

à retenir

24,6 millions de tonnes de lait collectées en 2017
2^e producteur européen
+ 3,26 milliards d'euros de balance commerciale

ORGANISATION

- La filière laitière dispose d'un modèle d'organisation unique et performant grâce à son interprofession, le Cniel, créée en 1973 par les producteurs et les transformateurs. Le Cniel remplit deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.
- Cette organisation est d'autant plus importante que, depuis la fin des quotas laitiers le 1^{er} avril 2015, la filière laitière française est de plus en plus exposée aux signaux du marché mondial et à la volatilité des prix. Elle fait notamment face depuis 2014 à une crise mondiale, succession de déséquilibres entre l'offre et la demande et ayant entraîné des chutes des prix. Dans ce contexte, l'Union européenne avait remis en place des mesures communautaires, comme le stockage privé et l'intervention.

PRODUCTION

- Cheptel de vaches laitières au 1^{er} avril 2017 : 3,6 millions de têtes.
- En 2017, un peu moins de 57 000 exploitations ont livré du lait, pour un total de 23,9 milliards de litres livrés et une production moyenne de lait de 433 000 litres par exploitation.
- Environ 2 600 exploitations ont produit un peu plus de 270 millions de litres de lait de vache pour la transformation à la ferme et la vente directe.
- La France est le 2^e producteur de lait de l'Union européenne à 28 fournissant 15,9 % des volumes, derrière l'Allemagne (20,1 %).
- À l'échelle mondiale, la France est le 7^e producteur, derrière les États-Unis, l'Inde, la Chine, le Brésil, la Russie et l'Allemagne.

TRANSFORMATION

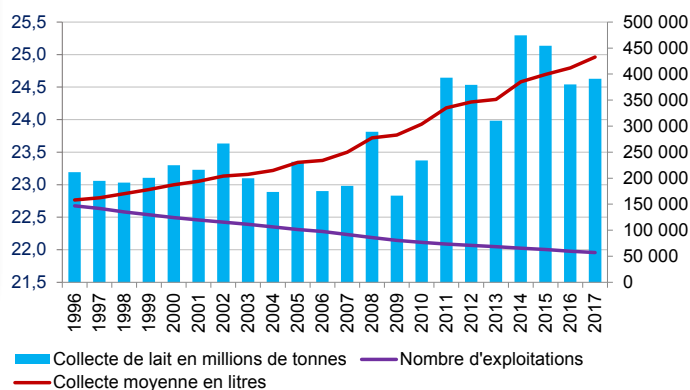
En 2017, 642 sites industriels ont déclaré avoir transformé du lait de vache en produits laitiers industriels.

Les fabrications en 2017 :

- 3 207 millions de litres de laits conditionnés, dont 93 % de lait UHT, un volume en repli constant,
- 2,9 millions de tonnes d'ultra-frais (yaourts, desserts lactés, fromages blancs),
- 1,5 million de tonnes de fromages au lait de vache,
- 424 milliers de tonnes de matière grasse,
- 1,3 million de tonnes de poudres.

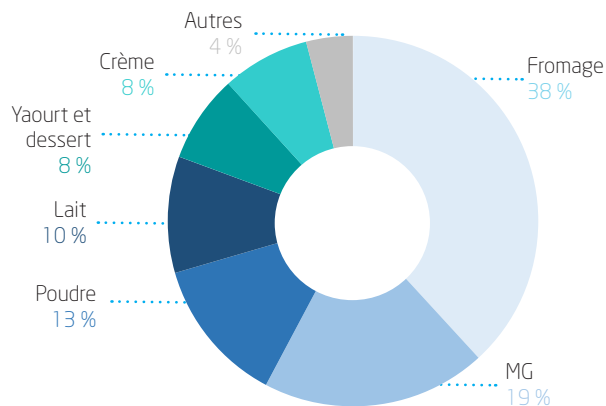
Environ 15 % des volumes de fromages produits bénéficient d'une appellation d'origine (AOP et AOC). Ces produits sont représentatifs du savoir-faire français et de sa gastronomie, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

Évolution de la collecte, du nombre d'exploitations et de la collecte moyenne par exploitation



Source : FranceAgriMer

Répartition des fabrications de produits laitiers en matière sèche utile (MSU) - 2017



Source : FranceAgriMer d'après EAL SSP

COMMERCIALISATION

En 2015, le chiffre d'affaires HT des industries laitières s'élève à 30,0 milliards d'euros (en baisse de 1,9 milliard d'euros en un an – source Esane). Le chiffre d'affaires à l'exportation est de 7,0 milliards d'euros.

En 2016, 19,7 milliards d'euros de produits laitiers ont été vendus par les entreprises de 20 salariés et plus, dont 35 % sous forme de fromages et 22 % sous forme de produits frais.



CONSUMMATION

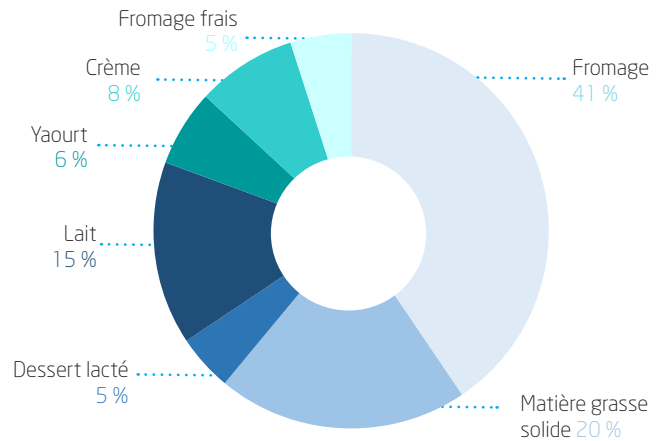
- Les ménages français ont consommé en 2017, 809 milliers de tonnes de produits laitiers de vache (en équivalent MSU).
- Les fromages représentent 40 % de ces volumes achetés, principalement des pâtes pressées non cuites (40 %), des pâtes molles (24 %) et des pâtes pressées cuites (28 %).
- Les Français sont les 1^{ers} consommateurs européens de matière grasse laitière (8,2 kg par habitant et par an en 2016) et 2^e consommateurs de fromages (27,2 kg). En revanche, ils consomment de moins en moins de laits liquides, et moins que la moyenne européenne (49,6 kg contre 59,4 kg).



