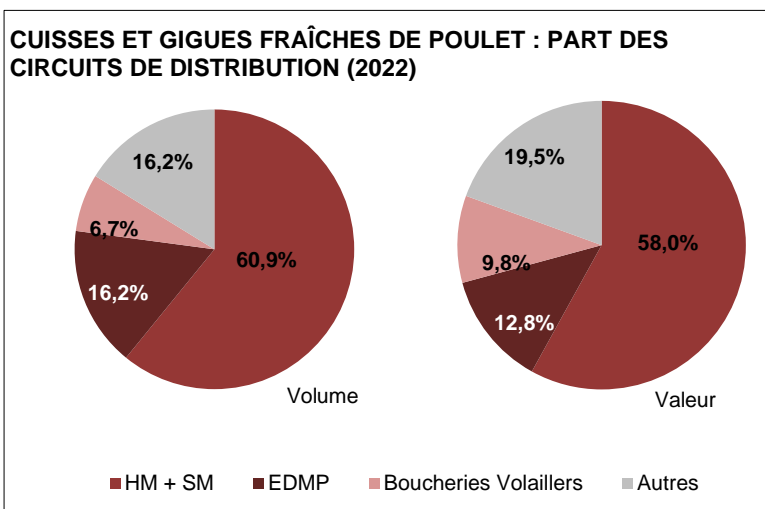
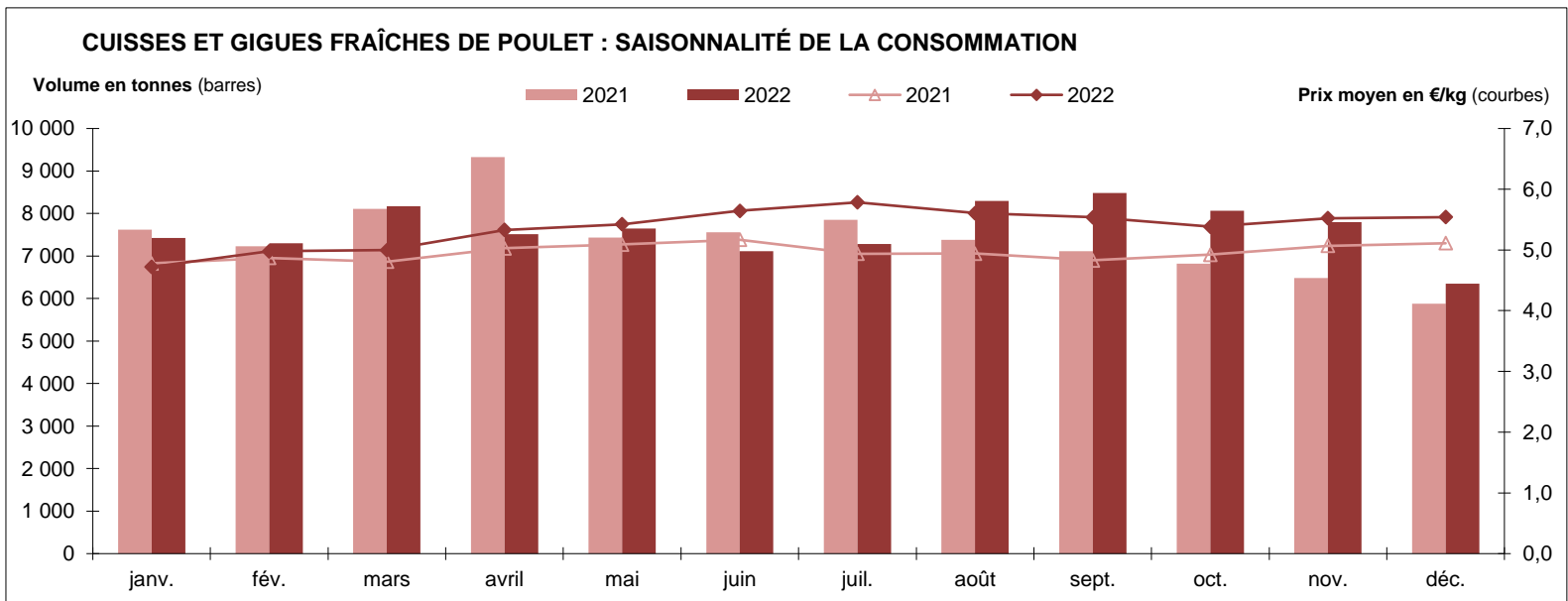


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CUISSES ET GIGUES FRAÎCHES DE POULET



DINDE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

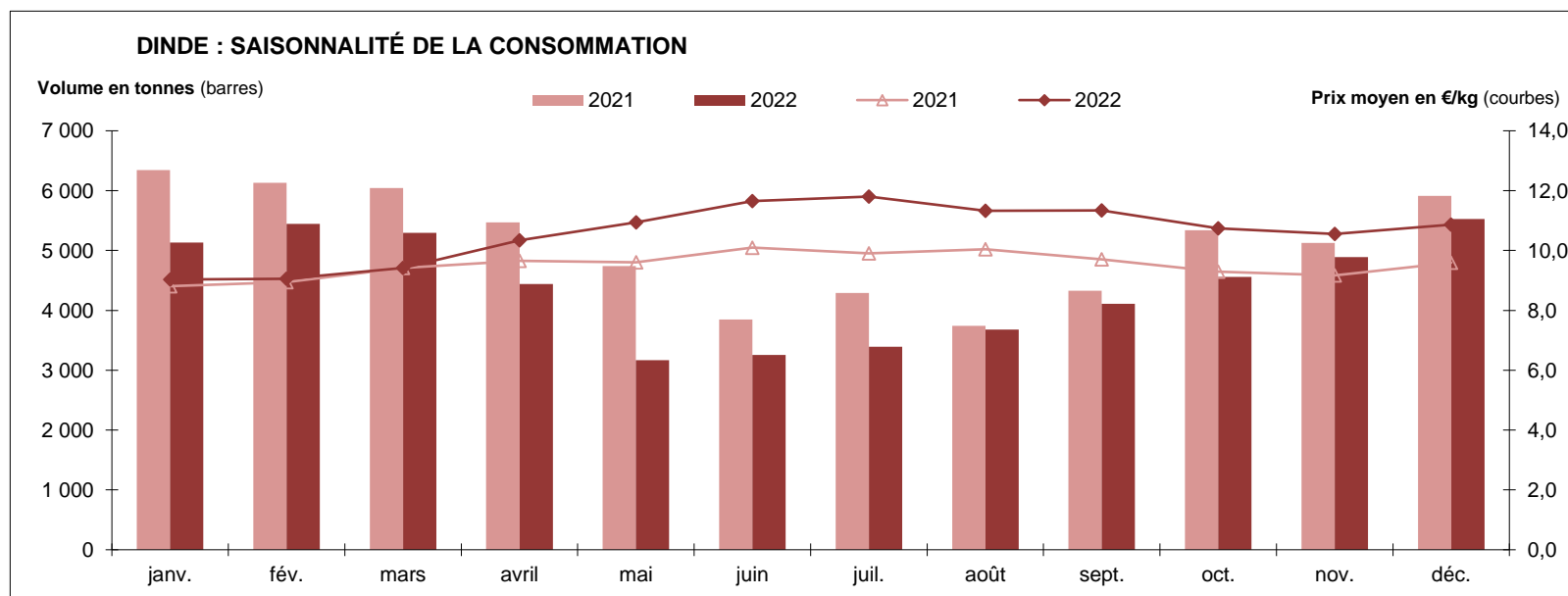
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE DINDE	251	49	56	244 -13,2%	3,6

FranceAgriMer

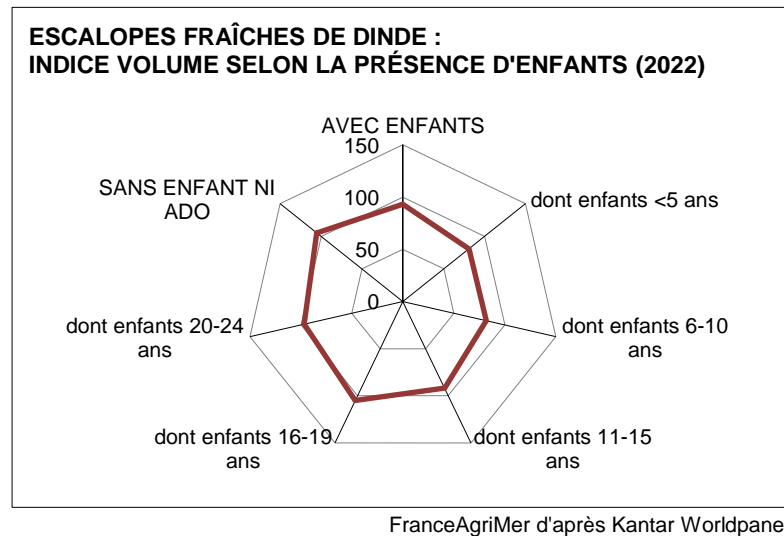
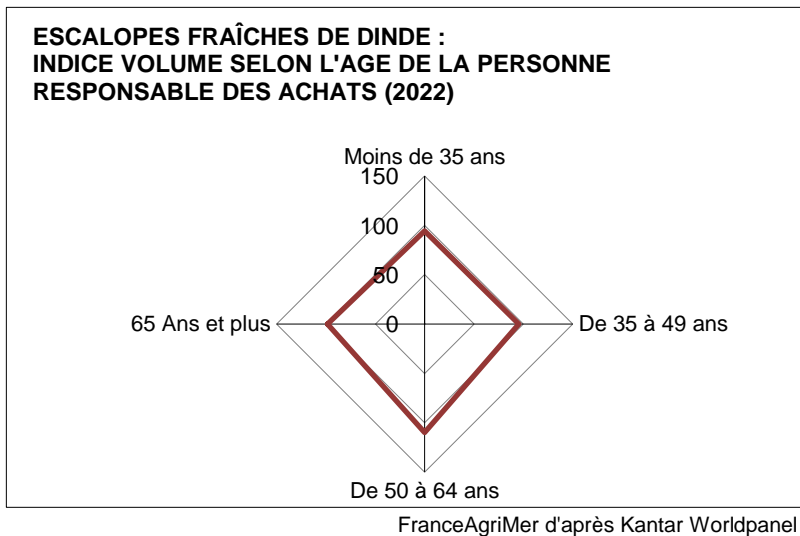
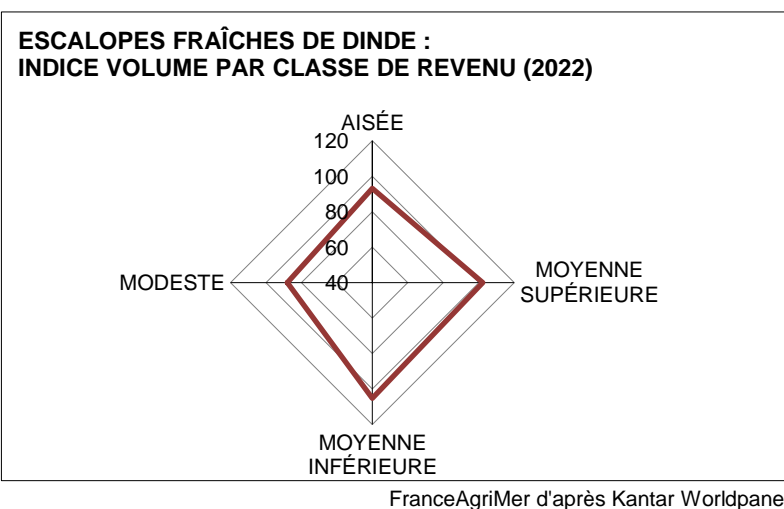
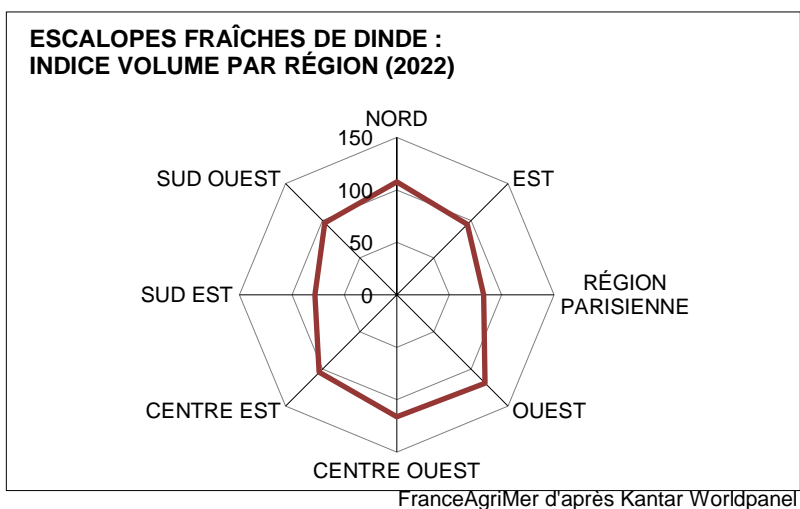
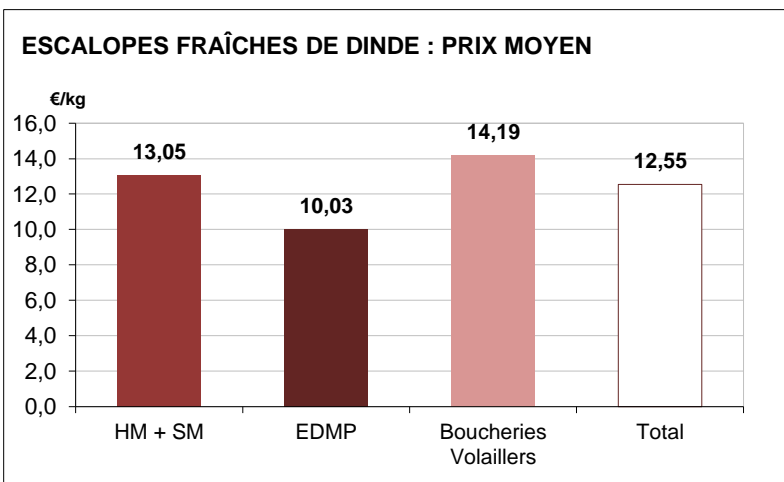
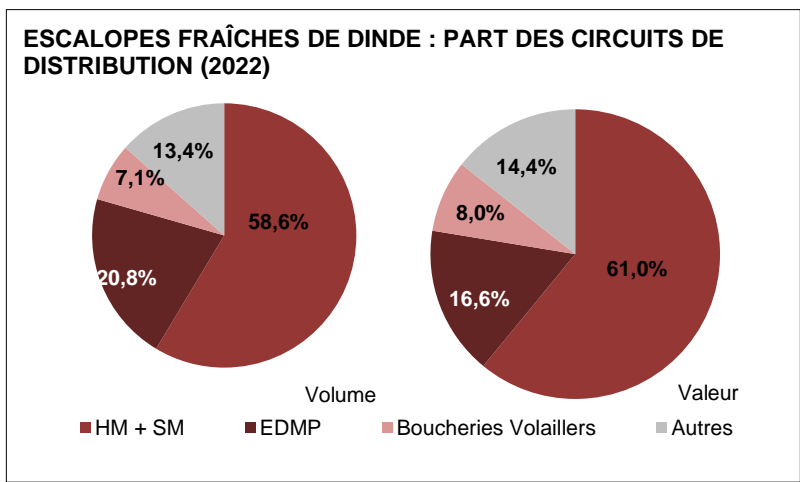
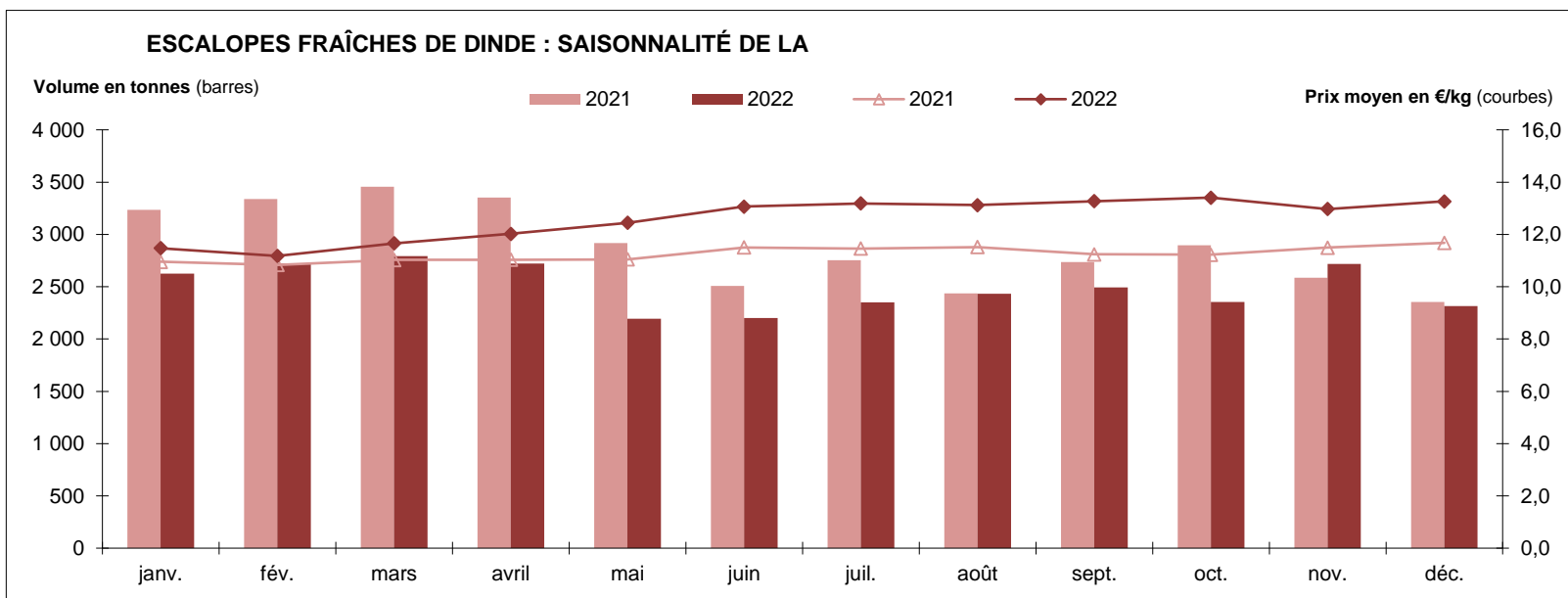
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	9,07	7,8	608 111	-6,3	5 514 997	1,0	98,8	-0,1	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,94	7,5	383 372	-8,4	3 426 397	-1,6	94,4	-0,5	63,0	-1,5
DINDE FRAÎCHE	10,45	10,5	52 883	-13,7	552 778	-4,7	59,3	-4,1	8,7	-0,8
DINDE ENTIÈRE	9,16	-0,1	1 705	-9,7	15 616	-9,7	2,7	-0,2	0,3	0,0
DÉCOUPES DE DINDE	10,49	10,8	51 823	-14,1	543 765	-4,8	59,6	-4,0	8,5	-0,8
dont ESCALOPES	12,55	11,8	29 914	-13,5	375 326	-3,2	49,1	-3,9	4,9	-0,4
dont CUISSSES ET GIGUES	5,50	15,1	9 655	-13,0	53 064	0,2	13,4	-1,4	1,6	-0,1
dont AUTRES MORCEAUX	9,42	5,7	12 254	-16,5	115 376	-11,7	27,0	-2,3	2,0	-0,2
RÔTI CRU DE DINDE	11,56	8,9	3 215	-20,7	37 157	-13,6	8,3	-1,2	0,5	-0,1

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



ESCALOPES FRAÎCHES DE DINDE



CANARD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

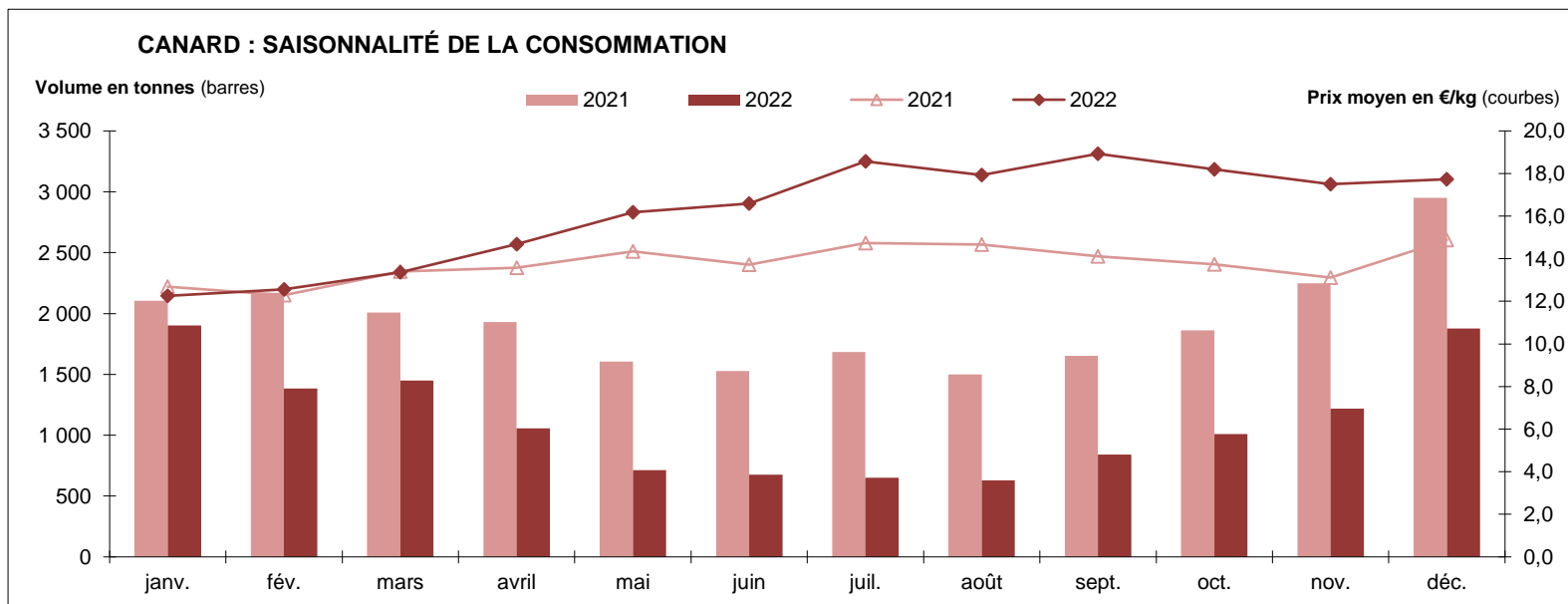
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE CANARD	118	20	15	112 -28,9%	1,7

FranceAgriMer

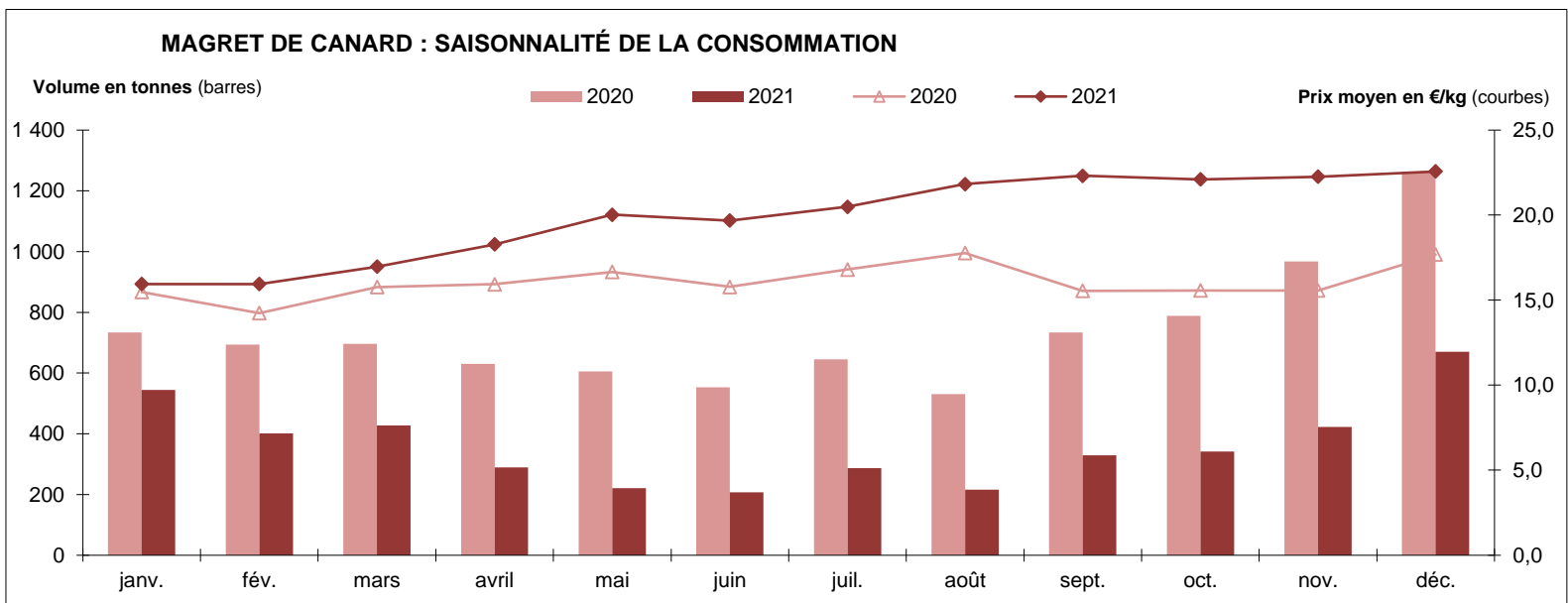
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	9,07	7,8	608 111	-6,3	5 514 997	1,0	98,8	-0,1	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,83	7,6	359 217	-8,0	3 173 424	-0,9	93,5	-0,8	59,1	-1,1
CANARD FRAIS	15,71	14,3	13 400	-42,3	210 480	-34,1	29,2	-10,3	2,2	-1,4
CANARD ENTIER	9,36	6,0	1 438	-35,7	13 456	-31,8	2,4	-1,5	0,2	-0,1
DÉCOUPE FRAÎCHE DE CANARD	16,47	15,4	11 962	-43,0	197 024	-34,3	28,5	-10,0	2,0	-1,3
<i>dont MAGRET</i>	19,77	22,7	4 358	-50,7	86 157	-39,5	13,3	-7,9	0,7	-0,6
<i>dont FILET</i>	18,21	20,5	1 950	-42,1	35 520	-30,3	8,9	-3,7	0,3	-0,2

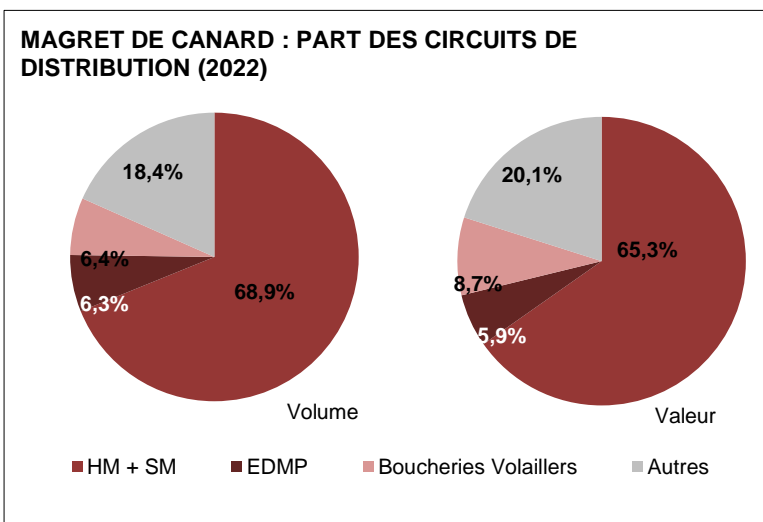
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



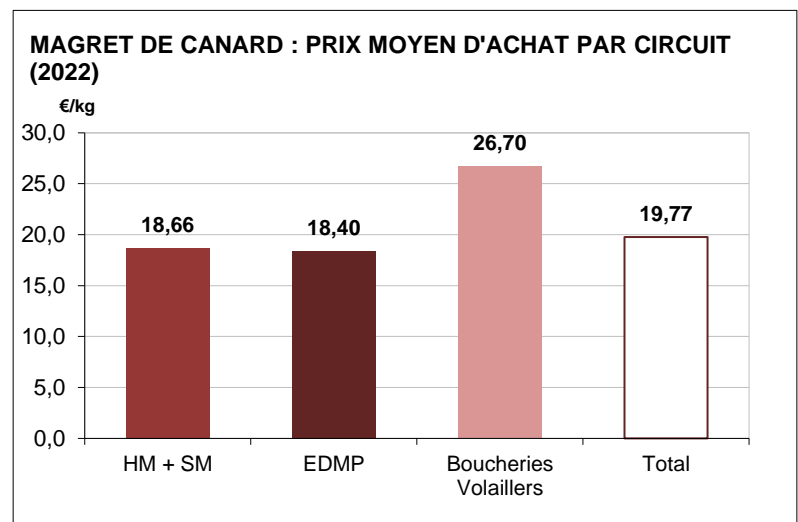
MAGRET DE CANARD



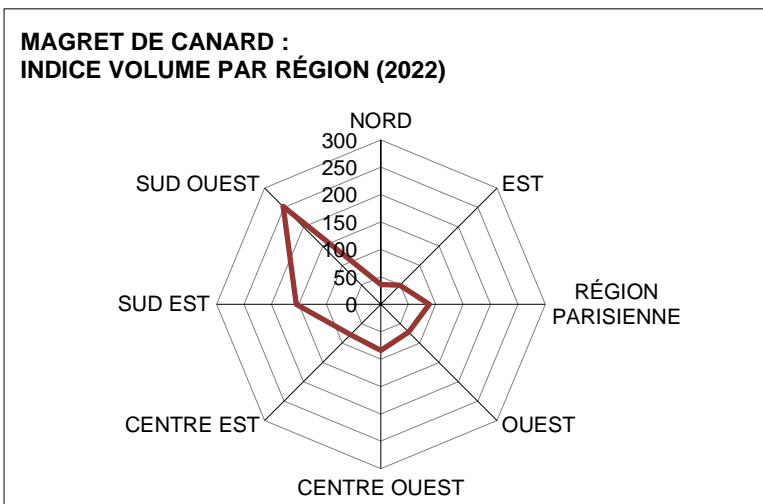
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



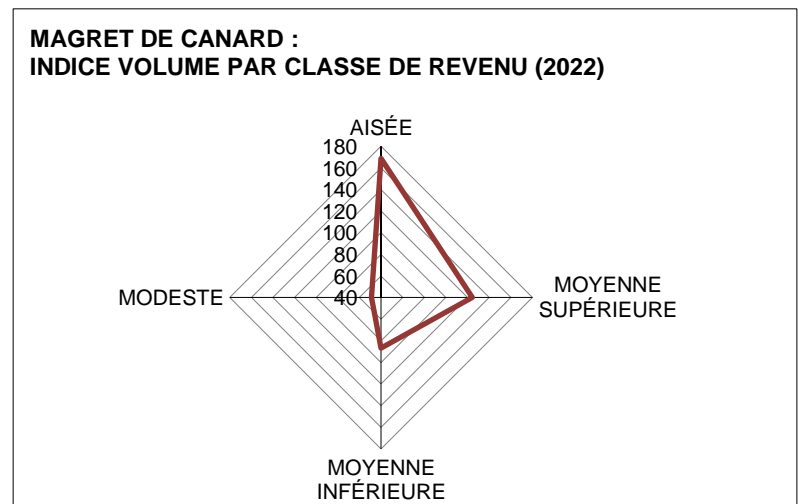
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



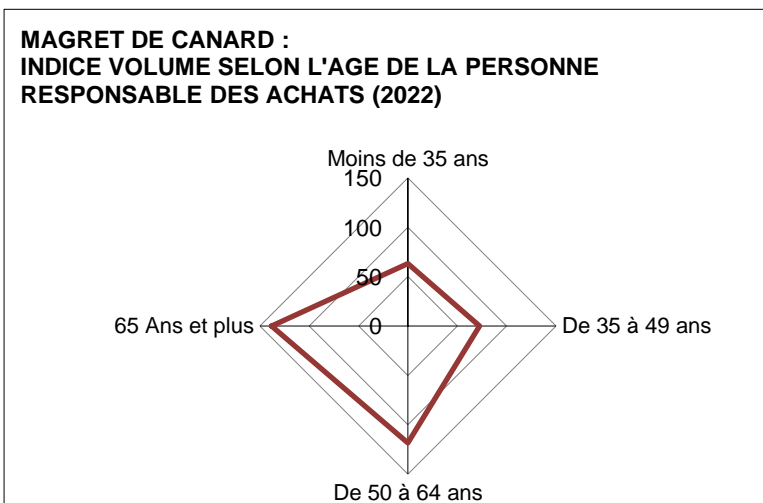
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



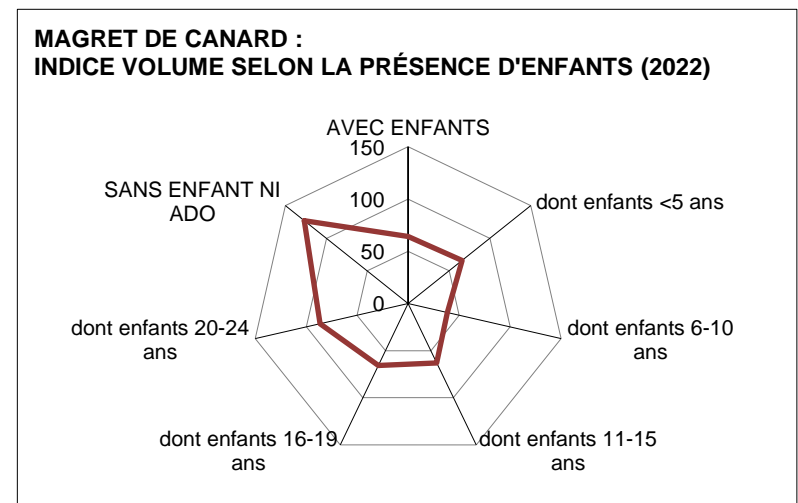
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

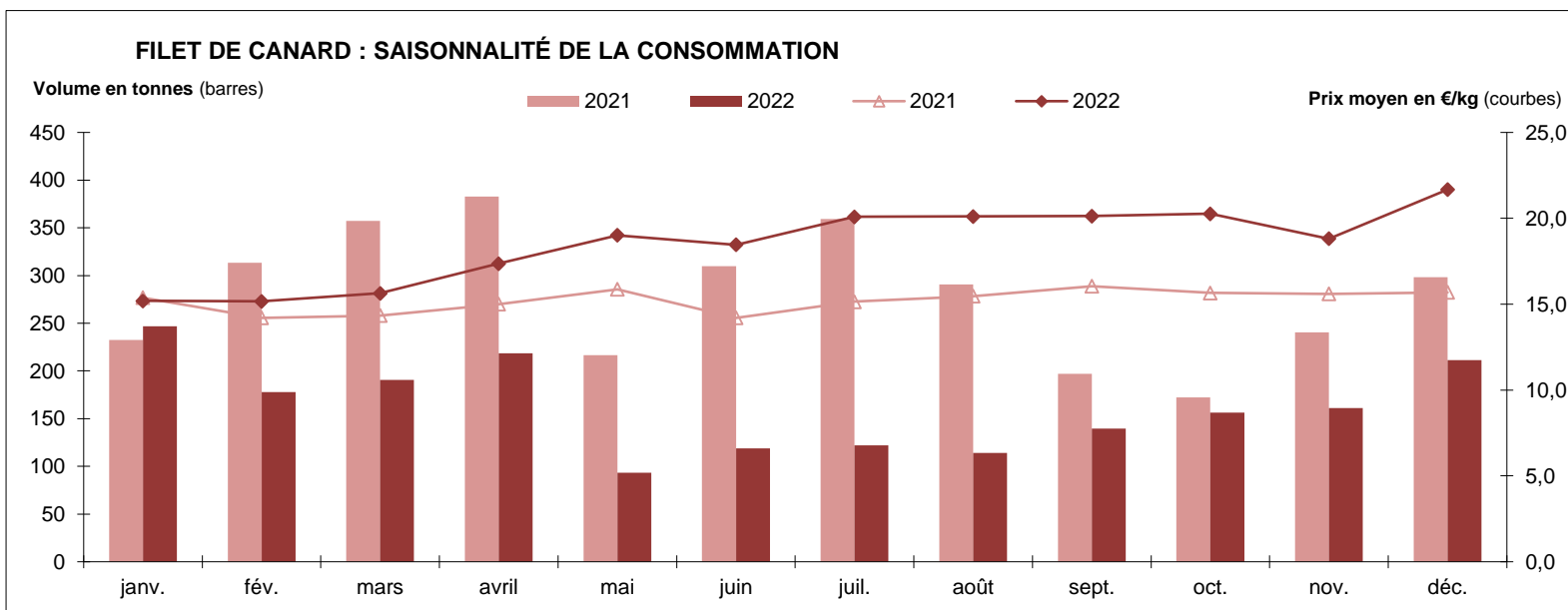


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

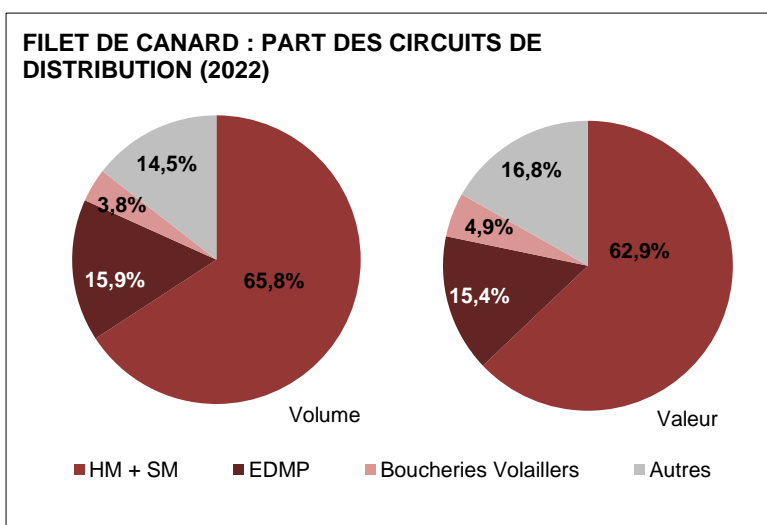


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

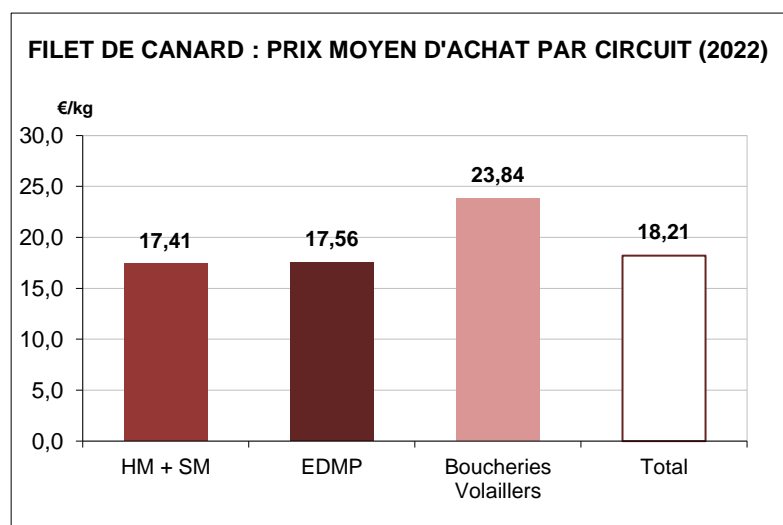
FILET DE CANARD



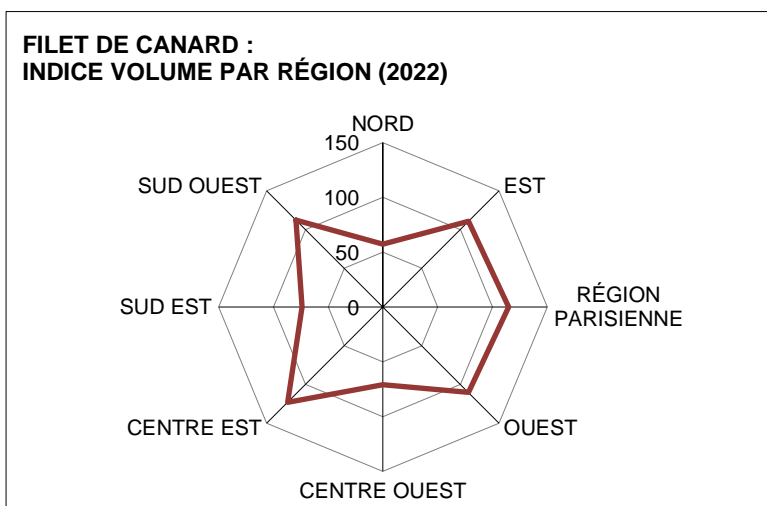
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



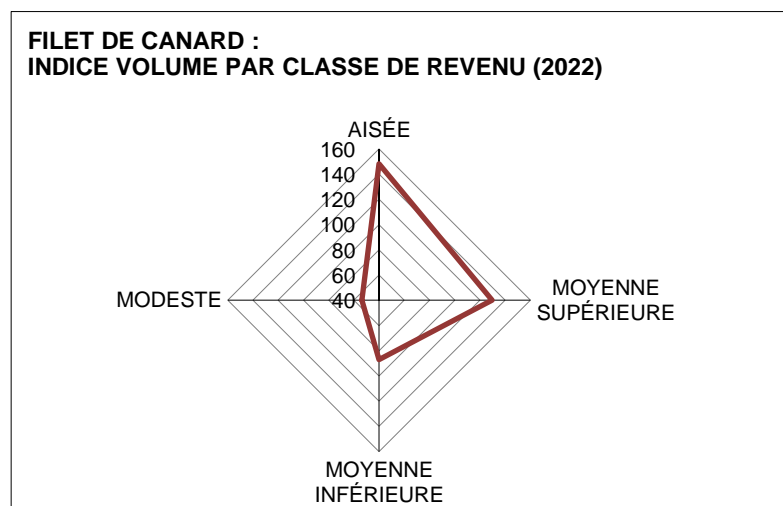
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



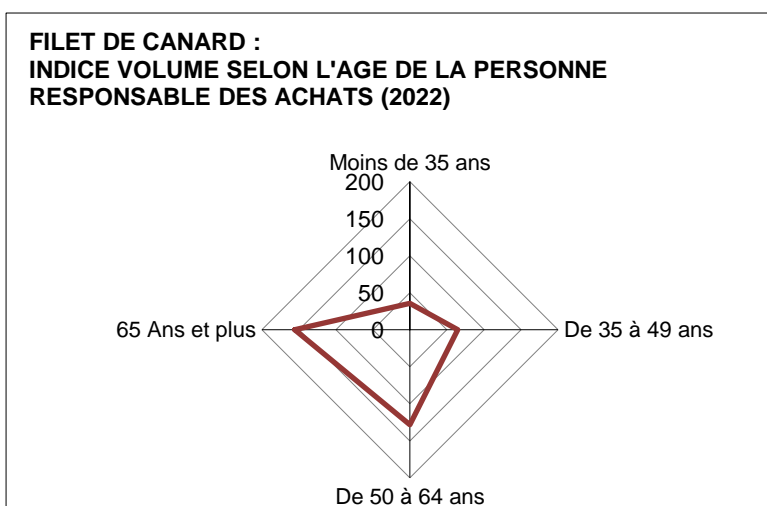
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



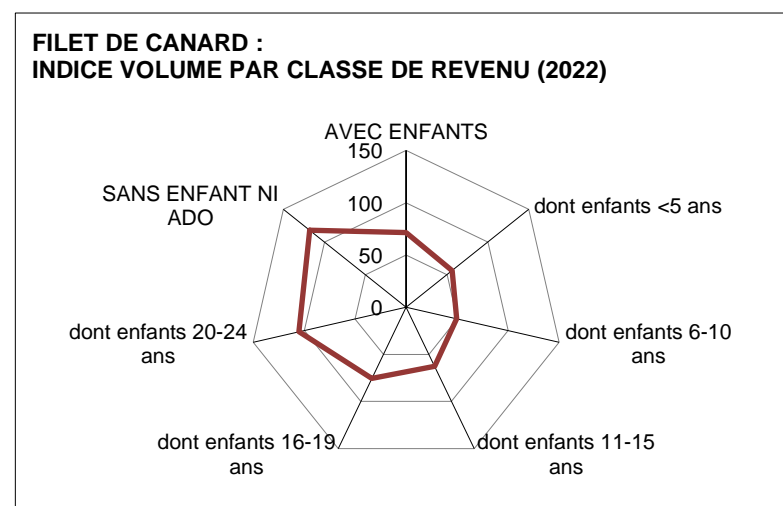
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PINTADE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

