

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

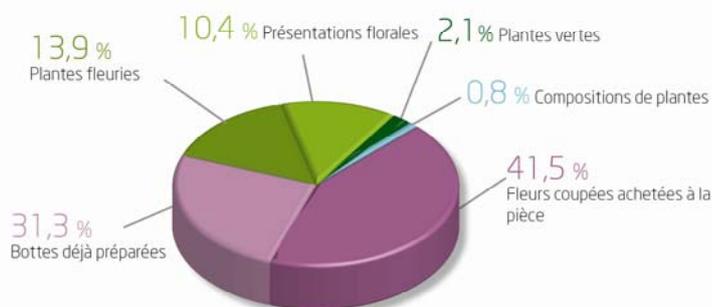
Pour la Saint-Valentin, les Français ont privilégié en 2012 les achats de fleurs coupées à la pièce, en majorité des roses, chez les fleuristes

Les achats des Français en végétaux d'intérieur sont mesurés par un panel, réalisé par TNS Sofres, constitué d'un échantillon représentatif de la population française composé de 7 000 ménages interrogés chaque mois. Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et par l'interprofession horticole Val'hor.

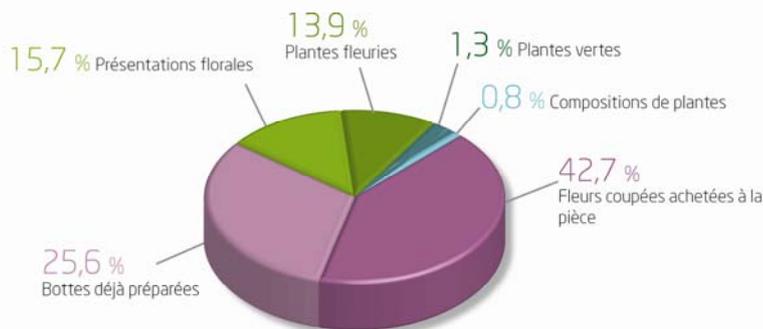
Selon les données issues de ce panel, les dépenses des Français pour offrir des végétaux d'intérieur à l'occasion de la Saint-Valentin 2012 ont représenté 22,3 millions d'euros.

Catégories de végétaux achetés par les Français pour la Saint-Valentin 2012

en % des quantités achetées



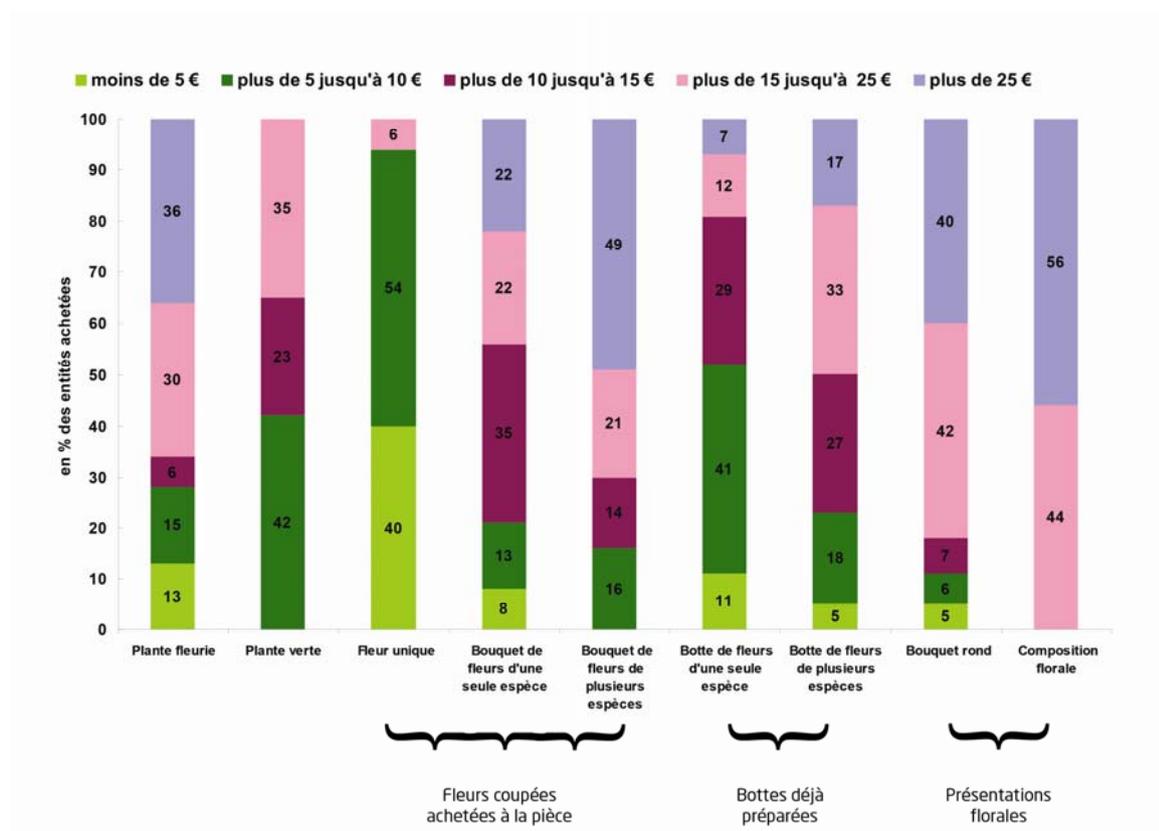
en % des sommes dépensées



Les fleurs coupées à la pièce ont représenté 41,5 % des sommes dépensées pour 42,7 % des quantités achetées, devant les bottes de fleurs déjà préparées (25,6 % des sommes dépensées pour 31,3 % des quantités achetées). Au sein des espèces de fleurs offertes, les roses dominent très majoritairement avec 81,2 % des sommes dépensées.

Les présentations florales ont représenté 15,7 % des sommes dépensées pour 10,4 % des quantités achetées et les plantes fleuries en pot 13,9 % des sommes dépensées pour 13,9 % des quantités achetées.

Répartition des achats par tranches de prix par catégories



Les lieux d'achat

En 2012, comme lors des années précédentes, les fleuristes demeurent le lieu privilégié des achats de fleurs ou de plantes pour la Saint-Valentin avec 61,1 % des volumes et 69,8 % des dépenses.

Viennent ensuite les GMS (21,8 % des volumes et 14,4 % des dépenses) et les jardinerie spécialisées (7 % des volumes et 6,5 % des dépenses).

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil Tél. : 01 73 30 34 05
Virginie Nicolet Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr