

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Mars 2020 – N° 39



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Taiwan : le gouvernement modifie les normes relatives aux limites maximales de résidus de pesticides de l'alimentation 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : JD devient la première plateforme de e-commerce au monde qui s'approvisionne directement auprès du producteur néozélandais de kiwi, Zespri 4

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : le groupe japonais Suntory envisage le déplacement partiel d'une ligne de production de bière de la Chine vers le Japon 5

Chine : la société laitière Fonterra annonce son projet de vente de ses élevages en Chine 5

Chine : le premier magasin « flagship » de Sam's Club en Chine ouvrira ses portes à Shanghai en 2021 6

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 7

Chine : levée d'interdiction pour 14 000 zones jusqu'alors interdites à l'élevage 7

Chine : le groupe Fenix prévoit la vente de ses actions détenues au sein du groupe City Super..... 7

Hong Kong : le gouvernement prend des mesures pour interdire l'alcool dans les restaurants et les bars 8

Chine : la 102ème édition du salon China Food & Drink Fair (CFDF) se tiendra du 21 au 23 mai 2020..... 9

Chine : l'enseigne chinoise de magasins de proximité Hema Mini accélère l'ouverture de nouveaux points de vente 9

Chine : Commission nationale de développement et de réforme : des subventions seront accordées pour la construction de nouveaux élevages porcins reproducteurs et pour le renouvellement des anciens élevages porcins reproducteurs..... 9

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 11

Acronymes 11

Sources d'information..... 11

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

TAÏWAN : LE GOUVERNEMENT MODIFIE LES NORMES RELATIVES AUX LIMITES MAXIMALES DE RESIDUS DE PESTICIDES DE L'ALIMENTATION

La TFDA renforce la gestion des résidus de pesticides dans les denrées destinées à l'alimentation humaine et animale.

Le 15 février 2020, la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) a publié un amendement visant à modifier un certain nombre de limites maximales en résidus (LMR) pour les pesticides dans les denrées alimentaires d'origine végétale ou animale susceptibles de découler de leur utilisation sur les végétaux. Les amendements portent principalement sur 12 résidus de pesticides dans 39 produits agricoles, ainsi que 12 résidus de pesticides dans l'alimentation pour les animaux, en prenant en compte les résidus de pesticides dans les fourrages destinés à nourrir les animaux qui pourraient constituer un risque pour la santé humaine.

Par ailleurs, pour conformer la liste des pesticides autorisée publiée par le Council of Agriculture (COA), la TFDA a annoncé une proposition visant à ajouter les pesticides "Penthiopyrad" et "Bacillus amyloliquefaciens QST713" dans la catégorie des pesticides exemptés d'une teneur maximale en résidu de pesticide. Le bilan des discussions à cette proposition est attendu avant le 15 avril 2020.

Afin de s'adapter aux différentes circonstances des cultures agricoles et aux diverses méthodes de lutte antiparasitaire des pays étrangers, la TFDA prend note des demandes d'augmentation des limites légales de résidus de pesticides dans les produits agricoles importés. Les critères d'évaluation prennent en compte : l'évaluation du degré de toxicité, des tests de régression du pH, des méthodes d'utilisation approuvées à l'étranger et du risque cumulatif de l'ingestion totale de nourriture par les consommateurs. Conformément aux normes internationales, tous les documents seront examinés par les autorités taiwanaises concernées.

En parallèle, la TFDA continuera d'inspecter les résidus de pesticides dans les produits agricoles sur le marché actuel. Si l'agriculteur ou l'importateur présente un produit dépassant les LMR, celui-ci est sujet à une amende de 60 000 à 200 millions TWD (soit 1800 à 6 millions euros).

Thématique : réglementation – produits agricoles – pesticides – Taïwan

Date : le 15 février 2020

Source :

<https://www.foodnext.net/news/newsnow/paper/5852413542>

<https://www.mohw.gov.tw/cp-16-51522-1.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : JD DEVIENT LA PREMIERE PLATEFORME DE E-COMMERCE AU MONDE QUI S'APPROVISIONNE DIRECTEMENT AUPRES DU PRODUCTEUR NEOZELANDAIS DE KIWI, ZESPRI

1,2 millions de cartons de kiwi Zespri devraient être commercialisés cette année sur JD.com et dans les magasins physiques du géant chinois du e-commerce, 7 FRESH et SEVEN FUN.

