



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
DONNÉES

Chiffres-clés de l'horticulture ornementale

Données 2022-2023

ÉTUDES Horticulture



1.	AVANT-PROPOS.....	2
2.	LES CHIFFRES DE LA PRODUCTION DE FLEURS COUPÉES, DE PLANTES EN POT, DE PLANTES À MASSIFS, DE PLANTES, ARBRES ET ARBUSTES DE PÉPINIÈRE.....	3
3.	LES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE	7
4.	LE SECTEUR DE L'HORTICULTURE ET DE LA PÉPINIÈRE ORNEMENTALE EN FRANCE EN 2023	9
5.	LES ENTREPRISES SPÉCIALISÉES DANS LE COMMERCE DE VÉGÉTAUX D'ORNEMENT.....	13
6.	LES ENTREPRISES DE SERVICE POUR LE PAYSAGE	22
7.	LA SITUATION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES DE PRODUCTION EN 2022	27
8.	BILAN ANNUEL DES ACHATS DE VÉGÉTAUX EFFECTUÉS PAR LES FRANÇAIS EN 2023	29
	a) Ensemble des végétaux achetés par les Français en 2023.....	29
	b) Les achats en végétaux selon les différents marchés.....	33
9.	LE COMMERCE INTERNATIONAL	40
10.	LA PRODUCTION FRANÇAISE DANS LA PRODUCTION EUROPÉENNE (VALEUR DE LA PRODUCTION DES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE À 27)	45
11.	LES SUPERFICIES EN EUROPE EN 2022	48

1. Avant-propos

D'après les résultats du Recensement Général Agricole de 2020¹, on dénombre en France 4 394 exploitations spécialisées en fleur et/ou horticulture diverse² correspondant à 1 % de l'ensemble des exploitations agricoles nationales. Le nombre d'exploitations agricoles en fleur et/ou horticulture diverse a baissé de 51 % en 10 ans (Recensement Général Agricole de 2010).

Les exploitations spécialisées en horticulture et pépinière ornementale se concentrent principalement dans 5 régions. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur regroupe 18 % des exploitations spécialisées en horticulture et pépinière, suivie de la région Nouvelle-Aquitaine (11 %), de l'Auvergne-Rhône-Alpes (11 %), de l'Occitanie (11 %) et des Pays de la Loire (8 %).

La taille des exploitations horticoles varie en fonction des régions. Dans les Pays de la Loire, les exploitations font en moyenne 19 hectares tandis qu'en Centre-Val de Loire, elles font 14 hectares. C'est dans le Sud de la France que l'on retrouve les exploitations de plus petite taille avec 3 hectares en moyenne pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et 6 hectares pour la région Occitanie.

Les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie sont des régions concentrant de nombreuses exploitations de taille relativement modérée. À l'inverse les Pays de la Loire, le Centre Val-de-Loire et l'Île-de-France ont moins d'exploitations mais de plus grandes tailles.

Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 78 % de la surface horticole est consacrée à la production de fleurs et plantes. Inversement, en Auvergne-Rhône-Alpes, seulement 12 % de la surface horticole est consacrée à la production de fleurs et plantes.

¹ Pour plus d'informations sur le Recensement Agricole 2020 : <https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/>

² Comprend : les exploitations spécialisées en floriculture et culture de plante ornementale, horticulture mixte d'intérieur, horticulture mixte de plein air, pépinières spécialisées, différents types d'horticulture.

2. Les chiffres de la production de fleurs coupées, de plantes en pot, de plantes à massifs, de plantes, arbres et arbustes de pépinière

a) La production de fleurs coupées

La production de fleurs coupées est estimée en 2020 à 183 millions de tiges. La pivoine est la principale fleur coupée produite et représente 10 % de la production nationale soit 18,8 millions de tiges, suivi de l'anémone à 9 % et 16,8 millions de tiges et de la gerbera à 7 % et 12,2 millions de tiges. La région PACA réalise 42 % de la production de fleurs coupées (en tiges) et 41 % est réalisée par la région Pays de la Loire. L'Ile-de-France, la Nouvelle-Aquitaine et la Bretagne ne représentent que 3 à 4 % de la production nationale de fleurs coupées.

Production française de fleurs coupées

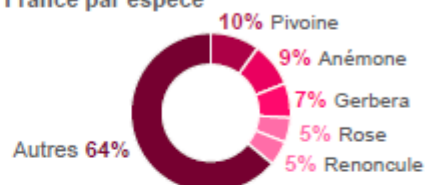


183 millions de tiges de fleurs coupées produites en France

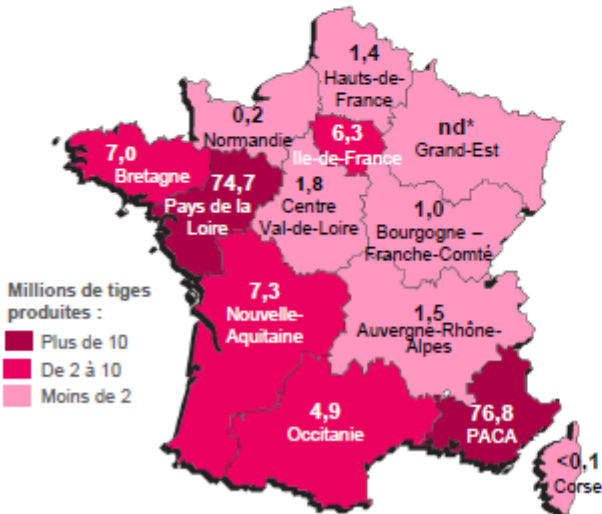
Top 5 des espèces produites en France

1. **Pivoine** avec 18,8 millions de tiges
2. **Anémone** avec 16,8 millions de tiges
3. **Gerbera** avec 12,2 millions de tiges
4. **Rose** avec 8,8 millions de tiges
5. **Renoncule** avec 8,6 millions de tiges

Répartition du nombre de tiges produites en France par espèce



PACA et Pays de la Loire sont les deux premières régions productrices de fleurs coupées



Millions de tiges produites :
■ Plus de 10
■ De 2 à 10
■ Moins de 2

* Données Grand Est non disponibles

Top 5 des régions productrices de fleurs coupées (part de la production française de fleurs coupées en volume*)



* Hors région Grand Est

Source : Infographie VALHOR/FranceAgriMer basée sur les données du recensement agricole 2020

b) La production de plantes en pot

En ce qui concerne les plantes fleuries, en 2020, 127 millions de plantes ont été produites. Le chrysanthème est la principale plante en pot produite et représente 24 % de la production et 30,40 millions de pots, suivi du pélargonium ou géranium (17 %) et 21,99 millions de pot et du Dipladenia (5 %) et 5,88 millions de pots. 25 % de la production de plantes en pot est réalisée dans la région Pays de la Loire qui est ainsi la 1^{ère} région de production de plantes en pot, suivi de la région Grand Est avec 14 % et de la région Nouvelle-Aquitaine avec 12 %.

Production française de plantes en pot

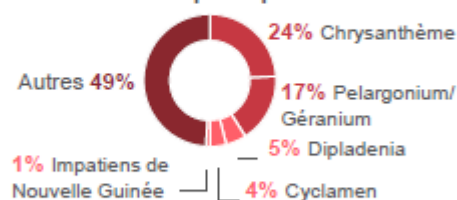


127 millions de plantes en pot produites en France

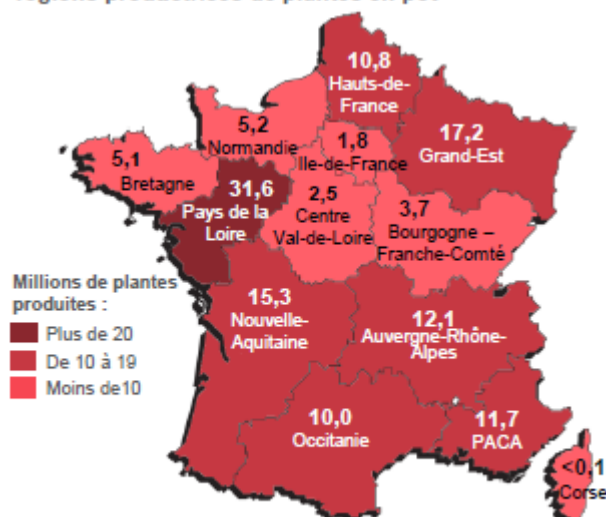
Top 5 des espèces produites en France

1. Chrysanthème avec 30,4 millions de plantes
2. Pelargonium/Géranium avec 22,0 millions de plantes
3. Dipladenia avec 5,9 millions de plantes
4. Cyclamen avec 5,7 millions de plantes
5. Impatiens de Nouvelle Guinée avec 1,9 millions de plantes

Répartition du nombre de plantes en pot produites en France par espèce



Pays de la Loire et Grand Est sont les deux premières régions productrices de plantes en pot



Top 5 des régions productrices de plantes en pot (part de la production française de plantes en pot en volume)



Source : Infographie VALHOR/FranceAgriMer basée sur les données du recensement agricole 2020

c) La production de plantes à massifs

La production de plantes à massifs est estimée à 183 millions de plantes. Parmi les plantes à massif, la France produit principalement des pensées avec 39,9 millions de plantes, des pélargoniums ou géraniums avec 33,1 millions de plantes et des pétunias avec 14,3 millions de plantes et la primevère avec 8,9 millions de pots. La France produit 86,5 millions d'autres plantes à massif. La région Grand Est, est la 1^{ère} région productrice de plantes à massif avec 20 % de la production. Les Pays de la Loire réalisent 19 % de la production et l'Auvergne-Rhône-Alpes produit 11 % des plantes à massif.

Production française de plantes à massif

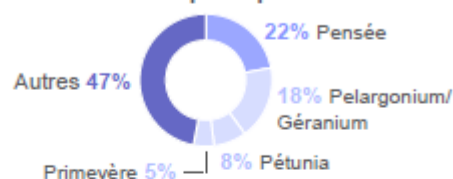


183 millions de plantes à massif produites en France

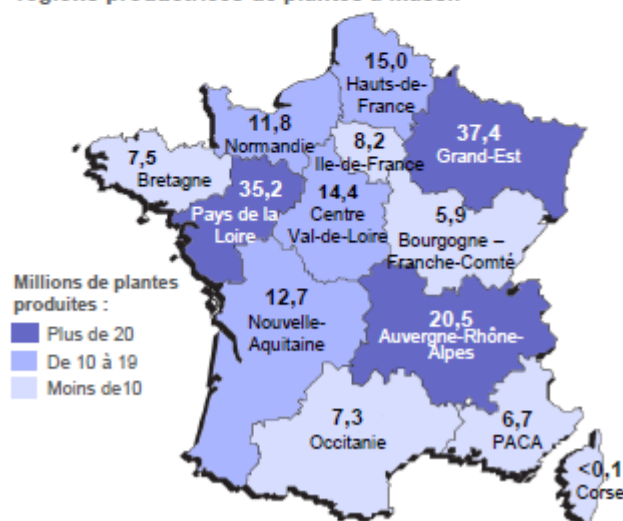
Top 4 des espèces produites en France

1. Pensée avec 39,9 millions de plantes
2. Pelargonium/Géranium avec 33,1 millions de plantes
3. Pétunia avec 14,3 millions de plantes
4. Primevère avec 8,9 millions de plantes

Répartition du nombre de plantes en pot produites en France par espèce



Grand Est et Pays de la Loire sont les deux premières régions productrices de plantes à massif



Top 5 des régions productrices de plantes à massif (part de la production française de plantes à massif en volume)



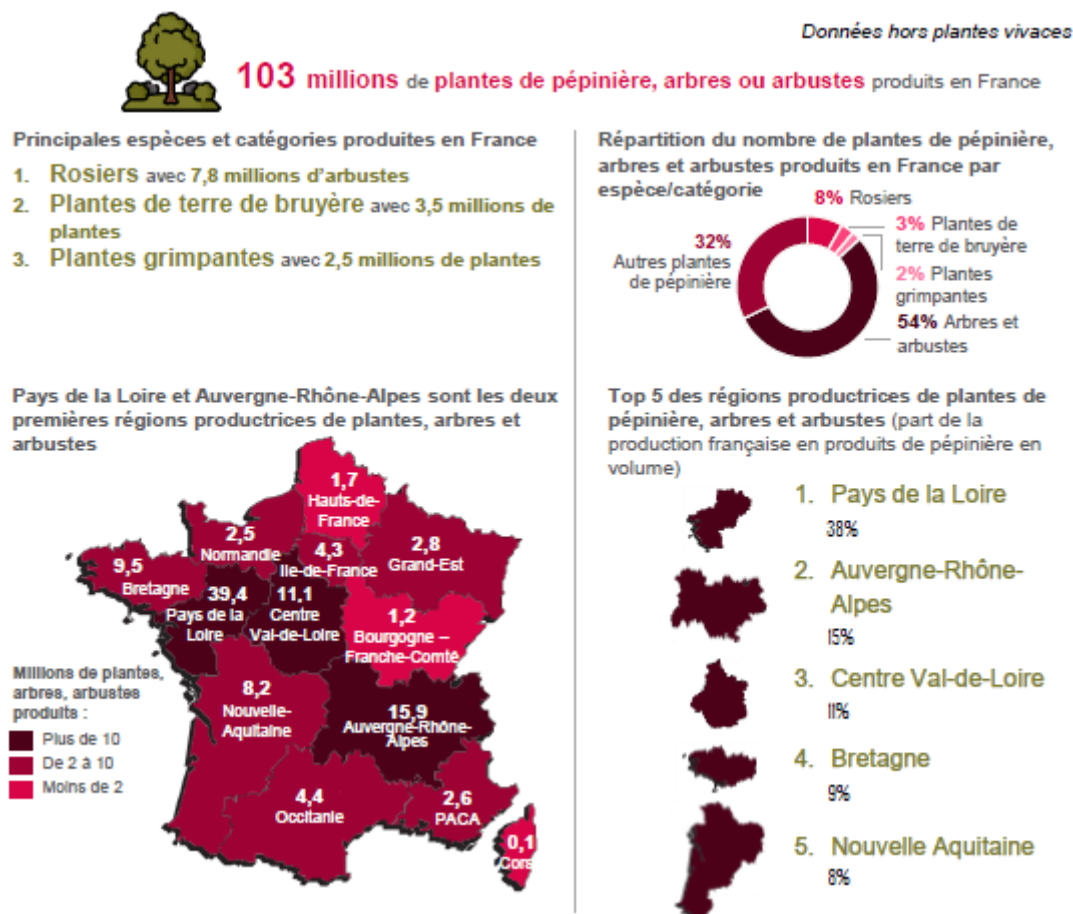
Source : Infographie VALHOR/FranceAgriMer basée sur les données du recensement agricole 2020

d) La production de plantes de pépinière, arbres et arbustes

103 millions de plantes, arbres et arbustes de pépinière ont été produits en 2020. La France a produit 7,8 millions de rosiers, 3,5 millions de plantes de terre de bruyère et 2,5 millions de plantes grimpantes.

Les Pays de la Loire représentent 38 % de la production nationale en pépinière, suivi par la région Auvergne-Rhône-Alpes avec 15 % et par le Centre-Val de Loire avec 11 %.

Production française de plantes de pépinière, arbres et arbustes



Source : Infographie VALHOR/FranceAgriMer basée sur les données du recensement agricole 2020

3. Les entreprises de la filière de l'horticulture ornementale

a) Les exploitations horticoles et pépinières ornementales :

Le secteur « fleurs et horticulture diverse » comprend les fleurs et feuillages coupés, les plantes horticoles et produits de pépinière ornementale.

1- Le nombre d'exploitations en fleurs et/ou horticulture diverse³

Les exploitations en France quelque que soit l'orientation agricole (OTEX)⁴ sont évaluées à 387 290 en 2021, elles sont en recul de 0,6 % par rapport à 2020. Ainsi en France métropolitaine 2 490 exploitations ont disparu entre 2020 et 2021.

S'agissant des fleurs et/ou de l'horticulture diverse, en 2021, on dénombre 7 060 exploitations. Le nombre d'exploitations a progressé de 3,1 % entre 2020 et 2021 (+ 210 exploitations).

Les exploitations en fleurs et/ou horticulture diverse représentent 1,82 % de l'ensemble des exploitations.

2- L'emploi agricole⁵

L'emploi agricole en France métropolitaine en 2021 est estimé à 673 640 ETP⁶. Il est quasi stable en 2021 par rapport à 2020 (- 0,2 %). La France a perdu 1 260 ETP entre 2020 et 2021.

En 2021, le nombre d'emplois mobilisés dans les exploitations en fleurs et/ou horticulture diverse est estimé à 29 960 ETP. Un nombre en hausse de 4,8% par rapport à 2020 (+ 1 380 ETP).

Dans le détail, parmi les 29 960 ETP, on dénombre 24 010 emplois permanents et 5 950 emplois saisonniers⁷ en 2021.

Entre 2020 et 2021, le nombre d'emplois permanents (estimé à 24 010) est en progression de 4,5 % et le nombre d'emplois saisonniers (5 950) a quant à lui progressé 6,2 %.

L'emploi agricole dans les exploitations en fleurs et/ou horticulture diverse représente 3,6 % de l'emploi agricole total.

Toutes orientations confondues (OTEX), on dénombre 387 290 exploitations et en moyenne 2 permanents par exploitation.

L'OTEX « Fleurs et horticulture diverse » demeure l'orientation en agriculture impliquant le plus de permanents (3,8 en moyenne par exploitation).

³ Source : Agreste/ Les dossiers- Estimations d'emploi agricole juillet 2023 N°3

⁴ L'OTEX signifie Orientation technicoéconomique des exploitations. Les OTEX constituent un classement des exploitations selon leur production principale. On en dénombre 15 dont le maraîchage, fleurs et horticulture diverse, viticulture, fruits et autres cultures permanentes, etc.

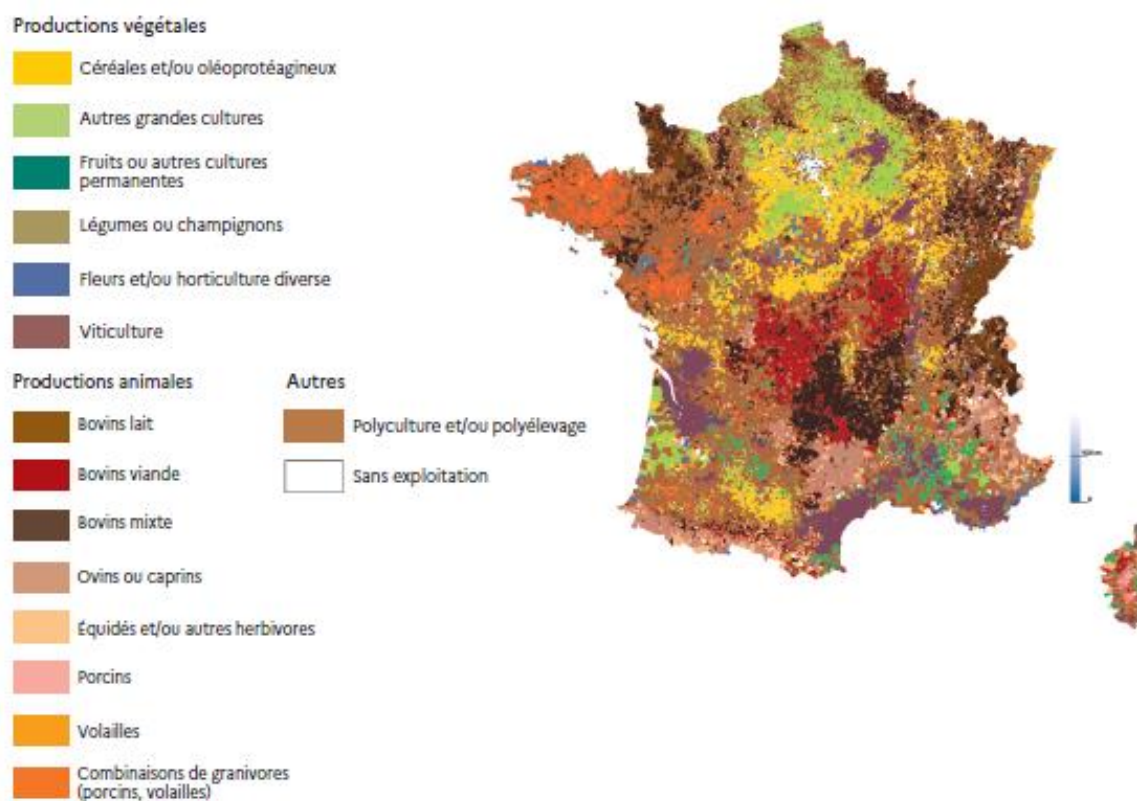
⁵ Source : Agreste/Les dossiers-Estimations d'emploi agricole juillet 2023 N°3

⁶ ETP : équivalent temps plein

⁷ Saisonnier : toute personne salariée travaillant partiel ou à temps complet sur l'exploitation pendant au moins 8 mois sur l'année.

Spécialisation territoriale de la production agricole en 2020

Orientation technico-économique des exploitations agricoles (OTEX) dominante par commune



Source : Agreste- Mémento 2023 - Recensement agricole 2020 (OTEX en 17 postes)

4. Le secteur de l'horticulture et de la pépinière ornementale en France en 2023⁸

Méthodologie : l'observatoire couvre les entreprises de production et de commercialisation (approche marché) qualifiées de « professionnelles », c'est-à-dire dégageant un chiffre d'affaires en vente de végétaux d'ornement permettant de rémunérer ½ ETP (soit 15 000 €).

L'observatoire ne couvre pas les très petites structures (ne finançant pas un revenu minimal et échappant de ce fait à la logique d'analyse par groupe marché) ; les producteurs ne commercialisant pas directement leur production (dont les coopérateurs et les producteurs commercialisant via une structure collective) ; les entreprises pour lesquelles la production de végétaux d'ornement est très minoritaire dans le chiffre d'affaires (ateliers secondaires en végétaux d'ornement) ; les structures « non économiques » telles que les lycées agricoles, ESAT, etc.

L'étude recense, fin 2023, 2 741 horticulteurs et pépinières en activité en France métropolitaine (hors Corse).

a) Évolution des surfaces depuis 2017

L'enquête permet également d'estimer la superficie totale à 16 199 hectares dont 11 923 ha en pleine terre, 2 680 ha en conteneurs, 1 118 ha en serre et 478 ha en tunnel. Les surfaces couvertes en serres et tunnels sont en diminution entre 2021 et 2023, respectivement de 9 et 61 hectares, soit une baisse moyenne de 0,4 % et 5,7 % par an.

Évolution des surfaces en production

Surfaces de production	Surfaces en ha				Evolution 2021- 2023
	2017	2019 (1)	2021 (2)	2023	
Surface en pleine terre	12 638	14 532	14 266	11 923	- 16,4 %
Surface en conteneurs	2 064	2 288	2 202	2 680	21,7 %
Surface couverte en serres	1 088	1 089	1 127	1 118	- 0,8 %
Surface couverte en tunnels	462	488	539	478	- 11,4 %
Surface totale	16 152	18 406	18 134	16 199	- 10,7 %

Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

b) Poids économique des entreprises horticoles et des pépinières en France en 2023

Le chiffre d'affaires totale est estimé à 2 054 millions d'euros HT dont 14,3% sont réalisés sur des activités autres que l'horticulture et la pépinière (agriculture, commerce de détail, vente de services dont aménagements paysagers, etc.). Le chiffre d'affaires « horticole » est de 1 760 millions d'euros HT. Il comprend la vente des végétaux d'ornement, de plants fruitiers et de plants forestiers), dont 16,9% sont réalisés en négoce par achat et revente de végétaux en l'état (achats auprès de producteurs français et /ou produits de l'étranger). Le chiffre d'affaires « production » de 1 462 millions d'euros HT correspondant aux ventes de végétaux produits sur l'exploitation.

⁸ Pour plus d'informations vous pouvez consulter les résultats de l'étude Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023- AND International pour FranceAgriMer et VALHOR :

Chiffres d'affaires détaillés

Décomposition du chiffre d'affaires	2023	
	%	Valeur (1000 €)
Ventes de végétaux d'ornement	85,7%	1 760 243
<i>Dont production propre</i>	83,1%	1 462 462
<i>Dont négoce</i>	16,9%	297 781
Ventes d'autres produits agricoles	2,6%	52 578
Vente d'articles de jardinerie	1,5%	30 910
Vente des services d'espaces verts	1,8%	37 625
Autres	8,4%	172 744
Total	100,0%	2 054 100

Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

c) Emploi et chiffre d'affaires par ETP

15 545 emplois directs en équivalent temps plein, y compris les chefs d'entreprise, dont 10 035 emplois salariés permanents (65%).

Évolution de l'emploi et du chiffre d'affaires par ETP

Emplois	2017	2019 (1)	2021 (2)	2023	Évolution 2021 - 2023
Emplois totaux (ETP) y.c. dirigeants	18 274	17 110	19 074	15 545	- 18,5 %
Dont salariés permanents (ETP)	10 605	9 952	11 538	10 035	- 13,0 %
Nombre moyen d'ETP/entreprise	5,5	5,6	6,1	5,7	- 6,8 %
Nombre moyen d'ETP/hectare	1,13	0,93	1,05	0,96	- 8,8 %
C.A. horticole/ETP (€)	77 556	86 211	98 999	113 238	14,4 %

Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

d) Comparaison des principaux indicateurs socio-économiques (2017-2023)

Le secteur a globalement perdu 393 entreprises (- 12,5 %) et 3 529 emplois (- 18,5 % en ETP) en deux ans, avec un chiffre d'affaires horticole qui a baissé de 6,8 %. Les évolutions du nombre d'entreprises et d'emplois poursuivent les tendances constatées depuis 2015 ; bien que les baisses enregistrées soient plus fortes sur la période 2021-2023: cela est lié, en partie, aux travaux de mise à jour des listes d'entreprises ciblées par l'observatoire.

Les principaux indicateurs économiques

Principaux indicateurs	2017	2019	2021 (1)	2023	Évolution 2021- 2023	Évolution moyenne annuelle 2021-2023
Nombre d'entreprises	3 308	3 041	3 134	2 741	- 12,5 %	- 6,3 %
Chiffre d'affaires horticole (1000 €)	1 417 289	1 475 054	1 888 352	1 760 243	- 6,8 %	- 3,4 %
Chiffre d'affaires en production (1000 €)	1 237 841	1 230 165	1 617 659	1 462 462	- 9,6 %	- 4,8 %
Chiffre d'affaires horticole moyen (1000 €)	428	485	603	642	6,6 %	3,3 %
Surface totale (ha)	16 152	18 406	18 137	16 199	- 10,7 %	- 5,3 %
Emplois totaux (ETP)	18 274	17 110	19 074	15 545	- 18,5 %	- 9,3 %

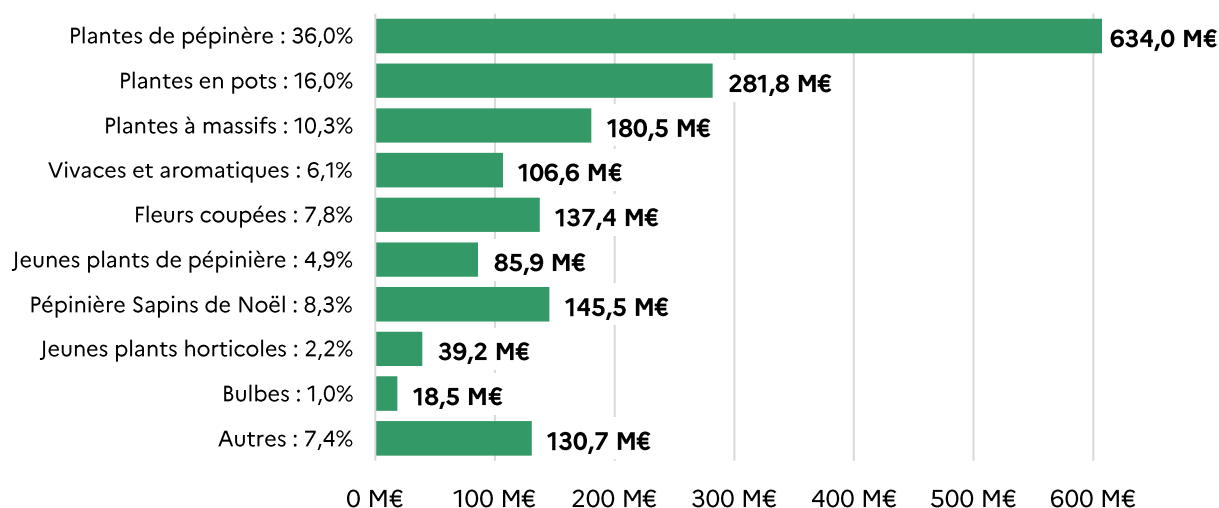
- (1) Un travail important de mise à jour de la liste des entreprises enquêtées a été réalisé à partir des données 2021. Ces mises à jour n'ont pas été rétropolées pour les années 2017 et 2019. Les comparaisons avec les années 2017 et 2019 sont à analyser avec prudence.

Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

e) Gamme de produits commercialisés

La gamme commercialisée par les producteurs français reste globalement stable et diversifiée. Le poids des végétaux de pépinières dans le chiffre d'affaires horticole total reste stable entre 2021 et 2023, avec 36,0 % (634 M€) dépassant celui des plantes en pots (26,3 %) alors que la tendance antérieure était à un relatif équilibre des ventes des deux grandes catégories.

Répartition des ventes par type de produits



Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

f) Évolution des ventes par zones géographiques

Les ventes « régionales » regroupant la vente au détail sur l'exploitation et dans les environs immédiats et les ventes dans un rayon de 10 à 200 km sont en baisse de respectivement 11,7 % et 5,8 %. Les ventes en France, dans un rayon allant au-delà de 200 km affichent une baisse de 4,2 %.

Les marchés par zones géographiques

Zones de commercialisation	2017	2019 (1)	2021 (2)	2023	Évolution 2021 - 2023
Locales (10 km)	461 232	514 882	650 568	574 595	- 11,7 %
Régionales (200 km)	485 223	487 325	597 556	562 910	- 5,8 %
France (au-delà de 200 km)	392 289	389 887	536 912	514 114	- 4,2 %
Ventes intra Union Européenne	66 670	68 630	90 713	95 250	5,0 %
Export sur Pays tiers	11 875	14 330	12 603	13 372	6,1 %

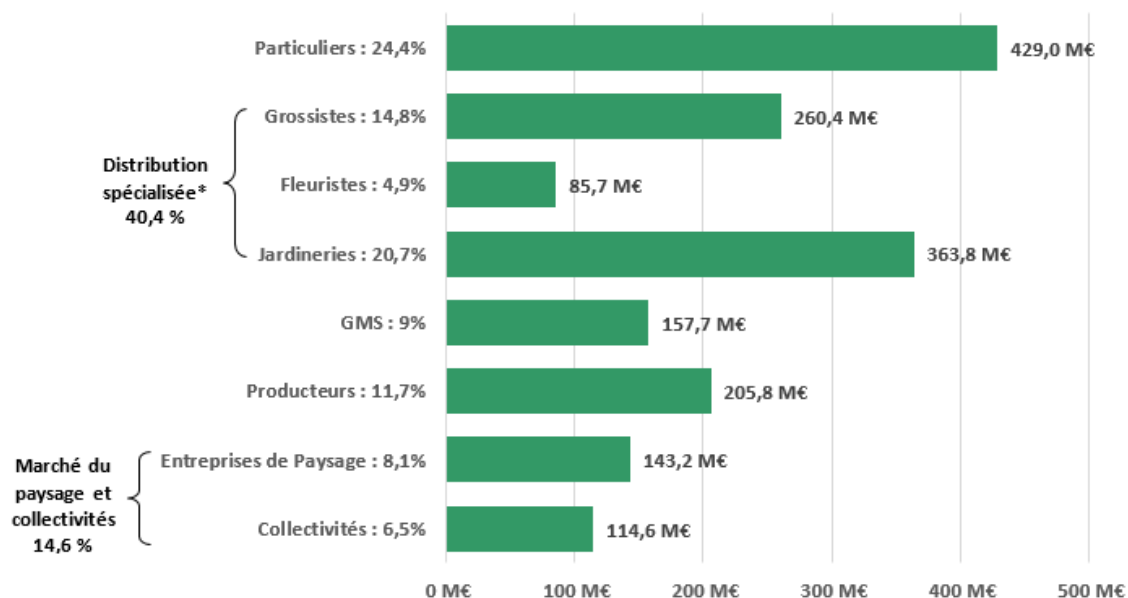
Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

g) Les marchés par circuit

Le débouché global par segment de marché évolue lentement (voir graphique et tableaux pages suivantes). Les ventes au détail, réalisées sur les exploitations et/ou les marchés de plein air et/ou en VPC, bien qu'en recul d'un point, restent le premier débouché en valeur, avec près d'un quart du chiffre d'affaires horticole cumulé.

Les autres circuits traditionnels de commercialisation des végétaux d'ornement, soit les jardineries et grossistes en fleurs et plantes, conservent leur deuxième et troisième place, avec respectivement 20,7 % et 14,8 % de parts de marché en valeur.

Les marchés par circuits



*La catégorie « grossistes » intègre les ventes aux sociétés commerciales et aux coopératives

Source : Observatoire structurel des entreprises de l'horticulture et de la pépinière en 2023-AND International pour FranceAgriMer et VALHOR

5. Les entreprises spécialisées dans le commerce de végétaux d'ornement

a) Les grossistes en fleurs coupées, feuillage frais et plantes ornementales (d'intérieur et d'extérieur)/données 2019⁹

Méthodologie : étude réalisée auprès d'entreprises dont l'activité, unique ou principale, est le commerce de fleurs et plantes ornementales d'intérieur ou d'extérieur, fraîches (fleurs coupées) ou vivantes et qui disposent de leur siège social en France métropolitaine (DOM exclus). Ces entreprises constituent un sous ensemble du répertoire INSEE pour le code NAF 4622Z « commerce de gros de fleurs et plantes ». L'enquête a été réalisée auprès de 84 entreprises. Les données ont été largement enrichies par des sources publiques.

La fonction commerciale de grossiste existe principalement dans le secteur de la fleur coupée. Dans les autres secteurs, cette fonction est assurée par les producteurs-acheteurs-revendeurs. Elle peut s'exercer sur ou hors marché de gros.

Nombre d'entreprises :

On compte en 2019, 285 grossistes en fleurs et plantes ornementales. Entre 2016 et 2019, 53 entreprises ou établissements ont cessé leur activité, soit une baisse de 16,0 % du nombre d'entreprises.

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires cumulé est estimé en 2019 à 777 millions d'euros (+ 7 % par rapport à 2016) dont 730 millions d'euros en produits végétaux représentant 94 % du chiffre d'affaires et un complément en produits non végétaux (accessoires liés et articles divers).

Emploi :

En matière d'emploi, la profession compte près de 2 434 personnes en équivalent temps plein.

Marchés:

Le marché des fleurs coupées apparaît comme dominant dans le chiffre d'affaires, avec 48 % de la valeur, devant les plantes d'extérieur (21 %), les plantes fleuries (18 %), les plantes vertes (7 %). Environ 6 % du chiffre d'affaires est réalisé sur des accessoires non végétaux et des articles divers (fleurs artificielles, graines et bulbes ...).

