

### à retenir\*

**Le vignoble français : 810 076 ha**  
**3<sup>e</sup> vignoble mondial derrière l'Espagne et la Chine**  
**La production française : 36,8 millions d'hl de vin\*\***  
**2<sup>e</sup> production mondiale en volume, après les États-Unis, dont 40 % sont exportés**  
**1<sup>er</sup> exportateur mondial de vin en valeur et 3<sup>e</sup> en volume**  
**L'excédent commercial des vins et spiritueux : + 11,6 milliards d'€**  
**2<sup>e</sup> poste excédentaire de la balance commerciale française**

\* Chiffres 2017

\*\* Récolte 2017 historiquement basse dans toute l'Europe.



## ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (602 caves coopératives pour 48 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (1 050 négociants vinificateurs) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux-mêmes les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

Ces deux familles de la filière s'organisent en 25 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, et au niveau national avec une interprofession pour les vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.



## PRODUCTION

Cultivée sur 1,3 % du territoire national, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole car la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 65 000 exploitations de produire une moyenne de 44 millions d'hectolitres de vin. En 2017, du fait des conditions climatiques exceptionnelles, la production de vin s'est élevée à 36,8 millions d'hl répartis entre :

- une production de vins d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 17,5 millions d'hl pour une surface de 446 016 ha,
- une production de vins à indications géographiques protégées (IGP) de 10,3 millions d'hl pour une surface de 194 624 ha,
- une production de vins sans indication géographique avec mention de cépage (« Vin de France ») et de « vins autres » qui s'élève à 2,2 millions d'hl pour une surface de 28 126 ha,
- et une production de vins aptes à la production de Cognac de 6,8 millions d'hl sur 76 218 ha.

En 2018, la production française retrouve son niveau historique avec une estimation à 49 millions d'hl. Elle est même en hausse par rapport à la moyenne quinquennale. Les outils de gestion prévus par l'OCM viti-vinicole (stocks, volume substituable individuel VSI, réserve interprofessionnelle) ont permis de palier les faibles volumes 2017 sur le marché.

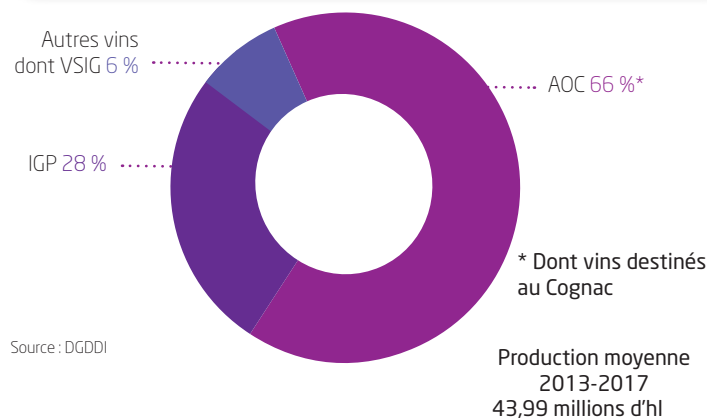


## COMMERCIALISATION

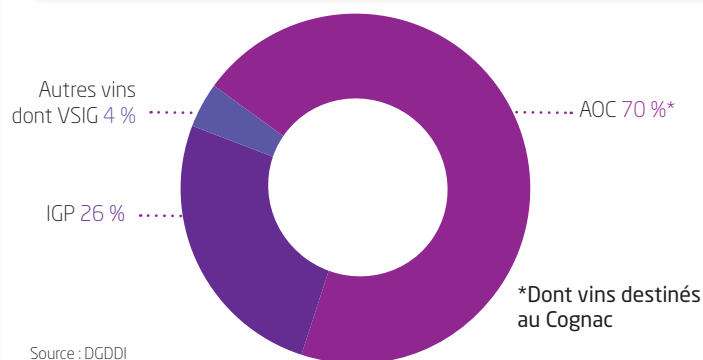
Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles.