Une convention de distribution a récemment été signée entre la plateforme chinoise de vente en ligne JD et le producteur néo-zélandais de kiwi Zespri. Le géant JD.com devient la première plateforme de e-commerce au monde qui s'approvisionne directement auprès de Zespri. En 2020, JD prévoit d'acheter 1,2 millions de cartons (3,3 kg/carton) de kiwis auprès de la société Zespri. Ces kiwis seront commercialisés sur la plateforme en ligne JD.com et dans les magasins physiques 7FRESH et SEVEN FUN à partir de fin mars 2020. La vente annuelle de kiwis Zespri devrait atteindre 300 millions CNY (environ 39 millions EUR).

La coopération entre JD.com et Zespri a débuté en 2016. Seulement un an plus tard, Zespri avait ouvert une boutique flagship sur la plateforme de vente en ligne. Cette année-là, en profitant du réseau de distribution et de la chaîne logistique de JD, les ventes de la société de kiwis avaient augmenté de 415% par rapport à l'année précédente. En 2019, la vente annuelle de kiwis Zespri sur JD a dépassé 200 millions CNY (environ 23 millions EUR).

Aujourd'hui, la Chine est le premier marché à l'export de la société Zespri. Au travers des coopérations avec ses partenaires dont JD, Zespri entend doubler ses performances sur le marché chinois d'ici 2025.

Thématique : JD – E-commerce - Zespri – kiwi - coopération

Date : le 18 mars 2020

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2020/03/18/%E9%87%8D%E7%A3%85%EF%BC%81%E4%BA%AC%E4%B8%9C%E6%88%90%E4%BD%B3%E6%B2%9B%E5%85%A8%E7%90%83%E9%A6%96%E4%B8%AA%E7%9B%B4%E4%BE%9B%E7%94%B5%E5%95%86%E5%B9%B3%E5%8F%B0%EF%BC%8C2020/?pk_campaign=b5107f0f6a&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=709549&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=b5107f0f6a&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=709549&utm_term=1fe07b0af5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : LE GROUPE JAPONAIS SUNTORY ENVISAGE LE DEPLACEMENT PARTIEL D'UNE LIGNE DE PRODUCTION DE BIÈRE DE LA CHINE VERS LE JAPON

A la suite des pertes liées à l'épidémie du Coronavirus, la vente annuelle de bière au Japon devrait connaître une baisse de 4% par rapport à 2019.

L'épidémie de coronavirus a durement touché le secteur de la restauration, qui est le principal réseau de distribution de spiritueux et bière. Cela pourrait affecter progressivement la performance des groupes brassicoles tels que Suntory, Budweiser et Diageo. Selon les informations de la presse chinoise, le groupe japonais Suntory a annoncé son intention de déplacer partiellement sa ligne de production de bière de la Chine vers le Japon. Actuellement, le groupe dispose de lignes de production dans les villes chinoises de Kunshan, où 200 000 tonnes de bière sont produites par an et de Shanghai. Ces lignes de production dans ces deux villes chinoises permettent d'alimenter le marché japonais.

Thématique : bière – groupe brassicole – Suntory – restauration – Coronavirus

Date : le 10 mars 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4091749.html>

CHINE : LA SOCIÉTÉ LAITIÈRE FONTERRA ANNONCE SON PROJET DE VENTE DE SES ÉLEVAGES EN CHINE

Le groupe vient de publier son rapport semestriel 2020.

Le 18 mars dernier, Fonterra, le plus important fournisseur de produits laitiers importés en Chine, a publié son rapport semestriel 2020. Durant le premier semestre de l'année fiscale 2020, Fonterra a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards NZD soit une augmentation de 7% par rapport à la même période de l'année précédente.

La croissance pour le secteur de la restauration est significative avec des bénéfices de 260 millions NZD, soit une augmentation de 90 millions NZD, grâce notamment à la croissance de ses activités dans les secteurs de la boulangerie-pâtisserie, du café et du thé en Chine et en Asie. Grâce à la reprise des ventes de beurre, la filiale de Fonterra en Chine a pu enregistrer une croissance à 2 chiffres durant le premier semestre.

