

CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



Présentation du nouvel Observatoire de la Viticulture Française

18 décembre 2014



Plan de la présentation

1. La construction de l'Observatoire
2. L'Observatoire aujourd'hui
3. Ses perspectives
4. Recherche d'information via une navigation sur le site en ligne.

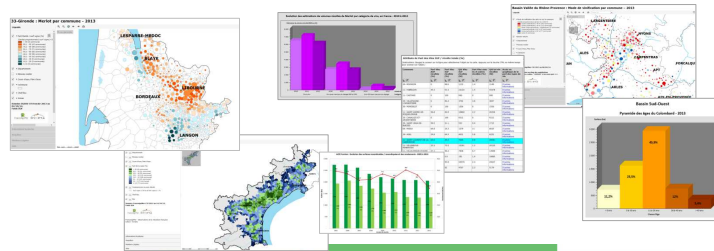
Les objectifs de l'Observatoire

- **D'où et Pourquoi ?**
 - Faciliter l'accès aux sources publiques
 - Décrire la production vitivinicole et ses évolutions en donnant un accès immédiat à l'information
 - Inscrire la viticulture dans son contexte économique, social et environnemental
=> pour répondre aux enjeux de la filière
- **Pour qui ?**
 - Ensemble des acteurs de la filière : interprofessions, organismes publics, professionnels, recherche, enseignement, collectivités ...
- **Comment ?**
 - En diffusant les principales informations viticoles de référence
 - Structurées et organisées dans un système d'information en ligne

En ligne depuis 2009 : www.observatoire-viti-france.com

L'Observatoire aujourd'hui

- **9 000 documents en accès libre décrivant les principales caractéristiques de la production viticole et de ses évolutions**
 - tableaux, graphiques et cartes interactives : localisation des informations, dynamiques spatiales, accès direct aux données
 - sur différentes échelles: commune, départements et bassins viticoles, France entière
 - mis à jour campagne par campagne



Vers un outil d'intelligence économique de la filière

Plan stratégique de la filière vitivinicole à l'horizon 2025 : dynamique de développement et de recherche de croissance, devra s'appuyer sur l'accès à l'analyse économique, « comme outil d'aide à la décision ».

L'Observatoire de la viticulture française est une première réponse à cette mise en perspective de l'information viti-vinicole.

Au-delà de l'outil de diffusion d'information, l'Observatoire s'inscrit dans une démarche de mutualisation d'informations pour comprendre et anticiper les évolutions de la filière, engagement d'une capacité collective à s'organiser et à progresser ensemble.

Perspectives de l'Observatoire

- **Elargir :**
 - **le cercle des utilisateurs, via un travail d'animation et de présentation pour faire remonter les questions spécifiques des différents acteurs de la filière**
 - **les contenus**
- **Faciliter l'accès aux informations via une nouvelle plateforme :**
 - **nouvelle navigation**
 - **nouvelles fonctionnalités, dont application responsive (tablette, mobile)**



Recherche d'information via une navigation sur le site en ligne

Observatoire de la
viticulture française

www.observatoire-viti-france.com