



# Aide à l'évaluation des enjeux commerciaux

## Dossier sur les échanges mondiaux de 51 produits sensibles

- Panorama mondial des échanges de 2005 à 2010
- Les principaux importateurs & exportateurs
- La place de la France



Avec le concours de :



Septembre 2011





## AVERTISSEMENT

Cette étude a été réalisée par le service Études, Statistiques, Presse, Événements et Réseau Agroalimentaire (ESPERA) du département produits, équipements et technologies agroalimentaires d'UBIFRANCE (AGROTECH), à la demande du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire et de FranceAgriMer.

Elle a été réalisée par Marcelline ALLAIN, chargée d'études internationales et pilotée par Philippe CLEMENT, chef du Service ESPERA et Stéphanie LEO, chef de projets Etudes.

Les informations utilisées proviennent de plusieurs sources :

- COMTRADE de l'Office statistiques des Nations Unies et GTA (Global Trade Atlas) utilisées pour les statistiques mondiales,
- Agrostat, base d'Ubifrance qui intègre les statistiques du commerce extérieur de 35 pays (Union européenne et pays tiers).

L'étude porte sur 50 produits (ou famille de produits). Son objectif est de fournir des informations synthétiques sur les échanges mondiaux et la place de la France pour répondre aux besoins des professionnels et des responsables de FranceAgriMer.

Cette étude est en effet destinée à fournir des éléments statistiques d'aide à la décision pour les négociations sanitaires et phytosanitaires internationales : elle décrit les principaux flux et acteurs observés, met en évidence l'importance relative des pays tiers dans ces échanges et apporte des éléments chiffrés sur l'évolution du positionnement de la France et de l'ensemble des pays de l'Union européenne sur une période de 5 ans.

Pour tout renseignement relatif à cette étude, vous pouvez vous adresser à :

Marcelline ALLAIN  
Chargée d'études internationales  
[marcelline.ALLAIN@ubifrance.fr](mailto:marcelline.ALLAIN@ubifrance.fr)  
01 40 73 38 92

Philippe CLEMENT  
Chef du service Etudes, Statistiques, Presse,  
Actions Réseau Agroalimentaire  
[Philippe.CLEMENT@ubifrance.fr](mailto:Philippe.CLEMENT@ubifrance.fr)  
01 40 73 31 59



## SOMMAIRE

Avertissement .....	1
Introduction .....	7
Méthodologie .....	8
Liste des produits traités .....	11
Produits animaux .....	13
SH 010210 Bovins reproducteurs de race pure.....	15
SH 010290 Bovins autres que reproducteurs de race pure .....	21
SH 010310 Porcs vivants, reproducteurs de race pure .....	21
SH 010420 Animaux vivants de l'espèce caprine .....	33
SH 010410 Animaux vivants de l'espèce ovine .....	39
SH 230910 Aliments pour animaux de compagnie .....	45
SH 230990 Préparations alimentaires pour animaux.....	51
SH 230120 Farines de poisson.....	57
SH 230110 Farines de viande .....	63
SH 0401 Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édulcorants....	69
SH 0402 Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcorants.....	75
SH 0404 Lactosérum.....	81
SH 0405 Beurre.....	87
SH 0406 Fromages et caillebotte .....	93
SH 0403 Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir et autres laits et crèmes fermentés ou acidifiés .....	99
SH 0201, 0202, 160250, 021020 Viande bovine .....	105
SH 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443 Viande ovine .....	111
SH 0203, 020900, 021011, 021012, 021019, 150100, 150300, 160100, 160241, 160242, 160249 Viande de l'espèce porcine .....	117
SH 0207, 160231, 160232, 160239 Viande de volaille .....	123
SH 0407 Œufs en coquilles .....	129
SH 010511, 010512, 010519 Poussins.....	127
SH 051110 Sperme de taureaux.....	139
SH 0504 Boyaux, vessies & estomacs d'animaux, entiers ou en morceaux.....	143
SH 0206 Abats bovins, porcins, ovins, caprins, équins, etc.....	149
SH 4101, 4102, 4103, 4301 Cuirs bruts .....	155
SH 050510 Plumes des espèces utilisées pour le rembourrage; duvet .....	161

Produits végétaux .....	167
SH 0602 Plantes vivantes (y compris leurs racines), boutures, nda; blanc de champignons.....	169
SH 060240 Rosiers, greffés ou non.....	173
SH 070110 Pommes de terre de semence, fraîches ou réfrigérées.....	179
SH 070190 Pommes de terre, nda, fraîches ou réfrigérées .....	185
SH 200410 Pommes de terre préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique, congelées .....	191
SH 0702 Tomates à l'état frais ou réfrigéré .....	197
SH 070310 Oignons et échalotes, frais ou réfrigérés .....	203
SH 070390 Poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés .....	209
SH 0704 Choux, choux-fleurs, choux frisés, frais ou réfrigérés.....	215
SH 0705 Laitues et chicorées, frais ou réfrigéré.....	221
SH 070610 Carottes et navets, frais ou réfrigérés .....	227
SH 071231 Champignons genre agricus, secs, coupés en morceaux/tranchés, broyés/pulvérisés.....	233
SH 071310 Pois Secs, écosés, même décortiqués ou cassés .....	239
SH 071350 Fèves et féveroles sèches, écosées même décortiquées ou cassées .....	245
SH 080231, 080232 Noix, même sans leurs coques ou décortiquées.....	251
SH 080810 Pommes fraîches.....	257
SH 080820 Poires et coings frais .....	263
SH 081050 Kiwis frais, nda .....	269
SH 080910 Abricots frais .....	275
SH 080940 Prunes et prunelles, fraîches.....	281
SH 080930 Pêches, y compris brugnon et nectarines, fraîches.....	287
SH 1001 Froment (blé) et méteil.....	293
SH 1003 Orge.....	299
SH 1005 Maïs.....	305
SH 1107 Malt, même torréfié.....	311

# INTRODUCTION

## Contexte de l'étude

Les mesures sanitaires (prévention des épizooties, sécurité sanitaire des aliments) ou phytosanitaires (protection des végétaux) ont une incidence directe ou indirecte sur le commerce international.

Trois organisations internationales sont reconnues par l'accord SPS (ce dernier détermine les conditions dans lesquelles les pays membres de l'OMC peuvent adopter et mettre en œuvre des mesures sanitaires ou phytosanitaires) :

- le Codex Alimentarius (organe sous la double tutelle de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture - OAA - et de l'organisation mondiale de la santé - OMS), qui élabore des normes, directives, codes d'usage et recommandations concernant notamment l'innocuité des produits alimentaires ;
- l'Office international des épizooties (OIE), qui élabore des normes, directives et recommandations concernant les maladies animales, y compris celles transmissibles à l'homme (zoonoses) ;
- la Convention internationale pour la protection des végétaux (CIPV), qui élabore des normes internationales relatives à la préservation des végétaux.

Cependant, les normes définies par ces organisations ne sont pas contraignantes et certains États mettent en place, sous des prétextes variés, des mesures d'ordre sanitaire ou phytosanitaire pouvant entraver le commerce international et présentant quelquefois un caractère discriminatoire vis-à-vis de certains pays.

## Objectifs

L'objectif de l'étude est de fournir aux acteurs publics et professionnels un outil d'aide à la décision pour évaluer le degré de priorité des négociations à mener sur de grands produits. **Cette approche « SPS » concerne exclusivement les pays tiers.** Les données relatives à l'Union européenne et aux partenaires de la France dans l'Union européenne sont cependant fournies pour resituer en perspective la position de la France dans le commerce mondial.

Le but est, à partir de l'analyse des échanges mondiaux, de fournir un ensemble de données numériques qui constitue une base d'informations établies sur une période de 6 ans.

En effet, pour 50 produits importants, l'étude présente à travers des graphiques et des tableaux :

- les principaux exportateurs et importateurs mondiaux en valeur ainsi que le positionnement de la France,
- les principaux pays tiers importateurs et l'évolution de leurs approvisionnements en valeur et en volume.
- Le positionnement de la France en valeur, volume et prix unitaires en ce qui concerne les exportations des pays de l'Union européenne vers les principaux pays tiers clients.

L'étude fournit ainsi les éléments (ordres de grandeurs, évolutions, concurrence, place de la France) qui sont nécessaires pour juger de l'importance et de la priorité des négociations (avec les pays tiers) sur ces 50 produits animaux et végétaux.

## I. Listes de produits

Les listes des produits à étudier ont été établies à partir de celles en usage sur l'application EXPADON (volets sanitaire et phytosanitaire) et des nomenclatures douanières existantes. La logique des deux référentiels n'étant pas la même, il n'a pas toujours été possible de trouver un équivalent des catégories de produits définies dans EXPADON sous forme de nomenclatures douanières (simples ou composées).

Les catégories qui ont été retenues pour l'analyse ont fait l'objet d'une validation par les services compétents de FranceAgriMer.

## II. Sources pour les données douanières

Les données ont été extraites entre le 01/07/2011 et le 31/07/2011 à partir de 3 bases de données :

- La base de données Comtrade qui présente les résultats des échanges de plus de 120 pays d'après les données publiées par les douanes de ces pays (données exprimées en USD).
- La base de données GTA qui présente les résultats des échanges de 83 pays d'après les données publiées par les douanes de ces pays (données obtenues directement en € : la conversion USD/€ est faite par GTA sur la base du taux annuel moyen de change).
- La base de données Agrostat qui présente en particulier les exportations/importations des 27 pays de l'Union européenne vers/en provenance de tous les pays du Monde (données exprimées en €).

## III. Contenu des fiches de synthèse

Pour chacun des produits étudiés, une fiche de synthèse a été réalisée contenant les éléments suivants :

### ➤ Evolution des échanges mondiaux (Source : COMTRADE)

Evolution des ventes mondiales de 2005 à 2010 en valeur et volume : les exportations mondiales sont présentées en valeur (Mio USD le plus souvent) et en volume (milliers tonnes le plus souvent).

Remarque : pour certains produits, les exportations mondiales en volume ne sont pas présentées car l'unité utilisée n'est pas homogène pour l'ensemble des pays déclarants.

### ➤ Les principaux intervenants mondiaux en valeur (Source : GTA)

Identification des 10 premiers exportateurs en valeur et des 10 premiers importateurs en valeur en 2010 sous forme de graphique avec mise en évidence des parts de chaque intervenant dans le commerce mondial.

➤ **Evolution des ventes des exportateurs leaders en valeur** (Source : GTA)

Présentation des ventes en valeur de 2005 à 2010 pour les 10 premiers exportateurs en valeur en 2010.

➤ **Evolution des achats des principaux importateurs** (Source : GTA)

- ❖ Evolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en 2010 en valeur : présentation des achats en valeur de 2005 à 2010 pour les 10 premiers importateurs en valeur en 2010.
- ❖ Focus sur les principaux pays tiers importateurs : présentation des achats en valeur et en volume de 2005 à 2010 pour les 10 premiers pays tiers importateurs en 2010.

Remarques : dans la majorité des cas, les exportations totales en valeur pour les 83 pays déclarants ne sont pas strictement égales aux importations totales en valeur pour ces 83 mêmes pays déclarants du fait de différents biais dans les déclarations entre exportateur et importateur (délai de disponibilité des données plus importants pour certains pays, etc.).

Par ailleurs, les importations totales en volume obtenues sous GTA ne sont pas égales aux exportations en volume obtenues sous Comtrade du fait du nombre de pays plus importants pris en compte par Comtrade et des biais dans les déclarations entre exportateur et importateur.

➤ **Les principaux clients de l'Union européenne et la place de la France dans l'Union européenne** (Source : Agrostat)

- ❖ Exportations vers les pays tiers en valeur en 2010 : tableau des exportations en valeur des pays de l'Union européenne vers les pays tiers.
- ❖ Exportations vers les pays tiers en volume en 2010 : tableau des exportations en volume des pays de l'Union européenne vers les pays tiers.
- ❖ Exportations vers les pays tiers en prix unitaire en 2010 : tableau des exportations en prix unitaires des pays de l'Union européenne vers les pays tiers.

Note d'aide à la lecture des 3 tableaux :

- Les pays tiers retenus ont été classés en 4 catégories selon la position de la France par rapport aux autres pays de l'Union européenne :
  - **Vert** : la France est le pays leader de l'Union européenne pour les exportations en valeur vers ces pays.
  - **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'Union européenne qui exportent vers ces pays.
  - **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'Union européenne qui exportent vers ces pays.
  - **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'Union européenne exportent vers ces pays.
- L'analyse est limitée à au moins 30 pays tiers si ces 30 pays représentent ensemble plus de 95% en valeur des exportations des partenaires de l'Union Européenne (sinon élargissement du nombre de pays jusqu'à atteindre un taux de 95%).
- Pour les tableaux en volume et en prix unitaires, la liste de pays tiers et le classement des pays tiers est le même que pour le tableau en valeur.

- A l'intérieur de chacune de ces 4 catégories, les pays tiers apparaissent de haut en bas du plus grand importateur au plus petit importateur en valeur pour les achats en provenance de l'Union européenne.

- Les pays de l'Union Européenne sont ordonnés de droite à gauche du plus gros exportateur au plus petit exportateur vers les pays tiers retenus (en valeur, en volume ou en prix unitaires en fonction des tableaux). Les données de la France sont en encadré gras.

- Les pays de l'Union Européenne sont présentés par leurs abréviations à 2 lettres disponibles dans la norme ISO 3166.

- Les exportations totales de l'Union Européenne en valeur vers chaque pays tiers sont présentées en dernière colonne du tableau présentant les données en valeur.

Les exportations totales de l'Union Européenne en volume vers chaque pays tiers sont présentées en dernière colonne dans le tableau présentant les données en volume.

Pour le tableau présentant les données en prix unitaires, le prix moyen des exportations de l'Union Européenne vers chaque pays tiers est reporté en dernière colonne.

#### Remarques complémentaires :

- Dans plusieurs cas, les prix unitaires de vente ne sont pas donnés (Nd = non disponible) car la valeur des quantités exportées utilisées pour le calcul est trop faible.

- Dans le cas des œufs en coquilles et du sperme de taureau, l'unité utilisée pour la déclaration des quantités exportées n'est pas homogène pour l'ensemble des pays. Aussi, les tableaux des échanges en volume et en prix unitaires ne sont pas présentés pour ces produits.

- Dans le cas des plantes vivantes, au vu de l'hétérogénéité des produits rassemblés sous le même code douanier, il est apparu peu cohérent de présenter les exportations en volume et prix unitaires.

## LISTE DES PRODUITS TRAITES

Codes vétérinaires traités dans le cadre de l'étude SPS		Code véto
Codes SH	Intitulés	
010210	Bovins reproducteurs de race pure	BVA
010290	Bovins autres que reproducteurs de race pure	
010310	Porcs vivants, reproducteurs de race pure	PCA
010420	Animaux vivants de l'espèce caprine	CPA
010410	Animaux vivants de l'espèce ovine	OVA
230910	Aliments pour animaux de compagnie	AA
230990	Préparations alimentaires pour animaux	ABA
230120	Farines de poisson	ABE
230110	Farines de viande	-
0401	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édulcorants	-
0402	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcorants	-
0404	Lactosérum	-
0405	Beurre	-
0406	Fromages et caillebotte	-
0403	Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir et autres laits et crèmes fermentés ou acidifiés	-
0201+0201+160250+021020	Viande bovine	-
020410,020421,020422,020423 020430,020441,020442,020443	Viande ovine	VFD
0203,020900,021011,021012,021019,150100, 150300,160100,160241,160242,160249	Viande de l'espèce porcine	VFC
0207, 160231, 160232, 160239	Viande de volaille	VFH
0407	Œufs en coquilles	OC
051110	Sperme de taureaux	SPA
010511, 010512, 010519	Poussins	-
0504	Boyaux, vessies & estomacs d'animaux, entiers ou en morceaux	-
0206	Abats bovins, porcins, ovins, caprins, équins, etc	-
4101, 4102, 4103, 4301	Cuirs bruts	PEO
50510	Plumes des espèces utilisées pour le rembourrage; duvet	PEP

<b>Codes phytosanitaires traités dans le cadre de l'étude SPS</b>		
<b>Code SH</b>	<b>Intitulés</b>	<b>Code phyto</b>
0602	Plantes vivantes (y compris leurs racines), boutures, nda; blanc de champignons	-
060240	Rosiers, greffés ou non	1211ROSSS
070110	Pommes de terre, de semences, fraîches ou réfrigérées	133SOLTU
070190	Pommes de terre, nda, fraîches ou réfrigérées	7, 8
200410	Pommes de terre préparés ou conservés autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique, congelées	-
0702	Tomates à l'état frais ou réfrigéré	009LYPES
070310	Oignons et échalotes, frais ou réfrigérés	6
070390	Poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés	009ALLPO
0704	Choux, choux-fleurs, choux frisés, frais ou réfrigérés	-
0705	Laitues, chicorées à l'état frais ou réfrigéré	-
070610	Carottes et navets, frais ou réfrigérés	005DAUCS
071231	Champignons genre agaricus, secs, coupés en mcx/tranchés, broyés/pulvérisés	531
071310	Pois Secs, écosés, même décortiqués ou cassés	-
071350	Fèves et féveroles sèches, écosées, même décortiquées ou cassées	-
080231, 080232	Noix, même sans leurs coques ou décortiquées	0013IUGRE
080810	Pommes fraîches	0011MABSD
080820	Poires et coings frais	0011PYUCO
081050	Kiwi frais, nda	0011ATICH
080910	Abricots frais	-
080940	Prunes et prunelles, fraîches	
080930	Pêches, y compris brugnon et nectarines, fraîches	
1001	Froment (blé) et méteil	021TRZAX
1003	Orge	021HORVX
1005	Maïs	022ZEAMX
1107	Malt, même torréfié	312

Nda : Non disponible autrement

# PRODUITS ANIMAUX



## Bovins reproducteurs de race pure SH 010210

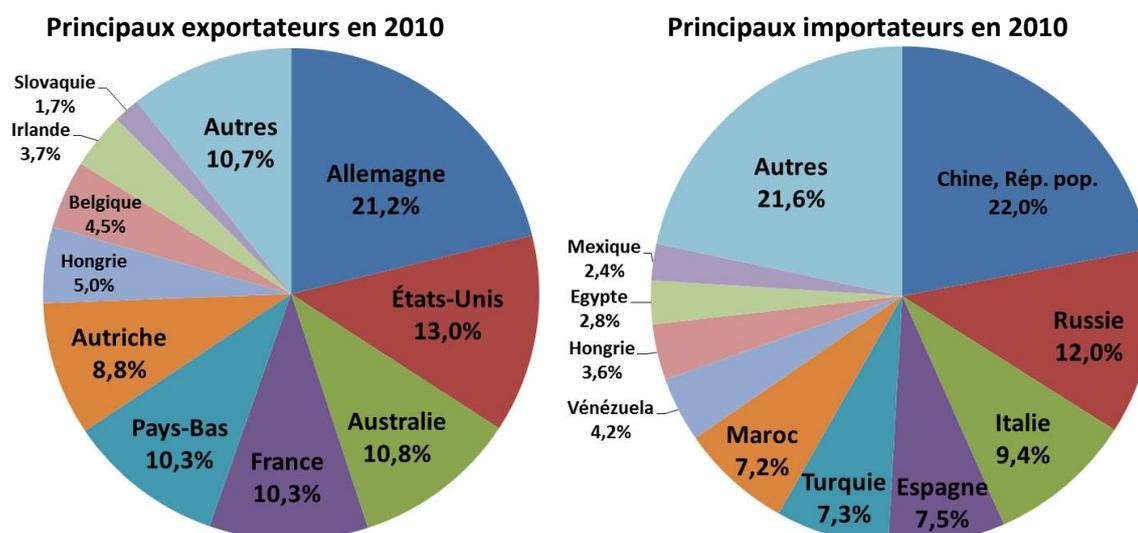
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	532	597	740	843	832	892

Source : COMTRADE

Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>425</b>	<b>473</b>	<b>535</b>	<b>572</b>	<b>585</b>	<b>664</b>	<b>13,6%</b>	<b>9,3%</b>
Allemagne	90	127	140	114	119	141	17,9%	9,2%
États-Unis	3	9	19	41	28	87	208,1%	94,8%
Australie	43	23	47	63	44	72	62,1%	10,9%
<b>France</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>69</b>	<b>19,8%</b>	<b>3,8%</b>
Pays-Bas	59	51	44	15	44	68	54,1%	2,9%
Autriche	29	41	56	61	44	58	32,8%	15,4%
Hongrie	8	10	13	26	40	33	-16,6%	31,8%
Belgique	19	22	22	26	75	30	-60,1%	8,9%
Irlande	2	7	14	18	24	25	1,3%	64,4%
Slovaquie	0	2	2	5	10	11	10,9%	105,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>313</b>	<b>340</b>	<b>441</b>	<b>498</b>	<b>469</b>	<b>679</b>	<b>44,7%</b>	<b>16,8%</b>	
Chine, Rép. pop.	58	20	21	24	58	149	158,7%	20,6%	
Russie	22	95	145	141	125	82	-34,5%	29,6%	
Italie	51	50	60	57	60	64	5,3%	4,3%	
Espagne	39	40	40	38	48	51	7,3%	5,5%	
Turquie	3	1	5	11	9	49	471,6%	73,0%	
Maroc	13	15	17	23	23	49	111,4%	31,0%	
Venezuela	4	2	2	16	14	29	102,0%	45,2%	
Hongrie	0	1	0	0	0	25	27819,2%	Nd	
Egypte	2	1	0	0	1	19	2357,2%	57,1%	
Mexique	11	0	5	26	12	16	30,6%	7,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 31<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus en valeur sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>313</b>	<b>340</b>	<b>441</b>	<b>498</b>	<b>469</b>	<b>679</b>	<b>44,7%</b>	<b>16,8%</b>	
Chine, Rép. pop.	58	20	21	24	58	149	158,7%	20,6%	
Russie	22	95	145	141	125	82	-34,5%	29,6%	
Turquie	3	1	5	11	9	49	471,6%	73,0%	
Maroc	13	15	17	23	23	49	111,4%	31,0%	
Venezuela	4	2	2	16	14	29	102,0%	45,2%	
Egypte	2	1	0	0	1	19	2357,2%	57,1%	
Mexique	11	0	5	26	12	16	30,6%	7,9%	
Malaisie	3	7	3	8	7	16	128,9%	38,3%	
Kazakhstan	0	0	5	3	4	11	152,0%	121,9%	
Croatie	12	12	11	17	8	8	3,1%	-6,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de bovins reproducteurs ont progressé en valeur entre 2005 et 2010. En 2010, les exportations ont été estimées à près de 900 Mio USD.

L'Allemagne est en tête des exportateurs avec 21,2% de part de marché. Les Etats-Unis (13,0% de part de marché), l'Australie (10,8%), la France (10,3%), les Pays-Bas (10,3%) et l'Autriche (8,8%) sont également de gros exportateurs. Les Etats-Unis dont les exportations ont bondi en 2010 par rapport à 2009 (+208,1%) sont passés au 2<sup>e</sup> rang devant l'Australie, la France, les Pays-Bas et l'Autriche. Les exportations des Pays-Bas qui ont subi une baisse importante de 2005 à 2008 ont augmenté en 2009 et 2010 pour atteindre leur niveau maximum sur la période 2005-2010. Les exportations de la Belgique ont fortement baissé en 2010 après à une hausse importante en 2009.

La Chine est le plus gros client en valeur avec 22,0% de part dans les achats. La Russie (12,0% de part d'achats en valeur), l'Italie (9,4%), l'Espagne (7,5%), la Turquie (7,3%) et le Maroc (7,2%) sont également de gros importateurs. Les achats de la Chine ont bondi en 2010 par rapport à 2009 alors que les importations de la Russie ont baissé considérablement (-34,5%). Les importations de la Chine ont ainsi dépassé celles de la Russie en 2010. A l'exception de la Russie, les importations des 10 premiers pays tiers importateurs ont augmenté en valeur en 2010 par rapport à 2009 notamment celles de la Turquie (+472%) et du Maroc (+111%).

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et l'Autriche se positionnent à la fois sur des destinations intra-communautaires (Italie, Espagne), sur des pays du Maghreb (Maroc, Algérie, Turquie) mais également sur la Russie. Les Etats-Unis sont principalement présents en Turquie (où ils sont le fournisseur principal) et au Mexique. L'Australie approvisionne la Chine (où elle est le 1<sup>er</sup> fournisseur en valeur) et la Russie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 28 pays tiers ayant importés depuis l'UE à 27 des bovins reproducteurs de race pure.

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	NL	AT	HU	FR	SK	EE	LT	FI	PL	CZ	SE	IE	DK	IT	LV	GB	ES	SI	RO	GR	Total	
KOWEIT					412																	412	
EMIRATS ARABES UNIS					53																		53
ANDORRE					1																		1
ALGERIE	16 074	625	11 853		11 988																		40 540
SUISSE	612		605		300						2			33	53								1 605
MAROC	24 399	8 233	3 471		4 679													23					40 805
CROATIE	4 507	533	2 331	40	374						117						55		13				7 970
LIBAN	5 588	1 242	47		866						100												7 843
TUNISIE	2 010	612			285																		2 907
RUSSIE	9 273	16 127	2 778	14 100		4 522	558		1 757	1 024		340											50 479
TURQUIE			5 440	3 345			1 474	818								80							11 157
EGYPTE	8 673	137																					8 810
KAZAKHSTAN	101			3 223				100															3 424
UKRAINE	1 734	587									284												2 605
BOSNIE-HERZEGOVINE	1 489		683	80							222												2 474
JORDANIE	672	1 711																					2 383
OUZBEKISTAN	594	795								405													1 794
SERBIE	688	522	156																		9		1 375
AZERBAIDJAN	416		856																				1 272
BIELORUSSIE				330			65	850															1 245
KOSOVO	236										612				36								884
ARMENIE	614										78			134									826
ALBANIE	95	91	84										135									8	413
MOLDAVIE			222				70																292
SOUDAN		159																					159
RWANDA													139										139
GEORGIE		129																					129
HONG-KONG												12											12

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

Exportations vers les pays tiers en unités (Nombre de têtes) en 2010

	DE	NL	AT	FR	HU	SK	CZ	EE	LT	FI	PL	IE	SE	DK	IT	ES	GB	LV	GR	RO	SI	Total
KOWEIT				165																		165
EMIRATS ARABES UNIS				24																		24
ANDORRE				1																		1
ALGERIE	10 441	396	7 443	6 311																		24 591
SUISSE	474		411	151			1							27	38							1 102
MAROC	16 149	5 270	2 185	2 785												33						26 422
CROATIE	3 964	482	1 514	194	22		96										31				4	6 307
LIBAN	5 676	959	34	556			172															7 397
TUNISIE	1 156	366		157																		1 679
RUSSIE	4 733	9 055	1 332		6 653	1 851		240		670	385		138									25 057
TURQUIE			2 164		1 348			620	399									29				4 560
EGYPTE	5 906	70																				5 976
KAZAKHSTAN	7				1 407				35													1 449
UKRAINE	929	339					224															1 492
BOSNIE-HERZEGOVINE	1 141		518		54		188															1 901
JORDANIE	433	1 055																				1 488
OUZBEKISTAN	265	525									159											949
SERBIE	459	405	117																	8		989
AZERBAIDJAN	214		502																			716
BIELORUSSIE					121			47	415													583
KOSOVO	222						545								33							800
ARMENIE	263						64							100								427
ALBANIE	66	68	66									122							16			338
MOLDAVIE			124					34														158
SOUDAN		70																				70
RWANDA												139										139
GEORGIE		64																				64
HONG-KONG													1									1

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/tête) en 2010

	SI	LV	PL	FI	SE	SK	EE	HU	LT	FR	GB	AT	NL	DE	DK	IT	RO	CZ	IE	ES	GR	Prix moyen
KOWEIT										2 497												2 497
EMIRATS ARABES UNIS										2 208												2 208
ANDORRE										1 000												1 000
ALGERIE										1 900		1 593	1 578	1 540								1 649
SUISSE										1 987		1 472		1 291	1 222	1 395		2 000				1 456
MAROC										1 680		1 589	1 562	1 511							697	1 544
CROATIE	3 250							1 818		1 928	1 774	1 540	1 106	1 137				1 219				1 264
LIBAN										1 558		1 382	1 295	984				581				1 060
TUNISIE										1 815			1 672	1 739								1 731
RUSSIE			2 660	2 622	2 464	2 443	2 325	2 119				2 086	1 781	1 959								2 015
TURQUIE		2 759					2 377	2 481	2 050			2 514										2 447
EGYPTE													1 957	1 469								1 474
KAZAKHSTAN								2 291	2 857					14 429								2 363
UKRAINE													1 732	1 867							1 268	1 746
BOSNIE-HERZEGOVINE								1 481				1 319		1 305							1 181	1 301
JORDANIE													1 622	1 552								1 601
OUZBEKISTAN			2 547										1 514	2 242								1 890
SERBIE												1 333	1 289	1 499			1 125					1 390
AZERBAIDJAN												1 705		1 944								1 777
BIELORUSSIE							1 383	2 727	2 048													2 136
KOSOVO														1 063		1 091					1 123	1 105
ARMENIE														2 335	1 340						1 219	1 934
ALBANIE												1 273	1 338	1 439						1 107	500	1 222
MOLDAVIE							2 059															1 848
SOUDAN													2 271									2 271
RWANDA																				1 000		1 000
GEORGIE													2 016									2 016
AUTRES																		3 000				3 000
HONG-KONG					12 000																	12 000

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

60% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne, qui réalise 41% des ventes en valeur de l'UE vers les pays-tiers, est le principal pays exportateur vers ces destinations. Les Pays-Bas (16% des ventes de l'UE vers les pays-tiers), l'Autriche (16%), la Hongrie (11%) et la France (10%) sont également de gros exportateurs. La Russie (50 Mio € d'achats), le Maroc (41 Mio € d'achats) et l'Algérie (41 Mio € d'achats) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Chine, le Venezuela, le Mexique, la Malaisie n'importent pas de l'UE.

Le plus gros client de la France est l'Algérie. La France n'exporte pas vers la Russie et la Turquie. Ces 2 pays tiers réalisent plus de 10 Mio € d'achats auprès de l'UE.

## Bovins autres que reproducteurs de race pure SH 010290

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	4 387	5 314	5 604	5 749	5 483	6 302

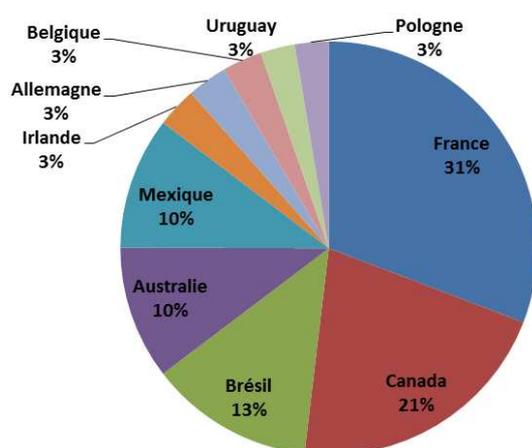
Source : GTA

Les quantités exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène à l'ensemble des pays.