ÉCHANGES

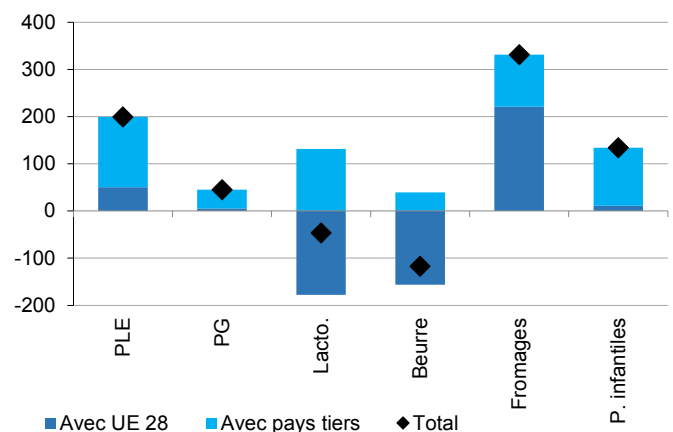
- La balance commerciale des produits laitiers français est excédentaire : + 3,26 milliards d'euros en 2017, dont + 2,7 milliards avec les pays tiers et + 529 millions avec l'Union européenne.
- La France est le 1^{er} exportateur européen de lactosérum vers les pays tiers (avec 30 % des volumes), le 2^e exportateur de poudre de lait écrémé (19 %) et de poudres infantiles (23 %), le 3^e exportateur de fromages (14 %).
- Elle est importatrice nette de beurre et de lactosérum, les exportations de ces produits vers les pays tiers ne compensant pas les fortes importations en provenance de l'UE.
- Les pays tiers représentent le principal débouché pour les poudres françaises, dont l'Algérie est le 1^{er} client : 72 % des volumes de poudres infantiles exportés par la France, 65 % de la poudre de lait écrémé et 55 % du lactosérum sont destinés à ces marchés. La France exporte également des fromages et des matières grasses (beurre et crème), notamment vers l'Asie.
- 85 % des volumes de lait liquide exportés par la France sont destinés au marché intra-communautaire, ainsi que 83 % des fromages et 96 % des yaourts et laits fermentés.

Répartition des achats des ménages en MSU (2017)



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

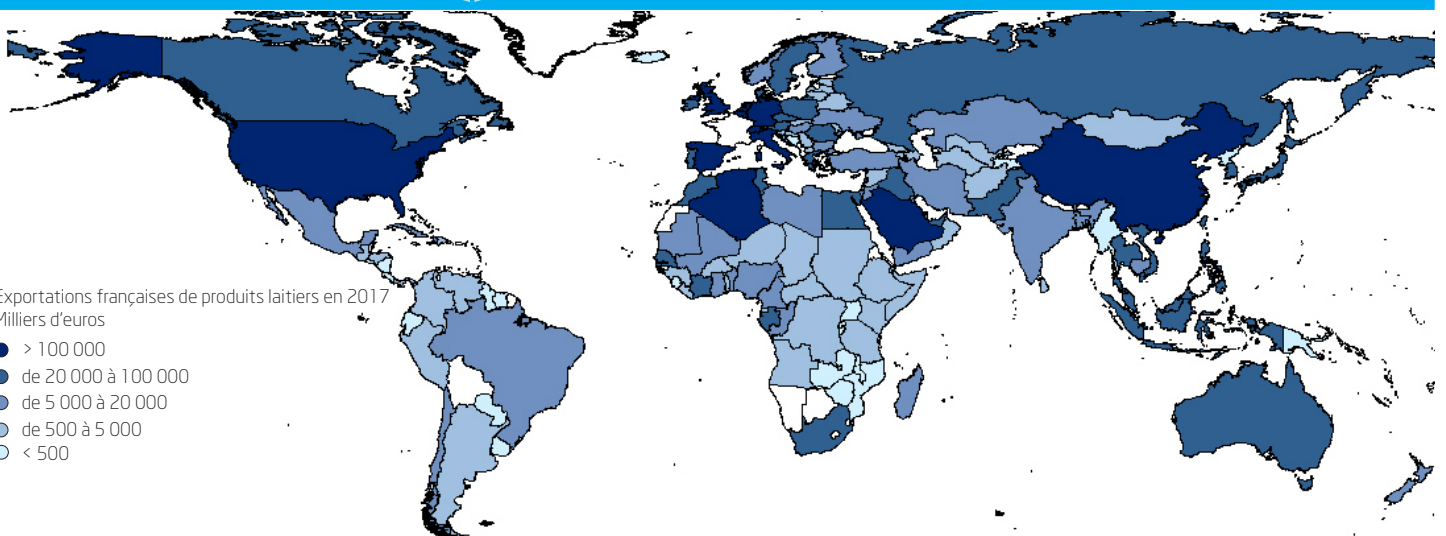
Solde du commerce français de produits laitiers en 2017 (1 000 tonnes)



Source : FranceAgriMer d'après la Douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT



Source : FranceAgriMer d'après la Douane française



12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr



FranceAgriMer



@FranceAgriMerFR



visionet.franceagrimer.fr

Édition janvier 2019