

Point de conjoncture Vin Situation des marchés

Conseil spécialisé Vins

19 octobre 2016





Point de conjoncture Vin

Situation des marchés

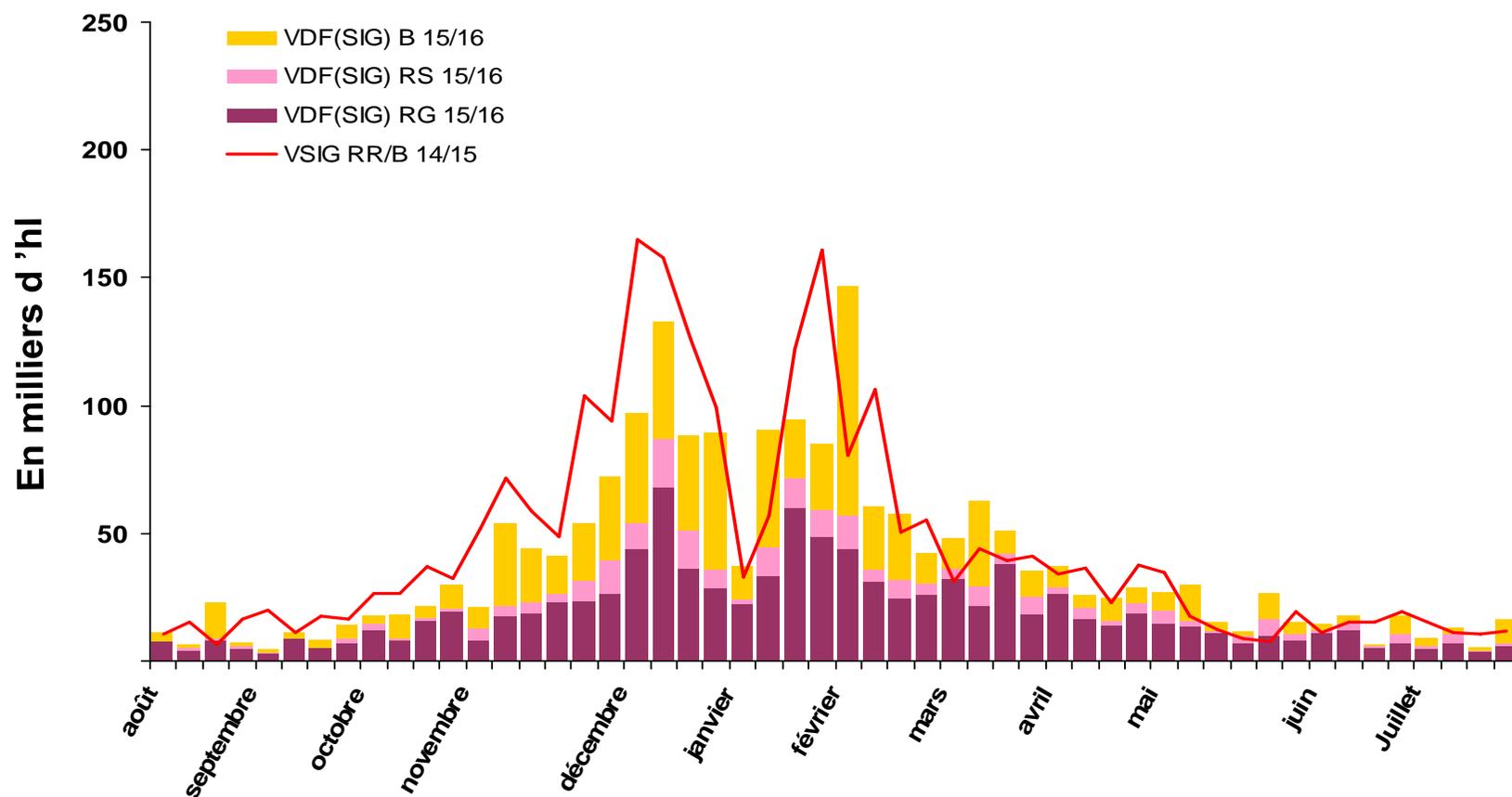
- À la production
- Commerce extérieur

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 996 528 hl - 14 % / 14-15

Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 231 056 hl - 39 % / 14-15

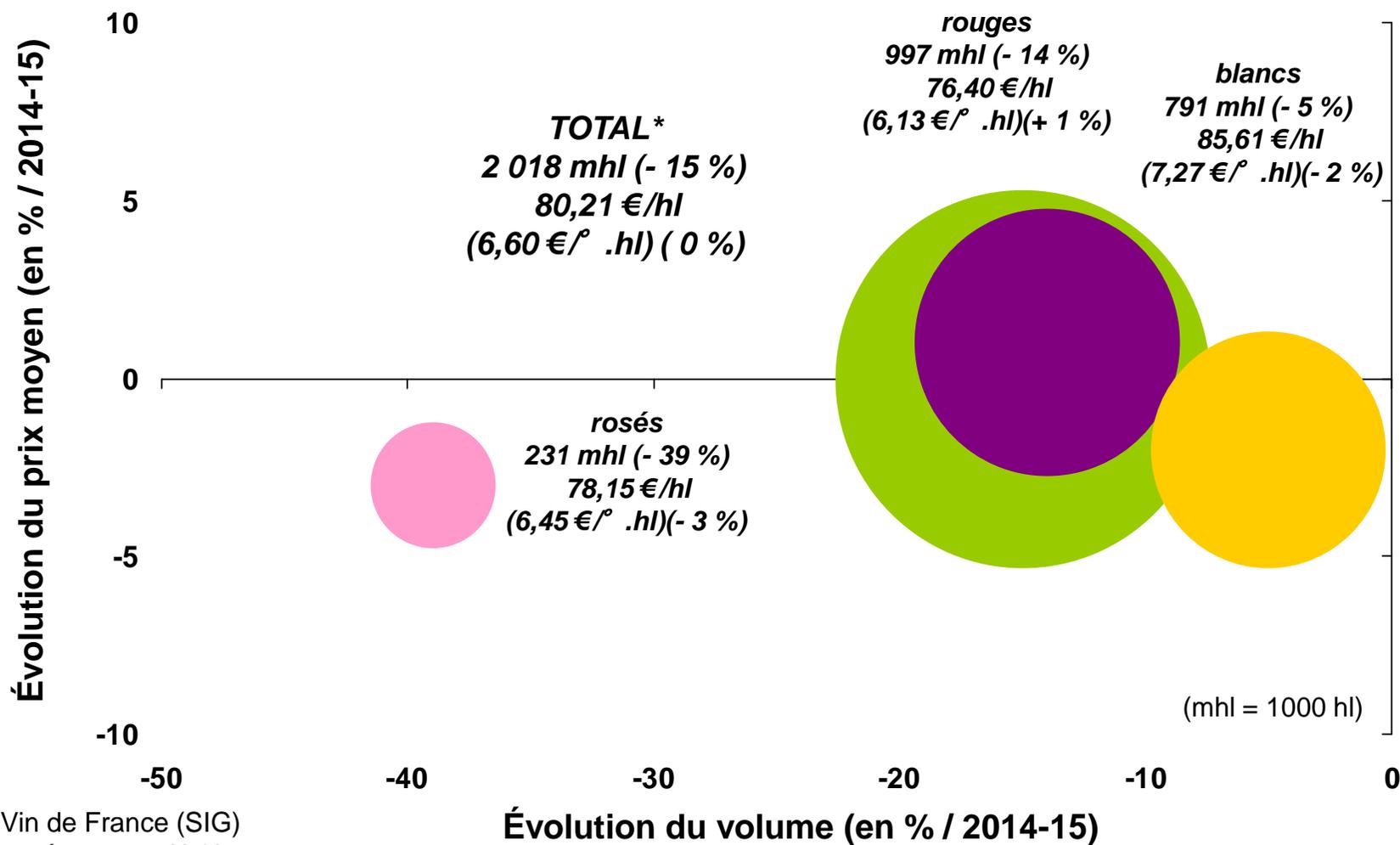
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 790 807 hl - 5 % / 14-15



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

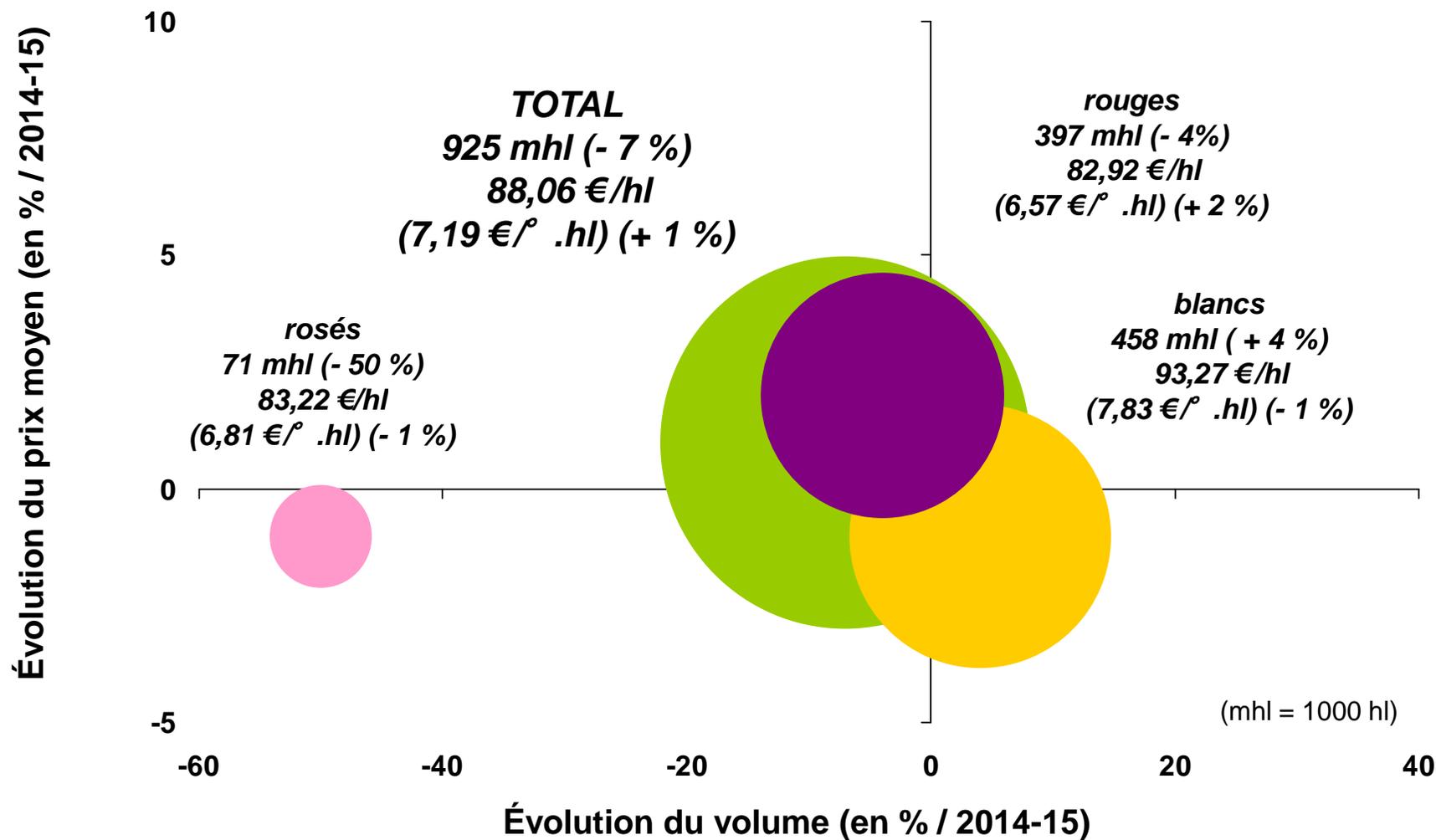


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 46 %
des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

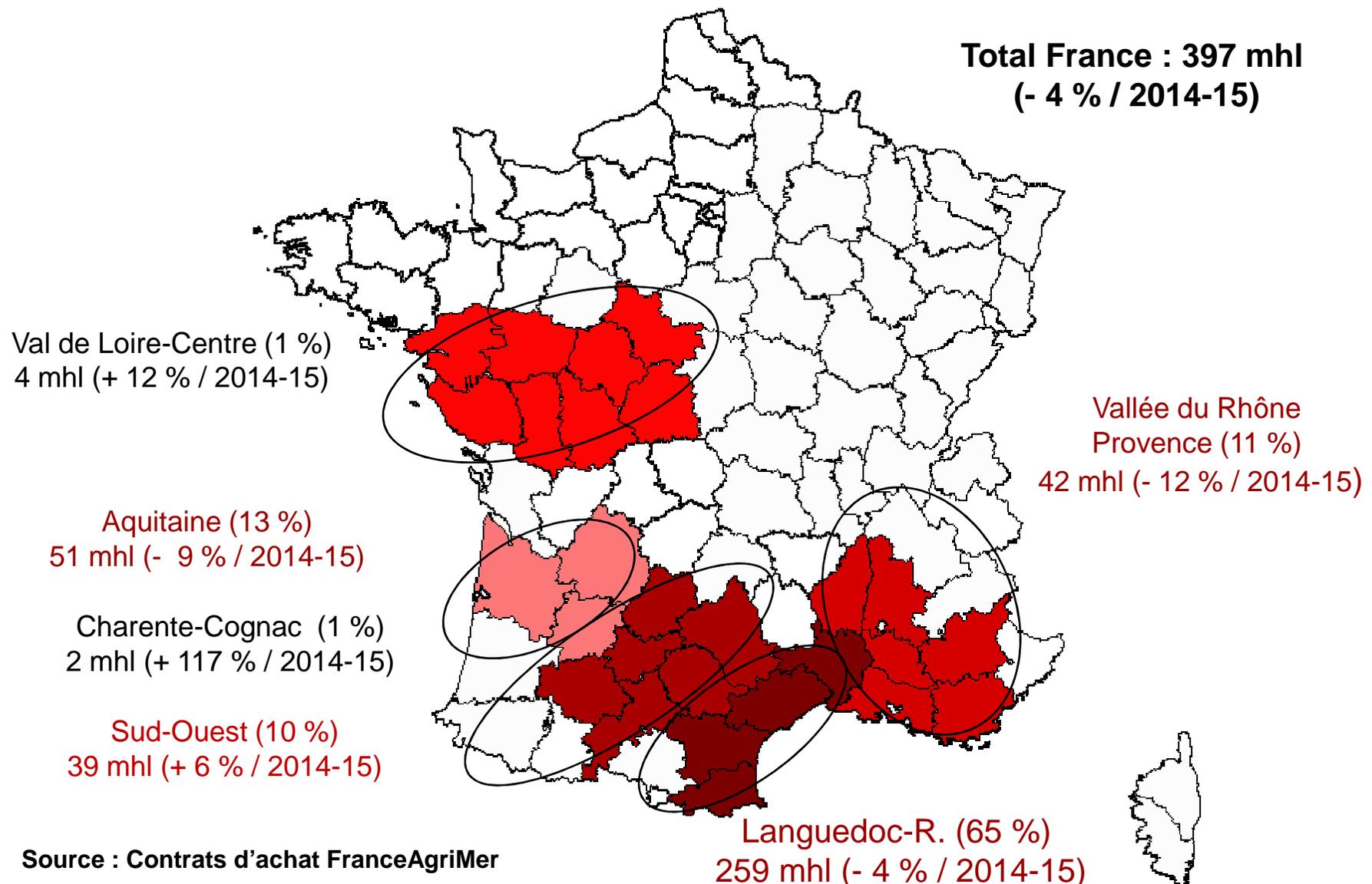
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin

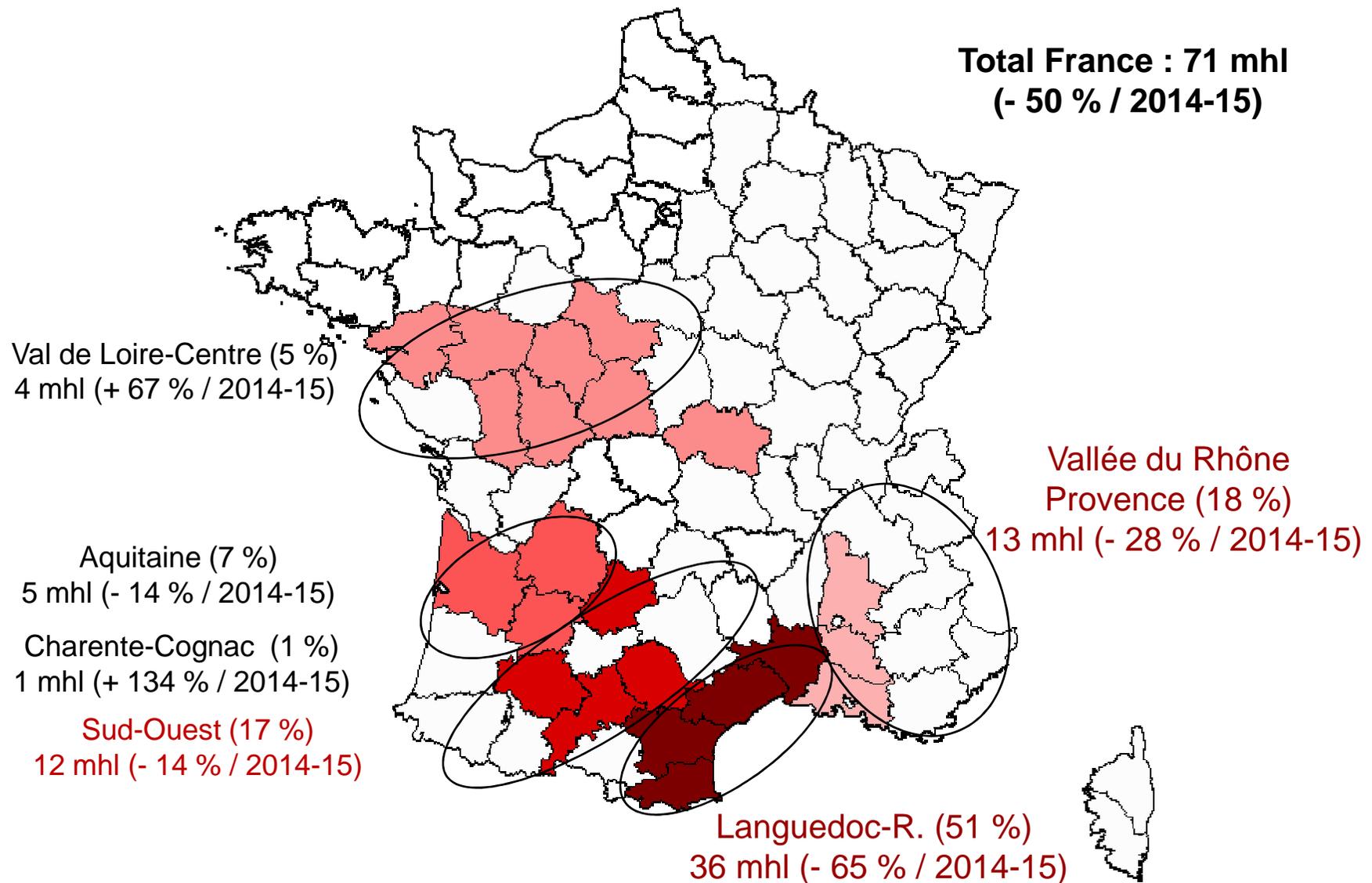


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA M

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

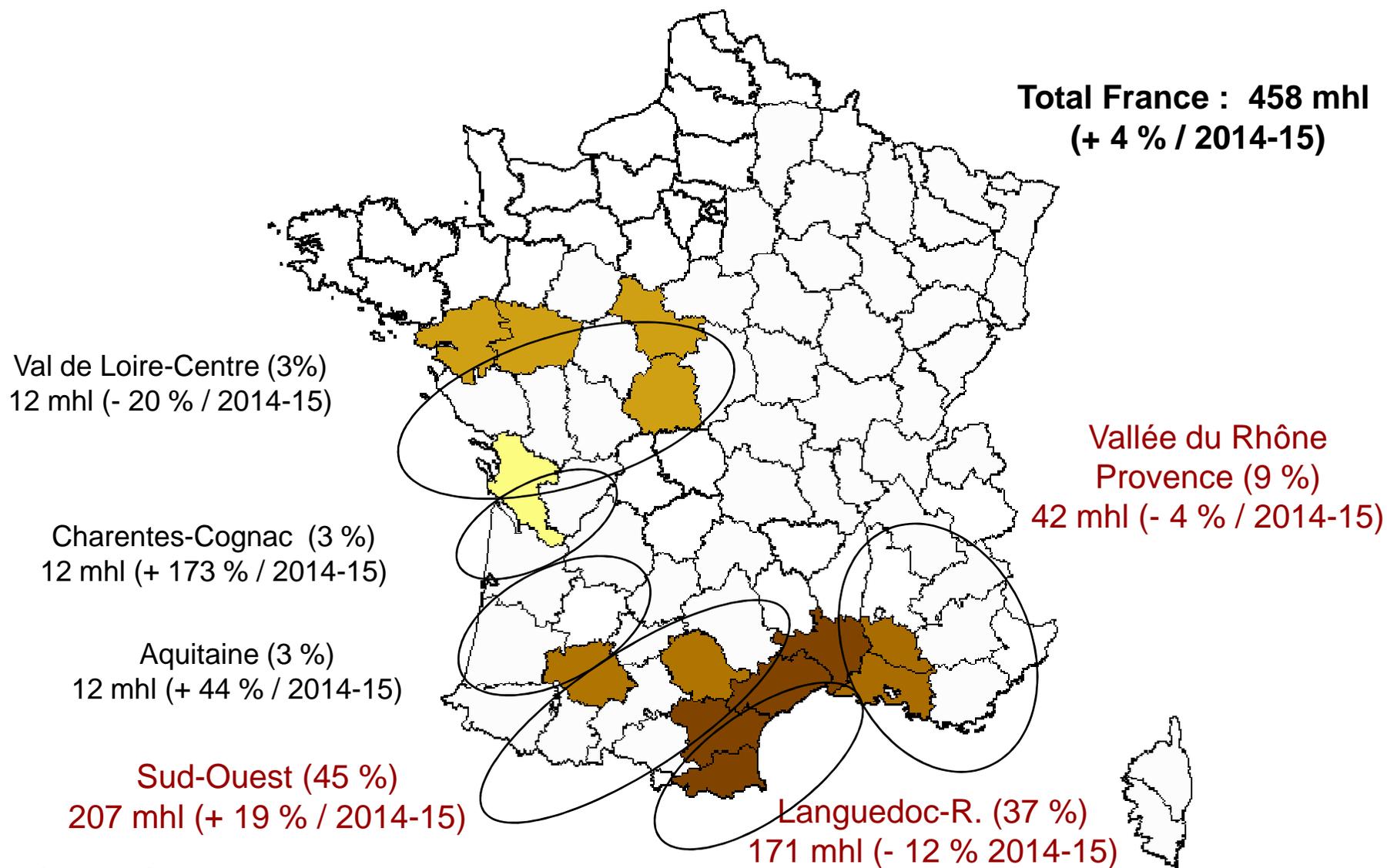


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

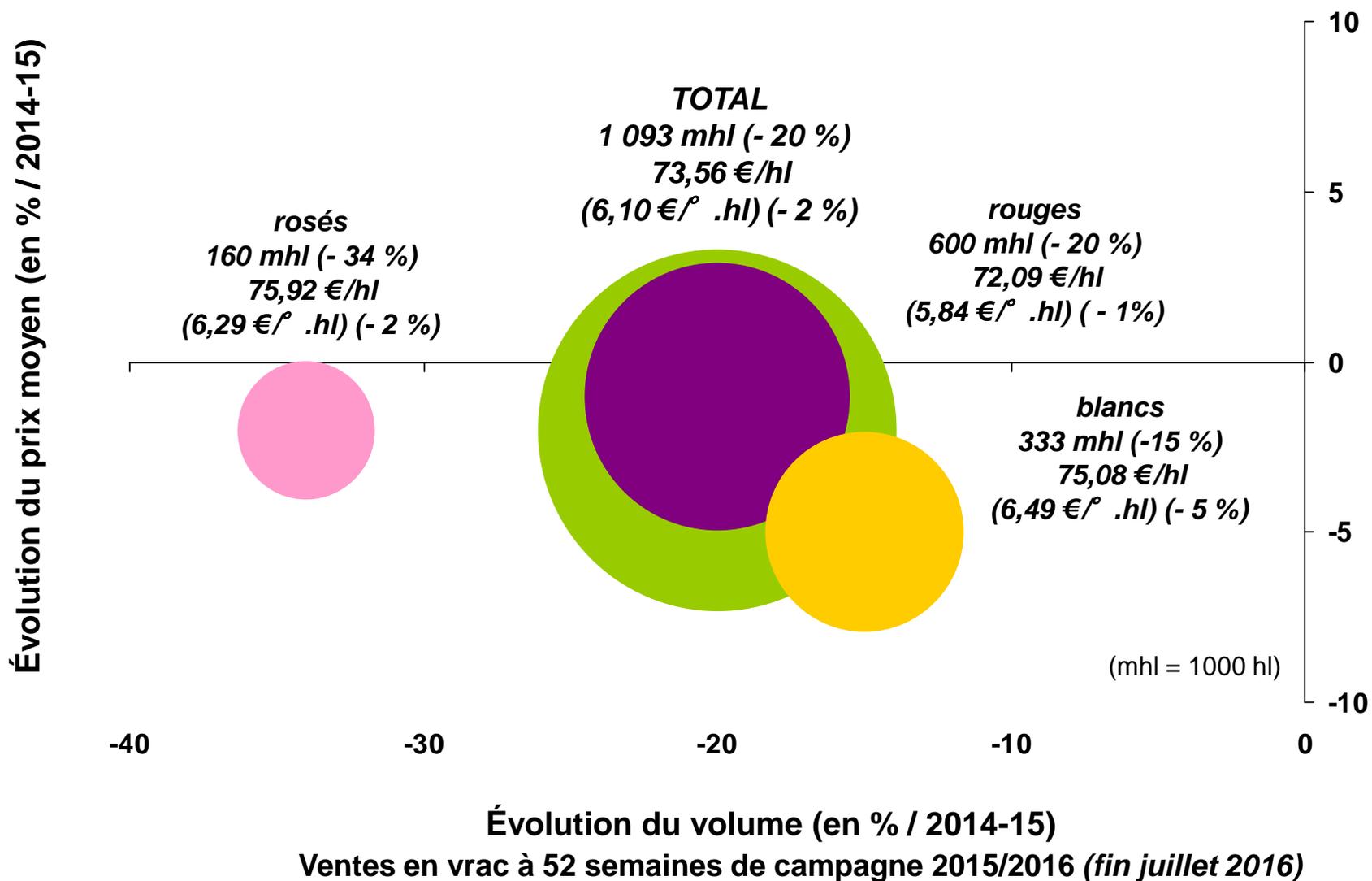
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