Les Pays-Bas sont le premier fournisseur, tous produits confondus et en particulier pour les plantes vertes et les fleurs coupées (67 % pour chacun des débouchés) et les plantes fleuries (43 %). En 2019, la part totale de végétaux achetés aux Pays-Bas représentait 52 % des achats totaux des grossistes en fleurs et plantes soit environ les trois quarts des importations de végétaux.

Place de la production française :

La production française occupe une place prépondérante pour les plantes d'extérieur (près de 50 %).

La part des produits français dans les achats de végétaux augmente de 3 % entre 2016 et 2019, tandis que celle des Pays-Bas diminue de 4 %.

⁹ VALHOR : Chiffres-clés des grossistes en fleurs coupées, feuillages frais et plantes ornementales - données 2019

La plus forte hausse de la part d'achats en produits français s'observe sur les plantes fleuries (+ 5 %), la plus forte baisse de la part d'achats en produits néerlandais s'observe sur les plantes vertes (- 8 %), en faveur de la catégorie « autres pays » (+ 8 %).

Débouchés par circuit de distribution:

S'agissant des débouchés par circuit dans le chiffre d'affaires, les fleuristes représentent 54 % des débouchés traditionnels des grossistes, en lien avec le poids des fleurs coupées de la gamme. Le chiffre d'affaires via ce circuit est en diminution de 6 % par rapport à 2016.

Les jardinerie constituent également un débouché important (18 %). Les grandes surfaces généralistes (GMS et GSB¹⁰) représentent 9 % du chiffre d'affaires, en diminution de 12 % par rapport à 2016.

Les paysagistes et producteurs totalisent 7 % du débouché en valeur. Sur la période 2016-2019, le chiffre d'affaires via ces circuits est en augmentation de 54 % pour les paysagistes et de 33 % pour les producteurs.

La vente à d'autres grossistes représente un peu plus de 5 % des débouchés en valeur, en diminution de 28 % par rapport à 2016.

Les autres circuits représentent plus de 2 % du chiffre d'affaires, la vente directe aux particuliers représentant la plus grande part.

Les ventes aux entreprises et aux collectivités représentent chacune 2 % des débouchés en valeur. Les ventes aux entreprises enregistrent une chute importante de 43 % entre 2016 et 2019, pouvant s'expliquer par les événements sociaux de l'année 2019. Les ventes aux collectivités augmentent de 17 % sur la période 2016-2019.

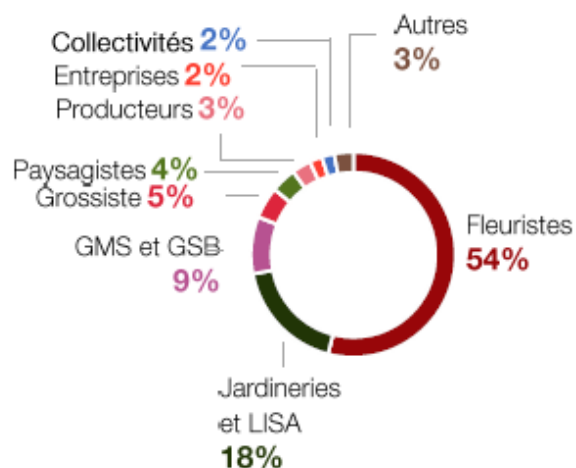
¹⁰ GSB : Grande Surface de Bricolage

Le commerce de gros en fleurs et plantes (données 2019)

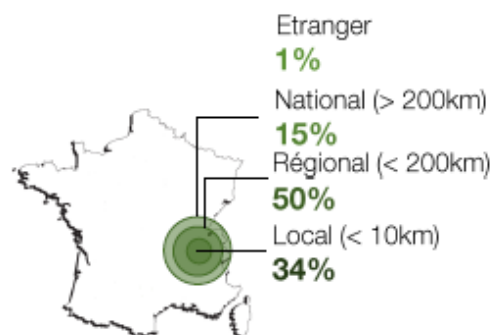
285 entreprises spécialisées dans le commerce de gros de fleurs et plantes*
2 434 emplois en ETP

777 millions d'€ de chiffre d'affaires
319 000 € de chiffre moyen / ETP

Répartition du chiffre d'affaires par client



Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Répartition du chiffre d'affaires selon le mode de commercialisation

49% Livraison
44% Cash & Carry
 4% vente « à la chine »
 3% autres

Répartition du chiffre d'affaires par produit



Source : Infographie VALHOR/FranceAgriMer basée sur les données des chiffres clés grossistes en fleurs coupées, feuillage frais et plantes ornementales (données 2019).

b) Les jardineries (données 2022)¹¹

Methodologie : les données suivantes reposent sur une enquête réalisée auprès de 228 entreprises correspondant à 539 points de vente (33 % des points de vente du secteur) et 10 340 salariés (49 % des salariés du secteur).

Le marché du jardin concerne les végétaux, mais également tous les produits manufacturés liés au jardin.

Les jardineries sont des points de conseils et de ventes pour les végétaux, les fleurs, les produits et articles de jardinage, et plus généralement toutes les fournitures liées au jardin. Le périmètre de ces structures couvre notamment les rayons : pépinière, serre chaude, fleuristerie et marché couvert, produits et accessoires de jardin, semences et bulbes, animalerie et aliments pour animaux. Leurs surfaces commerciales sont supérieures à 1 000 m².

Les graineteries sont des commerces de proximité qui proposent, sur des surfaces allant jusqu'à 1 000 m², des semences, graines, bulbes, plants, végétaux, contenants, produits de jardin, animaux et produits pour les animaux.

Structure des entreprises

On dénombre en 2022, 1 630 jardineries et graineteries (+1 % par rapport à 2020), dont 380 établissements pour la graineterie (- 5 % vs 2020) et 1 250 pour la jardinerie (+ 3,5 % vs 2020). La surface commerciale (hors parking) est de 4 965 000 m² : 4 855 000 m² pour les jardineries et 110 000 m² pour les graineteries.

La moyenne d'âge des jardineries et des graineteries est de 23 ans en 2022. Près d'une entreprise sur dix a été créée ou reprise il y a plus de 45 ans alors que 7 % d'entre elles sont très récentes (créées ou reprises après 2020).

Emploi dans les jardineries et graineteries

Fin 2022, le secteur emploie 21 150 salariés (+ 2,5 % vs 2020) dont 20 200 salariés dans les jardineries (95 %) et 950 dans les graineteries (4 %).

Entre 2020 et 2022, les effectifs ont progressé de 3 % dans les jardineries et de 1 % dans les graineteries.

En 2022, la profession compte 19 400 salariés en équivalent temps plein (92 % des salariés). On compte 200 ETP de plus qu'en 2020.

Chiffre d'affaires du secteur

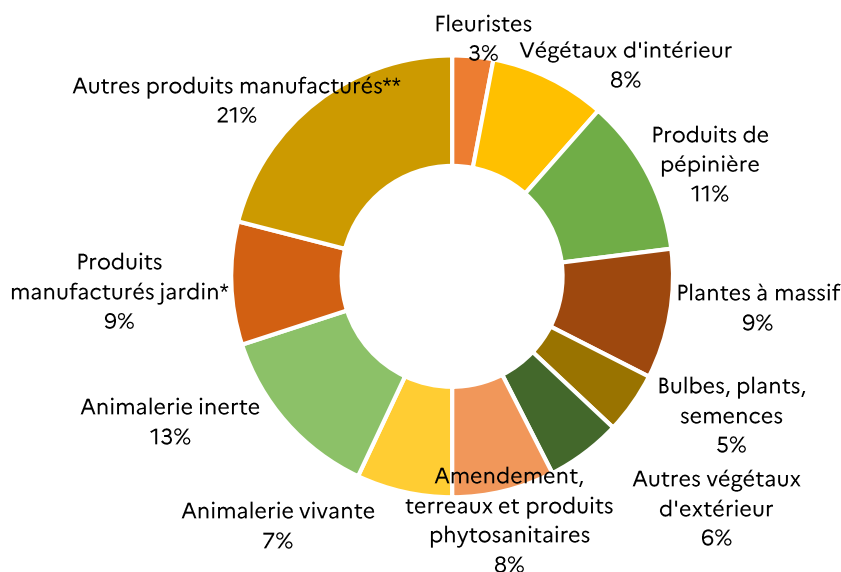
Les jardineries et graineteries réalisent, au total en 2022, un chiffre d'affaires de 3,25 milliards d'euros HT. Le chiffre d'affaires est en hausse de 4 % par rapport à 2020.

Le chiffre d'affaires des graineteries est de 155 millions d'euros soit 5 % du chiffre d'affaires total tandis que les jardineries ont réalisé 3,095 milliards d'euros de chiffre d'affaires soit 95 % du chiffre d'affaires total.

L'approvisionnement des jardineries/graineteries est constitué à 64 % de végétaux français (part du chiffre d'affaires concerné).

¹¹ Chiffres clés des jardineries et des graineteries données 2022- Étude Xerfi Spécific pour VALHOR.

Répartition du chiffre d'affaires 2022 selon les familles de produits



Source : Chiffres clés des jardinerie et des graineteries-Étude Xerfi Spécific pour VALHOR (Données 2022)

*outillage, matériel à moteur...

**loisirs créatifs, décoration maison, jeux de plein air, piscines, mobilier de jardin, alimentation, vêtements, librairie...

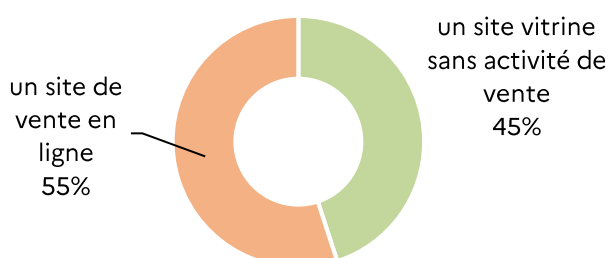
Les végétaux d'extérieur, qui regroupent les « produits de pépinière », les « plantes à massif », les « bulbes, plants, semences » ainsi que les « autres végétaux d'extérieur », demeurent dans l'ensemble le segment le plus générateur de chiffre d'affaires en 2022 (31 % du marché). Les « autres produits manufacturés » occupent la seconde position avec 21 % de l'activité, suivis par l'animalerie qui représente désormais 20 % du chiffre d'affaires (13 % en animalerie inerte et 7 % en animalerie vivante).

Présence en ligne des jardinerie et graineterie

Les jardinerie et graineterie sont en grande majorité présentes en ligne. 83 % d'entre elles disposent d'un site internet (qui assure une activité de vente dans 55 % des cas) et près de 90 % sont présentes sur un ou plusieurs réseaux sociaux.

71 % (73 % en 2020) des points de vente proposent la livraison à domicile, service proposé depuis 15 ans en moyenne. Le service de Click & Collect est plus récent et s'est développé avec les restrictions liées à la crise sanitaire.

Présence en ligne des jardinerie et graineterie



Source : Chiffres clés des jardinerie et des graineterie-Étude Xerfi Spécific pour VALHOR (Données 2022)

Ainsi, 55 % (65 % en 2020) des points de vente proposent ce service en 2022 (contre près des deux tiers en 2020), mais 30 % d'entre eux ne l'ont développé qu'après 2020. Cette politique de services vise à fidéliser les clients et à générer de nouvelles sources de revenus avec la vente de prestations. D'autant que ces prestations peuvent générer des ventes de produits additionnelles/complémentaires.

c) Les fleuristes (données 2023)

Les données suivantes reposent sur deux sources : KLESIA et Xerfi Specific.

- Récupération des statistiques de dénombrement KLESIA (date d'observation : 2023). Les estimations sont systématiquement représentatives de la profession définie par les 7 692 entreprises du secteur fleuristes y compris les entreprises n'employant aucun salarié.
- Concernant l'enquête Xerfi Specific, l'enquête a été conduite d'avril à juin 2024 par Xerfi Specific pour FranceAgriMer et VALHOR
- Après de 655 entreprises pour un équivalent de 676 points de vente.

Avertissement méthodologique: suite à un changement de logiciel, KLESIA a corrigé le nombre d'entreprises n'employant aucun salarié en 2022 : 2 424 unités dénombrées en 2022 contre 8 075 en 2020. Ce qui engendre des ruptures de séries sur les historiques. Dans le détail, les données sont analysées pour chaque strate de taille d'entreprise et sont ensuite pondérées au poids réel de chaque strate pour obtenir une estimation globale. La grande modification des coefficients de pondération a donc un impact significatif sur les résultats du total profession.

Structure des entreprises

On dénombre en 2023, 7 460 entreprises de fleuristes dont 32 % avec 0 salarié, 40 % avec 1 à 2 salariés, 20 % avec 3 à 5 salariés et 8 % avec 6 salariés et plus.

43 % des entreprises sont des sociétés à responsabilité limitée (SARL), 31 % sont des entreprises en nom personnel, 10 % sont des EURL, 15 % des entreprises ont des statuts juridiques autres et 1 % des entreprises ont des statuts juridiques inconnu.

La répartition des fleuristes sur le territoire national est globalement en phase avec celle de la population française. L'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes sont les deux régions qui concentrent à la fois le plus grand nombre de fleuristes (15 % pour l'Île-de-France et 12 % pour Auvergne-Rhône-Alpes) et la plus grande part de la population française en 2022 avec respectivement 19 % et 12,5 %.

L'Île-de-France concentre la plus grande majorité des entreprises avec 1 131 entreprises.

L'âge moyen des entreprises augmente progressivement au cours de la dernière décennie passant de 10 ans à 15 ans en 2023.

Points de vente

En 2023, le nombre moyen de points de vente par entreprise varie en fonction de la taille de l'entreprise. Il est de 1 pour les entreprises sans salariés, de 1,1 pour les fleuristes employant de 1 à 5 salariés et de 1,6 pour les fleuristes employant 6 salariés et plus.

En moyenne, les points de vente par fleuristes sont de 1,1.

69 % des points de ventes sont situés en centre-ville, 25 % en zone péri-urbaine, 5 % en centre commercial et 1 % sur les marchés.

Les fleuristes restent plus présents dans les communes de moins de 5 000 habitants (36 %).

Les communes de moins de 10 000 habitants, qui représentent 97 % des communes françaises, abritent 48,6 % de la population française mais 59 % des fleuristes.

La surface des points de vente s'élève à 83m² en 2023.

4 % des points de vente sont exploités sous franchise en 2023, cette part est stable depuis 2013.
30,5 % des fleuristes sont adhérents à un réseau.

Chiffre d'affaires de la profession

En 2023, le chiffre d'affaires des 7 460 fleuristes est de 1,52 milliards d'euros HT. Le chiffre d'affaires provient à 31 % des entreprises de 1 à 2 salariés, 30 % des fleuristes de 3 à 5 salariés et 27 % des fleuristes de 6 salariés ou plus. Les fleuristes sans salariés représentent 12 % de chiffre d'affaires de l'année.

Sur les deux dernières années, les fleurs coupées dominent les ventes et génèrent en moyenne 75 % du chiffre d'affaires.

Livraison à domicile et Click & Collect

La quasi-totalité des fleuristes proposent la vente à domicile (96 %). Ces ventes sont à l'origine de 16 % du chiffre d'affaires.

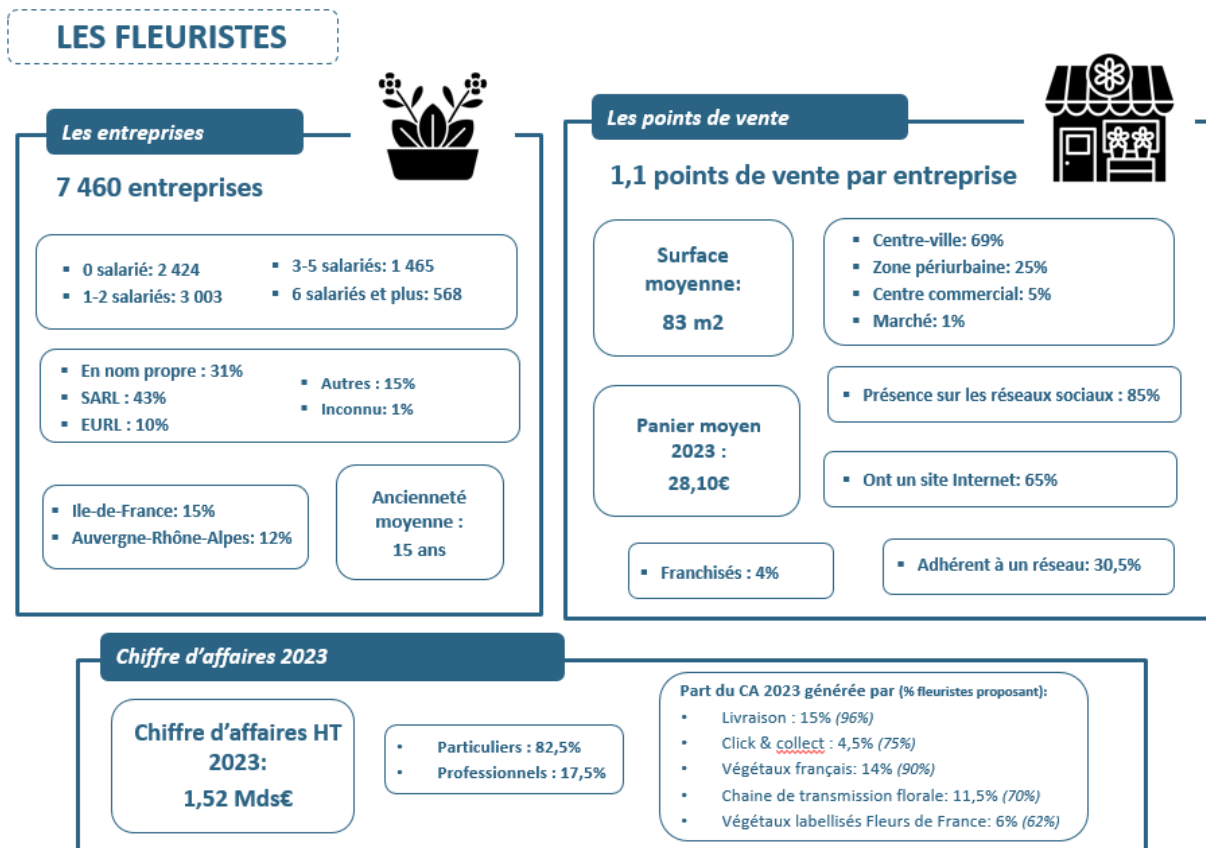
Les ventes de Click & Collect est proposé par 75 % des entreprises. Le click & collect représente 4,5 % du chiffre d'affaires.

