



* Éclairez vos décisions !

Baromètre d'image des produits aquatiques

Synthèse des résultats
Décembre 2018



FranceAgriMer

Contacts :

Mathilde HERVE

Chloé MARCHENAY

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

FranceAgriMer réalise un baromètre d'image des produits aquatiques tous les 6 mois.

Ce baromètre a pour objectifs de mettre à la disposition des professionnels du secteur un suivi régulier **de la perception des consommateurs sur les produits aquatiques** mais également de quelques produits carnés, concurrents directs des produits aquatiques, et également d'un suivi de **la consommation de différentes espèces**

Ce baromètre permet également de faire un **focus sur certaines problématiques évènementielles**, pour cette vague, un zoom a été fait sur **les insectes dans l'alimentation animale**.

MÉTHODOLOGIE



Le questionnaire dure une vingtaine de minutes et se décompose en 1 partie de référence posée à chaque vague et une partie modulable qui portait pour cette vague sur la perception des métiers de la filière. 75 espèces sont évaluées au global mais chaque interviewé en évalue au maximum 20. Nous nous focaliserons dans ce document sur les 20 espèces les plus connues.

Pour faciliter la lecture des résultats, les échelles de réponses seront analysées sous forme de notre moyenne après application du barème suivant :

Barème	10	5	0	-5	-10
Image globale	Une très bonne image	Une image plutôt bonne	Une image ni bonne ni mauvaise	Une image plutôt mauvaise	Une très mauvaise image
Image détaillée	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	Moyennement confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance

PERCEPTION DE LA VIANDE VS LES PRODUITS AQUATIQUES

« Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note image Vague 2 - 2017	Note image Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	5,4	5,4
Poulet	5,4	5,7
Viande de bœuf	5,8	5,6
Viande de porc	4,3	3,9

« Quel degré de confiance vous inspirent les produits suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note confiance Vague 2 - 2017	Note confiance Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	3,6	3,6
Poulet	3,5	3,8
Viande de bœuf	4,1	4,0
Viande de porc	3,0	2,5



Résultats stables entre les 2 vagues
(Vague 2 – 2017 et Vague 2 – 2018)

L'image des produits aquatiques reste positive. Dans la continuité de la vague 2 – 2017, les produits aquatiques ont une meilleure image que le porc.

Le niveau de confiance accordé aux produits aquatiques est semblable à celui observé lors de la vague 2 – 2017. Cette tendance se retrouve aussi sur la viande (poulet, bœuf et porc).

CONSOMMATION DE LA VIANDE VS LES PRODUITS AQUATIQUES

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? → % de « Oui plusieurs fois » et « Oui une fois »	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2017	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	53%	51%
Poulet	92%	93%
Viande de bœuf	90%	91%
Viande de porc	86%	83%

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? → Explication du calcul du taux en page 11	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2017	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	+4%	+5%
Viande de bœuf	-9%	-12%
Poulet	-2%	+1%
Viande de porc	-10%	-11%



Résultats stables entre les 2 vagues
(Vague 2 - 2017 et Vague 2 - 2018)

Les Français consomment toujours plus, et plus fréquemment de la viande que de poisson : 25% consomment de la viande tous les jours, contre seulement 2% pour le poisson, 86% consomment de la viande au moins 1 fois par semaine vs 69% pour le poisson. La majorité des consommateurs (54%) mangent du poisson une à deux fois par semaine

Le taux de consommation des produits aquatiques est constant par rapport à la vague 2 - 2017, tout comme pour la viande.

Les prévisions de consommation pour les prochains mois sont en baisse pour le bœuf et le porc. En revanche, elles restent positives pour les produits aquatiques et le poulet. Les consommateurs évoquent une tendance à la baisse de consommation du porc dans les prochains mois, ce sera donc à confirmer lors de la prochaine vague du baromètre.

IMAGE DETAILLEE DES DIFFÉRENTES ESPÈCES

Espèce	Rapport qualité / prix	Disponibilité dans le point de vente	Produit de qualité	Garanties sanitaires	Méthodes de pêche ou d'élevage	Informations à disposition	Qualités gustatives
	V2 2018	V2 2018	V2 2018	V2 2018	V2 2018	V2 2018	V2 2018
Saumon	0,6 🏠	4,7	3,2	1	-0,9	0	4,6
Truite	3	2,1	3,9	2,7	1,2	0	4,1
Cabillaud	3,2	4,2	4,1	3	1,4	0,8	4,4
Merlu	2,7	2	3	2	1	0,4	3,2
Merlan	3,1	2,6	3,4	2,4	1,2	0,5	3,4
Lieu noir	2,9	2,6	3,2	2,8	1,2	0,8	3,3
Sardine	4,3	3,7	3,8	3,3	1,9	1,5	4,5
Maquereau	3,4	3	2,9	2,6	1,3	0,7	3,4
Bar	2,3	1,4	4,2	2,5	1	0,3	4,7
Daurade	2,3	2	4,4	3,3	1,9	0,7	4,4
Thon	2,4	3,4	4	2,5	0,1	1,3	5
Panga	0,9	0	-2,3	-1,7	-2	-1,6	-2
Lotte	0,3	1	4,6	2,9	1,4	0,2	4,6
Sole	1	1	4	2,2	0,6	-0,2	3,9
Huître	0,4	2,3	4,9	3	3,4	2,2	3,8
Moule	4,4	3,9	4,1	3,2	3,3	2,5	5,2
Crevette	2,2	5,2	3,5	2	0,6	0,5	4,3
Langoustine	0,7	1,1	5,4	3	1,5	0,7	5,2
Coquille Saint Jacques	1	1,9	6,3	4,2	2,8	2,1	6,1
Poulpe/calmar/encornet/seiche	1,2	0,7	2,9	1,7	0,7	-0,7	2,5

Impact du critère sur l'image globale :

Priorité d'action

Force à retenir

Point de vigilance

Valeur ajoutée

👉 Hausse significative de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

🏠 Baisse significative de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

PERCEPTION DES CONSOMMATEURS

Les produits aquatiques conservent une bonne image et un bon niveau de confiance :

- Sur les différentes espèces, l'image reste également stable tout comme le niveau de confiance.
- Un écart semble se dessiner sur le niveau de confiance des huitres qui baisse. Pour cette espèce, les qualités gustatives ont toujours un impact positif et fort sur l'image globale. Le rapport qualité reste un point de vigilance.
- Le panga reste l'espèce la moins plébiscitée en terme d'image et de confiance.

Le niveau de consommation des produits aquatiques reste en deça de celui de la viande, il est stable par rapport à la dernière mesure.

- Leur consommation est encore inférieure à celle de la viande et moins fréquente même si la projection de consommation est en faveur du poisson. L'évolution des mentalités par rapport à la consommation de la viande a donc un effet mais il ne se concrétise par encore forcément sur la consommation réelle déclarée. Ce constat est récurrent à chaque vague.
- Les prévisions de consommation pour les poissons blancs, le thon, ou les poulpes sont plus fortes que pour la vague 2 – 2017. Le maquereau, quant à lui, voit ses prévisions de consommation baisser nettement par rapport à la vague 2 – 2017.

La grande surface reste le principal lieu d'achat pour la viande et le poisson, suivie du boucher / poissonnier :

- Pour cette vague, il est toutefois, à noter, une hausse de consommateurs déclarant acheter leur poulet au marché, en vente directe.
- Le bœuf est la viande la plus achetée chez le boucher.
- L'achat en grande surface de saumon et de thon a progressé par rapport à la vague 2 - 2017

LES INSECTES DANS L'ALIMENTATION ANIMALE

Une perception plutôt mitigée de l'usage des insectes dans l'alimentation animale

L'usage d'insectes dans l'alimentation animale est un sujet qui laisse sans voix une partie des répondants :

- 1/3 n'ont pas d'opinion sur la production d'insectes destinés à l'alimentation animale
- 20% ne savent pas s'ils sont prêts à consommer du poisson ou des crustacés nourris avec des aliments contenant des insectes
- ¼ n'ont pas d'opinion sur le fait que l'utilisation d'insectes dans l'alimentation des produits de l'aquaculture soit naturelle

Pour les répondants ayant une opinion, ils ont majoritairement une mauvaise image de la production d'insectes destinés à l'alimentation animale. En revanche, ils sont une majorité à être prêt à consommer du poisson et des crustacés nourris avec un aliment contenant des insectes, à juger cette alimentation naturelle et à constater que ce type d'alimentation permet de préserver les stocks de poissons sauvages.

Les consommateurs ont majoritairement besoin d'avoir les garanties suivantes :

- Sécurité pour la santé des consommateurs
- Insectes en adéquation avec les besoins nutritionnels des poissons
- Absence d'impact sur la qualité organoleptique des poissons

Et besoin d'être accompagnés et informés quant aux insectes utilisés, à l'intérêt de l'alimentation et aux conditions de production