Pour la campagne 2017 / 2018 (août à juillet), on constate un ralentissement des transactions vrac en volume (16,2 millions d'hl). Cette évolution est fortement liée à des disponibilités commercialisables sur la campagne plus faibles : le niveau de récolte 2017 ayant été historiquement bas, il a été compensé par des stocks à la propriété importants.

### Répartition de la production de vin 2017 par catégories de vin



### Répartition de la surface viticole en production en 2017 par catégories de vin



## CONSOMMATION

La France maintient sa deuxième place de plus grand pays consommateur de vin en 2017, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 27 millions d'hectolitres en 2017, stable par rapport à 2016, soit environ 40 l/habitant/an. Les Français achètent l'essentiel des vins qu'ils consomment en grande distribution (70 % des achats de vin), soit 10,7 millions d'hectolitres. La baisse des volumes et la hausse des valeurs (5,4 milliards d'euros en grande distribution) traduisent une montée en gamme des achats. Par couleur, les ventes se décomposent ainsi : 49 % de vin rouge, 18 % de vin blanc et 33 % de vin rosé. Par rapport à 2016, les ventes sont en baisse toutes couleurs confondues en volume. En revanche, en valeur, seuls les vins rouges sont en recul.



## CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires de la filière vitivinicole française est estimé à 26 milliards d'euros (hors spiritueux).

Dans le détail, la production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à près de 11,2 milliards d'euros<sup>(1)</sup>. Les entreprises de l'aval de la filière vin représenteraient un chiffre d'affaires global de 15 milliards d'euros<sup>(2)</sup>.

Sources : (1) Comptes de l'agriculture 2017 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux.



## ÉCHANGES

La France est le troisième plus grand pays exportateur de vin dans le monde en volume et le premier en valeur. Malgré une production en forte baisse en 2017, les exportations françaises de vin sont en hausse et atteignent 15 millions d'hectolitres pour 9,1 milliards d'euros. La France exporte donc des vins très bien valorisés et se situe ainsi sur un segment plus haut de gamme que ses concurrents.

La notoriété des vins et le savoir-faire français favorisent la croissance des exports et la montée en gamme. Ainsi en 2017, les vins AOP tranquilles et le Champagne contribuent à près des 4/5<sup>e</sup> de la valeur des exportations alors même qu'ils représentent un peu moins de la moitié des volumes.

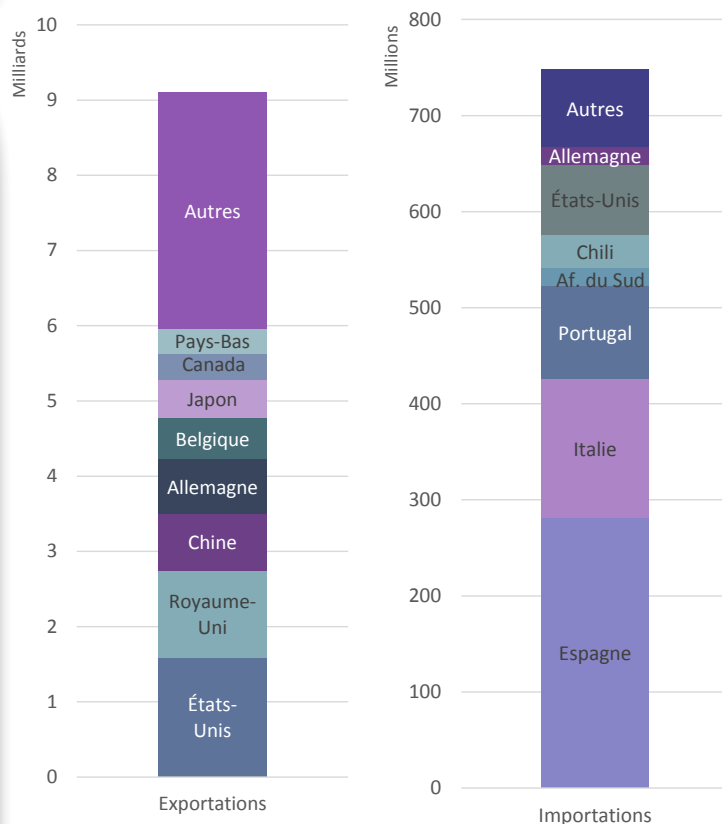
Néanmoins, l'offre française est aussi de plus en plus concurrencée sur ses marchés d'exportations. Dans un marché mondial en expansion, le rôle joué par la France est en recul dans les échanges mondiaux de vin, notamment sur son offre en milieu et entrée de gamme.

Les quatre principaux pays qui assurent plus de la moitié des débouchés des exportations françaises en volume sont dans l'ordre : l'Allemagne, la Chine, le Royaume-Uni et les États-Unis. En valeur, ce sont les États-Unis et le Royaume-Uni qui concentrent les valeurs les plus importantes.

En 2017, les importations françaises de vin s'élèvent à 841 millions d'€, soit un nouveau record après 3 années de hausses continues des valeurs. Les volumes affichent également une croissance avec 7,7 millions d'hl de vin importés. Les vins importés proviennent surtout des pays de l'UE, et en premier lieu d'Espagne. Les vins espagnols représentent 71 % des vins importés en France. Ces vins, en majorité en vrac, permettent de couvrir la demande en vin d'entrée de gamme pour laquelle l'offre française est limitée.

Le solde 2017 de la balance commerciale française des vins est ainsi largement positif et affiche un excédent d'environ 8,3 milliards d'euros.

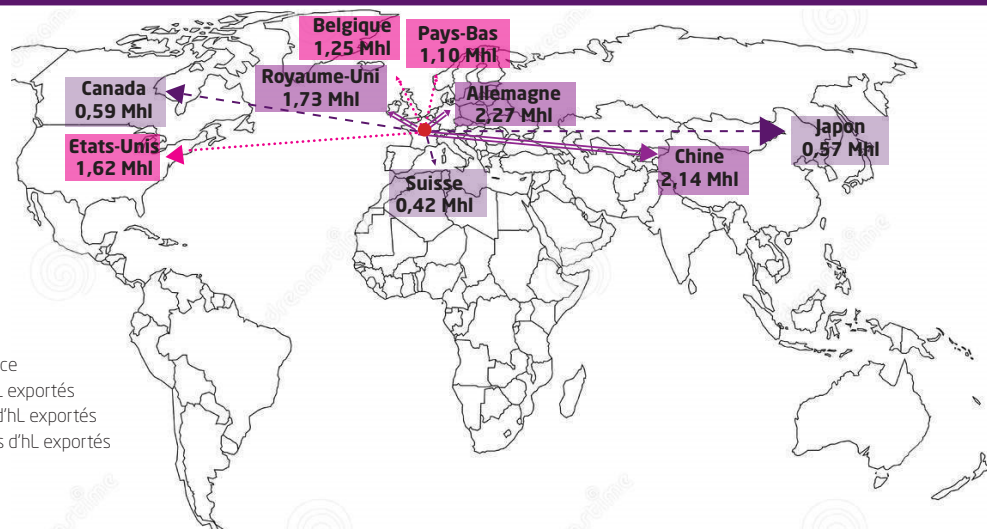
## Échanges commerciaux de la France en valeur en 2017



Source : GTA, Douane française



## LES 9 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT



Source : VISIOTrade

Exportation en volume du vin en 2017

- Pays exportateur : France
- Entre 0 et 1 million d'hl exportés
- ... Entre 1 et 1,7 millions d'hl exportés
- Entre 1,7 et 2,3 millions d'hl exportés



12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex

Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)



FranceAgriMer



@FranceAgriMerFR



[visionet.franceagrimer.fr](http://visionet.franceagrimer.fr)

Édition janvier 2019