Présence en ligne

65 % des fleuristes disposent d'un site internet. Pour 53 % des entreprises, il s'agit d'un site sans activité de vente (site vitrine) et pour 4 % il s'agit d'un site de vente en ligne.

85 % fleuristes figurent sur les réseaux sociaux à titre professionnel avec Facebook et Instagram comme plateformes principales.

Caractéristiques des entreprises (synthèse)



Source : Infographie VALHOR/FranceAgriMer basée sur les données des chiffres clés fleuristes (données 2023).

6. Les entreprises de service pour le paysage

a) Les entrepreneurs du paysage (données 2022)

Méthodologie :

Cette étude se base sur le recueil des annuaires et sur un questionnaire envoyés 10 300 entreprises (dont 2 700 adhérents à l'UNEP et 7 600 non adhérents en avril 2023.

Les entrepreneurs du paysage fournissent aux utilisateurs privés ou publics de nombreuses prestations et notamment :

- La création, l'aménagement et l'entretien des parcs et jardins, terrains de sport, milieux aquatiques ;
- Les travaux de génie végétal et de génie écologique ;
- L'installation des systèmes d'arrosage intégrés et d'éclairage ;
- Le paysagisme d'intérieur ;
- La végétalisation des terrasses et toitures ;
- L'élagage, le fauchage ;
- Le reboisement forestier.

Nombre d'entreprises en 2022

Ce secteur recense 32 450 entreprises (France métropolitaine et DOM compris) dont 18 % sont des entreprises de service à la personne. De plus, 66 % des entreprises sont des structures sans salarié.

Emploi dans le secteur des entrepreneurs du paysage

Le secteur des entrepreneurs du paysage compte 132 100 actifs salariés ou non au 31 décembre 2022 (+ 20 % vs 2021) dont 127 650 en France métropolitaine.

On dénombre 104 000 actifs salariés et 28 100 actifs non-salariés au 31 décembre 2022.

Les hommes restent majoritaires parmi les salariés présents en fin d'année 2022, les effectifs masculins représentent 88 % des salariés.

Les chefs d'entreprise sont majoritairement des hommes à 92 %. Les femmes chefs d'entreprise sont peu nombreuses, c'est au sein des structures de 6 à 9 salariés que leur part est la plus élevée (11 %).

Le salarié du paysage a en moyenne 35 ans (34,5 ans pour les hommes et 39 ans pour les femmes). L'âge moyen du chef d'entreprise diminue à fin 2022 pour s'établir à 42 ans. Cet indicateur est corrélé à la taille des entreprises : la moyenne d'âge des chefs d'entreprise s'échelonne de 41 ans pour les structures n'employant aucun salarié à 47,5 ans pour les entreprises de grande taille (20 salariés et plus).

L'ancienneté moyenne (dans l'entreprise) est de 6,5 ans (6,5 ans en moyenne pour les hommes et 7 ans en moyenne pour les femmes).

À fin 2022, 83 % des salariés sont en CDI et 17 % en CDD dont 1,5 % en contrat saisonnier et 13 % en contrat d'apprentissage.

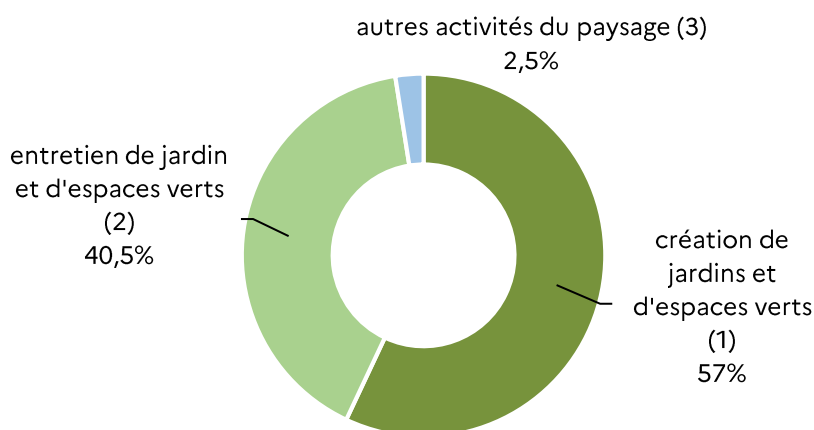
La part des CDI est plus importante pour les effectifs féminins avec 86,5 % des hommes en CDI et 91 % des femmes en CDI.

La majeure partie des salariés est à temps plein : 97 % des hommes et 81 % des femmes.

Chiffre d'affaires du secteur

Le chiffre d'affaires de la profession est estimé à **7,7 milliards d'euros HT** de chiffre d'affaires dont 7,32 milliards d'euros pour l'activité de paysage et 380 millions d'euros pour les autres activités. En moyenne, chaque actif réalise un chiffre d'affaires de **58 300 €** à fin décembre 2022.

Répartition du chiffre d'affaires selon la nature des travaux pour les activités du paysage (base : 7,32 milliards d'euros)



Source : Chiffres clés Entrepreneurs du paysage-Étude Xerfi Spécific pour VALHOR (Données 2022)

- (1) Préparation et mise en œuvre des végétaux, semences, matériaux, aménagement, rénovation ...
- (2) Tonte, tailles, nettoyage de massifs et interventions simples, fleurissement, fertilisation, lutte contre les maladies et prédateurs, gestion différenciée et méthodes alternatives aux produits phytopharmaceutiques ...
- (3) Génie-écologique, éco-pastoralisme ...

Les entreprises de petite taille sont plus spécialisées en travaux d'entretien, cette activité comptant pour plus de la moitié du chiffre d'affaires. Elle reste prédominante pour les structures de moins de 6 salariés. Pour les structures de plus grande taille, le chiffre d'affaires provient plus largement de la création de jardins et d'espaces verts.

L'activité de « création de jardins et d'espaces verts » continue à être majoritaire dans le chiffre d'affaires du paysage à 57 % (4,15 milliards d'euros).

1 550 entreprises ont une activité de génie-écologique¹² soit 5 % de l'ensemble des entreprises (3 % en 2020).

¹² Conduite de projets qui, dans sa mise en œuvre et son suivi, applique les principes de l'ingénierie écologique et favorise la résilience des écosystèmes.

Note : Le génie écologique permet notamment la reconstitution de milieux naturels, la restauration de milieux dégradés et l'optimisation de fonctions assurées par les écosystèmes. (Définition de l'Office Français de la Biodiversité).

Répartition du chiffre d'affaires de l'activité paysage selon le type de travaux et selon la taille des entreprises en 2022

	0 sal.	1 à 5 sal.	6 à 9 sal.	10 à 19 sal.	20 à 49 sal.	50 sal. et plus	Ensemble
Création	41 %	47 %	55 %	62 %	63 %	59 %	57 %
Entretien	57 %	50 %	41 %	34 %	35 %	40,5 %	40,5 %
Autres	2 %	3 %	4 %	4 %	2 %	0,5 %	2,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Source : Chiffres clés Entrepreneurs du paysage-Étude Xerfi Spécific pour VALHOR (Données 2022)

b) Paysagistes concepteurs et assimilés : les chiffres clés du secteur (données 2023)¹³

Parcours et situation professionnelle des diplômés (synthèse)



3 950 paysagistes concepteurs et assimilés en activité en 2023 :

- **100** dans le cadre d'une entreprise de travaux
- **3 850** en programmation, conseil, recherche, étude, maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, enseignement, etc.

✓ Age moyen : **42** ans

✓ Ancienneté dans la profession : **15,5** ans

✓ Ancienneté dans la fonction actuelle : **9** ans

23% des paysagistes concepteurs et assimilés ont au moins une activité secondaire en 2023.

Les activités secondaires représentent en moyenne **21%** du temps de travail pour les professionnels concernés.

87,5% des paysagistes concepteurs et assimilés estiment que leur activité est impactée par le changement climatique en 2023.



1 600 salariés

37 ans en moyenne

39% dans le public, parapublic et associé

61% dans le privé



1 800 dirigeants

47 ans en moyenne

91% dans une agence de paysagiste concepteur

4% dans une agence d'architecture

2% dans un bureau d'ingénierie

3% dans une autre structure



550 autoentrepreneurs

38 ans en moyenne

Source : Paysagistes concepteurs et assimilés- Étude Xerfi Spécific pour FranceAgriMer et VALHOR

¹³ Nous employons le terme de « paysagistes concepteurs et assimilés » pour évoquer les professionnels qui disposent du titre de paysagiste concepteur reconnu par l'Etat et les autres professionnels diplômés et exerçant une activité de conception paysagère.

Bilan économique des agences privées des paysagistes concepteurs et assimilés (synthèse)



1 300 agences privées des paysagistes concepteurs et assimilés en 2023



401 millions d'euros de CA HT en 2023 :

- Maîtrise d'œuvre : **55%**
- Etudes : **26%**
- Paysage : **19%**



32 500 projets en 2023
(25 projets par agence)



- **3 850** emplois au 31/12/2023
(2,9 emplois par agence)

- **1 800** associés au en 2023
(1,4 associé par agence)

Dirigeants

- ✓ Age moyen : **47** ans
- ✓ Ancienneté dans la profession : **20** ans
- ✓ Ancienneté dans la fonction actuelle : **13** ans

Salariés (2 350)

- ✓ Age moyen : **36,5** ans
- ✓ Ancienneté dans la profession : **9,5** ans
- ✓ Ancienneté dans la fonction actuelle : **5,5** ans
- ✓ Formation :
 - . Paysagiste : **63%**
 - . Architecte : **12%**
 - . Ingénieur : **5,5%**
 - . Urbaniste : **5,5%**
 - . Graphiste : **3%**
 - . Géographe : **1%**
 - . Ecologue : **0,5%**
 - . Autres : **9,5%**

Source : Paysagistes concepteurs et assimilés- Étude Xerfi Spécific pour FranceAgriMer et VALHOR

7. La situation financière des entreprises de production en 2022 ¹⁴

Méthodologie :

L'Observatoire 2023 (sur les données 2022) des entreprises des secteurs d'activité horticulture et pépinière est réalisé à partir d'un échantillon de **273 entreprises** spécialisées en horticulture et pépinière (c'est-à-dire des entreprises dont le chiffre d'affaires horticole ou pépinière représentent au moins 80 % du chiffre d'affaires total), réparties sur l'ensemble du territoire national. Il s'agit d'entreprises de production qui ont un exercice comptable de 12 mois sans évènement exceptionnel, et qui sont présentes au moins 2 ans (2021 et 2022) afin d'étudier les évolutions de résultats en **échantillon constant**. Les producteurs de muguet sont exclus du champ de l'analyse.

a) Résultats de l'échantillon global

L'entreprise « type »

L'exploitation horticole ou pépinière type est composée de 4,5 UTH (unité de travail humain) pour 429 000 € de chiffre d'affaires, soit 95 300 € /UTH. Dans le détail, 1,4 UTHF emploie 3,0 UTH salariées (équivalent temps plein).

Tendance 2022

Les résultats économiques de 2022 sont moins bons que ceux de 2021. L'EBE (Excédent Brut d'Exploitation) moyen est en retrait de 21 % pour atteindre 81 833 € (56 000 €/UTHF).

Utilisation de l'EBE

La perte moyenne d'EBE est de 21 200 € par entreprise. Dans le même temps, les annuités restent globalement stables, à 23 995 € en moyenne (30 % de l'EBE). Le revenu disponible (EBE moins annuités) se retrouve donc en retrait par rapport à 2021.

Le revenu disponible a une triple finalité : rémunérer les chefs d'entreprises, autofinancer et consolider la trésorerie. En 2022, les prélèvements privés médians* se retrouvent en hausse de 3 000 €. Cela correspond à 1,25 SMIC net par chef d'entreprise, mais il y a une grande disparité au sein de l'échantillon.

Au final, la capacité d'autofinancement (Revenu disponible moins prélèvements privés) est plus faible mais reste à un niveau largement positif : près de 30 000 € par entreprise. En 2022, la CAF moyenne représente 36 %, ce qui est un bon niveau pour faire face aux aléas conjoncturels.

b) La santé financière des entreprises

En 2022, la situation globale est en retrait dans les entreprises horticoles et pépinières. 39 % des entreprises étaient classées en situation « fragile » ou « sensible » en 2021. Elles sont 46 % en 2022. Plus de la moitié des entreprises sont en situation saine.

❖ Les pépinières de plein champ

Le groupe pépinières plein champ est composé de 57 entreprises. C'est le groupe qui a la taille d'entreprise moyenne la plus importante (6,3 UTH) et l'EBE le plus élevé : 73 000 € /UTHF. Le chiffre d'affaires moyen est comparable à celui du groupe horticulture (98 000 € /UTH), tout comme l'efficacité économique (EBE /produits) qui est parmi les plus faibles, à 18 % en moyenne.

¹⁴ Pour davantage d'informations, vous pouvez consulter sur les résultats complets de l'Observatoire sur le site de FranceAgriMer :

Les études FranceAgriMer-Observatoire financier des exploitations horticoles et de pépinières.

❖ Les pépinières hors-sol

Le groupe pépinières hors-sol est composé de 17 entreprises. La taille d'entreprise moyenne est similaire au groupe horticulture (4,8 UTH). Il s'agit du groupe au plus faible chiffre d'affaires moyen : 70 000 € /UTH. En revanche, l'EBE /UTHF est le meilleur des groupes hors pépinière plein champs, à 59 000 € /UTHF.

❖ Les entreprises horticoles

Le groupe horticulture est composé de 165 entreprises, soit plus de la moitié de l'échantillon global. Il s'agit du groupe au chiffre d'affaires moyen le plus important : 99 000 € /UTH. En revanche, l'EBE¹⁵ /UTHF¹⁶ se situe dans la moyenne des autres groupes hors pépinière plein champs, à 54 000 € /UTHF. L'efficacité économique (EBE /produits) est la plus faible, à 19 % en moyenne.

❖ Les fleurs coupées

Le groupe fleurs coupées est composé de 34 entreprises. C'est le groupe qui à la taille d'entreprise moyenne la plus faible (2,7 UTH), surtout en raison d'un moindre recours à la main-d'œuvre salariée. L'EBE /UTHF est le plus faible des 4 groupes, à 46 000 € /UTHF. Ce groupe possède l'efficacité économique (EBE /produits) la plus forte, à 26 % en moyenne.

¹⁵ EBE : Excédent Brut d'Exploitation

¹⁶ UTHF : Unité de Travail Humain Familial

8. Bilan annuel des achats de végétaux effectués par les Français en 2023¹⁷

Méthodologie :

Les données suivantes sont issues du panel consommateurs Kantar réalisé pour le compte de FranceAgriMer et de VALHOR sur les achats de végétaux, arbres, plantes et fleurs des Français. 7 000 foyers sont interrogés chaque mois sur leurs achats de végétaux pour soi, pour offrir, pour le deuil, pour l'intérieur ou l'extérieur y compris les végétaux pour le potager.

En 2023, malgré plusieurs actions en protection du pouvoir d'achat des Français, la situation économique est restée tendue, avec une inflation bien présente et des consommateurs plus prudents en termes de consommation.

Suite à la crise sanitaire qui avait commencé en mars 2020, le marché du végétal a subi plusieurs fluctuations. En 2020, le marché avait globalement souffert, surtout en volumes, alors qu'en 2021, malgré certaines restrictions encore en place, le marché avait bien performé, avec une reprise des volumes et une très forte progression en valeur, signe d'un réel engouement pour les végétaux. Malgré cet enthousiasme, l'année 2022 a fait face à un revers et a retrouvé des niveaux similaires à la période pré-crise sanitaire, avec une baisse du budget dédié et des quantités achetées.

En 2023, le marché du végétal se retrouve dans une situation similaire. Si le budget moyen dépensé en végétaux résiste et progresse légèrement, les volumes achetés par les foyers continuent de diminuer. De plus, cette année le marché des végétaux perd des foyers acheteurs. Même s'il s'agit principalement d'acheteurs de petites quantités, cela impacte significativement la performance de la filière.

Comme en 2022, les quantités achetées souffrent d'une baisse importante. Cette diminution se vérifie principalement dans les périodes de l'année historiquement très fortes (printemps, octobre), avec une moindre saisonnalité des achats, qui ont tendance à se répartir de façon plus homogène tout au long de l'année.

L'augmentation des prix, déjà présente dans les deux dernières années, s'est à nouveau renforcée, avec un prix moyen payé par article encore en forte hausse, surtout dans les segments de l'extérieur et du cimetière : les Français achètent des végétaux plus chers en moindre quantité.

Cela a permis au marché de mieux résister en valeur : la baisse des sommes dépensées reste très limitée et causée surtout par l'absence d'une partie des petits acheteurs et par la baisse des quantités moyennes achetées par les gros acheteurs.