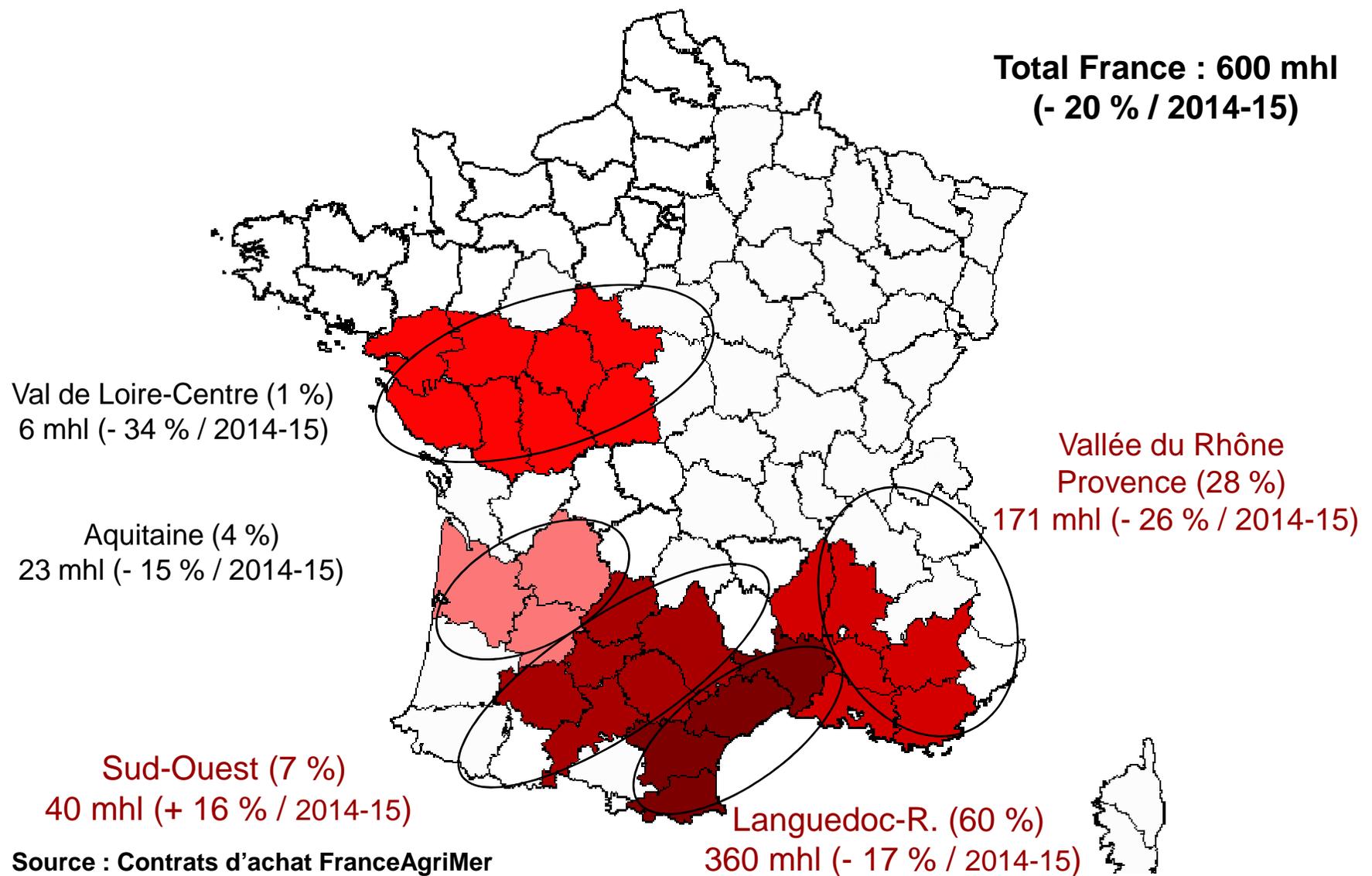
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016

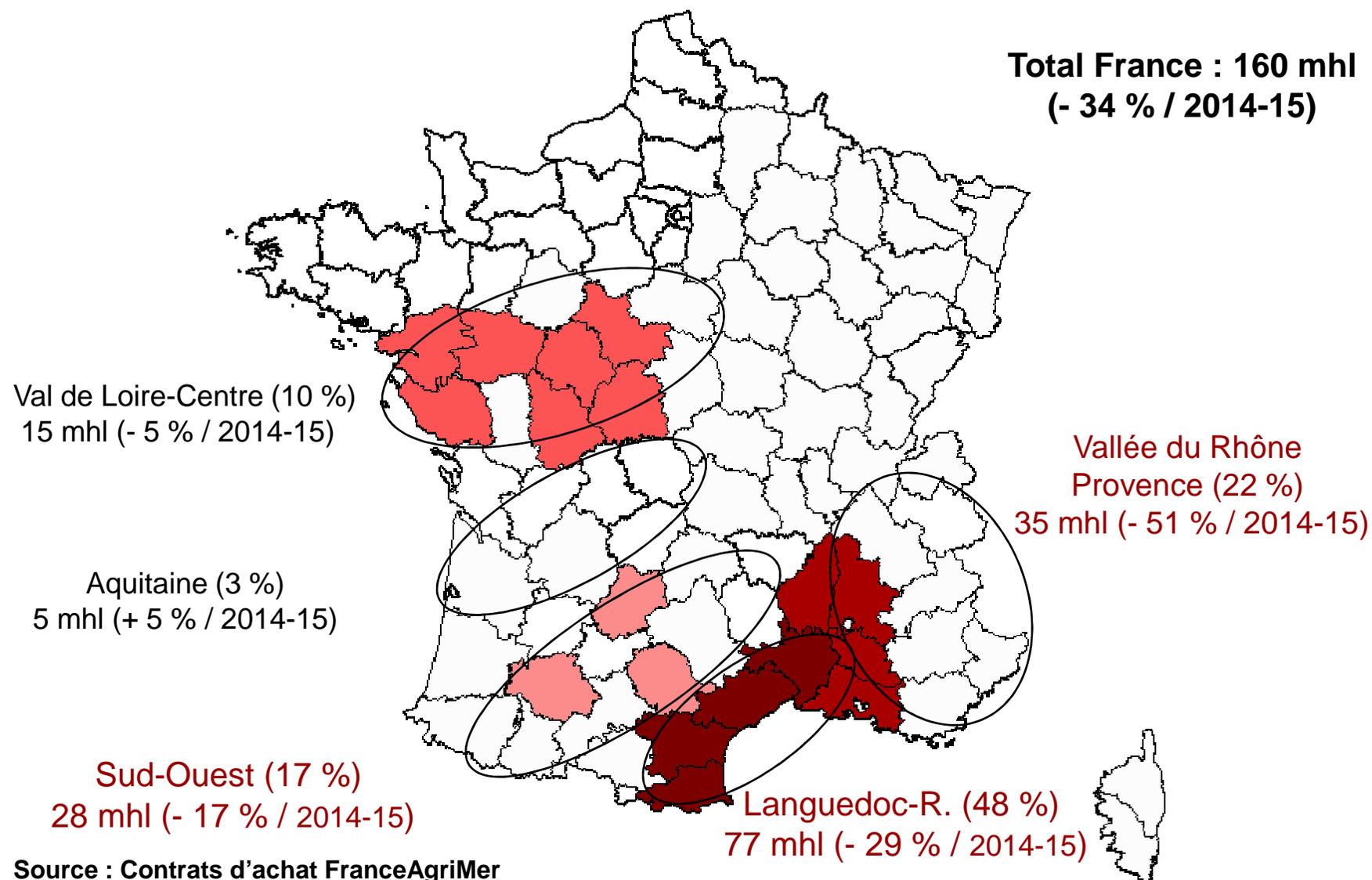


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

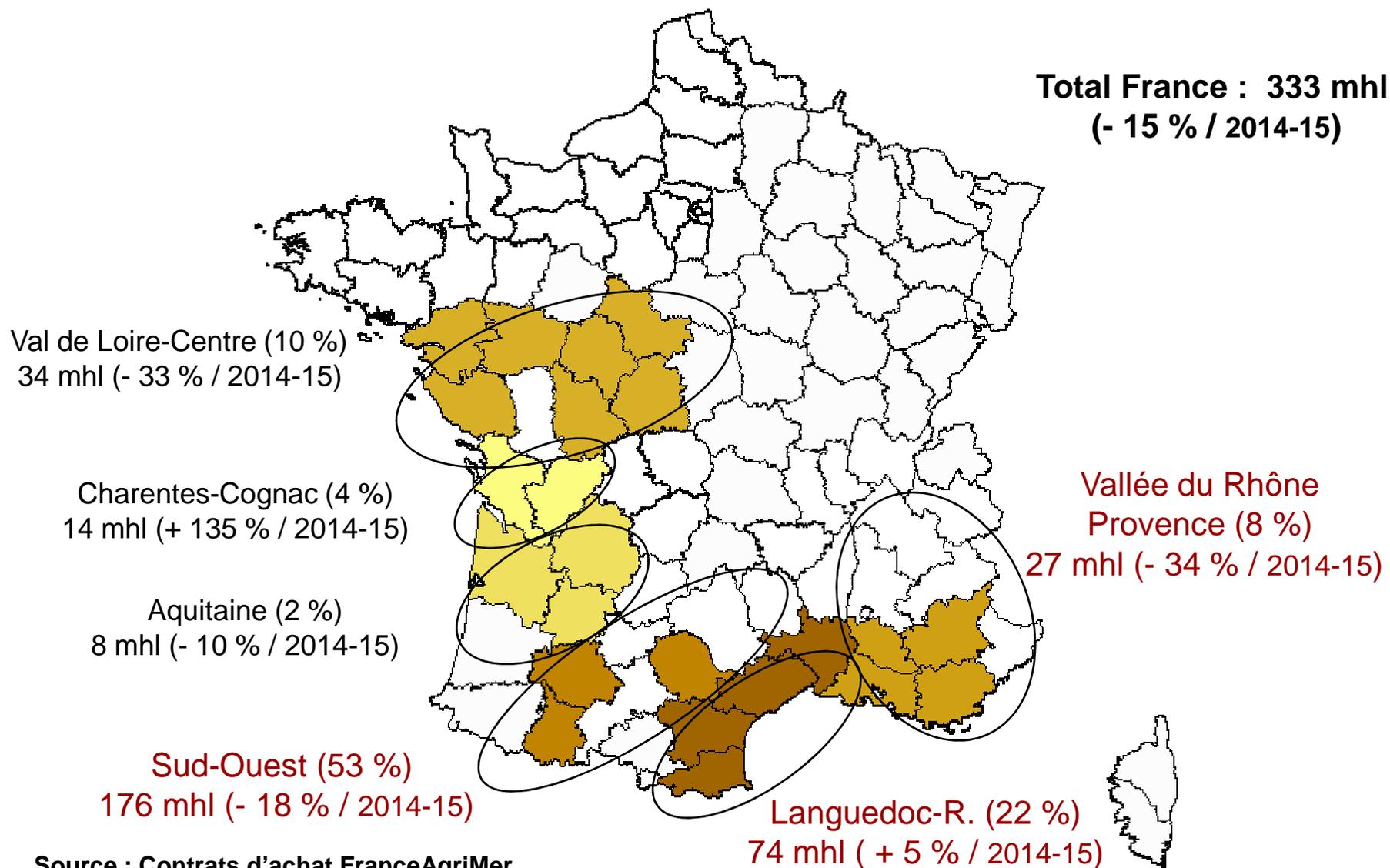


Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



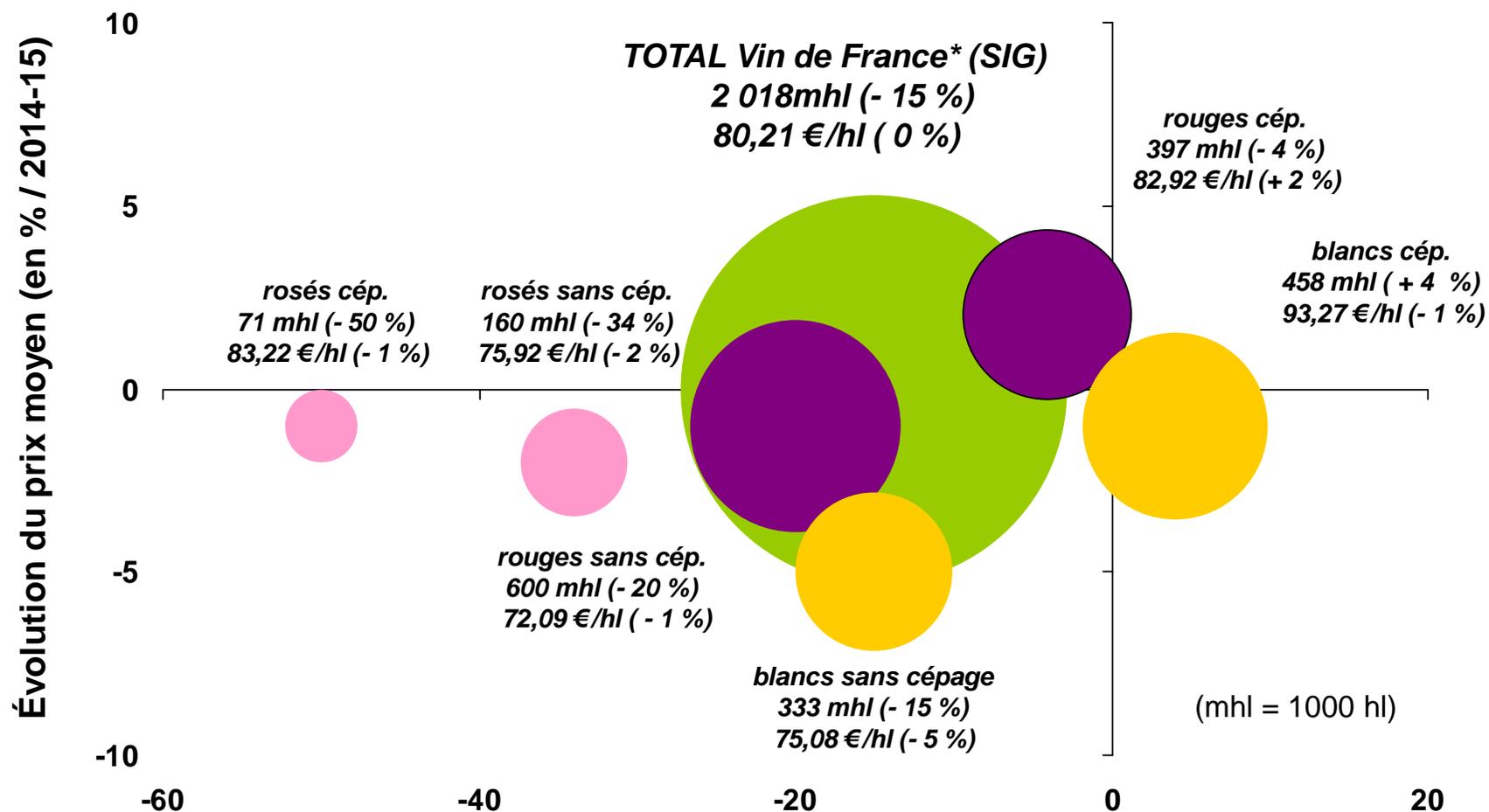
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA M

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 46 %
des volumes

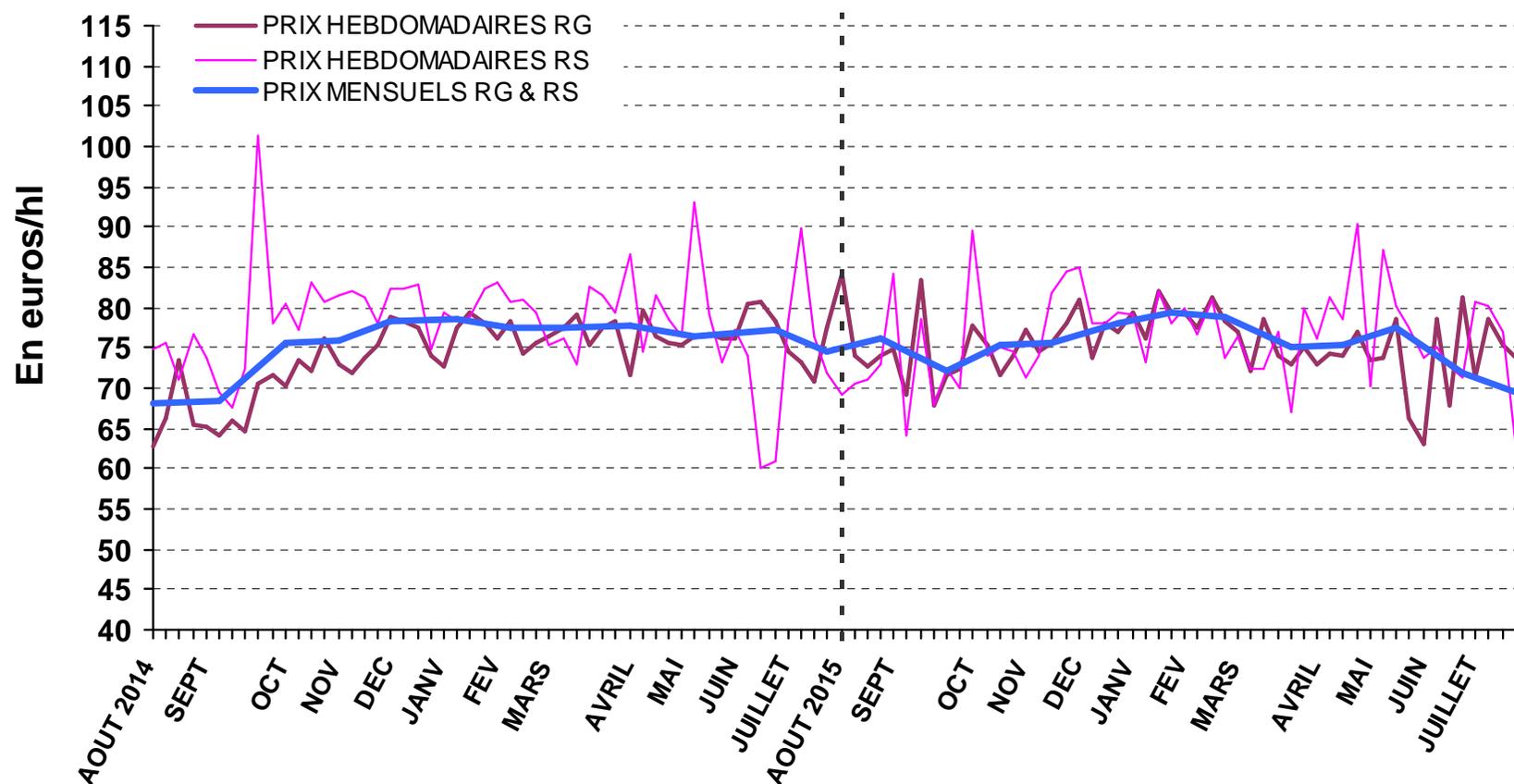
Évolution du volume (en % / 2014-15)
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2015-2016

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 76,40 €/hl + 1 % / 14/15

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 78,15 €/hl - 3 % / 14/15



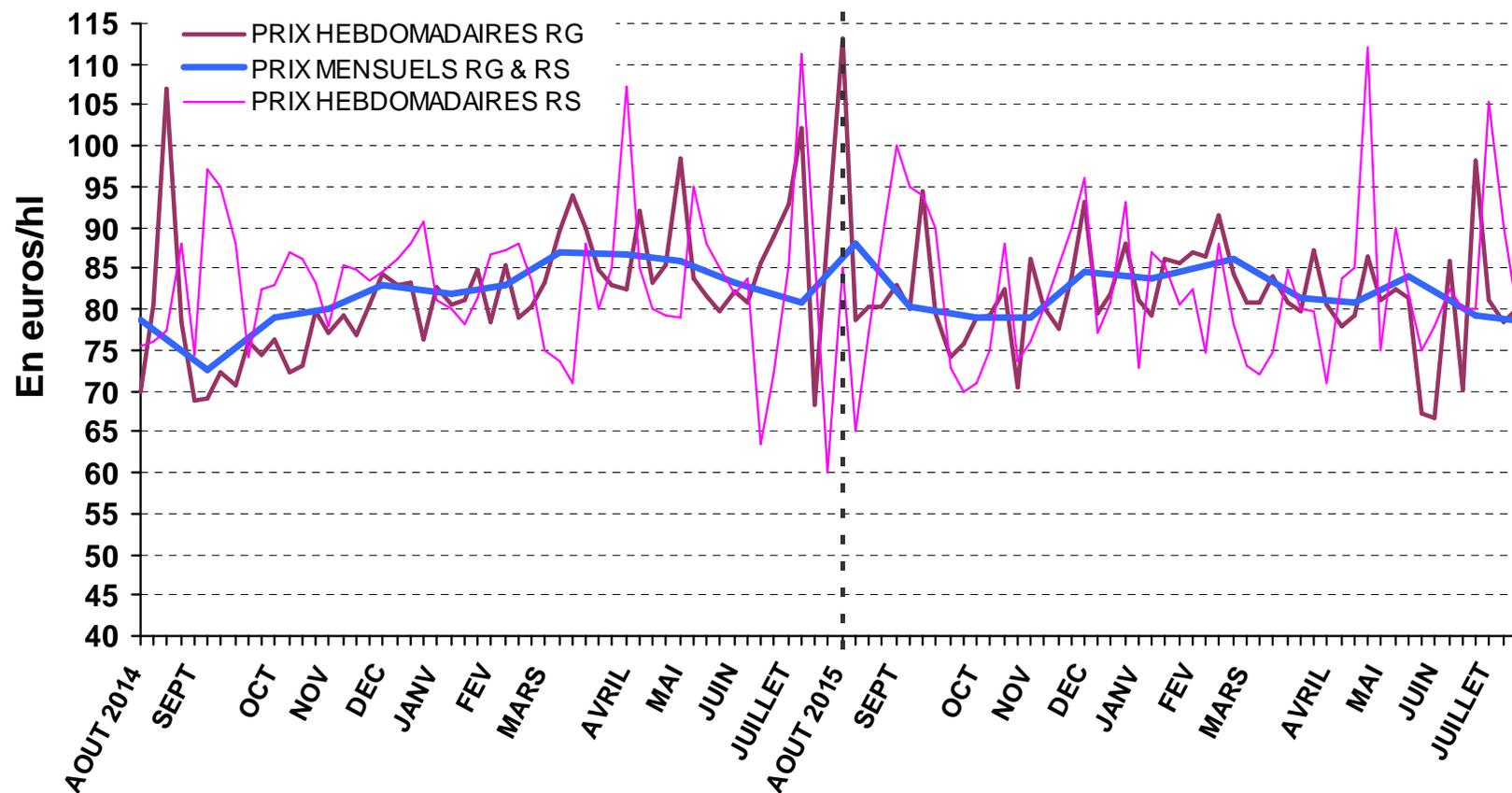
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2015-2016

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 82,92 €/hl + 2 % / 14/15

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,22 €/hl - 1 % / 14/15



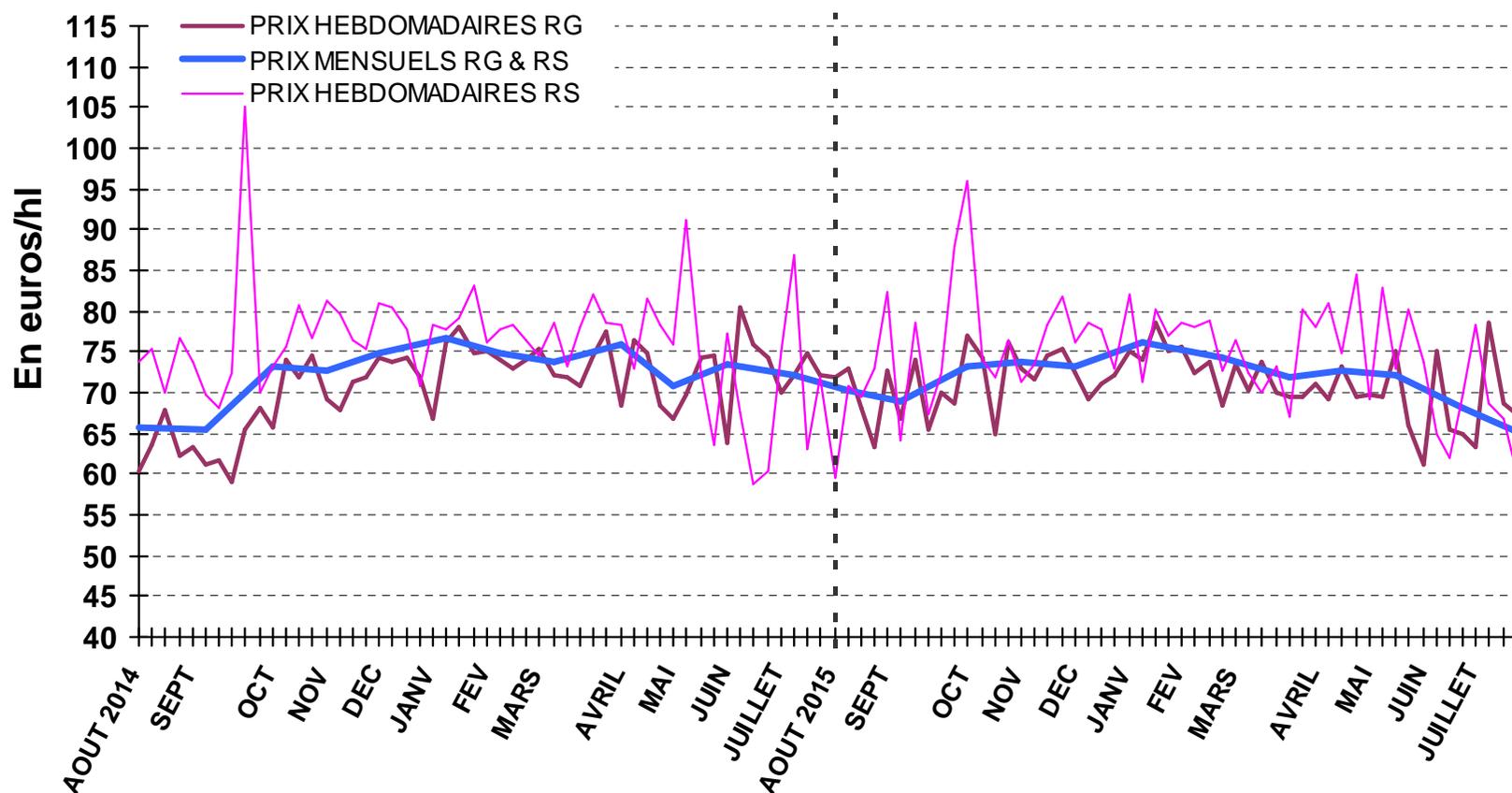
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2015-2016

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 72,09 €/hl -1 % / 14/15

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 75,92 €/hl -2 % / 14/15

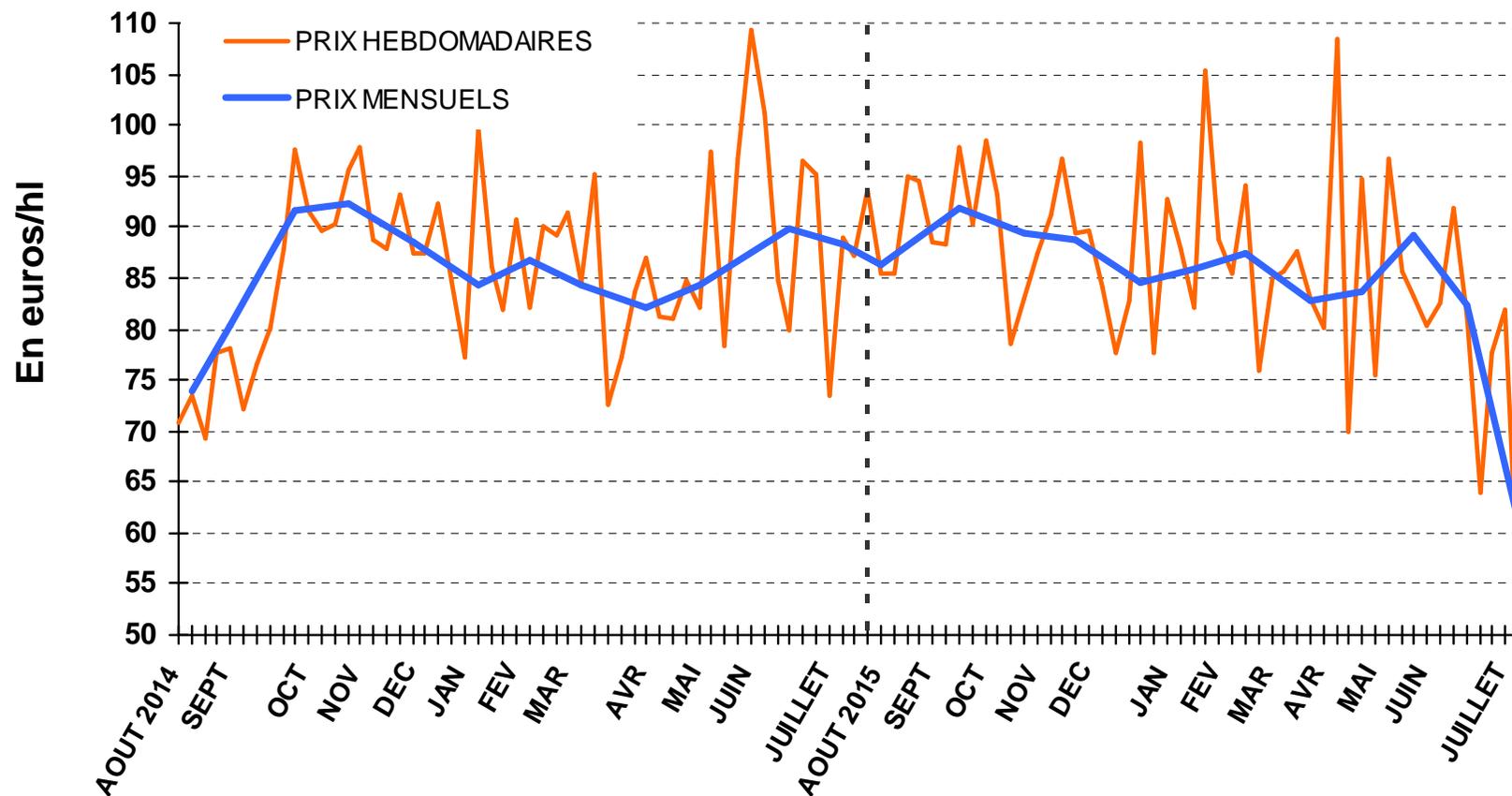


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 85,61 €/hl - 2 % / 14/15

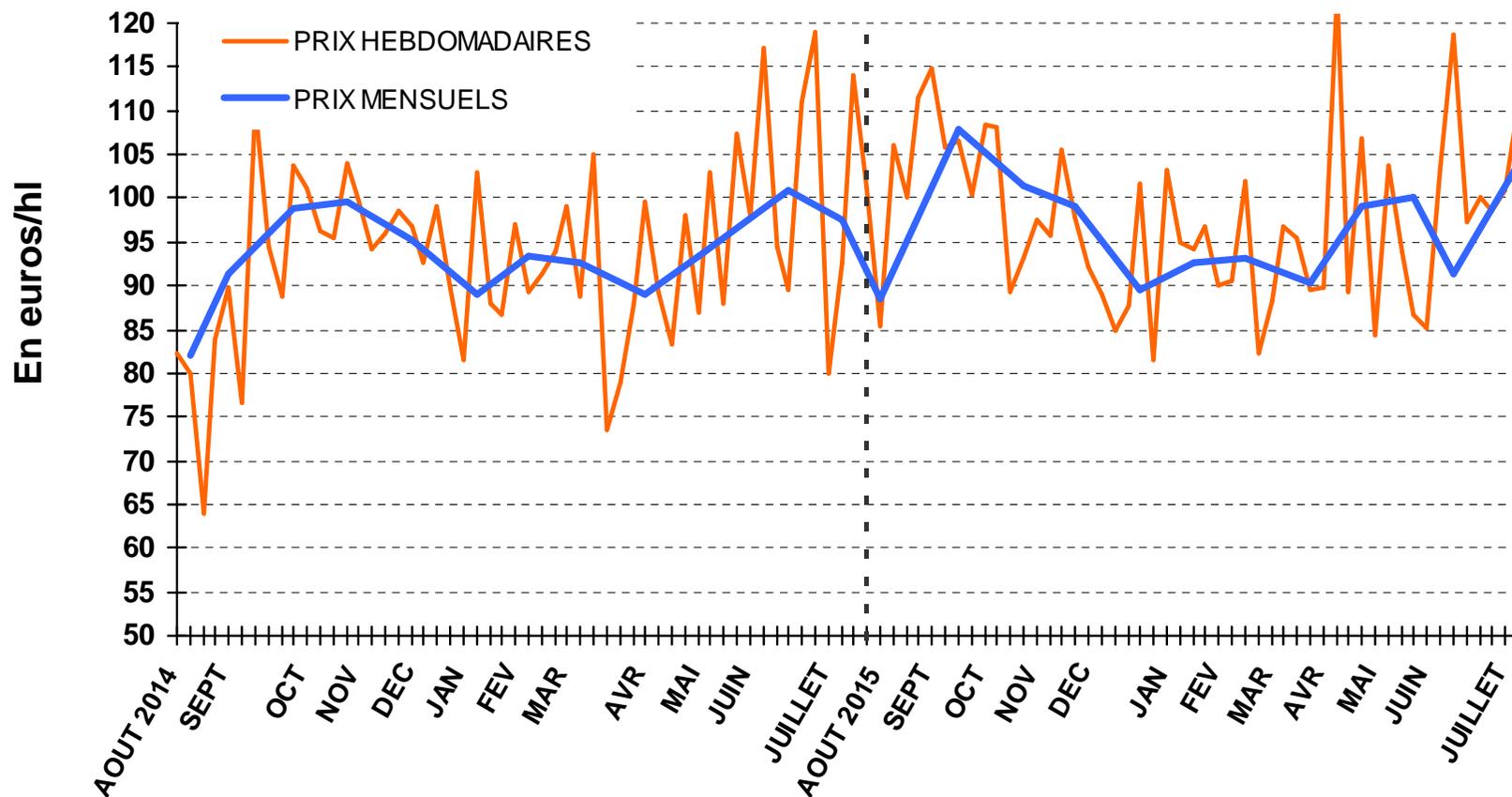


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cépage blancs depuis le début de la campagne : 93,27 €/hl - 1 % / 14/15

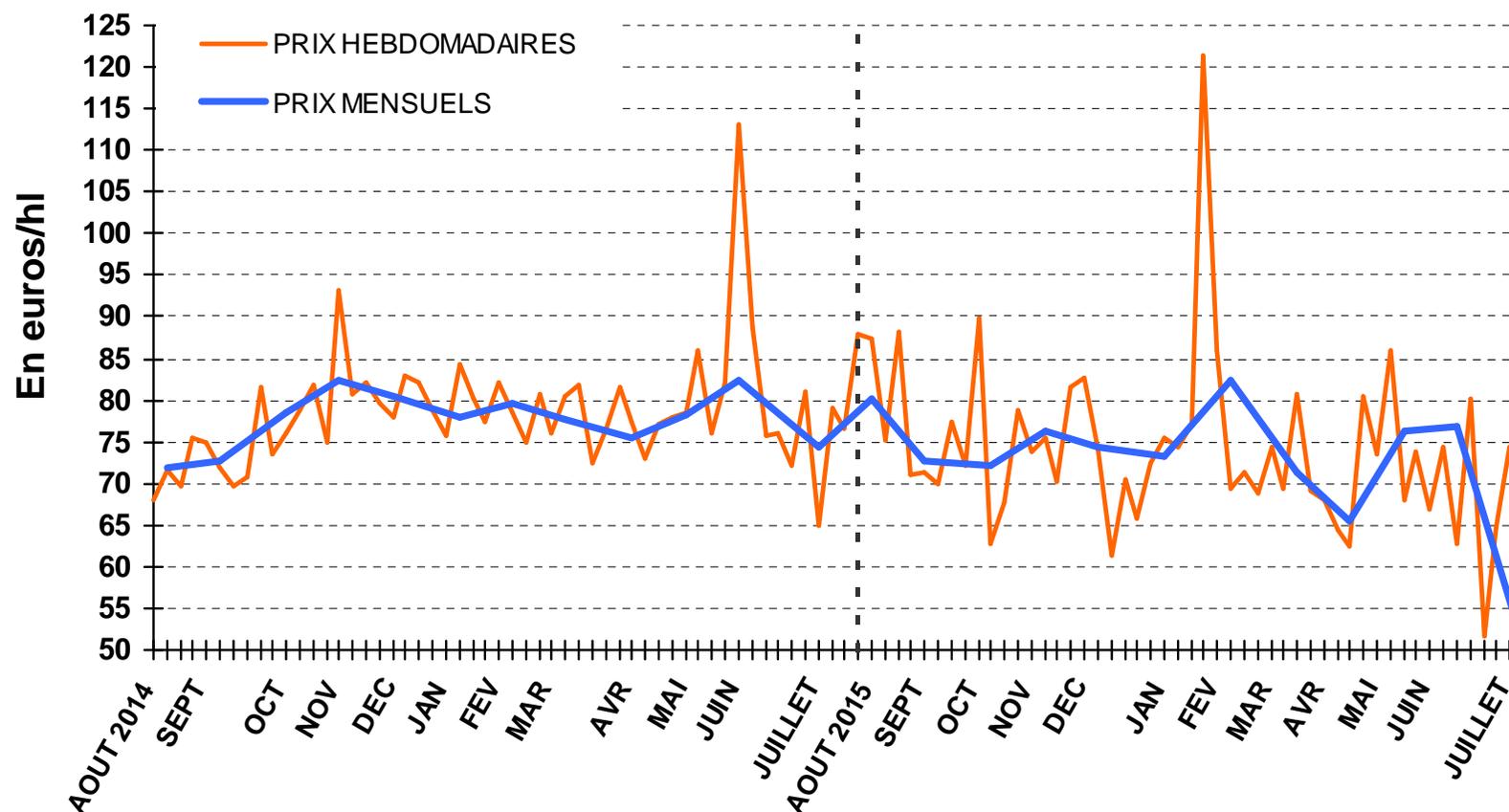


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cépage blancs depuis le début de la campagne : 75,08 €/hl - 5 % / 14/15



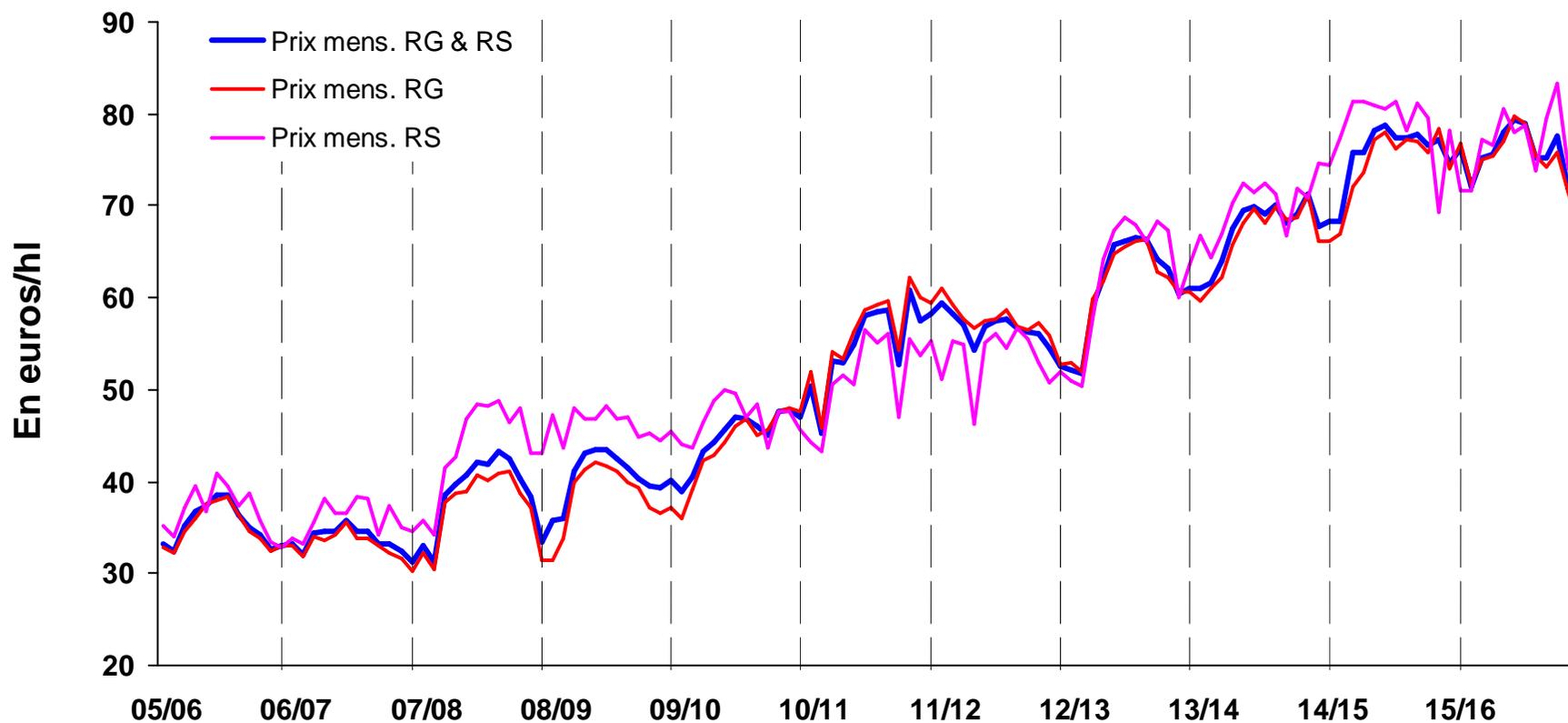
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 76,40 €/hl + 1 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 78,15 €/hl - 3 % / 14/15



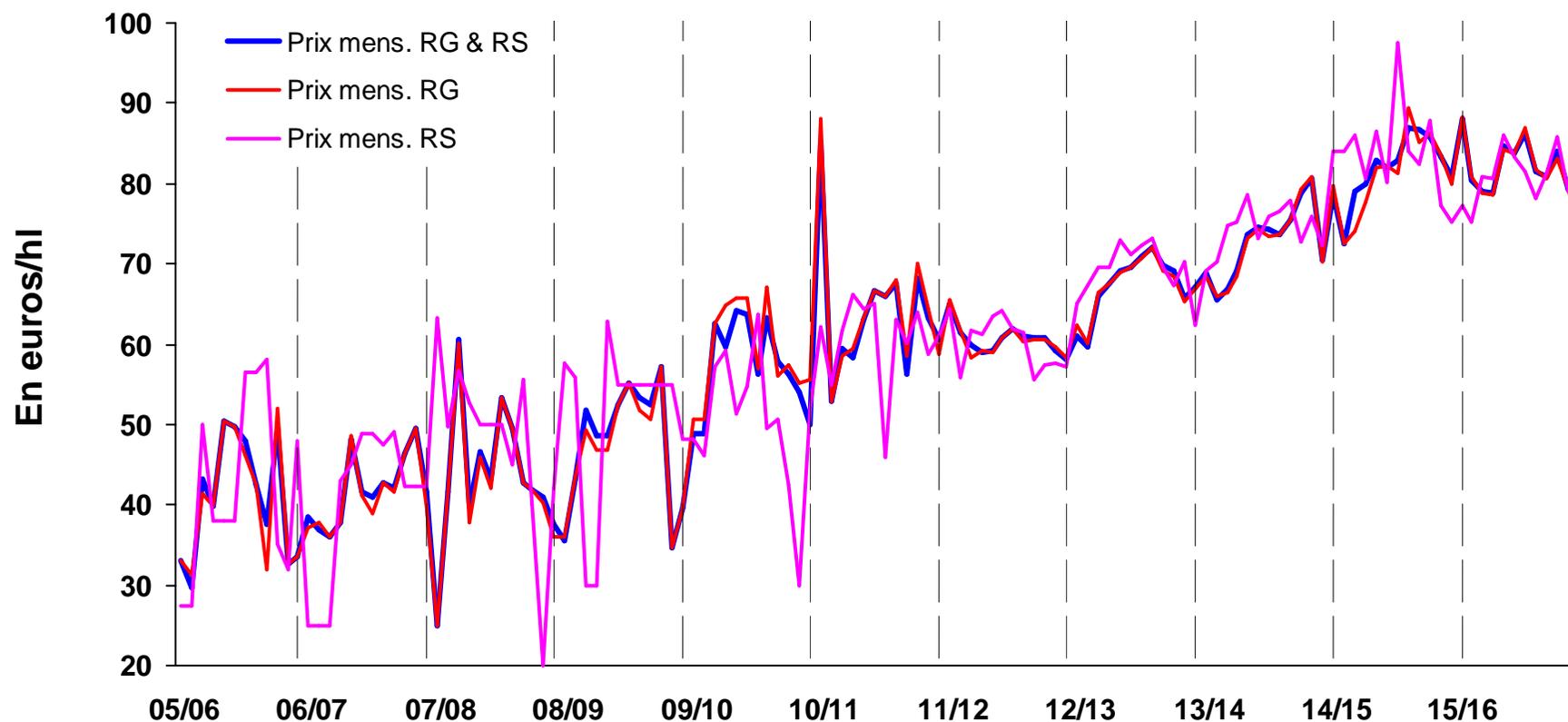
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2015/2016 : 82,92 €/hl + 2 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2015/2016 : 83,22 €/hl - 1 % / 14/15



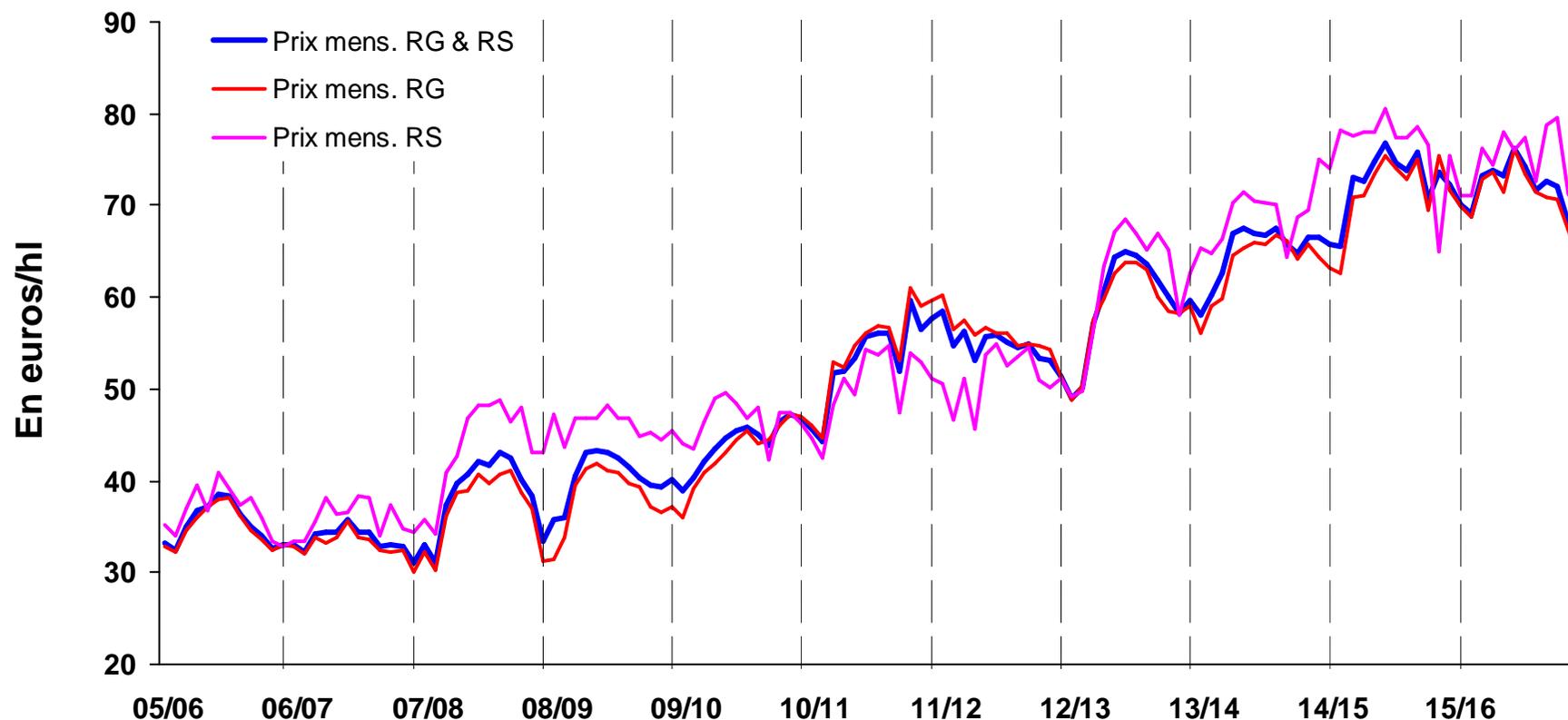
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2015/2016 : 72,09 €/hl - 1 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2015/2016 : 75,92 €/hl - 2 % / 14/15

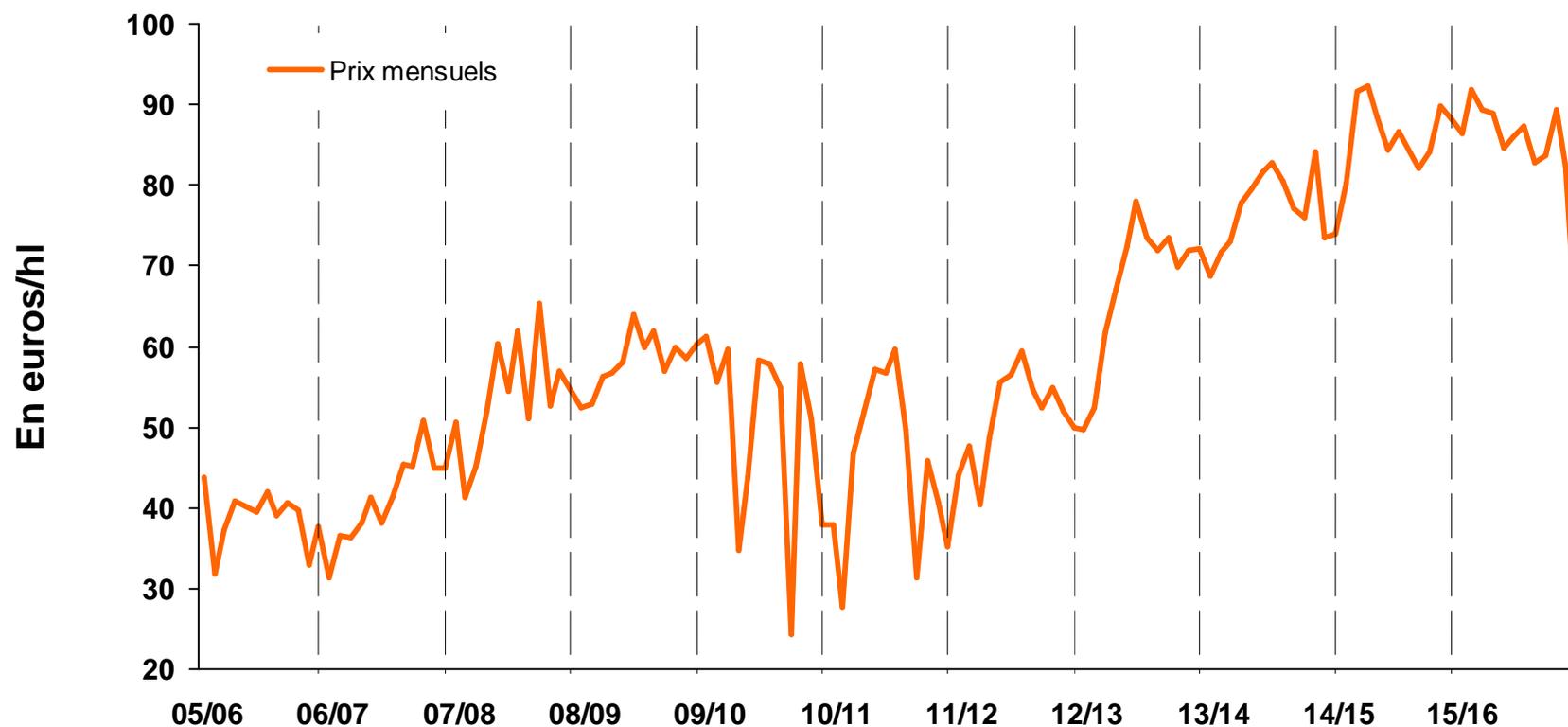


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2015/2016 : 85,61 €/hl - 2 % / 14/15

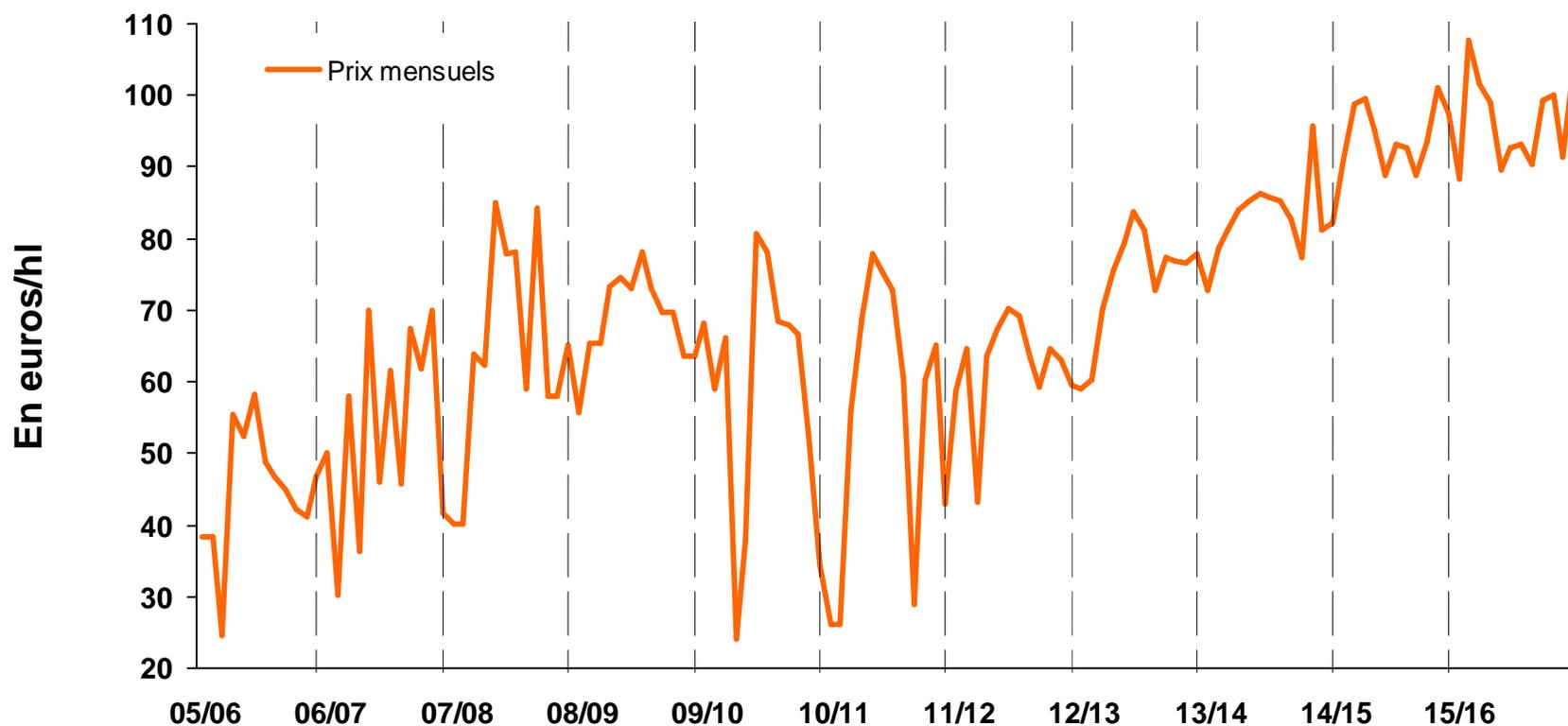


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2015/2016 : 93,27 €/hl - 1 % /14/15

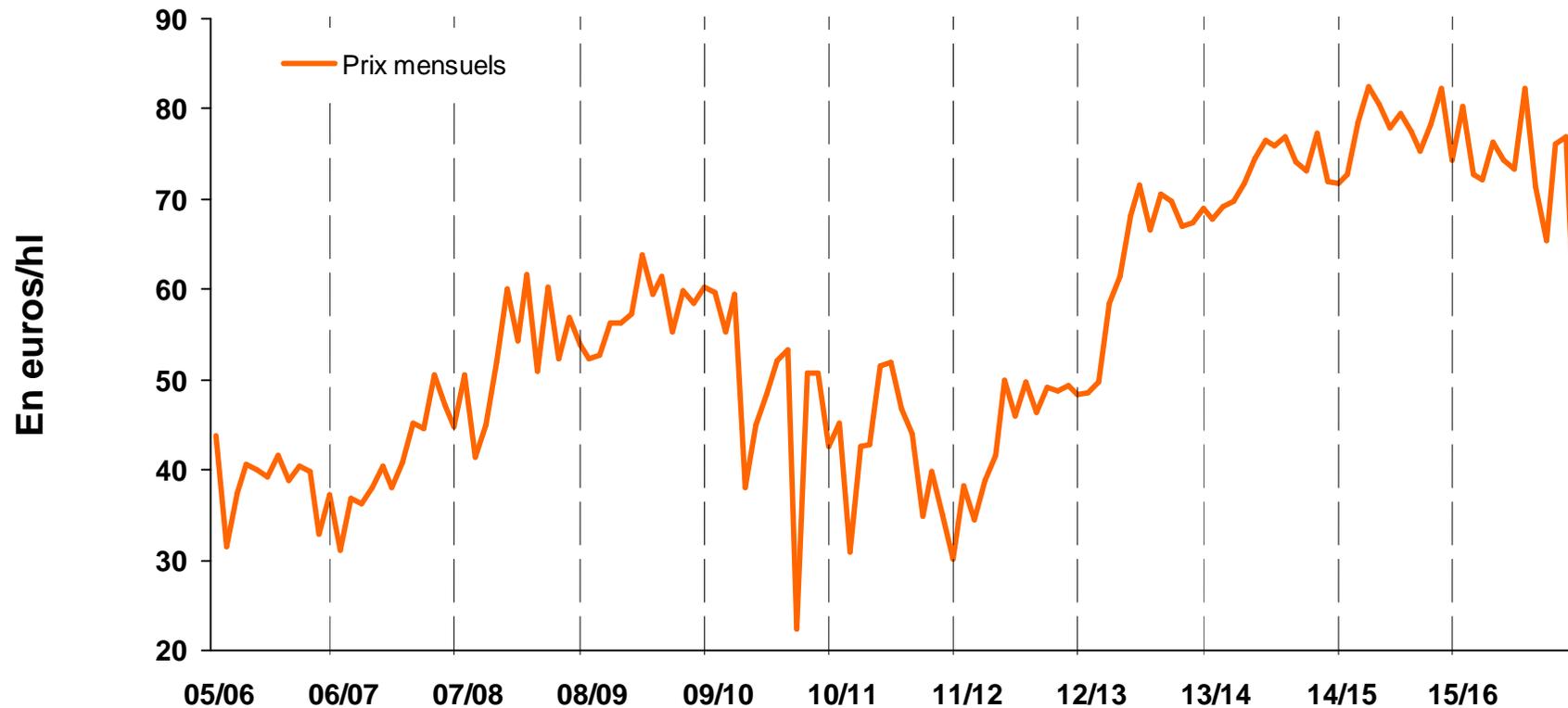


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2015/2016 : 75,08 €/hl - 5 % / 14/15



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	397	82,92	415	81,30
dont Merlot	158	77,45	195	78,59
dont Cabernet/Sauvignon	52	79,92	62	79,43
dont Syrah	49	89,22	51	81,60
Total Vin de France (SIG) rosés	71	83,22	142	84,19
dont Grenache	14	79,56	34	84,98
dont Cinsault	11	79,46	29	84,52
dont Merlot	7	78,02	21	80,05
Total Vin de France (SIG) blancs	458	93,27	441	94,11
dont Chardonnay	144	106,78	147	107,50
dont Sauvignon	125	92,85	130	90,53
dont Colombard	48	80,97	43	83,93

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

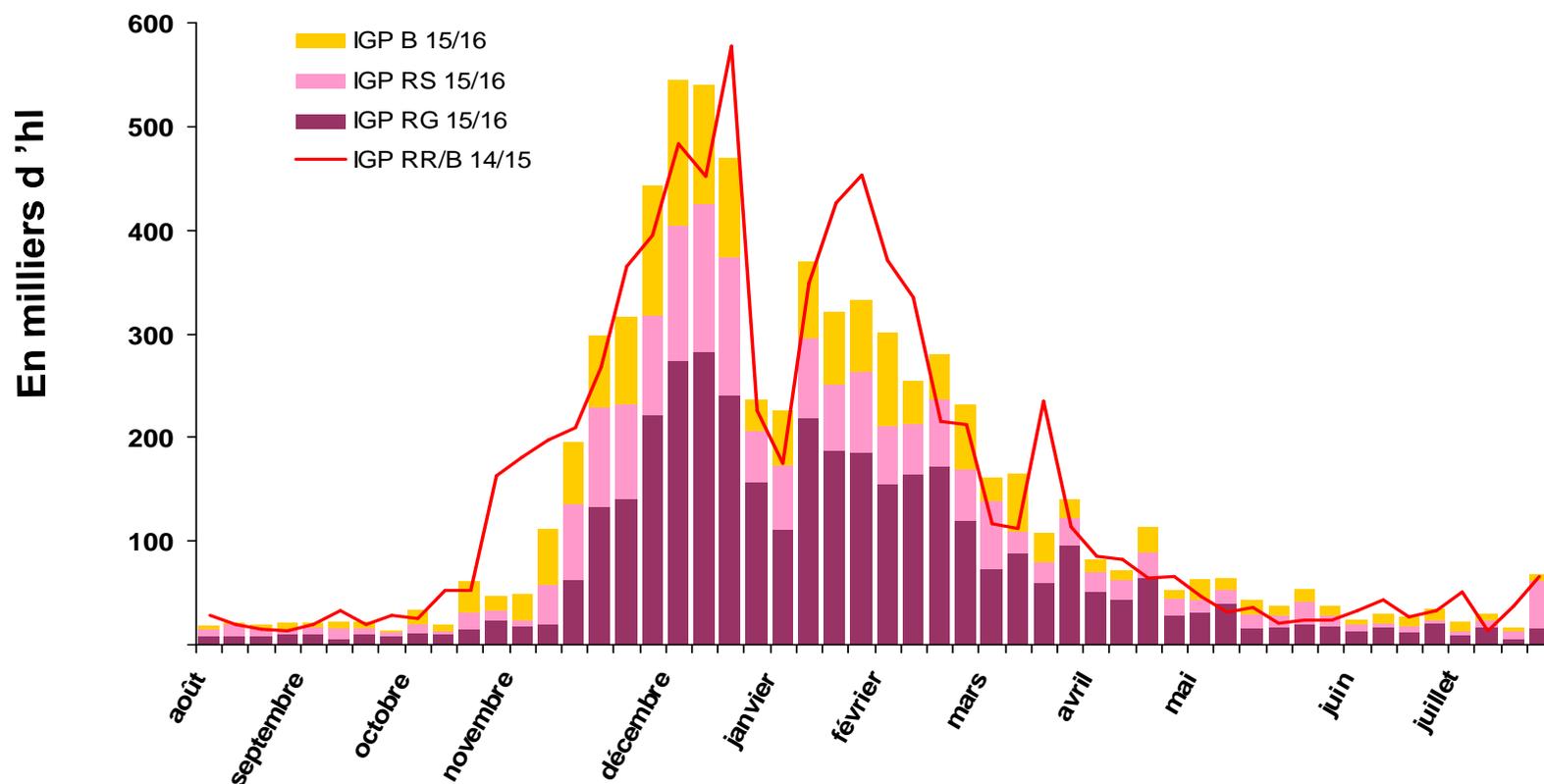
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 3 951 015 hl + 12 % / 14-15

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 2 160 875 hl - 14 % / 14-15

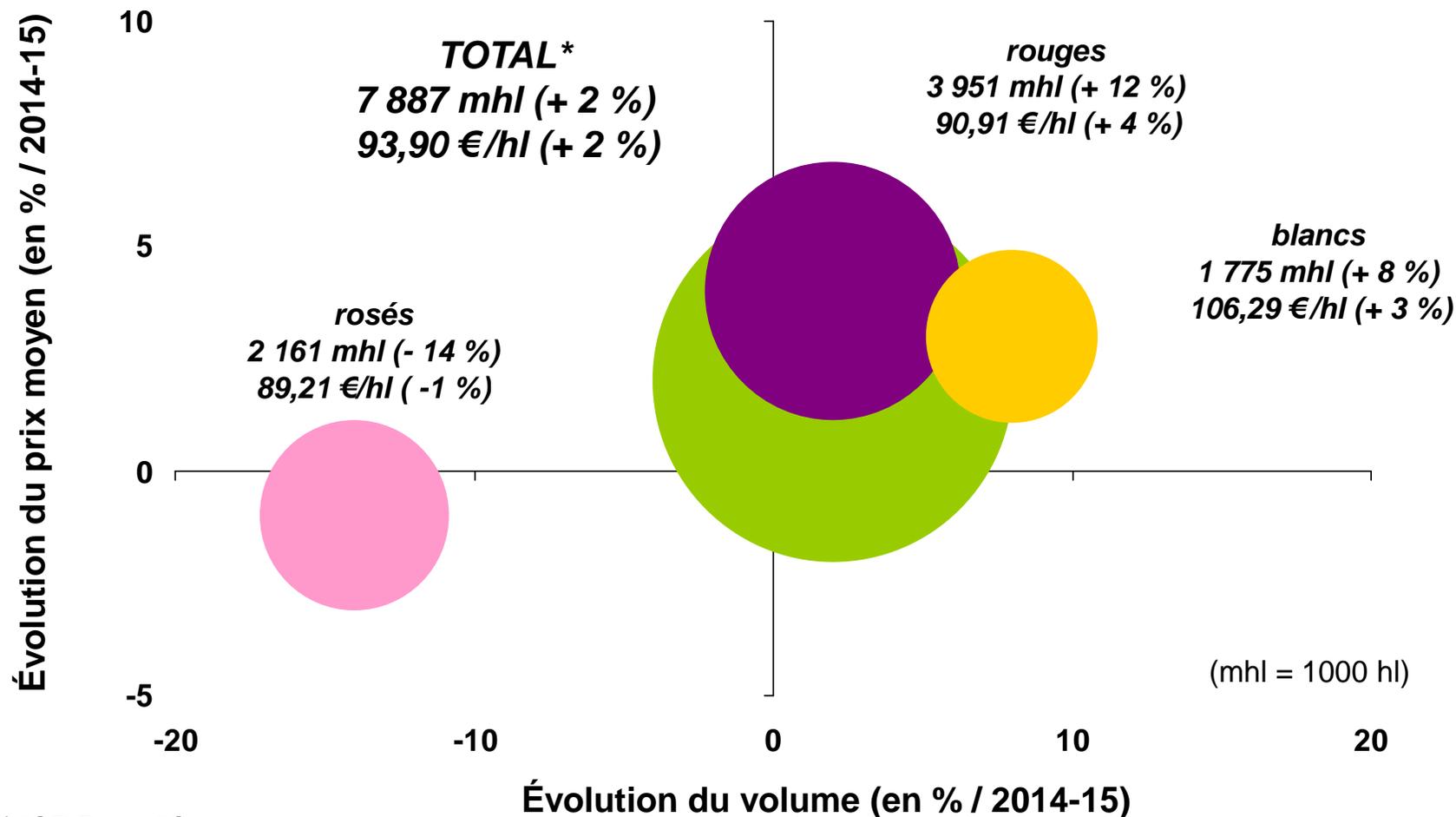
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 774 952 hl + 8 % / 14-15



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2015-2016

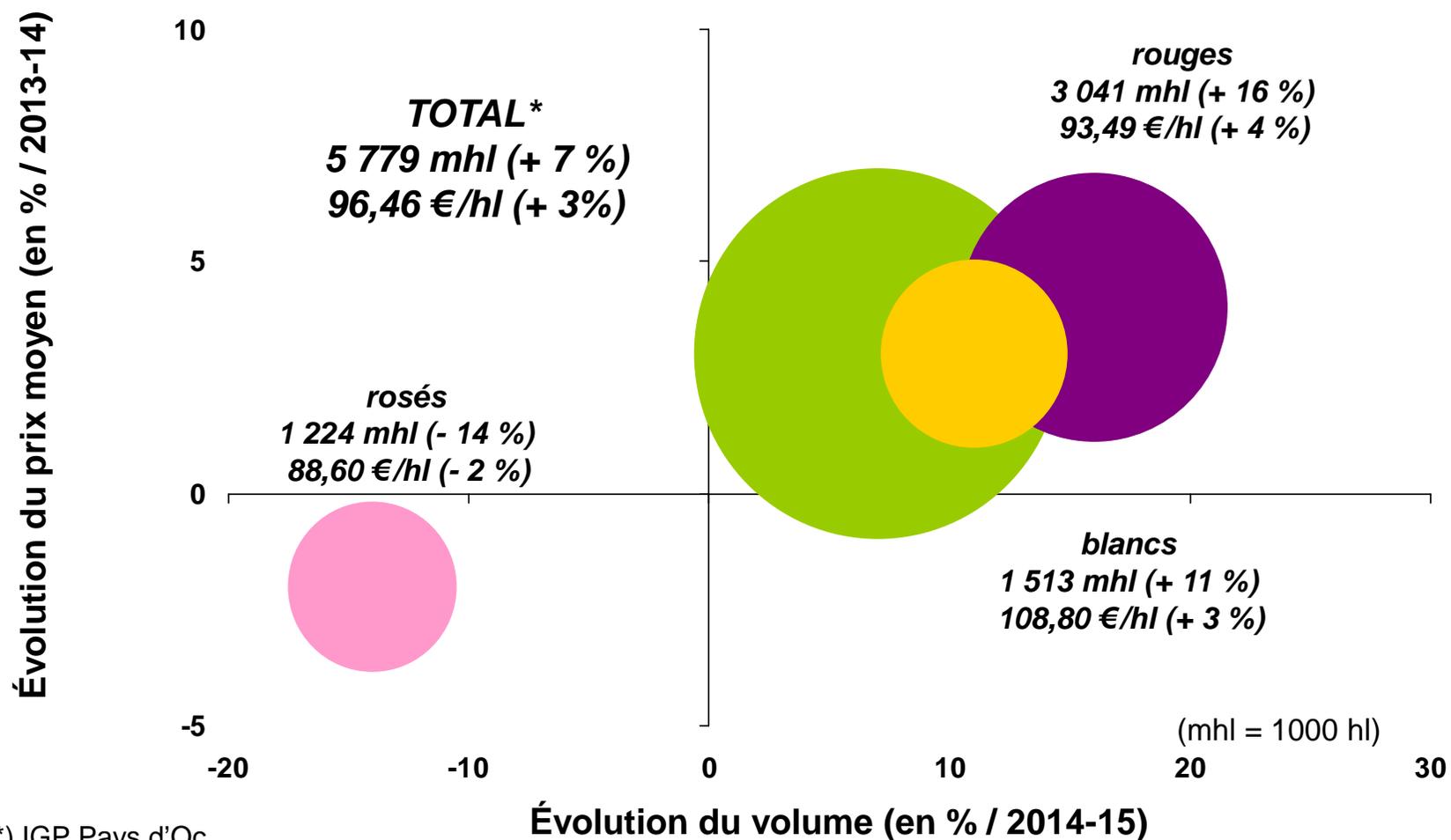


(*) IGP Pays d'Oc
= 71 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

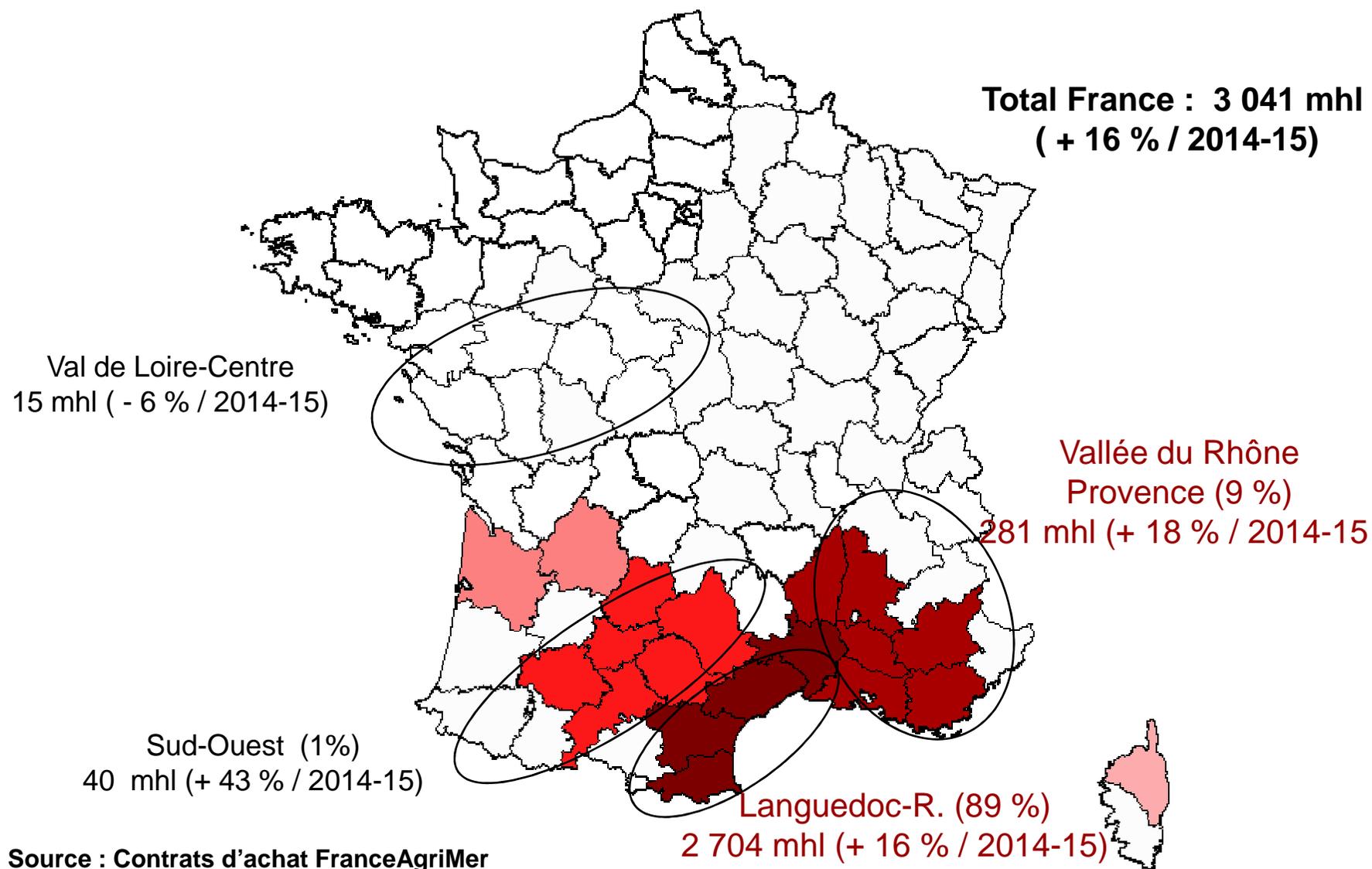


(*) IGP Pays d'Oc
= 92 % des volumes

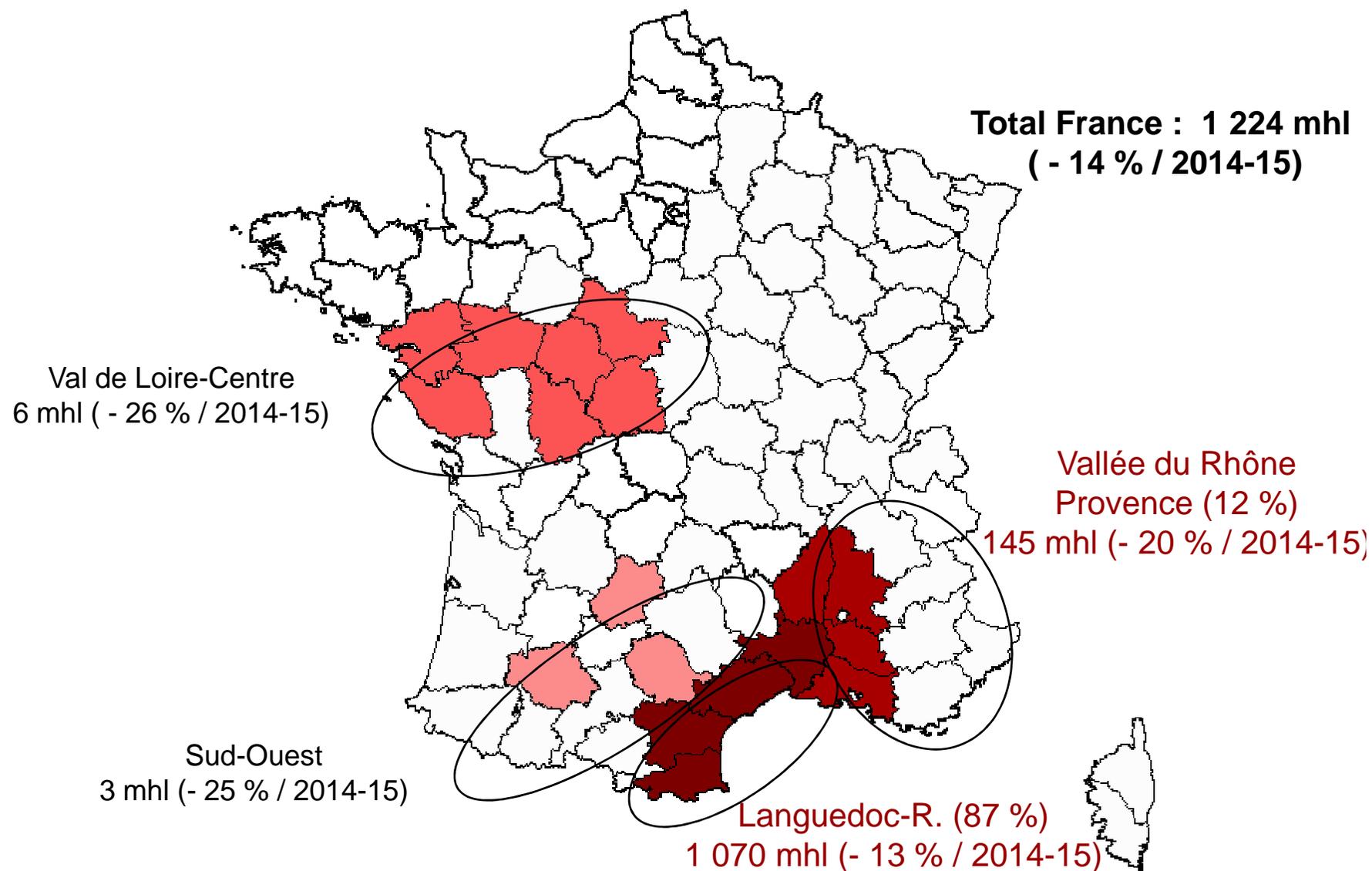
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin

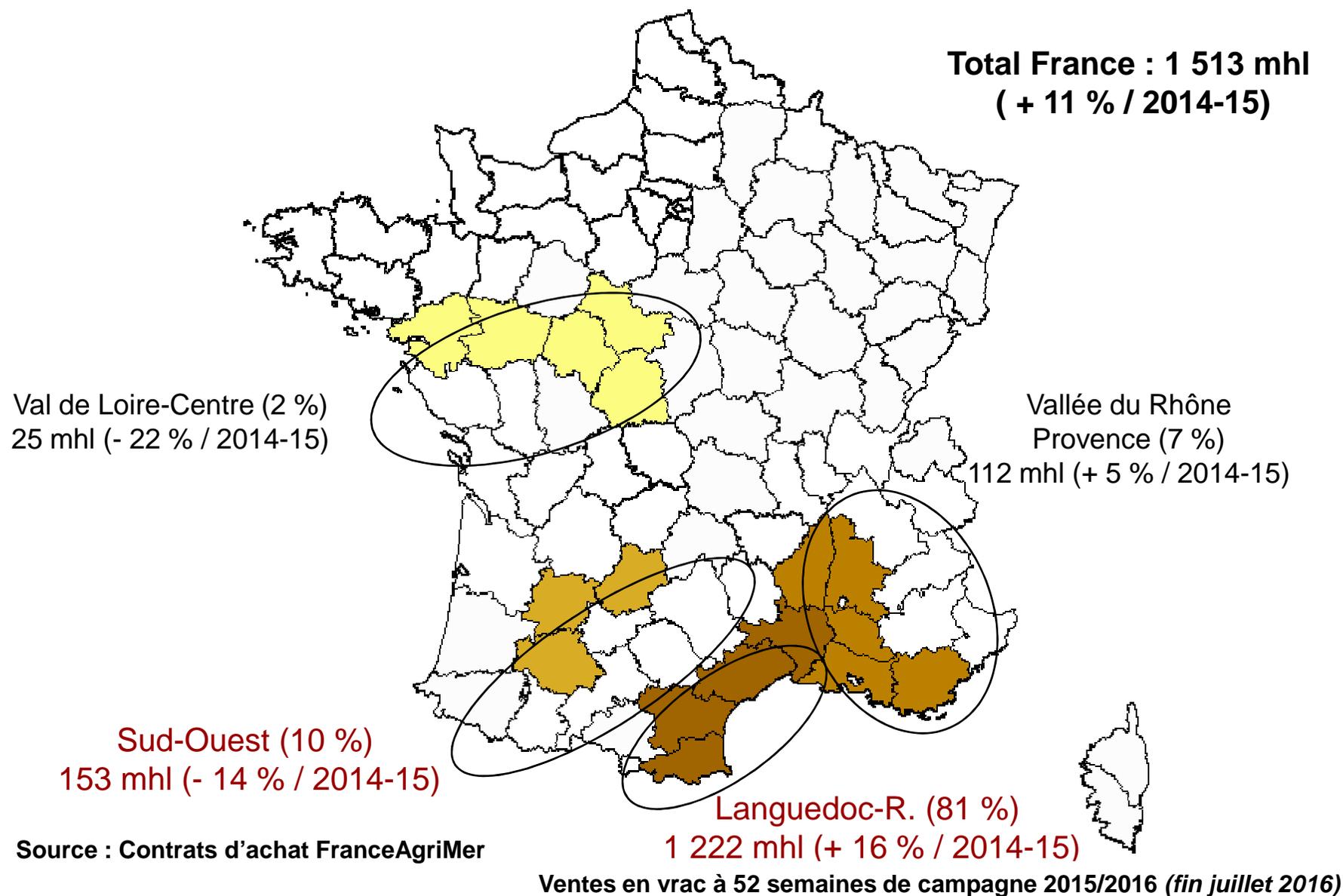


Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin

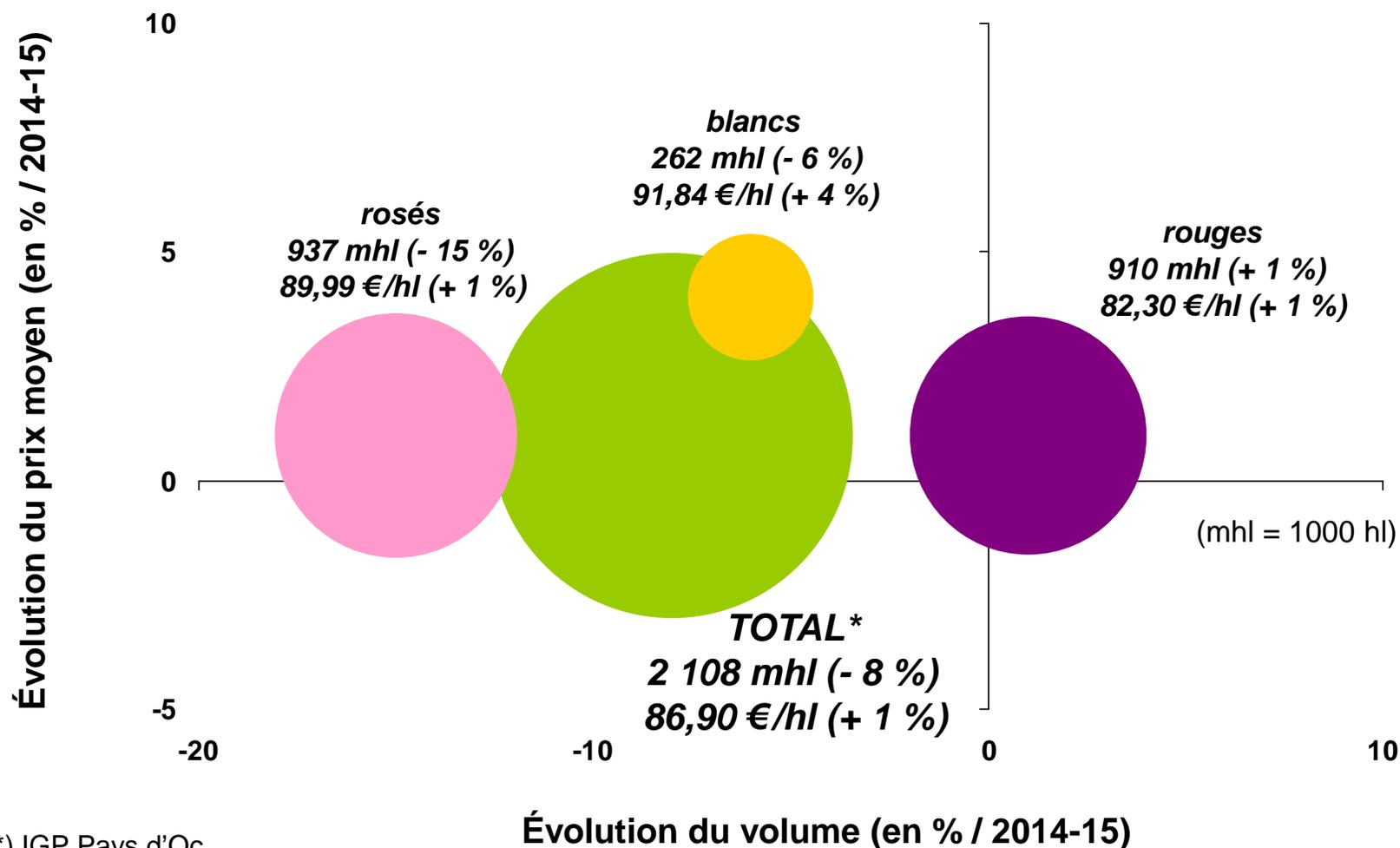


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

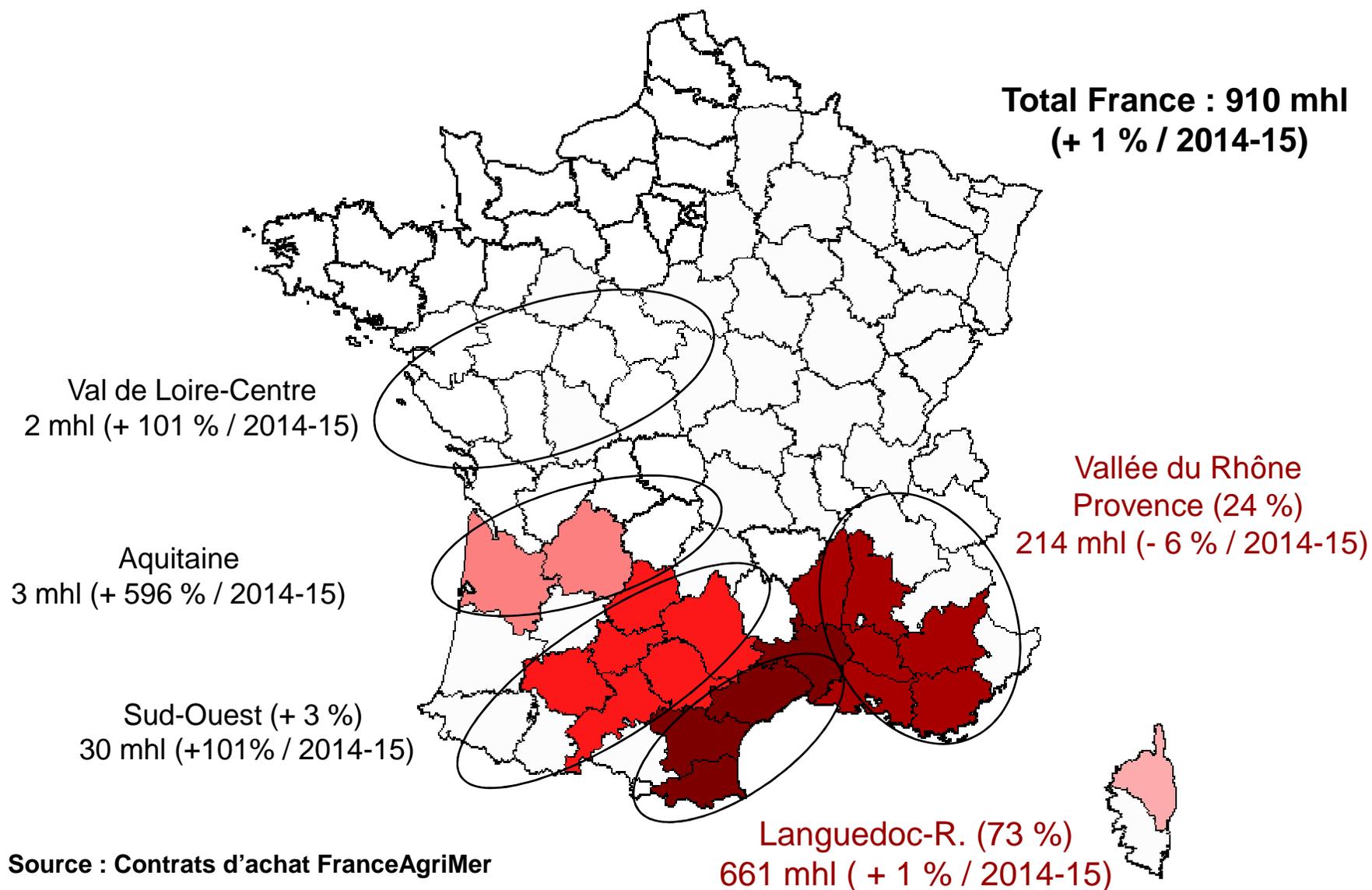


(*) IGP Pays d'Oc
= 36 % des volumes

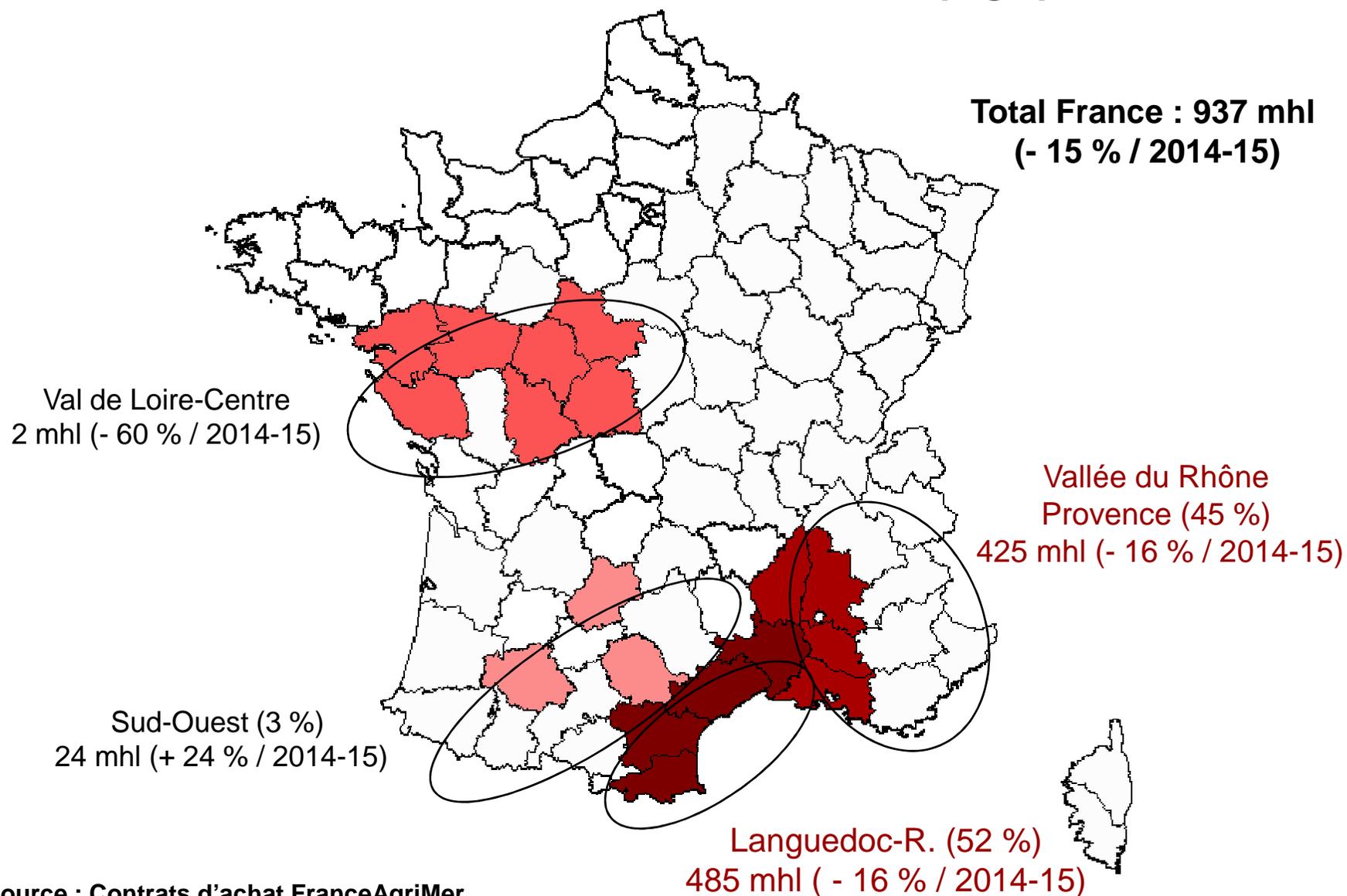
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin

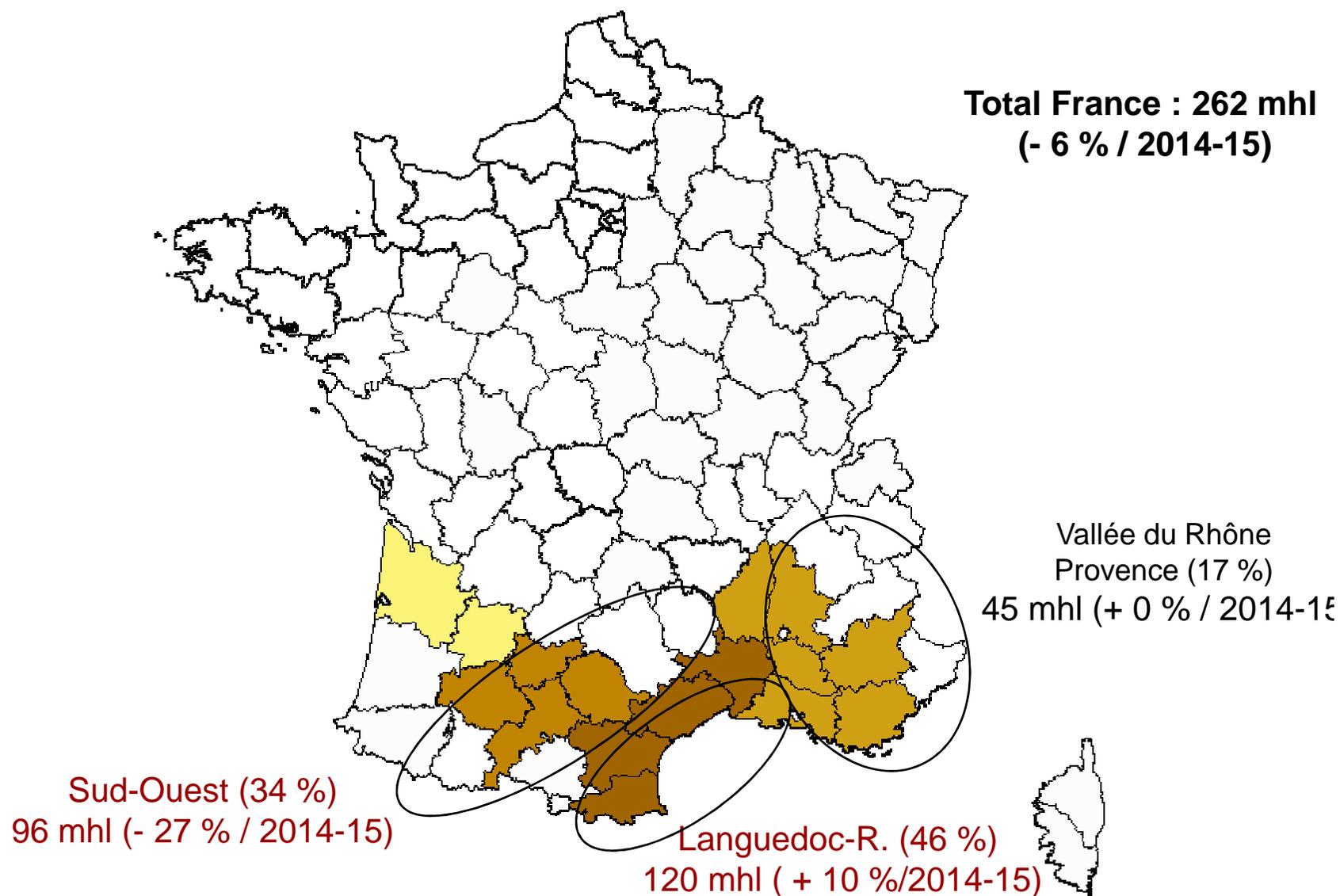


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



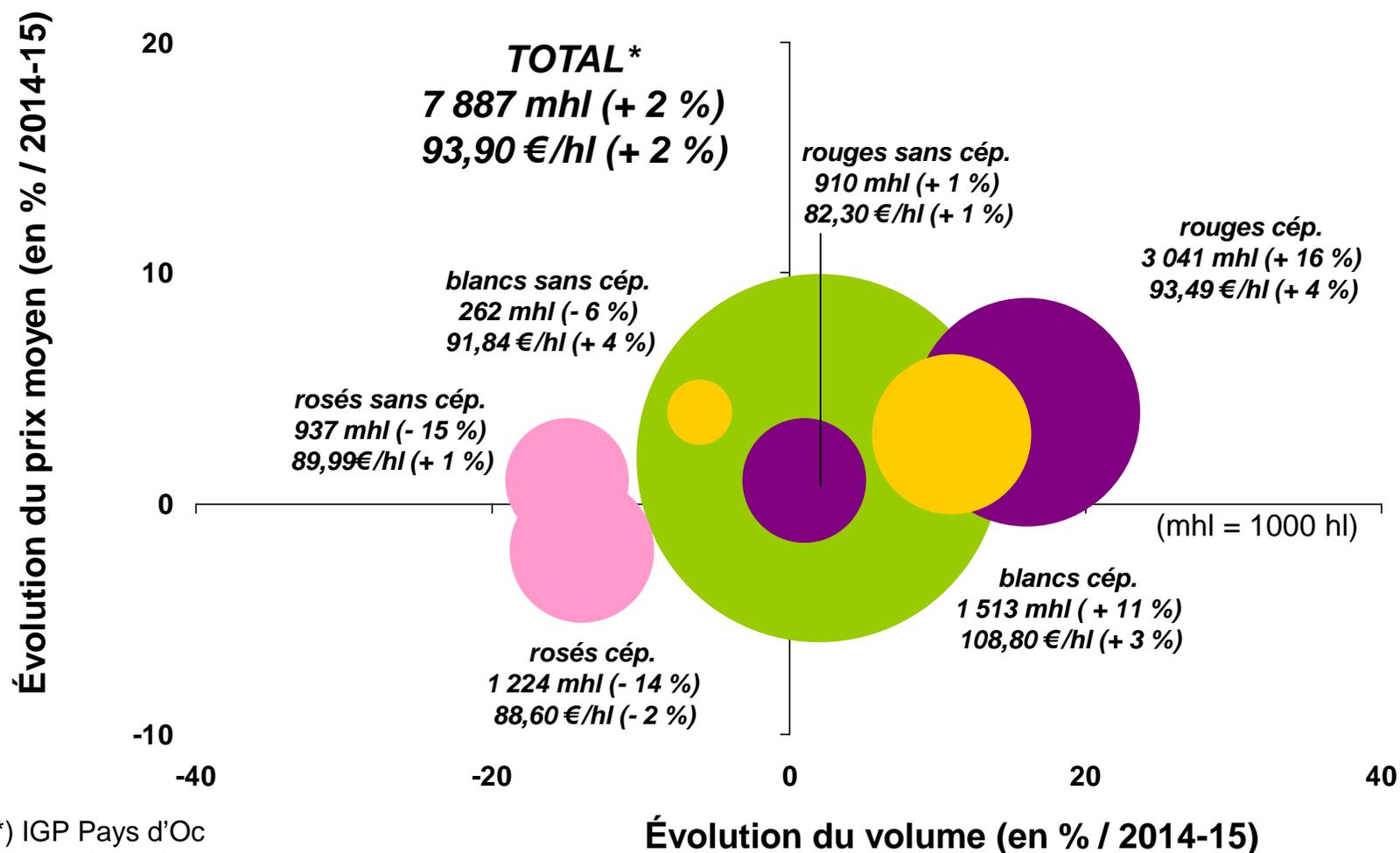
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 71 % des volumes

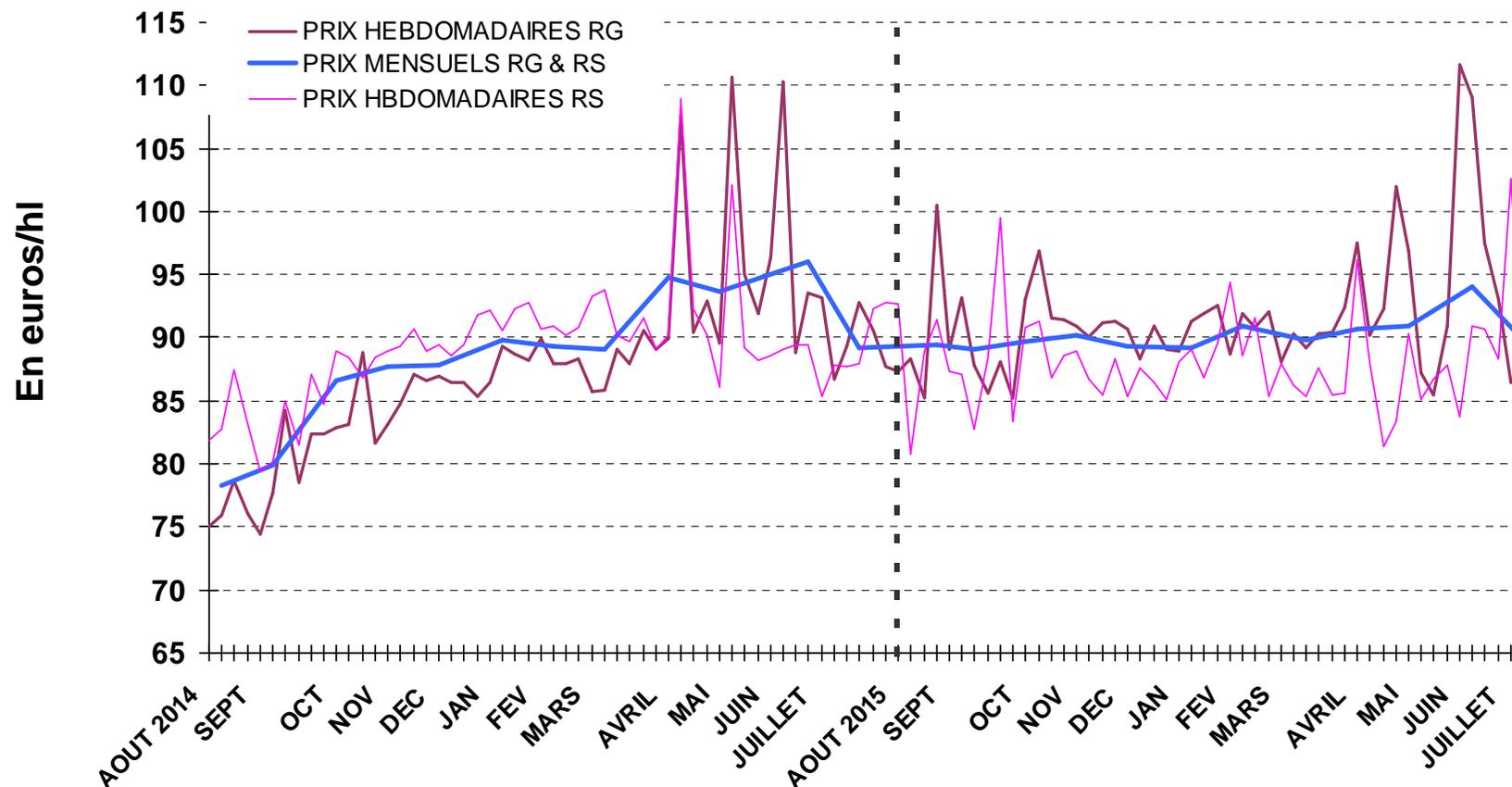
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 90,91 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 89,21 €/hl - 1 % / 14-15



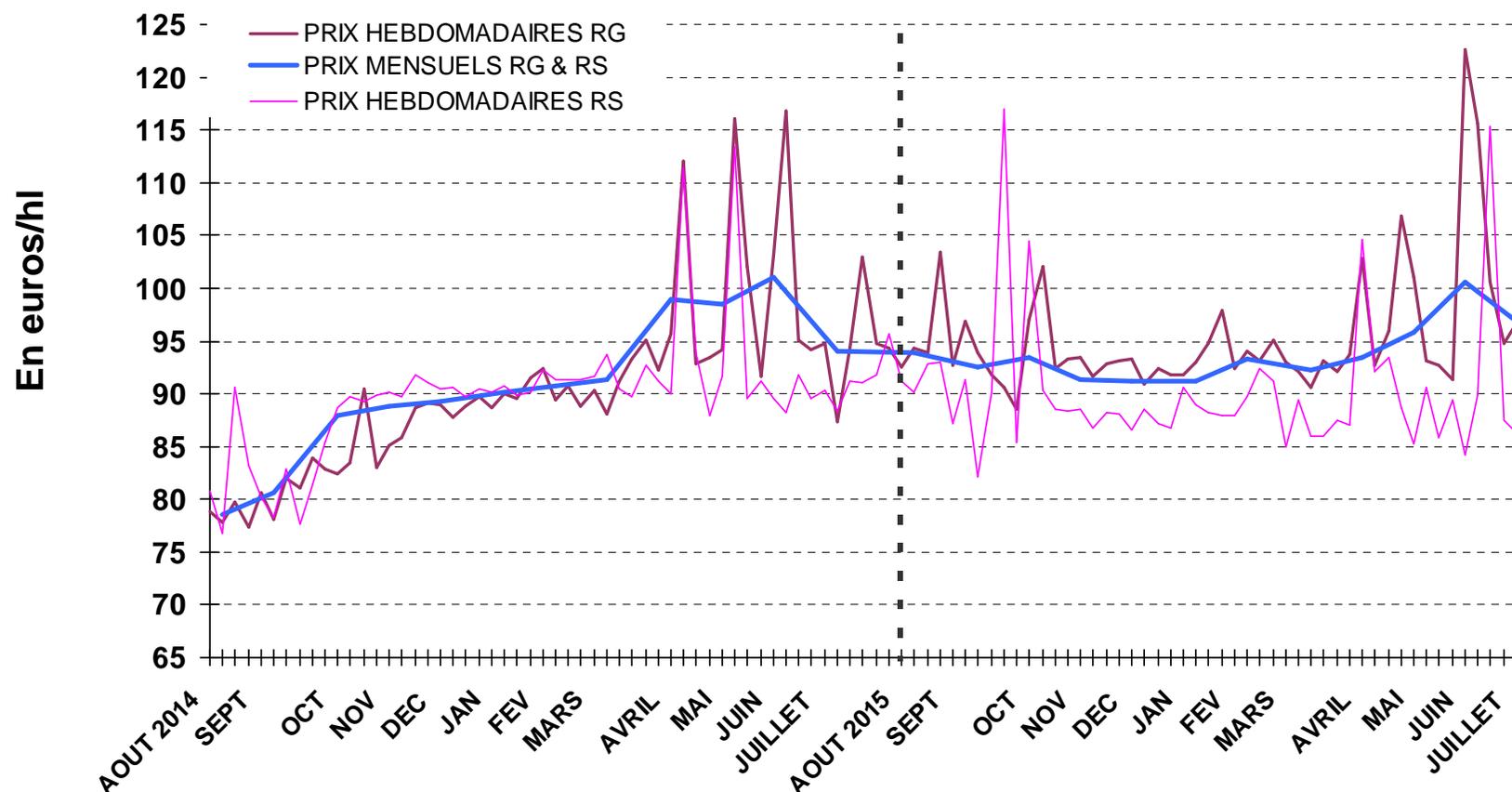
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 93,49 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 88,60 €/hl - 2 % / 14-15



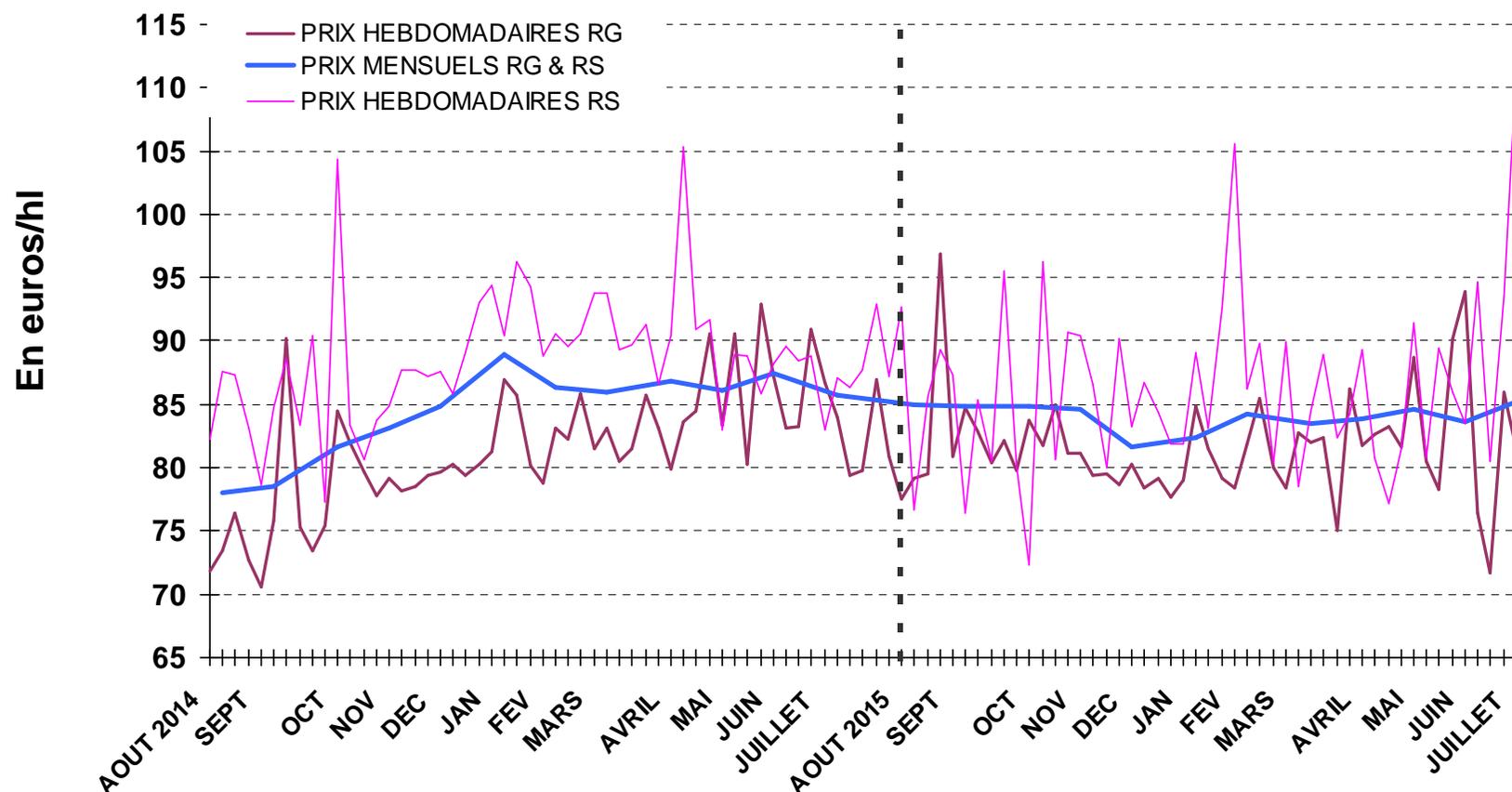
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 82,30 €/hl + 1 % / 14-15

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 89,99 €/hl + 1 % / 14-15

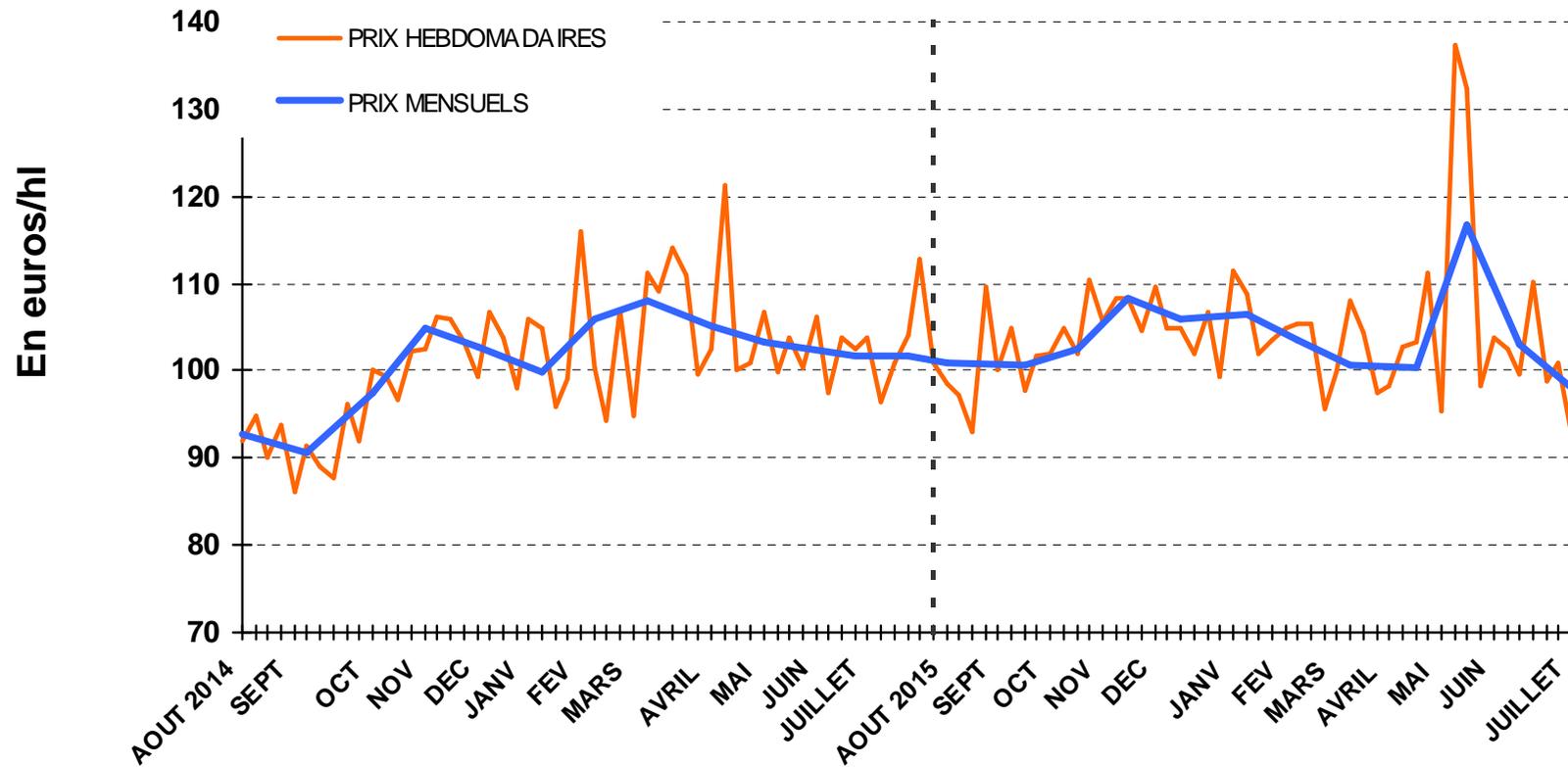


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 106,29 €/hl + 3 % / 14-15

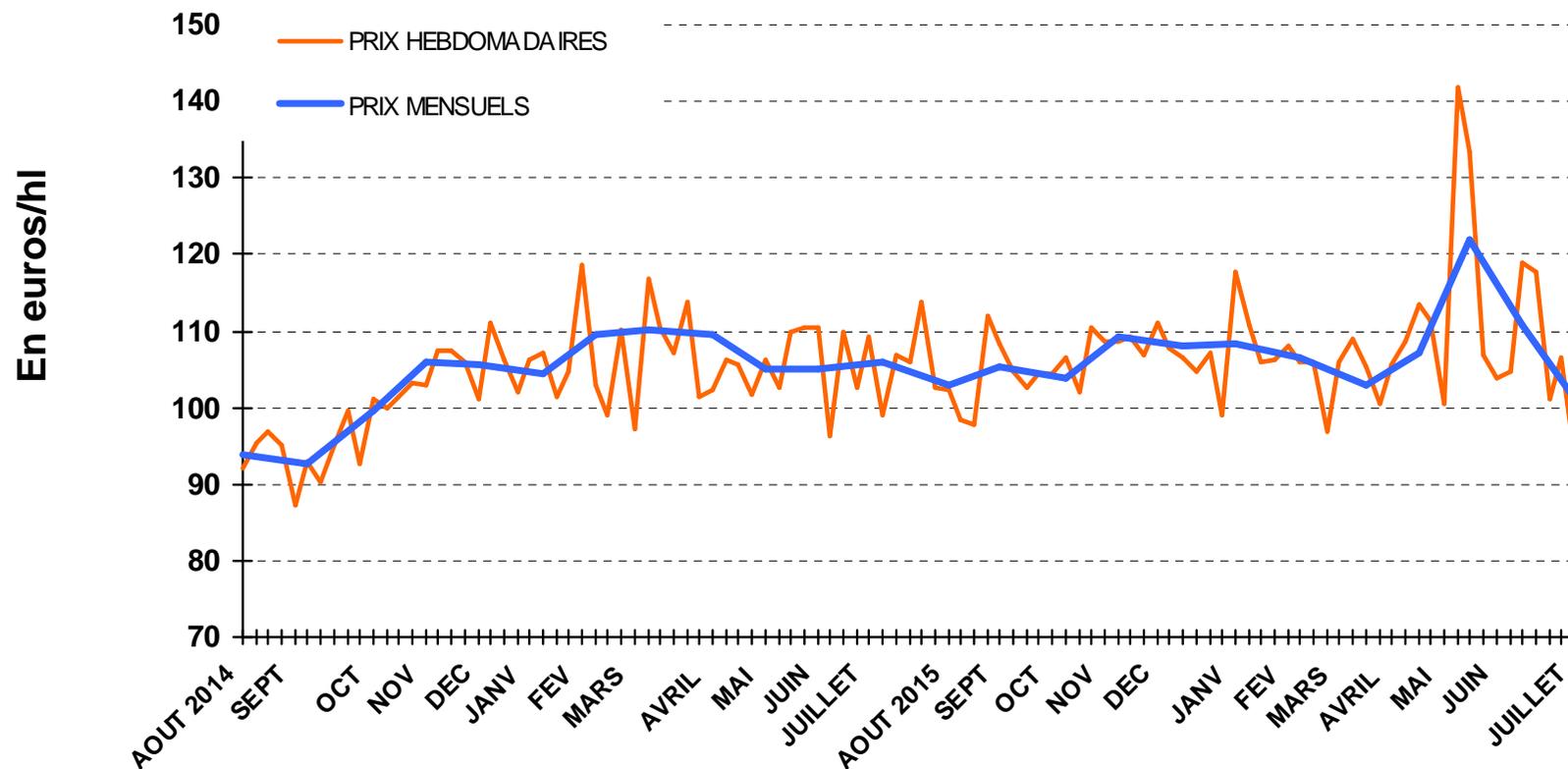


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 108,80 €/hl + 3 % / 14-15

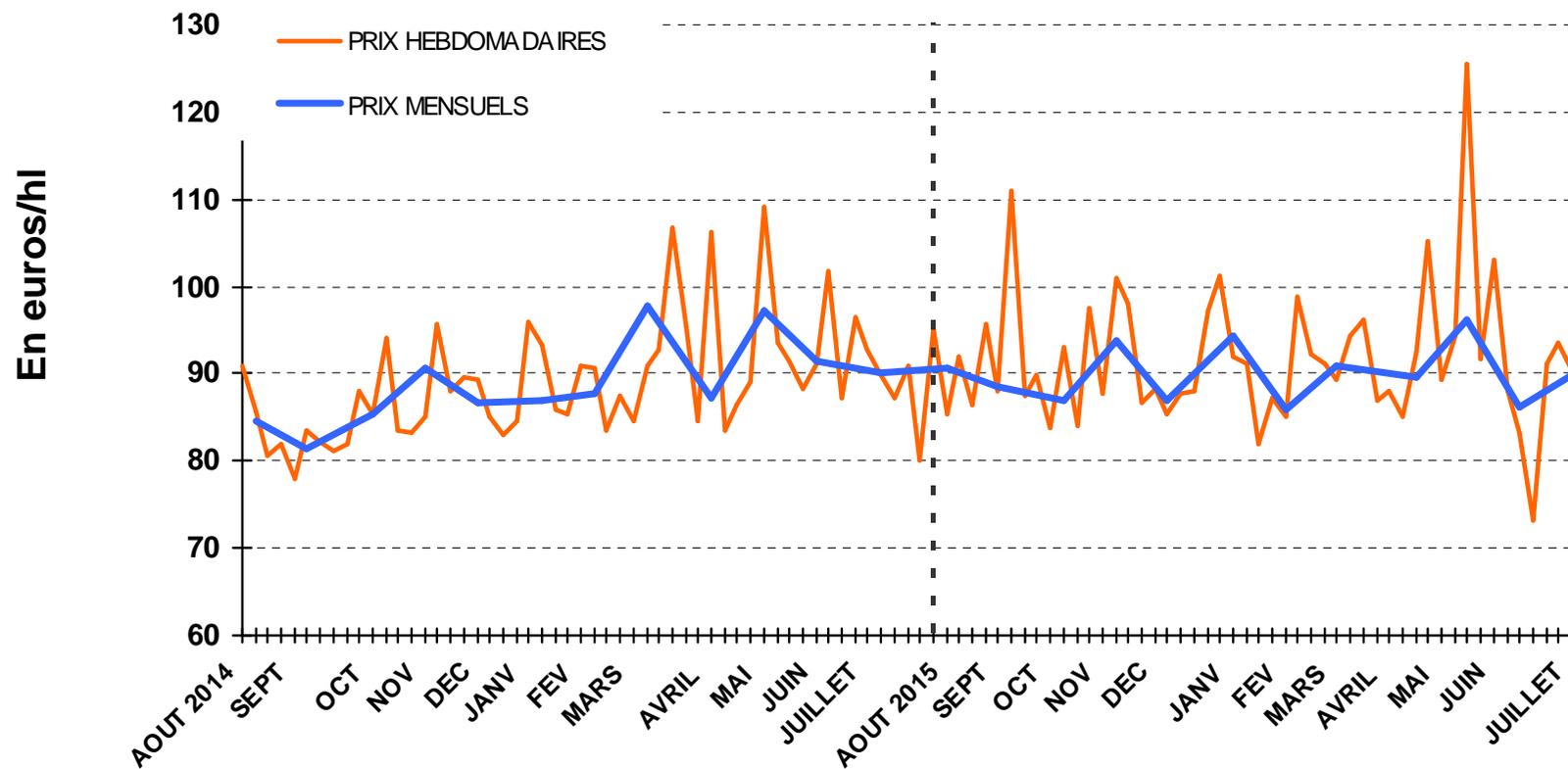


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 91,84 €/hl + 4 % / 14-15



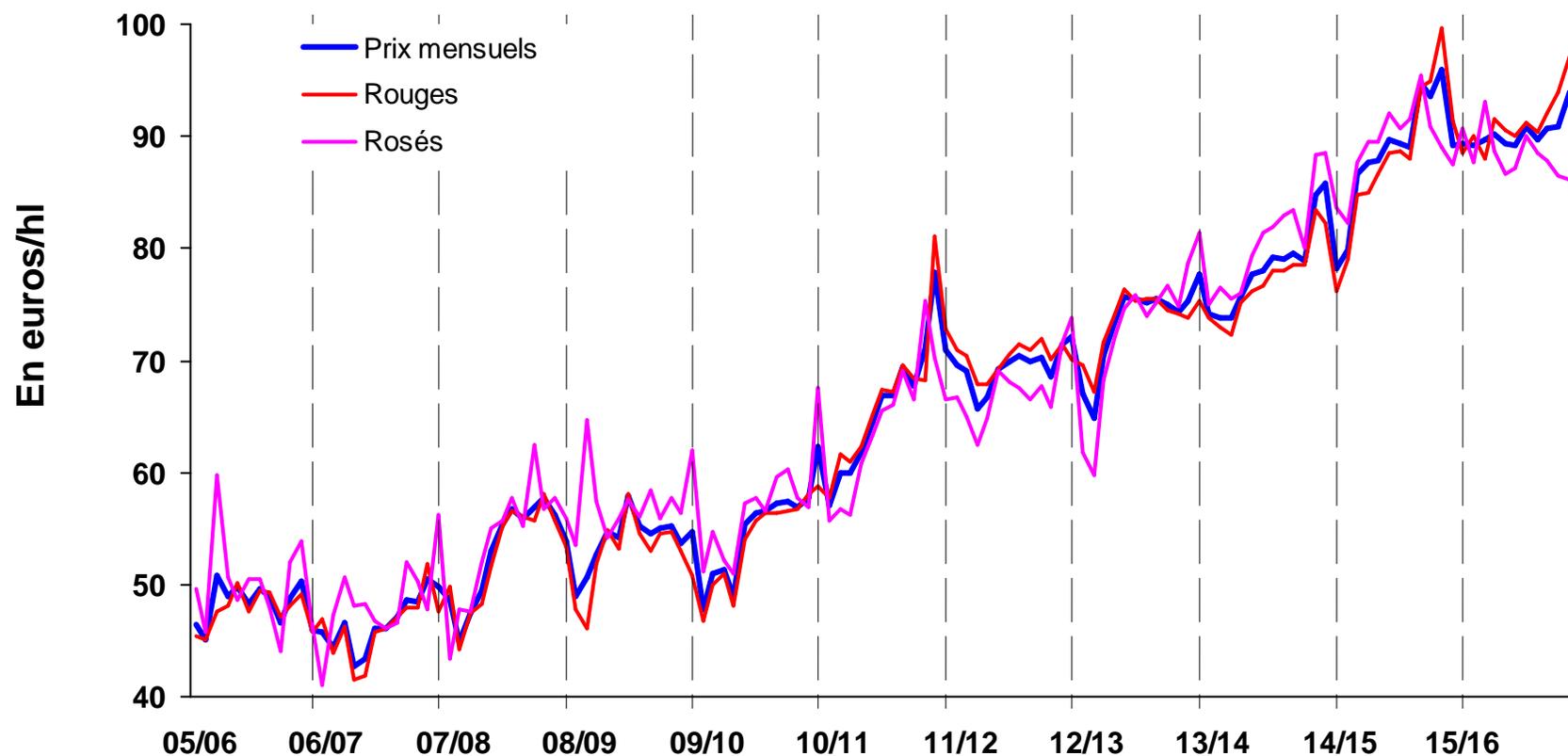
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 90,91 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 89,21 €/hl - 1 % / 14-15



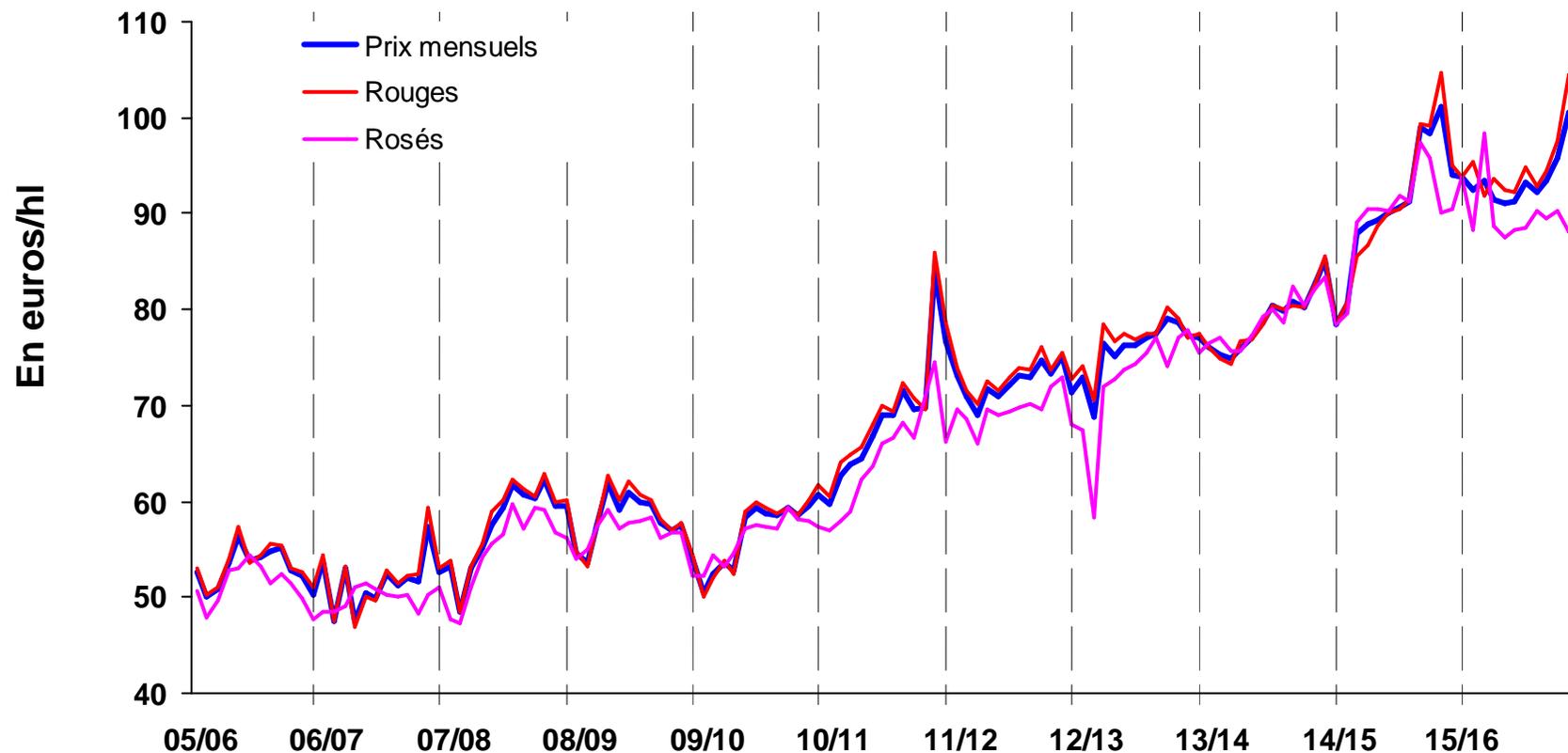
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 93,49 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 88,60 €/hl - 2 % / 14-15



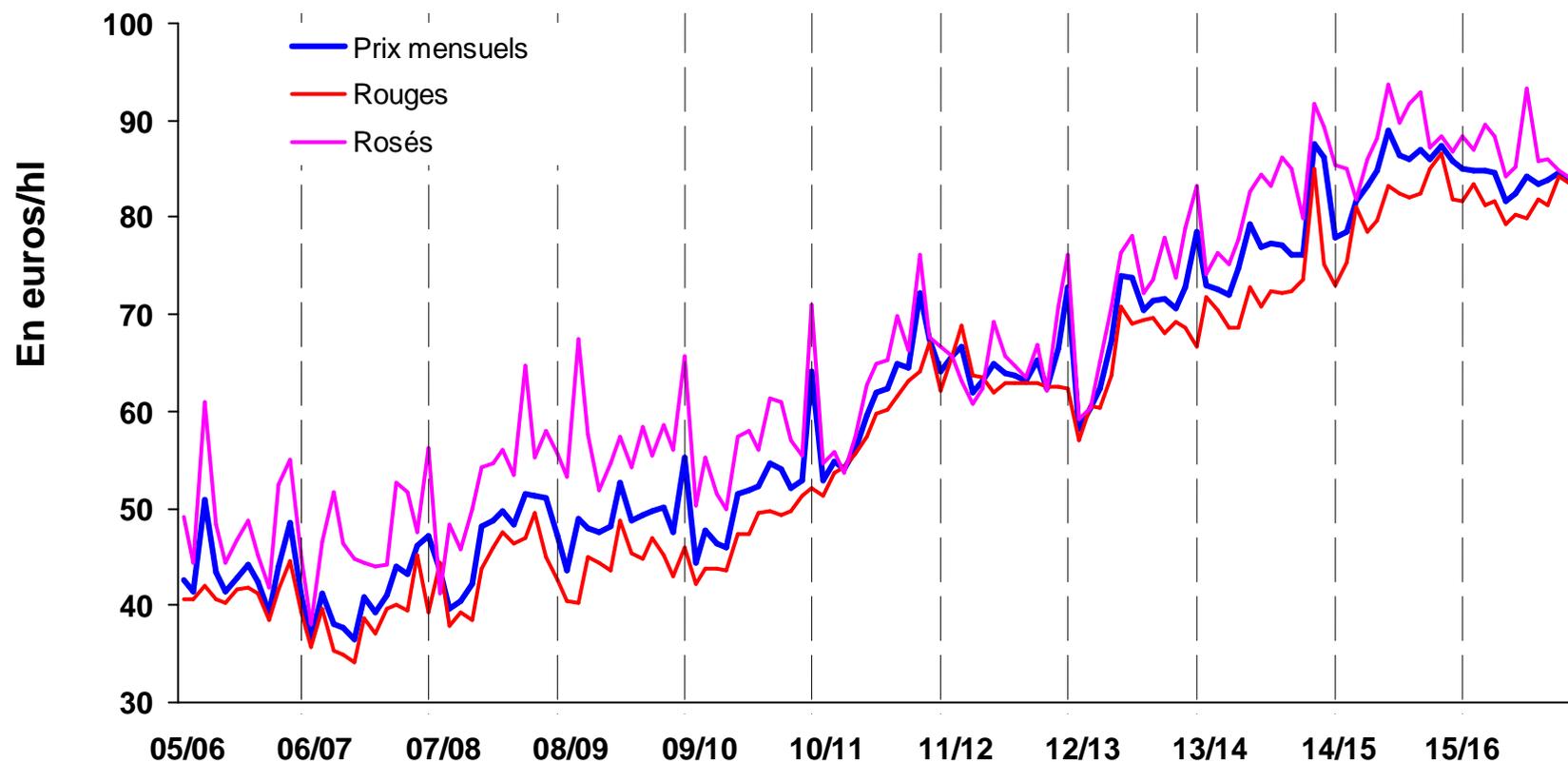
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 82,30 €/hl + 1 % / 14-15

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 89,99 €/hl + 1 % / 14-15

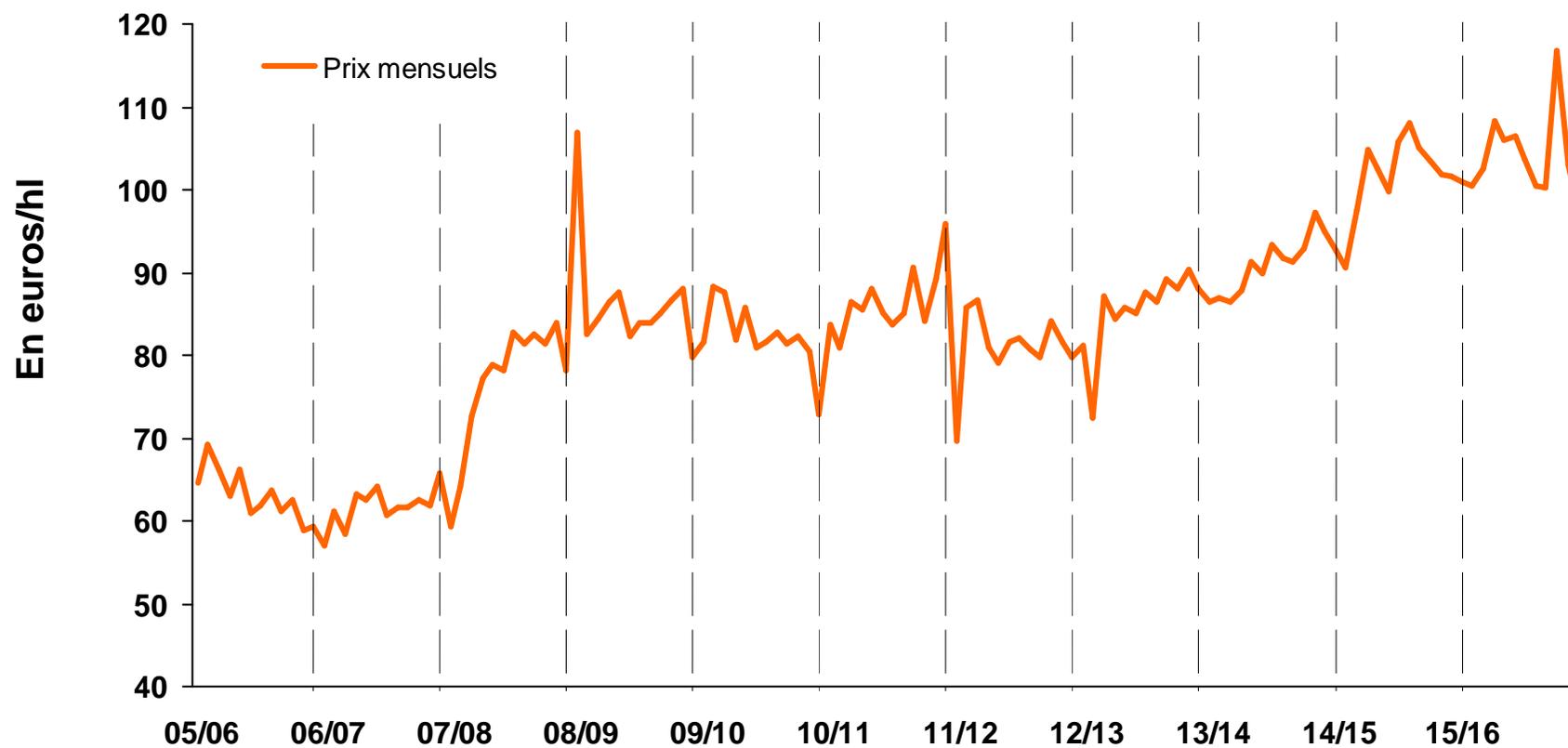


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 106,29 €/hl + 3 % / 14-15

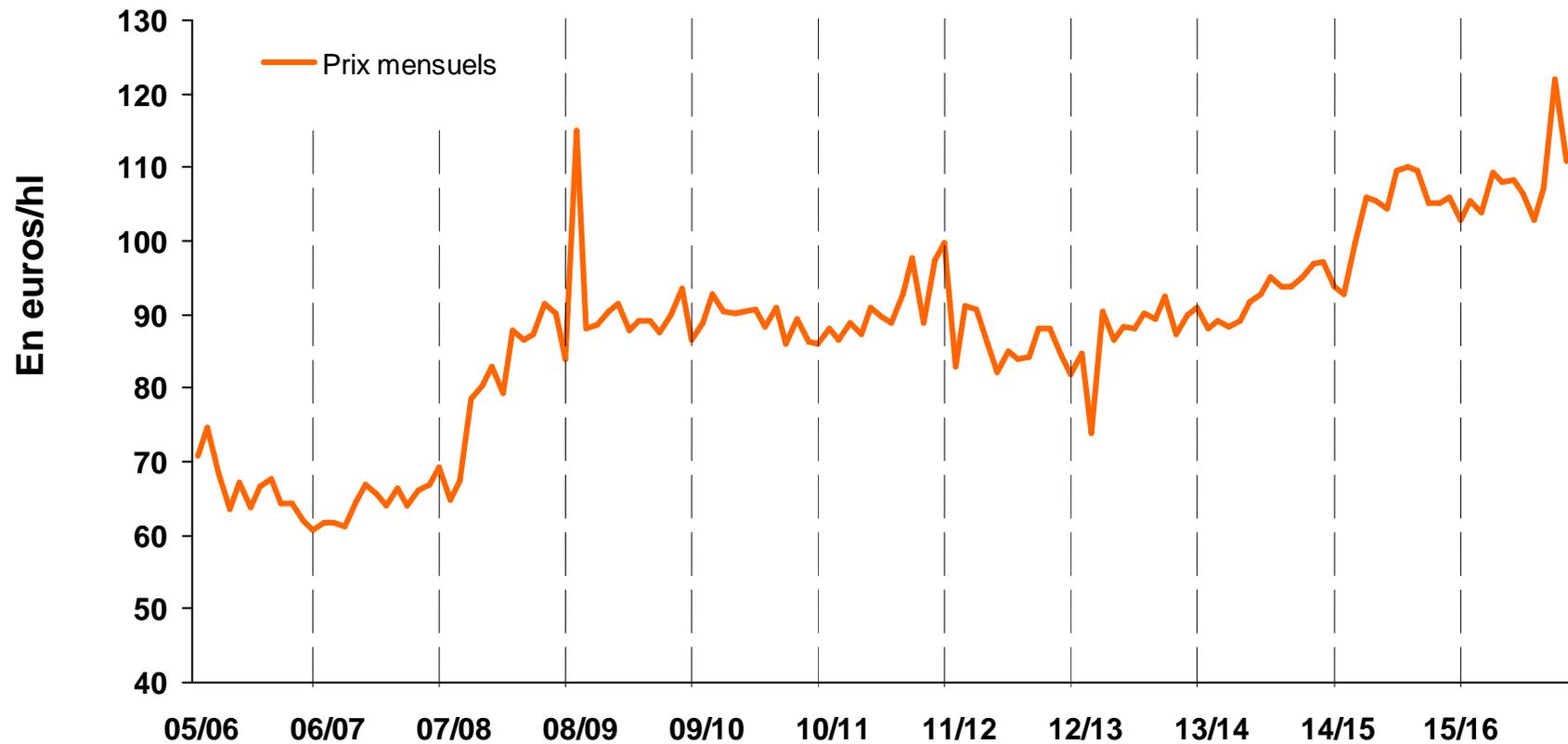


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2015/16 : 108,80 €/hl + 3 % / 14-15

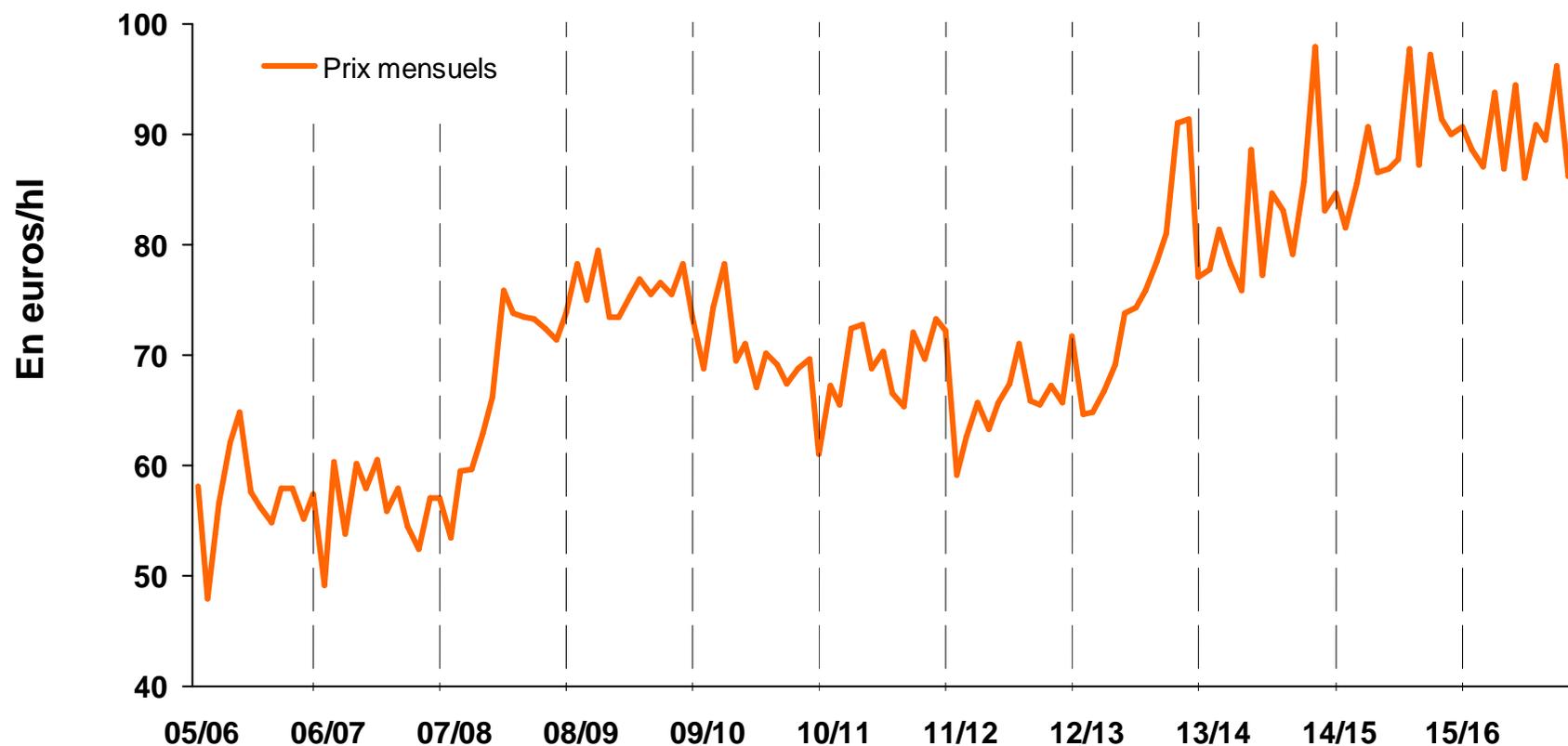


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2015/16 : 91,84 €/hl + 4 % / 14-15



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (*fin juillet 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

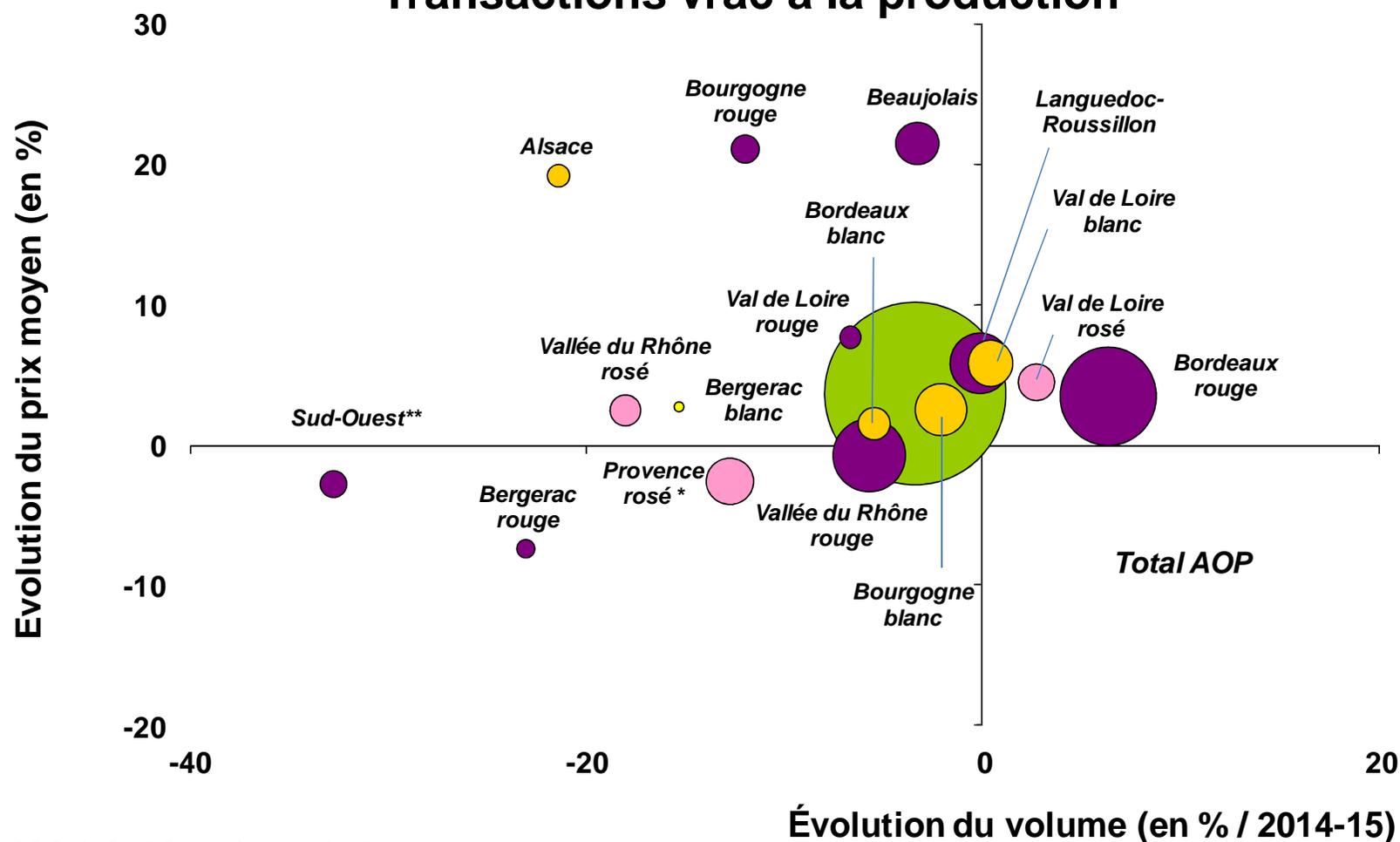
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	3 041	93,49	2 628	90,01
dont Merlot	1 374	90,80	1 231	88,66
dont Cabernet/Sauvignon	897	95,64	777	87,98
dont Syrah	402	92,72	286	90,58
Total IGP rosés	1 224	88,60	1 421	90,49
dont Grenache	421	87,62	451	90,43
dont Syrah	300	88,80	347	90,86
dont Cinsault	338	89,33	328	90,08
Total IGP blancs	1 513	108,80	1 369	105,65
dont Chardonnay	688	119,27	584	116,76
dont Sauvignon	482	98,03	469	94,76
dont Viognier	107	129,41	102	123,32

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

Transactions vrac à la production



** AOC du Sud-Ouest à 11 mois d'enregistrement.

* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 12 mois de campagne 2015/2016 (fin juillet 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
AOC/AOP	30,976	26,495	+ 16,9 %
IGP	10,486	10,369	+ 1,1 %
VSIG et autres	4,692	5,539	- 15,3 %
TOTAL	43,748	42,403	+ 3,2 %

Sorties de chais à 12 mois de campagne 2015-2016 (*fin juillet 2016*)

Source : DGDDI





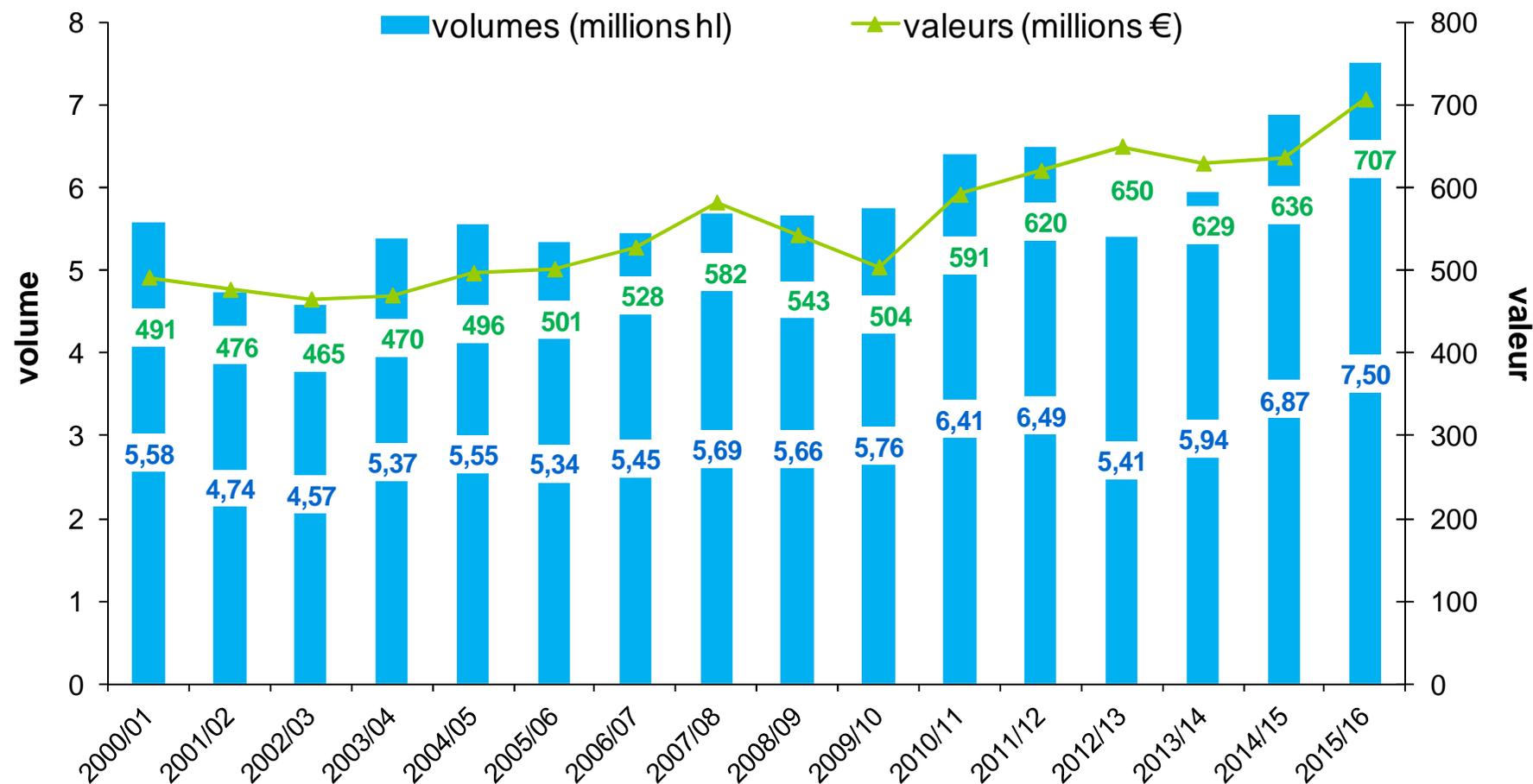
Point de conjoncture Vin

Situation des marchés

- À la production
- Commerce extérieur

Les importations françaises de vins

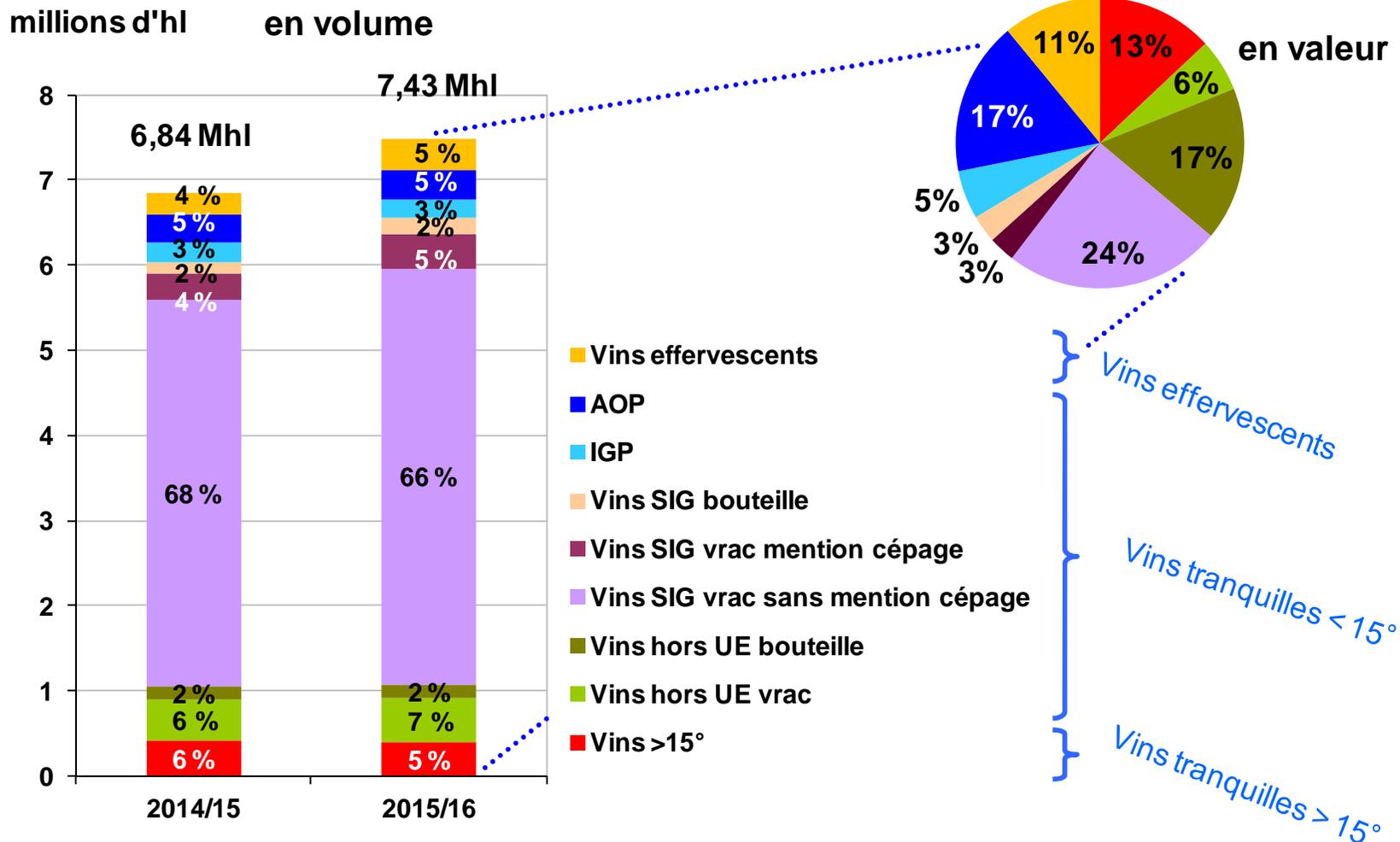
Bilan campagne 2015/2016*



* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les importations françaises de vins par catégorie

Bilan campagne 2015/2016*

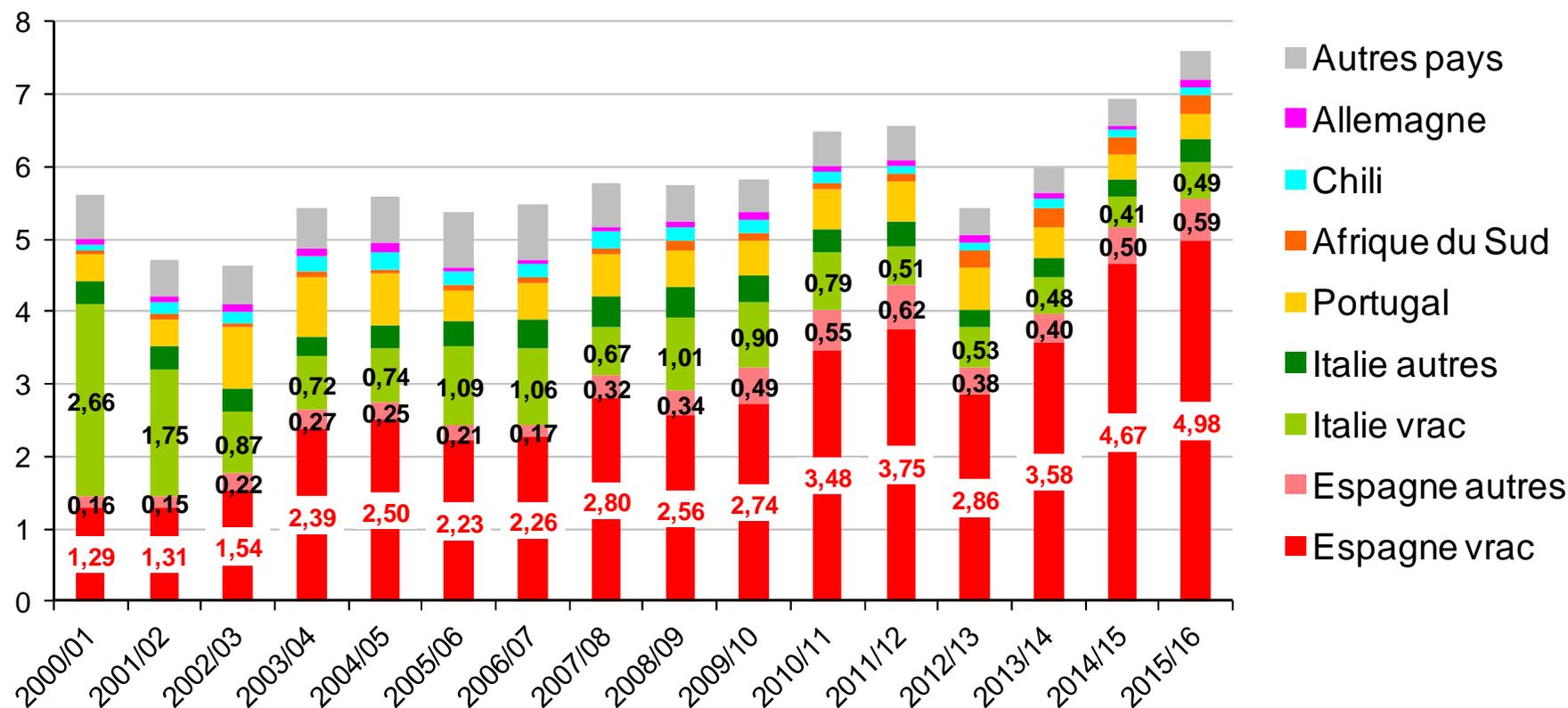


* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les importations françaises de vins par provenance

Bilan campagne 2015/2016*

(Millions d'hl)

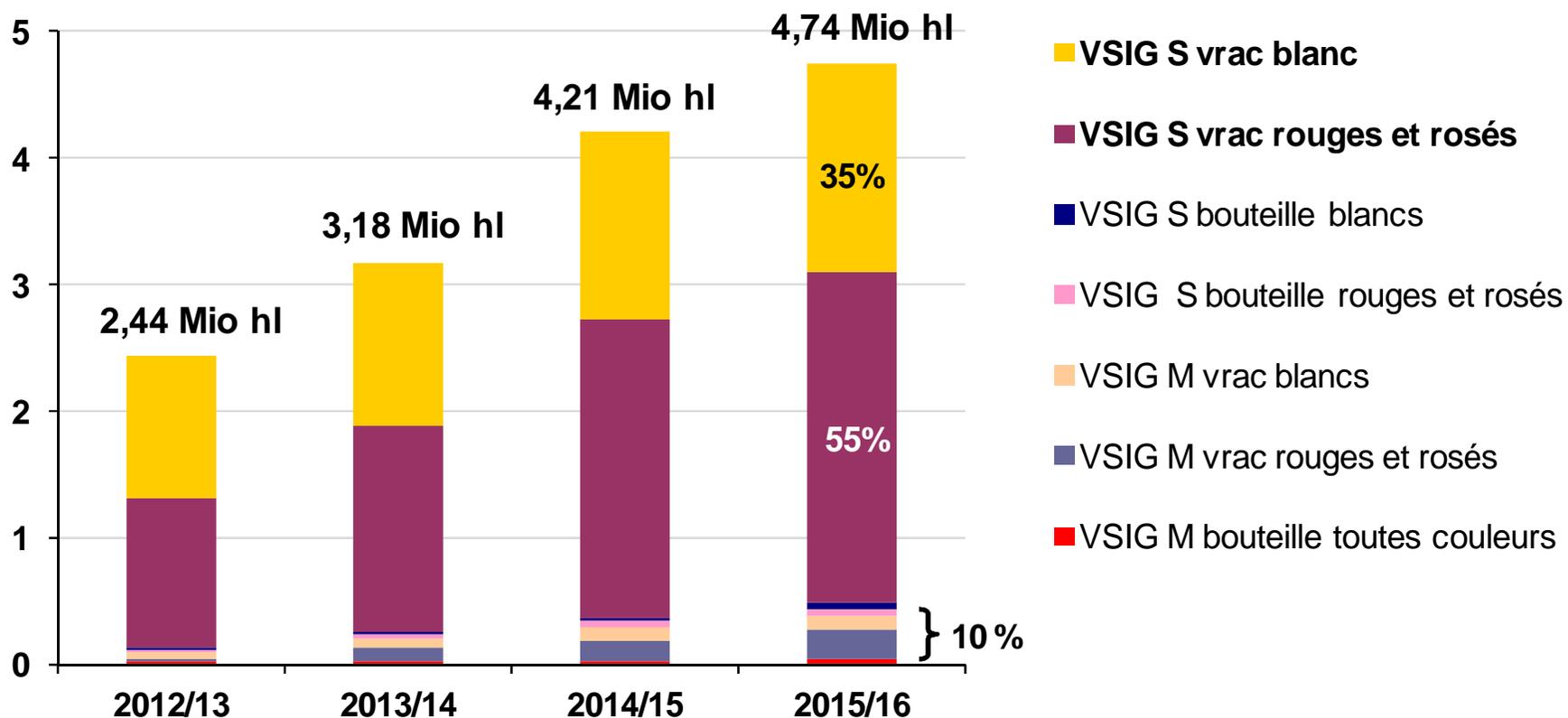


* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les importations françaises de vins SIG en provenance d'Espagne

Bilan campagne 2015/2016*

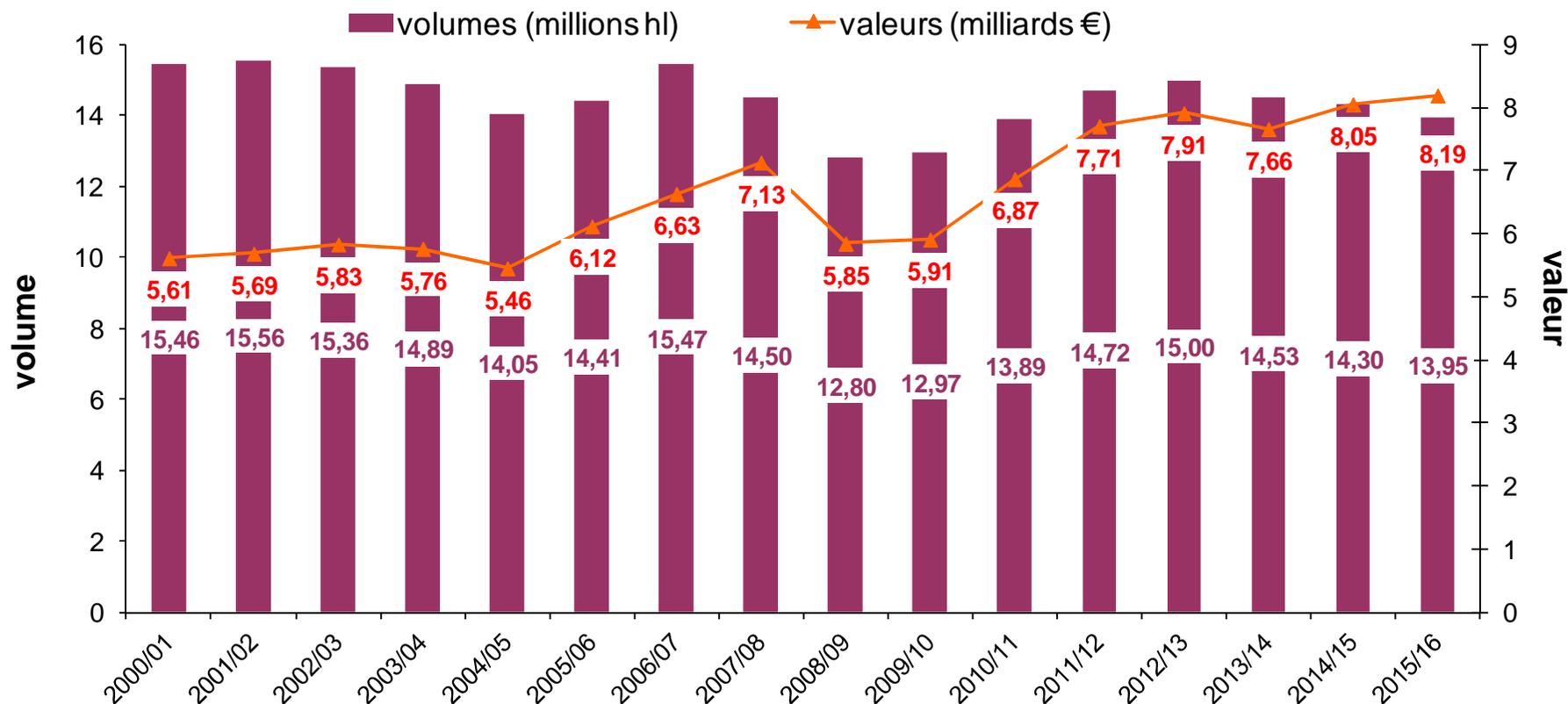
en millions d'hl



* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins

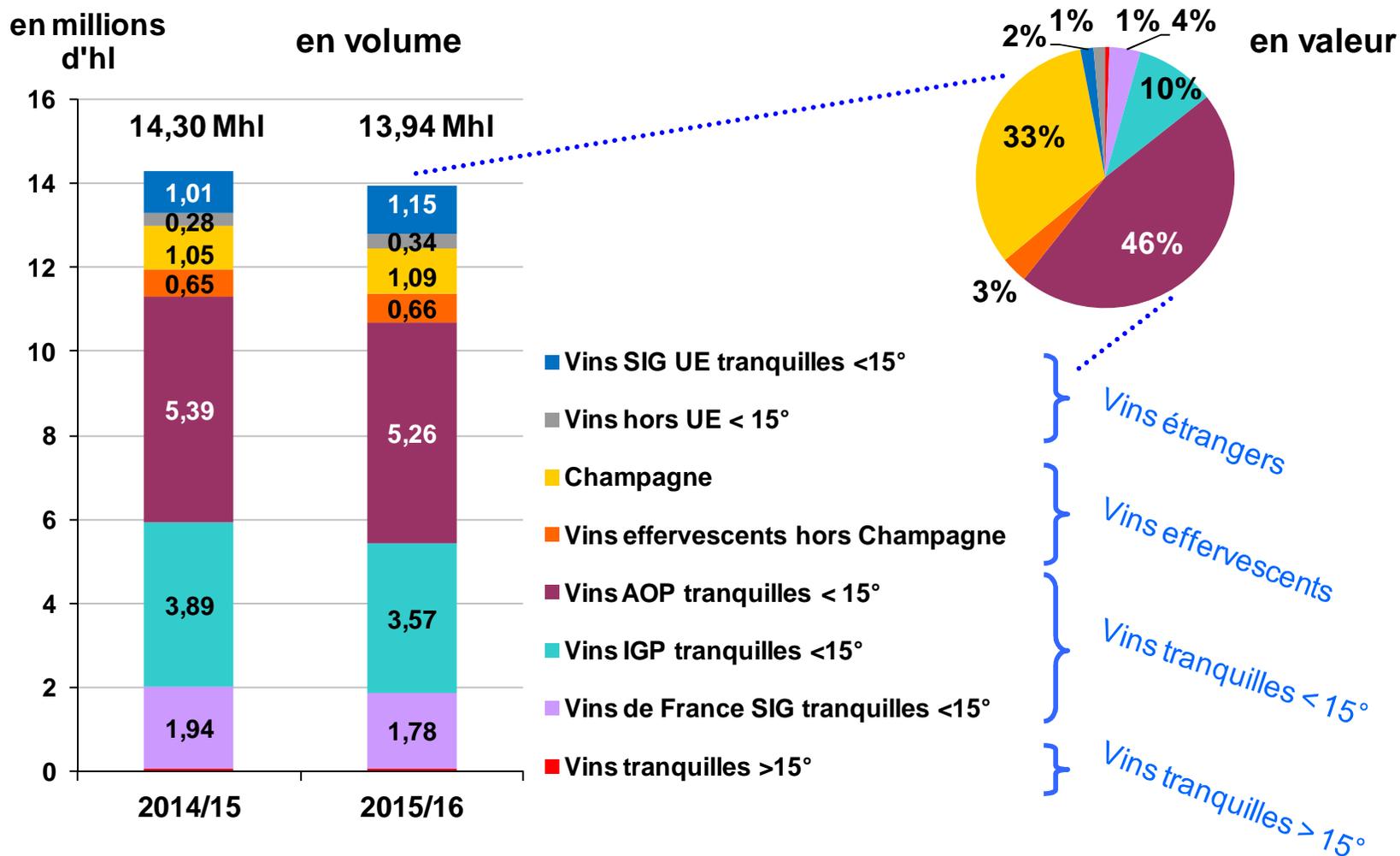
Bilan campagne 2015/2016*



* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins par catégorie

Bilan campagne 2015/2016*

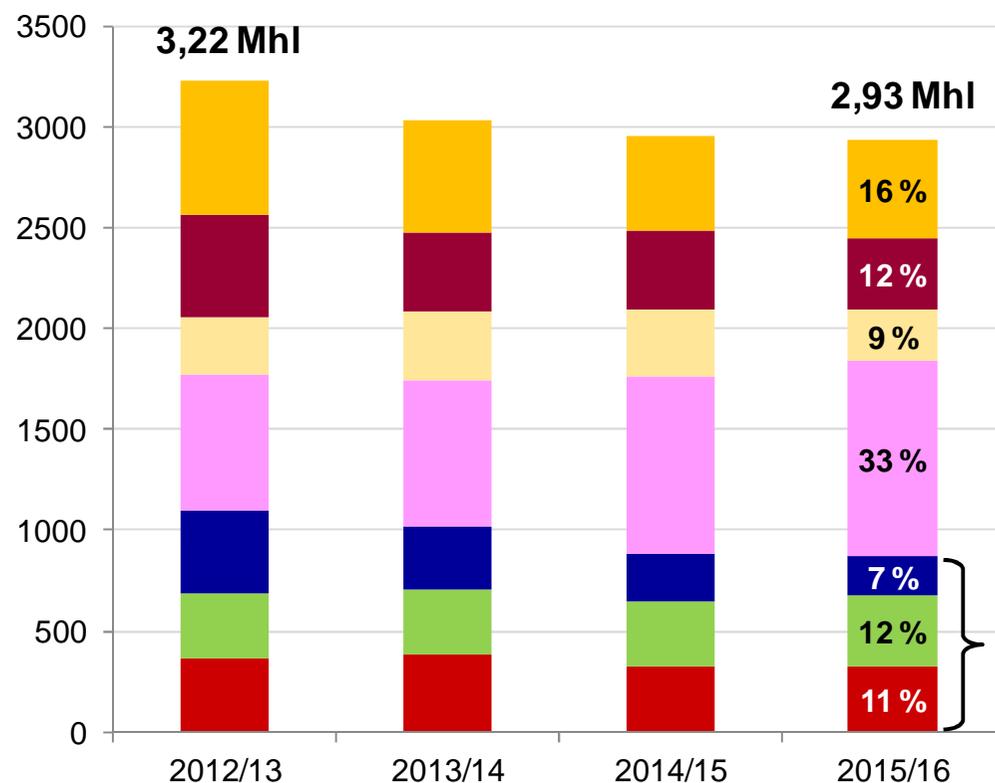


* Cumul août-juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins SIG (vin de France SIG + VSIG UE)

Bilan campagne 2015/2016*

En millions d'hl



S : sans mention de cépage

M : mention de cépage

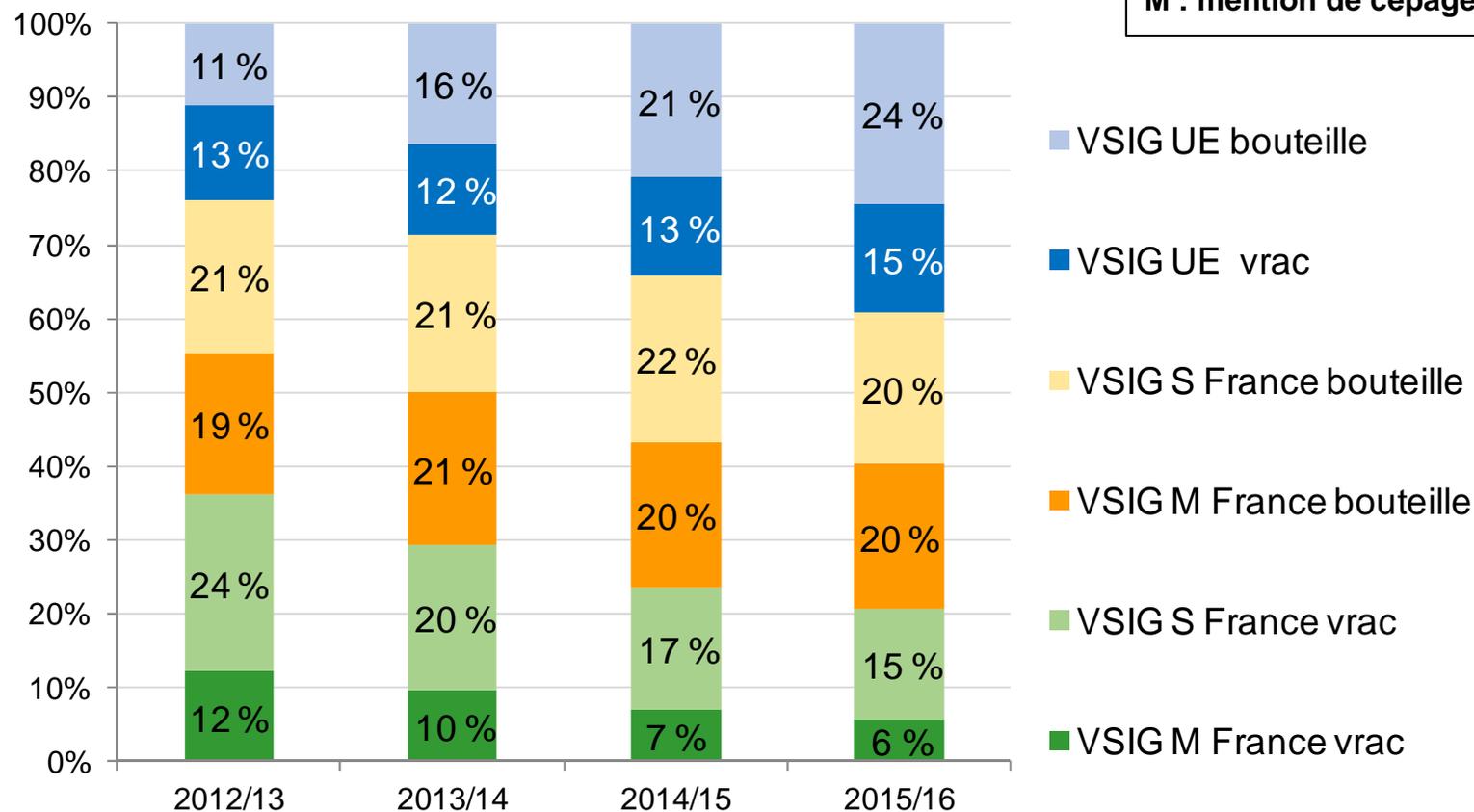
- VSIG S vrac blancs
- VSIG S vrac rouges et rosés
- VSIG S bouteille blancs
- VSIG S bouteille rouges et rosés
- VSIG M vrac toutes couleurs
- VSIG M bouteille blancs
- VSIG M bouteilles rouges et rosés

* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins SIG (vin de France SIG vs VSIG UE)

Bilan campagne 2015/2016*

En volume



* Cumul août -juillet 2015/2016 vs cumul août-juillet des campagnes précédentes

