

# Les achats d'arbres, de plantes et de fleurs des Français en 2020

## ENSEMBLE DES VEGETAUX : Les foyers ont acheté moins de végétaux, mais le budget annuel reste stable

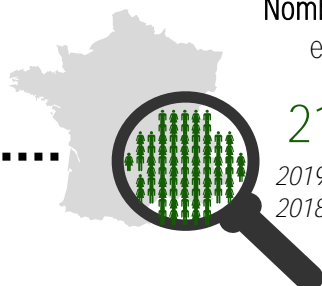
Proportion de foyers acheteurs



75%

2019 : 76%  
2018 : 75%

Nombre de foyers en millions



21,1M

2019 : 21,5M  
2018 : 21,3M



Quantité moyenne par foyer acheteur

2018

29,9

2019

31,9

2020

29,7



Budget moyen par foyer acheteur

114,9 €

112,6 €

112,8 €

## VEGETAUX D'INTERIEUR : Une baisse du nombre d'acheteurs avec un impact significatif du confinement sur les achats (végétaux d'intérieur : maison, appartement, véranda, hors achat pour le deuil)



52%

des foyers français ont acheté un végétal d'intérieur soit 14,7 millions de foyers, un peu moins qu'en 2019 (-3 points).



58,20 €

c'est le budget moyen consacré aux végétaux d'intérieur par les foyers acheteurs. Celui-ci est stable.



-60%

c'est l'impact du 1<sup>er</sup> confinement sur les quantités achetées par les Français par rapport à la même période en 2019.



50%

des acheteurs fréquentent le fleuriste pour l'achat de végétaux d'intérieur, tout comme la grande distribution qui le rejoint comme premier lieu d'achat et renforce sa part de marché en volume (36% et 30% pour le fleuriste).



49%

des dépenses sont réalisées chez le fleuriste, qui résiste bien à la crise, malgré une baisse du marché en valeur.



70%

des sommes dépensées sont consacrées à l'achat pour offrir, en légère baisse par rapport à 2019.

## VEGETAUX D'EXTERIEUR : Un marché stable en valeur, notamment grâce aux végétaux à destination du potager (végétaux d'intérieur : jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse, hors achat le deuil)



55%

des foyers français ont acheté au moins un végétal d'extérieur soit 15,6 millions de foyers. Ce qui représente au niveau individu plus d'un tiers, soit 37% des Français.



60,90€

c'est le budget moyen consacré aux végétaux d'extérieur par les foyers acheteurs, un budget en progression de 2€ en moyenne, qui a permis au marché de rester stable en valeur malgré une baisse des quantités moyennes achetées.



44%

des foyers ont acheté un végétal d'ornement à destination de l'extérieur, c'est 2 points de moins qu'en 2019. Cette partie du marché de l'extérieur a été la plus touchée par la crise.



+5%

de volumes achetés pour les végétaux à destination du potager, et +8% en sommes dépensées par rapport à 2019. Ce marché n'a pas été impacté par les confinements.



+43%

des sommes dépensées chez les producteurs pour des végétaux à destination du potager, et +27% en grande distribution.

## Le marché du cimetière a été affecté par la crise, mais le constat est bien différent pour le marché des obsèques



28%

des foyers français ont acheté un végétal pour le cimetière. C'est une diminution de -5 points par rapport à 2019, raison de la baisse du marché en volume (-11%) et en valeur (-12%).



10%

des foyers ont acheté un végétal pour des obsèques en 2020, comme en 2019.



90,60€

de budget moyen consacré à cette occasion, soit une hausse de +15,2€, qui fait augmenter le marché en valeur (+14%), malgré une relative stabilité des volumes (-2%).



55%

de part de marché en volume pour les fleuristes et 58% en valeur, des proportions en baisse en faveur d'autres lieux d'achat. Malgré cela, les fleuristes sont stables en volume de quantités achetées, et en hausse en valeur.