Les Français dépensent de moins en moins pour des occasions calendaires et pour offrir, alors que cette année les sommes dépensées pour les occasions personnelles se maintiennent, notamment pour se faire plaisir.

a) Ensemble des végétaux achetés par les Français en 2023

En 2023, 70,0 % des foyers ont acheté au moins un végétal. Cela représente 20,3 millions de foyers. La part de foyers acheteurs de végétaux recule de 3 points.

Au niveau individuel, c'est plus de 53 % des Français de 18 ans et plus qui ont effectué au moins un achat de végétaux dans l'année (- 1 point vs 2022).

Après avoir été en recul en 2022, le budget moyen des foyers progresse pour atteindre près de 118 €/an/foyer (+ 3 € vs 2022).

Les quantités moyennes achetées sont en recul, passant de 26 végétaux à 23.

¹⁷ Pour plus de détail vous pouvez consulter la publication: Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – FranceAgriMer/VALHOR
<https://www.franceagrimer.fr/content/download/75278/document/ETU-HOR-2024-Les-Fran%C3%A7ais-et-le-vegetal-bilan2023.pdf>

Indicateurs d'achats des végétaux d'ornement et potager par les ménages français en 2023



ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ORNEMENT ET POTAGER)

Niveau foyer
Taux de pénétration
% des foyers acheteurs
de végétaux en France



2022 : 73%
2021 : 75%
2020 : 75%
2019 : 76%



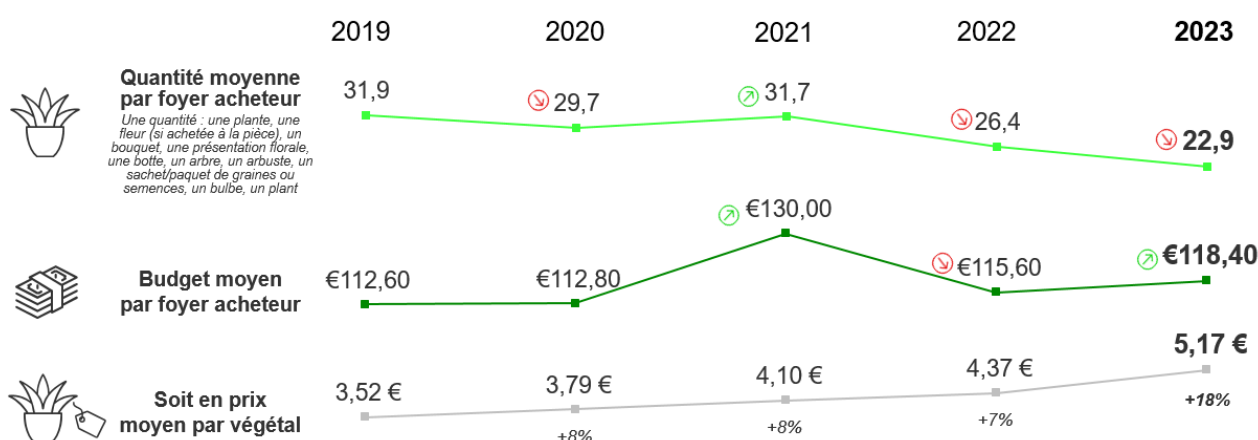
Nombre de foyers acheteurs
en millions

20,3 M

2022 : 21,0 M
2021 : 21,3 M
2020 : 21,1 M
2019 : 21,5 M

Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

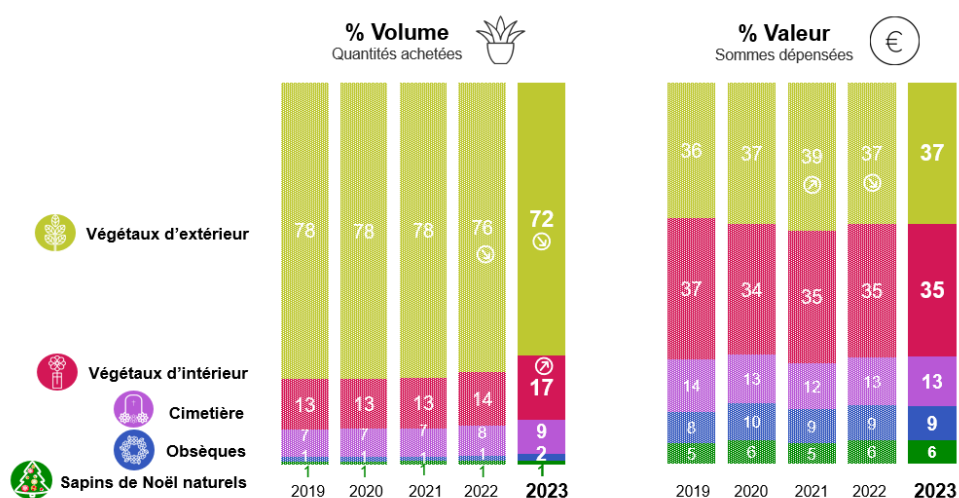
Quantité moyenne achetée et budget moyen dépensé par foyer



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Les quantités achetées en moyenne par foyer baisse encore en 2023 (3 végétaux de moins vs 2022). Cependant, le budget moyen alloué aux végétaux résiste bien (+3€) principalement grâce à un montant moyen dépensé par végétal en constante augmentation (+1€ en 2 ans).

Poids de différents marchés (ensemble des végétaux + sapins de Noël)

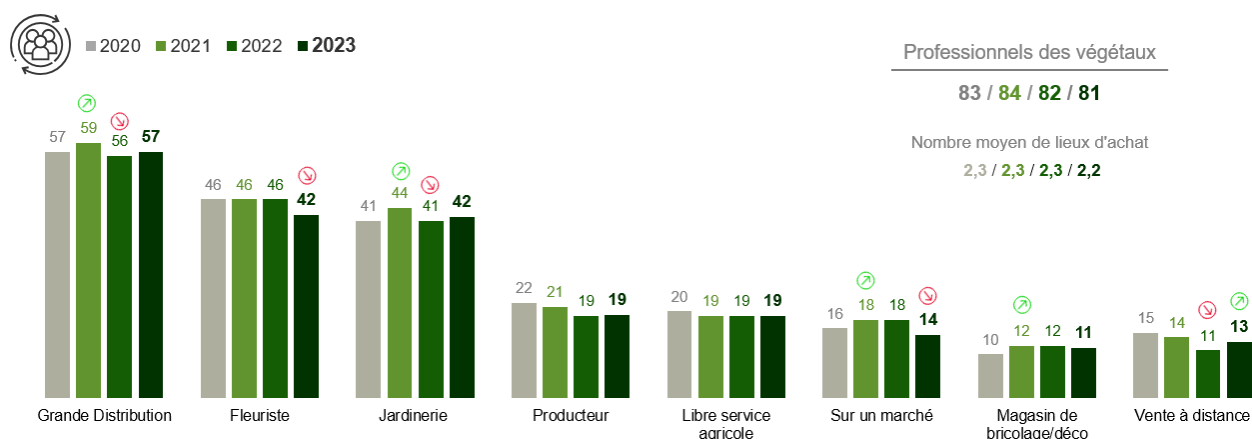


Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Malgré un recul, le marché des végétaux d'extérieur reste le plus important. Cette évolution du segment végétaux d'extérieur impacte la répartition des différents marchés permettant aux végétaux d'intérieur de progresser (+ 3 points en volume vs 2022).

Le poids des marchés en valeur reste stable.

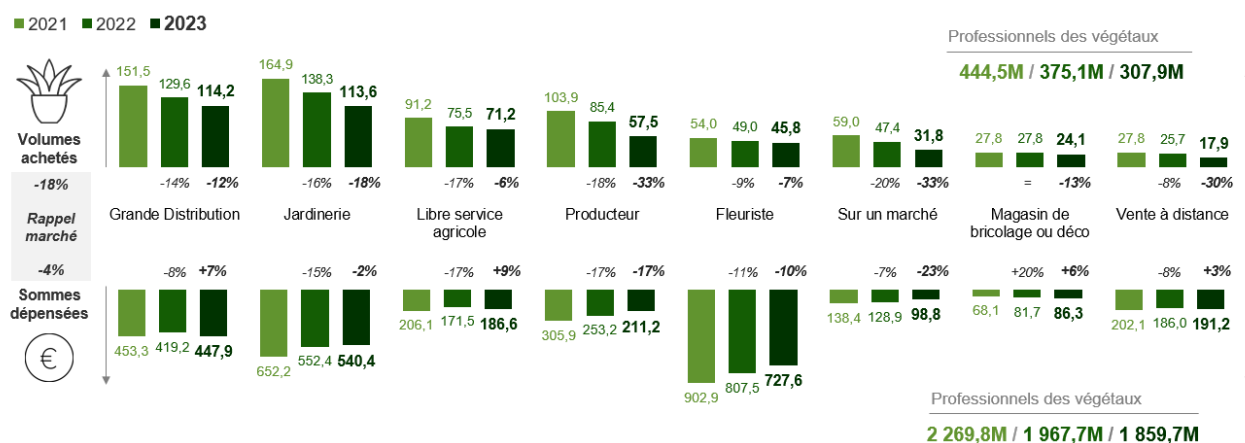
Pénétration des lieux d'achat en % foyers



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Les foyers français fréquentent en moyenne 2 types de lieux d'achat pour les végétaux. La grande distribution reste le lieu avec le plus grand nombre de clients. En revanche, cette année moins de foyers ont fréquenté les fleuristes (circuit dont la fréquentation est historiquement stable) et les marchés.

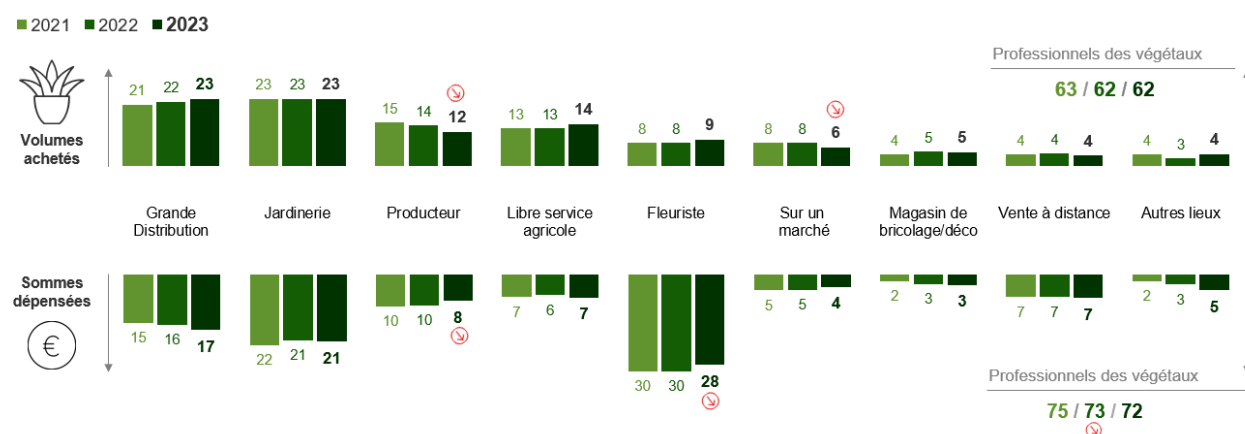
Quantités achetées et sommes dépensées par lieu d'achat (en millions)



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

La grande distribution devient le 1^{er} lieu d'achat en volume et progresse en valeur. Les jardinerie deviennent le 2^{ème} lieu d'achat en volume et en valeur. Les Libres-services agricoles (LISA) sont le 3^{ème} lieu d'achat en volume. Les fleuristes 5^{ème} lieu d'achat en volume sont le 1^{er} lieu d'achat en valeur. Les producteurs souffrent d'une deuxième année difficile.

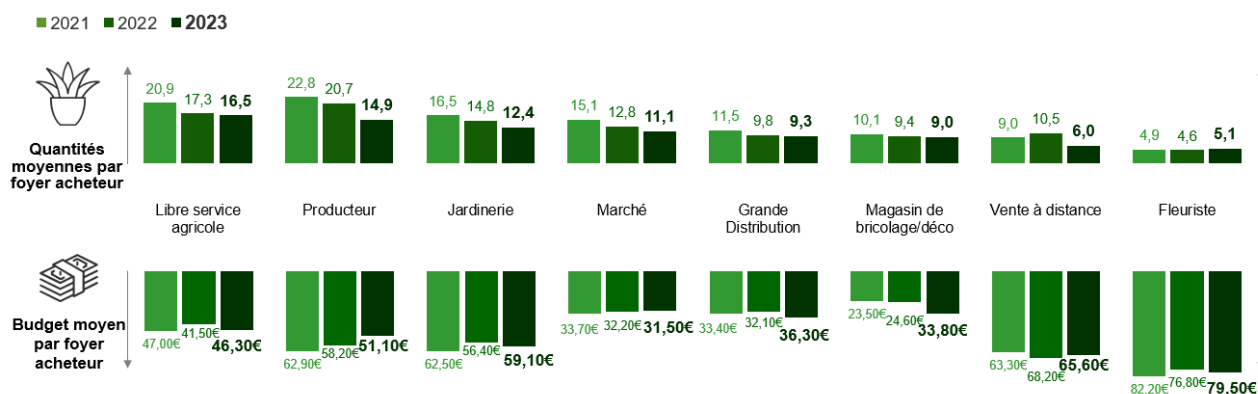
Part de marché volume des lieux d'achat (en %)



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Les parts de marché des lieux d'achat de végétaux voient une perte en puissance des producteurs, des marchés et des fleuristes en valeur. Une tendance qui profite en partie à la grande distribution.

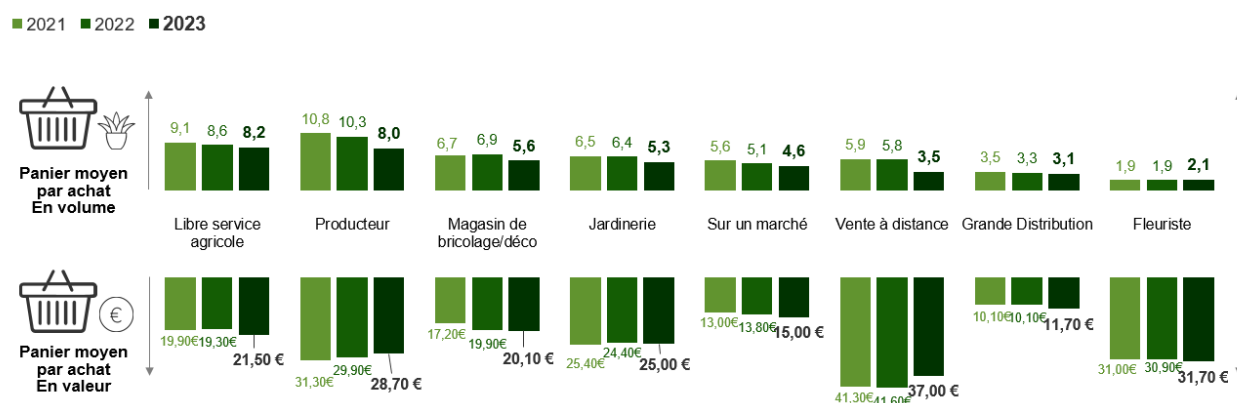
Sommes dépensées en moyenne par foyer acheteur par circuit



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Le LISA devient le 1^{er} circuit en quantités moyennes par foyer acheteur passant devant les producteurs. Les budgets moyens les plus élevés sont dépensés chez les fleuristes et la vente à distance et cette somme augmente de façon importante dans les magasins de bricolage/décoration.

Panier moyen par foyer acheteur par achat dans le circuit



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Le LISA devient le lieu d'achat avec le plus gros panier moyen par achat en quantité. En sommes dépensées, la vente à distance recule et les fleuristes profitent des paniers moyens par achat plus élevés.

b) Les achats en végétaux selon les différents marchés

❖ Les végétaux d'extérieur (ornement et potager)

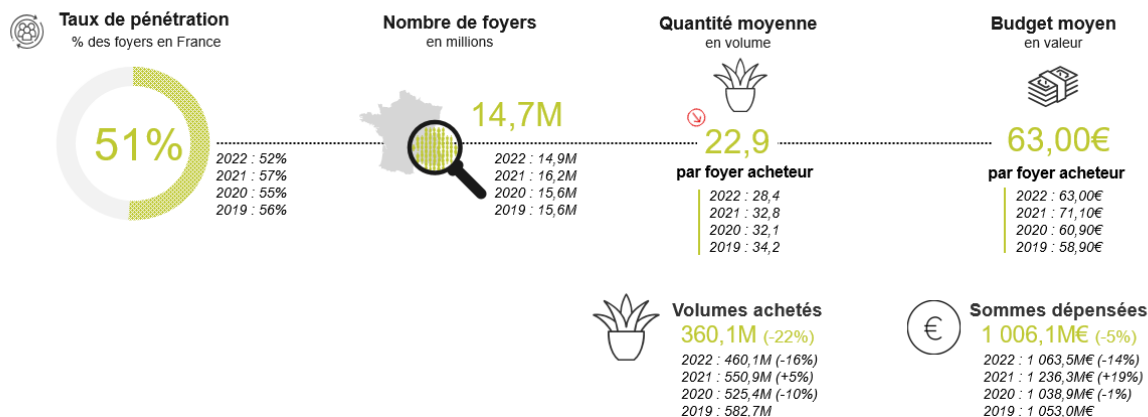
En 2023, les végétaux d'extérieur (ornement et potager) ont été achetés par 51 % des foyers français, (stable vs 2022).

Le budget moyen consacré aux végétaux d'extérieur se maintient au même niveau que 2022 à 63 € mais les quantités moyennes baissent fortement (5 végétaux de moins en moyenne par foyer).

Indicateurs d'achats des végétaux d'ornement et potager par les ménages français en 2023

Les végétaux d'extérieur (ornement et potager)

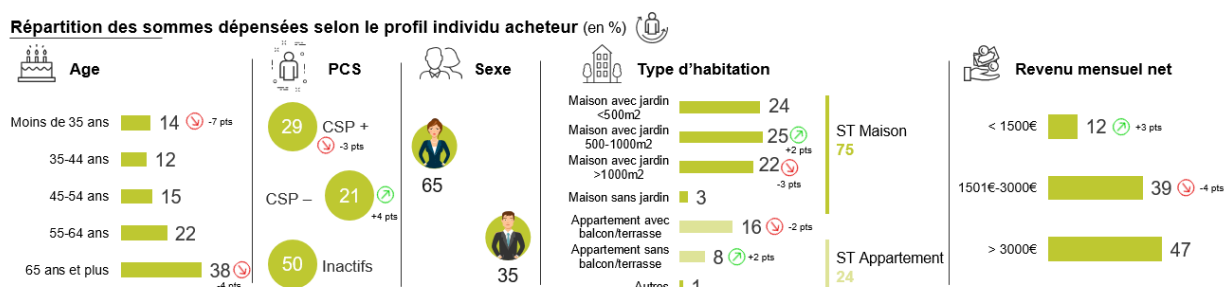
(jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse, hors achat pour le cimetière et les obsèques)



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

La majorité des achats sont effectués par les femmes et les seniors (55 ans et plus) et en majorité par des personnes vivant dans une maison avec jardin.

Répartition des sommes dépensées selon le profil des individus (en %)



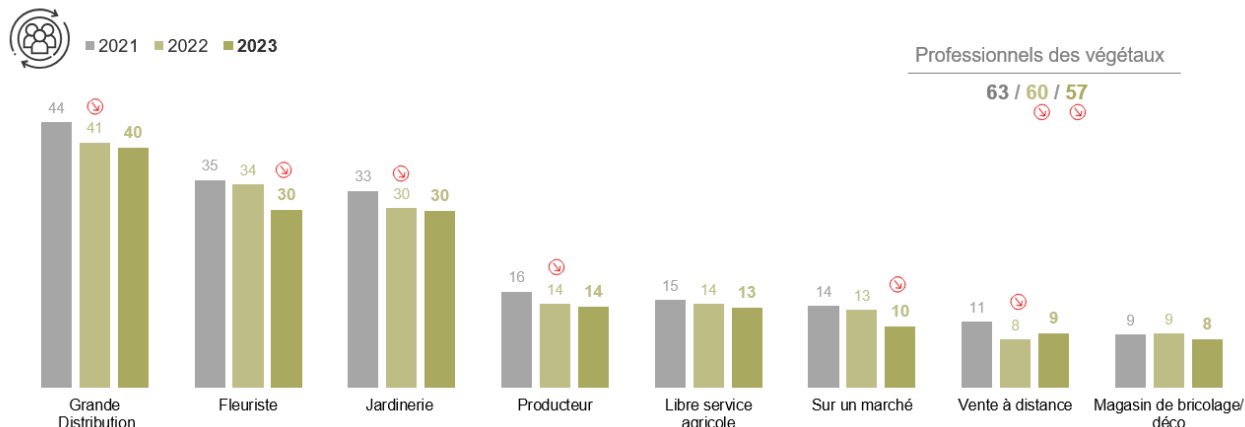
Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

❖ Les végétaux d'extérieur d'ornement (hors deuil)

La grande distribution reste le lieu d'achat le plus fréquenté pour les végétaux d'extérieur d'ornement devant les fleuristes, en baisse significative, et les jardinerie. Les professionnels des végétaux perdent des acheteurs depuis 2 ans.

Pénétration des lieux d'achat en % foyers

Pénétration des lieux d'achat (en % foyers acheteurs)

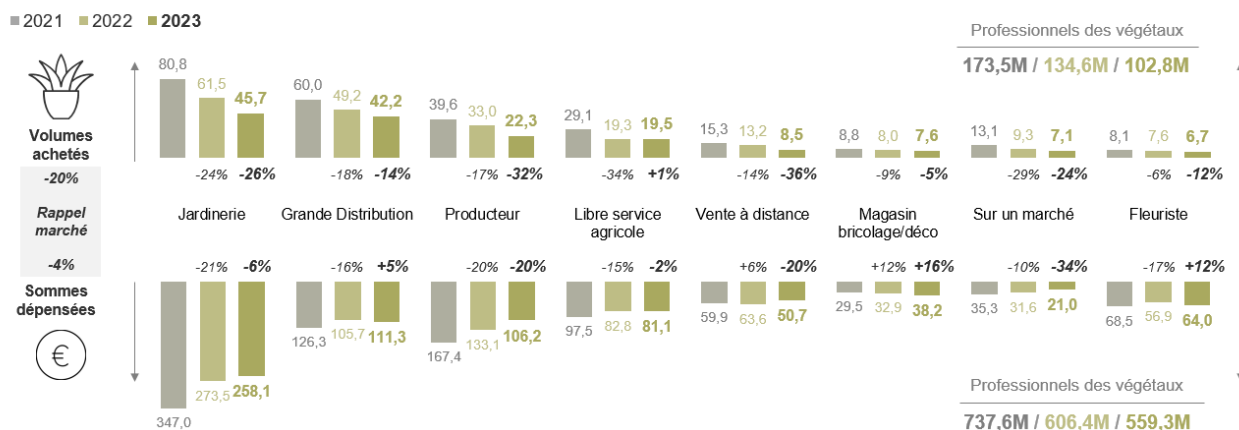


Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Les jardinerie en tête en volume et en valeur restent en tendance baissière alors que la grande distribution qui se positionne 2^{ème} place résiste mieux à la baisse du marché. Les LISA restent stables, les fleuristes et les magasins de bricolage/décoration progressent en valeur.

Sommes dépensées en moyenne par foyer acheteur par circuit

Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achat (en millions)



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

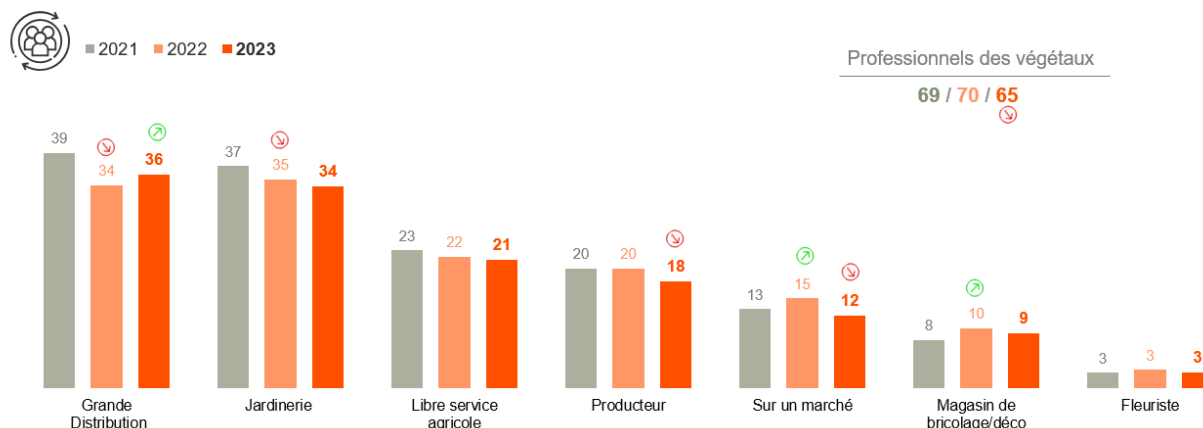
❖ Les végétaux d'extérieur pour le potager

La grande distribution reprend la tête en termes de fréquentation après une forte baisse en 2022 devant les jardineries.

Les producteurs et les marchés et globalement les professionnels des végétaux perdent en nombre d'acheteurs.

Pénétration des lieux d'achat en % foyers

Pénétration des lieux d'achat (en % foyers acheteurs)

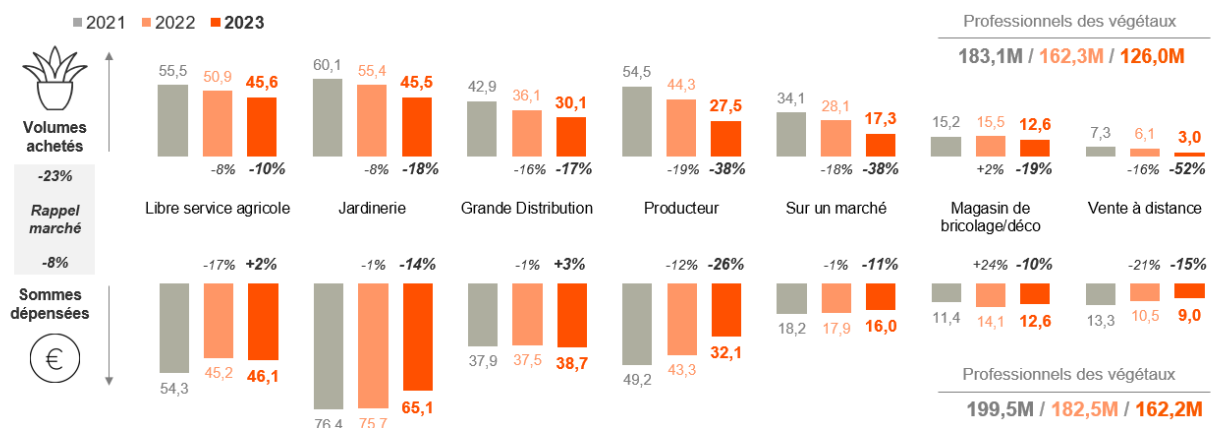


Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

La jardinerie reste en tête en valeur sur les achats pour le potager mais descend au même niveau des LISA en volume. Les LISA et la grande distribution progressent en sommes dépensées. Les producteurs et les marchés souffrent de baisses importantes.

Sommes dépensées en moyenne par foyer acheteur par circuit

Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achat (en millions)



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

❖ Les végétaux d'intérieur (maison appartement, véranda hors achat pour le deuil)

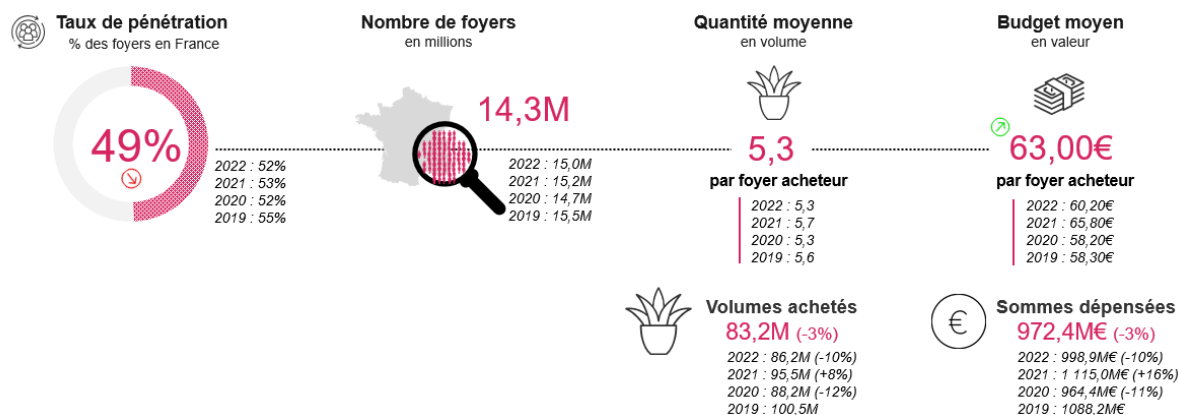
49 % des foyers ont acheté un ou plusieurs végétaux d'intérieur.

Les quantités moyennes achetées par foyer restent stables autour de 5 végétaux et pour un budget moyen en progression qui s'élève à 63 %.

Indicateurs d'achats des végétaux d'intérieur par les ménages français en 2023

Les végétaux d'intérieur

(maison, appartement, véranda, hors achat pour le cimetière et les obsèques)

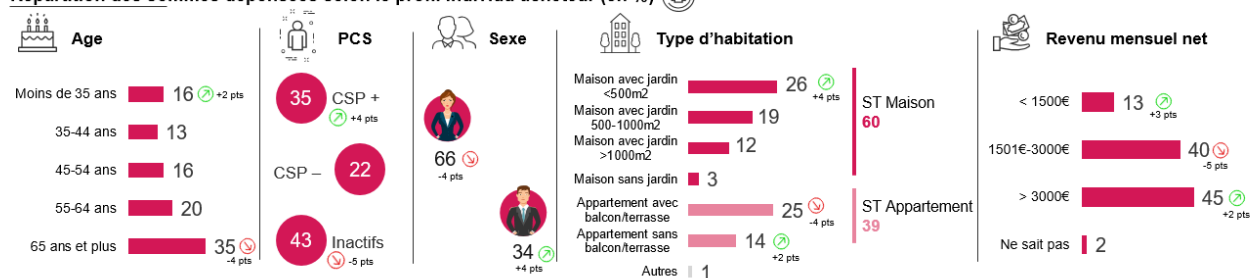


Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

Le profil des acheteurs est plus équilibré en 2023 avec une part de sommes dépensées un peu plus importante chez les hommes, les jeunes, les CSP+ mais aussi les personnes à faible revenu.

Répartition des sommes dépensées selon le profil des individus (en %)

Répartition des sommes dépensées selon le profil individu acheteur (en %)



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

❖ Les végétaux pour le cimetière et les obsèques

• Les végétaux pour le cimetière

En 2023, 26 % des foyers ont acheté un végétal pour le cimetière (- 3 point vs 2022).

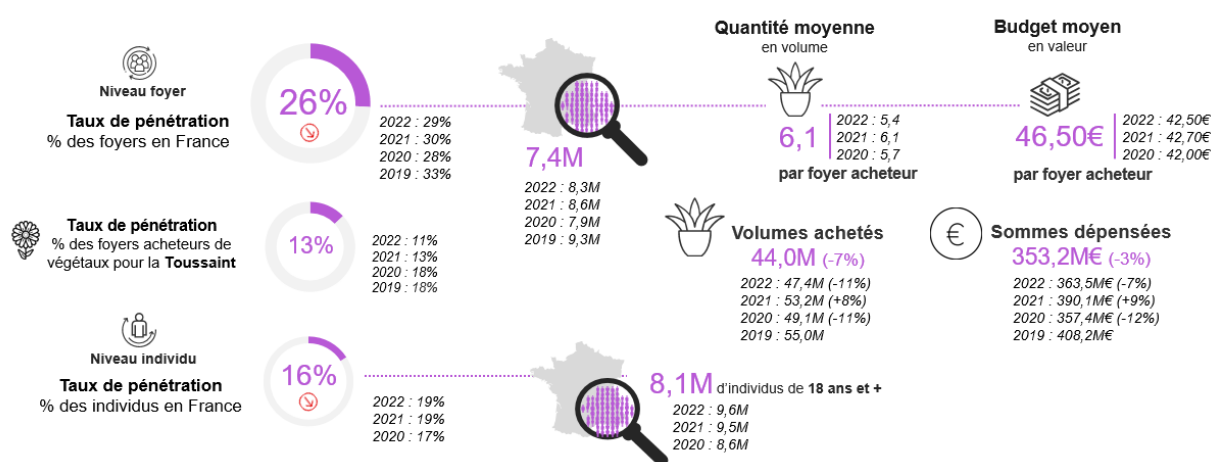
Le niveau des sommes dépensées se stabilise (- 3 %) grâce à une hausse du budget moyen par foyer (+ 4 €). Les quantités achetées sont également un peu plus importante.

Près de deux-tiers des achats de végétaux pour le cimetière en volume et en valeur ont lieu au 4^{ème} trimestre dont environ un tiers à l'occasion de la Toussaint.

Le budget moyen par foyer acheteur est d'environ 47 €.

La grande distribution reste en tête des parts de marché en volume et les fleuristes en sommes dépensées.

Indicateurs d'achats des végétaux pour le cimetière par les ménages français en 2023



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

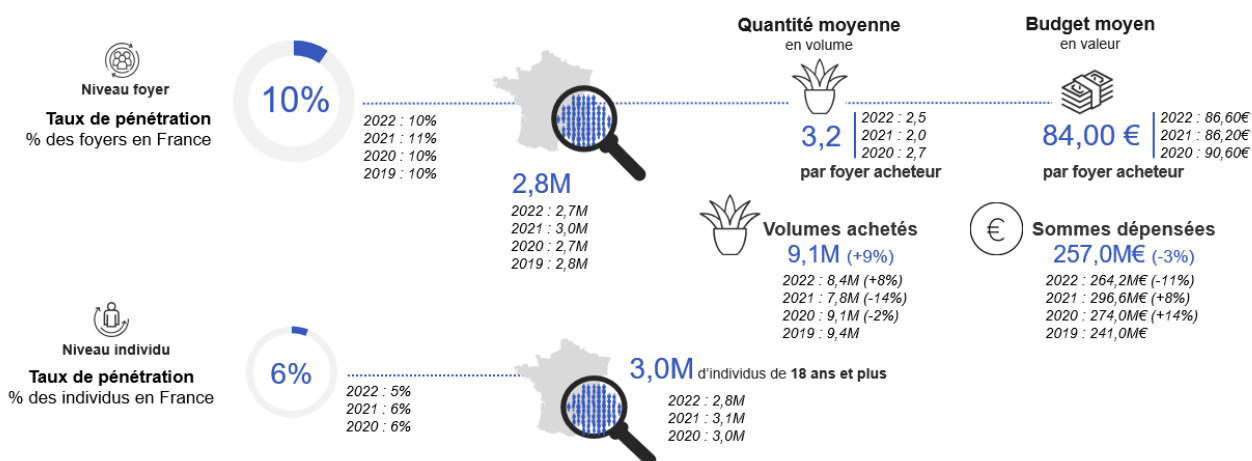
• Les végétaux pour les obsèques

10 % des foyers ont fait un achat de végétaux pour les obsèques (stable vs 2022). Le marché continue de progresser en volume mais le budget moyen par foyer diminue légèrement.

Le budget moyen par foyer acheteur est de 84 €.

Les fleuristes conservent leur première place malgré une baisse des achats en volume et en valeur.

Indicateurs d'achats des végétaux pour les obsèques par les ménages français en 2023



Source : Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2023 – Kantar pour FranceAgriMer/VALHOR

9. Le commerce international¹⁸

Méthodologie :

Les données suivantes sur les flux commerciaux reposent sur les déclarations faites aux Douanes.

Il faut noter qu'à l'intérieur de l'Union européenne, la plupart des échanges commerciaux sont effectués librement, sans formalité et sans contrôle aux frontières : il n'y a pas de déclaration en douane. Toutefois, les entreprises doivent transmettre mensuellement à la douane une déclaration d'échanges de biens (D.E.B.) reprenant l'ensemble des échanges intracommunautaires si l'entreprise a réalisé au cours de l'année civile précédente des introductions d'un montant supérieur ou égal à 460 000 euros. À l'expédition (envoi de marchandises à partir de la France vers un pays de l'Union européenne), une D.E.B doit être remplie à l'expédition dès le premier euro.

Tout comme en 2022, la balance commerciale reste déficitaire en 2023 pour l'ensemble des végétaux. Néanmoins, elle s'est résorbée de 65 millions d'euros (- 6 %). Elle est estimée à - 982 millions d'euros.

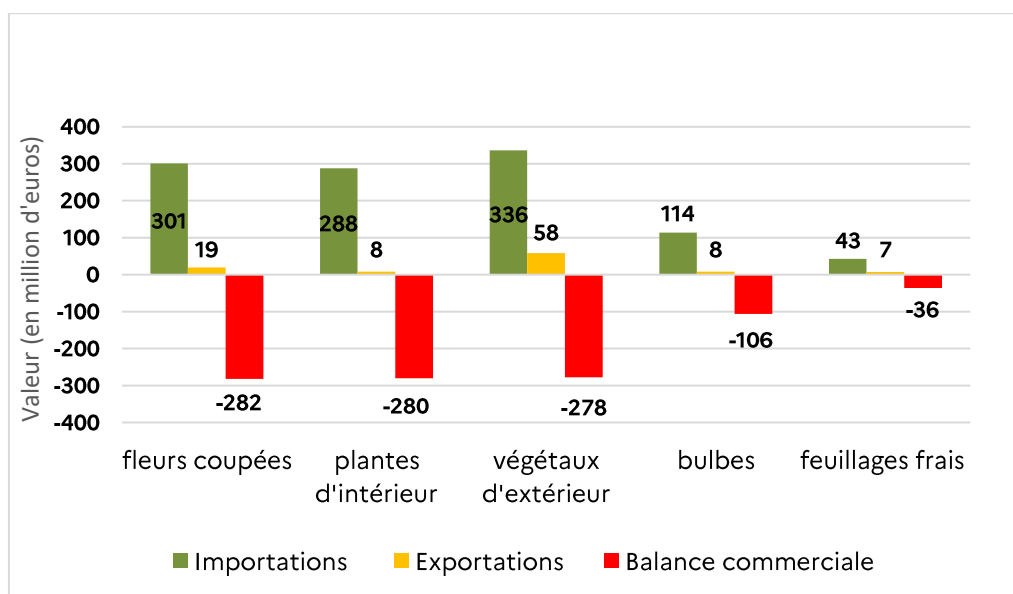
La France a en 2023 importé 1 082 millions d'euros de végétaux et en a exporté 101 millions d'euros. Les échanges de la France se font principalement avec les pays de l'UE à 27, en effet, les importations en provenance d'un pays de l'UE à 27 étaient de 1 008 millions d'euros en 2023 (en baisse de près de 5 % vs 2022) et représentent 93 % des importations totales.

Les exportations vers des pays de l'UE à 27 sont en baisse en 2023 et représentent 63 % des échanges (69 % en 2022) et sont estimées à 64 millions d'euros.

Le bilan du commerce extérieur des produits de la filière horticole ornementale française (bulbes, végétaux d'extérieur d'ornement, plantes d'intérieur, fleurs coupées fraîches, feuillages frais, hors fleurs séchées et feuillages séchés) fait ainsi apparaître un déficit de près de 982 millions d'euros en 2023 (- 6 % vs 2022).

La France importe en valeur près de 10 fois plus qu'elle n'exporte.

Balance commerciale 2023 de l'horticulture ornementale par catégorie en millions d'euros



Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

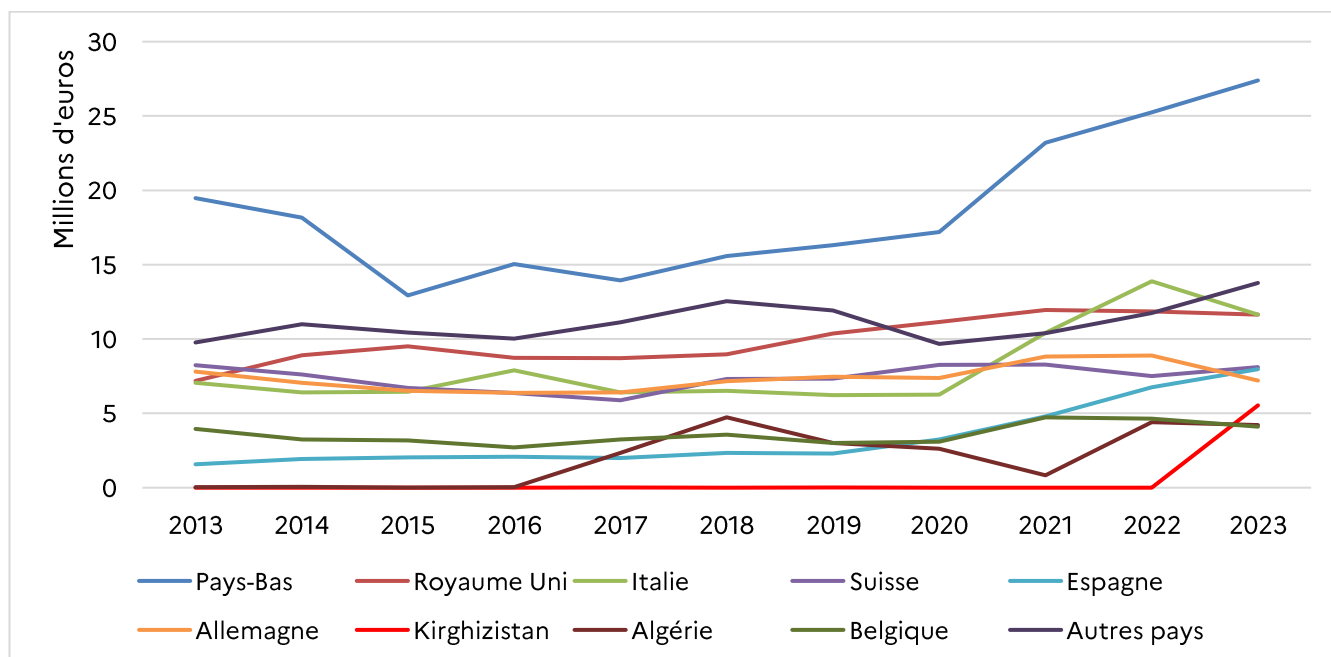
¹⁸ Pour plus de détails, vous pouvez consulter la publication « Commerce extérieur de l'horticulture ornementale_ Bilan annuel 2023 ».

<https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/74638/document/BIL-HOR%20Com%20Exterieur%202023.pdf?version=2>

a) Bilan des exportations françaises en 2023

❖ Les exportations françaises par pays clients

Évolution des exportations de la France (total végétaux d'ornement) par pays client en 2023



Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

Évolution des exportations (total végétaux d'ornement) de la France entre 2022 et 2023 en valeur (en euros)

Partenaires	2022	2023	Part en 2023 en %	variation 2022 vs 2023
Monde	94 910 653	101 595 946		7%
UE 27	65 728 811	64 464 379	63%	-2%
Pays-Bas	25 248 691	27 391 944	27%	8%
Royaume-Uni	11 864 023	11 648 921	11%	-2%
Italie	13 884 880	11 629 232	11%	-16%
Allemagne	8 890 393	7 214 682	7%	-19%
Suisse	7 502 016	8 101 500	8%	8%
Espagne	6 742 423	7 970 103	8%	18%
Belgique	4 636 665	4 111 751	4%	-11%
Danemark	1 573 468	1 357 440	1%	-14%
États-Unis	1 592 934	715 627	1%	-55%
Algérie	4 400 249	4 220 840	4%	-4%
Autres Pays	85 874 911	17 233 906	17%	-80%

Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises ont progressé de 7 % entre 2022 et 2023. Tout comme en 2022, la France exporte principalement vers les pays de l'UE. En effet 63 % des exportations françaises se font vers un pays de l'UE à 27. Malgré une part prépondérante des exportations vers l'UE à 27, celle-ci est en recul par rapport à 2022 où elle représentait 69 % (- 2 %).

Les exportations se font principalement vers les Pays-Bas qui représentent 27 % des exportations de la France (+ 8 % rapport à 2022). Le Royaume-Uni est le second pays de destination des exportations françaises en valeur avec près de 11,64 millions d'euros. (11 % de part de marché et - 16 % par rapport à 2022) suivi par l'Italie qui conserve sa 3^e place avec 11,62 millions d'euros et 11 % de part de marché. La Suisse avec 8,10 millions d'euros (+ 8 % vs 2022) et 8 % de part de marché est le 4^e pays de destination, suivi de l'Allemagne avec 7,21 millions d'euros (-19 % vs 2022 et 7 % de part de marché).

Les exportations françaises à destination de l'Algérie sont en recul de 4 % en 2023 pour atteindre 4,22 millions d'euros et représentent 4 % de part de marché. L'Algérie se place à la 8^{ème} place des pays de destination des exportations françaises.

Entre 2020 et 2021, les exportations françaises à destination de l'Algérie ont reculé de 69 % pour atteindre 825 000 euros en 2021. Entre 2021 et 2022, les exportations ont très fortement progressé passant à 4,40 millions d'euros (+ 433 %)

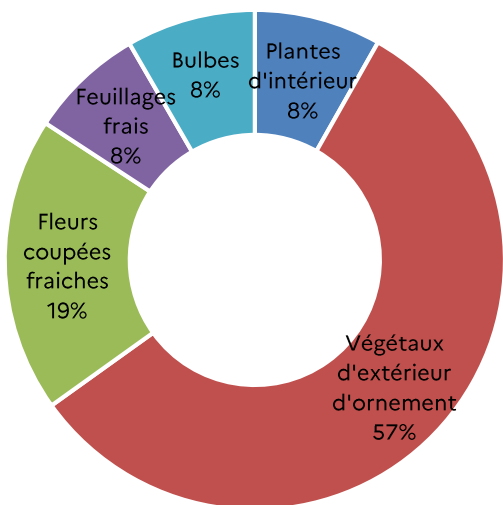
La part de marché de l'Algérie au cours des 4 dernières années restent relativement faible. Elle était de 4 % en 2020, de 1 % en 2021, de 5 % en 2022.

La France voit également ses exportations reculer vers la Belgique, le Danemark et vers les autres pays.

❖ Les exportations françaises par produits

Pour les produits de la filière horticole ornementale, les végétaux d'extérieur d'ornement représentent 57 % de la valeur totale des exportations devant les fleurs coupées fraîches (19 %).

Répartition des exportations par catégories en valeur



Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

Évolution de la valeur des exportations

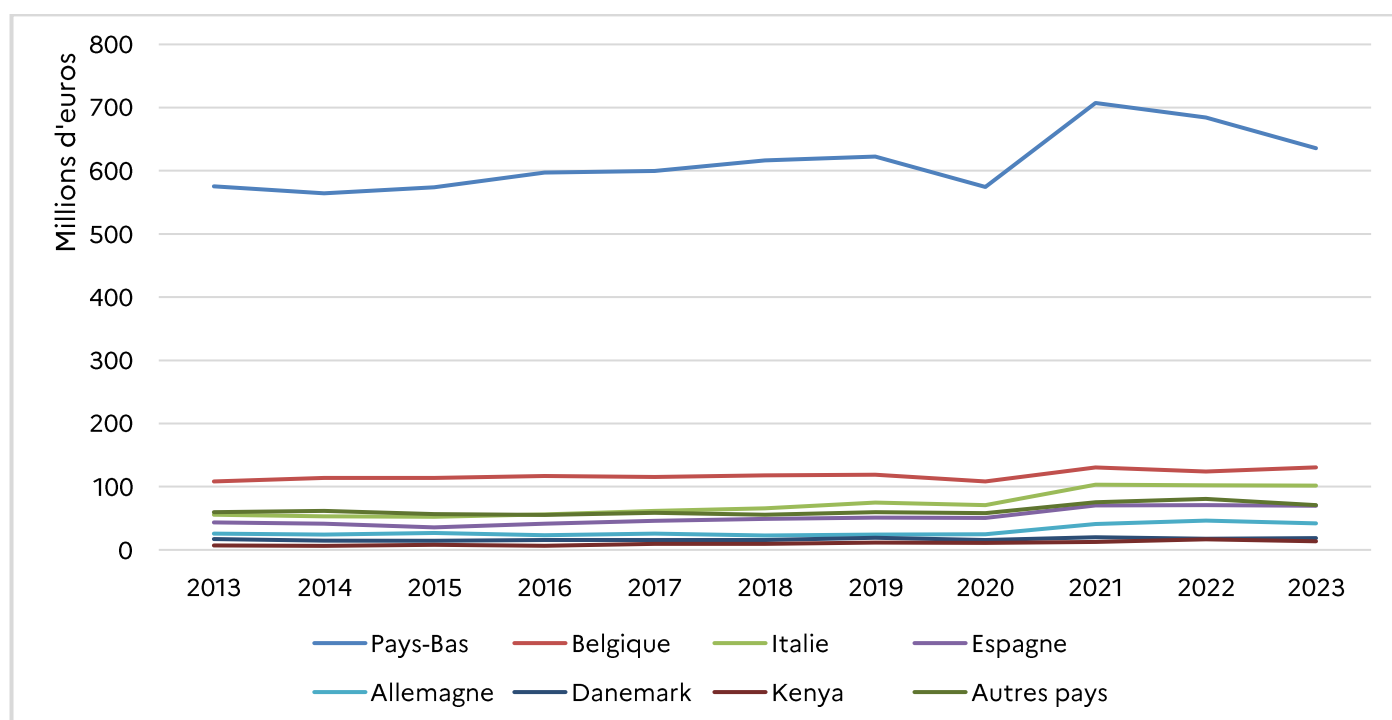
	2023 vs 2022
Total horticulture ornementale	+7 %
Plantes d'intérieur	+47%
Végétaux d'extérieur d'ornement	-1 %
Fleurs coupées fraîches	+14 %
Feuillages coupés frais	+21 %
Bulbes	+15 %

Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

b) Bilan des importations françaises en 2023

❖ Les importations françaises par pays fournisseurs

Évolution des importations de la France (total végétaux d'ornement) par pays de provenance



Source : TDM- Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

NB : Les Pays-Bas représentent 60 % des importations françaises de végétaux d'ornement

Évolution des importations (total végétaux d'ornement) de la France entre 2022 et 2023 en valeur (en euros)

Partenaires	2022	2023	Part en 2023 en %	variation 2022 vs 2023
Monde	1 142 720 751	1 082 454 631		-5%
UE 27	1 057 515 398	1 008 339 469	93%	-5%
Pays-Bas	684 402 849	635 525 638	59%	-7%
Belgique	123 957 872	130 388 952	12%	5%
Italie	102 191 307	101 791 546	9%	0%
Espagne	70 838 765	69 633 350	6%	-2%
Allemagne	46 357 828	41 758 394	4%	-10%
Danemark	17 553 557	18 886 085	2%	8%
Kenya	16 728 905	13 584 119	1%	-19%
Autres Pays	80 689 668	70 886 007	7%	-12%

Source : TDM- Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

La France a importé en 2022 pour près de 1 082 millions d’euros de végétaux d’ornement.

Après une forte hausse en 2021 (+ 26 %), en 2022, suivi d’un léger repli en 2022 (-1 %), les importations françaises de végétaux d’ornement sont de nouveau en recul en 2023 avec – 5 % par rapport à 2022.

La France importe principalement des pays de l’UE à 27 (93 %). Malgré une baisse de 5 % les Pays-Bas restent le 1^{er} pays de provenance des importations françaises de végétaux d’ornement avec 59 % des volumes. Les importations de Belgique sont en progression de 5 % et représentent 12 % des volumes.

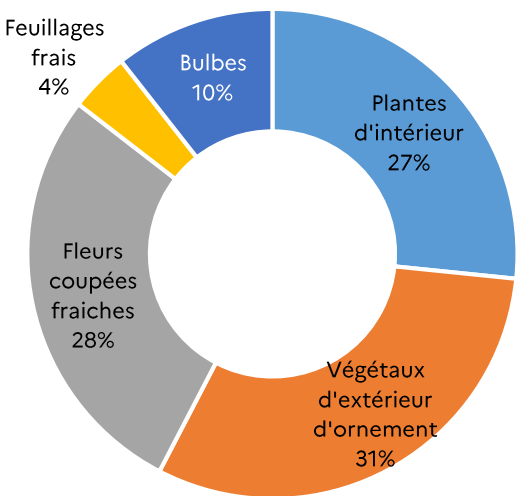
On observe un recul des importations en provenance d’Éthiopie depuis 2 ans. Elles étaient de 18,07 millions d’euros en 2021 et sont de 7,89 millions en 2023.

Le Kenya qui lui aussi était en hausse ces dernières années, notamment depuis 2019, voit ses importations de la France reculer pour atteindre 13,58 millions d’euros (- 19 %).

❖ Les importations françaises par produits

Les trois postes d’importation qui pèsent le plus sont les végétaux d’extérieur, les fleurs coupées fraîches et les plantes d’intérieur, avec respectivement 31 %, 28 % et 27 % de la valeur totale des importations de produits de la filière horticole ornementale.

Répartition des importations par catégories en valeur



Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

Évolution des importations en valeur

	2023 vs 2022
Total horticulture ornementale	-5%
Plantes d'intérieur	-3%
Végétaux d'extérieur d'ornement	-6%
Fleurs coupées fraîches	-6%
Feuillages frais	-4%
Bulbes	-6%

Source : TDM-Douanes France-Élaboration FranceAgriMer

10. La production française dans la production européenne (valeur de la production des pays de l'Union européenne à 27)

Méthodologie : cette analyse a été effectuée en 2024 sur les données disponibles à date. Elle se base sur l'ensemble des plantes vivantes et produits de la floriculture qui englobent les arbres, arbustes et buissons vivants et les autres produits fournis habituellement par les horticulteurs, les pépiniéristes ou les fleuristes, en vue de la plantation ou du fleurissement.

Pour l'Union européenne à 27, la valeur de la production représente en 2022 :

- Une production de plantes et fleurs estimée à 25,10 milliards d'euros (en euros courants¹⁹), en hausse par rapport à 2021 (+ 5 %).
- Une production de fleurs et plantes ornementales (y compris arbres de Noël) estimée à 9,34 milliards d'euros (+ 4 % vs 2021).
- Une production de plants de pépinières de 11,90 milliards (en euros courants) en 2022, en hausse de 6 % par rapport à 2021.

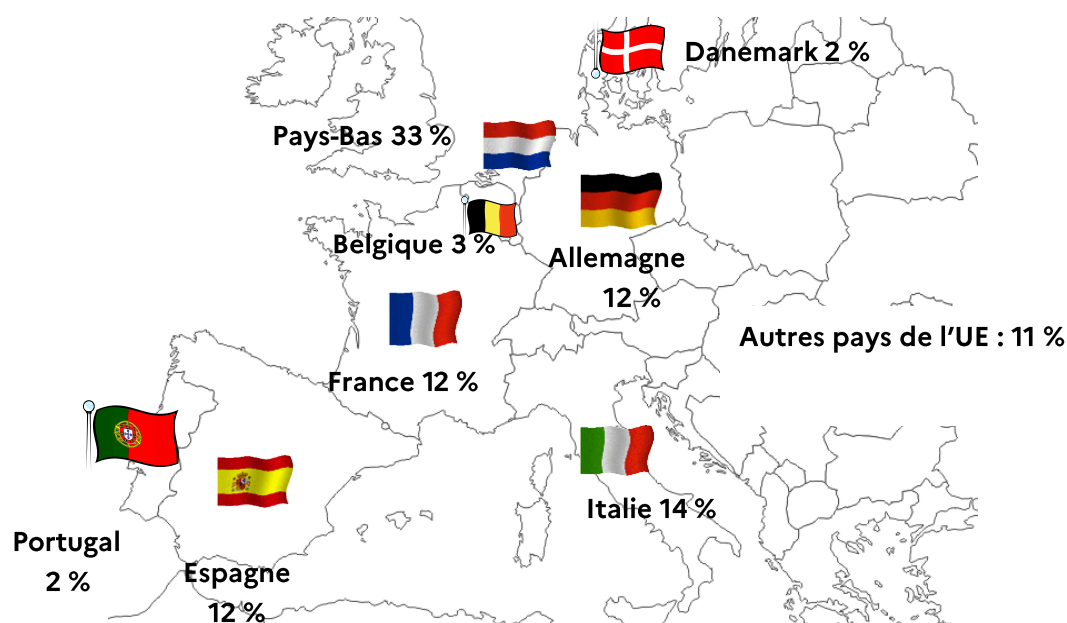
La valeur de la production (plantes et fleurs + fleurs et plantes ornementales + plants de pépinières) des principaux pays producteurs est en hausse de manière significative pour l'Allemagne (20 %), l'Espagne (14 %) ; et l'Italie (11 %). A l'inverse, la valeur de la production en recul pour les Pays-Bas (- 5 %).

Pour la France, la valeur de la production représente en 2022 :

- Pour les plantes et fleurs : 3,08 milliards d'euros (+ 5 %). Elle est estimée à 3,19 milliards d'euros en 2023 (+ 3,29 %).
- Pour les plants de pépinières : 1,22 milliards d'euros (+ 3 %)
- Pour les fleurs et les plantes ornementales y compris arbres de Noël : 1,05 millions d'euros (+ 10 %).

¹⁹ Euros courants : euros tels qu'ils sont indiqués à une période donnée, ils sont dits en valeur nominale

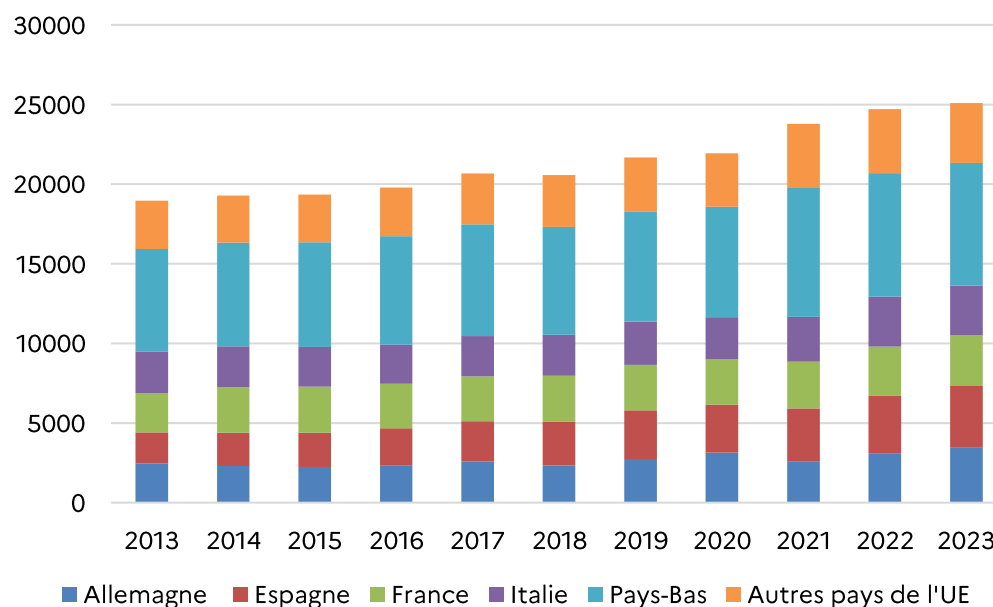
Répartition de la valeur de la production en 2022 UE à 27 (Basée sur la valeur de la production, en prix courants)



Source : Eurostat - Comptes économiques de l'agriculture - valeurs à prix courants (valeur de la production au prix de base) – Plants de pépinières; fleurs et plantes ornementales (y compris arbres de Noël); plantes et fleurs en 2021/Élaboration FranceAgriMer

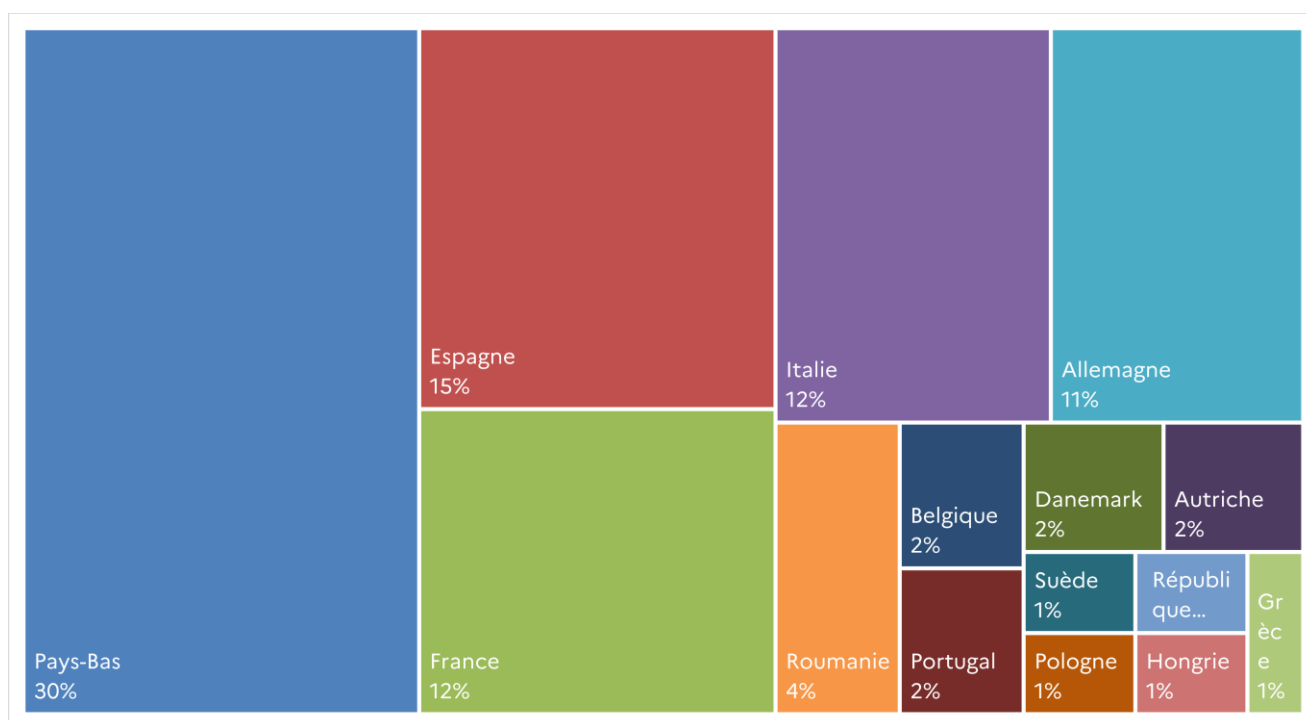
Évolution de la production de plantes et fleurs des 5 principaux pays producteurs de l'UE à 27 de 2013 à 2023 (basée sur la valeur de la production aux prix producteur en euros courants)

en millions d'euros



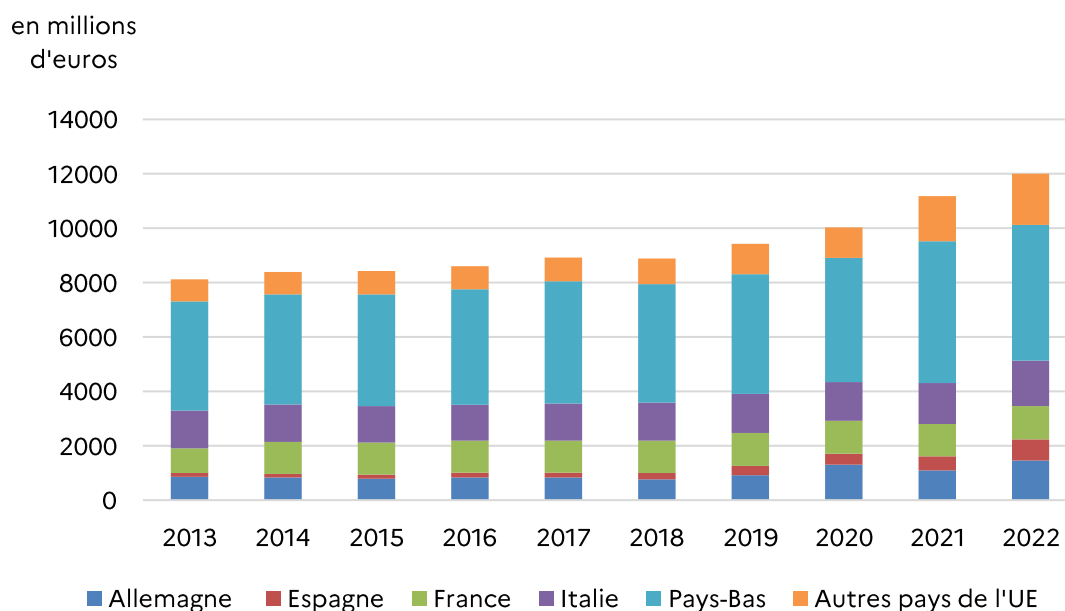
Source : Eurostat - Élaboration FranceAgriMer

Répartition de la valeur de la production de plantes et fleurs en 2023 (basée sur la valeur de la production aux prix producteur en euros courants²⁰)



Source : Eurostat - Élaboration FranceAgriMer

Évolution de la production de plants de pépinières des 5 principaux pays producteurs de l'UE à 27 de 2013 à 2022 (basée sur la valeur de la production au prix producteur en euros courants)

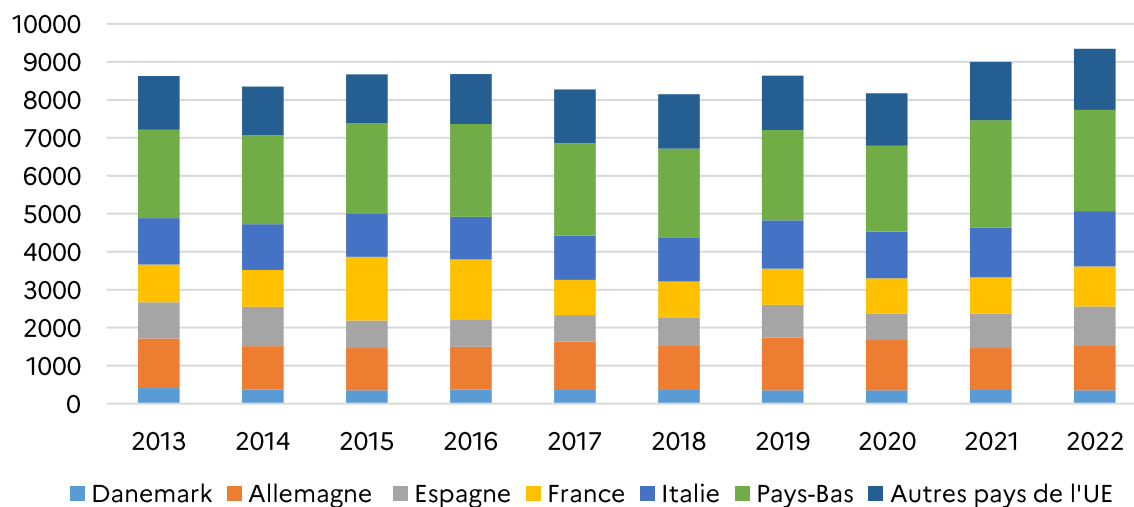


Source : Eurostat - Élaboration FranceAgriMer

²⁰ Euros courants : euros en valeur réelle corrigés de la variation des prix par rapport à une donnée de base ou de référence

Évolution de la production de fleurs et plantes ornementales (y compris arbres de Noël) des 5 principaux pays producteurs de l'UE à 27 de 2013 à 2022 (basée sur la valeur de la production au prix de base en euros courants)

en millions d'euros



Source : Eurostat - Élaboration FranceAgriMer

¹ Les données de la valeur de la production pour les plants de pépinières et pour les fleurs et plantes ornementales ne sont pas encore accessibles pour l'année 2023

11. Les superficies en Europe en 2022

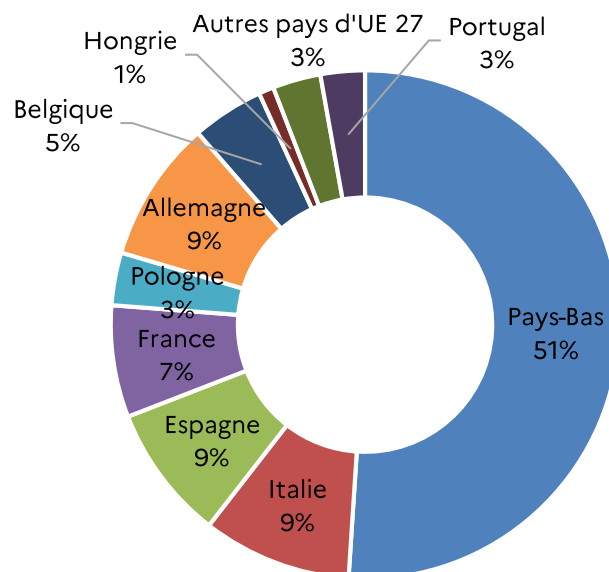
En 2022, la superficie consacrée en fleurs et plantes ornementales en Europe était de 71 400 hectares et la superficie en pépinières était de 142 180 hectares.

Les Pays-Bas concentrent la plus grande superficie pour les fleurs et plantes ornementales avec 36 230 hectares tandis que l'Italie possède la plus grande superficie pour les pépinières avec 24 120 hectares. Elle est suivie par la Pologne avec 22 410 hectares.

Avec 5 050 hectares de surface de production en fleurs et plantes ornementales et 21 630 hectares en produits de pépinière, soit au total 26 680 hectares, la France se place en 3^e position en termes de surface de production en fleurs, plantes ornementales et pépinières derrière l'Italie et la Pologne.²¹

²¹ En raison de différences de méthodologie, ces données peuvent varier d'autres sources présentées dans ce document.

Superficies en fleurs et plantes ornementales et pépinières en 2022



Source : Eurostat - Élaboration FranceAgriMer

LES DONNÉES

Chiffres-clés de l'horticulture ornementale - Données 2022-2023
édition février 2025


FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie ©Freepik
ISSN : 2257-0535

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR