



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « horticole » de FranceAgriMer du 14 octobre 2014 : construire une vision stratégique commune de la filière

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de l'horticulture florale et ornementale, pépinières s'est réuni le 14 octobre 2014, sous la présidence de Jean-Pierre Mariné. Cette séance a été consacrée, pour une large part, à la présentation des résultats de la prospective horticole.

Les achats des Français en végétaux d'ornement : un marché en difficulté au 1^{er} semestre 2014

Les professionnels ont pris connaissance du bilan du premier semestre 2014 du panel de consommateurs TNS Sofres sur les achats des particuliers en végétaux d'intérieur, d'extérieur et destinés au cimetière. Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor, l'interprofession de l'horticulture, des fleuristes et du paysage. Le marché global des achats de végétaux d'ornement affiche une diminution des volumes plus rapide que celle des sommes dépensées (- 10 % des quantités achetées et - 3,6 % des sommes dépensées entre les premiers semestres 2013 et 2014). La montée en puissance de la grande distribution se poursuit en volume, tandis que les jardinerie spécialisées et l'exploitation perdent des parts de marché. À noter, d'une part, pour les végétaux d'intérieur, le recul de la part des fleuristes en valeur, même s'ils demeurent le premier lieu d'achat ; d'autre part, pour les végétaux d'extérieur, la forte baisse des volumes achetés (- 13 %) sur l'ensemble des circuits de distribution.

La prospective horticole : un outil au service de la stratégie de filière

Les résultats de l'étude prospective sur la filière du végétal d'ornement, conduite par FranceAgriMer, à la demande de Val'hor, ont été présentés aux professionnels. Cette démarche vise à élaborer des scénarios pour l'avenir de la filière, qui puissent servir aux décideurs en vue de l'élaboration de stratégies gagnantes. À cette occasion, le président Mariné s'est félicité de cet exercice et a souhaité que « *ce travail de prospective soit largement partagé par l'ensemble des acteurs concernés pour construire une vision stratégique commune de la filière* ». Une instance de gouvernance commune Val'hor/FranceAgriMer devrait permettre de rendre compte au Conseil spécialisé « horticole » de l'état d'avancement des travaux.

Les axes stratégiques de l'expérimentation horticole pour 2015

Les grandes orientations stratégiques de la filière en matière d'expérimentation pour 2015 ont été retenues, selon les trois axes suivants :

- disposer d'un matériel végétal performant (adapter et rechercher de nouvelles espèces répondant aux besoins des marchés, connaître la sensibilité variétale aux maladies et aux ravageurs) ;
- adapter les itinéraires techniques (développer la connaissance des interactions culture/milieu, disposer de produits phytosanitaires adaptés aux usages de la filière, élaborer des systèmes de culture permettant d'améliorer la biodiversité, tout en assurant une rentabilité suffisante, avoir des conduites de cultures économes en intrants) ;
- améliorer la qualité des produits (déterminer les étapes sensibles pour le maintien de la qualité des produits tout au long de la filière, optimiser la post-récolte).

La programmation des études économiques horticoles pour 2015-2017

Un point sur la préparation du programme d'études pour les trois prochaines années a été proposé aux membres du Conseil (recensement des demandes, inventaire des besoins en fonction des thématiques prioritaires retenues et priorisation des projets pour la fin 2014).

Le label « Fleurs de France » avance

L'avancement de la mise en place du label « Fleurs de France », dont le logo a été dévoilé le 8 octobre dernier par le ministre en charge de l'agriculture, a été souligné. Ce label, qui vise à mettre en avant l'origine française des produits, se doit d'être simple et facile d'accès, gratuit, vérifiable et utilisable à tous les stades de la filière.

Pour en savoir plus, les dernières études économiques sur la filière « horticole » sont consultables en ligne sur le site internet de FranceAgriMer, via le lien suivant : [études horticoles](#)

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr