



SPIRITUEUX

Fiche filière

À retenir

9,8 millions d'hl de spiritueux issus de vins produits en 2018.
2^e pays européen producteur et exportateur de spiritueux derrière le Royaume- Uni.
Moins de 1 % du Cognac produit est consommé sur le territoire.
Les vins et spiritueux sont le 2^e poste excédentaire de la balance commerciale française et le 1^{er} pour les produits agroalimentaires.
Solde des spiritueux excédentaire de + 3,3 milliards d'euros.



ORGANISATION

Les deux grandes productions de spiritueux d'AOC (Cognac et Armagnac) sont très concentrées géographiquement et très structurées allant de la production de raisin à l'exportation, en passant par les métiers de vinification et de distillation, autour de leurs interprofessions respectives.

En revanche, les autres spiritueux produits en France (Brandies notamment) sont produits en très grande majorité à partir de vins industriels importés.



PRODUCTION

Les spiritueux sont obtenus par distillation, macération ou infusion de produits d'origine agricoles (fruits, céréales,...). À la suite de ce traitement, certains sont vieillis en fûts.

La production française repose majoritairement sur la production de Cognac avec 75 992 ha en production, soit plus de 10 % de la surface de production de raisin de cuve en France. Il est produit exclusivement dans la région de Cognac à base de cépage Ugni blanc. L'Armagnac est la deuxième production de spiritueux et représente environ 2 000 ha en production. En 2018, 9,8 millions d'hl de vin destiné à la production de Cognac et d'Armagnac ont été produits.



COMMERCIALISATION

En 2018, les ventes totales de spiritueux en GMS ont représenté 4,72 milliards d'euros, en légère baisse. En volume, la consommation de spiritueux sur le secteur des CHR a diminué de 1,4 % pour atteindre 28,7 millions d'hl.

Source : fédération française des spiritueux



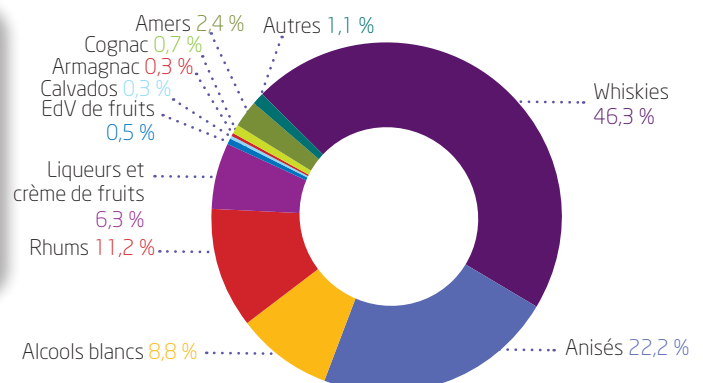
CONSOMMATION

La consommation de spiritueux en France est stable depuis 50 ans et s'élève en 2018 à 3,03 millions d'hl.

Deux catégories se démarquent en termes de consommation : les rhums et les gins qui progressent aussi bien en valeur qu'en volumes vendus.

Les whiskies et les anisés représentent à eux deux 69 % de la consommation française de spiritueux.

Ventes en grande distribution de boissons spiritueuses en 2018



Source : Fédération française des spiritueux, Nielsen

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires des entreprises du secteur des eaux de vie de vin (Cognac, Armagnac et Brandies) est estimé à 9,15 milliards d'euros.

Source : Fédération Française des Spiritueux, chiffre d'affaire France : ventes TTC - GMS et CHR

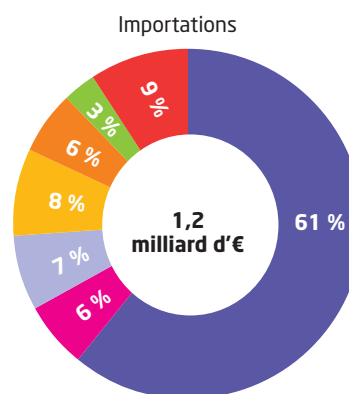
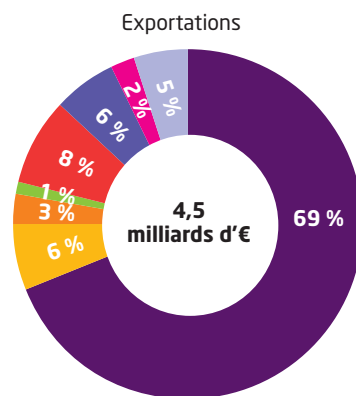
ÉCHANGES

Traditionnellement la France est exportatrice nette de spiritueux. Sa balance commerciale, en croissance, atteint ainsi 3,32 milliards d'euros en 2018 et son solde des échanges est très nettement positif.

Les exportations françaises de spiritueux ont suivi une progression à la hausse à la fois en volume et en valeur, de 2 %, par rapport à l'année 2017. On observe donc une inversion de la tendance, qui, jusqu'en 2015, était à l'érosion des quantités exportées par la France tandis que les valeurs n'ont cessé de grimper depuis 2009. En 2018, c'est le Cognac qui demeure le spiritueux le plus exporté, en représentant plus du quart des volumes exportés par la France et 67 % des valeurs. Ce sont les États-Unis, premier marché en volume et en valeur des exportations françaises, en progression, qui en sont le premier débouché. La Vodka est la 2^{ème} catégorie de spiritueux exportés par la France, soit 21 % des volumes. À noter en 2018 que la Chine, marché jusqu'ici dynamique pour les exportations françaises de spiritueux, affiche une baisse marquée en volume comme en valeur par rapport à 2017. Le ralentissement de l'économie chinoise pourrait expliquer ce phénomène.

Dans le même temps, les importations françaises de spiritueux, qui restent bien en deçà en valeurs (1,2 milliard d'euros), représentent un volume tout de même important (1,93 million d'hectolitres). Les importations proviennent pour plus de la moitié du Royaume-Uni et concernent essentiellement le Whisky, pour 57 % des volumes.

Échanges commerciaux de la France en valeur en 2018



Source : Douane française

5 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2018)