A partir de l'année 2015, les activités de Fonterra en Chine se sont concentrées vers les marchandises de consommation et la restauration permettant d'assurer la croissance du groupe néozélandais. Cependant, l'impact de

l'épidémie du coronavirus sur l'économie chinoise et en particulier sur le secteur de la restauration affectera certainement la croissance du groupe durant le deuxième semestre de l'année 2020.

Malgré l'incertitude du marché, Fonterra continue d'ajuster ses activités en Chine. D'après le rapport, Fonterra a achevé l'évaluation de ses élevages en Chine et de sa société PDA (Dairy Partners Americas) au Brésil et la procédure de la vente de ces entités est en bonne voie. Fonterra dispose de deux élevages laitiers en Chine, l'un dans la province de Hebei et l'autre dans la province du Shanxi, dont le cheptel total dépasse 60 000 têtes.

Thématique : Fonterra – performance – 2020 - vente – élevage – Chine

Date : le 18 mars 2020

Source : <https://www.yicai.com/news/100554415.html>

CHINE : LE PREMIER MAGASIN « FLAGSHIP » DE SAM'S CLUB EN CHINE OUVRIRA SES PORTES A SHANGHAI EN 2021

L'objectif est l'ouverture de plus de 40 magasins en 3 ans en Chine.

Le 25 mars 2020, l'enseigne américaine de grande distribution Sam's Club, a annoncé l'ouverture prévue en 2021 d'un magasin « flagship » à Shanghai. Ce point de vente sera le troisième Sam's Club à Shanghai et le premier magasin « flagship » en Chine.

Le surface de cet établissement sera d'environ 70 000 mètres carrés, comprenant les points de restauration, les divers centres pour le divertissement et l'éducation ainsi qu'un parking de 1 100 places de stationnement.

Sam's Club est une enseigne haut de gamme appartenant au géant américain de la grande distribution américaine Wal-Mart. Le premier point de vente en Chine a ouvert à Shenzhen le 12 août 1996 et l'enseigne exploite actuellement 26 magasins en Chine et entend atteindre 40 à 45 établissements en 2022.

Sam's Club a servi plus de 2,8 millions de consommateurs chinois en 2019, doublant ainsi ses performances de l'année 2015.

Les deux grandes marques américaines de grande distribution en Chine sont Sam's Club, entrée en 1996 et Costco, présente sur le marché chinois seulement depuis l'an dernier.

Thématique : Sam's Club – Shanghai – Wal-Mart – Costco

Date : le 25 mars 2020

Sources : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_6677130

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : LEVEE D'INTERDICTION POUR 14 000 ZONES JUSQU'ALORS INTERDITES A L'ELEVAGE

Le délai d'approbation pour les projets d'élevage de porc de plus de 5000 têtes est également raccourci.

Le 10 mars dernier, lors de la conférence de presse du ministère chinois de l'Ecologie et de l'Environnement, Monsieur LIU Zhiquan, Directeur Général du Département de l'évaluation de l'impact sur l'environnement et de la gestion des émissions, a exprimé que le ministère de l'Ecologie et de l'Environnement (MEE), conjointement avec le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales (MARA), avaient demandé aux autorités compétentes de différentes provinces de normaliser la désignation et la gestion des zones interdites à l'élevage du porc. A l'heure actuelle, le travail est terminé et 14 000 zones jusqu'alors interdites à l'élevage sont peuvent désormais servir à l'élevage.

De plus, en novembre 2019, le MEE et le MARA ont conjointement publié un avis pour améliorer l'évaluation de l'impact sur l'environnement de l'élevage porcin à grande échelle. Pour les projets d'élevage porcin d'un cheptel annuel de plus de 5 000 têtes, il est demandé de mener des réformes pilotes sur la base de la « lettre d'engagement » relative à l'évaluation de l'impact environnemental. Le service d'approbation de l'évaluation environnementale peut directement prendre la décision d'approbation après avoir reçu le rapport d'évaluation environnemental ainsi que la lettre d'engagement signée. Cela améliorera considérablement le travail de l'approbation et accélérera le démarrage du projet. Depuis la publication du document il y a 3 mois, il y avait 473 projets d'élevage porcin approuvés et en cours dans le pays, impliquant la capacité de production de 41 millions de porcs.

Thématique : MEE – MARA – réduction – zones interdites – élevage – porc

Date : le 11 mars 2020

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202003/11/t20200311_34460399.shtml

CHINE : LE GROUPE FENIX PREVOIT LA VENTE DE SES ACTIONS DETENUES AU SEIN DU GROUPE CITY SUPER

Vanguard et Yonghui Superstores pourraient être des acheteurs potentiels.

Le groupe Fenix (en chinois 三黄集团) est un actionnaire important du groupe City Super, propriétaire de la chaîne de supermarchés haut de gamme City'super. Selon les informations de la presse chinoise, le groupe Fenix a l'intention de

vendre ses actions détenues au sein du groupe City Super. Le premier appel d'offre devrait être programmé en avril 2020 (report éventuel en fonction de l'évolution de l'épidémie du coronavirus). D'après les professionnels, le prix de vente des actions pourrait atteindre 300 à 400 millions USD. Les groupes chinois Vanguard et Yonghui Superstores pourraient être des acheteurs potentiels.

Le groupe City Super est non seulement détenteur de l'enseigne des supermarchés haut de gamme City Super mais également des magasins de produits d'art de vivre LOG-ON et des points de restauration CookedDeli. L'enseigne City Super compte 21 points de vente à Hong Kong, 7 à Taiwan et 5 à Shanghai.

Thématique : vente d'actions – supermarché – City'super – Vanguard

Date : le 16 mars 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4120250.html>

HONG KONG : LE GOUVERNEMENT PREND DES MESURES POUR INTERDIRE L'ALCOOL DANS LES RESTAURANTS ET LES BARS

Carrie Lam a annoncé lundi que le gouvernement envisageait une interdiction temporaire de la vente d'alcool dans les restaurants et les bars après qu'une série de cas confirmés de Covid-19 concernaient des personnes qui s'étaient rendues dans des lieux de divertissement tels que Lan Kwai Fong.

La Cheffe du Gouvernement a déclaré qu'il y avait environ 8 600 restaurants et pubs à Hong Kong avec un permis d'alcool et que le risque de transmission de virus augmentait lorsque les gens se rapprochaient un peu trop après quelques verres.

Le gouvernement examinera des moyens de modifier les règles actuelles pour imposer une interdiction temporaire. La date à laquelle l'interdiction entrera en vigueur n'est pas encore déterminée.

De plus, son administration envisagera les mesures qui pourraient être mises en place pour soutenir les entreprises et ceux qui travaillent dans le secteur de l'hôtellerie-restauration. Lam a déclaré : "Malgré le fait que le gouvernement ait déployé 30 milliards de dollars hongkongais (HKD) dans le cadre du fonds anti-épidémique, et 120 milliards de HKD supplémentaires dans le cadre des récentes initiatives budgétaires, je comprends qu'il y ait cette demande ou cette aspiration à plus de soutien de la part du gouvernement. "

Mais l'Association des bars et clubs, qui compte environ 300 membres, a accusé le gouvernement de cibler injustement l'industrie sans avoir imposé des mesures de quarantaine plus strictes. Selon l'association, les bars tirent environ 80% de leurs revenus de la vente d'alcool et une interdiction les forcerait à fermer. Le président du groupe Lan Kwai Fong, Allan Zeman, a également averti que la poursuite de l'interdiction de l'alcool sonnerait le glas pour de nombreuses entreprises qui luttent déjà pour rester à flot au milieu d'une forte baisse de clientèle.

Plus tôt lundi, le président de la Fédération des restaurants, Simon Wong, a déclaré que le gouvernement devrait être prêt à offrir une compensation si des mesures étaient prises pour restreindre le secteur.

Thématique : coronavirus – Hong Kong – restaurants – économie

Date : le 23 mars 2020

Source : <https://news.rthk.hk/rthk/en/component/k2/1516312-20200323.htm>

CHINE : LA 102ÈME ÉDITION DU SALON CHINA FOOD & DRINK FAIR (CFDF) SE TIENDRA DU 21 AU 23 MAI 2020

CFDF lancera également une plate-forme en ligne de commerce vin.

Le comité d'organisation du CFDF a décidé que la 102^{ème} édition du salon China Food & Drink Fair (CFDF) aura lieu à Chengdu, du 21 au 23 mai 2020, au centre d'exposition Western China International Expo City.

La superficie prévue pour cette édition sera de 210 000 mètres carrés et le format du salon restera similaire aux années précédentes.

Le comité d'organisation a mis en ligne une plateforme permettant gratuitement aux exposants et aux visiteurs de trouver toutes les informations sur le salon, les exposants, les produits. Cette plateforme propose également un service de mise en relation entre acheteurs et fournisseurs.

Thématique: China Food & Drink Fair – Chengdu – CFDF – exposition

Date : le 25 mars 2020

Sources : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202003/25/t20200325_34553500.shtml

CHINE : L'ENSEIGNE CHINOISE DE MAGASINS DE PROXIMITÉ HEMA MINI ACCELERE L'OUVERTURE DE NOUVEAUX POINTS DE VENTE

L'objectif est d'atteindre 100 magasins avant la fin de l'année 2020.

L'enseigne chinoise de grande distribution Hema, appartenant au groupe Alibaba, entend transformer ses entrepôts de petite taille autour des villes en points de vente afin de développer sa chaîne de magasins de proximité nommé Hema Mini. Le premier magasin Hema Mini a ouvert ses portes à Shanghai l'année dernière, avec une superficie d'environ 500 mètres carrés et plus de 3 000 références de produits. Ce modèle commercial permet d'assembler les ventes en ligne et hors ligne car les consommateurs peuvent effectuer leurs achats dans les magasins Hema Mini ou se faire livrer leurs denrées dans un rayon de 1,5 km autour du point de vente.

L'enseigne Hema a indiqué avoir bénéficié d'une croissance des ventes en ligne et hors ligne, pendant la Fête du Nouvel An chinois.

Thématique : Hema – Alibaba – magasin à proximité – supermarché – vente en ligne

Date : le 19 Mars 2020

Source : <https://finance.sina.com.cn/chanjing/gsnews/2020-03-19/doc-iimxyqwa1782861.shtml>

CHINE : COMMISSION NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉFORME : DES SUBVENTIONS SERONT ACCORDEES POUR LA CONSTRUCTION DE NOUVEAUX ÉLEVAGES PORCINS REPRODUCTEURS ET POUR LE RENOUVELLEMENT DES ANCIENS ÉLEVAGES PORCINS REPRODUCTEURS

Une hausse des subventions de l'État chinois allouée à l'industrie porcine.

Selon le Département de l'agriculture et du développement économique, la capacité de production porcine de la Chine a considérablement diminué en raison de l'impact de la peste porcine africaine, justifiant une hausse des subventions de l'État chinois allouée à l'industrie porcine. La Commission nationale de développement et de réforme soutiendra la

production porcine et accordera des subventions pour accroître le soutien à la construction ou à la reconstruction et à l'expansion des élevages porcins reproducteurs.

Les subventions serviront également à développer les solutions de traitement du lisier qui sont sources d'engrais ou d'énergie. Cette aide concerne les groupements d'élevage comptant plus de 100 000 porcs.

Thématique : subvention – élevage – porcin reproducteur

Date : le 19 mars 2020

Source : <https://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2020-03-19/doc-iimxxsth0276175.shtml>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

CFDF	China Food & Drink Fair
CNY	RMB, devise chinoise
COA	Council of Agriculture
EUR	Euros
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
LMR	Limites maximales en résidus
MARA	Ministère de l'agriculture et des affaires rurales chinois

MEE	Ministère de l'Ecologie et de l'Environnement chinois
NZD	New Zealand Dollar, devise néozélandaise
PDA	Dairy Partners Americas
TFDA	Taiwan Food and Drug Administration
TWD	Nouveau dollar de Taïwan
USD	US Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

WWW.FOODNEXT.NET

Créée en 2015, Foodnext est une plateforme en ligne de média spécialisée dans l'industrie agroalimentaire, cette plateforme a pour but de démocratiser la culture gastronomique ainsi que les connaissances scientifiques sur l'alimentation à Taïwan, elle organise régulièrement les conférences et les ateliers en collaboration avec des influenceurs/blogueurs.

WWW.MOHV.GOV.TW

Site internet du ministère de la santé de Taïwan, qui est en charge de veiller à la santé publique de la population taïwanaise.

WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.YICAI.COM

Site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

WWW.THEPAPER.CN

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

NEWS.RTHK.HK

Site Internet de Radio Télévision Hong Kong, la seule entreprise audiovisuelle publique de Hong Kong. L'entreprise a été créée en 1928 pour la radio et en 1954 pour la télévision.

HTTPS://FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.