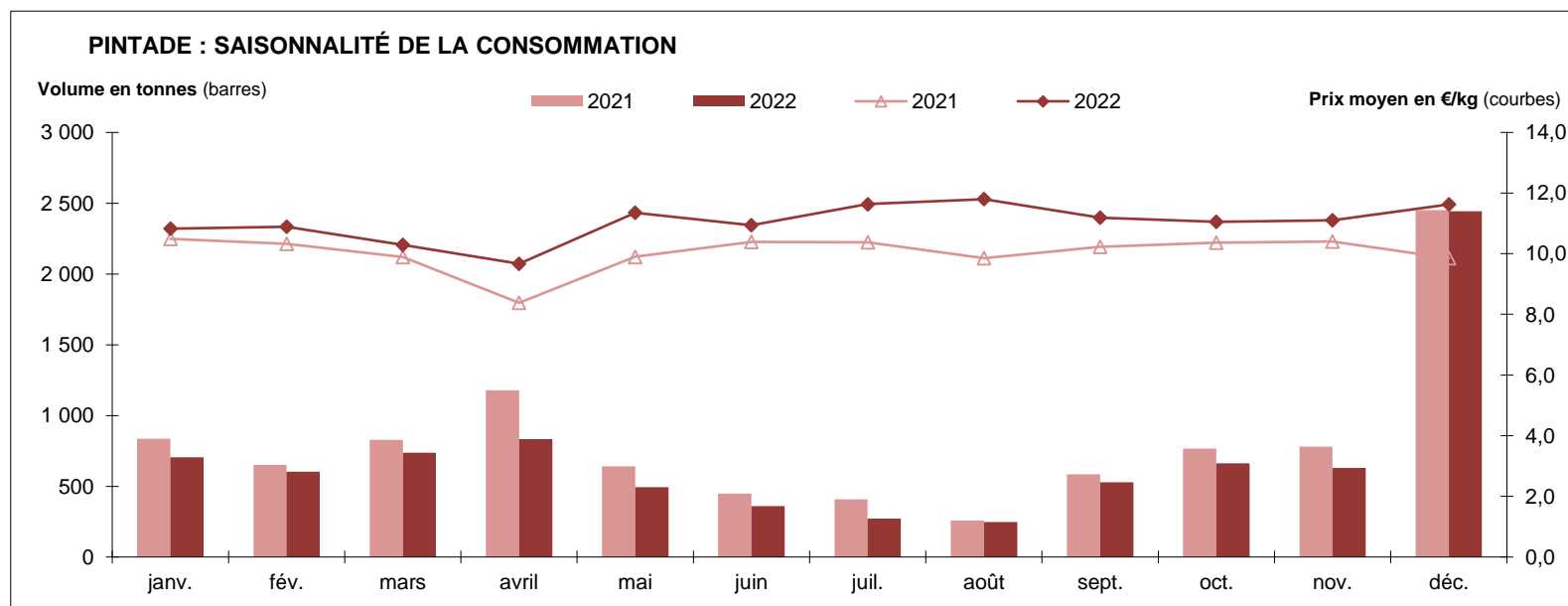
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE PINTADE	24	0	0	23 -9,1%	0,3

FranceAgriMer

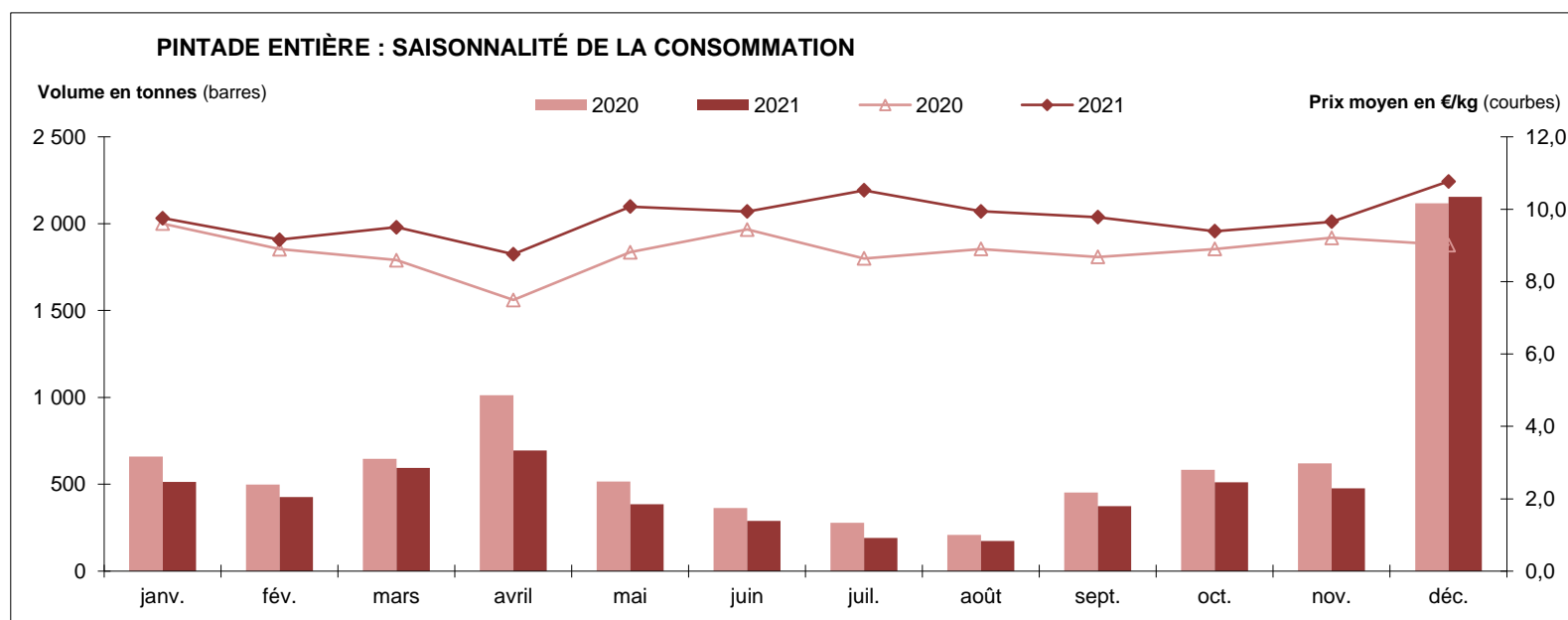
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	9,07	7,8	608 111	-6,3	5 514 997	1,0	98,8	-0,1	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,83	7,6	359 217	-8,0	3 173 424	-0,9	93,5	-0,8	59,1	-1,1
PINTADE FRAÎCHE	11,05	11,4	8 509	-13,4	94 029	-3,6	12,5	-1,5	1,4	-0,1
<i>PINTADE ENTIÈRE</i>	9,93	12,8	6 785	-14,8	67 406	-3,8	9,4	-1,3	1,1	-0,1
<i>DÉCOUPE FRAÎCHE DE PINTADE</i>	15,50	5,6	1 746	-7,0	27 074	-1,8	4,8	-0,7	0,3	0,0

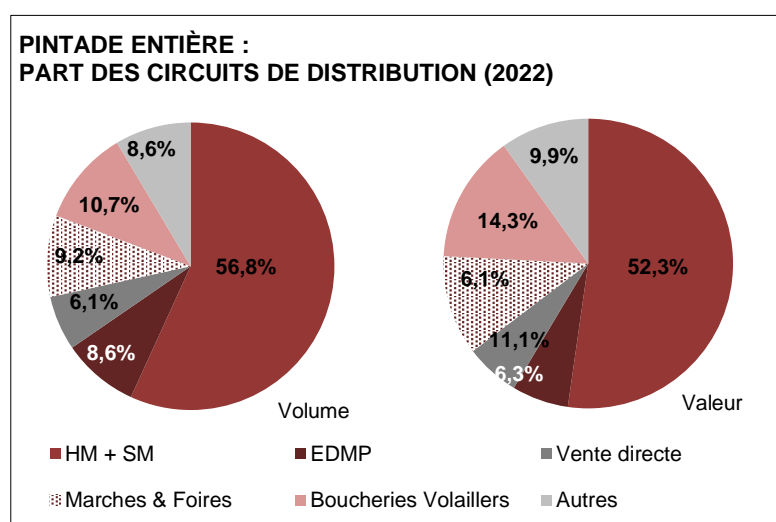
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



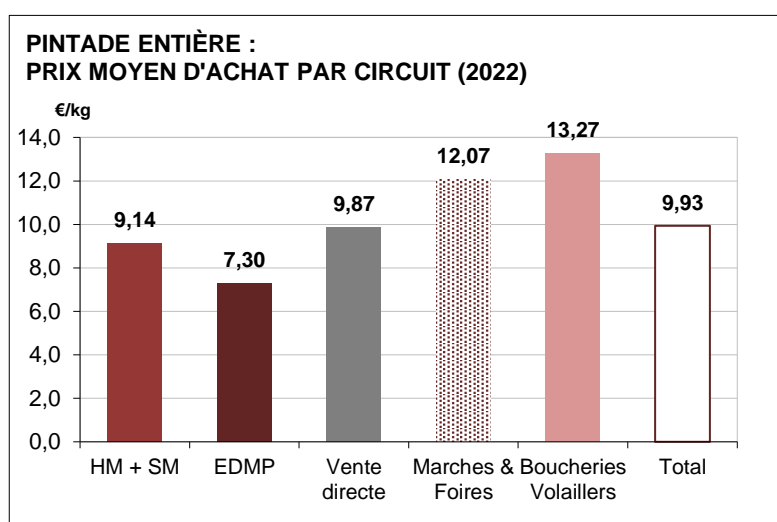
PINTADE ENTIÈRE



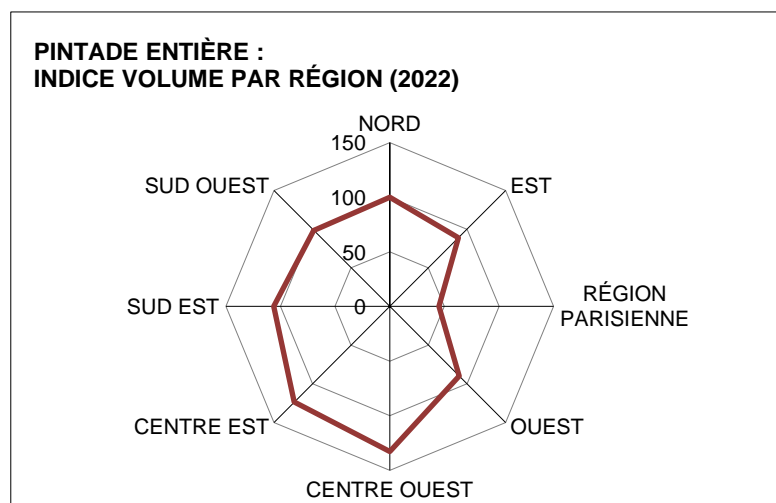
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



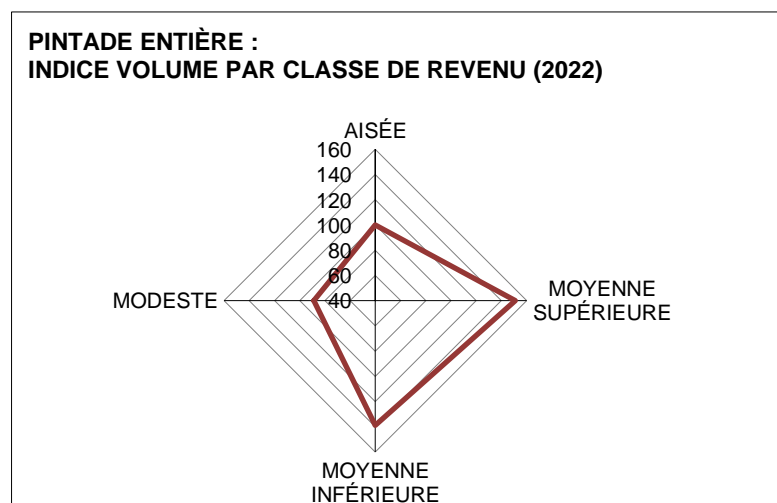
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



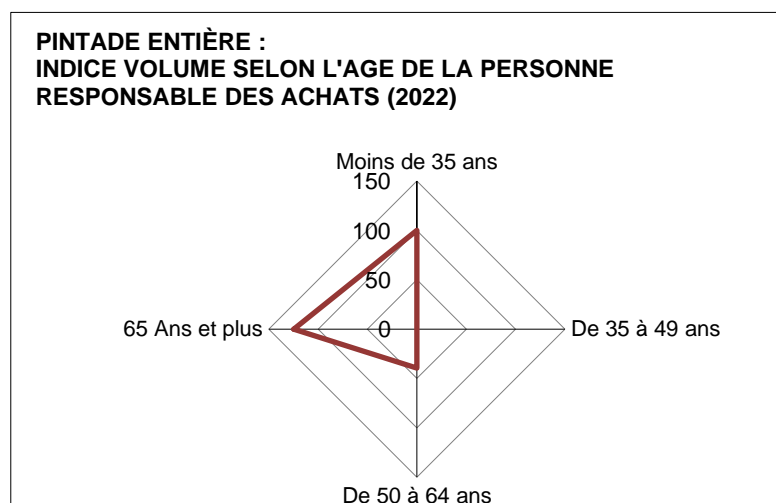
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



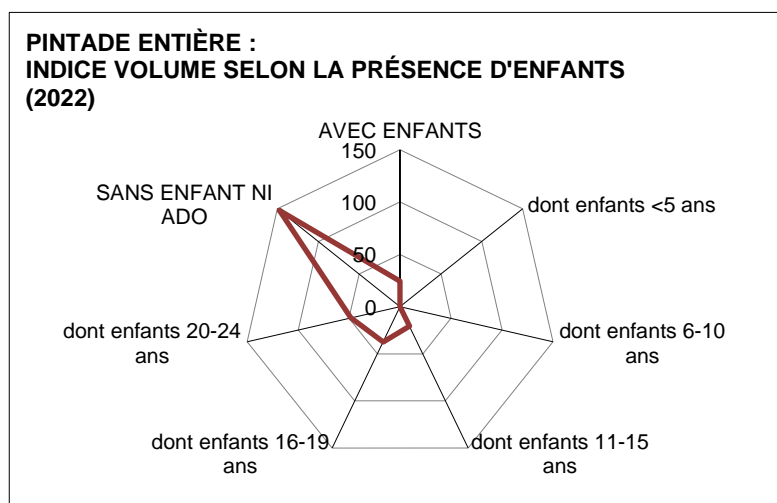
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LAPIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

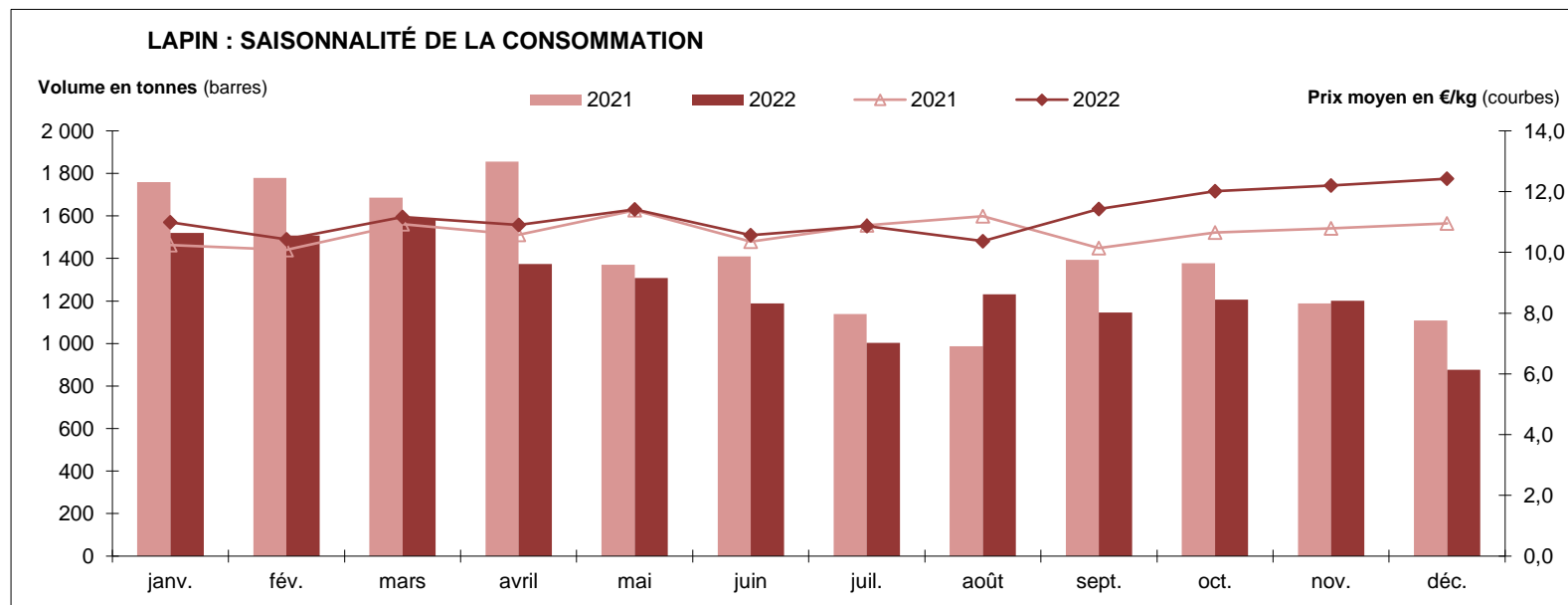
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
VIANDE DE LAPIN	28	1	4	24 -11,1%	0,4

FranceAgriMer

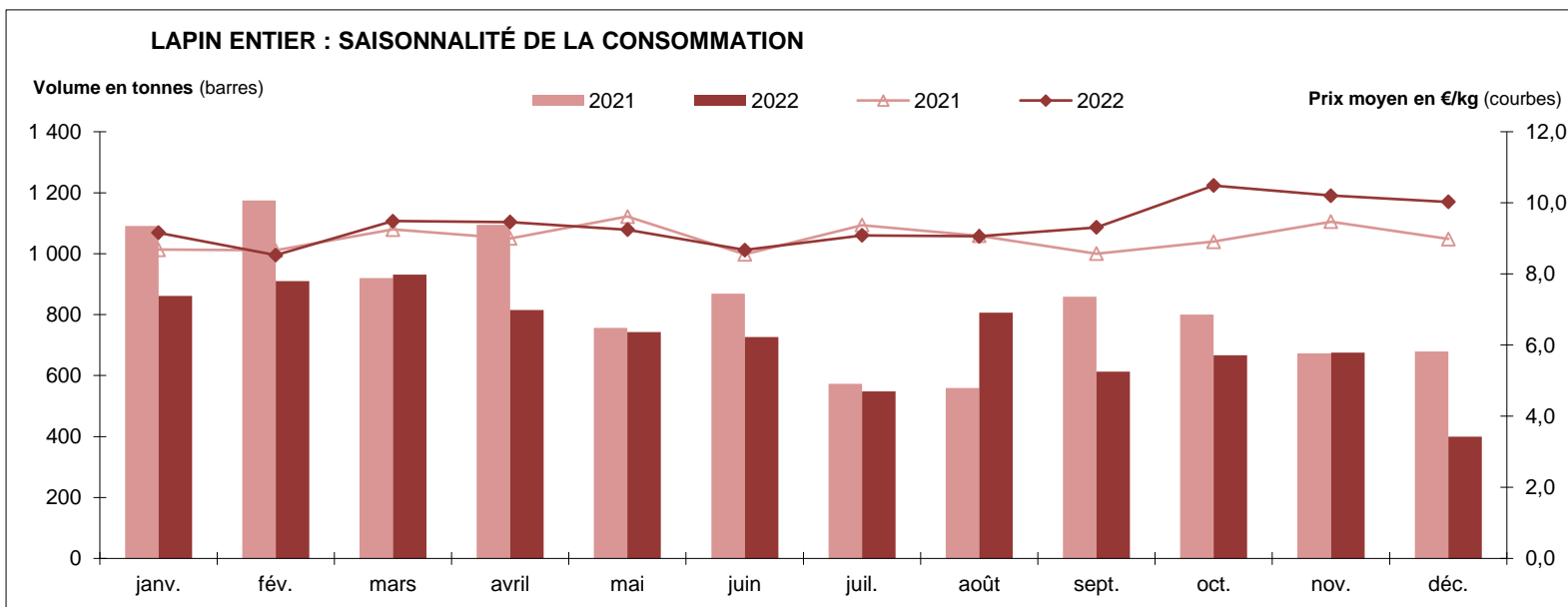
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	9,07	7,8	608 111	-6,3	5 514 997	1,0	98,8	-0,1	100,0	//
Viandes hors élaborés	8,94	7,5	383 372	-8,4	3 426 397	-1,6	94,4	-0,5	63,0	//
LAPIN FRAIS	11,18	5,1	15 147	-11,2	169 371	-6,6	22,2	-3,0	100,0	//
LAPIN ENTIER	9,34	4,2	8 696	-13,5	81 245	-9,8	11,0	-2,0	57,4	-1,5
<i>dont DÉCOUPÉ</i>	9,33	5,3	4 701	-13,7	43 846	-9,2	8,0	-1,7	31,0	-0,9
<i>dont NON DÉCOUPÉ</i>	9,36	2,9	3 995	-13,1	37 398	-10,6	4,7	-0,8	26,4	-0,6
DEMI LAPIN	10,15	2,8	1 279	-26,1	12 982	-24,0	4,4	-1,7	8,4	-1,7
MORCEAUX DE LAPIN	14,53	3,3	5 173	-2,0	75 144	1,2	13,2	-1,2	34,1	3,2
<i>dont CUISSE</i>	15,94	2,5	1 634	-8,9	26 047	-6,6	5,5	-1,1	10,8	0,3
<i>dont GIGOLETTE</i>	12,81	6,9	946	11,5	12 115	19,2	3,2	0,3	6,2	1,3
<i>dont RABLE</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	//

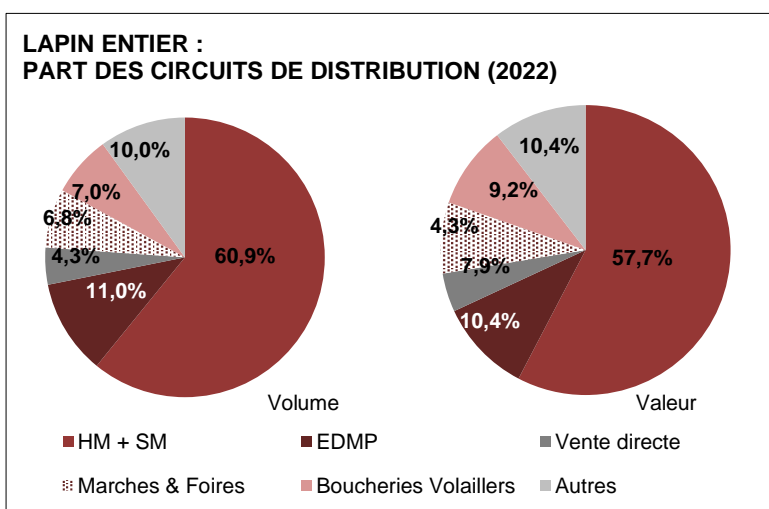
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



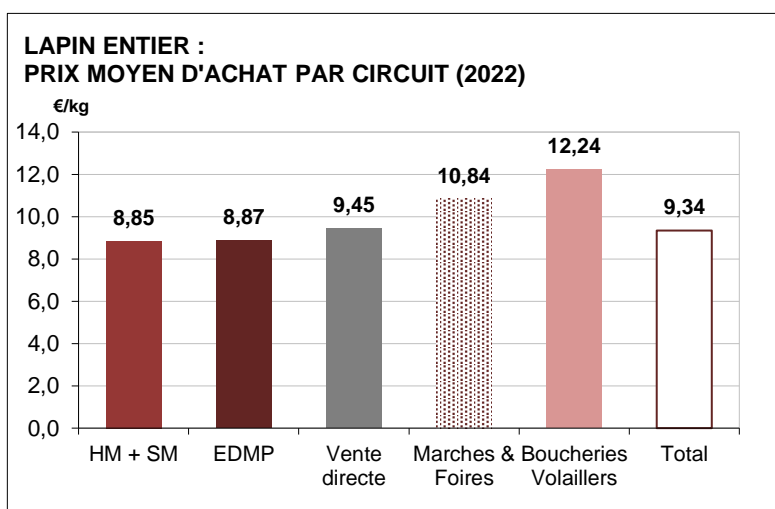
LAPIN ENTIER



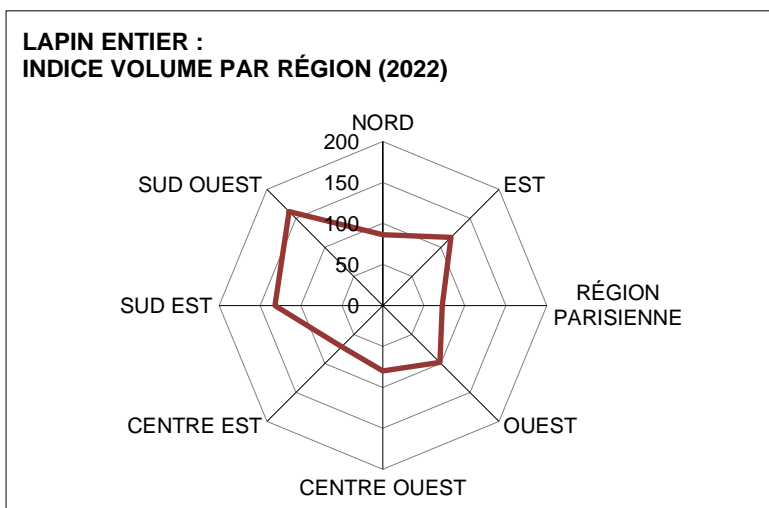
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



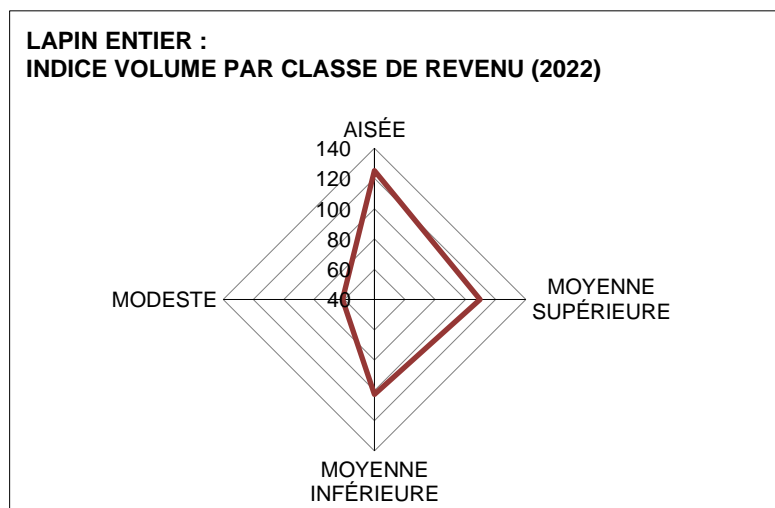
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



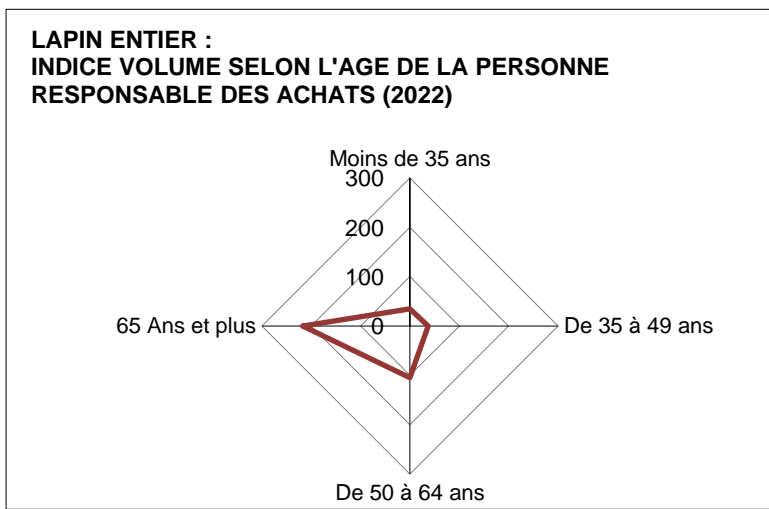
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



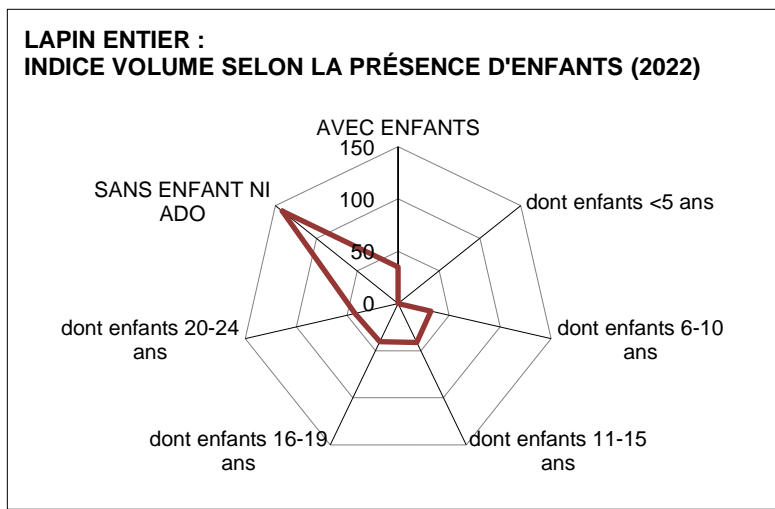
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



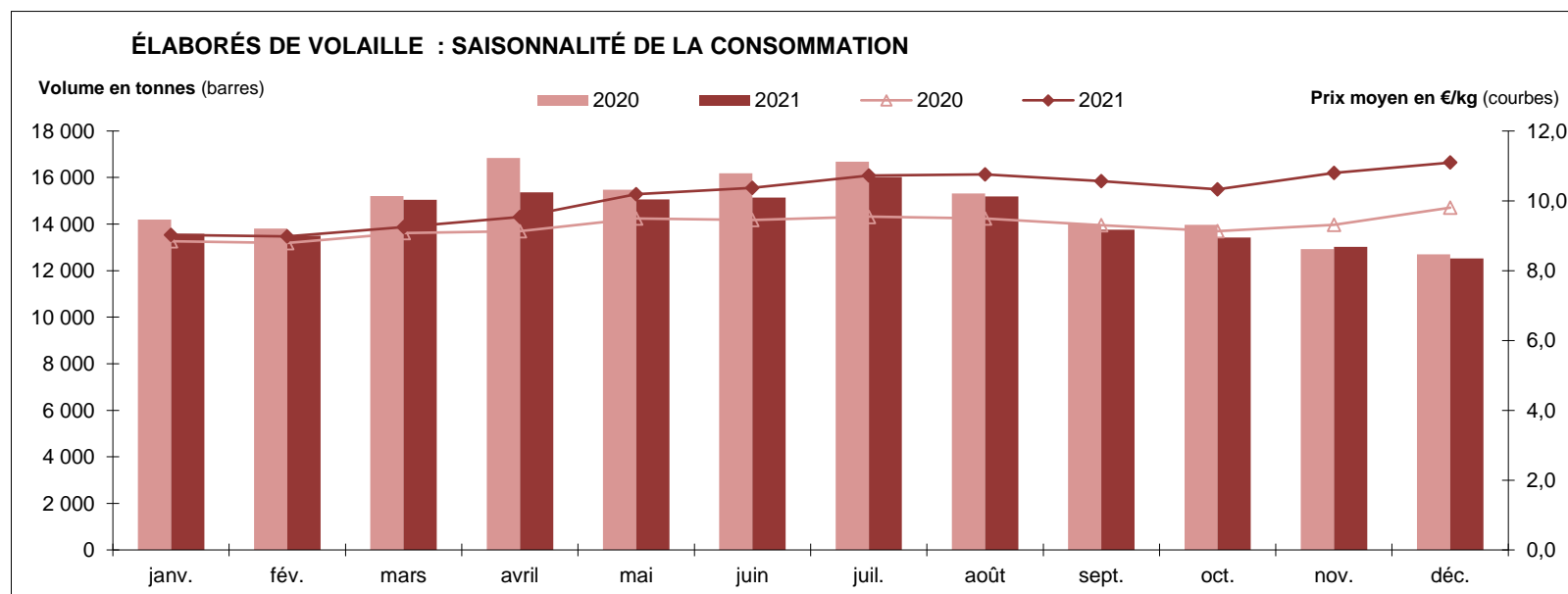
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉLABORÉS DE VOLAILLE (yc. Charcuterie à base de volaille)

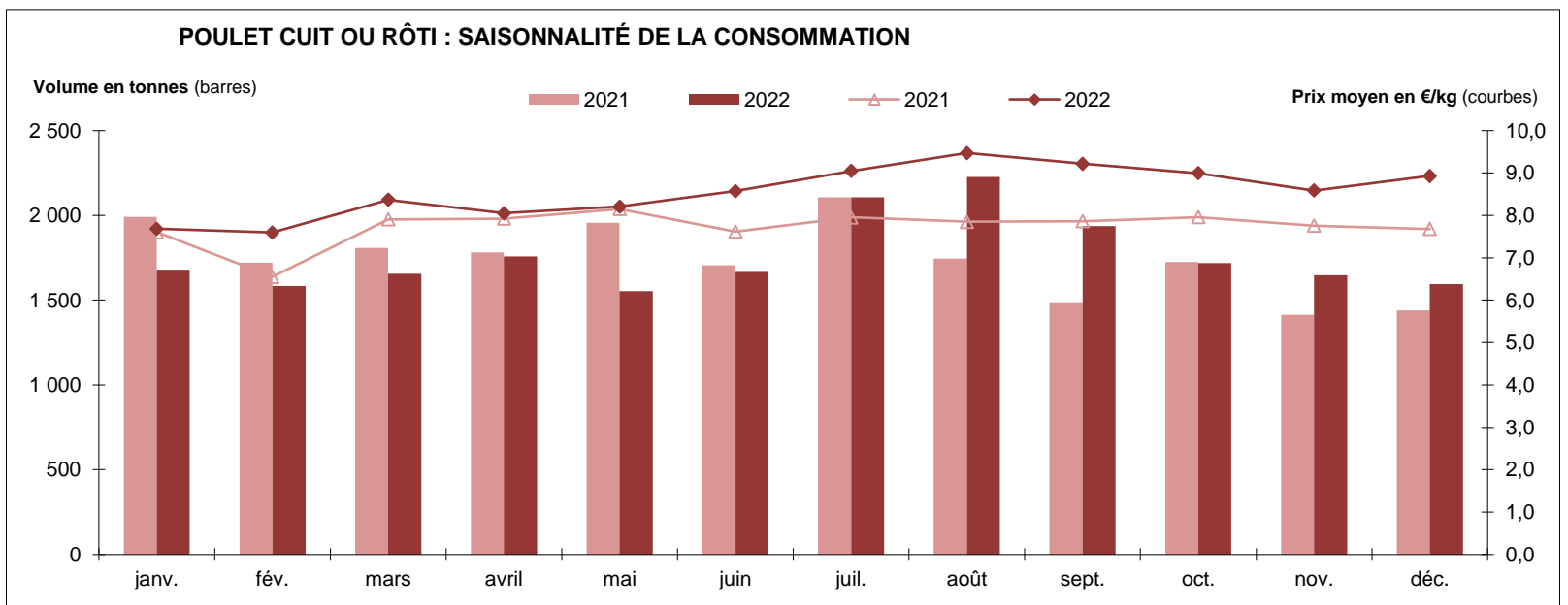
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Volailles+Lapin+Elaborés	9,07	7,8	608 111	-6,3	5 514 997	1,0	98,8	-0,1	100,0	//
ÉLABORÉS VOLAILLE + LAPIN	10,12	9,1	170 933	-3,2	1 730 521	5,6	91,5	0,4	28,1	0,9
ÉLABORÉS DE VOLAILLE	10,03	9,3	166 316	-3,3	1 668 485	5,6	91,0	0,2	27,3	//
POULET FUMÉ	5,09	12,9	4 051	-4,6	20 617	7,6	4,6	-0,5	0,7	0,0
POULET CUIT OU RÔTI	8,61	11,2	21 102	1,2	181 655	12,4	23,6	-0,3	3,5	0,6
DÉCOUPE NATURE DE POULET CUIE	11,95	5,3	10 910	1,1	130 348	6,5	31,7	-0,6	1,8	0,3
RÔTIS CUIES DE DINDE	9,14	8,5	1 395	13,7	12 748	23,4	3,8	0,4	0,2	0,1
DÉCOUPE AROMATISÉE	10,54	6,2	8 691	-8,2	91 583	-2,5	26,9	-1,4	1,4	-0,3
PANÉS FRAIS	8,78	10,5	62 311	-4,2	546 916	5,9	63,6	-0,2	10,2	-0,3
<i>NUGGETS ET BEIGNETS</i>	8,01	8,3	15 203	-3,0	121 771	5,1	32,3	0,3	2,5	0,0
<i>AUTRES PANÉS FRAIS</i>	9,02	11,2	47 108	-4,6	425 145	6,1	59,7	0,1	7,7	-0,4
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE	12,28	9,5	31 072	-1,8	381 714	7,5	53,5	1,4	5,1	0,3
SAUCISSES DE VOLAILLE	7,43	7,3	11 448	-4,4	85 021	2,6	27,9	-0,1	1,9	-0,1
AUTRES ÉLABORÉS DE VOLAILLE	14,50	10,4	14 347	-10,6	208 100	-1,3	39,9	-2,8	2,4	-0,7
ÉLABORÉS DE LAPIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	//

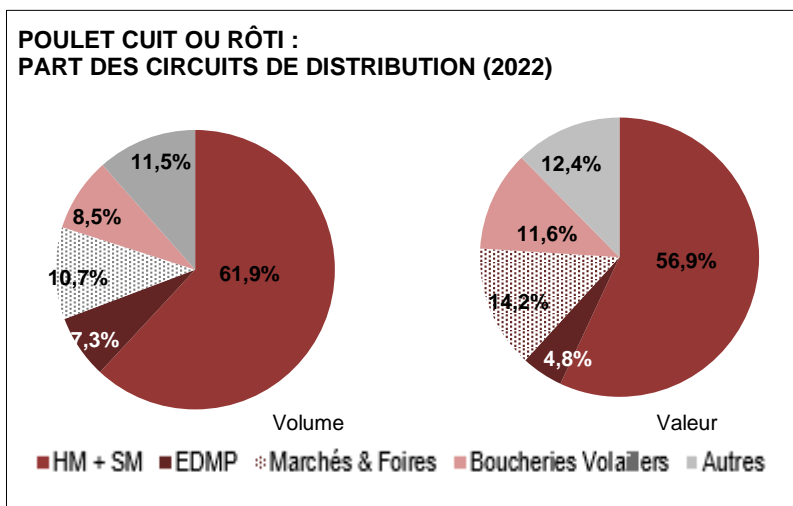
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



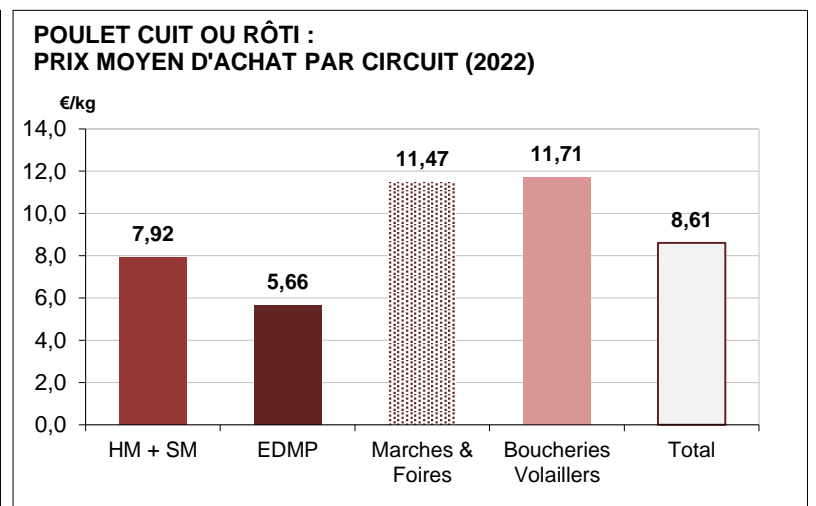
POULET CUIT OU RÔTI



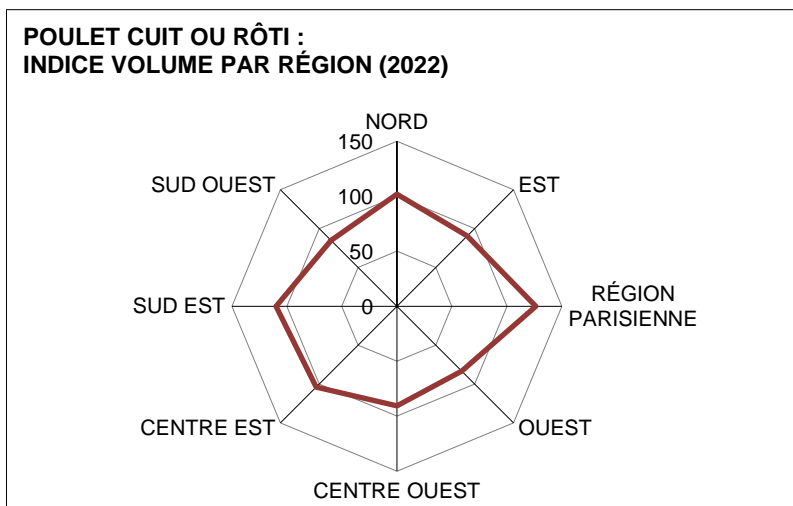
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



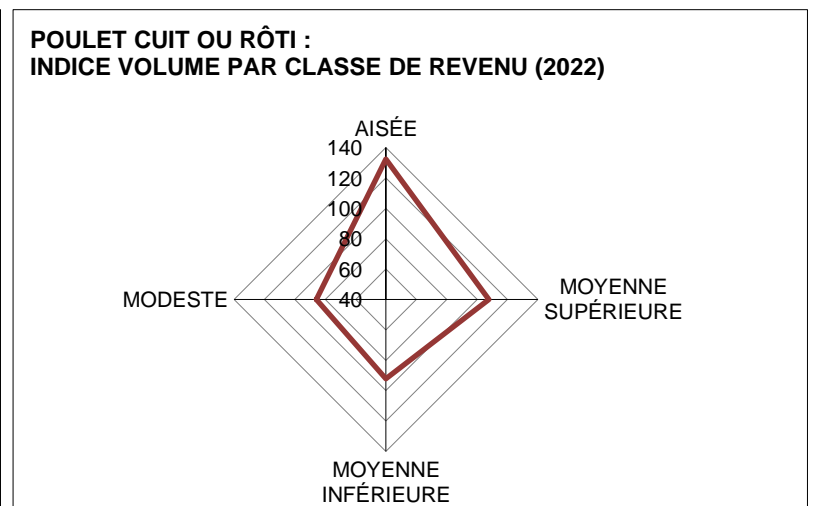
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



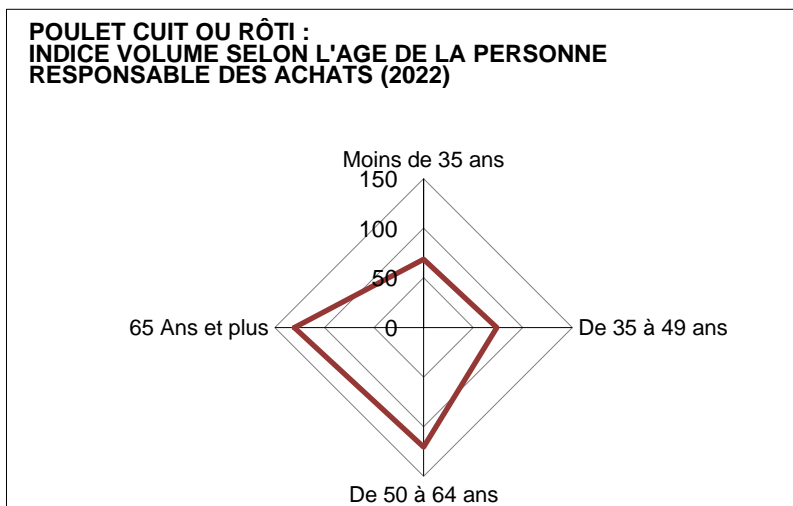
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



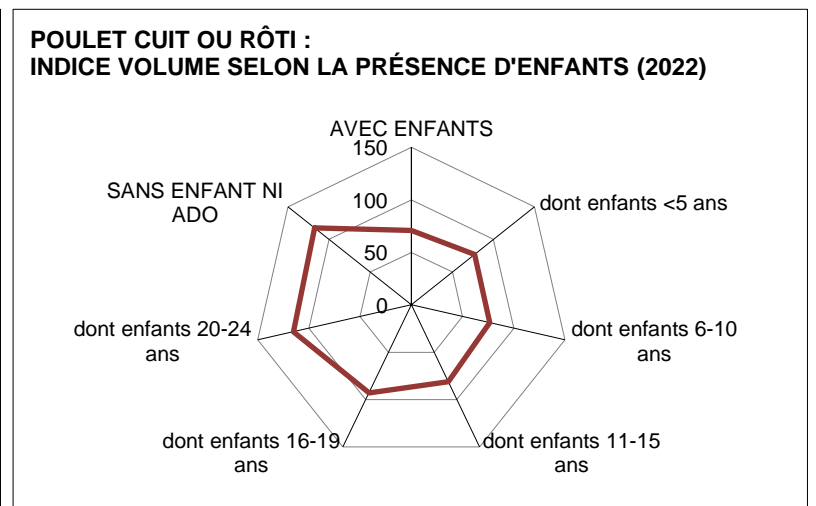
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

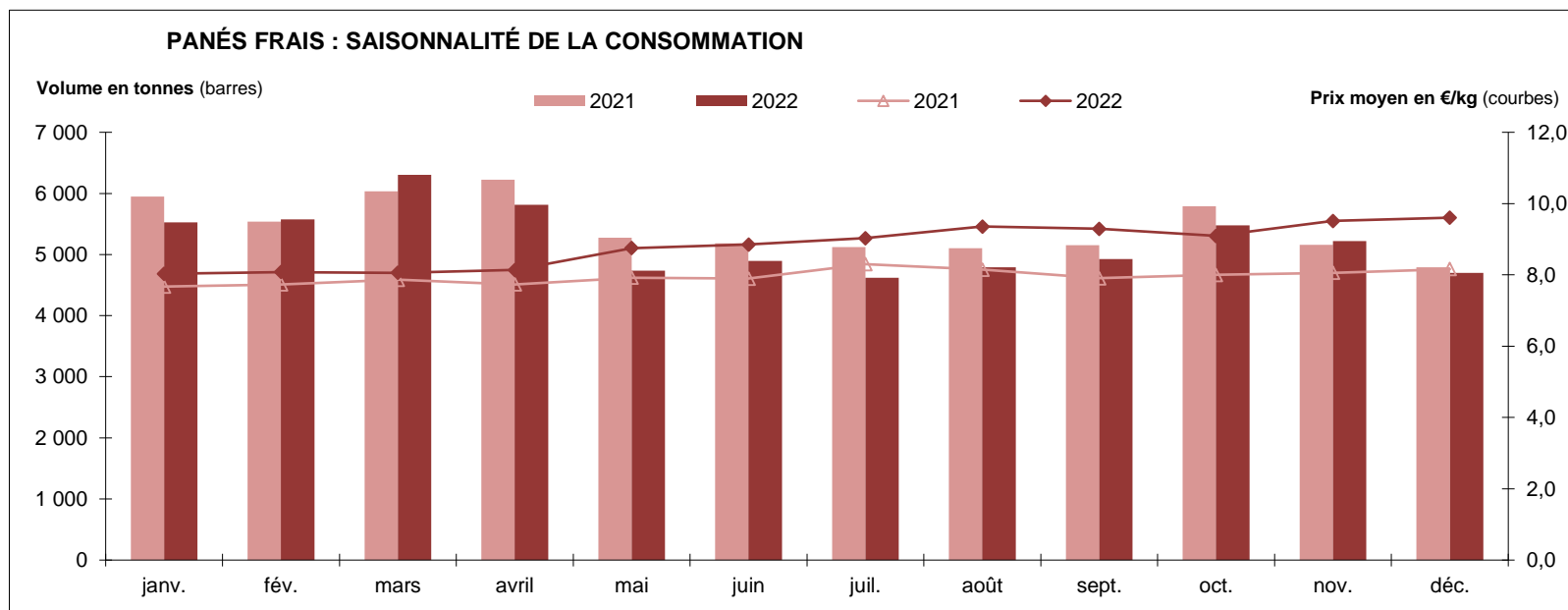


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

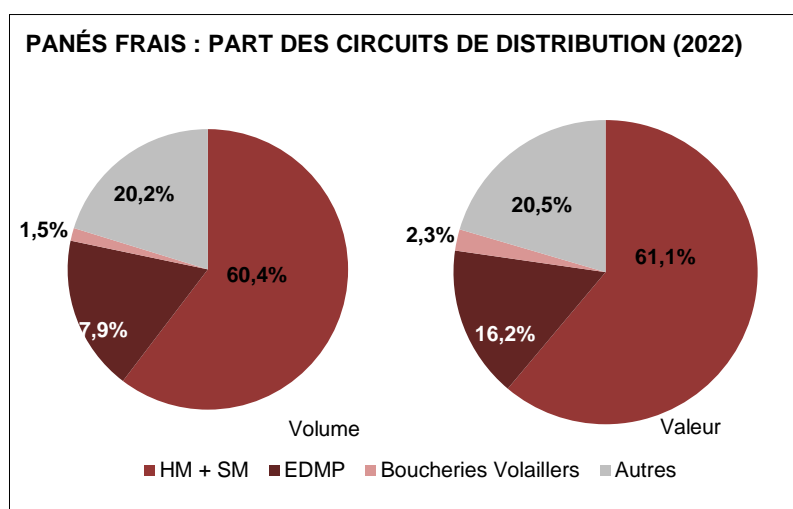


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

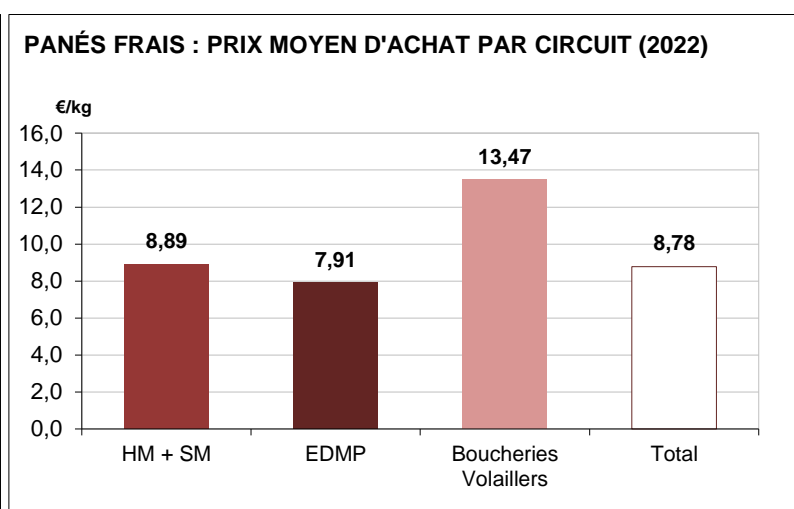
PANÉS FRAIS



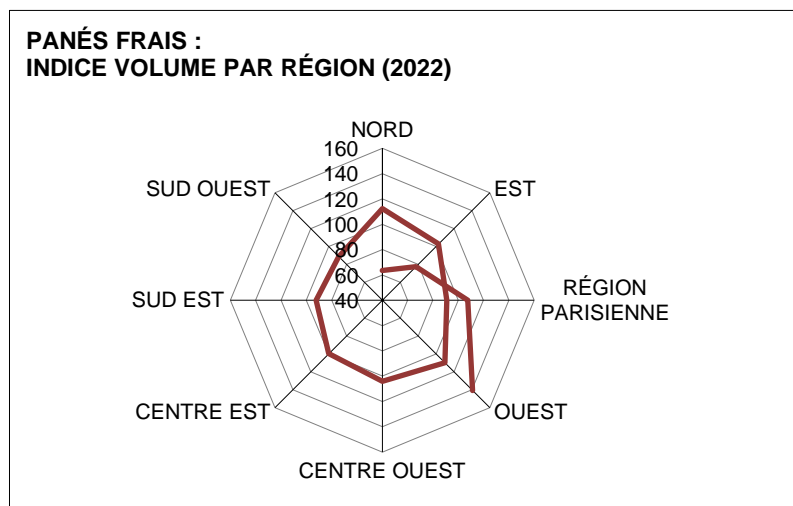
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



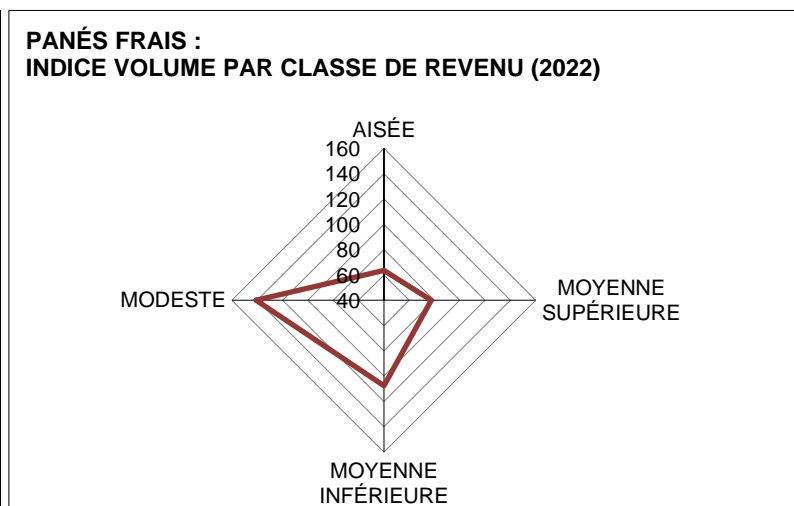
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



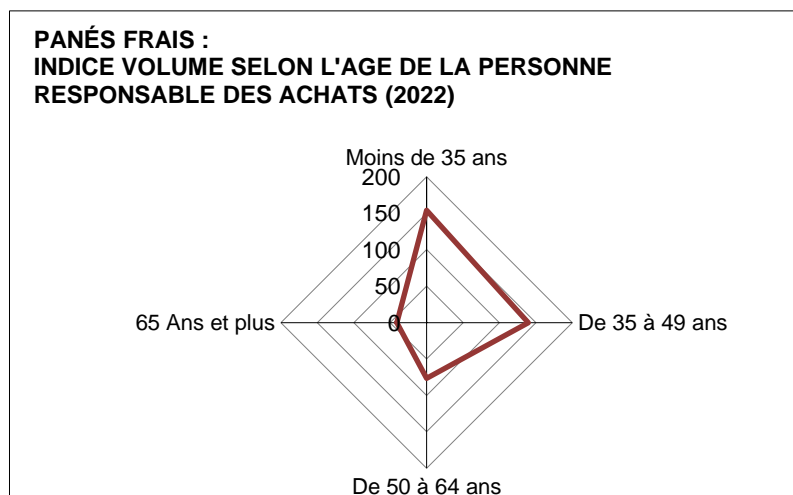
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



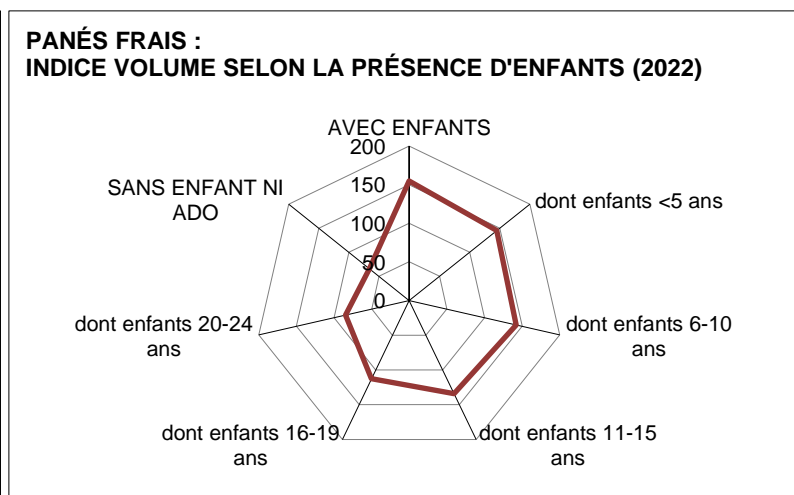
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

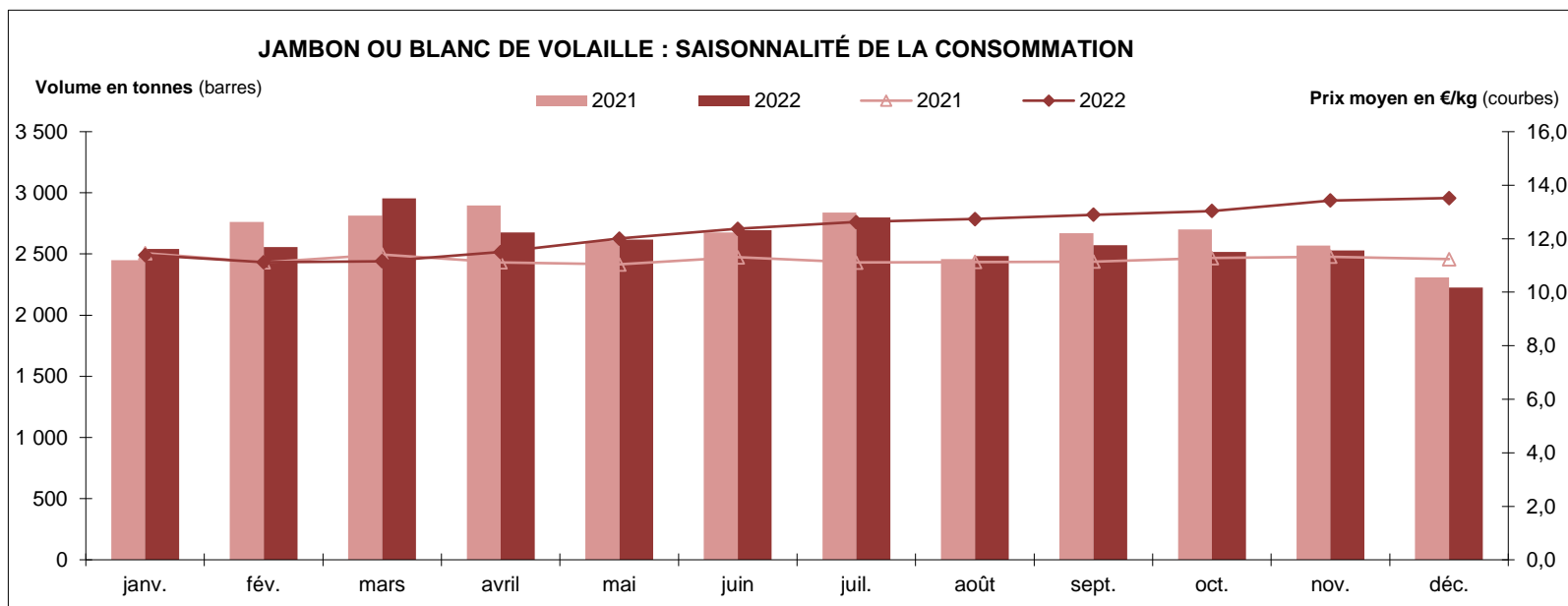


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

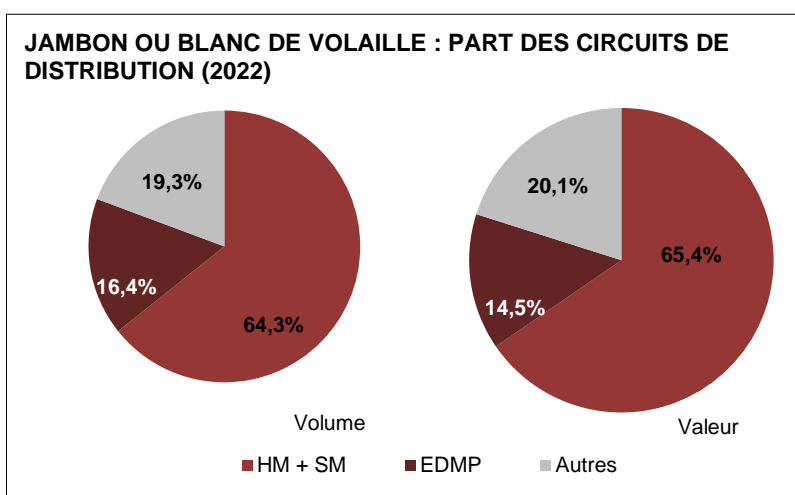


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

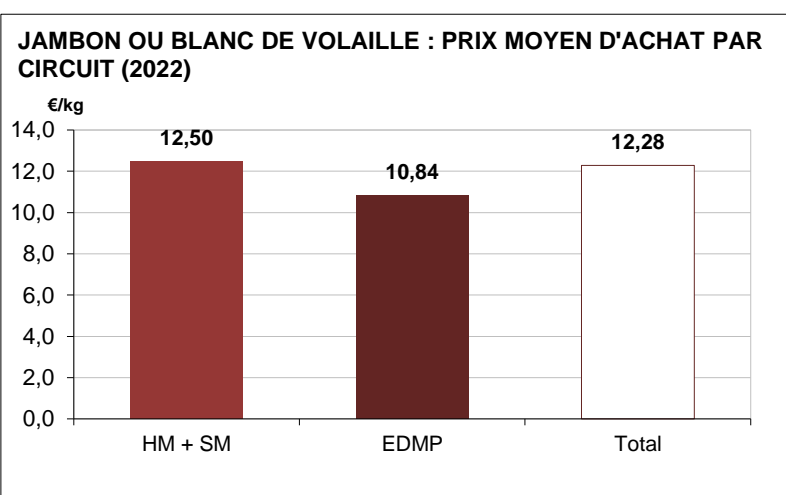
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE



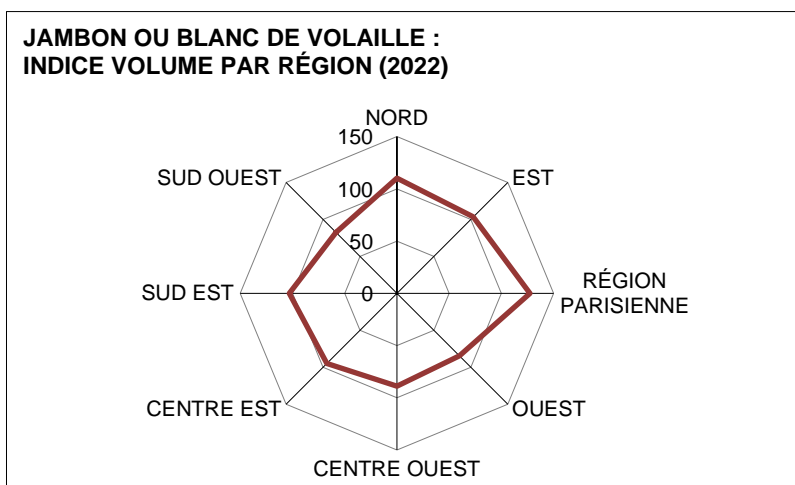
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



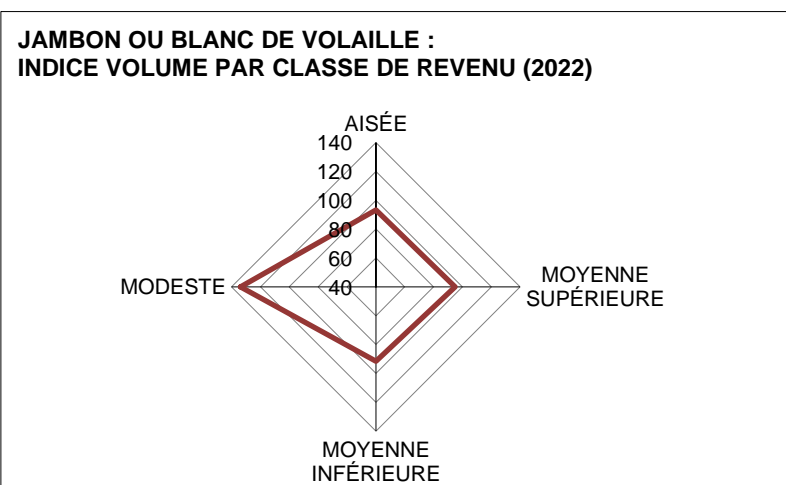
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



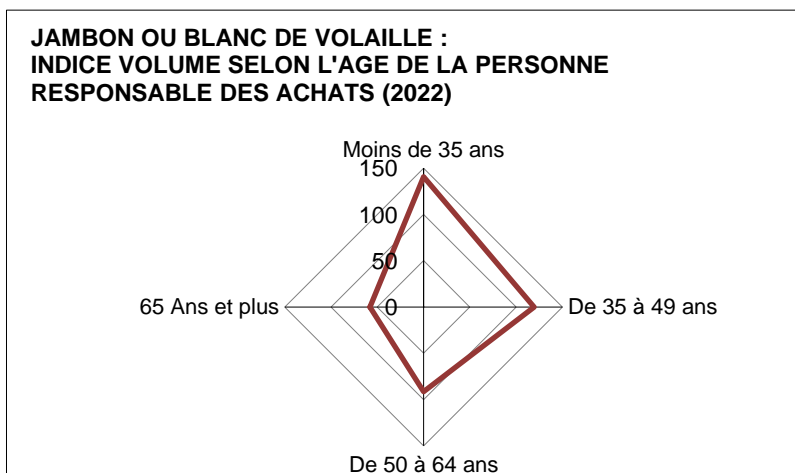
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



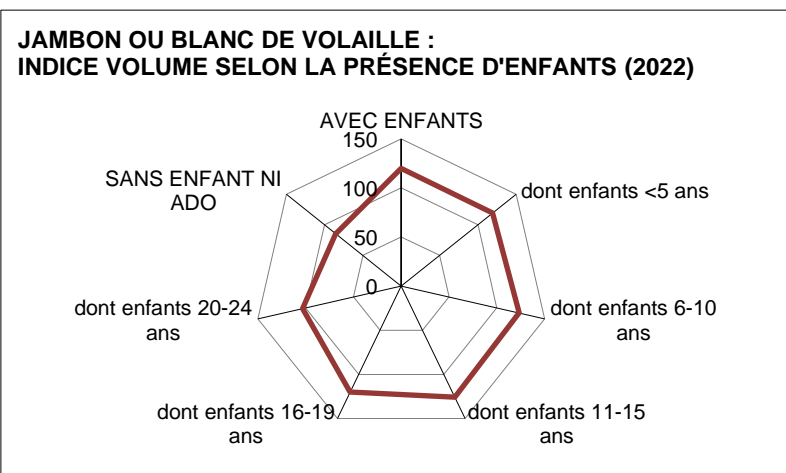
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



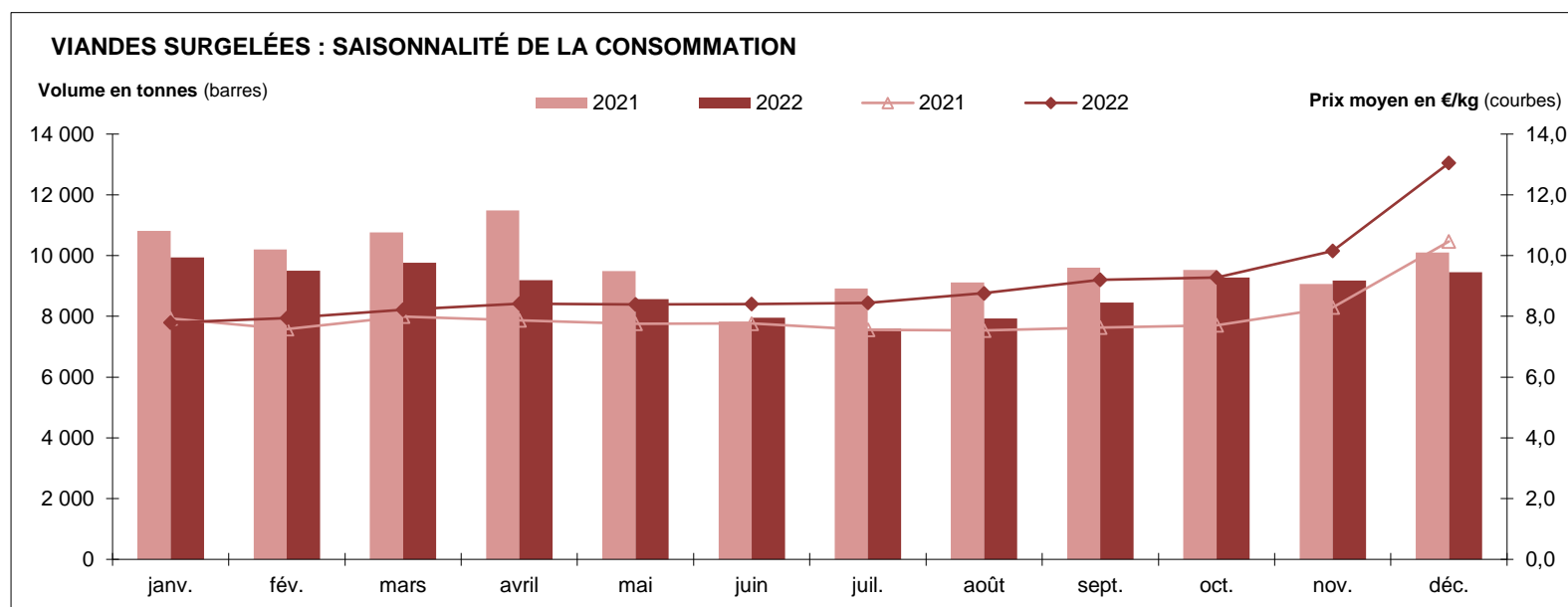
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

VIANDES SURGELÉES

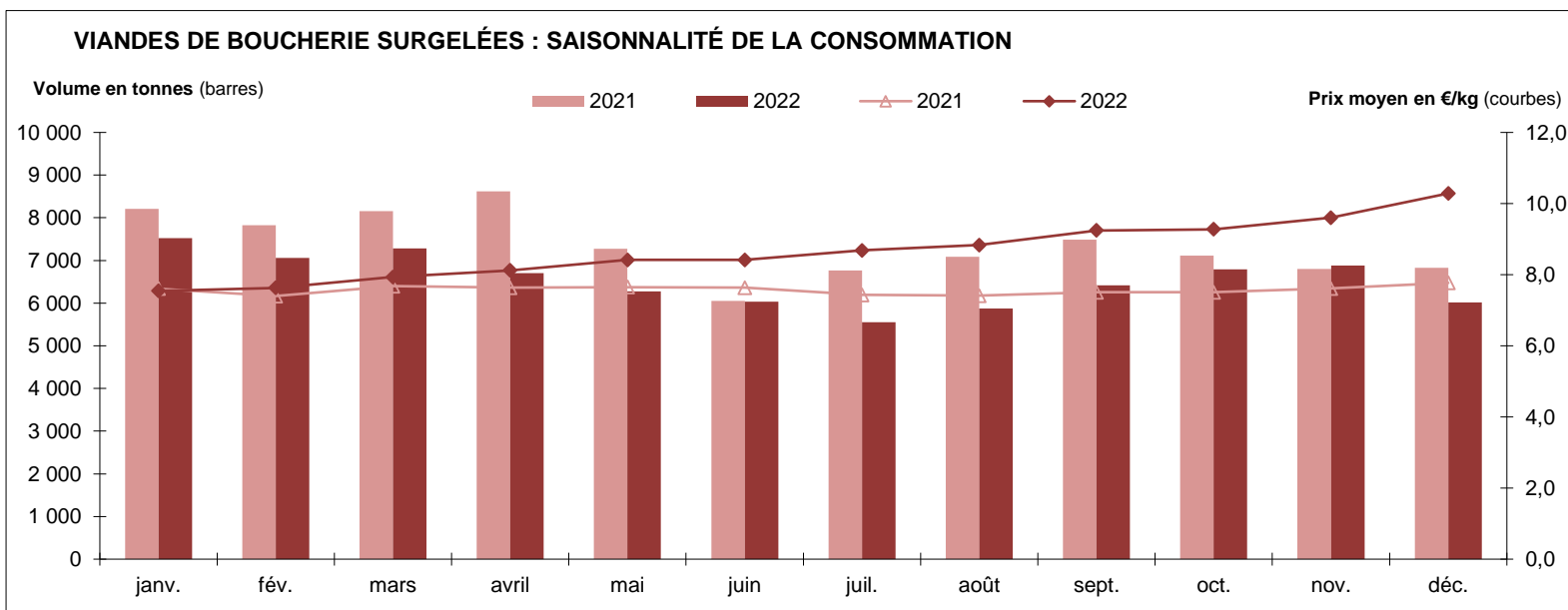
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
VIANDES SURGELÉES	9,02	12,5	106 809	-8,6	963 299	2,7	0,6	0,0	100,0	//
VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES	8,63	14,0	78 420	-11,1	676 843	1,3	0,5	0,0	73,4	-2,0
<i>Dont viande hachée de bœuf</i>	<i>8,32</i>	<i>15,1</i>	<i>69 726</i>	<i>-12,9</i>	<i>580 370</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>65,3</i>	<i>-3,2</i>
VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS	8,34	8,7	25 811	0,2	215 361	8,9	0,3	0,0	24,2	2,1
<i>Dont panés surgelés</i>	<i>7,04</i>	<i>7,5</i>	<i>15 953</i>	<i>6,4</i>	<i>112 274</i>	<i>14,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>14,9</i>	<i>2,1</i>

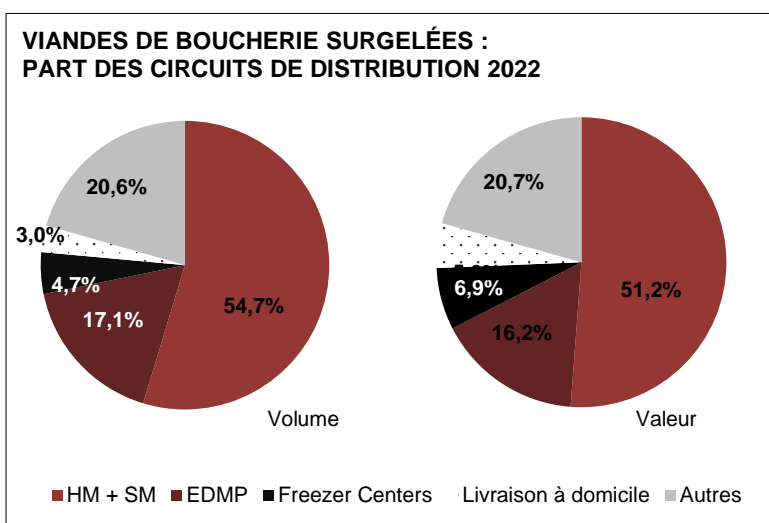
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



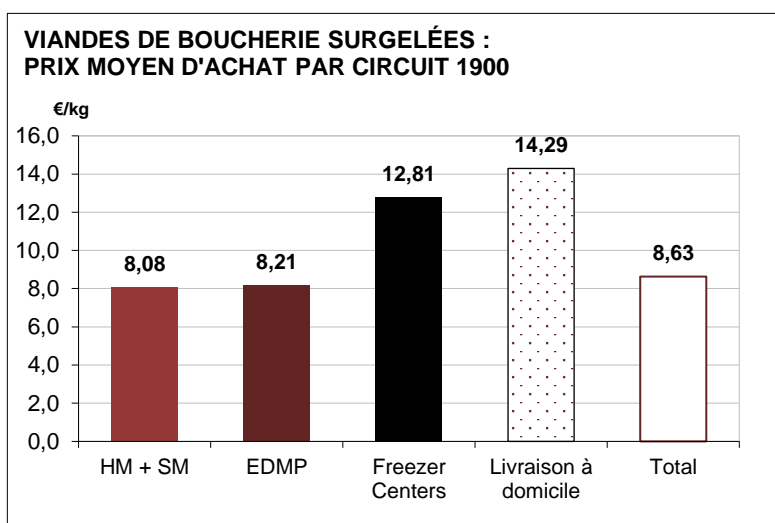
VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES



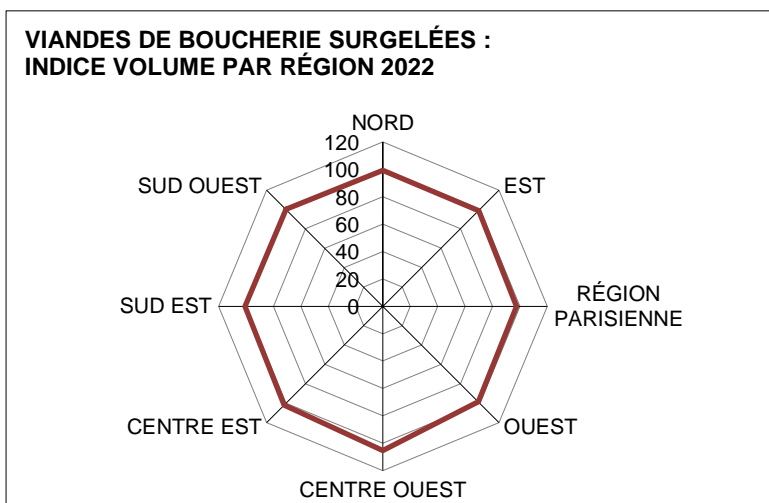
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



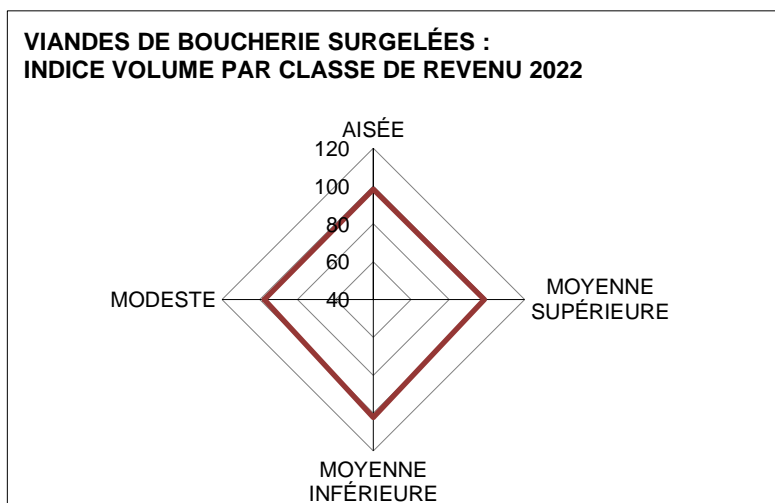
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



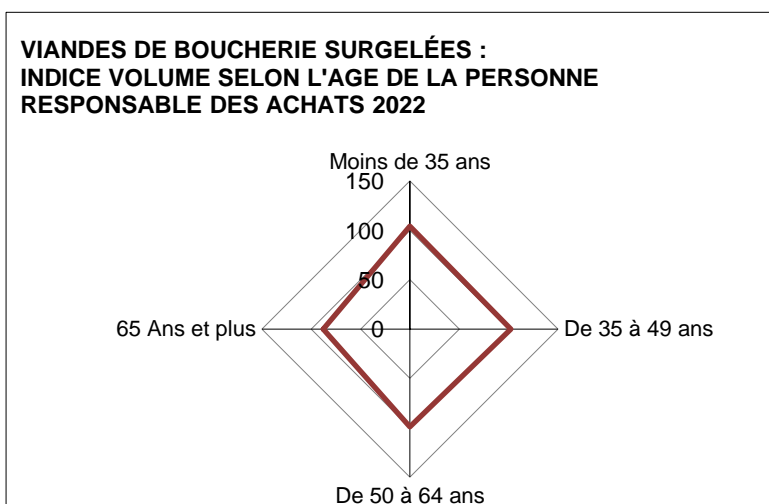
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



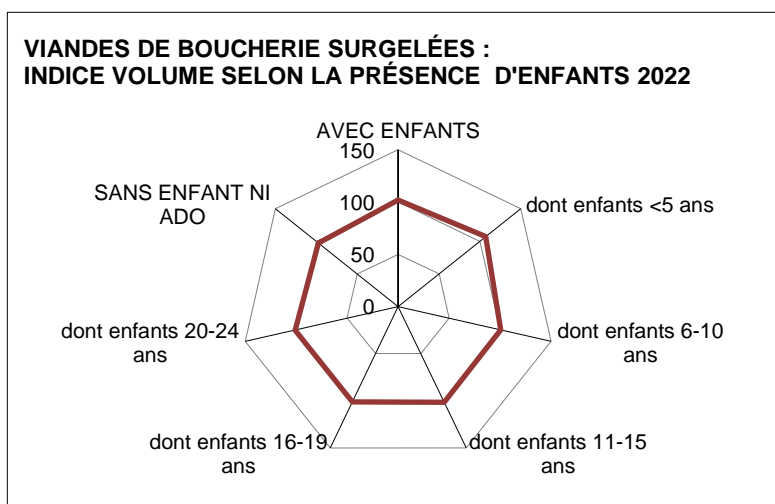
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

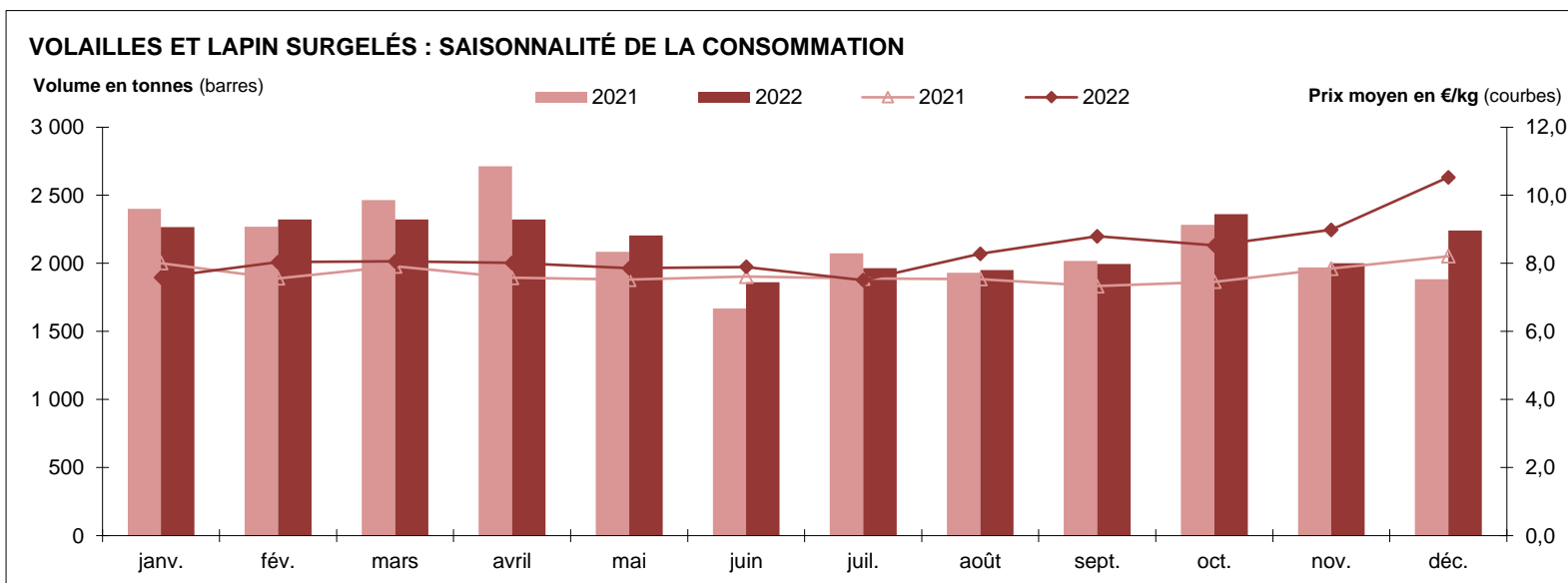


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

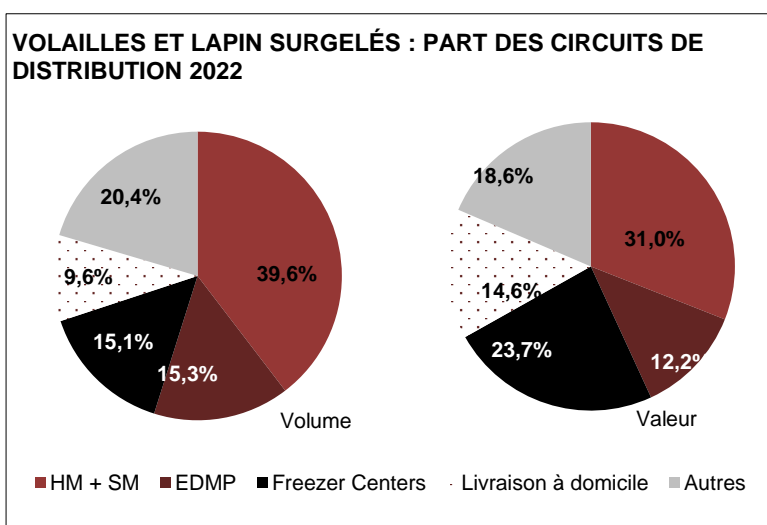


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

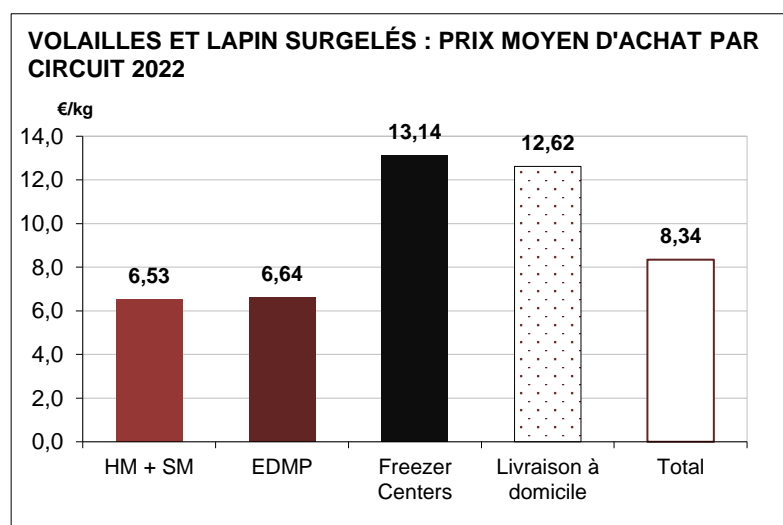
VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS



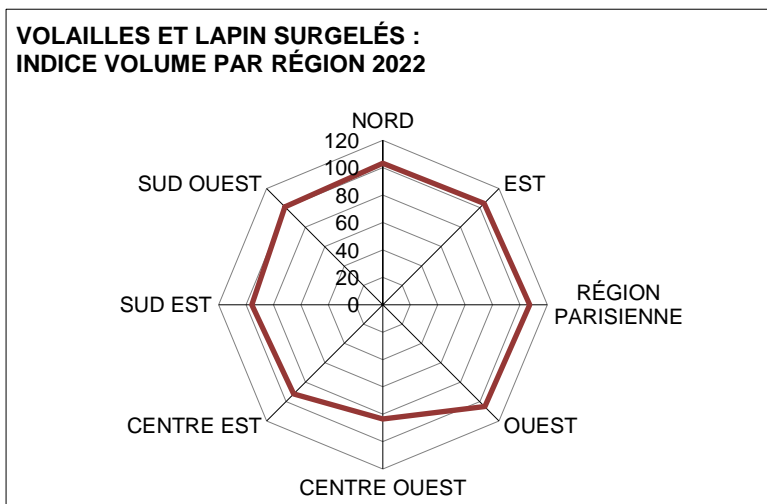
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



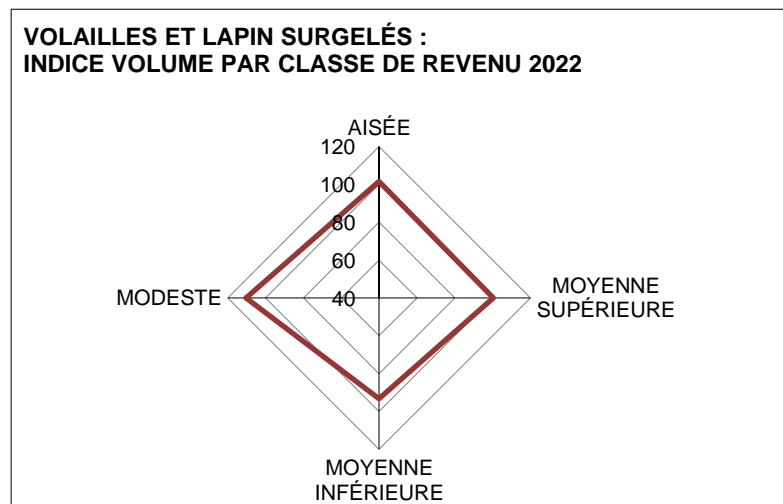
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



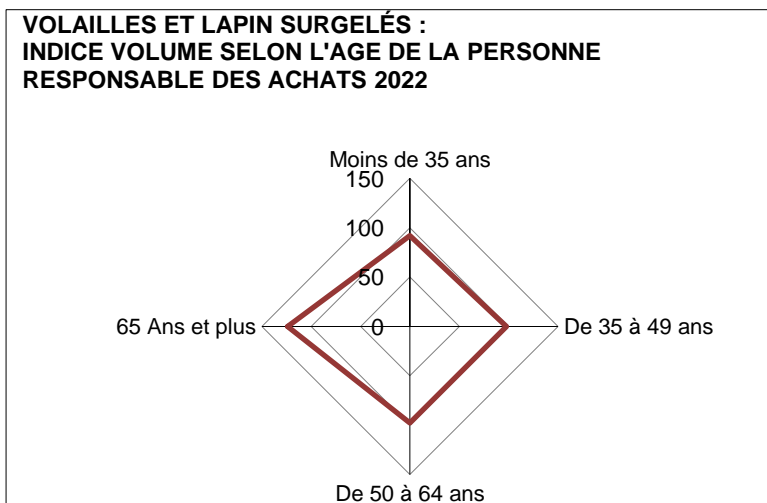
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



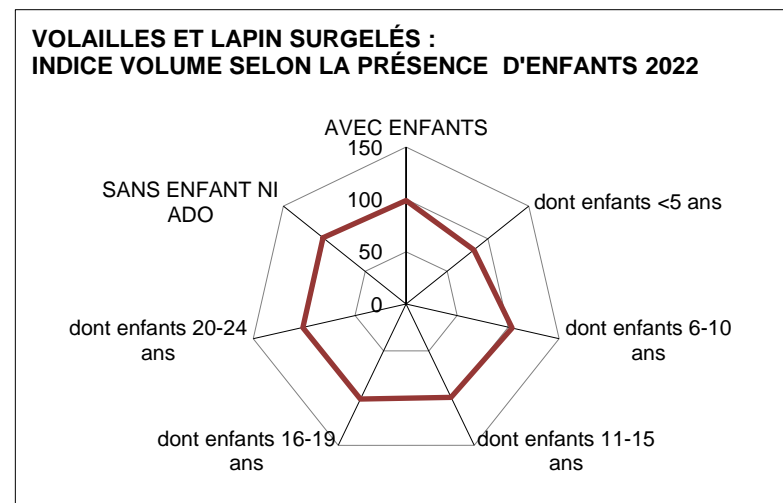
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ŒUFS

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2022)

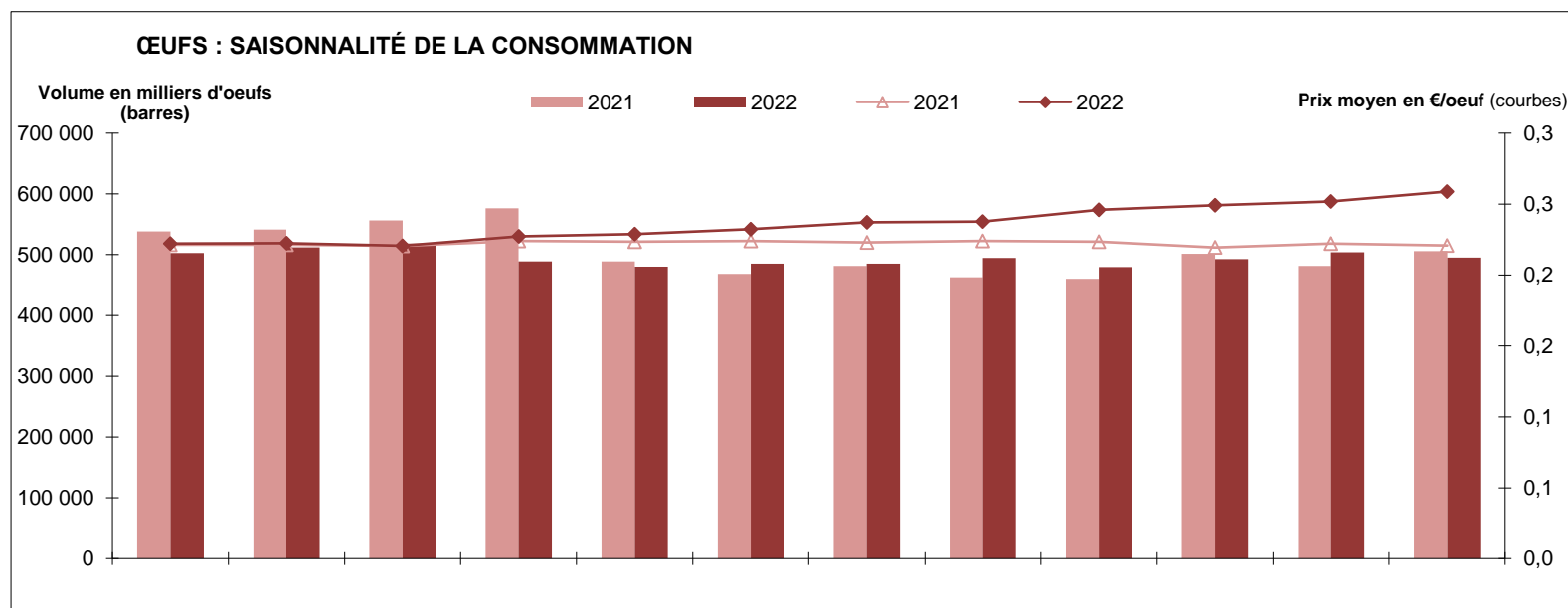
(en milliers d'œufs)	Production	Importations	Exportations	Consommation	Conso. indiv.
ŒUFS	989	164	119	936 -0,9%	13,9

FranceAgriMer

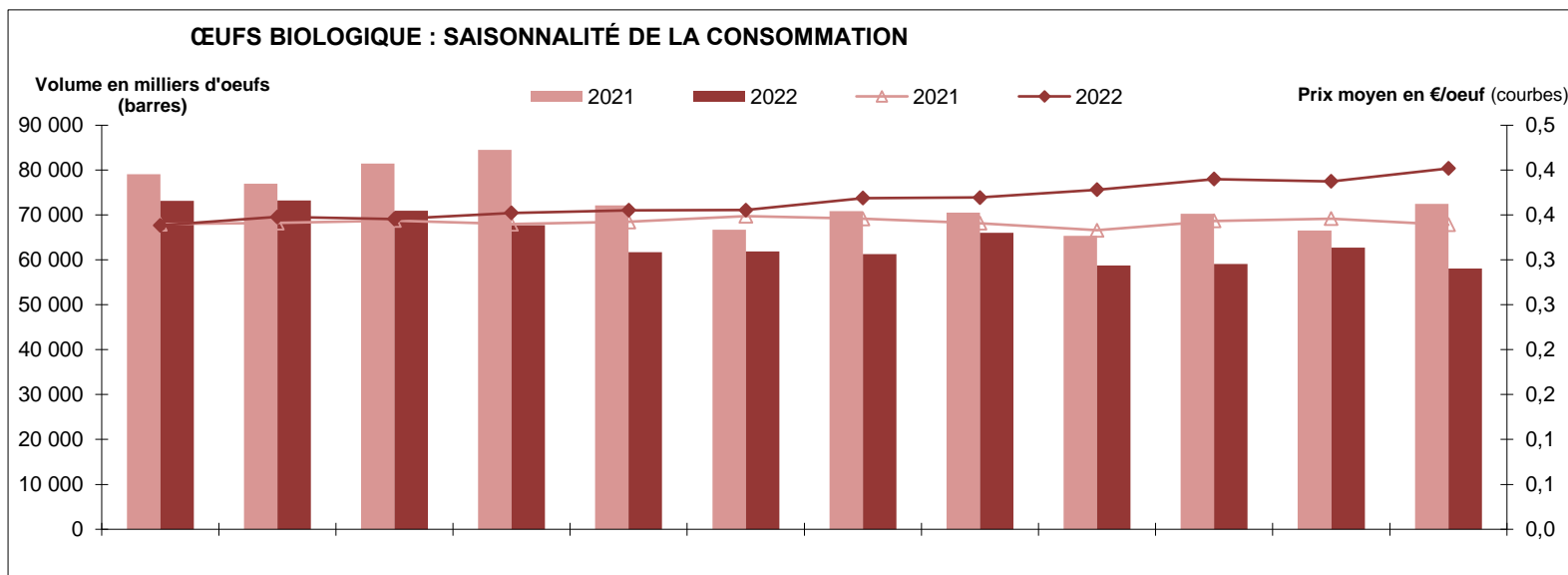
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2022	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/œuf)	Évol. (%)	milliers d'œufs	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
Total Œufs de poules	0,24	6,2	5 938 427	-2,0	1 401 767	4,1	96,5	0,0	100,0	//
ŒUFS BIO	0,36	6,6	774 842	-11,7	282 578	-5,8	42,7	-1,2	13,0	-1,4
ŒUFS PLEIN AIR	0,25	5,0	2 403 886	2,1	610 351	7,3	81,7	3,1	40,5	1,7
<i>dont œufs plein air hors label rouge</i>	0,24	5,4	2 074 405	3,7	504 767	9,3	77,9	2,9	34,9	1,9
<i>dont œufs plein air label rouge</i>	0,32	5,3	329 481	-6,5	105 584	-1,5	37,1	2,1	5,5	-0,3
ŒUFS AU SOL	0,18	9,2	910 759	17,6	167 632	28,5	49,9	5,3	15,3	2,6
ŒUFS CAGE	0,15	13,4	1 414 436	-9,7	218 399	2,4	48,2	0,7	23,8	-2,0

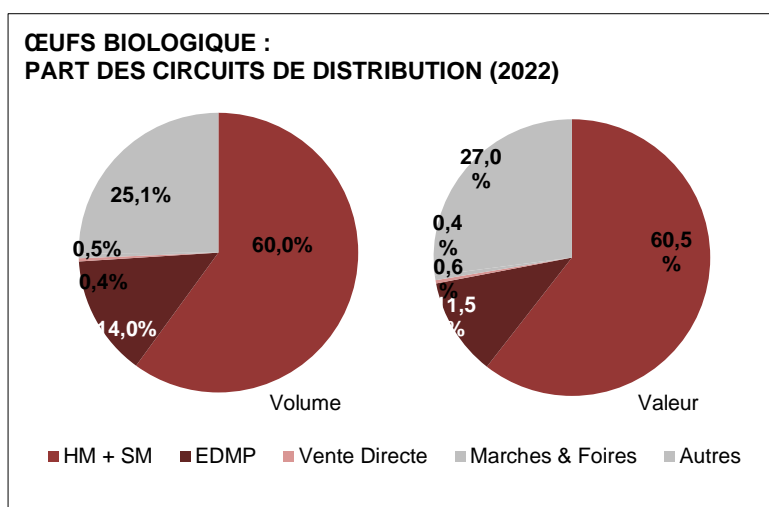
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



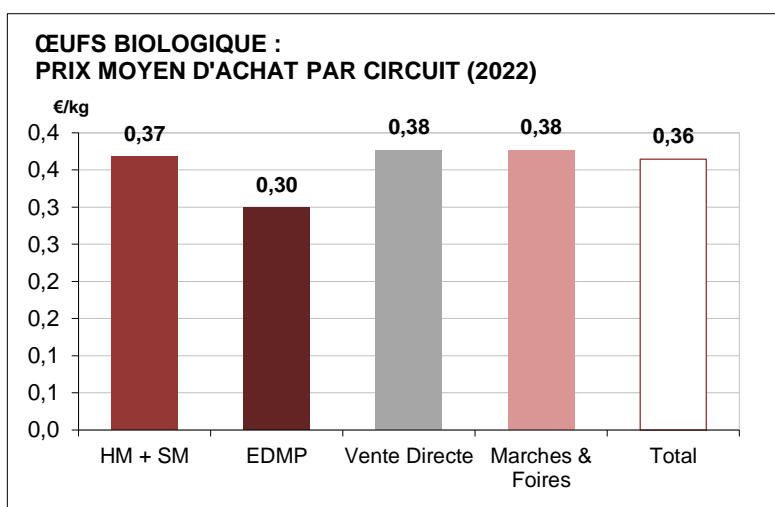
ŒUFS BIOLOGIQUE



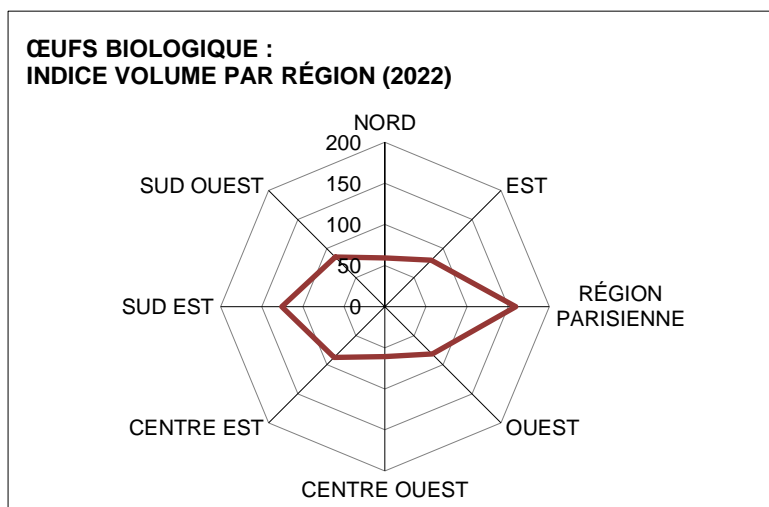
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



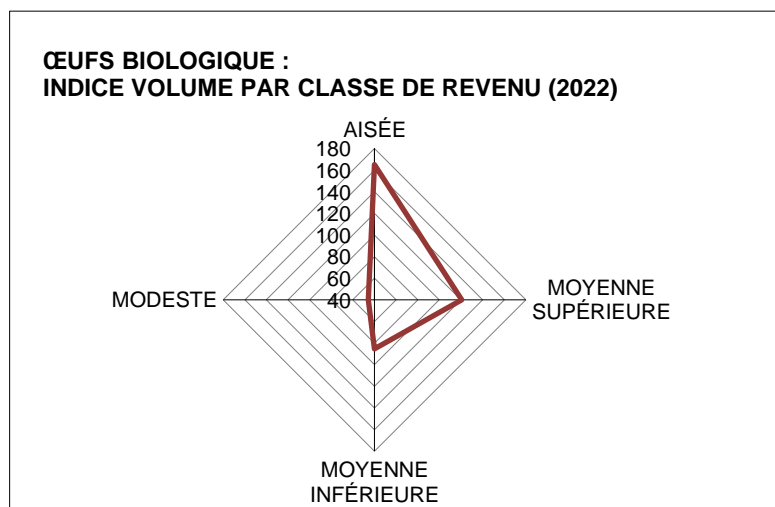
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



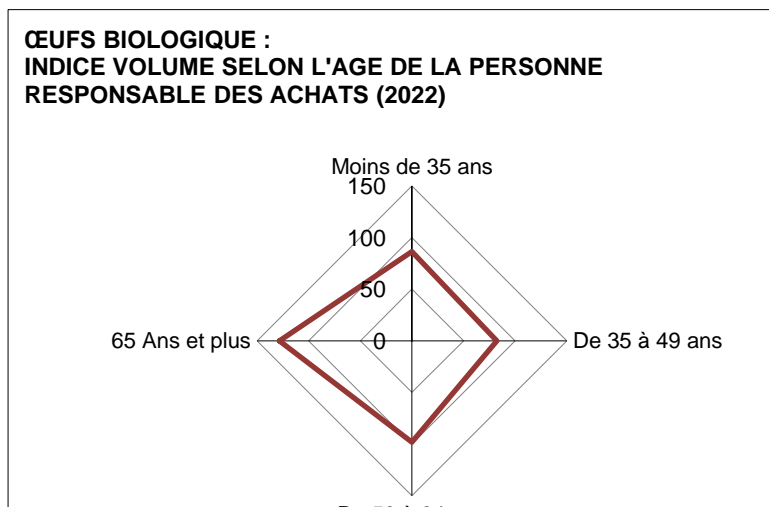
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



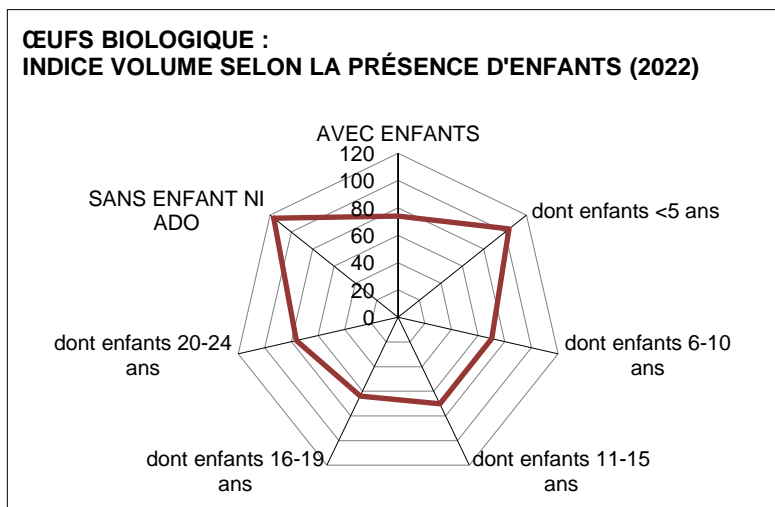
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

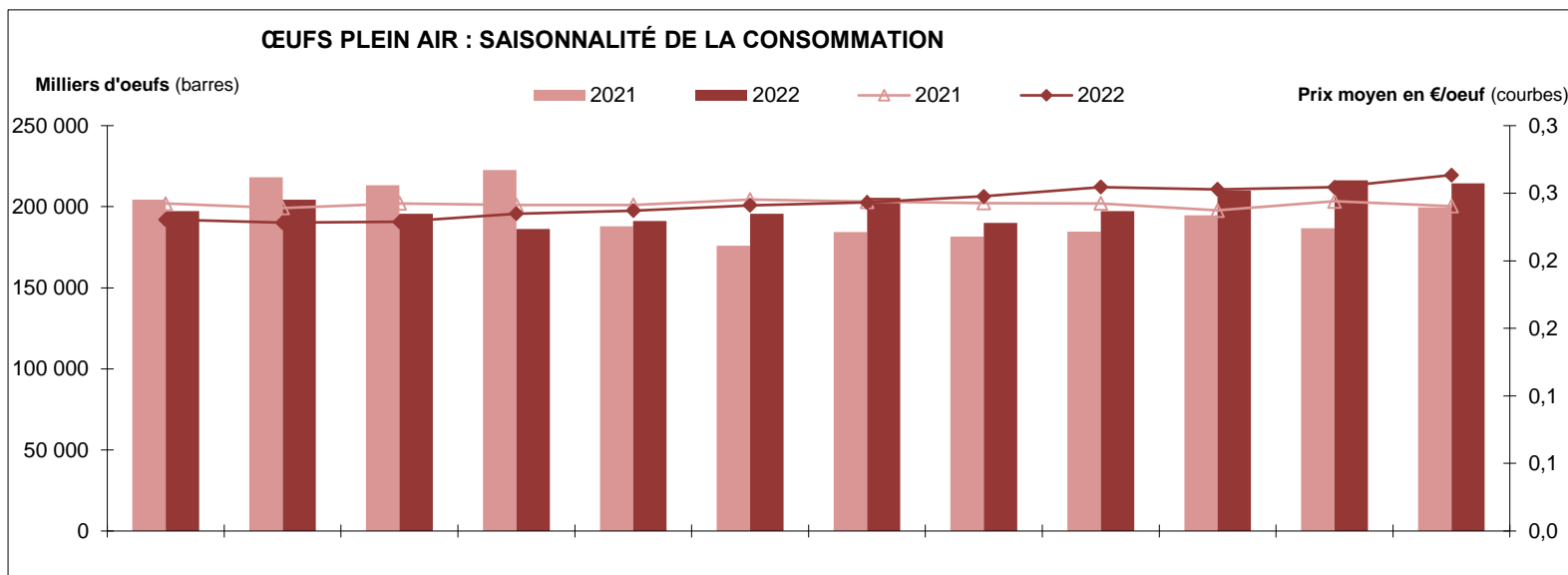


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

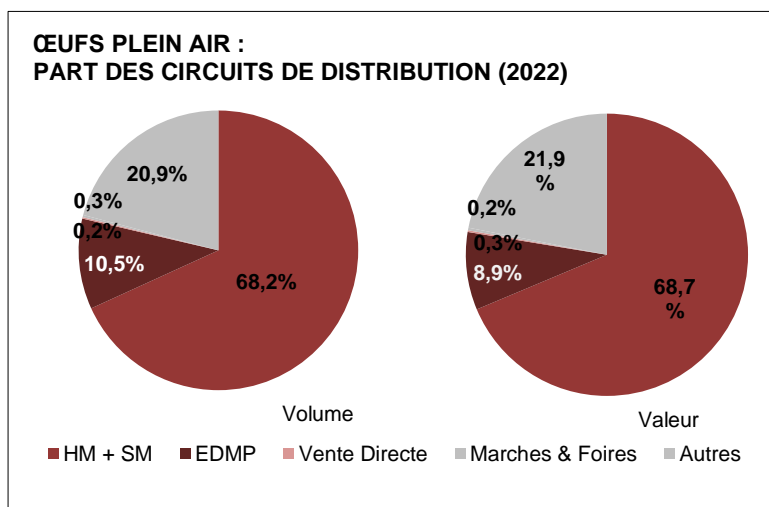


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

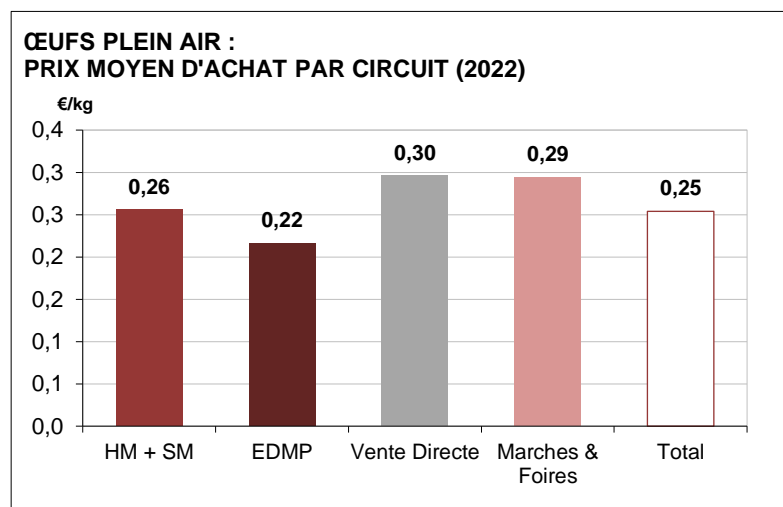
ŒUFS PLEIN AIR



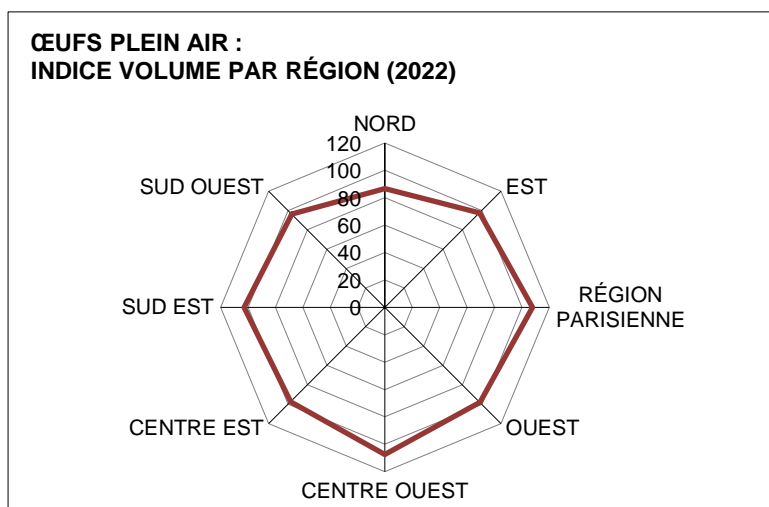
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



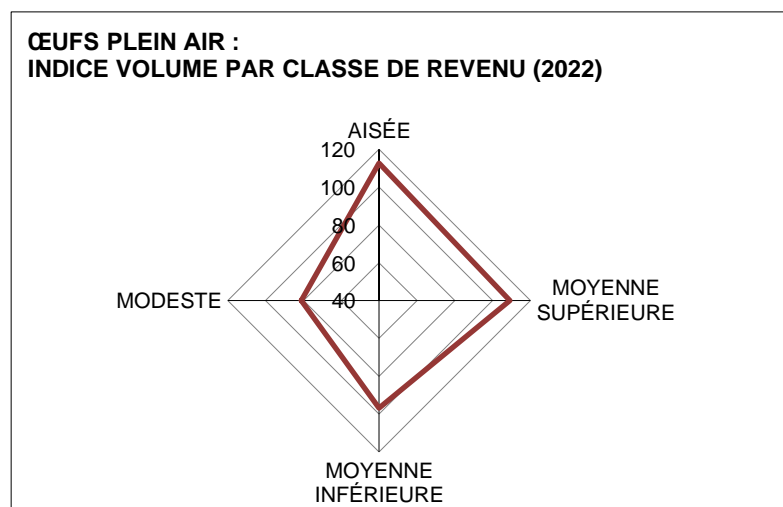
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



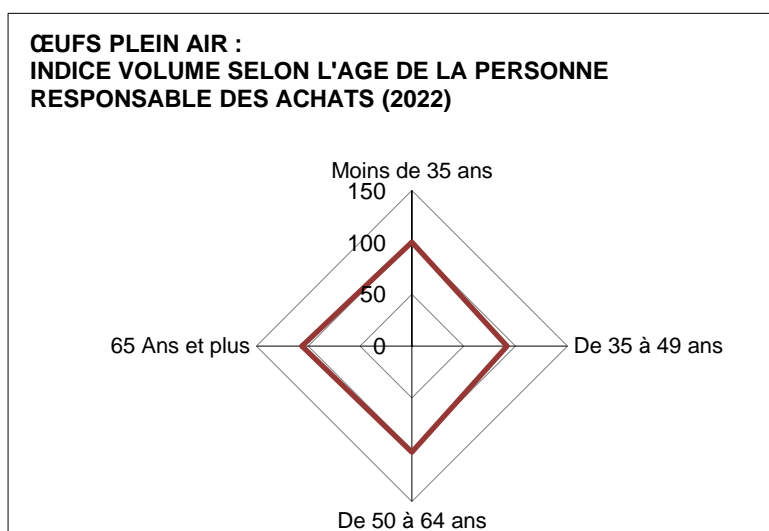
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



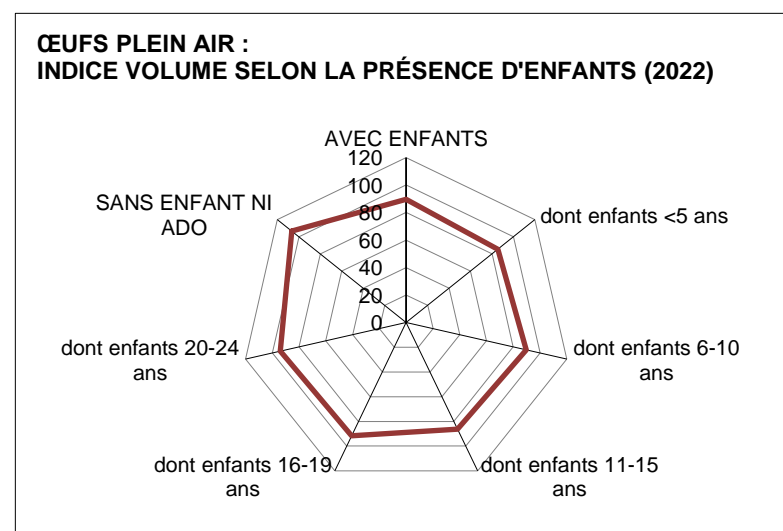
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

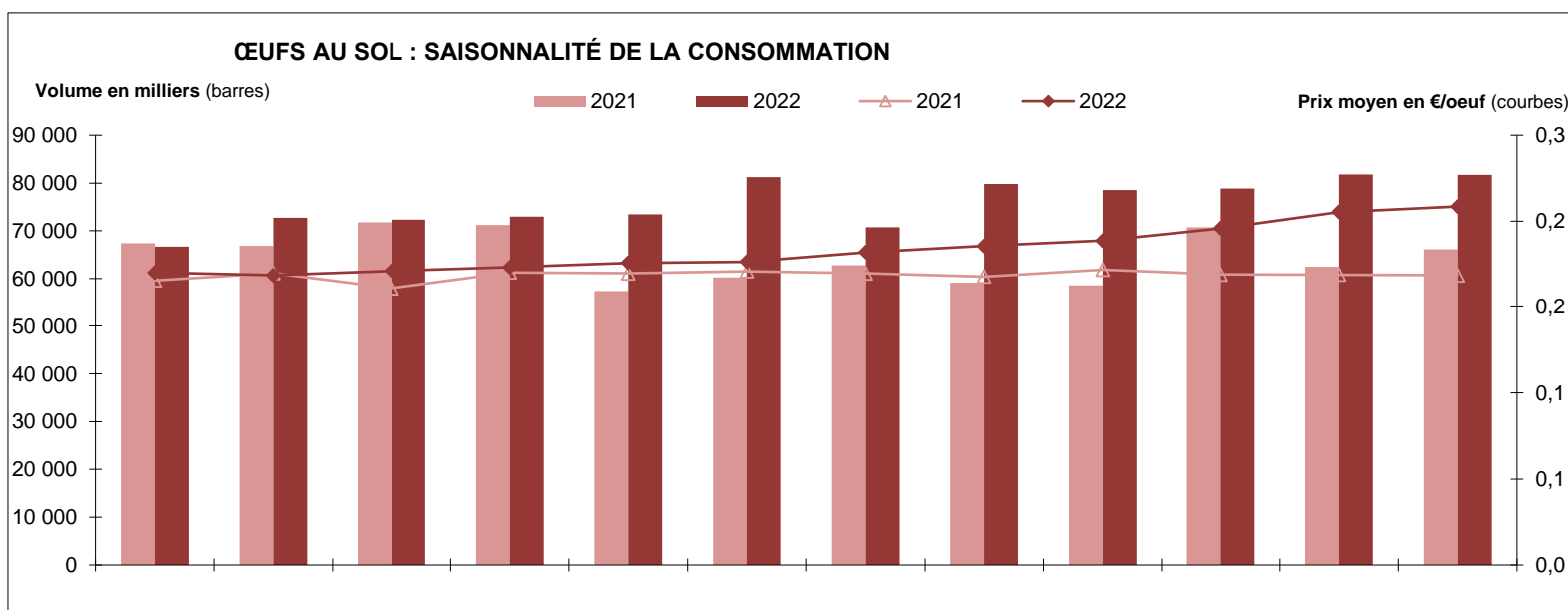


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

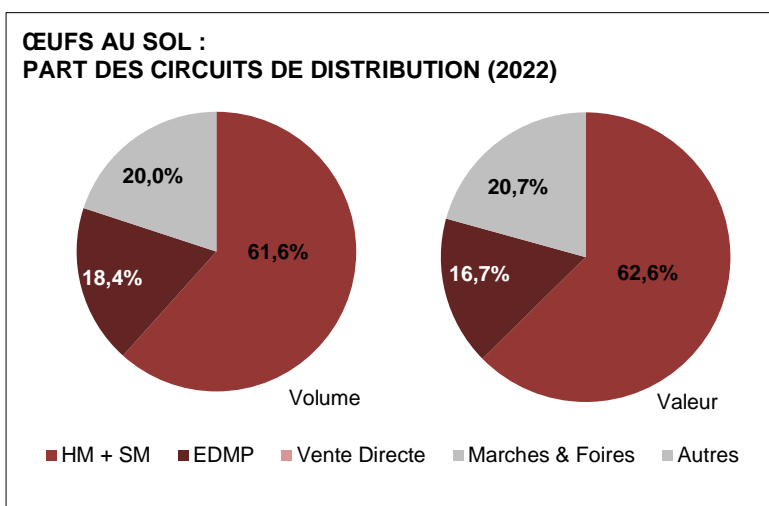


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

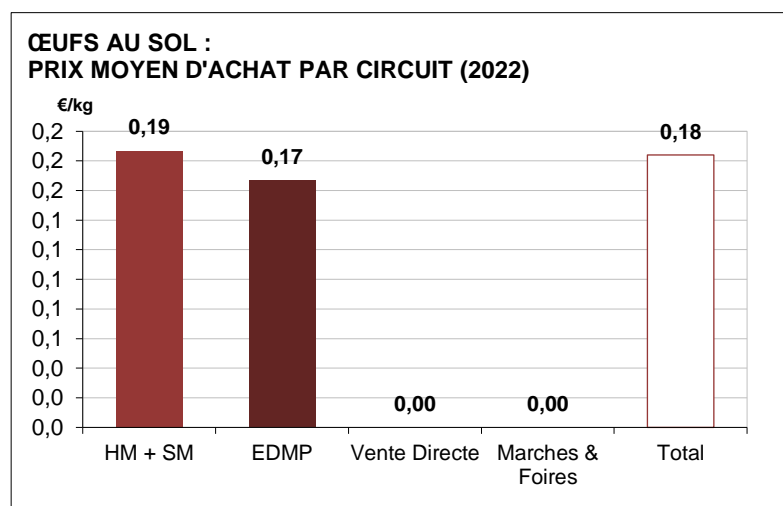
ŒUFS AU SOL



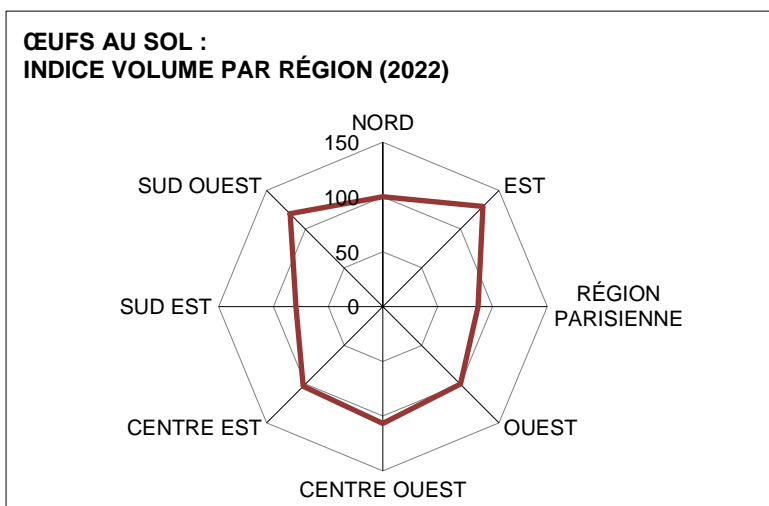
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



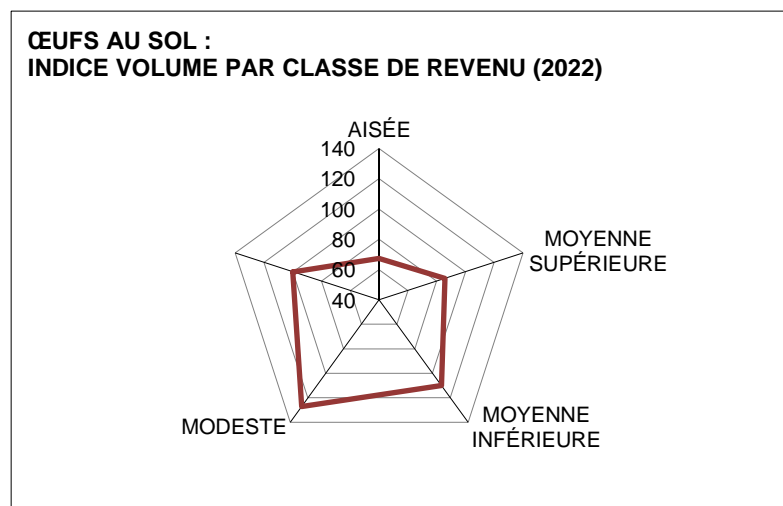
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



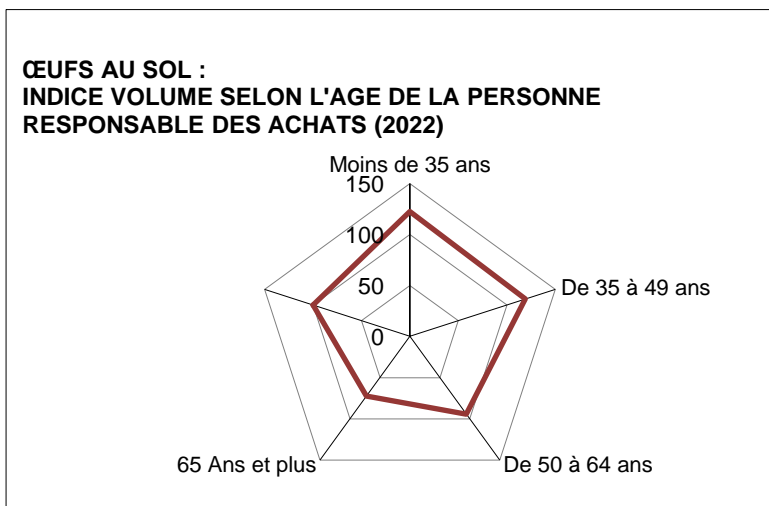
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



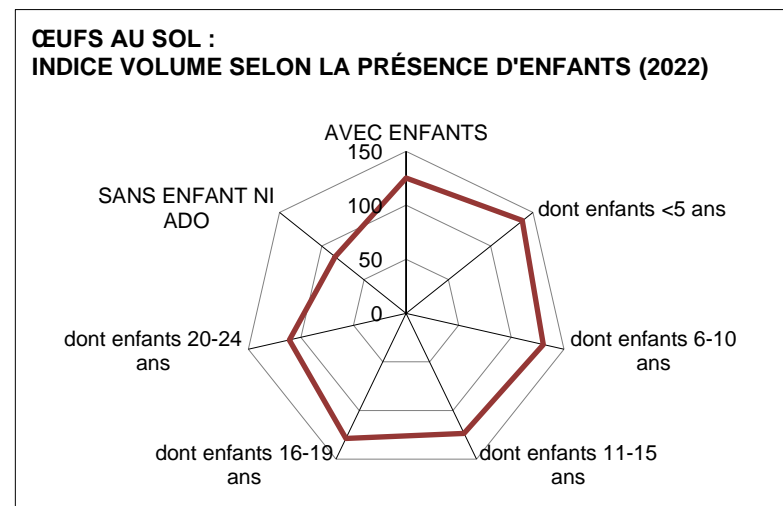
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

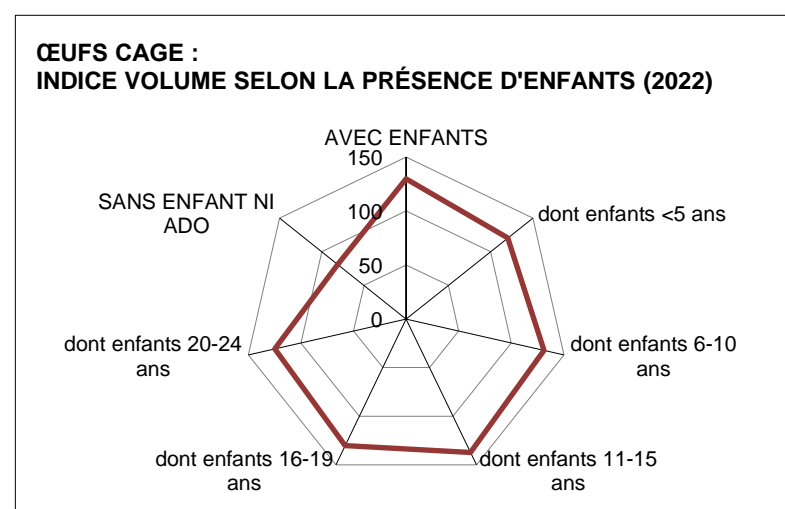
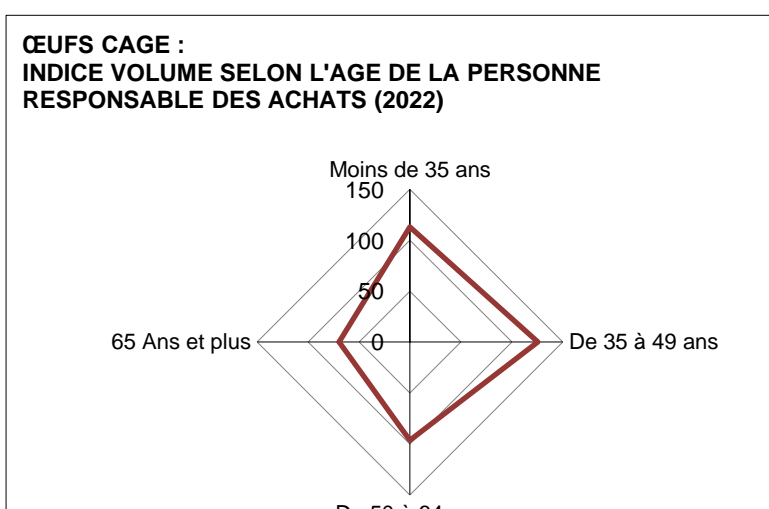
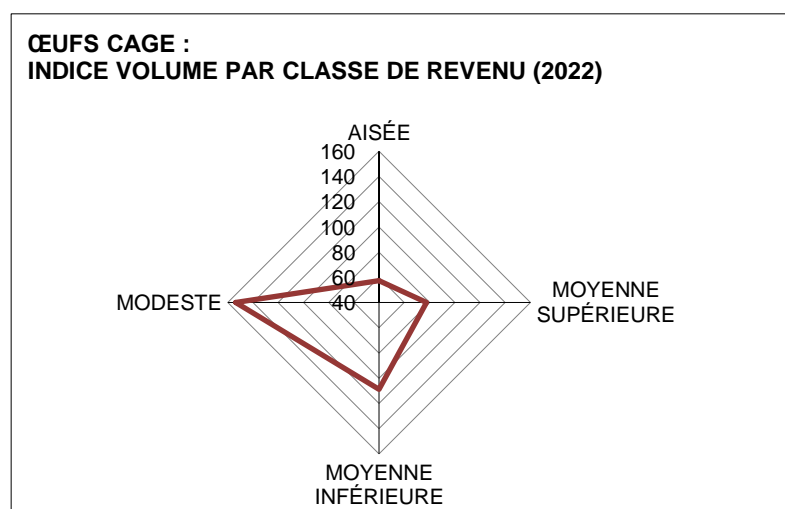
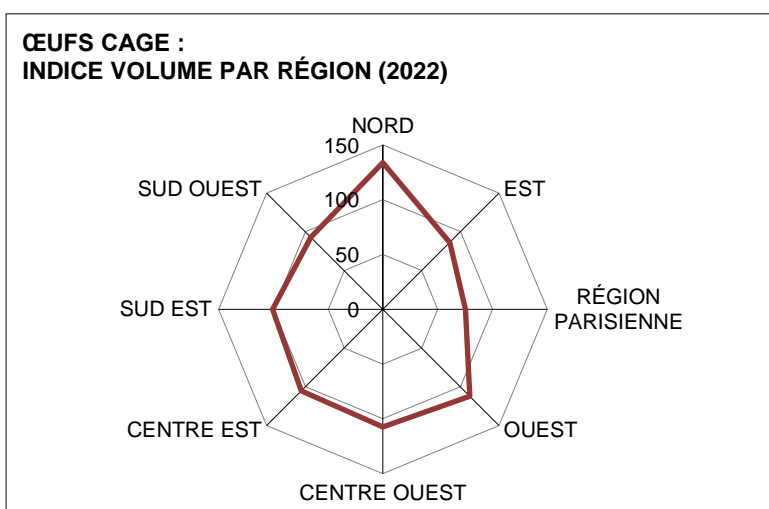
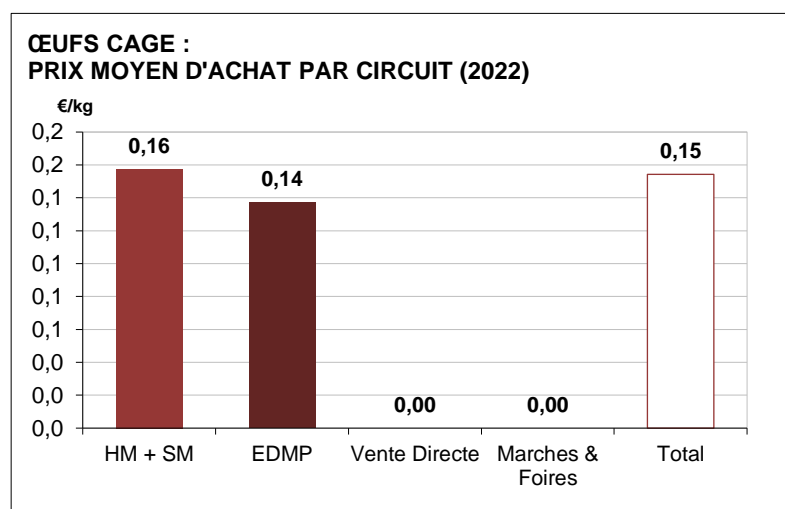
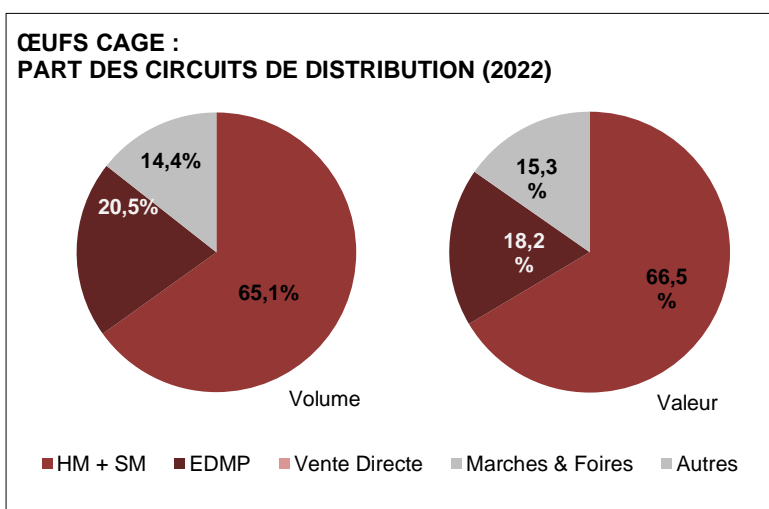
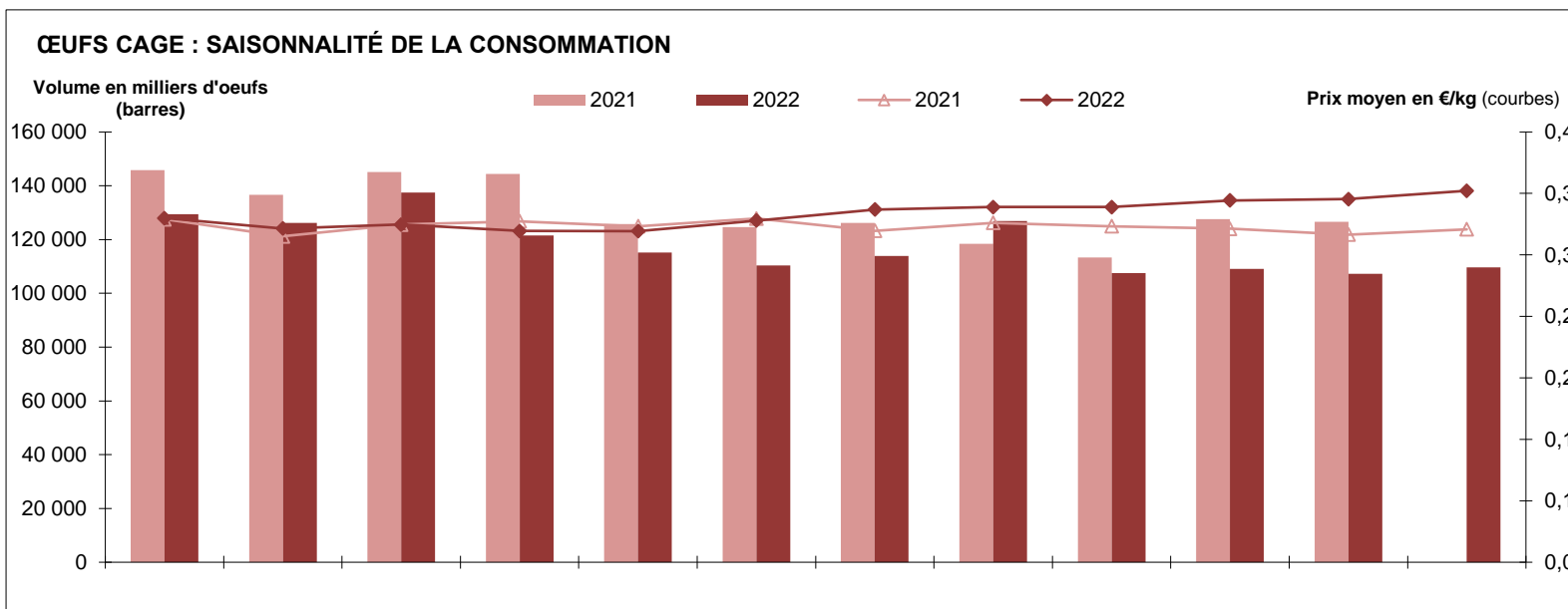


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ŒUFS CAGE



LES DONNÉES

La consommation de produits carnés et d'œufs en 2022 édition septembre 2023



Directrice de la publication : Christine Avelin
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie ©Cami/AdobeStock.com
ISSN : 2968-000X

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR