



VIN

Fiche filière

À retenir

Le vignoble français : 744 812 ha
3^e vignoble mondial avec 10 % derrière l'Espagne et la Chine
La production française : 49,4 millions d'hl de vin
2^e producteur mondial avec 17 % derrière l'Italie
30 % des vins produits en France exportés : 3^e pays exportateur mondial de vin en volume et 1^{er} en valeur
L'excédent commercial des vins et spiritueux : + 8,4 milliards d'€
2^e poste excédentaire de la balance commerciale française



ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (606 caves coopératives pour 50 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (1 050 négociants vinificateurs) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux-mêmes les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

Ces deux familles de la filière s'organisent en 25 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, et au niveau national avec une interprofession pour les vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.



PRODUCTION

Cultivée sur 1,3 % du territoire national, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole car la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 65 000 exploitations de produire une moyenne de 45 millions d'hectolitres de vins. En 2018, la production de vin s'est élevée à 49,4 millions d'hl répartis entre :

- une production de vins d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 22,4 millions d'hl pour une surface en production de 442 562 ha,
- une production de vins à indications géographiques protégées (IGP) de 12,6 millions d'hl pour une surface en production de 193 358 ha,
- une production de vins sans indication géographique (« Vin de France ») qui s'élève à 4,5 millions d'hl pour une surface en production de 30 939 ha,
- et une production de vins aptes à la production de Cognac de 9,8 millions d'hl sur 75 992 ha en production.



COMMERCIALISATION

Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles.

Pour la campagne 2018/19 (août à juillet), on constate une hausse des transactions vrac en volume (près de 10 millions d'hl échangés). Cette évolution est fortement liée à la production 2018 importante qui a permis de redynamiser les échanges, après une campagne 2017 au ralenti.

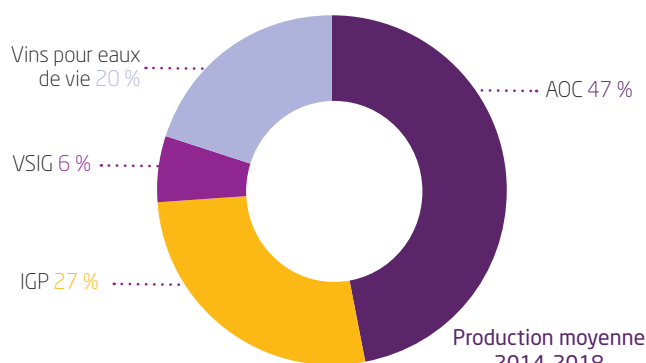


CHIFFRE D'AFFAIRES

La production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à près de 14 milliards d'euros⁽¹⁾. Les entreprises de l'aval de la filière vin représenteraient un chiffre d'affaires global de 17 milliards d'euros⁽²⁾.

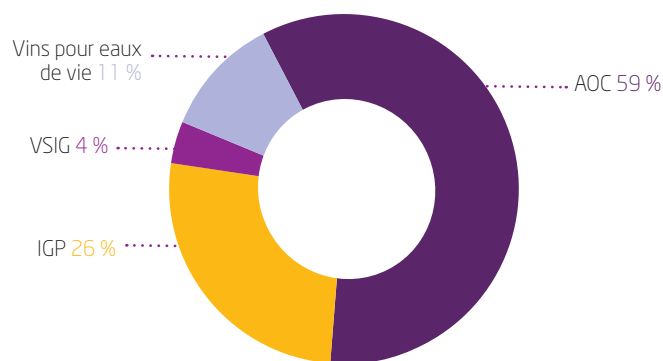
Sources : (1) Comptes de l'agriculture 2018 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux

Répartition de la production viticole en volume en 2018 par catégories de vin



Source : DGDDI

Répartition de la surface viticole en production en 2018 par catégories de vin



Source : DGDDI



CONSOMMATION

La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2018, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 26,8 millions d'hectolitres en 2018, en diminution par rapport à 2017, soit environ 40 l/habitant/an. Les Français achètent l'essentiel des vins qu'ils consomment à domicile en grande distribution (environ 70 % des achats de vin). En 2018, les ventes de vins dans ce secteur baissent en volume et se stabilisent en valeur par rapport à 2017. Par couleur, les ventes de vins tranquilles en volume se décomposent ainsi : 48 % de vin rouge, 19 % de vin blanc, 33 % de vin rosé. Par rapport à 2017, les ventes sont en baisse toutes couleurs confondues en volume. En revanche, en valeur, seuls les vins rouges sont en recul.

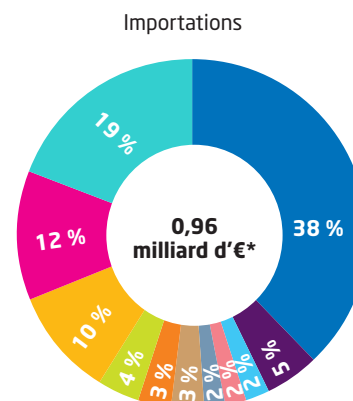
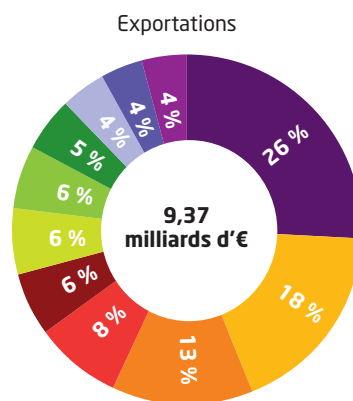
L'année 2018 a été particulièrement atypique pour le commerce extérieur français : le manque de disponibilités en vin européen, suite à la faible récolte 2017, a conduit à un renchérissement des prix. Les exportations françaises de vin, comme les importations, sont concernées avec une baisse marquée des volumes conjuguée à une forte valorisation.

En 2018, les exportations françaises de vin représentent 14,09 millions d'hectolitres pour 9,4 milliards d'euros. La France reste donc, malgré tout, le troisième plus grand pays exportateur de vin dans le monde en volume et le premier en valeur. Ses vins se situent sur un segment plus haut de gamme que ses principaux concurrents. En 2018, les vins AOP tranquilles et le Champagne sont les deux catégories de vin qui contribuent le plus à la valeur des exportations, respectivement 48 % et 31 %. En volume en 2018, la part de marché de la France dans les exportations mondiales reste assez stable. Néanmoins, l'offre française est de plus en plus concurrencée sur ses principaux marchés à l'export, notamment sur son offre en milieu et entrée de gamme. Les quatre principaux pays qui assurent la moitié des débouchés des exportations françaises en volume sont dans l'ordre : l'Allemagne, les États-Unis, le Royaume-Uni et la Chine.

Or, la conjoncture en 2019 sur ces marchés offre des perspectives peu optimistes : la politique fiscale américaine qui touche directement les exportations de vins français, le ralentissement de l'économie chinoise, la situation politique instable à Hong-Kong et les incertitudes liées au Brexit au Royaume-Uni, tout ceci aura des conséquences sur les exportations françaises de vin à court terme.

La France importe en majorité des vins en vrac et sans indication géographique, ce qui lui permet de couvrir une demande en vin d'entrée de gamme pour laquelle l'offre française est limitée. En 2018, les importations françaises de vin s'élèvent au global à 963 millions d'€, un nouveau record après 4 années de hausses continues. Dans le même temps, les volumes affichent une baisse marquée avec seulement 7 millions d'hl de vin importés. Or, les pays de l'UE constituent la majorité des imports français (88 %), avec en premier lieu les vins d'Espagne, qui représentent à eux seuls, 67 % des vins importés en France. Une meilleure disponibilité et compétitivité prix des vins des Pays tiers explique que les importations françaises se soient davantage tournées en 2018 vers ces destinations. À noter enfin qu'une petite part des importations françaises correspond à la réimportation de vin français (1,4 %).

Le solde 2018 de la balance commerciale française des vins reste largement positif et affiche un excédent d'environ 8,4 milliards d'euros.

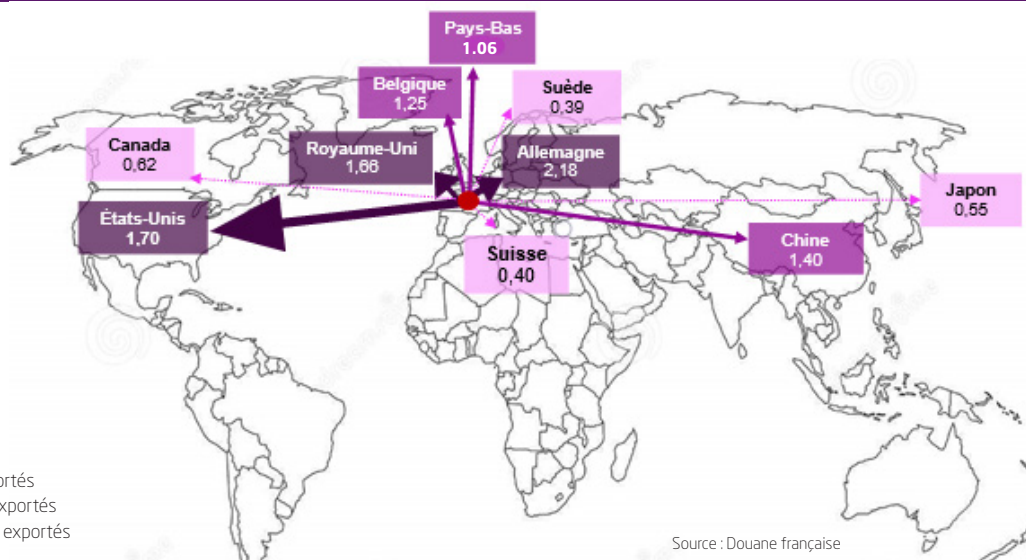


*dont 0,08 milliard d'€ de réimportations

- Autres pays
- États-Unis
- Royaume-Uni
- Allemagne
- Chine
- Chili
- Japon
- Hong-Kong
- Canada
- Belgique
- Singapour
- Espagne
- Argentine
- Nouvelle-Zélande
- Afrique du sud
- Canada
- Portugal
- Italie

Source : Douane française

LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2018)



Source : Douane française