



VIN

Fiche filière



ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (600 caves coopératives pour plus de 45 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (700 maisons de négoce) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux même les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

Ces deux familles de la filière s'organisent en 24 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, ou au niveau national avec une interprofession des vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.



PRODUCTION

Cultivée sur 1,5 % du territoire national, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole car la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 85 000 exploitations de produire une moyenne de 44 millions d'hectolitres de vin.

En 2020, la production de vin s'est élevée à 44,7 millions d'hl répartis entre :

- une production de vins d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 19,5 millions d'hl pour une surface en production de 432 252 ha,
- une production de vins à indications géographiques protégées (IGP) de 13,3 millions d'hl pour une surface en production de 203 653 ha,
- une production de vin sans indication géographique (« Vin de France ») qui s'élève à 31 millions d'hl pour une surface en production de 36 131 ha
- et une production de vins aptes à la production de Cognac de 8,9 millions d'hl sur 79 309 ha en production.



COMMERCIALISATION

Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles. Pour la campagne 2020/21 (août à juillet), on constate une progression des transactions vrac en volume par rapport à 2019/20, la récolte de 2019 ayant été particulièrement basse, avec des transactions s'élevant au total à près de 11 millions d'hl échangés. Cette évolution s'accompagne d'un recul global des prix. Cela est probablement lié à la situation économique difficile en 2020, conséquence de l'épidémie de la Covid-19.

Source : contrats d'achats vin FranceAgriMer / Interprofessions



CONSOMMATION

La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2020, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 24,7 millions d'hectolitres en 2020, en diminution par rapport à 2019, soit environ 46 l/habitant/an (pour les + de 15 ans). Les Français achètent la majorité des vins qu'ils consomment à domicile en grande distribution (y.c. EDMP, on-line), pour environ 90 % des achats. Dans le contexte particulier de 2020, les ventes de vins tranquilles dans ce secteur ont été en légère hausse en volume et en valeur par rapport à 2019. Par couleur, les ventes de vins tranquilles en volume se décomposent ainsi : 46 % de vin rouge, 20 % de vin blanc, 34 % de vin rosé. Par rapport à 2019, seules les ventes de vins rouges sont en baisse en volume et en valeur.

Source : OIV / FranceAgriMer d'après panel grande distribution IRI

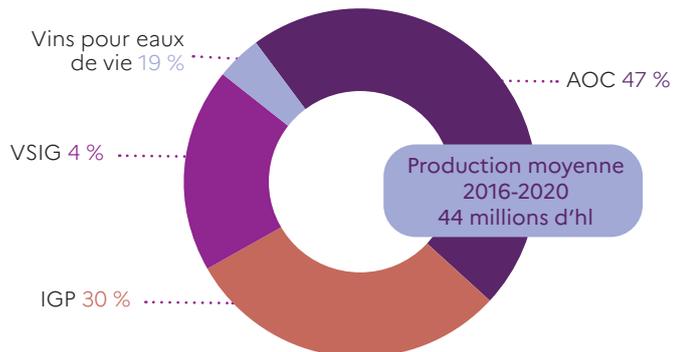
À retenir

Le vignoble français : **790 470 ha**
2^e vignoble mondial avec **11 %** derrière l'Espagne et devant la Chine.

La production française : **44,7 millions d'hl** de vin
2^e producteur mondial avec **18 %** derrière l'Italie.
2^e pays consommateur de vin en volume avec **11 %** de la consommation mondiale, derrière les États-Unis.
3^e des vins produits en France ont été exportés :
3^e pays exportateur mondial de vin en volume et le 1^{er} en valeur.

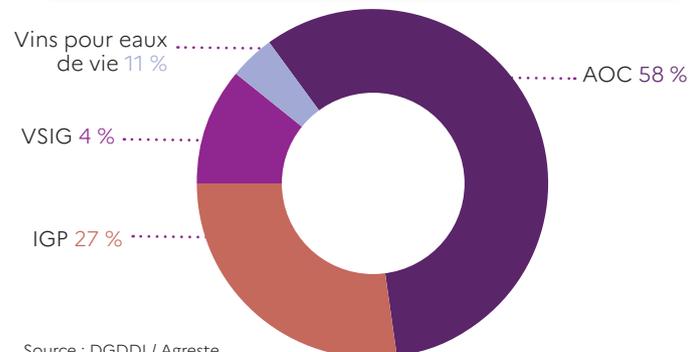
Avec **+ 8 milliards d'euros** pour l'année 2020, les vins et spiritueux sont le 2^e poste excédentaire de la balance commerciale française.

Répartition de la production viticole en volume en 2020 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste

Répartition de la surface viticole en production en 2020 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste



CHIFFRE D'AFFAIRES

La production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à 12 milliards d'euros¹. Les entreprises de l'aval de la filière vin représentent un chiffre d'affaires global de 17 milliards d'euros².

Sources : (1) Comptes de l'agriculture 2018 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux



ÉCHANGES

En 2020, les exportations françaises de vin en valeur subissent un ralentissement du fait de plusieurs éléments conjoncturels : la crise de la Covid-19, avec la mise en place de différents confinements dans l'année qui ont entraîné une forte diminution des échanges internationaux, et la « taxe Trump », qui a pesé sur les exportations françaises à destination du marché américain.

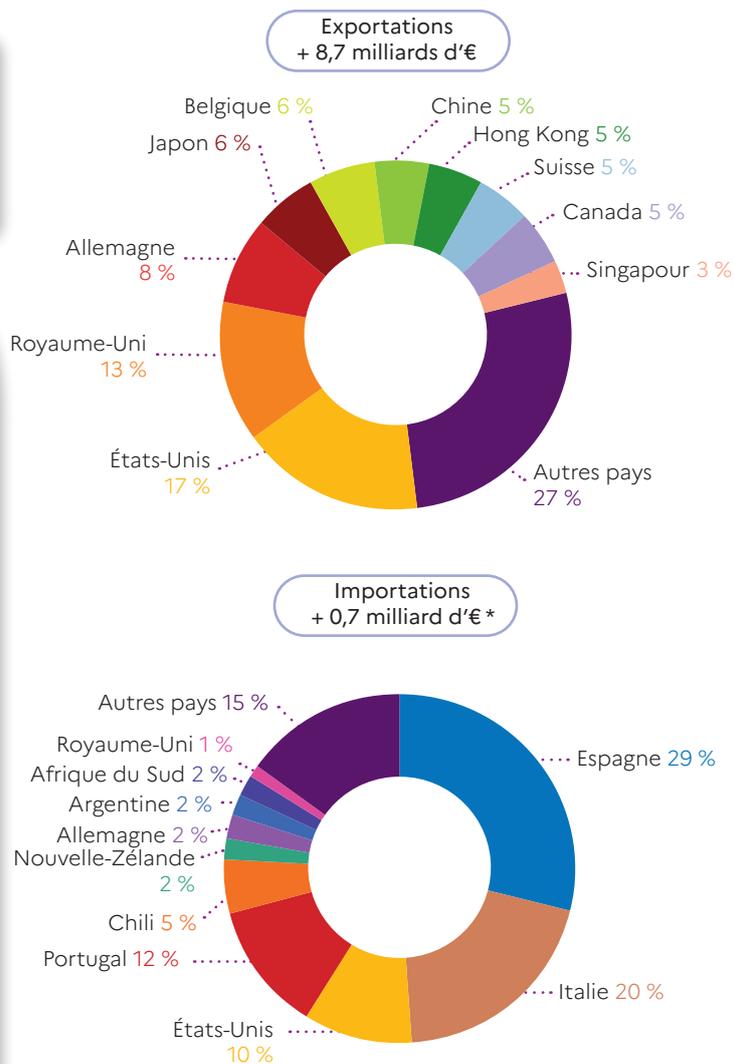
En 2020, les exportations françaises de vin représentent 13,5 millions d'hectolitres pour 8,7 milliards d'euros. La part de marché de la France dans les échanges mondiaux diminue en volume (13 %) et en valeur (29 %). Toutefois, les diminutions de part de marché étant induites par des phénomènes conjoncturels mondiaux, la France conserve sa place de premier pays exportateur de vin en valeur (3^e en volume). Ses vins se situent sur un segment plus haut de gamme que ses principaux concurrents. En 2019, les vins AOP tranquilles et le Champagne sont les deux catégories de vin qui contribuent le plus à la valeur des exportations, respectivement 49 % et 28 %.

Néanmoins, l'offre française est de plus en plus concurrencée sur ses principaux marchés d'exportation, notamment sur son offre milieu et entrée de gamme. Cependant, dans le dernier trimestre 2020, les exportations françaises semblent repartir à la hausse.

La France importe en majorité des vins en vrac et sans indication géographique, ce qui lui permet de couvrir une demande en vin d'entrée de gamme, sur son propre marché et à l'export. En 2020, les importations françaises de vin chutent à 780 millions d'€, tout comme les volumes qui atteignent 6,37 millions d'hl de vin importés. Cette année les importations françaises se sont réorientées vers du vin européen notamment espagnol. L'Espagne est la première source d'approvisionnement des importations françaises de vin (69 %) à des prix moyens très bas (0,52 €/l). À noter enfin qu'une petite part des importations françaises correspond à la réimportation de vin français (0,7 %).

Bien qu'en recul, le solde 2020 de la balance commerciale française des vins reste malgré tout largement positif à 8 milliards d'euros (-1 milliard d'€ vs. 2019).

Échanges commerciaux de la France en valeur en 2020



*hors 0,05 milliard d'€ de réimportations

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française



LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2020)



ENTRE 1,5 ET 2,5 MILLIONS D'HL EXPORTÉS

Allemagne (2,24 Mhl), Royaume-Uni (1,78 Mhl), États-Unis (1,61 Mhl)

ENTRE 1 ET 1,5 MILLIONS D'HL EXPORTÉS

Belgique (1,20 Mhl), Pays-Bas (1,06 Mhl)

ENTRE 0 ET 1 MILLION D'HL EXPORTÉS

Chine (0,87 Mhl), Canada (0,64 Mhl), Japon (0,54 Mhl), Suède (0,44 Mhl), Suisse (0,41 Mhl)

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française