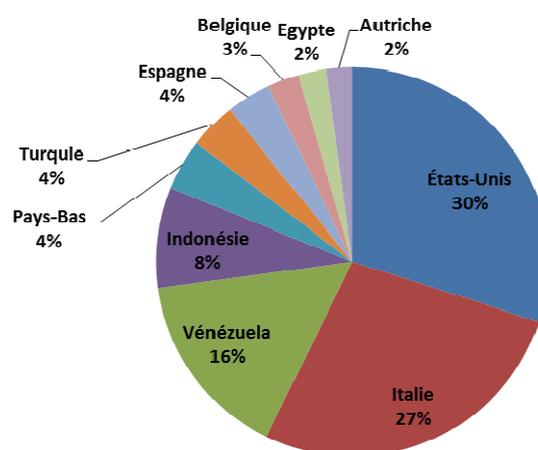
### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010

Source : GTA



#### Principaux importateurs en 2010



### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays déclarants	Millions €							Evol 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
Total GTA 83 pays	3 544	4 239	4 082	3 936	3 933	4 744	20,6%	6,8%	
France	1 243	1 301	1 137	1 069	1 142	1 198	4,9%	-0,7%	
Canada	443	836	1 038	1 007	687	817	18,9%	16,9%	
Brésil	25	57	187	254	310	496	60,0%	378,6%	
Australie	207	244	272	300	338	405	19,8%	19,1%	
Mexique	415	522	343	217	280	401	43,5%	-0,7%	
Irlande	57	74	79	67	95	122	27,5%	22,7%	
Allemagne	200	196	132	112	131	121	-8,1%	-7,9%	
Belgique	133	104	82	83	95	120	26,1%	-2,0%	
Uruguay	3	12	14	39	46	104	127,0%	589,8%	
Pologne	187	193	138	106	132	102	-22,8%	-9,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays déclarants	Millions €							Evol 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 109</b>	<b>3 729</b>	<b>3 644</b>	<b>3 564</b>	<b>3 551</b>	<b>4 558</b>	<b>28,4%</b>	<b>9,3%</b>	
États-Unis	852	1 246	1 374	1 207	955	1 205	26,2%	8,3%	
Italie	1 114	1 230	1 013	930	948	1 093	15,2%	-0,4%	
Venezuela	133	151	173	277	315	626	98,8%	74,1%	
Indonésie	87	86	159	263	314	336	7,2%	57,5%	
Pays-Bas	148	171	136	136	179	171	-4,2%	3,1%	
Turquie	-	-	-	-	-	154	xxx	xxx	
Espagne	204	218	196	115	139	148	6,3%	-5,5%	
Belgique	50	59	56	64	100	103	3,7%	21,4%	
Egypte	14	5	5	6	32	92	192,3%	111,4%	
Autriche	47	55	53	83	90	86	-4,3%	16,3%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen

Source : GTA

La France est en 14<sup>ème</sup> position de ce classement.

### Focus en valeur sur les principaux pays tiers importateurs

Pays déclarants	Millions €							Evol 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 109</b>	<b>3 729</b>	<b>3 644</b>	<b>3 564</b>	<b>3 551</b>	<b>4 558</b>	<b>28,4%</b>	<b>9,3%</b>	
États-Unis	852	1 246	1 374	1 207	955	1 205	26,2%	8,3%	
Venezuela	133	151	173	277	315	626	98,8%	74,1%	
Indonésie	87	86	159	263	314	336	7,2%	57,5%	
Turquie	-	-	-	-	-	154	xxx	xxx	
Egypte	14	5	5	6	32	92	192,3%	111,4%	
Algérie	27	16	3	6	32	58	84,4%	23,1%	
Croatie	53	58	52	57	56	58	3,1%	1,6%	
Hong Kong	12	23	20	20	25	26	3,0%	25,4%	
Yémen	-	-	19	14	18	26	42,4%		
Japon	28	29	29	22	17	20	17,9%	-5,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen

Source :GTA

### **Remarques diverses sur les échanges mondiaux :**

D'après les données GTA, les exportations mondiales de bovins autres que reproducteurs ont progressé en valeur entre 2005 et 2010. En 2010, les exportations sont estimées à près de 6,3 milliards USD.

La France est en tête des exportateurs avec 31% de part de marché. Le Canada (27% de part de marché), le Brésil (13%), l'Australie (10%), le Mexique (10%) sont également de gros exportateurs. Le Canada dont les exportations ont progressé en 2010 par rapport à 2009 (+18,9%) n'a pas encore retrouvé son niveau d'exportations de 2007. Les exportations brésiliennes progressent fortement au cours des 6 dernières années et dépassent aujourd'hui les exportations australiennes qui enregistrent également une hausse d'année en année mais moins forte. Globalement, les exportations des 10 premiers pays fournisseurs augmentent, sauf pour la Pologne en baisse depuis 2006.

Les Etats-Unis constituent le plus gros client en valeur avec 30% de part dans les achats. L'Italie (12% de part d'achats) est le 2<sup>ème</sup> plus gros importateur. Les achats des Etats-Unis ont progressé entre 2009 et 2010 sans atteindre le niveau record de 2007. De même pour l'Italie, ses importations ont augmenté entre 2009 et 2010 sans atteindre le niveau record de 2006 (en raison de la FCO en Europe). A noter la hausse continue des importations vénézuéliennes, la reprise des importations turques en 2010 et la progression forte des achats de l'Egypte et de l'Algérie en 2010.

Remarque : la banque de données GTA ne comprend pas le Liban, gros importateur de bovins vivants dans le monde.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la France, l'Allemagne, la Pologne, l'Autriche se positionnent à la fois sur des destinations intra-communautaires (Italie, Espagne), et sur des pays du Maghreb (Maroc, Algérie) et le Liban. Le Canada et le Mexique sont principalement présents aux Etats-Unis (où ils sont le fournisseur principal) Le Brésil exporte surtout vers le Venezuela et le Liban. L'Australie approvisionne l'Indonésie, la Turquie, la Chine, l'Egypte, Israël et le Japon.

## Les principaux clients de l'Union Européenne et la place de la France dans l'Union Européenne

*Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 22 pays tiers ayant importé depuis l'UE à 27 des bovins autres que reproducteurs de race pure.*

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	HU	RO	ES	SL	CZ	PL	BU	LV	DE	SK	IE	EE	GR	LT	IT	BE	NL	DK	UK	Total
TUNISIE	10 211																				10 211
SUISSE	3 201									6						16			18		3 241
ALGERIE	12 128									165											12 293
LIBAN	43 738	1 398	1 697	23 595	15 345	841		49		4 541						76	189	96			91 566
MAROC	1 910			231						7		2 842									4 990
ANDORRE	2			139																	141
CROATIE	7	7 638	23 673		132	11 897	6 917	88		426	5 039					40					55 857
TURQUIE		50 409							1 665				1 899	703	387						55 062
SYRIE			15 300																		15 300
ISRAEL		8 822							6 381												15 203
ALBANIE					28	27		9 820						30		81					9 986
BOSNIE-HERZEGOVINE		272	2 393			439	4 508				206					40					7 858
LIBYE			5 206																		5 206
JORDANIE		73	2 429																		2 502
EGYPTE					1 417					318											1 735
MELILLA				1 496																	1 496
OUZBEKISTAN							114			2											116
MACEDOINE								73													73
RUSSIE		62																			62
OMAN				50																	50
PAKISTAN																				2	2
UKRAINE										1											1

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en unités (Nombre de têtes) en 2010

	RO	HU	FR	PL	BU	CK	ES	LI	SL	SK	DE	IE	EE	IT	GR	LV	BE	NL	DK	UK	Total
TUNISIE			10 938																		10 938
ALGERIE			11 579								112										11 691
SUISSE			3 201								7			31					31		3 270
LIBAN	3 161	1 587	44 683		75	890	24 199		15 531		5 091			81			143	78			95 519
MAROC			2 052				381				5	3 488									5 926
ANDORRE			1				159														160
CROATIE	56 405	18 644	2	24 601	166	23 482			113	10 362	860			60							134 695
MELILLA							1 657														1 657
TURQUIE		44 904						1 596					1 740		631	314					49 185
ALBANIE					36 769	56			34					972	43						37 874
UKRAINE											1										1
RUSSIE		27																			27
OUZBEKISTAN				21							1										22
BOSNIE-HERZEGOVINE	7 880	873		22 291		809				320				48							32 221
MACEDOINE					248																248
LIBYE	12 070																				12 070
EGYPTE									1 340		223										1 563
AFRIQUE DU SUD						4															4
ETATS-UNIS																		1			1
CANADA																				10	10
SYRIE	45 424																				45 424
ISRAEL		30 675						24 670													55 345
JORDANIE	6 105	241																			6 346
OMAN							8														8
PAKISTAN																				4	4
AUTRES						2 222															2 222

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/tête) en 2010

	LV	PL	ES	FR	BE	NL	DE	EE	SL	GR	IE	HU	CK	IT	DK	SK	UK	BU	RO	LI	Total
TUNISIE				934																	934
ALGERIE				1 047			1 473														1 051
SUISSE				1 000			857							516	581						991
LIBAN			975	979	1 322	1 231	892		988			881	945	938				653	537		959
MAROC			606	931			1 400				815										842
ANDORRE			874	2 000																	881
CROATIE		281		3 500			495		1 168			410	507	667		486		530	420		415
MELILLA			903																		903
TURQUIE	5 303							1 091		1 114		1 123								242	1 119
ALBANIE									824	698			482	83				267			264
UKRAINE							1 000														1 000
RUSSIE												2 296									2 296
OUZBEKISTAN		5 429					2 000														5 273
BOSNIE-HERZEGOVINE		202										312	543	833		644			304		244
MACEDOINE																		294			294
LIBYE																			431		431
EGYPTE							1 426		1 057												1 110
SYRIE																				337	337
ISRAEL												288									275
JORDANIE												303								398	394
OMAN			6 250																		6 250
PAKISTAN																	500				500

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondissements sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques diverses sur les exportations vers les pays-tiers

87% des exportations des pays de l'Union Européenne sont intra-communautaires. La Roumanie qui réalise 26% des ventes de l'Union Européenne vers les pays-tiers, possède comme principaux clients : la Croatie, la Lybie et la Syrie. La Hongrie (19% des ventes de l'Union européenne vers les pays-tiers) expédie ses bovins surtout vers la Turquie et Israël.

La France arrive en 3<sup>ème</sup> position avec comme destinations privilégiées : la Tunisie, l'Algérie et le Liban.

Les 3 plus importants pays tiers importateurs, à savoir les Etats-Unis, le Venezuela et l'Indonésie, n'importent pas de l'Union Européenne.

## Porcs vivants, reproducteurs de race pure SH 010310

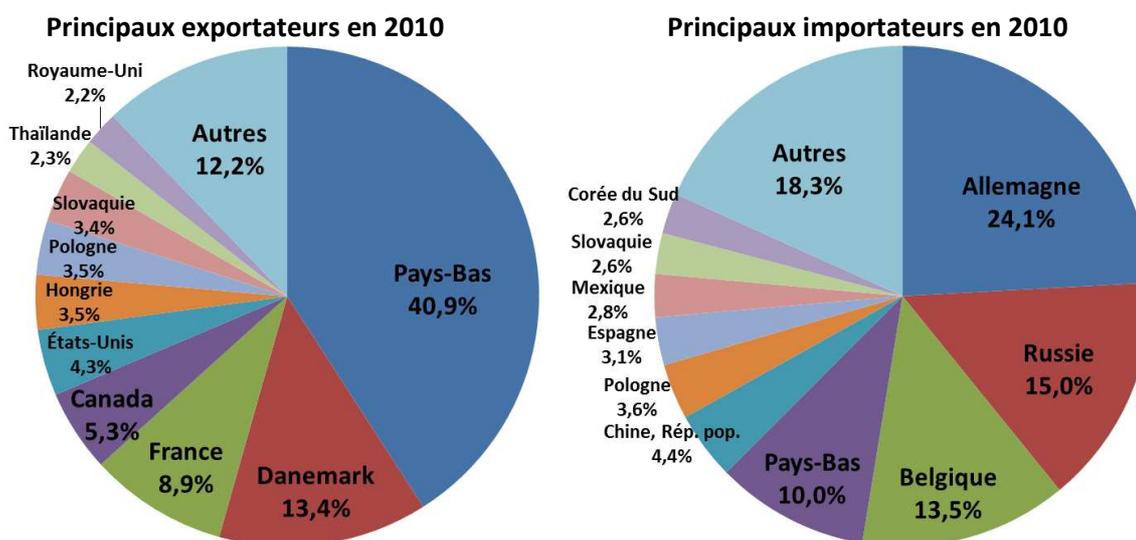
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	86	113	122	148	128	178

Source : COMTRADE

Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>69,1</b>	<b>89,5</b>	<b>89,0</b>	<b>101,1</b>	<b>91,7</b>	<b>134,6</b>	<b>46,7%</b>	<b>14,3%</b>
Pays-Bas	10,6	24,2	19,7	33,4	35,5	55,1	55,3%	39,0%
Danemark	5,0	8,2	5,9	10,3	13,2	18,1	37,1%	29,6%
<b>France</b>	<b>9,4</b>	<b>13,1</b>	<b>15,6</b>	<b>13,0</b>	<b>11,6</b>	<b>12,0</b>	<b>3,2%</b>	<b>5,1%</b>
Canada	7,1	5,1	10,3	4,4	4,9	7,1	47,2%	0,3%
États-Unis	7,0	6,0	5,0	12,8	6,3	5,8	-9,2%	-3,8%
Hongrie	1,0	2,3	4,0	1,6	2,2	4,8	116,7%	37,8%
Pologne	4,5	5,3	9,6	3,0	1,6	4,7	193,9%	0,9%
Slovaquie	0,0	0,0	0,2	0,8	0,4	4,6	1048,1%	Nd
Thaïlande	0,3	0,8	0,6	6,1	2,2	3,1	41,7%	54,4%
Royaume-Uni	9,4	11,0	6,3	2,6	2,9	2,9	1,0%	-20,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>54,7</b>	<b>77,7</b>	<b>100,4</b>	<b>109,9</b>	<b>91,9</b>	<b>117,9</b>	<b>28,3%</b>	<b>16,6%</b>	
Allemagne	3,7	6,5	9,5	17,7	24,1	28,5	17,9%	50,7%	
Russie	5,4	15,4	31,5	20,5	9,8	17,6	79,7%	26,9%	
Belgique	4,8	10,8	16,0	17,6	19,8	15,9	-19,7%	26,9%	
Pays-Bas	0,7	3,5	1,2	1,7	1,5	11,7	681,3%	77,5%	
Chine, Rép. pop.	3,5	3,4	2,9	12,9	4,2	5,2	24,3%	8,4%	
Pologne	0,5	0,3	1,7	8,7	5,7	4,2	-25,2%	55,1%	
Espagne	5,9	4,4	4,5	3,5	2,7	3,6	33,9%	-9,2%	
Mexique	4,3	4,9	3,6	2,3	2,2	3,3	51,1%	-5,3%	
Slovaquie	0,1	0,1	0,4	0,8	0,8	3,1	301,7%	89,6%	
Corée du Sud	2,3	3,4	2,9	2,4	0,5	3,1	540,5%	6,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 16<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR							Evol. 10/09	TCAM*
	Milliers €								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>54 720</b>	<b>77 662</b>	<b>100 372</b>	<b>109 905</b>	<b>91 893</b>	<b>117 933</b>	<b>28,3%</b>	<b>16,6%</b>	
Russie	5 371	15 414	31 513	20 479	9 815	17 641	79,7%	26,9%	
Chine, Rép. pop.	3 459	3 359	2 920	12 871	4 174	5 188	24,3%	8,4%	
Mexique	4 306	4 915	3 555	2 312	2 169	3 277	51,1%	-5,3%	
Corée du Sud	2 254	3 385	2 897	2 400	483	3 094	540,5%	6,5%	
Ukraine	1 995	3 935	3 562	4 841	3 213	2 477	-22,9%	4,4%	
Chili	375	1 507	1 227	912	184	790	328,5%	16,1%	
Canada	346	238	452	350	577	756	30,9%	16,9%	
Malaisie	147	522	38	0	0	633	Nd	33,9%	
Taiwan	433	187	291	181	309	578	87,2%	5,9%	
Équateur	362	756	511	314	460	556	20,9%	9,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations de porcs vivants reproducteurs ont augmenté en valeur entre 2005 et 2010 malgré une baisse en 2009. En 2010, les exportations ont été estimées à 178 Mio USD.

Les Pays-Bas dominent le marché avec 40,9% de part de marché. Avec le Danemark (13,4% de part de marché) et la France (8,9%), l'UE est ainsi bien présente. Les exportations des Pays-Bas ont bondi en valeur en 2010 affichant ainsi une belle progression sur la période 2005-2010 malgré une baisse en 2007 (+39,0% de taux de croissance annuel moyen). Les ventes du Danemark ont également progressé de 2007 à 2010.

L'Allemagne est le plus gros importateur (24,1% de part dans les achats en valeur), suivie de la Russie (15,0%), de la Belgique (13,5%) et des Pays-Bas (10,0%). Les achats des Pays-Bas ont considérablement augmenté en 2010 (+681,3% par rapport à 2009) plaçant le pays en 4<sup>e</sup> position des plus gros importateurs en valeur. Les importations de l'Allemagne ont également augmenté en valeur en 2010 (+55,3% par rapport à 2009) affichant ainsi une importante progression sur la période 2005-2010 (+39,0% de taux de croissance annuel moyen) malgré une baisse en 2007. Après deux années de forte baisse, les importations de la Russie ont augmenté en valeur en 2010. Cependant le niveau des importations de la Russie reste modéré en comparaison au niveau atteint en 2007 (1<sup>er</sup> importateur en valeur en 2007).

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que les plus gros fournisseurs de l'Allemagne, de la Belgique et des Pays-Bas sont des partenaires de l'UE (Pays-Bas, France, Danemark et Belgique). Alors que les exportations des Pays-Bas et du Danemark sont en hausse vers l'Allemagne en 2010, les exportations de la France ont baissé vers ce pays. La Russie s'approvisionne principalement auprès du Canada, de l'Irlande et du Danemark.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux tous les pays tiers (24 pays) qui importent des porcins vivants, reproducteurs de race pure depuis l'UE à 27.

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DK	PL	FR	IE	LT	GB	DE	CZ	HU	AT	ES	FI	NL	SE	PT	RO	Total
UKRAINE	561	64	619			313	370	323	221	193							2 664
COREE DU SUD	141		363														504
MACEDOINE	13		38														51
COLOMBIE			24														24
RUSSIE	1 910	3 699	1 398	2 047	1 787	213	128	71	218	118	204	208					12 001
CROATIE			100				22	115	18	53	33						341
CHINE	2 651		1 485														4 136
BIELORUSSIE		717	241		208		52	209									1 427
SERBIE	106		41				163		19	17							346
CANADA			23			318											341
BOSNIE-HERZEGOVINE			35				223										258
TAIWAN	363																363
THAILANDE	319																319
JAPON	91					144								47			282
MALAISIE	166					69											235
SINGAPOUR	191																191
PHILIPPINES													104				104
ALBANIE				77													77
SURINAM													40				40
MONTENEGRO									16								16
SUISSE	10						2										12
ANGOLA															4		4
MOLDAVIE																2	2
ISRAEL													2				2

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

**Exportations vers les pays tiers en volume (nombre de têtes) en 2010**

	PL	DK	FR	LT	IE	DE	CZ	GB	HU	AT	ES	FI	NL	SE	PT	RO	Total
UKRAINE	368	1 065	993			892	1 074	391	493	453							5 729
COREE DU SUD		92	334														426
MACEDOINE		9	23														32
COLOMBIE			153														153
RUSSIE	6 797	3 844	2 317	3 131	2 705	51	52	372	405	120	280	290					20 364
CROATIE			276			17	250		10	105	88						746
CHINE		1 755	1 117														2 872
BIELORUSSIE	569		468	196		46	351										1 630
SERBIE		71	50			304			50	10							485
CANADA			120					382									502
BOSNIE-HERZEGOVINE			45			603											648
TAIWAN		144															144
THAILANDE		235															235
JAPON		31						60						25			116
MALAISIE		118						40									158
SINGAPOUR		173															173
PHILIPPINES													117				117
ALBANIE					60												60
SURINAM													25				25
MONTENEGRO									9								9
SUISSE		10				4											14
ANGOLA															8		8
MOLDAVIE																2	2
ISRAEL													6				6

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/tête) en 2010

	SE	RO	NL	DK	GB	IE	FR	FI	ES	LT	PL	AT	HU	DE	PT	CZ	Prix moyen
UKRAINE				527	801		623				174	426	448	415		301	465
COREE DU SUD				1 533			1 087										1 183
MACEDOINE				1 444			1 652										1 594
COLOMBIE							157										157
RUSSIE				497	573	757	603	717	729	571	544	983	538	2 510		1 365	589
CROATIE							362		375			505	1 800	1 294		460	457
CHINE				1 511			1 329										1 440
BIELORUSSIE							515			1 061	1 260			1 130		595	875
SERBIE				1 493			820					1 700	380	536			713
CANADA					832		192										679
BOSNIE-HERZEGOVINE							778							370			398
TAIWAN				2 521													2 521
THAILANDE				1 357													1 357
JAPON	1 880			2 935	2 400												2 431
MALAISIE				1 407	1 725												1 487
SINGAPOUR				1 104													1 104
PHILIPPINES			889														889
ALBANIE						1 283											1 283
SURINAM			1 600														1 600
MONTENEGRO													1 778				1 778
SUISSE				1 000										500			857
ANGOLA															500		500
MOLDAVIE		1 000															1 000
ISRAEL			333														333

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

80% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. Le Danemark, qui réalise 27% des ventes en valeur de l'UE vers les pays-tiers, est le plus gros exportateur vers ces destinations. La Pologne (19% des ventes de l'UE vers les pays-tiers) et la France (18%) sont également de gros exportateurs. La Russie est le plus gros client de l'UE avec 12 Mio € d'achat, suivi de la Chine (4,1 Mio € d'achats), de l'Ukraine (2,7 Mio €) et de la Biélorussie (1,4 Mio €). Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Mexique, le Chili et l'Equateur n'importent pas de l'UE.

Les clients les plus importants de la France sont la Russie et la Chine.

## Animaux vivants de l'espèce caprine SH 010420

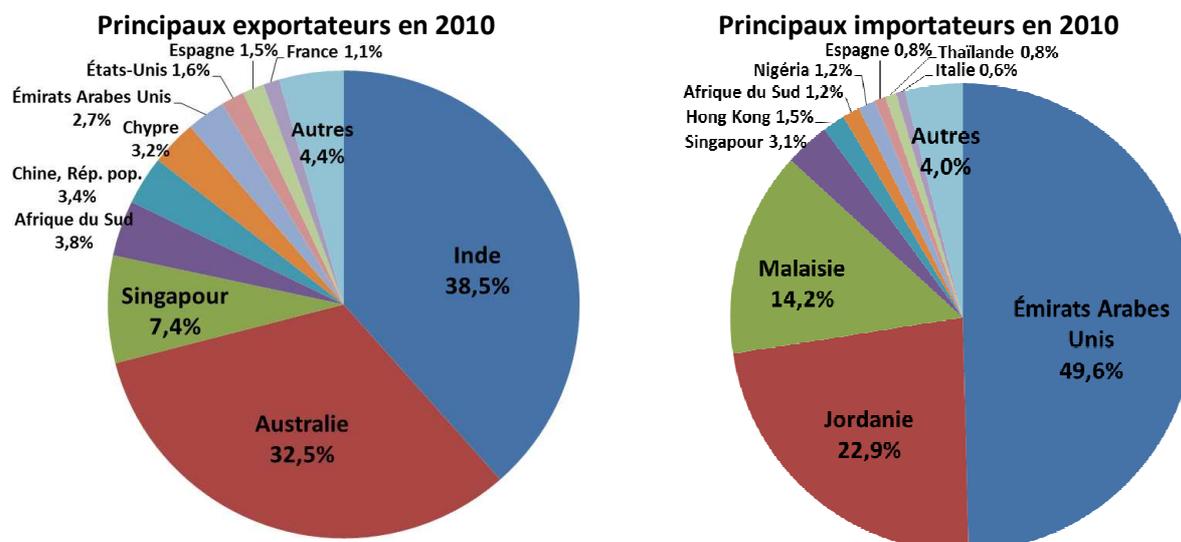
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	111	136	109	99,3	59,3	55,2

Source : COMTRADE

Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Milliers €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>17 198</b>	<b>34 080</b>	<b>22 833</b>	<b>22 441</b>	<b>39 619</b>	<b>22 229</b>	<b>-43,9%</b>	<b>5,3%</b>
Inde	3 181	6 152	6 446	7 920	11 425	8 550	-25,2%	21,9%
Australie	3 136	4 261	6 970	5 109	6 663	7 222	8,4%	18,2%
Singapour	1 034	1 542	1 784	2 582	1 953	1 649	-15,6%	9,8%
Afrique du Sud	151	119	1 220	1 335	322	856	166,1%	41,5%
Chine, Rép. pop.	275	319	314	374	670	747	11,5%	22,1%
Chypre	0	390	78	186	349	702	100,9%	Nd
Émirats Arabes Unis**	2 319	0	809	246	3405	591	-82,6%	Nd
États-Unis	249	531	431	771	367	354	-3,7%	7,3%
Espagne	446	495	408	716	341	330	-3,2%	-5,9%
France	2 552	2 298	994	585	457	247	-46,0%	-37,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source :

GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Milliers €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>17 410</b>	<b>28 599</b>	<b>66 788</b>	<b>46 506</b>	<b>74 012</b>	<b>62 368</b>	<b>-15,7%</b>	<b>29,1%</b>
Émirats Arabes Unis**	28 479	0	36 449	68 724	49 079	30 934	-37,0%	Nd
Jordanie	7 844	7 546	12 979	10 334	5 368	14 306	166,5%	12,8%
Malaisie	3 043	8 526	9 822	9 991	8 728	8 856	1,5%	23,8%
Singapour	1 163	1 714	1 829	2 666	2 125	1 949	-8,3%	10,9%
Hong Kong	324	467	485	726	723	966	33,7%	24,4%
Afrique du Sud	80	0	124	44	68	753	1003,0%	56,4%
Nigéria**	0	0	0	2	0	744	Nd	Nd
Espagne	988	785	324	441	476	488	2,4%	-13,2%
Thaïlande	115	34	42	0	0	477	Nd	Nd
Italie	596	853	1 137	422	432	393	-9,0%	-8,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 13<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Milliers €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>17 410</b>	<b>28 599</b>	<b>66 788</b>	<b>46 506</b>	<b>74 012</b>	<b>62 368</b>	<b>-15,7%</b>	<b>29,1%</b>
Émirats Arabes Unis**	28 479	0	36 449	68 724	49 079	30 934	-37,0%	Nd
Jordanie	7 844	7 546	12 979	10 334	5 368	14 306	166,5%	12,8%
Malaisie	3 043	8 526	9 822	9 991	8 728	8 856	1,5%	23,8%
Singapour	1 163	1 714	1 829	2 666	2125	1949	-8,3%	10,9%
Hong Kong	324	467	485	726	723	966	33,7%	24,4%
Afrique du Sud	80	0	124	44	68	753	1003,0%	56,4%
Nigéria**	0	0	0	2	0	744	Nd	Nd
Thaïlande	115	34	42	0	0	477	Nd	32,8%
Maurice	367	303	181	377	302	327	8,0%	-2,3%
Russie	0	0	292	137	0	223	Nd	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de caprins vivants sont en baisse depuis 2006. En 2010, les exportations ont été estimées à 55,2 Mio USD.

L'Inde et l'Australie dominent le marché avec respectivement 38,5% et 32,5% des parts de marché en valeur. Singapour est également un gros exportateur avec 7,4% de part de marché en valeur (Remarque : l'Oman et la Syrie n'apparaissent pas dans la liste des exportateurs. L'Oman est répertorié comme fournisseur principal des Emirats Arabes Unis, la Syrie est répertoriée comme fournisseur principal de la Jordanie). Les ventes de l'Inde ont baissé en valeur en 2010 (-25%) suite à une progression continue de 2005 à 2009. Les exportations de l'Australie ont augmenté en 2010 (+8,4% par rapport à 2009) se rapprochant du niveau de l'Inde. Les pays de l'UE sont peu présents parmi les exportateurs leaders en valeur. Cependant Chypre a vu une augmentation importante de ses ventes en 2010 atteignant un niveau maximum sur la période 2005-2010. L'Espagne et la France, respectivement en 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> position des exportateurs en valeur, présentent des exportations en baisse depuis 2005 dans le cas de la France et depuis 2008 dans le cas de l'Espagne.

Les Emirats Arabes Unis sont le plus gros importateur en valeur (49,6% de part d'achats), suivi de la Jordanie (22,9%) et de la Malaisie (14,2%) (Remarque : le Népal, répertorié comme client majeur de l'Inde, n'apparaît pas dans la liste des importateurs). Les achats de la Jordanie ont considérablement augmenté en 2010 (+166,5% par rapport à 2009) plaçant le pays en 2<sup>e</sup> position des plus gros importateurs en valeur devant la Malaisie. Parmi les principaux pays tiers importateurs, Hong Kong et l'Afrique du Sud présentent une augmentation de leurs importations en valeur en 2010, atteignant leurs niveaux d'achats maximum sur la période 2005-2010.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les pays tiers ayant importés en 2010 depuis l'UE à 27 des animaux vivants de l'espèce caprine (16 pays).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	CY	ES	FR	NL	GB	BE	RO	GR	DE	SI	DK	BG	LV	HU	IT	EE	Total
<b>LIBAN</b>			45														45
<b>IRAN</b>			26														26
<b>SERBIE</b>			20														20
<b>SUISSE</b>			1					9							1		11
<b>SOUDAN</b>	498																498
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	204					33											237
<b>MAROC</b>		200															200
<b>RUSSIE</b>				74												1	75
<b>ALBANIE</b>								17		13		6					36
<b>TRINITE TOBAGO</b>					35												35
<b>CEUTA ( A.C. CANARIES )</b>		23															23
<b>CROATIE</b>							15							3			18
<b>NORVEGE</b>											11						11
<b>OMAN</b>									6								6
<b>UKRAINE</b>													4				4
<b>MACEDOINE</b>								2									2

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

**Exportations vers les pays tiers en unités (nombre de têtes) en 2010**

	FR	ES	CY	RO	BE	GR	SI	LV	BG	NL	HU	DE	GB	DK	EE	IT	Total
<b>LIBAN</b>	676																676
<b>IRAN</b>	244																244
<b>SERBIE</b>	4 200																4 200
<b>NORVEGE</b>														47			47
<b>SOUDAN</b>			770														770
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>			412		405												817
<b>MAROC</b>		1 031															1 031
<b>RUSSIE</b>										105					13		118
<b>ALBANIE</b>						252	168		106								526
<b>TRINITE TOBAGO</b>													51				51
<b>CEUTA ( A.C. CANARIES )</b>		441															441
<b>CROATIE</b>				362							90						452
<b>SUISSE</b>	5											37				6	48
<b>OMAN</b>												21					21
<b>UKRAINE</b>								150									150
<b>MACEDOINE</b>						18											18

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/tête) en 2010

	NL	GB	CY	DE	DK	IT	ES	BE	SI	EE	GR	BG	RO	HU	LV	FR	Prix moyen
<b>LIBAN</b>																66,6	67
<b>IRAN</b>																106,6	107
<b>SERBIE</b>																4,8	5
<b>NORVEGE</b>					234,0												234
<b>SOUDAN</b>			646,8														647
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>			495,1					81,5									290
<b>MAROC</b>							194,0										194
<b>RUSSIE</b>	704,8									76,9							636
<b>ALBANIE</b>									77,4		67,5	56,6					68
<b>TRINITE TOBAGO</b>		686,3															686
<b>CEUTA ( A.C. CANARIES )</b>							52,2										52
<b>CROATIE</b>													41,4	33,3			40
<b>SUISSE</b>				243,2		166,7										200,0	229
<b>OMAN</b>				285,7													286
<b>UKRAINE</b>															26,7		27
<b>MACEDOINE</b>											111,1						111

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

33% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Chypre, qui réalise 56% des ventes de l'UE en valeur vers les pays-tiers, est le principal pays exportateur vers ces destinations. L'Espagne (18% des ventes de l'UE vers les pays-tiers), la France (7%), et les Pays-Bas (6%) suivent. Le Soudan, les Emirats Arabes Unis et le Maroc sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 498 milliers €, 237 milliers € et 200 milliers € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Jordanie, la Malaisie, Singapour, l'Afrique du Sud, le Nigéria, la Thaïlande et l'Île Maurice n'importent pas de l'UE.

Le plus gros client en valeur de la France est le Liban. La France n'exporte pas vers le Soudan, les Emirats arabes Unis et le Maroc.

## Animaux vivants de l'espèce ovine SH 010410

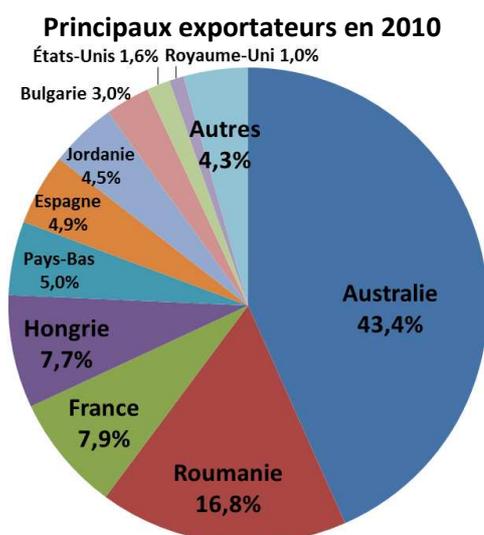
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 066	1 091	905	724	895	695

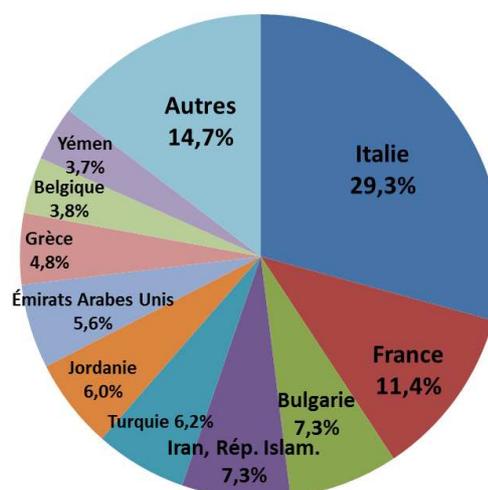
Source : COMTRADE

Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>468</b>	<b>519</b>	<b>414</b>	<b>423</b>	<b>516</b>	<b>516</b>	<b>-0,1%</b>	<b>2,0%</b>
Australie	173	176	160	183	184	224	21,8%	5,3%
Roumanie	75	71	75	75	84	86	2,4%	3,0%
<b>France</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-4,3%</b>
Hongrie	58	52	40	37	37	40	6,5%	-7,2%
Pays-Bas	24	19	23	25	23	26	11,3%	1,2%
Espagne	19	30	22	16	18	25	42,9%	5,7%
Jordanie	11	60	0	2	16	23	42,4%	16,8%
Bulgarie	0	1	2	1	1	16	1541,2%	104,7%
États-Unis	5	7	6	8	7	8	11,1%	9,3%
Royaume-Uni	0	3	0	3	6	5	-10,5%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>256</b>	<b>282</b>	<b>254</b>	<b>239</b>	<b>267</b>	<b>316</b>	<b>18,2%</b>	<b>4,2%</b>	
Italie	101	99	96	83	83	92	11,3%	-1,9%	
<b>France</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1,9%</b>	
Bulgarie	14	19	22	23	18	23	30,5%	10,2%	
Iran, Rép. Islam.**	0	0	0	4	12	23	89,1%	Nd	
Turquie	0	0	0	0	0	19	Nd	Nd	
Jordanie	26	22	16	6	11	19	69,3%	-5,7%	
Émirats Arabes Unis**	26	0	10	9	15	18	16,5%	Nd	
Grèce	25	23	17	17	21	15	-28,1%	-9,8%	
Belgique	6	9	9	10	9	12	30,4%	15,1%	
Yémen			0	5	12	12	-2,8%	Nd	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>256</b>	<b>282</b>	<b>254</b>	<b>239</b>	<b>267</b>	<b>316</b>	<b>18,2%</b>	<b>4,2%</b>	
Iran, Rép. Islam.**	0	0	0	4	12	23	89,1%	Nd	
Turquie	0	0	0	0	0	19	Nd	Nd	
Jordanie	26	22	16	6	11	19	69,3%	-5,7%	
Émirats Arabes Unis**	26	0	10	9	15	18	16,5%	Nd	
Yémen			0	5	12	12	-2,8%	Nd	
Mexique	7	10	11	5	4	5	13,9%	-7,7%	
Canada	0	1	2	3	3	4	11,0%	151,1%	
Croatie	2	3	5	5	4	3	-29,2%	10,6%	
Malaisie	2	1	2	1	2	2	13,0%	3,6%	
Chine, Rép. pop.	2	0	0	0	0	1	3092,7%	-4,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'ovins vivants ont baissé en valeur entre 2005 et 2010. En 2010, les exportations ont été estimées à près de 695 Mio USD.

L'Australie domine le marché mondial avec 43,4% des parts de marché en valeur. La Roumanie (16,8% de part de marché), la France (7,9%) et la Hongrie (7,7%) sont également de gros exportateurs. Les exportations de l'Australie ont progressé en valeur en 2010 par rapport à 2009 confirmant sa position de leader.

L'Italie est le client le plus important en valeur avec 29,3% de part dans les achats mondiaux (Remarque : le Koweït, client majoritaire de l'Australie, n'apparaît pas dans la liste des importateurs). La France se place en 2<sup>e</sup> position avec 11,4% de part dans les achats. De 2005 à 2010, les importations de l'Italie et de la France ont stagné en valeur. Plusieurs pays du Moyen-Orient (Iran, Jordanie, Emirats arabes Unis) ainsi que la Turquie présentent une augmentation de leurs importations en 2010 par rapport à 2009.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'Australie se positionne sur plusieurs pays du Moyen-Orient (Koweït, Arabie Saoudite, Bahreïn, Qatar, Jordanie). L'Australie enregistre une augmentation de ses exportations en 2010 par rapport à 2009 notamment du fait de l'augmentation des importations du Koweït. La Roumanie, la France et la Hongrie exportent essentiellement vers des destinations intra-communautaires (Bulgarie, Grèce, Italie, Espagne, etc.) dont les achats ont eu tendance à stagner sur la période 2005-2010. La France est elle-même approvisionnée majoritairement par des pays de l'UE.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les pays tiers ayant importés en 2010 depuis l'UE à 27 des animaux vivants de l'espèce ovine (14 pays).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	RO	BG	FR	HU	ES	SI	DE	GR	CZ	PL	BE	IT	Total
<b>LIBAN</b>	1 692		3 091	13	211	334	100		56				5 497
<b>SUISSE</b>			62				15					8	85
<b>ANDORRE</b>			1		10								11
<b>TURQUIE</b>		15 095		656				140					15 891
<b>JORDANIE</b>	9 056												9 056
<b>CROATIE</b>	1 986			850									2 836
<b>LIBYE</b>	2 432												2 432
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	1 334			95									1 429
<b>CEUTA ( A.C. CANARIES )</b>					429								429
<b>UKRAINE</b>							70			2			72
<b>ALBANIE</b>								30					30
<b>MELILLA</b>					21								21
<b>RUSSIE</b>										14			14
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>											12		12

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en unités (Nombre de têtes) en 2010

	RO	BG	FR	HU	ES	SI	GR	DE	CZ	PL	BE	IT	Total
<b>LIBAN</b>	24 279		49 758	211	3 900	5 141		1 273	706				85 268
<b>SUISSE</b>			193					93				34	320
<b>ANDORRE</b>			2		145								147
<b>TURQUIE</b>		199 767		7 137			1 254						208 158
<b>JORDANIE</b>	209 124												209 124
<b>CROATIE</b>	39 947			15 853									55 800
<b>LIBYE</b>	44 282												44 282
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	39 262			3 289									42 551
<b>CEUTA ( A.C. CANARIES )</b>					5 280								5 280
<b>UKRAINE</b>								250		55			305
<b>ALBANIE</b>							647						647
<b>MELILLA</b>					182								182
<b>RUSSIE</b>										160			160
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>											106		106

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/tête) en 2010

	IT	DE	BE	GR	CZ	BG	PL	ES	SI	FR	HU	RO	Prix moyen
<b>LIBAN</b>		79			79			54	65	62	62	70	64
<b>SUISSE</b>	235	161								321			266
<b>ANDORRE</b>								69		500			75
<b>TURQUIE</b>				112		76					92		76
<b>JORDANIE</b>												43	43
<b>CROATIE</b>											54	50	51
<b>LIBYE</b>												55	55
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>											29	34	34
<b>CEUTA ( A.C. CANARIES )</b>								81					81
<b>UKRAINE</b>		280					36						236
<b>ALBANIE</b>				46									46
<b>MELILLA</b>								115					115
<b>RUSSIE</b>							88						88
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>			113										113

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

85% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Roumanie et la Bulgarie sont en tête des exportations en valeur de l'UE vers les pays tiers avec respectivement 44% et 40% des parts de marché. La France, qui réalise 8,3% des ventes en valeur vers les pays tiers, est également un gros exportateur. La Turquie, la Jordanie et le Liban sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 15,8 Mio €, 9,0 Mio € et 5,5 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, l'Iran, le Yémen, le Mexique, le Canada, la Malaisie et la Chine n'importent pas de l'UE.

Le plus gros client de la France est le Liban. La France n'exporte pas vers la Turquie et la Jordanie.

## Aliments pour animaux de compagnie SH 230910

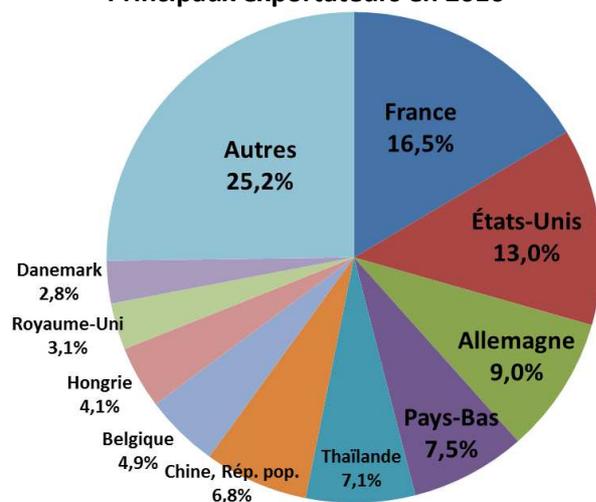
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	5 640	6 260	7 341	8 582	8 415	8 767
Total en volume	5 034	5 181	5 354	5 512	5 290	5 454

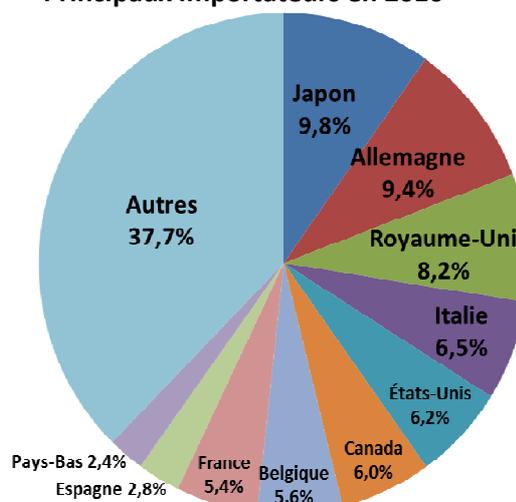
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 538</b>	<b>4 984</b>	<b>5 345</b>	<b>5 847</b>	<b>6 036</b>	<b>6 610</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,8%</b>
<b>France</b>	<b>888</b>	<b>941</b>	<b>972</b>	<b>1 084</b>	<b>1 117</b>	<b>1 088</b>	<b>-2,6%</b>	<b>4,1%</b>
États-Unis	652	772	763	811	821	858	4,6%	5,6%
Allemagne	418	433	496	554	634	596	-5,9%	7,4%
Pays-Bas	434	480	520	528	529	499	-5,7%	2,8%
Thaïlande	270	307	354	378	383	471	23,0%	11,8%
Chine, Rép. pop.	52	114	204	312	346	449	29,7%	53,8%
Belgique	50	62	75	75	71	322	353,9%	45,2%
Hongrie	211	209	223	262	256	271	5,8%	5,2%
Royaume-Uni	132	147	173	202	192	203	5,9%	9,1%
Danemark	227	234	248	239	201	185	-7,8%	-4,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 721</b>	<b>5 122</b>	<b>5 345</b>	<b>5 815</b>	<b>6 012</b>	<b>6 238</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,7%</b>	
Japon	573	558	497	546	560	613	9,6%	1,4%	
Allemagne	604	618	615	584	614	587	-4,4%	-0,6%	
Royaume-Uni	483	525	530	512	502	514	2,5%	1,3%	
Italie	288	318	326	368	382	403	5,5%	7,0%	
États-Unis	153	219	222	252	293	385	31,3%	20,3%	
Canada	260	301	309	338	348	376	8,0%	7,6%	
Belgique	281	303	323	371	384	349	-9,0%	4,5%	
<b>France</b>	<b>259</b>	<b>278</b>	<b>300</b>	<b>338</b>	<b>344</b>	<b>337</b>	<b>-2,2%</b>	<b>5,4%</b>	
Espagne	111	129	148	171	176	176	-0,1%	9,6%	
Pays-Bas	164	161	181	190	190	149	-21,5%	-1,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR									
Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 721</b>	<b>5 122</b>	<b>5 345</b>	<b>5 815</b>	<b>6 012</b>	<b>6 238</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,7%</b>	
Japon	573	558	497	546	560	613	9,6%	1,4%	
États-Unis	153	219	222	252	293	385	31,3%	20,3%	
Canada	260	301	309	338	348	376	8,0%	7,6%	
Australie	78	79	92	98	111	135	21,9%	11,4%	
Suisse	106	111	112	127	132	129	-2,1%	4,1%	
Russie	67	82	107	121	116	106	-9,0%	9,4%	
Norvège	45	49	52	58	61	68	11,0%	8,3%	
Taiwan	46	50	49	52	56	67	19,0%	7,7%	
Corée du Sud	36	41	42	44	49	64	30,2%	12,1%	
Ukraine	21	29	39	54	54	60	11,0%	23,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>5 338</b>	<b>5 134</b>	<b>5 235</b>	<b>5 268</b>	<b>5 064</b>	<b>4 966</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,4%</b>	
Japon	444	417	387	368	339	332	-2,3%	-5,6%	
Canada	280	277	294	270	250	247	-1,2%	-2,4%	
États-Unis	112	137	145	119	124	142	14,5%	4,9%	
Suisse	77	78	80	82	80	80	-0,1%	0,7%	
Chili	75	84	86	77	68	76	11,4%	0,2%	
Australie	68	60	69	71	74	72	-2,1%	1,4%	
Russie	80	91	93	91	80	65	-18,6%	-4,1%	
Ukraine	31	43	57	72	64	65	2,0%	15,6%	
Taiwan	43	45	46	48	46	48	3,1%	2,0%	
Nouvelle-Zélande	40	41	40	43	42	47	12,1%	3,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'aliments pour animaux de compagnie ont progressé en valeur et en volume de 2005 à 2008 (8,6 Mrd USD ; 5,5 Mio de tonnes). Après un léger recul en valeur et en volume en 2009, les exportations ont augmenté en 2010. En 2010, elles ont été estimées à 8,8 Mrd USD et 5,5 Mio de tonnes.

En 2010, la France et les Etats-Unis sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 16,5% et 13,0% des parts de marché. L'Allemagne (9,0% de part de marché), les Pays-Bas (7,5%), la Thaïlande (7,1%) et la Chine (6,8%) sont également de gros exportateurs. Les 3 leaders ont vu une augmentation continue de leurs ventes en valeur entre 2005 et 2010. Les Pays-Bas, la Hongrie, le Royaume-Uni et le Danemark présentent une stabilité de leurs ventes sur cette période. La Thaïlande et la Chine présentent de fortes progressions de leurs ventes en valeur sur toute la période (taux de croissance annuel moyen de 11,8% pour la Thaïlande et 53,8% pour la Chine). La Belgique, dont les ventes ont été stables entre 2005 et 2009, a vu une forte augmentation de ses exportations en 2010 (+353,9% par rapport à 2009).

Les clients sont nombreux. Le Japon (9,8% de part dans les achats en valeur), l'Allemagne (9,4%) et le Royaume-Uni (8,2%) sont les clients les plus importants en valeur. Les achats de ces 3 clients sont restés stables entre 2005 et 2010. L'Italie, les Etats-Unis et le Canada ont vu une augmentation de leurs achats en valeur entre 2005 et 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, le Japon se distingue par une baisse de ses achats en volume entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations puisqu'elle compte 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur ainsi que 7 pays parmi les 10 premiers importateurs. Une grande partie de ses échanges sont intra-communautaires. La France est le 1er fournisseur au Royaume-Uni et en Italie. Les Pays-Bas sont le 1<sup>er</sup> fournisseur de l'Allemagne et de la Belgique devant la France. La France, l'Allemagne et les Pays-Bas sont peu présents hors UE sauf en Suisse. Les Etats-Unis sont présents à la fois au Canada et au Japon (en concurrence avec la Thaïlande, 1<sup>er</sup> fournisseur au Japon). La Chine approvisionne surtout les Etats-Unis où ils sont le 1<sup>er</sup> fournisseur devant le Canada et la Thaïlande.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ce tableau les 32 pays tiers les plus importants en valeur déclarant une valeur supérieure à 2,0 Mio d'euros (ils représentent 95% des exportations en valeur de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	NL	DE	HU	IT	DK	BE	SE	AU	ES	PL	CZ	UK	IE	LT	SI	EE	LE	CY	PT	GR	BG	SK	FI	MT	Total	
JAPON	39 210	27 414	992	317	821	1 554	673	70	3 167	21	2 138	677	493	5												74 737	
UKRAINE	15 751	258	810	15 163	897		663		1 260	1 121			8													38 746	
TURQUIE	5 539	1 634	463	2 712	2 264	1 021	3 190		87	752		526	406		153						39	9				18 795	
MEXIQUE	17 514	43	0	51																						17 608	
AUSTRALIE	9 406	150	446	2 694					815					562												14 073	
ISRAEL	5 239	3 872	1 525	166	1 715		461		60	539		12	213						80							13 882	
COREE DU SUD	11 487	738	553		54	19	1		259	15			167	20		12										13 325	
THAILANDE	6 480	135	39	25	5 192				136				136													12 143	
TAIWAN	8 463	324	430		44		20				1	1	79						72							9 434	
HONG-KONG	4 771	338	515	6	313	8			272	48	2	6	494													6 773	
CHINE	5 577	196	41	0	12		24				9		1													5 860	
MALAISIE	2 027	502	211		299		1 962			26		91	113													5 231	
NOUVELLE-ZELANDE	3 164	1 549				24			115	2			8													4 862	
INDE	2 467	373	169		64		106			94			3			6										3 282	
POLYNESIE FRANCAISE	3 115																									3 115	
NOUVELLE-CALEDONIE	2 471																									2 471	
SINGAPOUR	671	298	124		624	58			10	5	4	22	502			30										2 348	
CHILI	2 002	20											164													2 186	
SUISSE	23 774	7 786	45 313	3 034	4 354	1 776	10 717	1 528	3 372	5 775	2 285	3 081	1 026		1 195									6		115 022	
RUSSIE	15 862	28 192	11 184	4 888	4 845	829	562	2 372	4 311	1 395	62	4 117	390		688		607	17						6		80 327	
NORVEGE	7 634	6 834	9 055	1 159	225	20 755	163	17 397	488	57	1 697	328	351		1 743									4		67 890	
SERBIE	1 280	141	1 445	4 226	1 437		582		824	283	550	192				11					31	25	18			11 045	
ETATS-UNIS	933	924	515	39	19	35	1 332			44			40	4 185		133										8 199	
EMIRATS ARABES UNIS	1 509	832	30		233		26		55	3 215			603													6 503	
ISLANDE	408	600	146			1 190	18	305		0	2		138													2 807	
CROATIE	1 513	812	4 451	11 012	6 440	83	1 374		3 111	100	3 123	725	61			127										32 932	
AFRIQUE DU SUD	2 754	21 305	324	243			749		140				338													25 853	
PHILIPPINES	838	107	43		14 526		19		45				51													15 629	
BOSNIE-HERZEGOVINE	158	9	148	2 045	644	0	27		563		39	8				487										4 128	
LIECHTENSTEIN	1		3 341						105																		3 447
BIELORUSSIE	199	245	136	912	5		952		17	10	71	147			179			98								2 971	
SAINT-MARIN		18 239	218				227						49														18 733

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	IT	NL	DE	HU	DK	SE	PL	AU	ES	BE	CZ	UK	LT	IE	SI	EE	GR	CY	LE	PT	BG	SK	FI	MT	Total
JAPON	22 159	760	31 862	607	145	562	32		1 585	13	188		257		3											58 173
UKRAINE	7 991	1 003	226	619	22 408			2 623	1 344	1 186	343	288	1													38 032
TURQUIE	3 822	3 694	1 375	382	3 576	1 780			47	1 640	1 607	459	193	259			91					0				18 925
MEXIQUE	5 014		29	0	15																					5 058
AUSTRALIE	6 017		70	115	1 123				547						120											7 992
ISRAEL	3 260	1 988	2 780	1 875	130				36	880	339	12	195						126							11 621
COREE DU SUD	4 619	17	327	308		8			142	5	1		105		19	2										5 553
THAILANDE	2 068	21 198	43	49	13				84				77													23 532
TAIWAN	4 325	19	114	38				1			6	0	32								66					4 601
HONG-KONG	2 249	281	144	224	1	0		0	168	98		4	285													3 454
CHINE	3 463	5	1 193	47	0			5			5		0													4 718
MALAISIE	1 061	571	561	184						59	1 032	105	77													3 650
NOUVELLE-ZELANDE	1 592		1 711			16			65	1			99													3 484
INDE	1 743	69	181	151						174	89		1			1										2 409
POLYNESIE FRANCAISE	3 474																									3 474
NOUVELLE-CALÉDONIE	1 945																									1 945
SINGAPOUR	318	2 503	247	78		200		2	7	1		18	317			3										3 694
CHILI	1 252		5										120													1 377
SUISSE	15 904	2 963	5 137	31 710	1 985	1 031	886	2 440	1 464	3 797	4 862	1 062	802	630											2	74 675
RUSSIE	8 988	4 924	11 947	8 615	5 591	1 158	1 456	63	3 026	1 341	315	2 160	228	557			404			30				5		50 808
NORVEGE	5 891	357	4 033	8 989	474	11 697	11 970	1 835	447	33	121	355	164	1 331										1		47 698
SERBIE	1 228	2 349	136	2 011	3 960			617	579	761	390	262				27	65					43	7			12 435
ETATS-UNIS	119	6	187	218	4	12				25	285		23		1 500	35										2 414
EMIRATS ARABES UNIS	794	345	433	9					30	2 248	17		346													4 222
ISLANDE	203		578	102		638	276	0			23	0	85													1 905
CROATIE	717	11 051	527	3 593	10 679	60		6 301	2 782	188	870	1 274	42			141										38 225
AFRIQUE DU SUD	1 502		12 994	328	117				78		586		54													15 659
PHILIPPINES	524	56 435	118	41					29		20		2													57 169
BOSNIE-HERZEGOVINE	180	1 085	7	183	1 908	1		54	343		37	14				834										4 646
LIECHTENSTEIN	1			1 178					38																	1 217
BIELORUSSIE	148	9	208	54	787			98	10	20	576	29		180						48						2 167
SAINT-MARIN			10 450	12							122		10													10 594

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

**Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010**

	MT	IE	SK	BE	FR	FI	UK	CZ	DK	EE	AU	SE	LE	NL	DE	LT	PT	ES	HU	BG	SI	PL	CY	GR	IT	Prix moyen
JAPON		1,67		3,58	1,77		1,92		2,77		2,00	2,19		0,86	1,63			1,62	2,19						1,08	1,28
UKRAINE				1,93	1,97		8,00	2,35			0,94			1,14	1,31			0,95	0,68			0,82			0,89	1,02
TURQUIE				1,99	1,45		2,10	1,15	0,57		1,85			1,19	1,21	0,59		0,46	0,76					0,43	0,61	0,99
MEXIQUE					3,49									1,48					3,40							3,48
AUSTRALIE		4,68			1,56						1,49			2,14	3,88				2,40							1,76
ISRAEL				1,36	1,61		1,09	1,00			1,67			1,39	0,81			0,61	1,28				0,63		0,86	1,19
COREE DU SUD		1,05		1,00	2,49		1,59		2,38		1,82			2,26	1,80			3,00			6,00				3,18	2,40
THAILANDE					3,13		1,77				1,62			3,14	0,80				1,92						0,24	0,52
TAIWAN				3,33	1,96		2,47							2,84	11,32		1,09					1,00			2,32	2,05
HONG-KONG					2,12		1,73	1,50			1,62			2,35	2,30			0,49	6,00						1,11	1,96
CHINE				4,80	1,61									0,16	0,87								1,80		2,40	1,24
MALAISIE				1,90	1,91		1,47	0,87						0,89	1,15			0,44							0,52	1,43
NOUVELLE-ZELANDE					1,99		0,08		1,50		1,77			0,91				2,00								1,40
INDE				1,19	1,42		3,00							2,06	1,12			0,54			6,00				0,93	1,36
POLYNESIE FRANCAISE					0,90																					0,90
NOUVELLE-CALEDONIE					1,27																					1,27
SINGAPOUR					2,11		1,58	1,22	0,29		1,43			1,21	1,59			5,00			10,00	2,00			0,25	0,64
CHILI					1,60		1,37							4,00												1,59
SUISSE	3,00			2,20	1,49		1,28	2,90	1,72		2,30	1,72		1,52	1,43	1,90		1,52	1,53			0,94			1,47	1,54
RUSSIE				1,78	1,76	1,20	1,71	1,91	0,72	1,50	1,42	1,63	0,57	2,36	1,30	1,24		1,04	0,87			0,98			0,98	1,58
NORVEGE				1,35	1,30	4,00	2,14	0,92	1,77		1,09	1,45		1,69	1,01	1,31		1,73	2,45			0,92			0,63	1,42
SERBIE			2,57	1,49	1,04			0,73			1,42			1,04	0,72			0,37	1,07	0,58	0,41	0,89		0,48	0,61	0,89
ETATS-UNIS		2,79		4,67	7,84		1,74		2,92					4,94	2,36			1,76	9,75		3,80				3,17	3,40
EMIRATS ARABES UNIS				1,53	1,90		1,74				1,83			1,92	3,33			1,43							0,68	1,54
ISLANDE				0,78	2,01		1,62		1,87			1,11		1,04	1,43											1,47
CROATIE				1,58	2,11		1,45	0,57	1,38		1,12			1,54	1,24			0,53	1,03		0,90	0,50			0,58	0,86
AFRIQUE DU SUD				1,28	1,83		6,26				1,79			1,64	0,99				2,08							1,65
PHILIPPINES				0,95	1,60		25,50				1,55			0,91	1,05										0,26	0,27
BOSNIE-HERZEGOVINE				0,73	0,88			0,57			1,64			1,29	0,81				1,07		0,58	0,72			0,59	0,89
LIECHTENSTEIN					1,00						2,76				2,84											2,83
BIELORUSSIE				1,65	1,34			5,07			1,70	2,04		1,18	2,52	0,99		0,50	1,16			0,72			0,56	1,37
SAINT-MARIN				1,86			4,90							1,75	18,17											1,77

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

**Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers**

84% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France (33% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), les Pays-Bas (19%) et l'Allemagne (13%) sont les principaux exportateurs vers les pays tiers. La Suisse (115 Mio € d'achats), la Russie (80 Mio €), le Japon (74 Mio €) et la Norvège (68 Mio €) sont les clients les plus importants de l'UE en valeur. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Canada importe peu de l'UE.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont le Japon et la Suisse.

## Préparations alimentaires pour animaux SH 230990

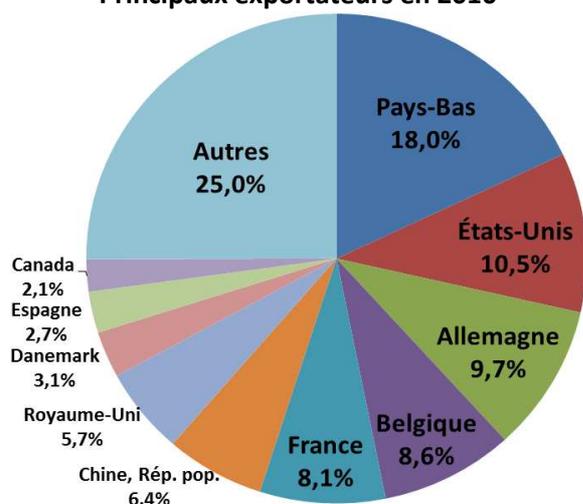
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	5 735	6 501	8 191	10 044	9 004	10 084
Total en volume	9 782	10 434	10 880	12 176	11 678	13 050

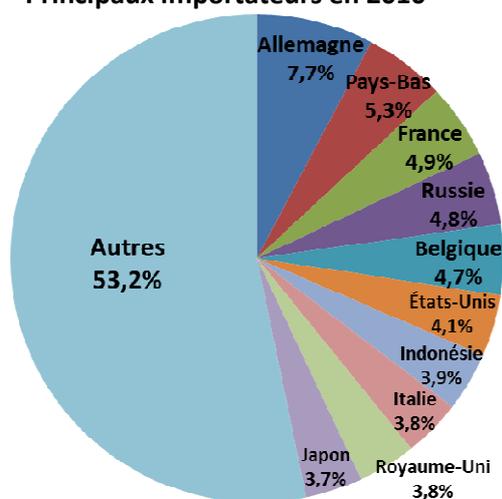
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 572</b>	<b>5 109</b>	<b>5 897</b>	<b>6 768</b>	<b>6 402</b>	<b>7 599</b>	<b>18,7%</b>	<b>10,7%</b>	
Pays-Bas	944	1 105	1 220	1 316	1 206	1 368	13,4%	7,7%	
États-Unis	566	602	629	676	684	800	16,9%	7,2%	
Allemagne	475	510	583	725	642	738	15,0%	9,2%	
Belgique	439	465	557	620	622	653	5,0%	8,3%	
<b>France</b>	<b>386</b>	<b>449</b>	<b>527</b>	<b>528</b>	<b>509</b>	<b>617</b>	<b>21,3%</b>	<b>9,8%</b>	
Chine, Rép. pop.	96	110	184	312	278	485	74,5%	38,3%	
Royaume-Uni	275	301	375	353	353	434	22,9%	9,5%	
Danemark	176	209	221	242	205	232	13,3%	5,8%	
Espagne	132	134	180	214	184	207	12,3%	9,3%	
Canada	121	117	126	122	122	161	31,6%	5,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 404</b>	<b>4 969</b>	<b>5 496</b>	<b>6 151</b>	<b>5 911</b>	<b>7 002</b>	<b>18,5%</b>	<b>9,7%</b>	
Allemagne	363	414	482	544	482	538	11,5%	8,2%	
Pays-Bas	242	323	318	353	376	373	-0,8%	9,0%	
<b>France</b>	<b>242</b>	<b>229</b>	<b>237</b>	<b>360</b>	<b>318</b>	<b>345</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,3%</b>	
Russie	135	160	202	260	265	338	27,5%	20,2%	
Belgique	250	265	338	348	295	327	11,2%	5,5%	
États-Unis	200	226	256	248	240	286	19,4%	7,5%	
Indonésie	151	140	169	250	260	273	4,9%	12,6%	
Italie	283	301	306	267	225	267	18,5%	-1,1%	
Royaume-Uni	182	206	184	158	181	266	46,9%	7,9%	
Japon	122	174	176	204	217	262	20,8%	16,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 404</b>	<b>4 969</b>	<b>5 496</b>	<b>6 151</b>	<b>5 911</b>	<b>7 002</b>	<b>18,5%</b>	<b>9,7%</b>
Russie	135	160	202	260	265	338	27,5%	20,2%
États-Unis	200	226	256	248	240	286	19,4%	7,5%
Indonésie	151	140	169	250	260	273	4,9%	12,6%
Japon	122	174	176	204	217	262	20,8%	16,5%
Chili	31	45	74	113	129	188	45,4%	43,5%
Thaïlande	96	120	123	138	128	162	26,4%	10,9%
Mexique	119	135	133	141	130	148	13,9%	4,4%
Canada	99	106	114	124	125	143	14,2%	7,7%
Malaisie	95	91	97	109	106	135	28,2%	7,4%
Chine, Rép. pop.	94	90	102	140	137	126	-7,8%	6,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>10 094</b>	<b>10 823</b>	<b>9 971</b>	<b>9 842</b>	<b>9 803</b>	<b>11 126</b>	<b>13,5%</b>	<b>2,0%</b>
Chili	80	131	253	354	434	547	25,9%	47,1%
Indonésie	448	366	429	510	524	544	3,8%	4,0%
États-Unis	253	252	273	272	254	331	30,2%	5,5%
Russie	209	231	275	299	279	330	18,1%	9,6%
Thaïlande	182	230	236	204	190	226	18,6%	4,4%
Corée du Sud	85	118	148	209	150	193	28,5%	17,9%
Philippines	83	112	117	142	186	191	2,6%	18,2%
Japon	138	195	180	165	190	186	-2,3%	6,2%
Mexique	193	211	235	192	169	183	8,0%	-1,1%
Malaisie	226	178	199	200	160	176	9,8%	-4,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de préparations alimentaires pour animaux ont progressé en valeur et en volume entre 2005 et 2010 malgré un repli en 2009. En 2010, elles ont été estimées à 10,1 Mrd USD et 13,1 Mio de tonnes.

En 2010, les Pays-Bas dominent le marché mondial avec 18,0% des parts de marché en valeur. Les Etats-Unis (10,5% de part de marché), l'Allemagne (9,7%), la Belgique (8,6%) et la France (8,1%) sont également de gros exportateurs. Les 10 premiers exportateurs en valeur ont vu une augmentation continue de leurs achats entre 2005 et 2010. Les Pays-Bas et la Chine présentent les plus fortes progressions en valeur sur la période.

Les clients sont nombreux. L'Allemagne est le plus gros client en valeur avec 7,7% de part dans les achats. La majorité des 10 premiers importateurs en valeur présentent une hausse de leurs achats entre 2005 et 2010. Seules les importations de l'Italie sont restées stables. La majorité des 10 premiers pays tiers importateurs présentent une hausse en valeur et en volume de leurs achats sur la période 2005-2010. La Russie présente la plus forte progression en valeur sur la période 2005-2010 (taux de croissance annuel moyen de 20,2%). Le Chili se distingue par une hausse particulièrement importante de ses achats en volume (1<sup>er</sup> pays tiers importateur en volume en 2010).

L'analyse des échanges en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations puisqu'elle compte 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur ainsi que 6 pays parmi les 10 premiers importateurs. Une grande partie de ces échanges sont intra-communautaires. Ainsi les Pays-Bas, l'Allemagne, la Belgique et la France exportent principalement à destination de l'UE mais également en Russie. Les Etats-Unis ont un large portefeuille de clients dont le Canada, l'Indonésie, la Chine, le Mexique, le Japon. Les Etats-Unis sont le fournisseur majoritaire pour ces 5 pays.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 58 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 3,7 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	FR	BE	DE	GB	ES	DK	PL	AT	HU	LT	IT	BG	SI	FI	SE	CZ	GR	LV	IE	CY	PT	RO	EE	SK	MT	Total	
SUISSE	3 834	12 840	1 792	11 120	2 189	767	1 325	1 625	4 091	1		559	17	1	0	252	121			67		33				40 634		
ALGERIE	763	20 555	10 125	5	388	715			0	217		46	41													32 855		
MEXIQUE	3 572	7 868	3 342	437	1 817	286	523	53	1 192			35	797			96										20 018		
AFRIQUE DU SUD	2 486	9 133	2 617	795	1 314	20	641	15	1 146	107		17	669	295		1			24	3						19 259		
TUNISIE	105	8 672	559	13	349	726	1 130		35			5 032	479	15												17 139		
INDONESIE	1 935	7 777	1 947	302	705	490							413									182				13 569		
MAROC	1 834	3 023	2 892	197	1 307	826	344			849			94	82												11 630		
MADAGASCAR	191	10 311	1					0																		10 503		
LIBYE	1 409	1 435	1 421	136	753	207			62			39	238					68							64	5 832		
RUSSIE	80 617	30 066	33 130	49 415	13 897	4 513	12 346	11 758	2 268	17 352	22 550	2 048	1 039	1 459	14 224	0	1 654	1 164	4 263	123				257	64	304 143		
ETATS-UNIS	10 649	18 372	4 712	21 432	6 254	718	3 016	3	3 761	8		49	2 075			0				106							71 155	
BIELORUSSIE	3 104	5 569	10 049	6 600	1 039	349	508	5 806	1 604	1 852	7 976		589	43		7	624	53	1 138	121						47 031		
IRAN	24 338	3 958	8 061	5 752	1 245	499		209	667			526	500	195						8				7		45 965		
TURQUIE	4 218	3 276	6 816	7 383	8 702	1 988	243	323	598			2 707	1 625	286			16	936	178			39		1		39 335		
CHINE	13 369	4 900	2 001	631	11 672	3 214	2 453	6	377				349			6											38 978	
THAILANDE	17 257	5 061	2 633	2 759	3 429	1 388	2 711		309			2 414				4		13		10							37 988	
JAPON	2 088	9 860	760	10 778	3 590	1 908	1 237		28			113			43	8				1 344							31 757	
CROATIE	2 997	2 603	923	3 533	416	252	163	1 292	5 322	597		8 655		836			488	25	9					0			28 111	
TAIWAN	7 343	3 313	5 538	1 763	1 341	1 644	254	111	586			21	1 142		100		13		6			313					23 488	
COREE DU SUD	7 721	2 756	896	1 833	1 726	680	2 025	5	485			70	424					42									18 663	
CANADA	2 842	4 947	890	1 368	1 409		1 299	3	172	3		3	5 083							10							18 029	
EGYPTE	632	2 731	3 521	2 420	1 540	724	55	59	1 773			29	805					31				2 322					16 642	
VIETNAM	4 285	3 394	1 170	233	2 556	882	775						154		25				9								13 483	
MALAISIE	3 488	1 327	1 030	959	3 601	988	369	10	274				25	10				31		1							12 113	
ISRAEL	2 218	731	1 733	1 155	1 004	2 499	43	58	87	5		58	371				21	223				9					10 215	
INDE	1 478	1 051	962	733	3 827	486	93		1				921			0											9 552	
SINGAPOUR	4 695	1 162	148	541	332	52	106	5	1 057				4					11		271							8 384	
EMIRATS ARABES UNIS	592	933	1 169	668	2 987	209	68	41	187			88	4				65	19		273		1					7 304	
LIBAN	513	642	1 980	403	1 049	179	566		706			170	540					36				428					7 212	
ARMENIE	1 958	1 580	391	272	130	579	40	303		2	0	402			21			29	126								5 833	
PANAMA	1 212	944	876		1 520	903			55			145	21														5 676	
DOMINICAINE (REP)	823	1 053	103		58	1 563						137	29														3 766	
UKRAINE	2 437	2 627	2 815	8 674	4 758	334	1 500	26 005	2 538	10 446	152		1 420	239			2 670								41		66 656	
NORVEGE	13 559	816	2 460	1 874	14 318	119	9 452	78	341	42		5	6							70							56 185	
BRESIL	21 012	4 121	8 351	3 086	2 744	552	19		1 720			13	1 397														43 015	
PHILIPPINES	12 269	1 782	5 182	1 214	1 397	6 464	43		288			64	148	52													28 917	
BOSNIE-HERZEGOVINE	2 521	357	26	2 563	120		170	258	569	864		3 669		13 622				434									25 354	
ARABIE SAOUDITE	4 727	1 120	4 025	796	2 543	11 493		4	310			123	68	16				24		105							25 354	
YEMEN	14 718	26	5 717	30		5			81																			20 577
NIGERIA	2 341	146	4 334	9 932	1 413	116	530		185								8										19 005	
SOUDAN	10 001	229	5 063	324	19	409			229																		16 274	
SERBIE	790	594	819	3 147	222		809	111	1 682	790		860	119	367			466	2 693									13 469	
CHILI	7 593	628	337	192	1 034	2 021	890	43	146			130	100														13 114	
JORDANIE	5 005	609	3 370	1 458	1 079	457		6	384			93	64								68	13					12 606	
IRAK	10 281	52	1 890	179		88		88					8														12 586	
VENEZUELA	1 307	307	23	94	3 301	5 450	444		100			45	38														11 109	
AUSTRALIE	666	381	913	149	3 344	313	2 518		8			470	233							304							9 299	
BANGLADESH	3 122	425	1 096	490	1 568	1 280						34	178		131							589					8 913	
GHANA	1 975	88	3 676		247	221	144		17																		6 368	
KAZAKHSTAN	112	11	654	2 041	34	6	144	2 316	52	3	44	5	69		111			1									5 603	
CAMEROUN	197	261	4 465	56		16		1																			4 996	
COLOMBIE	1 938	320	602	120	1 104	111			132				176								11						4 514	
SVRIE	1 191	103	1 839	505	578	163						3		98													4 480	
MOLDAVIE	597	260	12	94			841	238		1 947			3										300		5		4 300	
NOUVELLE-ZELANDE	2 461	2	121	173	1 041	63	59		0				118							6							4 044	
KOWEIT	710	30	1 670	468	905	17	52	11				3	12	26													3 909	
ISLANDE	1 387	18	67	65	649		1 375	46							2	284											3 893	
PERSE	80			9	786		1 025									3											3 803	

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	BE	DE	FR	DK	ES	PL	GB	LT	SI	AT	IT	HU	FI	SE	LV	BG	CZ	PT	IE	GR	CY	RO	EE	SK	MT	Total	
SUISSE	2 663	1 982	11 838	13 087	651	172	1 339	920		0	7 432	393	0	0	570		1	5	61	56						41 170		
ALGERIE	822	10 197	5	19 968		556		82			0	10	280														31 931	
MEXIQUE	1 255	910	141	343	414	199	48	763			1 049	6			204		292										5 624	
AFRIQUE DU SUD	1 594	1 761	199	2 845	602	23	9	1 412		240	583	6	8				147	0		0						9 429		
TUNISIE	79	498	2	8 525	1 125	798		108		10	9	5 365					151				2					16 672		
INDONESIE	2 825	1 535	35	2 587		452		114									142										7 690	
MAROC	1 564	1 249	137	2 661	10	868		170		54	283						16		436							7 448		
MADAGASCAR	100	0		9 632			0																				9 732	
LIBYE	1 082	701	89	726		150		252			20	11					59				137				14		3 241	
RUSSIE	94 103	35 139	43 903	25 366	10 495	4 496	9 134	5 824	39 802	624	2 193	1 948	9 119	16 999		6 782	409	2 035		40	505		295				309 211	
ETATS-UNIS	3 666	3 685	2 762	3 412	2 669	82	0	1 021			3 236	24	9		0		730			25							21 321	
BIELORUSSIE	2 947	11 109	4 045	5 717	658	442	3 872	300	6 784	14	909	300	880		40	906	62	246		92	10						39 033	
IRAN	30 937	9 254	2 608	3 723		391	123	498		73	209	371					185			5				3			48 380	
TURQUIE	2 589	2 786	5 586	1 676	101	2 103	125	3 628		143	153	2 699					665	1		20	307		123	0			22 705	
CHINE	12 539	796	584	3 102	3 838	1 618	0	3 429			261				0		51			18	48						26 218	
THAILANDE	18 791	2 229	2 946	4 962	4 133	1 122		1 507			48				2		689										36 495	
JAPON	1 761	792	35 061	5 939	1 066	1 189		202			7	20		2	20					1 801							47 860	
CROATIE	2 892	812	4 401	2 357	140	257	1 435	155		840	5 806	8 804	473					837		1	94			0			29 304	
TAIWAN	9 898	4 022	1 756	3 506	404	1 017	35	491			198	15		136			292	3	304	1							22 078	
COREE DU SUD	5 877	427	1 317	1 391	1 939	551	2	765			60	55					125				143						12 652	
CANADA	805	482	167	1 639	1 544		1	58			198	2	1				691			2							5 590	
EGYPTE	361	3 287	561	1 709	5	733	16	695			653	14					158				1	495					8 688	
VIETNAM	5 846	581	109	2 633	1 147	793		877						19		101	11										12 117	
MALAISIE	4 403	879	1 602	698	524	978	4	992		2	55						11			1	5						10 154	
ISRAEL	2 289	1 096	537	643	29	3 391	5	398			24	68	3				94	4	2		105						8 688	
INDE	1 057	594	281	517	15	668		665			0			0			241										4 038	
SINGAPOUR	382	235	420	200	784	54	4	152			198						6			688	1						3 124	
EMIRATS ARABES UNIS	654	1 161	290	585	23	177	15	4 339			48	43					1	48	0	150	2						7 536	
LIBAN	584	2 085	536	813	634	248		768			381	211					201				40	524					7 025	
ARMENIE	1 870	507	239	2 045	50	743	326	45	0		450	6	19			120	25				40						6 460	
PANAMA	1 207	220		865		526		152			50	124					25										3 169	
DOMINICAINE (REP)	590	48		899		1 721		11		26							53										3 348	
UKRAINE	2 596	2 585	7 151	2 861	2 348	543	36 479	1 661	220	99	2 096	0	5 500				417	2 487						62			67 105	
NORVEGE	7 088	784	5 477	372	8 212	75	26	10 418			409	0	31	131	15 525		9			85								48 642
BRESIL	24 122	7 119	2 119	4 107	2	432		209			1 595	11					248											39 964
PHILIPPINES	18 425	5 182	545	1 247	8	5 397		592		32	27	78					74	8									31 615	
BOSNIE-HERZEGOVINE	3 375	25	3 447	358	151		291	47		44 175	736	3 378	3 036								166			174			59 359	
ARABIE SAOUDITE	2 697	2 616	418	745		19 201	1	848		12	106	27					18	7		23							26 719	
YEMEN	33 929	12 631	7	27		3					40																	46 637
NIGERIA	3 411	4 200	10 253	179	684	121		665			148							8									19 669	
SOUDAN	14 039	7 603	214	154		405		20			79																22 514	
SERBIE	822	738	3 574	475	686	92	50		250		1 721	900	823				41	470			432						11 074	
CHILI	8 105	292	26	181	865	332	10	347			140	10					46										10 354	
JORDANIE	8 031	4 081	504	379		468	2	292			171	27					19		20		60						14 054	
IRAK	13 755	2 590	57	31		77	7										3										16 520	
VENEZUELA	296	5	6	204	525	4 900		382			99	17					10										6 444	
AUSTRALIE	872	600	21	359	3 322	102		1 890			2	644					61			77							7 950	
BANGLADESH	9 848	642	327	177		763		1 366				6		515			50		3 206								16 900	
GHANA	4 068	6 817		117	199	200		268			10																	11 679
KAZAKHSTAN	124	384	1 655	0	123	2	1 187	7	61		20	5	2	90			25	0									3 685	
CAMEROUN	112	6 768	63	174		6	2																					7 125
COLOMBIE	1 149	411	24	61		33		136			160						28			2							2 004	
SYRIE	1 382	2 579	126	54		117		404		81		0															4 743	
MOLDAVIE	535	21	104	291	1 154		310						2 172				2	0									5 039	
NOUVELLE-ZELANDE	2 343	83	212	2	15	43		1 014			0						31			2		444		6			3 745	
KOWEIT	1 003	2 971	186	10	28	14	2	533		15		0					18	1									4 781	
ISLANDE	2 219	29	61	1	3 771	85		455						0	383													7 004
FEROE	79		0		5 985			356							6													6 426

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	MT	BG	GR	CY	GB	HU	FR	AT	DE	IT	CZ	BE	ES	IE	SK	PL	DK	NL	EE	FI	SE	LV	LT	RO	SI	PT	Prix moyen	
SUISSE	17,00				2,38	Nd	0,98	0,55	0,94	1,42	24,20	0,90	4,46	1,20		1,21	2,04	1,44						Nd	0,54	0,99		
ALGERIE	3,73				4,73	0,78	1,03	Nd	1,00	4,60			0,99	1,29													1,03	
MEXIQUE	2,73				2,38		22,94	1,14	3,10	5,83			3,67	1,44			1,10	1,26	2,85								3,56	
AFRIQUE DU SUD	4,55				0,93	13,38	3,21	1,97	3,99	2,83	Nd	1,49	0,87	Nd		1,67	1,06	1,56						1,23			2,04	
TUNISIE	3,17	12,00			3,23		1,02	3,89	6,50	0,94		1,12	0,91				1,00	1,33						1,50			1,03	
INDONESIE	2,91				6,18		3,01		8,63			1,27	1,08														1,76	
MAROC	5,88				7,69		1,14	3,00	1,44			2,32	0,95				34,40	1,17						1,52	0,42		1,56	
MADAGASCAR							1,07					Nd				Nd		1,91									1,08	
LIBYE	4,57	4,03	0,50		2,99		1,98	3,10	1,53	3,55		2,03	1,38				1,30										1,80	
RUSSIE	2,54	2,30			2,39	1,90	1,19	1,03	1,13	1,05	0,81	0,94	1,00	3,08		1,29	1,18	0,86	0,87	0,84		0,63	0,57		2,34		0,98	
ETATS-UNIS	2,84				6,13	0,89	5,38	1,16	7,76	2,04		1,28	8,76	4,24		Nd	1,13	2,90									3,34	
BIELORUSSIE	9,50	5,30			3,46	2,10	0,97	1,76	1,63		2,54	0,90	0,79	1,32		1,50	0,77	1,05			0,18		1,18		3,07		1,20	
IRAN	2,70				2,50		1,06	3,19	2,21	1,42		0,87	1,28	1,60	2,33	1,70	0,79										0,95	
TURQUIE	2,44	3,05			2,40		1,95	3,91	1,32	1,00	16,00	2,45	0,95	8,90	Nd	2,58	2,41	1,63					0,32	2,00			1,73	
CHINE	6,84				3,40		1,58	1,44	1,08			2,51	1,99			Nd	0,64	1,07				Nd					1,49	
THAILANDE	3,50	0,27			2,28		1,02	6,44	0,94			1,18	1,24	0,56			0,66	0,92				2,00					1,04	
JAPON					17,77		1,66	4,00	0,31	5,65		0,96	1,60	0,75			1,16	1,19			21,50	0,40					0,66	
CROATIE		0,27			2,68	1,26	1,10	0,92	0,80	0,98	0,58	1,14	0,98	9,00	Nd	0,90	1,16	1,04						1,00			0,96	
TAIWAN	3,91				2,73		0,94	2,96	1,00	1,40	4,33	1,38	1,62	6,00		3,17	0,63	0,74		0,74					1,03		1,06	
COREE DU SUD	3,39	0,29			2,26		1,98	8,08	1,39	1,27		2,10	1,23			2,50	1,04	1,31									1,48	
CANADA	7,36				24,29	3,00	3,02	0,87	8,19	1,50		1,85		5,00		3,00	0,84	3,53									3,23	
EGYPTE	5,09				2,22		1,60	2,72	4,31	2,07		1,07	0,99			3,69	11,00	1,75									1,92	
VIETNAM	14,00				2,91		1,29	2,91	2,14			2,01	1,11				0,68	0,73									1,11	
MALAISIE	2,27	6,20			3,63		1,90	4,98	0,60			1,17	1,01	1,00		2,50	0,70	0,79			1,32	0,09			5,00		1,19	
ISRAEL	3,95	2,12			2,52	1,67	1,14	3,63	2,15	0,85	5,25	1,58	0,74			11,60	1,48	0,97							4,50		1,18	
INDE	3,82				5,75		2,03	Nd	2,61			1,62	0,73				6,20	1,40									2,37	
SINGAPOUR	0,67	11,00			2,18		5,81	5,34	1,29			0,63	0,96	0,39		1,25	0,14	12,29									2,68	
EMIRATS ARABES UNIS	4,00	9,50			0,69		1,59	3,90	2,30	2,05	1,35	1,01	1,18	1,82		2,73	2,96	0,91							Nd		0,97	
LIBAN	2,69	0,90	0,82		1,37		0,79	1,85	0,75	0,81		0,95	0,72				0,89	0,88									1,03	
ARMENIE	0,73				2,89	0,33	0,77	1,14	0,89			0,77	0,78				0,93	0,80	1,05		1,11	1,05	Nd				0,90	
PANAMA	0,84				10,00		1,09	1,10		1,17		3,98	1,72				1,00										1,79	
DOMINICAINE (REP)	2,58				5,27		1,17					2,15	0,91				1,39										1,12	
UKRAINE	3,41				2,86	1,90	0,92	1,21	1,21		1,07	1,09	0,62		0,66	0,71	0,64	0,94					0,69		2,41		0,99	
NORVEGE	0,67				1,37	1,35	2,19	0,83	0,34	Nd		3,14	1,59	0,82		3,00	1,15	1,91		1,05	0,83						1,16	
BRESIL	5,63				13,13		1,00	1,08	1,46	1,18		1,17	1,28				9,50	0,87									1,08	
PHILIPPINES	2,00				2,36		1,43	10,67	2,23	0,82	1,75	1,00	1,20				5,38	0,67									0,91	
BOSNIE-HERZEGOVINE					2,55	0,28	1,00	0,77	0,74	1,09		1,04			1,04	0,89	1,13	0,75									0,43	
ARABIE SAOUDITE	3,78				3,00		1,50	2,92	1,90	4,56	3,43	1,54	0,60	4,57		4,00	1,75										0,95	
YEMEN					0,96		2,03	4,29				0,45	1,67				0,43										0,44	
NIGERIA					2,12		0,82	1,25	0,97		1,00	1,03	0,96				0,77	0,69									0,97	
SOUDAN					0,95		1,49	2,90	1,51			0,67	1,01														0,72	
SERBIE	2,90	6,23			4,44	0,96	1,25	0,98	0,88	0,96	0,99	1,11				1,21	1,18	0,96						1,47			1,22	
CHILI	2,17				2,98		3,47	1,04	7,38	13,00		1,15	6,09			4,30	1,03	0,94									1,27	
JORDANIE	3,37				1,13		3,70	3,61	2,25	2,89	3,44		0,83	0,98			3,00	0,62							0,65		0,90	
IRAK	2,67				1,68			3,14				0,73	1,14			12,57	0,75										0,76	
VENEZUELA	3,80				8,64		1,50	1,01	15,67	2,65		4,60	1,11				0,85	4,42									1,72	
AUSTRALIE	3,82				1,77		1,06	4,00	7,10	0,73		1,52	3,07	3,95			0,76	0,76									1,17	
BANGLADESH	3,56				1,15		2,40		1,50	5,67		1,71	1,68				0,32				0,25				0,18		0,53	
GHANA					0,92		0,75	1,70				0,54	1,11				0,72	0,49									0,55	
KAZAKHSTAN	2,76				4,86	1,50	Nd	2,60	1,23	1,00	Nd	1,70	3,00			1,95	1,17	0,90		1,23		0,72				1,52		
CAMEROUN					1,50		0,89		0,89			0,66	2,67			0,50	1,76										0,70	
COLOMBIE	6,29				8,12		5,25	0,83	5,00			1,46	3,36	5,50			1,69										2,25	
SYRIE					1,43		1,91	4,01	Nd			0,71	1,39				0,86								1,21		0,94	
MOLDAVIE	1,50				0,90		0,89	0,90			Nd	0,57			0,83	0,77	0,73	1,12					0,68				0,85	
NOUVELLE-ZELANDE	3,81				1,03		1,00	Nd	0,82			1,46	1,47	3,00			3,93	1,05									1,08	
KOWEIT	0,67				1,70		3,00	2,52	Nd	5,00	0,56	1,21				5,50	1,86	0,71							1,73		0,82	
ISLANDE					1,43		18,00		1,07			2,31					0,54	0,36	0,63			Nd	0,74				0,56	
PERSE					2,21			Nd									0,51	1,01				0,50						0,61

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

70% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le plus important exportateur de l'UE en valeur vers les pays-tiers avec 24% des parts de marché vers ces destinations. La France (15% des parts de marché), la Belgique (12%), l'Allemagne (12%) et le Royaume-Uni (9%) sont également de gros exportateurs. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous en provenance de l'UE. La Russie (304 Mio € d'achats) est le plus important client de l'UE en valeur.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont la Russie, l'Algérie, les Etats-Unis, la Suisse et Madagascar. La France exporte peu vers l'Ukraine, la Norvège et le Brésil. Ces 3 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 40 Mio € auprès de l'UE.

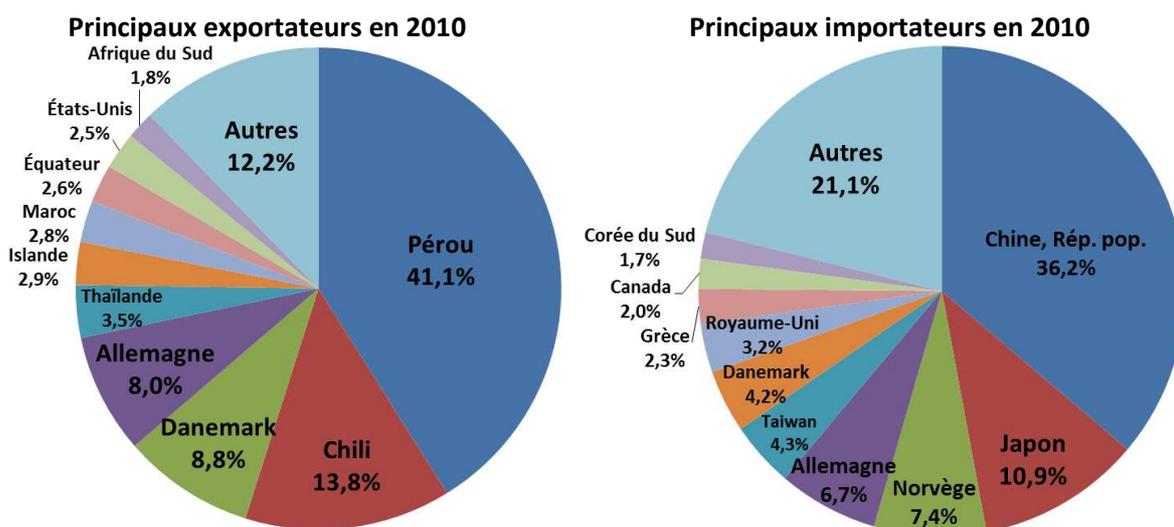
## Farines de poisson SH 230120

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	2 631	2 956	3 047	3 162	3 503	3 936
Total en volume	4 207	3 302	3 000	3 348	3 531	2 720

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 064</b>	<b>2 275</b>	<b>2 200</b>	<b>2 105</b>	<b>2 496</b>	<b>2 988</b>	<b>19,7%</b>	<b>7,7%</b>	
Pérou	928	908	899	955	1 030	1 229	19,3%	5,8%	
Chili	369	408	396	337	442	411	-7,1%	2,2%	
Danemark	162	220	162	166	211	263	24,8%	10,2%	
Allemagne	141	172	167	141	235	240	2,3%	11,2%	
Thaïlande	15	50	63	13	16	105	554,7%	48,2%	
Islande	108	112	119	104	93	86	-7,6%	-4,5%	
Maroc	28	33	24	40	72	83	15,6%	24,3%	
Équateur	19	35	49	42	55	77	38,9%	32,5%	
États-Unis	79	64	53	57	56	74	31,4%	-1,4%	
Afrique du Sud	16	12	19	13	8	55	554,7%	28,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 19<sup>e</sup> position de ce classement.

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 320</b>	<b>2 622</b>	<b>2 468</b>	<b>2 419</b>	<b>2 657</b>	<b>3 500</b>	<b>31,7%</b>	<b>8,6%</b>	
Chine, Rép. pop.	874	747	743	942	939	1 266	34,8%	7,7%	
Japon	211	319	273	219	202	381	88,8%	12,5%	
Norvège	130	188	226	202	290	261	-10,2%	15,0%	
Allemagne	121	168	167	113	222	234	5,2%	14,0%	
Taiwan	129	147	109	95	121	151	25,2%	3,1%	
Danemark	85	131	126	86	81	145	78,9%	11,4%	
Royaume-Uni	88	111	75	60	85	112	31,5%	4,9%	
Grèce	54	71	94	82	80	81	1,0%	8,4%	
Canada	30	45	40	33	37	69	88,2%	18,4%	
Corée du Sud	30	42	38	29	35	61	74,8%	15,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 19<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 320</b>	<b>2 622</b>	<b>2 468</b>	<b>2 419</b>	<b>2 657</b>	<b>3 500</b>	<b>31,7%</b>	<b>8,6%</b>	
Chine, Rép. pop.	874	747	743	942	939	1 266	34,8%	7,7%	
Japon	211	319	273	219	202	381	88,8%	12,5%	
Norvège	130	188	226	202	290	261	-10,2%	15,0%	
Taiwan	129	147	109	95	121	151	25,2%	3,1%	
Canada	30	45	40	33	37	69	88,2%	18,4%	
Corée du Sud	30	42	38	29	35	61	74,8%	15,1%	
Turquie	23	40	47	40	42	57	37,3%	20,1%	
Russie	45	29	38	60	58	56	-2,3%	4,8%	
Chili	6	42	30	32	9	55	539,1%	54,9%	
Indonésie	44	61	36	42	43	55	28,2%	4,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 126</b>	<b>3 441</b>	<b>3 136</b>	<b>3 446</b>	<b>3 676</b>	<b>3 142</b>	<b>-14,5%</b>	<b>-5,3%</b>
Chine, Rép. pop.	1 582	983	970	1 351	1 311	1 042	-20,5%	-8,0%
Japon	376	412	351	310	282	324	15,2%	-2,9%
Norvège	202	211	223	242	328	205	-37,4%	0,3%
Taiwan	233	211	150	149	179	156	-12,7%	-7,7%
Nigéria**	0	88	53	31	99	77	-22,6%	Nd
Canada	55	64	49	46	46	62	35,5%	2,3%
Indonésie	83	89	56	65	67	61	-9,2%	-5,9%
Russie	102	57	59	73	70	55	-20,6%	-11,5%
Turquie	39	50	56	56	52	51	-2,7%	5,3%
Chili	13	53	39	48	12	50	308,2%	32,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de farines de poisson ont progressé en valeur mais ont reculé en volume entre 2005 et 2010. En 2010, elles ont été estimées à 3,9 Mrd USD et 2,7 Mio de tonnes.

En 2010, le Pérou domine le marché mondial avec 41,1% des parts de marché en valeur. Le Chili (13,8% de part de marché), le Danemark (8,8%) et l'Allemagne (8,0%) sont également de gros exportateurs. Après une tendance à la stabilisation de leurs ventes en valeur entre 2005 et 2008, les exportations du Pérou, du Danemark et de l'Allemagne ont fortement augmenté entre 2008 et 2010.

La Chine est le plus gros client en valeur avec 36,2% de part dans les achats (notamment pour satisfaire son aquaculture). Le Japon (10,9% de part dans les achats), la Norvège (7,4%) et l'Allemagne (6,7%) sont également de gros importateurs. Après une tendance générale à la baisse entre 2006 et 2008, les importations sont à la hausse de 2008 à 2010 pour les 10 premiers importateurs en valeur. La Chine présente une augmentation de ses achats de 2006 à 2010. En volume, les importations présentent des fluctuations en volume selon les pays tiers. D'une manière générale, elles sont en baisse ou stables entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges en 2010 montre que le Pérou est le premier fournisseur en valeur de plusieurs grands importateurs : Chine, Japon, Norvège, Allemagne, Taïwan, etc. Le Chili est également très présent au Japon et en Norvège. Le Danemark et l'Allemagne sont présents en Norvège.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 300 milliers € (ils représentent 99,2% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DK	DE	FR	LT	GB	EE	LV	PL	BE	IT	ES	SI	HU	GR	BG	SE	IE	Total
<b>ETATS-UNIS</b>	675		2 141		15													2 831
<b>IRAN</b>	367		742						1 019									2 128
<b>ARMENIE</b>	769		338				15								2			1 124
<b>NORVEGE</b>	75 658	64 820	125		2 016				3	1						10	1	142 634
<b>CANADA</b>	8 821		881						2									9 704
<b>COREE DU SUD</b>	8 247		242		11													8 500
<b>RUSSIE</b>	2 022	264	645	2 905	366		1 745			9								7 956
<b>TURQUIE</b>	723	5 113	147							29	244							6 256
<b>TAIWAN</b>	4 440		258						27									4 725
<b>SUISSE</b>	1 662	2 060	261		5				1									3 989
<b>ISRAEL</b>	1 071	31	5							844	35							1 986
<b>PHILIPPINES</b>	936		133															1 069
<b>THAILANDE</b>	763		105						16									884
<b>MALAISIE</b>	742		2						2									746
<b>JAPON</b>	403		110		31			162										706
<b>NIGERIA</b>	9 030	23			2			18	16									9 089
<b>BIELORUSSIE</b>	125			341		1 949	643											3 058
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	3 052	0																3 052
<b>SERBIE</b>	482	1 633			5							142			29			2 291
<b>SRI LANKA</b>	1 889																	1 889
<b>UKRAINE</b>	204	0				566	96	507					3					1 376
<b>EGYPTE</b>	1 185													14				1 199
<b>LIBAN</b>	895				34													929
<b>MOLDAVIE</b>								509			81		251		8			849
<b>QATAR</b>	701																	701
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	19	614																633
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	481				80													561
<b>CROATIE</b>	8	337			1							179						525
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	308																	308
<b>MACEDOINE</b>	127													178				305

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

**Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010**

	DK	DE	LT	FR	LV	GB	EE	PL	IT	ES	BE	SI	HU	GR	BG	SE	IE	Total
<b>ETATS-UNIS</b>	482			1 109		2												1 593
<b>IRAN</b>	263			380							294							937
<b>ARMENIE</b>	875			350	60										3			1 288
<b>NORVEGE</b>	59 606	59 869		62		3 101			0		4					18	1	122 661
<b>CANADA</b>	7 317			524							1							7 842
<b>COREE DU SUD</b>	6 123			132		14												6 269
<b>RUSSIE</b>	1 530	236	3 693	570	2 658	213			1									8 901
<b>TURQUIE</b>	522	3 200		89					10	172								3 993
<b>TAIWAN</b>	3 337			275							9							3 621
<b>SUISSE</b>	1 271	1 573		180		1					0							3 025
<b>ISRAEL</b>	837	20		2					731	98								1 688
<b>PHILIPPINES</b>	704			75														779
<b>THAILANDE</b>	559			51							14							624
<b>MALAISIE</b>	565			1							1							567
<b>JAPON</b>	292			50		5		241										588
<b>NIGERIA</b>	6 715	20				0		38			7							6 780
<b>BIELORUSSIE</b>	88		300		852		2 421											3 661
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	2 340	0																2 340
<b>SERBIE</b>	348	1 545				1						98			25			2 017
<b>SRI LANKA</b>	1 393																	1 393
<b>UKRAINE</b>	149	0			180		1 021	1 225					2					2 577
<b>EGYPTE</b>	796													0				796
<b>LIBAN</b>	717					105												822
<b>MOLDAVIE</b>								1 179		105			223		5			1 512
<b>QATAR</b>	474																	474
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	13	535																548
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	394					10												404
<b>CROATIE</b>	5	317				0						130						452
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	305																	305
<b>MACEDOINE</b>	92													124				216

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	BE	FR	GR	SI	DK	IT	BG	HU	DE	IE	ES	LT	GB	EE	LV	SE	PL	Prix moyen
ETATS-UNIS		1,93			1,40								7,50					1,78
IRAN	3,47	1,95			1,40													2,27
ARMENIE		0,97			0,88		0,67								0,25			0,87
NORVEGE	0,75	2,02			1,27	Nd			1,08	1,00			0,65			0,56		1,16
CANADA	2,00	1,68			1,21													1,24
COREE DU SUD		1,83			1,35								0,79					1,36
RUSSIE		1,13			1,32	9,00			1,12			0,79	1,72		0,66			0,89
TURQUIE		1,65			1,39	2,90			1,60		1,42							1,57
TAIWAN	3,00	0,94			1,33													1,30
SUISSE	Nd	1,45			1,31				1,31				5,00					1,32
ISRAEL		2,50			1,28	1,15			1,55		0,36							1,18
PHILIPPINES		1,77			1,33													1,37
THAILANDE	1,14	2,06			1,36													1,42
MALAISIE	2,00	2,00			1,31													1,32
JAPON		2,20			1,38								6,20				0,67	1,20
NIGERIA	2,29				1,34				1,15				Nd				0,47	1,34
BIELORUSSIE					1,42							1,14		0,81	0,75			0,84
ARABIE SAOUDITE					1,30				Nd									1,30
SERBIE				1,45	1,39		1,16		1,06				5,00					1,14
SRI LANKA					1,36													1,36
UKRAINE					1,37			1,50	Nd					0,55	0,53		0,41	0,53
EGYPTE			Nd		1,49													1,51
LIBAN					1,25								0,32					1,13
MOLDAVIE							1,60	1,13			0,77						0,43	0,56
QATAR					1,48													1,48
BOSNIE-HERZEGOVINE					1,46				1,15									1,16
EMIRATS ARABES UNIS					1,22								8,00					1,39
CROATIE				1,38	1,60				1,06				Nd					1,16
AFRIQUE DU SUD					1,01													1,01
MACEDOINE			1,44		1,38													1,41

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

62% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Le Danemark et l'Allemagne sont les principaux exportateurs vers les pays tiers avec respectivement 56% et 34% des parts de marché de l'UE en valeur vers les pays tiers. La Norvège est le plus gros client de l'UE avec 143 Mio € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Chine importe très peu de l'UE. Le Mexique et le Canada n'importent pas.

Le plus gros client en valeur de la France est les Etats-Unis. La France exporte peu vers la Norvège.

## Farines de viande SH 230110

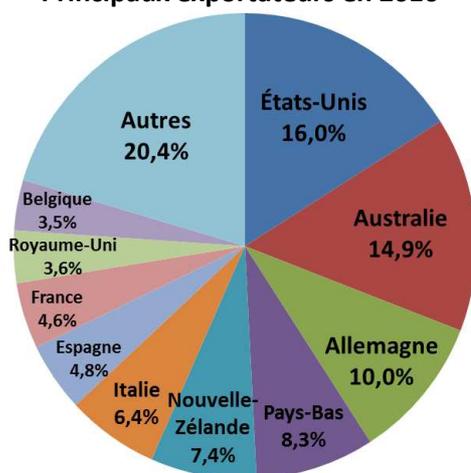
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	379	461	606	867	982	1 099
Total en volume	1 383	1 609	1 758	2 008	2 266	2 504

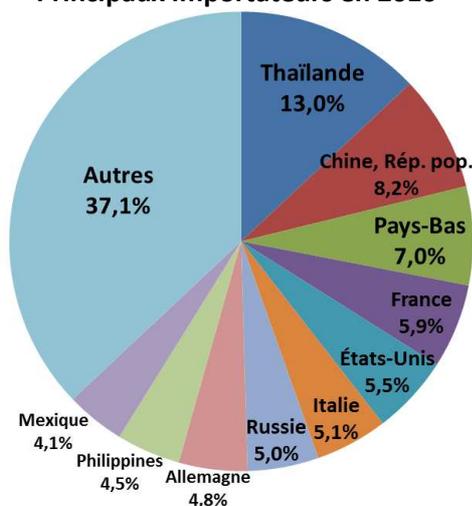
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>305</b>	<b>363</b>	<b>440</b>	<b>589</b>	<b>699</b>	<b>827</b>	<b>18,2%</b>	<b>22,1%</b>
États-Unis	54	59	88	106	109	132	21,6%	19,5%
Australie	51	60	78	99	101	123	22,5%	19,4%
Allemagne	25	35	35	51	73	83	13,5%	27,0%
Pays-Bas	17	13	25	37	56	69	22,9%	32,1%
Nouvelle-Zélande	35	40	42	63	67	61	-8,6%	11,9%
Italie	29	27	28	43	47	53	13,0%	12,9%
Espagne	7	23	18	25	33	40	19,5%	42,9%
<b>France</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>27,4%</b>	<b>38,7%</b>
Royaume-Uni	5	5	9	12	20	30	54,3%	45,0%
Belgique	10	14	18	19	24	29	20,6%	23,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>309</b>	<b>391</b>	<b>393</b>	<b>509</b>	<b>582</b>	<b>727</b>	<b>24,9%</b>	<b>18,6%</b>
Thaïlande	16	33	33	52	70	94	33,9%	41,8%
Chine, Rép. pop.	11	22	21	25	29	59	106,4%	38,9%
Pays-Bas	29	28	38	42	42	51	19,2%	11,8%
<b>France</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>6,3%</b>	<b>13,8%</b>
États-Unis	24	23	26	44	66	40	-38,8%	10,9%
Italie	8	9	10	15	15	37	139,6%	34,4%
Russie	19	22	15	20	29	36	26,0%	14,0%
Allemagne	14	20	18	26	35	35	-1,4%	20,3%
Philippines	4	6	7	14	21	32	54,9%	52,5%
Mexique	25	28	32	42	33	30	-7,8%	3,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>309</b>	<b>391</b>	<b>393</b>	<b>509</b>	<b>582</b>	<b>727</b>	<b>24,9%</b>	<b>18,6%</b>
Thaïlande	16	33	33	52	70	94	33,9%	41,8%
Chine, Rép. pop.	11	22	21	25	29	59	106,4%	38,9%
États-Unis	24	23	26	44	66	40	-38,8%	10,9%
Russie	19	22	15	20	29	36	26,0%	14,0%
Philippines	4	6	7	14	21	32	54,9%	52,5%
Mexique	25	28	32	42	33	30	-7,8%	3,6%
Canada	4	7	9	11	18	28	54,2%	49,9%
Indonésie	11	32	27	30	28	27	-4,1%	19,5%
Taiwan	13	15	16	16	17	24	43,1%	12,9%
Malaisie	8	6	6	9	9	19	108,0%	19,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 086</b>	<b>1 351</b>	<b>1 313</b>	<b>1 510</b>	<b>1 550</b>	<b>1 790</b>	<b>15,5%</b>	<b>10,5%</b>
Thaïlande	57	116	117	163	216	250	15,6%	34,4%
Chine, Rép. pop.	49	86	80	75	88	133	51,4%	22,3%
Philippines	15	20	25	52	78	107	36,5%	48,3%
Russie	69	68	39	47	63	73	15,8%	1,1%
Mexique	95	110	108	109	84	73	-13,4%	-5,3%
États-Unis	86	84	87	96	92	63	-32,1%	-6,0%
Indonésie	40	128	86	68	66	55	-16,1%	6,9%
Taiwan	50	53	50	40	43	53	23,2%	1,2%
Canada	10	20	27	31	39	45	16,2%	35,5%
Afrique du Sud	29	37	20	32	31	40	29,9%	6,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de farines de viande ont progressé en valeur et en volume entre 2005 et 2010. En 2010, elles atteignent 1,1 Mrd USD et 2,5 Mio de tonnes.

En 2010, les Etats-Unis et l'Australie sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 16,0% et 14,9% des parts de marché. L'Allemagne est également un gros exportateur avec 10,0% de part de marché. Les ventes en valeur des 10 premiers exportateurs ont progressé entre 2005 et 2010. Les exportations de la Nouvelle-Zélande se sont cependant stabilisées en valeur en 2009 et 2010.

Les clients sont nombreux. La Thaïlande est le plus gros client en valeur avec 13,0% de part dans les achats. La Chine (8,2% de part dans les achats) et les Pays-Bas (7,0%) viennent ensuite. L'UE est assez présente puisqu'elle compte 7 pays parmi les 10 premiers importateurs en valeur. Les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur ont tous vu une augmentation de leurs achats entre 2005 et 2010 à l'exception du Mexique dont les importations sont restées stables sur la période. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, la Thaïlande, la Chine, les Philippines et le Canada se distinguent par une augmentation importante de leurs achats en volume entre 2005 et 2010 qui se traduit également par les hausses les plus importantes en valeur.

L'analyse des échanges en 2010 montre que les Etats-Unis, l'Australie, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Nouvelle-Zélande ont un large portefeuille de clients. La Thaïlande est majoritairement approvisionnée par l'Allemagne et l'Italie. Le premier fournisseur de la Chine est l'Australie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 100 milliers € (ils représentent 99,9% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	NL	IT	DK	PL	GB	FR	BE	HU	ES	PT	SI	SE	FI	GR	LT	MT	CZ	LV	RO	Total
<b>ETATS-UNIS</b>							1 143														1 143
<b>SUISSE</b>	93	246	185	90		1	136				6	130						156			1 043
<b>THAÏLANDE</b>	27 821	7 205	299	1 593	170	3 010	4 786	4 756		247		170									50 057
<b>RUSSIE</b>	5 755		3 843	13 964	51		2 387		3 302	37			605			417					30 361
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	545	1 174	1 152	1 571		3 163	251	140		2 058											10 054
<b>CHILI</b>	814	28	4 956				9														5 807
<b>SINGAPOUR</b>	111	725			10	582	4					811									2 243
<b>VIETNAM</b>	168	8 265	1 213		10 994	1 168		225			536	174	92	4			193				23 032
<b>BANGLADESH</b>	2 847	11 562			2 738	2 175					18			687							20 027
<b>PHILIPPINES</b>	12 250	5 831			175	461		316			96	609									19 738
<b>ISRAEL</b>	2 902		8 762			50				821											12 535
<b>HONDURAS</b>	3 903																				3 903
<b>MALAISIE</b>		2 370			186								47								2 603
<b>TAIWAN</b>	412	1 477		27	9	144															2 069
<b>INDE</b>	0	668	13		148	1 046															1 875
<b>UKRAINE</b>					846																846
<b>NORVEGE</b>	781	1					0						56								838
<b>MOZAMBIQUE</b>											681										681
<b>NEPAL</b>	585	28																			613
<b>TURQUIE</b>								15							484		6			24	529
<b>AUSTRALIE</b>	421																				421
<b>SERBIE</b>		3	253			6			69												331
<b>ARMENIE</b>	279																				279
<b>ARUBA</b>		206																			206
<b>LIECHTENSTEIN</b>		187	8																		195
<b>INDONESIE</b>													87				46				133
<b>ILES VIERGES BRITANNIQUES</b>		114																			114
<b>ANTILLES NEERLANDAISES</b>		112																			112
<b>BRUNEI</b>						111															111
<b>KAZAKHSTAN</b>																			104		104

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	NL	PL	BE	IT	DK	GB	FR	ES	HU	PT	SE	SI	FI	GR	LT	MT	CZ	LV	RO	Total
<b>ETATS-UNIS</b>								1 170													1 170
<b>SUISSE</b>	142	330			378	38	1	224			1		562					398			2 074
<b>THAILANDE</b>	72 047	22 543	947	55 004	1 014	6 174	11 573	18 362	994				800								189 458
<b>RUSSIE</b>	16 519		83		6 248	31 241		4 881	148	8 689		3 152				1 013					71 974
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	1 555	4 389		3 512	2 107	6 537	5 177	486	7 010												30 773
<b>CHILI</b>	1 528	54			10 300			23													11 905
<b>SINGAPOUR</b>	502	3 096	65				2 145	0			2 875										8 683
<b>VIETNAM</b>	569	37 711	52 735	1 511	6 944		4 194				1 774	793	419	102			690				107 442
<b>BANGLADESH</b>	13 678	53 589	16 857				9 670				320			3 936							98 050
<b>PHILIPPINES</b>	38 874	14 428	959	3 352			916				219		2 909								61 657
<b>ISRAEL</b>	8 045				16 675		57		2 348												27 125
<b>HONDURAS</b>	7 425																				7 425
<b>MALAISIE</b>		10 049	1 035									489									11 573
<b>TAIWAN</b>	1 794	6 087	48			22	600														8 551
<b>INDE</b>	0	2 811	1 203		8		4 791														8 813
<b>UKRAINE</b>			1 992																		1 992
<b>NORVEGE</b>	1 075	1						0													1 119
<b>MOZAMBIQUE</b>											2 729										2 729
<b>NEPAL</b>	3 081	142																			3 223
<b>TURQUIE</b>				18											1 139		18			80	1 255
<b>AUSTRALIE</b>	1 874																				1 874
<b>SERBIE</b>		5			627		2			230											864
<b>ARMENIE</b>	988																				988
<b>ARUBA</b>		301																			301
<b>LIECHTENSTEIN</b>		373			1																374
<b>INDONESIE</b>												894					197				1 091
<b>ILES VIERGES BRITANNIQUES</b>		368																			368
<b>ANTILLES NEERLANDAISES</b>		155																			155
<b>BRUNEI</b>							117														117
<b>KAZAKHSTAN</b>																			300		300

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	IT	GR	LT	CZ	DK	HU	DE	LV	FR	GB	ES	RO	PT	MT	NL	SI	PL	FI	SE	BE	Prix moyen
ETATS-UNIS									0,98												0,98
SUISSE	0,49			0,39	2,37		0,65		0,61	1,00			6,00		0,75	0,23					0,50
THAILANDE	0,29				0,26		0,39		0,26	0,26	0,25				0,32	0,21	0,18			0,09	0,26
RUSSIE	0,62		0,41		0,45	0,38	0,35		0,49		0,25						0,61		0,19		0,42
AFRIQUE DU SUD	0,55				0,24		0,35		0,52	0,61	0,29				0,27					0,04	0,33
CHILI	0,48						0,53		0,39						0,52						0,49
SINGAPOUR							0,22		Nd	0,27			0,28		0,23		0,15				0,26
VIETNAM	0,17						0,30			0,28			0,30	0,28	0,22	0,42	0,21	0,04	0,12	0,15	0,21
BANGLADESH							0,21			0,22			0,06		0,22		0,16	0,17			0,20
PHILIPPINES							0,32			0,50			0,44		0,40	0,21	0,18			0,09	0,32
ISRAEL	0,53						0,36			0,88	0,35										0,46
HONDURAS							0,53														0,53
MALAISIE															0,24		0,18		0,10		0,22
TAIWAN					1,23		0,23			0,24					0,24		0,19				0,24
INDE	1,63						Nd			0,22					0,24		0,12				0,21
UKRAINE																	0,42				0,42
NORVEGE							0,73		Nd						1,00				1,30		0,75
MOZAMBIQUE													0,25								0,25
NEPAL							0,19								0,20						0,19
TURQUIE		0,42										0,30		0,33						0,83	0,42
AUSTRALIE							0,22														0,22
SERBIE	0,40					0,30				3,00					0,60						0,38
ARMENIE							0,28														0,28
ARUBA															0,68						0,68
LIECHTENSTEIN	8,00														0,50						0,52
INDONESIE														0,23					0,10		0,12
ILES VIERGES BRITANNIQUES															0,31						0,31
ANTILLES NEERLANDAISES															0,72						0,72
BRUNEI									0,95												0,95
KAZAKHSTAN								0,35													0,35

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

55% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne et les Pays-Bas sont les principaux exportateurs avec respectivement 31% et 21% des parts de marché de l'UE en valeur vers les pays tiers. L'Italie (11% des parts de marché), le Danemark (9%) et la Pologne (8%) sont également de gros exportateurs. La Thaïlande (50 Mio € d'achat), la Russie (30 Mio €), le Vietnam (23 Mio €), le Bangladesh (20 Mio €) et les Philippines (20 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Chili importe peu de l'UE. La Chine et l'Indonésie n'importent pas.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont la Thaïlande, la Russie et les Etats-Unis. La France n'exporte pas vers le Vietnam, le Bangladesh et les Philippines.

## Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés de sucre ou d'autres édulcorants SH 0401

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

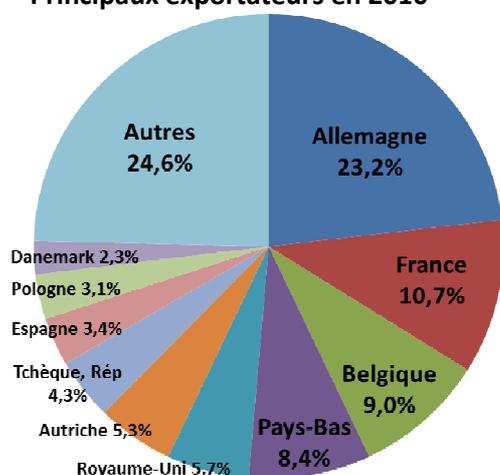
	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	4 648	4 911	6 439	7 308	6 138	6 846
Total en volume	8 234	8 750	9 134	9 692	10 276	10 079

Source : COMTRADE

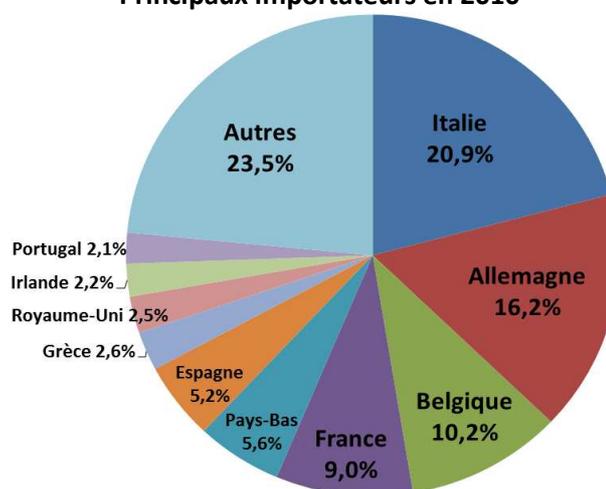
Remarque : seules les déclarations en tonnes sont prises en compte dans le volume total pour la Nouvelle-Zélande et la Colombie qui ont également fourni des déclarations en L. 4 pays (Australie, Etats-Unis, Mexique, Pérou) ne sont pas pris en compte dans le volume total car leurs déclarations sont en L et non en tonnes.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 622</b>	<b>3 765</b>	<b>4 519</b>	<b>4 880</b>	<b>4 321</b>	<b>5 065</b>	<b>17,2%</b>	<b>6,9%</b>
Allemagne	1 052	1 037	1 168	1 190	1 052	1 173	11,5%	2,2%
France	455	453	557	580	488	544	11,5%	3,6%
Belgique	315	304	382	375	368	458	24,5%	7,8%
Pays-Bas	302	292	322	342	350	426	21,5%	7,1%
Royaume-Uni	254	259	267	255	218	287	31,9%	2,5%
Autriche	193	216	254	304	242	268	11,1%	6,8%
Tchèque, Rép	123	177	218	253	189	216	14,1%	11,9%
Espagne	102	100	152	173	159	170	7,2%	10,7%
Pologne	110	136	146	151	129	157	22,0%	7,5%
Danemark	51	75	83	137	128	117	-8,3%	18,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 392</b>	<b>3 542</b>	<b>4 300</b>	<b>4 638</b>	<b>4 008</b>	<b>4 857</b>	<b>21,2%</b>	<b>7,4%</b>	
Italie	815	830	878	892	766	1 016	32,6%	4,5%	
Allemagne	558	635	767	866	660	788	19,3%	7,1%	
Belgique	496	427	496	462	377	497	32,1%	0,1%	
<b>France</b>	<b>275</b>	<b>305</b>	<b>400</b>	<b>387</b>	<b>399</b>	<b>436</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,6%</b>	
Pays-Bas	229	230	290	301	240	273	14,0%	3,6%	
Espagne	226	220	343	386	291	252	-13,6%	2,2%	
Grèce	86	93	111	114	113	126	11,4%	7,9%	
Royaume-Uni	53	67	77	101	85	120	41,3%	17,6%	
Irlande	106	109	120	120	85	107	26,1%	0,2%	
Portugal	37	48	73	127	101	100	-0,7%	21,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 392</b>	<b>3 542</b>	<b>4 300</b>	<b>4 638</b>	<b>4 008</b>	<b>4 857</b>	<b>21,2%</b>	<b>7,4%</b>
Singapour	25	27	33	39	39	53	34,3%	16,0%
Émirats Arabes Unis**	22	23	20	26	38	48	27,3%	Nd
Hong Kong	34	34	35	36	38	46	22,4%	6,2%
Philippines	29	23	24	28	22	36	61,3%	4,2%
Russie	10	11	12	15	13	35	177,3%	27,4%
Mexique	39	22	45	29	23	27	20,8%	-6,7%
Kazakhstan	6	9	11	20	25	22	-13,6%	29,6%
Chine, Rép. pop.	5	4	5	9	14	21	49,7%	35,0%
Croatie	6	7	11	22	19	21	12,7%	29,5%
Taiwan	9	9	9	10	12	21	73,6%	17,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>7 370</b>	<b>7 947</b>	<b>8 592</b>	<b>9 193</b>	<b>9 505</b>	<b>9 509</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,2%</b>
Singapour	39	43	50	54	55	64	16,5%	10,2%
Hong Kong	55	58	59	55	53	58	9,6%	1,2%
Philippines	58	48	48	47	46	57	23,9%	-0,3%
Émirats Arabes Unis**	33	0	27	37	49	53	8,0%	Nd
Croatie	13	16	24	47	40	45	13,3%	28,1%
Kazakhstan	19	30	28	38	48	43	-10,4%	17,4%
Canada	10	11	18	27	29	38	30,5%	29,3%
Russie	10	11	12	14	13	28	109,9%	21,4%
Guatemala	14	15	20	21	24	25	5,1%	12,1%
Suisse	24	25	24	24	25	25	-1,3%	1,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : 4 pays (Mexique, Etats-Unis, Colombie, Pérou) ont déclaré des quantités importées en L. 2 pays (Canada, Nouvelle-Zélande) ont déclaré une partie des quantités importées en L et une partie en tonnes. Seules les quantités déclarées en tonnes ont été prises en compte.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de lait et crème de lait ont augmenté de 2005 à 2008 (7,3 Mrd USD ; 9,7 Mio de tonnes). Elles ont enregistré depuis un recul en valeur et se sont stabilisées à un niveau légèrement supérieur en volume. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 6,8 Mrd USD et 10,1 Mio de tonnes.

En 2010, l'Allemagne est en tête avec 23,2% des parts de marché en valeur. La France (10,7% de part de marché), la Belgique (9,0%) et les Pays-Bas (8,4%) se placent derrière l'Allemagne. Après une baisse en valeur en 2009 pour la majorité des 10 premiers exportateurs en valeur, les exportations ont augmenté en 2010. Les ventes de la Belgique, des Pays-Bas, du Royaume-Uni et de la Pologne atteignent ainsi leurs niveaux maximum en valeur sur la période 2005-2010.

L'Italie (20,9% de part dans les achats en valeur), l'Allemagne (16,2%), la Belgique (10,2%) et la France (9,0%) sont les clients les plus importants en valeur. Après une baisse en valeur en 2009, les achats ont augmenté en 2010 pour les 10 premiers importateurs à l'exception de l'Espagne (-13,6% par rapport à 2009) et du Portugal (-0,7%). L'Italie, La France, la Grèce et le Royaume-Uni atteignent ainsi leurs plus forts niveaux d'achats. Parmi les 10 premiers pays-tiers importateurs, Singapour, la Croatie, le Kazakhstan, le Canada, la Russie, le Guatemala et la Chine ont vu une importante augmentation de leurs achats en valeur et en volume entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations puisque les 10 premiers exportateurs et les 10 premiers importateurs mondiaux en valeur sont des pays de l'UE. Vers les 10 premiers pays-tiers importateurs, l'UE est peu présente à l'exception de la Russie où l'Estonie et la Finlande sont les fournisseurs principaux et de Taïwan où la France est le 1<sup>er</sup> exportateur en valeur. La France est également présente avec l'Allemagne en Chine derrière la Nouvelle-Zélande. De manière générale, les échanges de lait et crème de lait non concentrés, se font sur de courtes distances car peu stockables et à DLC courte.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 71 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 435 milliers € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	DE	NL	EE	DK	ES	SI	FI	PT	BE	HU	IT	LT	GB	CZ	LV	PL	AT	CY	SK	SE	BG	RO	GR	IE	LU	MT	Total
TAIWAN	7 536	2 356	31		8	67				4		56		16					538								10 612	
CHINE	4 990	4 140	0		33	94				10		16															9 283	
SUISSE	7 632	312	2					0	0	31					85	1		319									8 296	
EMIRATS ARABES UNIS	2 939	2 783	786			1 139				38							0	2									7 773	
HONG-KONG	3 821	2 863	298			177								433		0											7 592	
LIBAN	4 858	558	521			1 024	23			24		10								77		18		1			7 113	
SINGAPOUR	2 605	1 233	121			256		11		1 791				43		379		0									6 440	
SENEGAL	4 369	773	15						14	49																	5 220	
COREE DU SUD	2 443	31	81			672	130			1					2												3 360	
POLYNESIE FRANCAISE	3 253	16								22																	3 291	
ETATS-UNIS	1 693	4				374					0	4	10	943	19	3	2				0						3 052	
INDONESIE	2 416					14																					2 430	
KOWEIT	1 070	72	983			9				234		16		33													2 417	
GABON	2 296		28							1				33													2 325	
PHILIPPINES	1 971	69	110			103								33													2 286	
MAROC	2 004		11																								2 015	
MAYOTTE	1 636	33								4																	1 673	
NOUVELLE-CALEDONIE	1 260	53				2																					1 315	
SYRIE	726	17	204			36				256																	1 239	
GHANA	636	207	77			11	5			289		1														4	1 230	
MAURICE	1 083		38					10		11																	1 142	
JORDANIE	501	75	319			173	24			12									30						2		1 136	
CAMEROUN	896	68								60																		1 024
CONGO	592	285	64									47																988
COTE-D IVOIRE	610	161	12			29				82																		898
BAHREIN	414	27	298			86				17				14														856
VIETNAM	517	236				66																						831
QATAR	329		265			55	25							1				0							12		675	
GUINEE EQUATORIALE	270	76	190			94				4																		634
MALDIVES	421	160	2							27																		608
BENIN	502	57	2							23																		584
GUINEE	239	74	137			1				114																		565
NIGER	536																											536
DJIBOUTI	437	10	4							6																		457
OMAN	245	0	177											17														439
RUSSIE	4 444	2 624	3	16 786	1 293			7 615		28	3	2	2 009			723	990	0		8		1				0	36 529	
ANDORRE	1 085					1 610			4																			2 699
MALAISIE	1 058	1 158	38			165								10														2 429
HAITI	432	485	52							3																		972
EGYPTE	266	351	123			45						2		10														797
MADAGASCAR	276	283								81																		640
ARABIE SAOUDITE	3 704	528	21 753			3 069													268									29 322
MAURITANIE	223	9 623				15	2 615			0																		12 476
ANGOLA	709	4 245	312							57		6																10 958
CROATIE	20	2 866				78	454			206	3 584				1 590			168		40							9 006	
LIBYE	30	4 017	316			105			33			1 363														5	5 869	
AFGHANISTAN	1	1 132	570			1						10		21														1 735
NIGERIA	72	1 425	15			30						10		12											5			1 569
JAPON	65	873								584				39														1 561
ANTILLES NEERLANDAISES	284	705	431							80				43														1 543
UKRAINE	194	492				107		0					655					18					0					1 466
ARUBA	46	676	329							25																		1 076
CANADA	7	25	538			65			9			21		216				56		0							937	
ZAIRE	138		36							677																		851
VENEZUELA	2	565				156			84																			807
ANTIGUA ET BARBUDA	46	444	43											23				0										556
GAMBIE	74	260	108							24						2												468
LIBERIA	61	328	54							4																		447
MACEDOINE	44	76					269				46															0		435
KOSOVO		940	5				4 024				18	8						18										5 058
CAP-VERT		439	0				6			3 768																		4 006
MELILLA							13			72		1 821	1 740															3 768
ALBANIE		495					72			734			271	2 144														3 016
BOSNIE-HERZEGOVINE		1 341				0														221								2 771
GROENLAND						2 519																						2 519
CEUTA ( A.C. CANARIES )							2 480																					2 480
SERBIE		1 310					9											411										1 870
TURQUIE	0	514	42			71								1	0			0		39				1	33			630
NOUVELLE-ZELANDE			624											88														625
GIBRALTAR			9				515							51														612
NORVEGE		119	120	7	55						0										144							498

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le moyen leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	DE	SI	ES	NL	HU	PT	EE	FI	BE	DK	IT	CZ	PL	AT	LT	LV	GB	CY	SK	RO	BG	SE	GR	IE	LU	MT	Total	
TAIWAN	3 882	1 500		33	18					2	4	30						2	385								5 856		
CHINE	3 416	4 708		56	0					6	9	18																8 213	
SUISSE	22 988	263			1		0		0	15					372													23 639	
EMIRATS ARABES UNIS	1 445	1 702			332					18	449		1	0	1			20										3 968	
HONG-KONG	1 844	2 687			61					74				0				74										4 740	
LIBAN	5 885	664		44	258					12	468	4						54				9						7 398	
SINGAPOUR	1 326	1 577	22		59					450	65				0		916	10						0				4 425	
SENEGAL	5 490	1 304			20		24			100																		6 938	
COREE DU SUD	1 336	25	321	320	117					0			1															2 120	
POLYNESIE FRANCAISE	3 507	19								46																		3 572	
ETATS-UNIS	1 052	2				0					96	1	3	0		7	2	408					0					1 571	
INDONESIE	1 255									5																		1 260	
KOWEIT	535	48			473					109	3	14						8										1 190	
GABON	2 832				39					1																		2 872	
PHILIPPINES	1 067	54			112						40							24										1 297	
MAROC	1 031				22																							1 053	
MAYOTTE	2 775	61								8																		2 844	
NOUVELLE-CALÉDONIE	1 007	132									1																	1 140	
SYRIE	322	30		16	103					62																2		533	
GHANA	1 000	267			7	105				594	3	1																1 979	
MAURICE	864		22		64					24																		974	
JORDANIE	210	117		13	154					24	85							22							1			626	
CAMEROUN	1 178	125								121																		1 424	
CONGO	834	473			91							93																1 491	
COTE-D'IVOIRE	619	398			23					147	10																	1 198	
BAHREIN	173	10			147					8	36							3										377	
VIETNAM	393	452									26														5			876	
QATAR	154			8	132						20					0		0										314	
GUINEE EQUATORIALE	342	156		90	260		0			2																		850	
MALDIVES	160	311								47																		518	
BENIN	564	119			2					48																		733	
GUINEE	262	161		3	152					156																		734	
NIGER	887																											887	
DJIBOUTI	600	23			2																							637	
OMAN	90	0			90					12																		198	
RUSSIE	2 681	1 946			1	164		9 934	8 311	56	742	2		2 091	0	1 251	566			5		1				1		27 752	
ANDORRE	2 090			2 559			7																						4 656
MALAISIE	467	676			18						59								1									1 221	
HAITI	528	1 142			63					7																		1 740	
EGYPTE	123	342		19	45							2							4									535	
MADAGASCAR	481	686								194																		1 361	
ARABIE SAOUDITE	1 665	343			8 190						1 860								197									12 255	
MAURITANIE	417	18 953	4 139	24						0																		23 533	
ANGOLA	817	5 687			565		8 238			102		13																15 422	
CROATIE	20	3 853	1 014	38		9 297				122			4 058		401						19							18 822	
LIBYE	11	7 235		232	134		63					2 302														3		9 980	
AFGHANISTAN	1	2 593		1	297													16										2 931	
NIGERIA	26	2 528			29						10	16						6										2 617	
JAPON	17	230								152								5										404	
ANTILLES NEERLANDAISES	323	1 037			585					140								61										2 146	
UKRAINE	96	345							0		48			18		361					0							868	
ARUBA	33	900			274					48																		1 255	
CANADA	8	49			215		9				21	7		100				30					0					439	
ZAIRE	190				73					537																		800	
VENEZUELA	1	686		158			119																					964	
ANTIGUA ET BARBUDA	67	689			44													20										820	
GAMBIE	69	457			139					44																		713	
LIBERIA	85	750			50					8																		893	
MACEDOINE	74	113	554			99																		2				842	
KOSOVO	1 774	8 264	4		9	43		2 601				7			13													10 183	
CAP-VERT	826				0					3 394																		6 825	
MELILLA				6 583																								6 583	
ALBANIE	605	149	1 817	9		609						3 445										1			17			4 835	
BOSNIE-HERZEGOVINE	861					2 499					0	2 457							117									5 298	
GROENLAND												4																2 457	
CEUTA ( A.C. CANARIES )				3 656																								3 656	
SERBIE		2 007	21							50					981						21	##	20					3 220	
TURQUIE	0	341			40						26		0		0			0					1	0				408	
NOUVELLE-ZELANDE				818	266														1									267	
GIBRALTAR					11									0					92									921	
NORVEGE		113			149			5		0	40			2		0			15									355	

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	SE	GB	IE	NL	SK	LU	EE	MT	LT	DK	CY	GR	FR	BE	FI	LV	DE	PY	BG	ES	IT	AT	SI	PL	CZ	HU	RO	Prix moyen
TAIWAN	8,00									2,00	1,40		1,94	2,00			1,57		2,03	1,87							1,81	
CHINE										3,67			1,46	1,67			0,88			1,68	0,89							1,13
SUISSE										2,00			0,33	2,07	Nd		1,19	Nd			0,86							0,35
EMIRATS ARABES UNIS	4,25									2,54			2,64	2,11			1,64				2,00				1,00			1,96
HONG-KONG	5,85									2,39			2,07				1,07							Nd				1,60
LIBAN										2,19	1,43		0,83	2,00			0,84			2,00	0,52	2,50						0,96
SINGAPOUR	4,30									3,94		Nd	1,96	3,98		0,41	0,78						Nd	0,50				1,46
SENEGAL										0,98			0,80	0,49			0,59	0,58							2,00			0,75
COREE DU SUD										1,83			Nd	Nd			1,24											1,58
POLYNESIE FRANCAISE										0,93			0,83	0,48			0,84											0,92
ETATS-UNIS	Nd	2,31							1,43	3,90			1,61			1,50	2,00					4,00			Nd	6,33	Nd	1,94
INDONESIE										2,80			1,93															1,93
KOWEIT	4,13									3,00			2,00	2,15			1,50				1,14							2,03
GABON										0,72			0,81	1,00														0,81
PHILIPPINES	1,38									0,98			1,85				1,28											1,76
MAROC										0,50			1,94															1,91
MAYOTTE										2,00			0,59	0,50			0,54											0,59
NOUVELLE-CALÉDONIE										2,00			1,25				0,40											1,15
SYRIE										1,98			2,25	4,13			0,57			2,25								2,32
GHANA						2,00				0,73			0,64	0,49			0,78			0,71	1,00						0,62	
MAURICE										0,59			1,25	0,46										0,45				1,17
JORDANIE										2,00	2,07		2,39	0,50			0,64			1,85								1,81
CAMEROUN										2,04	1,36		0,76	0,50			0,54											0,72
CONGO										0,70			0,71				0,60					0,51						0,66
COTE-D'IVOIRE										0,52		2,90	0,99	0,56			0,40					4,00						0,75
BAHREIN	4,67									2,03			2,39	2,13			2,70											2,27
VIETNAM										2,40			1,32				0,52											0,95
QATAR										Nd			2,01				2,14				3,13		Nd					2,15
GUINEE EQUATORIALE										0,73			0,79	2,00			0,49	Nd			1,04							0,75
MALDIVES										1,00			2,63	0,57			0,51											1,17
BENIN										0,90			0,89	0,48			0,48											0,80
GUINEE										0,90			0,91	0,73			0,46				0,33							0,77
NIGER										2,00			0,60				0,43											0,60
DJIBOUTI										1,97			0,73	0,50			0,43											0,72
OMAN	0,94									2,00			2,72				Nd											2,22
RUSSIE					3,00	1,60	Nd	1,69		1,61	1,74			0,50	0,92	1,28	1,35		1,00		1,00			0,47		0,02		1,32
ANDORRE										2,27			0,52				0,57			0,63								0,58
MALAISIE	10,00									2,11			2,27				1,71											1,99
HAITI										0,83			0,82	0,43			0,42											0,56
EGYPTE	2,50									2,73			2,16				1,03				2,37	1,00						1,49
MADAGASCAR										0,57			0,57	0,42			0,41											0,47
ARABIE SAOUDITE										2,66			2,82				1,54											2,39
MAURITANIE										0,53			Nd				0,51				0,63			0,63				0,53
ANGOLA										0,55			0,87	0,56			0,75	0,68				0,46						0,71
CROATIE						2,11				1,00	1,69		1,00	1,69			0,74				2,05		0,42	0,45		0,39	0,39	0,48
LIBYE									1,67	2,36			2,73				0,56	0,52			0,45	0,59						0,59
AFGHANISTAN	1,31									1,92			1,00				0,44				1,00	0,43						0,59
NIGERIA	2,00									0,52	2,50		3,00				0,56											0,60
JAPON	7,80									0,74			3,82	3,84			3,80											3,86
ANTILLES NEERLANDAISES	0,70									0,74			0,88	0,57			0,68											0,72
UKRAINE										1,81	2,23		2,02		Nd		1,43			Nd				1,00				1,69
ARUBA										1,20			1,39	0,52			0,75					3,00						0,86
CANADA										2,50			0,88				0,51	1,00						0,56				2,13
ZAIRE										0,49			0,73	1,26			0,73											1,06
VENEZUELA										2,00			2,00				0,82	0,71			0,99							0,84
ANTIGUA ET BARBUDA	1,15									0,98			0,69				0,64											0,68
GAMBIE										0,78			1,07	0,55			0,57											0,66
LIBERIA										1,08			0,72	0,50			0,44											0,50
MACEDOINE										Nd			0,59				0,67											0,52
KOSOVO										0,58							0,53				0,51							0,50
CAP-VERT										Nd							0,53	0,70			1,50							0,59
MELLILLA										1,89							0,57			2,00	1,44							0,57
ALBANIE										Nd		1,12					0,82					0,62						0,62
BOSNIE-HERZEGOVINE										Nd							1,56					0,75						0,52
GROENLAND										1,03													0,40					1,03
CEUTA ( A.C. CANARIES )																												0,68
SERBIE															1,10		0,65			0,65		0,68					0,28	0,58
TURQUIE										2,73			Nd				1,51			1,00			0,42	0,43				1,54
NOUVELLE-ZELANDE	Nd	Nd								1,00			0,96				0,82											2,34
GIBRALTAR										0,96			0,82															0,66
NORVEGE	4,65	3,40								0,81																		1,40

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

89% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France, l'Allemagne et les Pays-Bas sont les principaux exportateurs en valeur de l'UE vers les pays tiers avec respectivement 30%, 21% et 11% des parts de marché vers ces destinations. La Russie et l'Arabie saoudite sont les clients les plus importants en valeur de l'UE avec respectivement 36 Mio € et 29 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Kazakhstan importe peu de l'UE. Le Mexique importe très peu.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont Taïwan et la Suisse. Par ailleurs, la France exporte peu vers la Mauritanie, l'Angola et la Croatie. Les achats en provenance de l'UE de ces 3 pays tiers sont supérieurs à 9 Mio €.

## Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcorants SH 0402

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	10 557	10 932	15 020	17 718	11 981	15 802
Total en volume	5 011	5 126	5 038	5 302	5 279	5 583

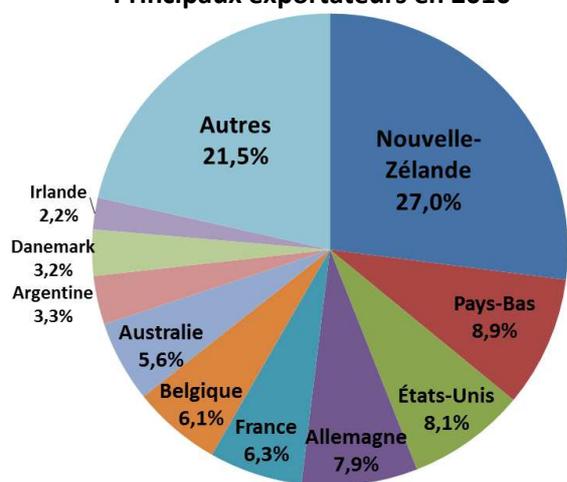
Source : COMTRADE

Remarque : pour 2 pays (Colombie, Pérou) pour lesquels des déclarations en tonnes et en L sont fournies, seules les déclarations en tonnes sont prises en compte dans le volume total.

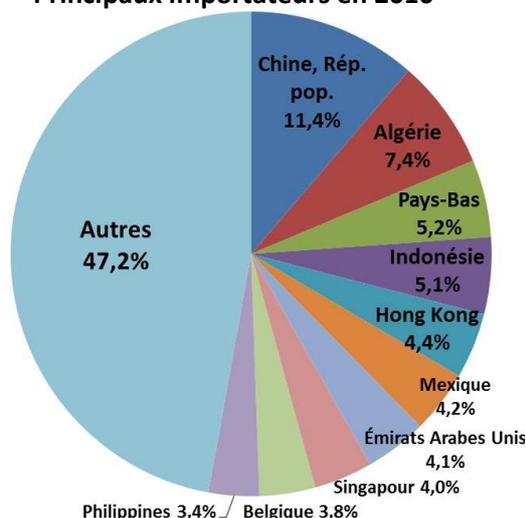
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>8 025</b>	<b>8 126</b>	<b>10 281</b>	<b>11 434</b>	<b>8 176</b>	<b>11 594</b>	<b>41,8%</b>	<b>7,6%</b>
Nouvelle-Zélande	1 434	1 652	2 172	2 359	1 946	3 135	61,1%	16,9%
Pays-Bas	779	802	940	1 042	902	1 037	15,0%	5,9%
États-Unis	485	509	674	1 026	420	933	122,1%	14,0%
Allemagne	843	700	1 023	957	739	913	23,5%	1,6%
<b>France</b>	<b>498</b>	<b>470</b>	<b>585</b>	<b>686</b>	<b>493</b>	<b>736</b>	<b>49,4%</b>	<b>8,1%</b>
Belgique	398	390	586	673	476	703	47,6%	12,0%
Australie	660	644	650	715	525	644	22,7%	-0,5%
Argentine	327	417	254	311	270	387	43,4%	3,4%
Danemark	221	210	255	274	231	366	58,9%	10,6%
Irlande	202	254	357	266	160	252	57,5%	4,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>6 050</b>	<b>6 064</b>	<b>8 600</b>	<b>8 541</b>	<b>6 912</b>	<b>9 289</b>	<b>34,4%</b>	<b>9,0%</b>
Chine, Rép. pop.	189	233	235	277	424	1 055	149,1%	41,1%
Algérie	542	512	713	784	587	683	16,4%	4,7%
Pays-Bas	686	677	696	577	386	480	24,3%	-6,9%
Indonésie	310	321	448	431	285	476	66,9%	8,9%
Hong Kong	154	176	175	216	300	408	35,8%	21,5%
Mexique	409	314	493	464	312	390	25,0%	-1,0%
Émirats Arabes Unis**	174	213	230	332	338	385	14,0%	Nd
Singapour	234	227	320	356	249	368	47,7%	9,5%
Belgique	218	236	370	339	275	348	26,8%	9,8%
Philippines	203	227	301	309	191	316	65,5%	9,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 17<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>6 050</b>	<b>6 064</b>	<b>8 600</b>	<b>8 541</b>	<b>6 912</b>	<b>9 289</b>	<b>34,4%</b>	<b>9,0%</b>
Chine, Rép. pop.	189	233	235	277	424	1 055	149,1%	41,1%
Algérie	542	512	713	784	587	683	16,4%	4,7%
Indonésie	310	321	448	431	285	476	66,9%	8,9%
Hong Kong	154	176	175	216	300	408	35,8%	21,5%
Mexique	409	314	493	464	312	390	25,0%	-1,0%
Émirats Arabes Unis**	174	213	230	332	338	385	14,0%	Nd
Singapour	234	227	320	356	249	368	47,7%	9,5%
Philippines	203	227	301	309	191	316	65,5%	9,2%
Malaisie	277	267	372	375	203	286	40,7%	0,6%
Thaïlande	186	175	237	238	121	224	85,2%	3,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 588</b>	<b>3 610</b>	<b>5 448</b>	<b>3 745</b>	<b>4 464</b>	<b>5 607</b>	<b>25,6%</b>	<b>9,3%</b>
Nigéria**	0	875	1 805	106	364	1 223	236,4%	Nd
Chine, Rép. pop.	108	136	99	102	250	417	67,3%	31,0%
Émirats Arabes Unis**	139	0	182	228	282	280	-0,5%	Nd
Algérie	251	250	252	258	293	265	-9,4%	1,1%
Mexique	235	188	215	205	211	191	-9,6%	-4,1%
Indonésie	160	175	182	165	157	182	16,2%	2,7%
Singapour	139	136	141	148	152	160	4,9%	2,8%
Philippines	136	161	158	137	170	159	-6,3%	3,2%
Malaisie	195	186	157	138	119	119	-0,5%	-9,4%
Hong Kong	79	84	84	82	91	96	5,2%	3,9%
Thaïlande	103	99	88	87	75	91	21,3%	-2,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Remarque : le Pérou et la Colombie ont déclaré une partie des quantités importées en L et une partie en tonnes. Le Nigéria a déclaré une partie des quantités importées en nombre de pièces et une partie en tonnes. Seules les quantités déclarées en tonnes ont été prises en compte. Les quantités importées déclarées par le Nigéria sont largement supérieures aux quantités exportées déclarées par ses fournisseurs notamment les Etats-Unis.

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

Les exportations mondiales de lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre ou d'autres édulcorants, sont en progression continue en volume depuis 5 ans d'après les données Comtrade. En valeur, elles ont atteint un pic en 2008 (17,7 Mrd USD). En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 15,8 Mrd USD et 5,6 Mio de tonnes.

En 2010, la Nouvelle-Zélande (27,0% de part de marché en valeur) domine le marché. Les Pays-Bas (8,9% de part de marché), les Etats-Unis (8,1%) et l'Allemagne (7,9%) suivent derrière la Nouvelle-Zélande. L'UE est très présente avec 6 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur. Après une baisse en valeur en 2009, les ventes des 10 premiers exportateurs ont augmenté en 2010 notamment dans le cas de la Nouvelle-Zélande (+61,1% par rapport à 2009) qui atteint son niveau de vente maximum en valeur sur la période 2005-2010.

Les importateurs sont nombreux. La Chine (11,4% de part dans les achats en valeur) est le plus gros importateur suivie de l'Algérie (7,4%). Après une baisse en valeur des importations en 2009, les achats ont augmenté en 2010 pour les 10 premiers importateurs. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, la Chine et Hong-Kong se distinguent par une forte augmentation de leurs achats en valeur entre 2005 et 2010 ainsi qu'en volume dans le cas de la Chine (achats en valeur multipliés par 5 en cinq ans).

L'analyse des échanges montre que la Nouvelle-Zélande présente un large portefeuille de clients notamment la Chine et l'Indonésie où elle se positionne comme le plus gros fournisseur. Les pays de l'UE exportent vers leurs partenaires mais également sur d'autres marchés tels que les pays du Moyen-Orient et du Maghreb avec la présence des Pays-Bas et de l'Allemagne en Arabie Saoudite ou de la France et de la Belgique en Algérie. Les Etats-Unis sont très présents au Mexique mais aussi en Asie du Sud-Est : Philippines, Vietnam, Indonésie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 58 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 5 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	BE	DK	FR	DE	GB	IE	SE	PL	CZ	FI	LT	EE	ES	PT	LV	SK	SI	AT	IT	HU	BG	GR	MT	RO	LU	CY	Total	
SENEGAL	5 634	4 673	1 934	12 062	559	9 989	916		353					1	1			146								1	36 268		
PHILIPPINES	6	3 521	4 386	7 212	2 649	2 344	4 508	4 299	284	53		110								4							29 267		
MAROC	2 051	3 234		7 975	2 228			331	1 814						609					5							18 357		
IRAK	1 891			8 363	195		306	60	408													6					11 229		
TUNISIE	1 206	2 580		3 676	720	1			178					3	272					28							8 664		
SUISSE	477	1 489	35	1 944	1 467	13		2						63	26				200	11							5 727		
ALGERIE	43 017	196 174	506	86 164	9 800	37 836	8 048		30 930			102															412 577		
RUSSIE	6 922	28 971		25 546	20 545	853	294	30	17 088	1 374	12 319	9 818	10 593		753	2 509		135	531	445							138 726		
INDONESIE	22 362	24 688	8 057	14 815	8 482	426	7 060	5 308	21											0							91 219		
CHINE	7 730	6 618	27 695	10 114	9 065	3 674	4 772		38	149	615			295													70 765		
SINGAPOUR	10 052	3 824	9 261	4 948	5 103	4 227	1 598		0		1 948			168													41 129		
CROATIE	211	1 773		2 107	2 045			22	3 349	5 878		194					136	1 558	769	160	5						18 207		
CAMEROUN	8 950	2 867	119	3 731	25	1 382	276					38		415													17 803		
MALI	3 771	5 507		3 760		2 142	195			68																	15 443		
JORDANIE	1 917	6 747	390	3 305	974		678	669												5		12					14 697		
SYRIE	922	1 145	3 431	2 341	889	777	107	513	751	73				53													11 223		
SERBIE	124	300		1 343	1 809				564	2 402							1 911	164	32	23	36		9				8 717		
TURQUIE	951	657	288	779	1 313		837	187	1 540						134													7 289	
AFRIQUE DU SUD	1 240	1 790		1 196	471	455	256		211						13						16							5 753	
NIGERIA	155 349	4 062	13 950	6 388	10 274	2 802	23 597	15 152	4 288						94													235 956	
ARABIE SAOUDITE	82 059	7 988	5 936	3 066	43 458	707	1 910	296	1 617	355	1 775	112		4	49	249				22							149 603		
OMAN	7 341	1 214	87 894	101	1 222	60	734		31 156																			129 722	
EMIRATS ARABES UNIS	76 032	3 668	9 624	1 800	1 981	1 930	5 770	773	36	540	2 888	39		167	253	124			0	30							105 655		
EGYPTE	1 259	13 975	21 712	4 178	16 694	696	2 153	17 541	1 838	59	3 759	482		770													85 116		
LIBYE	30 188	5 326	4 205	1 056	35 436	59	982	4 577	191					347						187		2	4				82 560		
KOWEIT	54 077	662	141	475	6 811	328	85		47							81											62 707		
DOMINICAINE (REP)	6 299	118	40 753	6	1	2 567	1 336							11						4							51 095		
LIBAN	22 382	5 643	3 896	2 924	801	2 636	81	120	109	5 476		32	0							4					2		44 138		
ANGOLA	35 868	240		3		52	5 318							2	1 295					1							42 779		
YEMEN	6 351	1 536	10 942	1 541	3 446	1 066	2 163	129	5 884			56															33 114		
COTE-D IVOIRE	14 012	951		3 769	134	13 503	289	63																				32 721	
VIETNAM	17 284	5 639	3 674	1 441	344	935	1 461		81	364		477									48						31 748		
HONG-KONG	25 076			81	471	868	754	452	1											2							27 705		
THAILANDE	12 691	3 932	223	19	239	170	2 623		239	7 262											0							27 398	
MALAISIE	5 595	5 103	993	1 731	4 373	2 554	5 868	407	96						131				9								26 860		
ZAIRE	12 238	735	94	347	46		13 054								3													26 517	
QATAR	11 990	780	57	45	7 955	3														0								20 830	
ISRAEL	2 634	6 508	27	1 118	8 081		335	811	1 157			105																20 776	
MAURITANIE	1 504	12 698		481	3 294		113		207	146				77								0						18 801	
GHANA	4 384	5 515	57	1 848	969	3 677	108		1 422			281														1	17 981		
GABON	8 930	3 817		644		974	5		508					625														15 503	
KAZAKHSTAN	53	620		914	712				2 631		982	6 056	2					0		18							11 988		
CUBA	288	5 983		795	2		1 195		671	0		1 926								25								10 885	
TRINITE TOBAGO	394			3	141	234	9 234																					10 006	
BENIN	6 726	1 891		232	203	146																							9 198
IRAN		408		1	4 610	1 707	2 265			3										0								9 037	
TAIWAN	4 311	2 170		4	1 111	304	61				319			522						3								8 805	
CONGO	2 884	2 078		164	0	1 198	1 613		271						1						2							8 211	
TOGO	5 453	1 771	57	33	0				247																			7 561	
BURKINA	2 237	686		688		3 074																						6 685	
GUYANA	1 812		18	2		4 175																						6 007	
HAITI	4 722	215		102	418									47														5 504	
BANGLADESH	4 741	664	10 333		3 767	3 405	323		382	4 635		1 306		1 468														31 024	
SWAZILAND		13 236																											13 236
GUINEE	1 858	2 051	580		81	4 559																						9 129	
CAP-VERT	528	7 245			249									46	0	877												8 945	
BAHREIN	6 119	60	51		131			370																				6 731	
ZIMBABWE		5 782							0																				5 782

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	BE	DE	FR	DK	IE	GB	PL	SE	CZ	FI	LT	EE	ES	LV	PT	SK	SI	AT	IT	HU	BG	GR	MT	RO	LU	CY	Total
SENEGAL	2 169	1 711	200	4 403	400	332	3 300	150						0		1		75									12 741	
PHILIPPINES	2	1 646	1 200	3 425	1 797	2 000	1 100	122	1 498	25										1							12 816	
MAROC	1 273	1 559	1 164	3 391				813	152		50					208				1							8 611	
IRAK	496	100	2 542	1 595		131		300	25												1						3 595	
TUNISIE	772	1 100	383	1 595			1	98						1		96				4							4 050	
SUISSE	221	708	456	760	1		7		0					37		9			56	3							2 258	
ALGERIE	16 178	77 195	4 493	34 148	182	3 549	13 148	13 462			50																162 405	
RUSSIE	2 909	11 743	8 658	11 639		125	360	7 557	10	593	5 037	4 289	4 767		1 520	271		31	189	201							59 899	
INDONESIE	9 789	11 234	4 052	6 369		2 973	2 940	200	8	2 182																	39 747	
CHINE	4 132	2 371	3 767	3 901	9 515	1 875	1 333	16		50	310			99					0								27 369	
SINGAPOUR	3 510	1 532	2 586	2 053	3 356	700	1 951	0			750			74													16 512	
CROATIE	92	682	1 523	1 532				3 557	8	3 442		88				54	620	288	64	2							11 952	
CAMEROUN	3 497	1 046	17	1 394	50	100	550																				6 933	
MALI	1 162	2 182		1 379		81	700			24				263													5 528	
JORDANIE	584	2 324	399	1 281	128	332			242											1		10					5 301	
SYRIE	359	479	423	908	1 308	50	275	322	227	25		100		24													4 500	
SERBIE	45	112	1 335	588				271		929						814	55	12	9	47		8					4 225	
TURQUIE	426	287	591	285	117	384		621	75			235	19			52											3 092	
AFRIQUE DU SUD	523	692	133	520		95	121	113						59		5				4							2 265	
NIGERIA	64 855	1 759	4 189	2 663	4 345	8 078	1 019	1 917	5 439			41																94 305
ARABIE SAOUDITE	34 662	3 136	25 884	991	2 164	675	278	732	126	124	775	50		1	101	19				7							69 725	
OMAN	3 645	381	1 002	31	33 030	273	25		11 603																			49 990
EMIRATS ARABES UNIS	43 345	1 395	1 464	652	3 670	2 339	722	16	281	215	1 250	25		74	50	99			0	7							55 604	
EGYPTE	536	5 994	7 416	1 764	8 043	929	325	839	6 936	25	1 650	224		170													34 851	
LIBYE	22 536	2 059	29 343	444	1 428	400	25	88	1 460					78						156			0	2			58 019	
KOWEIT	16 057	233	4 255	100	38	31	108			16					32												20 870	
DOMINICAINE (REP)	2 259	41	0	8	11 258	526	1 025							7						2							15 126	
LIBAN	7 041	2 104	301	764	1 163	30	979	41	50	1 932		15	0			13									1		14 435	
ANGOLA	11 091	79		1		1 798	16							0		297				0							13 282	
YEMEN	2 291	650	1 496	677	3 130	933	400	2 900	75			25															12 577	
COTE-D IVOIRE	7 387	348	56	1 410		117	4 500		25																		13 843	
VIETNAM	7 587	2 045	150	513	1 307	450	304	32		200		265								8							12 861	
HONG-KONG	18 280		749	199	3	180	103	0												0							19 514	
THAILANDE	5 500	1 436	137	6	77	1 150	56	100		3 001											0						11 463	
MALAISIE	2 296	2 321	2 165	885	306	2 431	1 212	50	153							51			1								11 871	
ZAIRE	3 397	259	34	117	36	4 398										2											8 243	
QATAR	5 796	302	6 896	7	17		0												0								13 018	
ISRAEL	843	2 200	2 246	278	8	133		517	341			50									0						6 616	
MAURITANIE	734	4 886	2 730	189		50		116		75		125		25													8 930	
GHANA	3 183	2 398	475	798	25	51	1 152	608																		0	8 690	
GABON	3 501	1 316		203		2	333	160						393													5 908	
KAZAKHSTAN	10	270	298	467				993			380	2 796	1					0		8							5 223	
CUBA	249	2 600	0	400		480		350		0																	5 207	
TRINITE TOBAGO	201		127	1		3 590	75																				3 994	
BENIN	3 518	727		90		66	62																					4 463
IRAN		175	1 763	0		900	18			0																		2 873
TAIWAN	1 015	942	554	1		25	115				125			208					0	1							2 986	
CONGO	957	773	0	46		543	400	125								1					2							2 847
TOGO	3 040	691	1	8	25			112																				3 877
BURKINA	884	267		233			1 000																					2 384
GUYANA	639			0	4		1 357																					2 000
HAITI	1 143	73	336	42										16														1 610
BANGLADESH	1 799	313	1 772		3 722	150	1 550	200		2 125		650		500														12 781
SWAZILAND		515																										515
GUINEE	802	777	16		100		1 506									0												3 201
CAP-VERT	142	2 437	109											9		373												3 070
BAHREIN	2 890	20	106		22																							3 213
ZIMBABWE		552						0	175																			552

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	PT	DK	GB	AT	SE	BE	IE	ES	SI	FR	FI	SK	NL	CZ	EE	LT	PL	IT	MT	RO	DE	LV	BG	HU	GR	LU	CY	Prix moyen	
SENEGAL	1,00	4,84	3,03		2,73	2,76	Nd	1,95	2,74			2,60				2,35				2,80								2,85	
PHILIPPINES		2,44	2,13		2,87	2,14	2,25		2,11			3,00	2,12			2,11	4,00			2,21	2,33						Nd	2,28	
MAROC	2,93				2,18	2,07			2,35			1,61			2,20	2,23	5,00			1,91	1,95		6,00					2,13	
IRAK					2,40		2,34		3,29			3,81				1,36					1,82	7,00						3,12	
TUNISIE	2,83		1,00		2,35			3,00	2,30			1,56				1,82	7,00				1,88							2,14	
SUISSE	2,89	35,00	1,86	3,57	Nd	2,10		1,70	2,56			2,16				3,67				3,22								2,54	
ALGERIE		2,78	2,88		2,54	2,27			2,52			2,66			2,04	2,30					2,18							2,54	
RUSSIE	2,78		2,37	2,81	3,00	2,47	2,35		4,35	2,19	2,45	2,38	2,32	2,22	2,29	2,26	2,21				2,37	1,65						2,32	
INDONESIE		2,71	2,13		2,43	2,20	2,40		2,33			2,28				2,63					2,09							2,29	
CHINE		2,91	2,76	Nd	2,79	2,55	2,98		2,59	1,98		1,87	2,98			2,38					2,41							2,59	
SINGAPOUR		2,76	2,17		2,50	2,28	2,27		2,41	2,60		2,86				Nd					1,97							2,49	
CROATIE				2,67	2,75	2,60			2,51	1,38		2,52	2,29	1,71		2,20	0,94	2,50			1,34			2,50				1,52	
CAMEROUN		2,38	2,51		2,74	2,76	1,58		2,68			2,56				2,38					1,47							2,57	
MALI			3,06		2,52	2,41			2,73			3,25	2,83															2,79	
JORDANIE		3,05			2,76	2,90	2,04		2,58			3,28						5,00			2,44	1,20						2,77	
SYRIE		2,62	2,83		2,26	2,39	2,14	2,21	2,58			2,57	2,92		2,21	2,33					2,10							2,49	
SERBIE				2,67	2,68				2,28		2,35	2,76	2,59			2,08	2,56				1,36		0,77	1,13				2,06	
TURQUIE	2,58	2,46		2,49	2,29	2,18			2,73			2,23			3,11	2,31	2,48				2,22							2,36	
AFRIQUE DU SUD	2,60		3,76		2,59	2,69			2,30			2,37				1,78	1,87	4,00			3,54							2,54	
NIGERIA		3,21	2,75		2,79	2,31	2,92		2,40			2,40				2,29	2,24				2,45							2,50	
ARABIE SAOUDITE	2,58	2,74	2,54		2,35	2,55	2,83	4,00	3,09	2,29		2,37	2,86		2,24	2,21	3,14				1,68	2,47						2,15	
OMAN		2,66	2,40		2,69	2,19	2,69		3,26			3,26									1,22							2,59	
EMIRATS ARABES UNIS	2,56	2,62	2,67	Nd	2,75	2,63	2,47	2,26	2,76	2,31		1,75	2,51		1,56	2,25	4,29				1,35	2,48						1,90	
EGYPTE		2,70	2,14		2,53	2,33	2,32	4,53	2,37	2,28		2,35	2,36		2,15	2,19					2,25							2,44	
LIBYE		2,94	2,36		3,13	2,59	2,46	4,45	2,38			1,34				2,17	1,20	2,00			1,21				Nd			1,42	
KOWEÏT		3,71	3,04		2,84	2,74			4,75			3,37	2,94								1,60	2,53						3,00	
DOMINICAINE (REP)		3,62	2,50		2,88	2,54	1,57		0,75			2,79		Nd			2,00				Nd							3,38	
LIBAN	2,46	3,35	2,69		2,40	2,68	2,70		3,83			3,18	2,83	Nd	2,13	2,66	4,00			2,00	2,66							3,06	
ANGOLA	4,36		3,25		3,04	2,96	Nd		3,00			3,23				Nd												3,22	
YEMEN		3,50	2,67		1,72	2,36	2,32		2,28			2,77			2,24	2,03					2,30							2,63	
COTE-D'IVOIRE			3,00		2,52	2,73	2,47		2,67			1,90									2,39							2,36	
VIETNAM		2,81	3,08		2,76	3,25			2,81			2,28	1,82		1,80	2,53					2,29			6,00				2,47	
HONG-KONG		27,00	7,32			2,51			2,37			1,37				Nd	Nd				1,16							1,42	
THAILANDE		2,90	3,04			2,74	2,28		3,17			2,31	2,42			2,39					1,74			Nd				2,39	
MALAISIE	2,57	3,25	2,11	9,00	2,66	2,20	2,41		1,96			2,44				1,92					2,02							2,26	
ZAIRE	1,50	2,61			2,84	2,97			2,97			3,60									1,35							3,22	
QATAR		3,35	Nd	Nd	2,58				6,43			2,07									1,15							1,60	
ISRAEL		3,38			2,38	2,96	2,52		4,02			3,12			2,10	2,24					3,60		Nd					3,14	
MAURITANIE					2,60	2,26	3,08		2,54			2,05	1,95		2,25	1,78					1,21							2,11	
GHANA		2,28	3,19		2,30	2,12			2,32			1,38				2,34					2,04					Nd		2,07	
GABON			2,92		2,90	2,50	1,59		3,17			2,55				3,18					2,30							2,62	
KAZAKHSTAN					2,30				1,96		2,58	5,30			2,00	2,17	2,65	2,25			2,39							2,30	
CUBA					2,30	2,49			1,99			1,16	Nd		1,75	1,92	1,00				Nd							2,09	
TRINITE TOBAGO			3,12		2,60	2,57			3,00			1,96									1,11							2,51	
BENIN			3,27		2,60	2,21			2,58			1,91																2,06	
IRAN	2,53		94,83	Nd	2,33	2,52			Nd												2,61							3,15	
TAIWAN			2,64	3,00	2,30	2,44	2,51		4,00	2,55		4,25									2,01							2,95	
CONGO	1,00		3,00		2,69	2,97			3,57			3,01				2,17	1,00				Nd							2,88	
TOGO		2,28			2,56				4,13			1,79									Nd							1,95	
BURKINA			3,07		2,57				2,95			2,53																2,80	
GUYANA		4,50	3,08						Nd			2,84																3,00	
HAITI					2,95				2,43			4,13									1,24							3,42	
BANGLADESH		2,78	2,20		2,12	2,15	2,94					2,64	2,18		2,01	1,91					2,13							2,43	
SWAZILAND					25,70																								25,70
GUINEE		Nd	5,80	3,03		2,64						2,32									5,06							2,85	
CAP-VERT	2,35				2,97		5,11					3,72									2,28							2,91	
BAHREIN			2,32		2,11							2,12										1,24							2,09
ZIMBABWE					10,47											Nd													10,47

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

49% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas (32% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), la Belgique (18%), le Danemark (11%), la France (10%) et l'Allemagne (9%) sont les principaux exportateurs de l'UE vers les pays tiers. L'Algérie et le Nigéria sont les clients les plus importants en valeur de l'UE avec respectivement 412 Mio € et 236 Mio € d'achat. Les 10 plus importants pays tiers importateurs importent tous depuis l'UE.

Le plus gros client en valeur de la France est l'Algérie. La France exporte peu en valeur vers l'Oman, le Koweït et la République Dominicaine dont les importations en provenance de l'UE sont supérieures en valeur à 100 Mio €.

## Lactosérum SH 0404

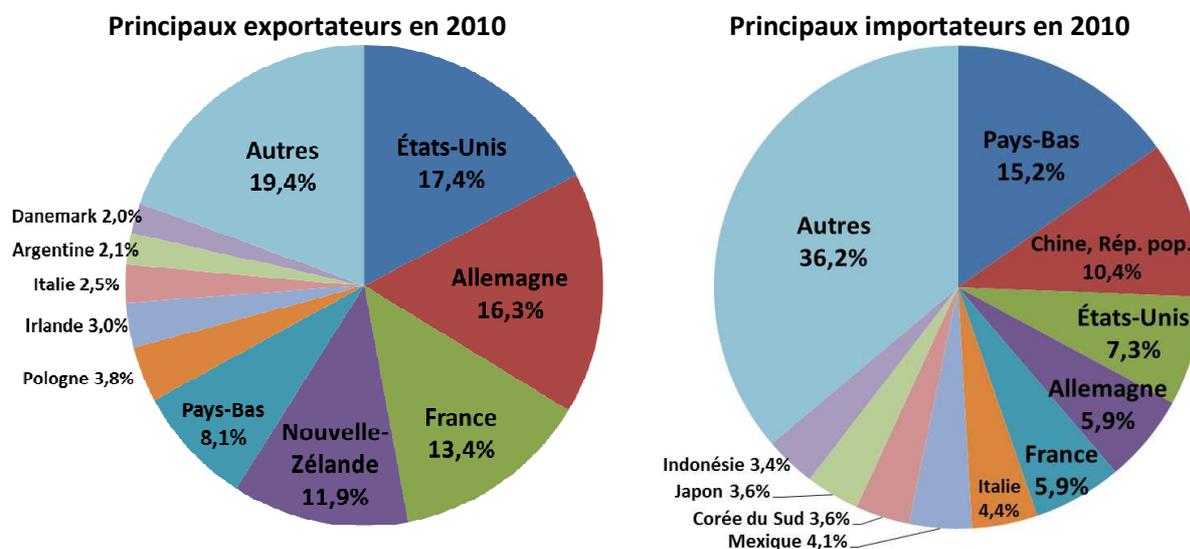
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	2 240	2 778	4 539	3 545	2 708	3 596
Total en volume	2 501	2 700	3 520	3 358	2 781	3 071

Source : COMTRADE

Remarque : Seules les déclarations en tonnes sont prises en compte dans le volume total pour la Nouvelle-Zélande (déclarations en tonnes et en nombre de pièces) et les Etats-Unis (déclarations en tonnes et en L).

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 794</b>	<b>2 163</b>	<b>3 278</b>	<b>2 395</b>	<b>1 937</b>	<b>2 684</b>	<b>38,6%</b>	<b>8,4%</b>	
États-Unis	191	271	498	355	300	466	55,7%	19,5%	
Allemagne	326	387	611	392	316	438	38,5%	6,0%	
<b>France</b>	<b>258</b>	<b>320</b>	<b>483</b>	<b>336</b>	<b>249</b>	<b>359</b>	<b>44,1%</b>	<b>6,8%</b>	
Nouvelle-Zélande	241	256	330	341	251	321	27,8%	5,9%	
Pays-Bas	166	189	297	224	180	217	20,8%	5,5%	
Pologne	42	74	124	61	62	101	61,4%	19,1%	
Irlande	80	80	98	88	71	81	15,1%	0,4%	
Italie	30	39	88	41	30	68	124,5%	18,1%	
Argentine	23	31	60	59	42	57	36,6%	19,4%	
Danemark	61	59	60	52	48	55	15,0%	-2,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 645</b>	<b>1 996</b>	<b>2 985</b>	<b>2 271</b>	<b>1 806</b>	<b>2 495</b>	<b>38,1%</b>	<b>8,7%</b>
Pays-Bas	297	369	545	339	272	379	39,3%	5,0%
Chine, Rép. pop.	127	154	232	215	204	261	28,0%	15,4%
États-Unis	158	171	160	193	157	182	15,7%	2,9%
Allemagne	95	118	222	133	98	148	50,0%	9,1%
<b>France</b>	<b>102</b>	<b>131</b>	<b>219</b>	<b>132</b>	<b>97</b>	<b>147</b>	<b>52,1%</b>	<b>7,6%</b>
Italie	52	67	110	114	85	109	28,5%	16,1%
Mexique	83	143	237	104	79	103	31,2%	4,4%
Corée du Sud	70	78	106	79	58	90	53,4%	5,0%
Japon	72	73	98	88	71	89	25,7%	4,3%
Indonésie	31	51	73	53	53	85	60,5%	22,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 645</b>	<b>1 996</b>	<b>2 985</b>	<b>2 271</b>	<b>1 806</b>	<b>2 495</b>	<b>38,1%</b>	<b>8,7%</b>
Chine, Rép. pop.	127	154	232	215	204	261	28,0%	15,4%
États-Unis	158	171	160	193	157	182	15,7%	2,9%
Mexique	83	143	237	104	79	103	31,2%	4,4%
Corée du Sud	70	78	106	79	58	90	53,4%	5,0%
Japon	72	73	98	88	71	89	25,7%	4,3%
Indonésie	31	51	73	53	53	85	60,5%	22,5%
Canada	50	47	69	47	40	55	35,9%	1,9%
Malaisie	21	30	62	47	32	53	64,4%	19,9%
Thaïlande	32	40	57	41	26	50	91,9%	9,5%
Singapour	30	38	54	38	22	44	97,3%	8,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 411</b>	<b>2 582</b>	<b>3 023</b>	<b>2 997</b>	<b>2 970</b>	<b>3 144</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,5%</b>
Chine, Rép. pop.	188	185	168	214	289	265	-8,4%	7,1%
Canada	88	96	107	117	214	166	-22,5%	13,5%
Mexique	67	101	105	75	75	75	0,7%	2,3%
Indonésie	36	48	54	43	65	73	11,0%	15,1%
Corée du Sud	63	72	70	51	53	65	22,0%	0,8%
Japon	56	55	60	52	56	58	4,8%	0,9%
Malaisie	31	38	49	47	55	57	3,9%	13,2%
Thaïlande	48	51	46	44	47	55	18,2%	2,7%
États-Unis	80	83	80	71	58	53	-8,4%	-7,9%
Russie	68	48	56	60	52	48	-7,2%	-6,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : pour les Etats-Unis qui ont déclaré une partie des quantités importées en L et une partie en tonnes, seules les quantités déclarées en tonnes ont été prises en compte.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de lactosérum ont atteint un pic en valeur et en volume en 2007 (4,5 Mrd USD et 3,5 Mio de tonnes). Après deux années de repli, les exportations ont augmenté en 2010. Elles ont été estimées à 3,6 Mrd USD et 3,1 Mio de tonnes.

La répartition des exportateurs en valeur en 2010 met en évidence 5 grands exportateurs qui dominent le marché : les Etats-Unis (17,4% de part de marché) et l'Allemagne (16,3%) en tête, suivis de la France (13,4%), de la Nouvelle-Zélande (11,9%) et des Pays-Bas (8,1%). L'UE est très présente avec 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur. Après une baisse des exportations en valeur en 2008 et 2009 pour la majorité des 10 premiers exportateurs, les exportations ont augmenté en 2010. Les exportations des 10 premiers exportateurs en valeur restent à un niveau inférieur en valeur à celui de 2007.

Les clients sont nombreux. Les Pays-Bas (15,2% de part dans les achats en valeur), la Chine (10,4%) et les Etats-Unis (7,3%) sont les clients les plus importants en valeur. Après 2 années de baisse en valeur, les achats ont augmenté en 2010 pour la majorité des 10 premiers importateurs mais à un niveau inférieur à celui de 2007 notamment dans le cas du Mexique, de la France et de l'Allemagne. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, la Chine se distingue par son niveau élevé d'achat et par une augmentation presque continue de ses importations en valeur et en volume de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges en 2010 montre que les Etats-Unis, la France et les Pays-Bas ont un portefeuille de clients variés. Les Etats-Unis sont ainsi présents au Mexique, en Chine, au Canada, etc. La France et les Pays-Bas exportent vers l'UE mais également vers la Chine, l'Indonésie, etc. Alors que les exportations des Etats-Unis progressent de 2005 à 2010 vers la Chine, celles de la France restent stables. La Nouvelle-Zélande est essentiellement présente aux Etats-Unis où elle est le fournisseur majoritaire. L'Allemagne est surtout présente dans l'UE.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 34 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1,9 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	NL	DE	PL	FI	IE	BE	CZ	DK	LT	GB	AT	HU	LV	EE	ES	IT	SI	PT	SE	BG	GR	Total
CHINE	32 417	21 548	24 492	6 758	16 129	15 462	5 729	56			491	1 139				247	199						124 667
RUSSIE	14 360	807	4 603	8 842	6 397		752	1 442		6 255		49		397	2 124	182	69			116			46 395
MALAISIE	10 984	2 693	1 905	2 790	3 743	30	370	975		367	12			1 160		22							25 051
THAÏLANDE	11 984	4 585	2 112	2 298	316		604	790			551			433		1 179							24 852
PHILIPPINES	10 830	4 893	407	753		7		864	364														18 118
SUISSE	8 545	130	2 061	1	228	86					29	1 764					10						12 854
PAKISTAN	6 524	114	37	5 281		1		61															12 018
AUSTRALIE	4 990	358			663	1 428	1 067				1 350	578											10 434
EGYPTE	5 495	1 203	889	1 357	205	81		42			1				65								9 338
AFRIQUE DU SUD	5 703	539	447	271		753			10	56	9												7 788
TUNISIE	3 052	1 666	13	101			1									4							4 837
INDE	2 739	48	11			23				4	1 744	0											4 569
GHANA	1 707			755			312		7		588												3 369
BRESIL	2 787	241	24		160		51																3 263
ARABIE SAOUDITE	1 247	345	656	536	157			42						74									3 057
UKRAINE	1 146	12	122		533			725				133											2 671
SYRIE	1 777		87					264							146		60						2 334
PEROU	1 675	161	10	408																			2 254
VENEZUELA	1 967			78												30							2 075
INDONESIE	16 702	20 238	4 942	1 297		1 333	471		208	84				28		95							45 398
SINGAPOUR	1 936	1 321	3 025	2 048	198	89	526			42	1					26	331						9 543
TAIWAN	1 237	448	42	222	9			218	7 123		16								19				9 334
MAROC	2 203	3 952	12	57			156							54									6 434
ALGERIE	1 340	12	913	3 281			210		112								56						5 924
IRAN	959	672	1 305			779																	3 715
EMIRATS ARABES UNIS	455	125	359	174	523	150		22	45					199			2						2 054
BOSNIE-HERZEGOVINE	653	344	88	2								0	748					157					1 992
COREE DU SUD	2 581	42 319	3 049	38	2 165	1 612	3 420	520			1	129		367	25	44	192						56 462
JAPON	916	17 719	5 546		790		203				21					64			100				25 359
VIETNAM	1 336	5 533	118	6 657				62		372	1					15							14 094
BANGLADESH	414		220	387				1 999															3 020
CROATIE	125	259	1 600			262						486	1				12	0					2 745
CANADA	2		1 718							535									31				2 286
KOSOVO		75										1	3 336								64	13	3 489

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	NL	PL	DE	FI	IE	BE	HU	CZ	LT	EE	GB	LV	ES	AT	DK	IT	PT	SI	SE	GR	BG	Total
CHINE	25 818	13 143	8 654	17 365	12 984	11 743	5 025		50			216		360	810		126						96 294
RUSSIE	11 921	1 164	11 788	5 005	6 136		609		1 725	7 479	3 866		519	380	40		80			42			50 754
MALAISIE	11 871	2 615	3 720	2 733	4 300	22	460		1 200	450		5	1 498				2						28 876
THAILANDE	11 290	4 512	3 173	3 396	350		750		1 100			270	600	1 649									27 090
PHILIPPINES	6 579	1 870	998	255		2			1 050							90							10 844
SUISSE	3 882	91	0	1 917	15	18						9			691		10						6 633
PAKISTAN	4 169	120	6 425	21		2			75														10 812
AUSTRALIE	3 968	130			450	1 250	794					432			202								7 226
EGYPTE	6 778	1 608	1 301	486	225	74			50		50	0											10 572
AFRIQUE DU SUD	3 427	341	365	101		435				65		1					1						4 736
TUNISIE	3 097	973	139	17			1							4									4 231
INDE	1 730	59		11		15				3		1 842			0								3 660
GHANA	1 883		1 035				388					864				2							4 172
BRESIL	1 009	179		6	187		48																1 429
ARABIE SAOUDITE	1 177	305	641	517	175				50				100										2 965
UKRAINE	503	4		41	580				920						116								2 164
SYRIE	1 522			34					300		300						50						2 206
PEROU	1 488	173	592	2																			2 255
VENEZUELA	2 100		96											32									2 228
INDONESIE	17 888	16 925	1 750	6 065		1 153	590			100			41	144		50							44 706
SINGAPOUR	1 903	626	2 582	3 750	177	54	556			100		0		26			266						10 040
TAIWAN	1 096	289	300	15	3				250			24				1 615		24					3 616
MAROC	1 723	1 818	75	3			78						75										3 772
ALGERIE	1 763	3	2 350	629			75									74	64						4 958
IRAN	504	419		706		616																	2 245
EMIRATS ARABES UNIS	489	60	212	155	600	135			25				257			13	1						1 947
BOSNIE-HERZEGOVINE	407	214	3	55				1 958							0				68				2 705
COREE DU SUD	2 409	19 253	45	1 364	1 494	1 019	1 615		605		20	0	480	242	40		192						28 778
JAPON	709	6 562		2 031	560		144					3		96				150					10 255
VIETNAM	1 435	3 245	8 923	385					100	500		0		24									14 612
BANGLADESH	313		525	275					2 825														3 938
CROATIE	35	233		920		261		0							493		4		0				1 946
CANADA	3			592						99							51						745
KOSOVO		255						8 783							1						28	19	9 086

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	DK	BG	SE	SI	AT	NL	IE	GB	BE	DE	IT	FR	FI	LT	PL	CZ	LV	PT	ES	EE	GR	HU	Prix moyen
CHINE					1,41	1,64	1,32	2,27	1,14	1,41	1,58	1,26	1,24		0,78	1,12			0,69				1,29
RUSSIE			2,76		1,23	0,69			1,23	0,92	0,86	1,20	1,04	0,84	0,75	0,84	0,76		0,48	0,55			0,91
MALAISIE					1,03	1,36	2,40	0,80	0,70	11,00	0,93	0,87	0,82	0,75	0,81	0,77							0,87
THAILANDE					1,02		2,04	0,81	0,62			1,06	0,90		0,72	0,72	0,72		0,71				0,92
PHILIPPINES	4,04				2,62	3,50			1,60			1,65			0,75	0,82							1,67
SUISSE					2,55	1,43	4,78	3,22		1,08	1,00	2,20	15,20		Nd								1,94
PAKISTAN					0,95	0,50				1,76		1,56			0,82	0,81							1,11
AUSTRALIE					2,86	2,75	1,14	3,13	1,34			1,26	1,47										1,44
EGYPTE					0,75	1,09	Nd		1,83			0,81	0,91		1,04	0,84				1,30			0,88
AFRIQUE DU SUD	10,00				1,58	1,73	9,00		4,43			1,66		0,86	0,74								1,64
TUNISIE					1,71			1,00	0,76			0,99			0,73				1,00				1,14
INDE					Nd	0,81	1,53	0,95		1,00		1,58		1,33									1,25
GHANA	3,50							0,68	0,80			0,91			0,73								0,81
BRESIL					1,35			1,06	4,00			2,76	0,86										2,28
ARABIE SAOUDITE					1,13				1,27			1,06	0,90		0,84	0,84	0,74						1,03
UKRAINE					1,15	3,00			2,98			2,28	0,92			0,79							1,23
SYRIE									2,56	1,20		1,17				0,88				0,49			1,06
PEROU					0,93				5,00			1,13			0,69								1,00
VENEZUELA												0,94			0,81				0,94				0,93
INDONESIE	4,16				1,20	1,16		0,80	0,81			0,93		0,84	0,74		0,68		0,66				1,02
SINGAPOUR					2,11	1,65	Nd	0,95	0,81	1,24		1,02	1,12	0,42	0,79				1,00				0,95
TAIWAN	4,41				1,55		0,67		2,80			1,13	3,00		0,74	0,87		0,79					2,58
MAROC					2,17			2,00	4,00			1,28			0,76		0,72						1,71
ALGERIE	1,51				4,00			2,80	1,45	0,88		0,76		1,40									1,19
IRAN					1,60	1,26			1,85			1,90											1,65
EMIRATS ARABES UNIS	3,46				2,08	1,11			2,32	2,00	0,93	0,87		0,82	0,88	0,77							1,05
BOSNIE-HERZEGOVINE				2,31	Nd	1,61			1,60			1,60			0,67							0,38	0,74
COREE DU SUD					3,23	2,20	1,58	Nd	2,12	2,24	1,00	1,07	1,45		0,84	0,86	0,76		0,18	1,25			1,96
JAPON					2,70			7,00	1,41	2,73		1,29	1,41					0,67	0,67				2,47
VIETNAM					1,71			Nd		0,31		0,93		0,74	0,75	0,62			0,63				0,96
BANGLADESH									0,80			1,32			0,74	0,71							0,77
CROATIE				Nd	0,99	1,11	1,00		1,74	3,00		3,57										Nd	1,41
CANADA									2,90			0,67		5,40				0,61					3,07
KOSOVO		3,37			1,00	0,29															0,46	0,38	0,38

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

64% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France et les Pays-Bas sont les plus gros exportateurs de l'UE vers les pays tiers avec respectivement 29% et 23% des parts de marché vers ces pays. La Chine (125 Mio € d'achat), la Corée du Sud (56 Mio €), la Russie (46 Mio €) et l'Indonésie (45 Mio €) sont les clients les plus importants de l'UE en valeur. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, Hong-Kong, le Mexique et le Kazakhstan importent peu en provenance de l'UE.

Le plus gros client en valeur de la France est la Chine. La France exporte peu vers la Corée du Sud, le Japon et le Vietnam dont les achats en provenance de l'UE sont supérieurs à 10 Mio €.

## Beurre SH 0405

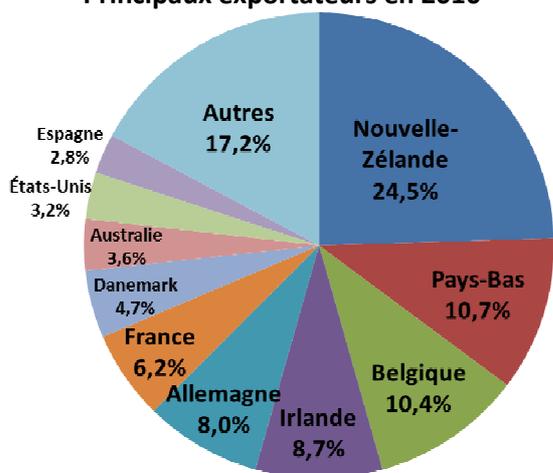
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	4 235	4 035	5 295	6 032	4 715	6 664
Total en volume	1 522	1 539	1 530	1 472	1 580	1 549

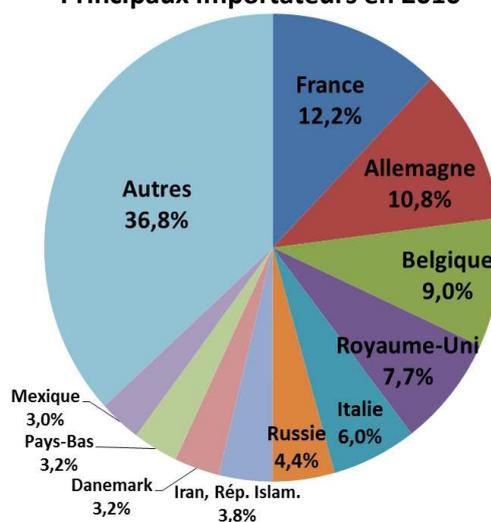
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

**Principaux exportateurs en 2010**



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 296</b>	<b>3 111</b>	<b>3 716</b>	<b>3 939</b>	<b>3 198</b>	<b>4 823</b>	<b>50,8%</b>	<b>7,9%</b>
Nouvelle-Zélande	533	558	638	821	683	1 182	73,1%	17,3%
Pays-Bas	472	440	445	486	449	517	15,2%	1,9%
Belgique	377	356	463	396	380	502	32,3%	5,9%
Irlande	333	347	420	356	279	421	50,8%	4,8%
Allemagne	226	214	296	319	247	388	57,3%	11,4%
<b>France</b>	<b>221</b>	<b>184</b>	<b>217</b>	<b>238</b>	<b>209</b>	<b>297</b>	<b>42,3%</b>	<b>6,1%</b>
Danemark	214	204	194	235	193	226	17,5%	1,1%
Australie	130	118	115	118	127	172	34,9%	5,8%
États-Unis	19	17	84	184	58	157	168,6%	52,1%
Espagne	120	88	120	49	35	133	275,5%	2,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 161</b>	<b>3 185</b>	<b>3 549</b>	<b>3 446</b>	<b>3 049</b>	<b>4 331</b>	<b>42,0%</b>	<b>6,5%</b>	
<b>France</b>	<b>386</b>	<b>409</b>	<b>487</b>	<b>417</b>	<b>363</b>	<b>527</b>	<b>45,0%</b>	<b>6,4%</b>	
Allemagne	397	530	619	461	326	467	43,3%	3,3%	
Belgique	306	311	366	320	266	388	45,9%	4,9%	
Royaume-Uni	455	486	333	298	268	334	24,8%	-6,0%	
Italie	157	145	204	176	144	261	81,3%	10,6%	
Russie	124	158	124	169	113	190	69,0%	8,9%	
Iran, Rép. Islam.**	0	0	Nd	Nd	119	163	36,9%	Nd	
Danemark	104	82	84	95	46	139	203,8%	5,9%	
Pays-Bas	194	169	187	160	170	138	-18,7%	-6,6%	
Mexique	146	88	115	123	108	129	19,0%	-2,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 161</b>	<b>3 185</b>	<b>3 549</b>	<b>3 446</b>	<b>3 049</b>	<b>4 331</b>	<b>42,0%</b>	<b>6,5%</b>
Russie	124	158	124	169	113	190	69,0%	8,9%
Iran, Rép. Islam.**	0	0	Nd	Nd	119	163	36,9%	Nd
Mexique	146	88	115	123	108	129	19,0%	-2,5%
Egypte	54	28	43	105	102	118	15,5%	16,8%
Singapour	52	48	64	75	42	79	87,8%	8,5%
Maroc	60	55	44	88	53	71	33,4%	3,4%
Philippines	20	14	21	37	30	69	131,9%	28,5%
Chine, Rép. pop.	26	21	27	40	47	69	46,2%	21,8%
Australie	20	18	27	50	32	59	84,3%	24,4%
Émirats Arabes Unis**	7	6	Nd	Nd	40	57	41,7%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 299</b>	<b>1 377</b>	<b>1 448</b>	<b>1 206</b>	<b>1 363</b>	<b>1 404</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,6%</b>
Russie	83	112	75	84	59	77	29,9%	-1,4%
Iran, Rép. Islam. **	0	0	Nd	Nd	55	56	1,3%	Nd
Nigéria**	0	0	133	14	25	48	92,7%	Nd
Mexique	71	49	59	41	60	40	-33,5%	-10,8%
Egypte	39	22	29	46	42	38	-9,4%	-0,6%
Maroc	36	36	23	34	29	25	-13,8%	-6,8%
Chine, Rép. pop.	13	13	14	14	28	23	-17,6%	12,8%
Singapour	29	28	30	25	21	23	12,2%	-4,1%
Philippines	12	10	12	14	20	23	16,3%	14,4%
États-Unis	63	40	41	18	28	20	-26,6%	-20,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de beurre ont augmenté en valeur entre 2005 et 2010 malgré un repli en 2009 et sont restées stables en volume. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées 6,7 Mrd USD et 1,5 Mio de tonnes.

En 2010, la Nouvelle-Zélande domine le marché mondial avec 24,5% de part de marché en valeur. Les Pays-Bas (10,7% de part de marché), la Belgique (10,4%), l'Irlande (8,7%) et l'Allemagne (8,0%) se placent derrière la Nouvelle-Zélande. Après une baisse en valeur en 2009 pour la majorité des 10 premiers exportateurs, les exportations ont augmenté en 2010 pour atteindre des niveaux records. Cette hausse en valeur en 2010 est due à la reprise du marché laitier en 2010, elle est particulièrement forte dans le cas de la Nouvelle-Zélande (+ 499 Mio ; + 73,1% par rapport à 2009).

Les clients sont nombreux. La France (12,2% de part dans les achats en valeur), l'Allemagne (10,8%), la Belgique (9,0%) et le Royaume-Uni (7,7%) sont les clients les plus importants en valeur. En 2010, les importations ont augmenté en valeur après deux années de baisse dans le cas de la France, de l'Allemagne et de la Belgique. La France et la Belgique atteignent ainsi leurs plus forts niveaux d'achat en valeur sur la période 2005-2010. Parmi les 10 premiers pays-tiers importateurs, la Russie, l'Iran, le Mexique et l'Égypte sont les plus gros importateurs en valeur. On observe d'importantes fluctuations en valeur et en volume de leurs achats de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations avec 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur et 7 pays parmi les 10 premiers importateurs. Alors que la Nouvelle-Zélande exporte vers un large portefeuille de clients (Iran, Russie, Danemark, etc.), les pays de l'UE exportent principalement vers leurs partenaires.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 50 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1,3 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	FR	DE	BE	FI	DK	IE	PL	GB	PT	EE	CZ	LT	SE	AT	IT	LV	SI	ES	HU	BG	CY	LU	GR	Total
ARABIE SAOUDITE	8 486	9 312	1 070	1 057		3 993	397		375					460											25 150
TAIWAN	2 968	3 918	708	2 566		264			740																11 164
ALGERIE	1 207	5 457		1 065		369	791		220																9 109
CHINE	571	2 970	100	1 903		527	220	0								15									6 306
ISRAEL	316	1 297	822	290	44	200	823	72	2				11				3								3 880
LIBYE	880	1 667	66	952		79			56																3 700
KAZAKHSTAN	468	1 325	718	382	45	10							735												3 683
HONG-KONG	22	1 227	254	837		958			58							9									3 365
POLYNESIE FRANCAISE		2 660																							2 660
PHILIPPINES	304	701		652		230										5									1 892
THAILANDE		857	24	309		290			56							3									1 539
VENEZUELA	220	840				174	277												2						1 513
VIETNAM	512	765		101		53													2						1 431
COTE-D IVOIRE	9	1 253	34	108		26																			1 430
RUSSIE	7 314	13 802	9 417	13 365	60 066	4 967	5 296	8 238	2 602		2 992	1 251	1 357	690	441	57	200				0		0		132 055
SINGAPOUR	13 337	6 334	3 325	944		859	73		1 252																26 124
EGYPTE	9 457	3 737	51	2 519	0	3 847	2 620																		22 231
LIBAN	6 783	4 089	1 088	1 510	323	6 767	265					388				3									21 216
TURQUIE	10 516	1 647	828	502		168	1 411		27	646				377	0				384						16 506
MAROC	3 798	2 340	255	3 701		35	3 505			1 008						212				384					14 819
ETATS-UNIS	4 871	2 175	141	1 066		1 146	1 791	459	328	43	4	140	38			98	6				1		9		12 316
UKRAINE	564	2 767	77	5 341	225	35	2 156								1 026						0				12 191
EMIRATS ARABES UNIS	634	1 656	162	1 498		5 185	55		764			2			0										9 956
AZERBAIDJAN	349	732	2 902	1 274	1 508	790	1 519	18	75		13		102			4	341						14		8 851
JORDANIE	2 245	2 006		768		790								209					92						6 110
KOWEIT	655	859	1 626	309		948	131		605													50			5 183
COREE DU SUD	571	567	622	1 609		155	1		218			2				2									3 747
SERBIE	148	509	477	297				254				817				8									2 510
MACEDOINE	4	542	920			5												413	10	219					2 113
QATAR	140	717				1 188	29		3							0									2 077
SENEGAL	266	566		663						93															1 588
CONGO	495	325		210			298									55									1 383
IRAN	21 774	2 479	35 375	3 212			2 666				166														65 672
SYRIE	15 293	2 556	218	2 013		2 215		284	415	194												22			23 210
INDONESIE	7 371	1 912		5 856		139	140																		15 418
NIGERIA	11 055	1 299	789	27		271	184		101							86							14		13 826
JAPON	6 469	985	574	2 283		21	4									14									10 350
CUBA		111	4 999																						5 110
CROATIE		242	2 820	598		0		466				179						12							4 317
AUSTRALIE	78	151		750		2 800																			3 792
AFRIQUE DU SUD	350	33	71	303		538	2 233		28							13									3 556
ANGOLA	36	271				120	276			2 117						7									2 827
GEORGIE	151	16	88		940	273	117		835		2			334	1								0		2 757
MEXIQUE	329	295		1 000		351																			1 975
YEMEN	610	94	357	397		142								52											1 652
MALAISIE	226	182	50	842		278	39		4																1 621
SUISSE	49	52	887	282	0				46	1				52	27	1									1 397
ZAIRE	34	108		391			811		19																1 363
BOSNIE-HERZEGOVINE			3 592	19		13						76						90	281						4 071
IRAK	329					1 164																			1 493

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	FR	DE	FI	BE	DK	IE	PL	GB	EE	PT	CZ	LT	SE	AT	LV	SI	HU	IT	ES	BG	CY	LU	GR	Total
ARABIE SAOUDITE	2 357	2 028	301		291	867	122		113					104											6 183
TAIWAN	818	1 047	195		568	51			215																2 894
ALGERIE	397	1 579			272	96	228		79																2 651
CHINE	192	753	25		403	115	63	0										4							1 555
ISRAEL	60	299	184	12	80	56	223	31	0				3		2										950
LIBYE	201	334	23		192	18			20																788
KAZAKHSTAN	96	401	200	13	113	2							166												991
HONG-KONG	3	307	59		168	196			9										1						743
POLYNESIE FRANCAISE		449																							449
PHILIPPINES	84	147			159	43													1						434
THAILANDE		211	6		79	53			8										1						358
VENEZUELA	42	183			34	67														0					326
VIETNAM	160	176			20	10																			366
COTE-D IVOIRE	2	313	8		20	6																			349
RUSSIE	2 083	4 643	2 802	16 488	3 603	1 460	1 425	2 097	738	1 537		360	444	207	91	90			15		0		1		38 084
SINGAPOUR	4 051	1 842	911		215	155	20		431																7 625
EGYPTE	3 010	1 018	13	0	755	871	842																		6 509
LIBAN	1 665	966	238	100	400	1 305	83					112						1							4 870
TURQUIE	3 363	359	231		130	37	475		6		183			100	0					94					4 978
MAROC	1 108	673	100		1 132		1 000				275							64							4 352
ETATS-UNIS	1 246	415	28		256	218	392	112	75	1	8	40	11			1		18		0			1		2 822
UKRAINE	145	958	20	64	1 283	9		587							210					0					3 276
EMIRATS ARABES UNIS	149	371	54		396	1 330	13		164			1			0										2 478
AZERBAIDJAN	97	201	912	431	353		425	5	16	3			30			96		1					1		2 571
JORDANIE	569	461			180	124								50				22							1 406
KOWEIT	148	201	468		85	237	40		223													16			1 418
COREE DU SUD	160	124	201		375	35	0		66			0							0						961
SERBIE	41	135	112		80			69				203			2										642
MACEDOINE	1	148	276			1											145	4			80				655
QATAR	45	182				208	8		0						0										443
SENEGAL	75	157			218						25														475
CONGO	127	91			55		74												12						359
IRAN	7 614	671	10 173		948		800			42															20 248
SYRIE	3 664	662	65		563	509		100	110		50											12			5 735
INDONESIE	1 339	460			1 268	26	48																		3 141
NIGERIA	2 874	310	214		7	53	38		32										20				1		3 549
JAPON	2 230	191	117		491	5	2												1						3 037
CUBA		25	1 581																						1 606
CROATIE		60	744		140	0		124				60					4								1 132
AUSTRALIE	16	28			165	420													3						632
AFRIQUE DU SUD	73	8	22		62	153	622		6																946
ANGOLA	7	56				25	69				455								2						614
GEORGIE	53	4	22	280		56	40		188	1				98	0								0		742
MEXIQUE	144	62			197	84																			487
YEMEN	200	21	97		125	32								11											486
MALAISIE	59	44	19		180	51	10		1																364
SUISSE	10	12	241	0	72				8		0			16	7				0						366
ZAIRE	7	26			116		215		4																368
BOSNIE-HERZEGOVINE			1 030		5	3						20						32	144						1 234
IRAK	73					228																			301

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LU	GR	AT	DK	PT	ES	IT	BE	PL	FR	SE	FI	CZ	IE	GB	NL	DE	LT	LV	SI	BG	CY	HU	EE	Prix moyen
ARABIE SAOUDITE				4,61				3,63		4,59	4,42			3,25	3,32	3,60	3,55								4,07
TAIWAN				5,18				4,52		3,74					3,44	3,63	3,63								3,86
ALGERIE				3,84				3,92		3,46				3,47	2,78	3,04									3,44
CHINE				4,58			3,75	4,72	Nd	3,94				3,49	2,97	4,00									4,06
ISRAEL				3,57				3,63	2,32	4,34		3,67		3,69	Nd	5,27	4,47	3,67	1,50						4,08
LIBYE				4,39				4,96		4,99					2,80	4,38	2,87								4,70
KAZAKHSTAN				5,00				3,38		3,30		3,46				4,88	3,59	4,43							3,72
HONG-KONG				4,89			9,00	4,98		4,00					6,44	7,33	4,31								4,53
POLYNESIE FRANCAISE										5,92															5,92
PHILIPPINES				5,35				5,00	4,10	4,77						3,62									4,36
THAILANDE				5,47				3,00	3,91	4,06					7,00	4,00									4,30
VENEZUELA				5,12		Nd				4,59				4,13		5,24									4,64
VIETNAM				5,30				5,05		4,35						3,20									3,91
COTE-D IVOIRE				4,33				5,40		4,00						4,50	4,25								4,10
RUSSIE	0,00		4,85	3,40			3,80	3,71	3,93	2,97	3,33	3,64	3,48	3,72	3,53	3,51	3,36	3,06	2,22		Nd			1,95	3,47
SINGAPOUR				5,54				4,39		3,44					3,65	2,90	3,29	3,65							3,43
EGYPTE				4,42				3,34		3,67		Nd		3,11		3,14	3,92								3,42
LIBAN				5,19			3,00	3,78		4,23		3,23	3,46	3,19		4,07	4,57								4,36
TURQUIE				Nd	4,54	3,53	4,09	3,86		4,59	3,77			2,97	4,50	3,13	3,58								3,32
MAROC				3,67				3,27		3,48				3,51		3,43	2,55								3,41
ETATS-UNIS		9,00		5,26	5,38		5,44	4,16	4,10	5,24			3,50	4,57	4,37	3,91	5,04	3,45	6,00		Nd			4,00	4,36
UKRAINE			4,89	3,89				4,16	3,67	2,89		3,52		3,89	3,85										3,72
EMIRATS ARABES UNIS			Nd	3,90				3,78		4,46			2,00	4,23	4,66	4,26	3,00								4,02
AZERBAIDJAN	14,00						4,00	3,61	3,60	3,64		3,50		3,57	4,69	3,60	3,18	3,40	3,55					4,33	3,44
JORDANIE				6,37				4,27		4,35	4,18					3,95							4,18		4,35
KOWEIT				4,00				3,64		4,27				3,28	2,71	4,43	3,47					3,13			3,66
COREE DU SUD				4,43			Nd	4,29		4,57				Nd	3,30	3,57	3,09								3,90
SERBIE			4,00					3,71	3,68	3,77			4,02			3,61	4,26								3,91
MACEDOINE				5,00				3,66		3,66						4,00	3,33			2,85	2,74		2,50		3,23
QATAR			Nd	5,71				3,94		3,94				3,63	Nd	3,11									4,69
SENEGAL					3,72			3,04		3,61						3,55									3,34
CONGO							4,58	3,82		3,57				4,03		3,90									3,85
IRAN								3,39		3,69					3,33	2,86	3,48							3,95	3,24
SYRIE				4,35	3,88			3,58	2,84	3,86					3,77	4,17	3,35					1,83			4,05
INDONESIE				5,35				4,62		4,16				2,92		5,50									4,91
NIGERIA	14,00			5,11			4,30	3,86		4,19				4,84	3,16	3,85	3,69								3,90
JAPON				4,20			14,00	4,65		5,16				2,00		2,90	4,91								3,41
CUBA								4,44		4,44						3,16									3,18
CROATIE				Nd				4,27	3,76	4,03			2,98			3,79				3,00					3,81
AUSTRALIE				6,67			4,33	4,55		5,39						4,88									6,00
AFRIQUE DU SUD				3,52				4,89		4,13				3,59	4,67	4,79	3,23								3,76
ANGOLA				4,80	4,65		3,50			4,84				4,00		5,14									4,60
GEORGIE	Nd		Nd	4,88						4,00	3,41	3,36		2,93	4,44	2,85	4,00						2,00	3,72	
MEXIQUE				4,18				5,08		4,76						2,28									4,06
YEMEN				4,44				3,18		4,48	4,73					3,05	3,68								3,40
MALAISIE				5,45				4,68		4,14				3,90	4,00	3,83	2,63								4,45
SUISSE			3,86		Nd		Nd	3,92		4,33	3,25	Nd			5,75	4,90	3,68								3,82
ZAIRE								3,37		4,15				3,77	4,75	4,86									3,70
BOSNIE-HERZEGOVINE				4,33				3,80					3,80				3,49			2,81			1,95		3,30
IRAK				5,11												4,51									4,96

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

81% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas (26% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), la France (18%) et l'Allemagne (14%) sont les plus gros exportateurs vers les pays tiers. La Belgique (11% de part de marché), la Finlande (11%) et le Danemark (8%) sont également des acteurs importants. La Russie et l'Iran sont les clients les plus importants en valeur de l'UE avec respectivement 132 Mio € et 66 Mio € d'achat. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous de l'UE.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont la Russie et l'Arabie Saoudite. La France exporte peu vers l'Iran, le 2<sup>e</sup> client le plus important en valeur de l'UE.

## Fromages et caillebotte SH 0406

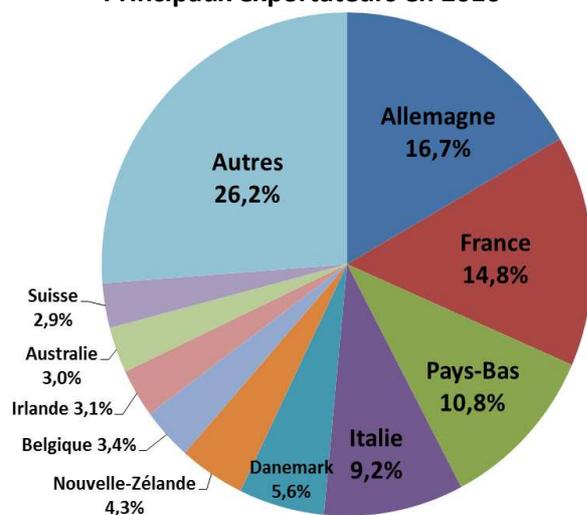
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	17 202	18 580	22 306	26 823	22 883	24 481
Total en volume	4 338	4 678	4 880	4 943	5 112	5 118

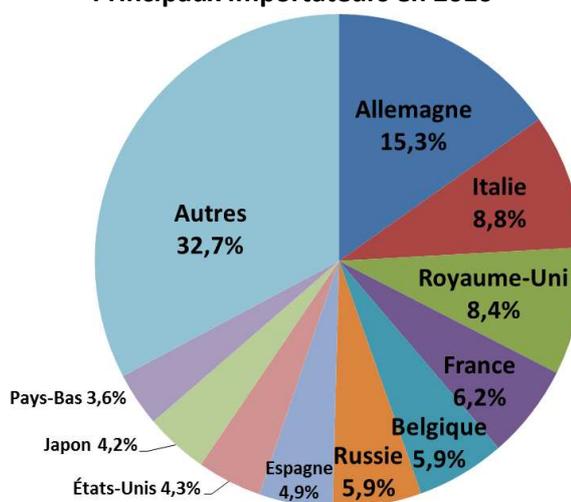
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>13 602</b>	<b>14 417</b>	<b>15 757</b>	<b>17 786</b>	<b>15 854</b>	<b>18 019</b>	<b>13,7%</b>	<b>5,8%</b>
Allemagne	2 116	2 407	2 751	3 023	2 661	3 011	13,1%	7,3%
<b>France</b>	<b>2 214</b>	<b>2 292</b>	<b>2 417</b>	<b>2 632</b>	<b>2 515</b>	<b>2 675</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,8%</b>
Pays-Bas	1 915	2 050	2 212	2 552	1 964	1 938	-1,4%	0,2%
Italie	1 179	1 235	1 346	1 455	1 443	1 659	15,0%	7,1%
Danemark	953	949	977	1 013	977	1 017	4,0%	1,3%
Nouvelle-Zélande	609	642	701	769	611	782	28,0%	5,1%
Belgique	470	483	519	555	516	607	17,7%	5,2%
Irlande	385	430	472	612	500	561	12,0%	7,8%
Australie	166	198	287	393	313	532	69,9%	26,3%
Suisse	516	502	544	520	397	515	29,9%	0,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>12 392</b>	<b>13 185</b>	<b>14 596</b>	<b>16 388</b>	<b>15 037</b>	<b>17 026</b>	<b>13,2%</b>	<b>6,6%</b>	
Allemagne	2 049	2 336	2 543	2 802	2 545	2 601	2,2%	4,9%	
Italie	1 263	1 314	1 431	1 522	1 326	1 505	13,5%	3,6%	
Royaume-Uni	1 256	1 288	1 355	1 526	1 323	1 425	7,7%	2,6%	
<b>France</b>	<b>793</b>	<b>830</b>	<b>880</b>	<b>1019</b>	<b>1018</b>	<b>1056</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,9%</b>	
Belgique	840	857	889	992	931	999	7,2%	3,5%	
Russie	535	470	611	729	626	998	59,4%	13,3%	
Espagne	588	613	711	800	742	830	11,9%	7,1%	
États-Unis	820	815	810	807	722	728	0,9%	-2,3%	
Japon	592	575	612	688	586	708	20,9%	3,7%	
Pays-Bas	465	486	530	621	554	605	9,3%	5,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>12 392</b>	<b>13 185</b>	<b>14 596</b>	<b>16 388</b>	<b>15 037</b>	<b>17 026</b>	<b>13,2%</b>	<b>6,6%</b>	
Russie	535	470	611	729	626	998	59,4%	13,3%	
États-Unis	820	815	810	807	722	728	0,9%	-2,3%	
Japon	592	575	612	688	586	708	20,9%	3,7%	
Australie	164	183	191	242	188	282	49,9%	11,5%	
Suisse	182	190	207	241	247	270	9,3%	8,2%	
Mexique	208	205	250	227	188	250	32,8%	3,7%	
Corée du Sud	116	117	130	164	137	196	42,7%	11,1%	
Canada	147	151	158	168	159	181	14,0%	4,2%	
Émirats Arabes Unis**	73	95	108	124	144	156	8,2%	Nd	
Venezuela	21	38	49	83	73	91	24,6%	33,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 757</b>	<b>4 005</b>	<b>4 386</b>	<b>4 343</b>	<b>4 530</b>	<b>4 834</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,2%</b>
Russie	260	218	234	248	229	294	28,8%	2,5%
Japon	212	207	225	187	184	199	8,1%	-1,2%
États-Unis	211	205	200	171	162	138	-14,9%	-8,1%
Mexique	79	79	86	68	73	80	10,0%	0,4%
Australie	54	64	65	68	65	76	16,1%	6,9%
Egypte	10	9	9	21	23	68	197,6%	46,8%
Corée du Sud	44	44	49	47	49	61	24,4%	6,7%
Nigéria**	0	1	1	4	10	55	448,5%	Nd
Suisse	32	33	37	41	44	47	6,3%	8,0%
Émirats Arabes Unis**	28	0	43	40	44	43	-2,4%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de fromages progressent régulièrement en volume depuis 2005. Elles ont atteint 5,1 Mio de tonnes en 2010. La valeur des échanges a baissé en 2009 du fait de la crise laitière. Elle a repris en 2010 sans toutefois retrouver le niveau de 2008, pour atteindre 24,5 Mrd USD.

En 2010, l'Allemagne (16,7% des parts de marché en valeur), la France (14,8%), les Pays-Bas (10,8%) et l'Italie (9,2%) sont les plus gros exportateurs en valeur. Après une baisse en valeur en 2009 due à la crise laitière pour la majorité des 10 premiers exportateurs, les exportations ont augmenté en 2010. La France, l'Italie et l'Australie atteignent ainsi leurs niveaux de vente maximum en valeur sur la période.

Les clients sont nombreux. L'Allemagne (15,3% de part dans les achats en valeur), l'Italie (8,8%) et le Royaume-Uni (8,4%) sont les clients les plus importants en valeur. Après une baisse en valeur en 2009, les achats des 10 premiers importateurs ont augmenté en 2010. La France, la Belgique, la Russie, l'Espagne et le Japon atteignent ainsi leurs plus forts niveaux d'achat. La Russie, les Etats-Unis et le Japon sont les plus importants pays-tiers importateurs. Alors que la Russie enregistre une augmentation de ses importations en valeur et en volume entre 2005 et 2010, les Etats-Unis enregistrent une baisse de leurs importations. La Russie connaît en 2010 un déficit laitier croissant dû à de fortes sécheresses au printemps 2010. L'industrie laitière locale ne répond plus à la demande croissante du consommateur russe au pouvoir d'achat en forte progression.

L'analyse des échanges en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations puisqu'elle compte 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur et 7 pays parmi les 10 premiers importateurs. L'Ukraine et l'Allemagne sont les plus gros fournisseurs de la Russie, on observe une augmentation de leurs exportations vers ce pays. L'Italie et la France sont les plus gros fournisseurs des Etats-Unis, leurs exportations sont stables sur la période 2005-2010 vers ce pays. L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont les principaux fournisseurs du Japon. L'UE est moins présente sur ce marché.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 47 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 6,0 Mio € (ils représentent 95 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	IT	DE	NL	DK	FI	LT	PL	IE	ES	GB	AT	GR	EE	HU	BG	PT	LV	CZ	CY	SI	BE	SE	RO	SK	MT	LU	Total
JAPON	60 425	41 306	32 235	21 518	39 321	251	0	0	5 929	166	1 712	301	102			2				11		203	220					203 702
ARABIE SAOUDITE	20 507	1 147	4 855	4 742	475			16 815	9 512	15	963	336	30		4 821	3			2 942	2 410		221						69 794
LIBAN	10 599	2 272	2 918	825	1 908	663		1 585	77	91	556	598	630		10 083	2 905			3 402	396		1 081		259	522			41 370
COREE DU SUD	15 050	4 052	3 543	5 110	2 818			53		6	346	137	1	1					10			103						31 230
KOWEIT	7 577	462	1 364	1 468	410			1 711	50	6	455	238	66		720	107			686	1 744		129						17 193
AFRIQUE DU SUD	4 869	2 555	1 311	1 231	2 731				2 458	50	807	262	70									65						16 523
HONG-KONG	6 245	4 029	140	1 145	1 993			144		30	1 786	92	23							4			27					15 659
SINGAPOUR	3 611	1 936	1 161	822	3 023			320	7	8	485	173	111									198	55					11 910
CHINE	3 840	1 892	856	1 488	2 125			468	136	55	102	460	77							7		16	142					11 664
NOUVELLE-CALÉDONIE	8 740				6																							8 746
POLYNÉSIE FRANÇAISE	7 646																											7 646
QATAR	3 079	120	560	916	476				33						237					621								6 346
ETATS-UNIS	118 628	217 489	14 350	44 474	40 529	24 730	782	5 692	28 242	34 496	27 012	3 413	14 094	184	225	6 727	2 454	75	76	1 706		1 815	156	1 705				589 054
SUISSE	86 411	98 755	38 061	8 137	5 712	0		11	2 968	1 066	6 428	4 238			0	153	949			33	1	1 900	131	5			0	254 959
CANADA	33 680	38 461	3 171	9 408	10 606	352	9	1 733	1 198	3 933	560	3 860			191	1 215	1 367			115		209	30					110 098
AUSTRALIE	9 330	23 656	2 185	7 019	13 340			1 444	12	1 050	2 551	1 720	9 433			4 634	23	2		2 261		106	64	74				78 904
NORVEGE	10 187	3 953	3 060	2 349	33 512	0	3	9	36	756	1 318	72	202	590						43		31	3 782		8			59 911
EMIRATS ARABES UNIS	10 278	3 827	3 118	11 081	2 768	0		2 282	388	14	3 121	987	136		1 899	385			5 541	3 031			0					48 856
MAROC	8 683	74	2 340	8 901	64			2 402	61	581	344											262						23 712
UKRAINE	2 307	1 379	1 551	3 586	540	607	393	7 781		50		106	17		1	42				295	22							18 681
BRESIL	5 298	2 099	297	6 597	53	4				80	69	107					240											14 844
VIETNAM	4 156	82	822	423	409			4 894	0			21										90						10 897
ANDORRE	4 295	5		548						4 435																		9 303
ISRAEL	2 255	2 097	228	2 371	22	117	280	421		158	352	78	23	15	22	313	0	82	10		41							8 885
BAHREIN	1 407	263	608	512	543			53	4 840		179	130			69					51			138					8 793
TAIWAN	1 276	1 631	831	1 354	996						378	761	5		0					0		126	4					7 362
THAÏLANDE	1 163	1 048	925	1 496	1 517			25		17	168	75	15									44	2					6 495
RUSSIE	31 341	18 314	283 579	88 454	22 514	107 833	111 645	42 433	372	1 529	826	5 426	274	21 376	74	630		13 621	911	143		778	2 327	0	1 267	0		755 667
ALGERIE	3 848	83	803	24 213	421			2 711	26 859		1 659						0											60 597
LIBYE	2 074	288	5 276	15 418	351			3 956	2 999	41	188	7 334										1 016				87		39 028
EGYPTE	671	967	1 167	20 393	4 160			4 699	4 731		635	131	67			13				50		31						37 715
CROATIE	1 461	2 704	21 410	3 499	139		690		69	5		1 063	12		128	25			139		3 499			20				35 413
MEXIQUE	910	1 465	1 885	20 083	1 465					1 572																		27 639
IRAK	486	28	995	2 516	121			11 578				4 223			172	603			0	45								20 767
VENEZUELA	942	4 173	378	8 645						1 044	7	882				1 800												17 871
JORDANIE	615	186	543	3 364	949			3 155	317	14	63	1 566			2 885					297		424						14 378
TURQUIE	334	2 179	1 560	2 127	472			257	3 786		826	640				12		812				16	19					13 040
DOMINICAINE (REP)	491	752	270	7 559	564					1 544																		11 180
ANGOLA	828	65	114	109	6												9 169											10 291
CUBA	123	519	7 494	183	292			189		36																		8 836
AZERBAÏDJAN	64	94	6 009	275	39	829	460	64			3	13			5	420		381					4					8 742
KAZAKHSTAN	135	206	4 610	231	127	640	1 273	241		38	36					65					30	48						7 680
ANTILLES NEERLANDAISES	635	162	299	6 224						7	41																	7 368
MONTENEGRO	7	186	5 227	456	4							64	1								311							6 256
MACEDOINE	147	141	3 207	72	10							398			225	9					1 833							6 042
CEUTA ( A.C. CANARIES )				13 624						6 104		179																19 907
BOSNIE-HERZEGOVINE		112	11 619	104	22			80				1 719			222	11									4			19 099

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	NL	FR	IT	FI	PL	DK	LT	IE	AT	GB	ES	EE	HU	BG	LV	GR	CZ	SI	PT	BE	CY	SE	SK	RO	MT	LU	Total	
JAPON	10 897	6 430	9 051	6 222	45	0	7 634	0	1 952	59	356	17			0		16				64	2	31					85 550	
ARABIE SAOUDITE	1 169	1 159	3 942	155		6 091	189		3 210	124	248	4		1 279	1		5	904			76	381						37 872	
LIBAN	688	187	2 186	383	187		569	500	15	208	149	10		3 745	1 276		115	1 083			355	67		175	60			23 918	
COREE DU SUD	1 085	1 647	2 865	587		16	483			27	97	1	0				0	1			13							13 643	
KOWEIT	258	291	1 413	84		619	105		9	76	106	1		162	43		13	207			39	306						7 463	
AFRIQUE DU SUD	383	328	514	364			458		724	70	157	7			25		11			4	11							6 110	
HONG-KONG	24	269	1 337	667		40	339			29	496	3					4			0		1	4					6 427	
SINGAPOUR	336	173	506	309		129	530		2	40	106	1					20				64		8					4 447	
CHINE	215	340	653	400		144	328		29	141	35	6					9				2	1	21				0	4 647	
NOUVELLE-CALÉDONIE			1 416				1																						2 833
POLYNÉSIE FRANÇAISE			1 256																										2 512
QATAR	99	158	545	18			77		5	6	30			51							46	107						2 284	
ETATS-UNIS	2 917	9 964	18 070	29 726	7 204	1 630	8 383	196	6 523	643	4 133	3 944	41	61	2 262	22	2 274	21		384	485	231	23		378			199 031	
SUISSE	10 551	1 089	13 598	16 838	0		1 380		3	1 570	146	336		0	34		651		1	158	635	5	18		2		0	94 031	
CANADA	389	1 710	4 239	4 374	104	461	1 307	3		107	549	234		52	292		583			212	58	18	3					29 388	
AUSTRALIE	380	1 523	880	3 245		528	1 349		1	388	423	114			1 423	1	1 389			3	16	344	7	23				24 074	
NORVEGE	1 441	395	1 299	513	0	2	4 845	1	10	7	427	63	165				28				3	6	566	1				19 542	
EMIRATS ARABES UNIS	586	1 268	1 820	610	0	747	586		86	308	842	2		403	103		21	1 762				490			0			19 268	
MAROC	765	2 270	1 818	7			16		836	82	220	12									83							12 216	
UKRAINE	326	937	441	239	198	2 252	113	100		16		6		0	18		3	57			1	4						9 421	
BRESIL	61	1 041	733	264	0		6			25	19	8								20								4 354	
VIETNAM	369	106	664	15		2 053	76		0	10											17							6 620	
ANDORRE		113	701	0								721								3								3 076	
ISRAEL	41	490	409	281	34	125	5	72		20	87	18	4	5	84	23	4	3		0	9							3 427	
BAHREIN	215	103	255	42		19	113		1 555	39	39			14								10	34					4 876	
TAIWAN	220	339	207	371			181			228	127			0			1				43	0	0					3 435	
THAÏLANDE	293	504	162	141		6	227			15	28	2					2				15		0					2 791	
RUSSIE	86 106	24 677	7 389	3 051	30 519	13 027	6 812	29 178	147	1 220	261	229	6 568	19	204	4 983	48	267			246	25	639	396	0	1	1	432 024	
ALGERIE	301	6 641	1 073	9		999	79		9 210		612									0								37 868	
LIBYE	1 281	3 725	535	99		1 441	99		974	2 298	60	10									345				31			21 797	
EGYPTE	323	5 135	97	126		1 629	754		1 624	45	217				2		12				8	7						19 958	
CROATIE	6 663	997	593	521		269	34	178	21	394		1		33	6		2	47	1 038					6				21 605	
MEXIQUE	583	5 954	107	174		223				60		190																	14 581
IRAK	298	786	139	5		4 065	33			1 228				81	148							15							13 596
VENEZUELA	93	1 873	131	487						198	1	151								456									6 779
JORDANIE	107	1 010	112	26		1 114	183		103	444	18	2		695							137	44							7 988
TURQUIE	378	537	43	333		106	87		1 218	181	260				6	249					3		3						6 808
DOMINICAÏNE (REP)	45	1 819	94	94			123				266																		4 881
ANGOLA	36	26	174	6			1														2 125								4 737
CUBA	2 647	40	49	72		62	71				5																		5 892
AZERBAÏDJAN	1 852	79	11	14	223	16	10	124		4	0			2	123	152							1				8	5 237	
KAZAKHSTAN	1 329	53	31	18	206	74	30	399			7	4			24				4		17								4 392
ANTILLES NEERLANDAISES	93	1 451	136	18							9	1																	3 415
MONTENEGRO	1 705	131	3	31			2			20							0		97										3 976
MACEDOINE	1 070	22	25	17			2			123				73	6				661										3 997
CEUTA ( A.C. CANARIES )		3 201								38		1 860																	10 198
BOSNIE-HERZEGOVINE	3 692	22		24		45	7			506				61	6				1 763					2					12 254

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LU	ES	IT	GR	CY	FR	SE	DK	GB	PT	RO	NL	LT	AT	FI	DE	IE	EE	HU	BE	CZ	SK	SI	BG	PL	MT	LV	Prix moyen	
JAPON		9,76	6,64	6,38	5,50	6,68	7,10	5,15	4,81			3,35	Nd	5,10	5,58	2,96	3,04			3,17				Nd	Nd			2,38	
ARABIE SAOUDITE		3,75	7,40	6,00	6,33	5,20		2,51	3,88			4,09		2,71		4,15	2,96		3,77	2,91	3,25			3,00	2,76			1,84	
LIBAN		9,10	5,93	5,48	5,91	4,85		3,82	3,73		4,32	4,41		2,88	3,55	4,24	5,13		2,69	3,05	3,14	2,98		2,28	2,79			1,73	
COREE DU SUD		6,00	6,90	Nd		5,25		5,83	3,57			3,10		5,07		3,27		Nd		7,92	10,00				3,31			2,29	
KOWEIT		6,00	5,50	5,08	5,70	5,36		3,90	4,29			5,04		3,13		5,29	5,56		4,44	3,31	3,31			2,49	2,76			2,30	
AFRIQUE DU SUD		7,14	7,02	6,36		9,47		5,96	5,14	5,25		3,75		3,74		3,42	3,40			5,91			3,72		3,60			2,70	
HONG-KONG		10,00	6,04	5,75	4,00	4,67	6,75	5,88	3,60	Nd		4,26		3,17		5,83												2,44	
SINGAPOUR		8,00	6,27	5,55		7,14	6,88	5,70	4,58			4,75		4,33		3,46	3,50				3,09				2,48			2,68	
CHINE	Nd	9,17	4,73	8,56	7,00	6,38	6,76	6,48	2,91			4,38		3,26		3,98	4,69				8,00				3,25			2,51	
NOUVELLE-CALÉDONIE						6,17		6,00																				3,09	
POLYNÉSIE FRANÇAISE						6,09																						3,04	
QATAR			6,67		5,80			6,18	4,90			5,80		4,17		5,66	6,60		4,65	2,87								2,78	
ETATS-UNIS		8,75	7,32	6,20	7,39	6,56	6,78	4,83	6,54	6,39	4,51	4,46	3,99	5,31	3,43	4,92	4,33	4,49	3,69	3,74	3,62			2,97	3,49		3,41	2,96	
SUISSE	Nd	8,83	5,87	6,51	6,60	6,35	7,28	4,14	7,30	6,01	2,50	7,47		4,09	Nd	3,61	3,67		Nd	2,99			1,00	4,50			2,71		
CANADA		5,12	8,79	6,62	6,39	7,95	10,00	8,11	7,16	6,45		5,50	3,00	5,23	3,38	8,15			3,67	3,60				4,16	3,76			3,75	
AUSTRALIE		9,21	7,29	6,79	6,57	10,60	9,14	9,89	6,03	7,67		4,61		4,43		5,75	12,00			6,63		3,22		3,26	2,73		2,00	3,28	
NORVEGE		12,00	7,71	7,21	7,17	7,84	6,68	6,92	3,09			5,95	3,00	10,29	Nd	2,12	3,60	3,58		10,33		8,00			4,50			3,07	
EMIRATS ARABES UNIS		7,00	6,27	6,48	6,19	5,65		4,72	3,71		Nd	8,74		3,20	Nd	5,32	4,51		4,71		3,14			3,74	3,05			2,54	
MAROC		5,08	10,57			4,78		4,00	2,64			3,92		4,20		3,06	2,87			3,16	Nd							1,94	
UKRAINE		8,33	5,77	5,67	5,50	5,23		4,78				3,83	3,93	6,63	3,07	4,76			Nd	4,00	5,18			2,33	3,46			1,98	
BRESIL		10,00	7,95			7,23		8,83	3,63	12,00		6,34		4,28	Nd	4,87												3,41	
VIETNAM			5,47			6,26		5,38				3,99		2,10		2,23	Nd			5,29					2,38			1,65	
ANDORRE		6,15	Nd			6,13				6,67		4,85																3,02	
ISRAEL		8,78	7,46	5,75		5,51		4,40	4,05	Nd		4,84	3,89	3,90	3,44	5,56		3,75	4,40	4,56	3,33			3,73	3,37		3,57	2,59	
BAHREIN			6,26		5,10	5,52	4,06	4,81	4,59			4,97		3,33		2,83	3,11			4,93					2,79			1,80	
TAIWAN			4,40	5,00	Nd	6,16	Nd	5,50	2,98			3,99		3,34		3,78				2,93								2,14	
THAÏLANDE		8,50	7,43	7,50		7,18	Nd	6,68	6,00			2,97		5,00		3,16				2,93						4,17		2,33	
RUSSIE	Nd	6,68	6,00	5,71	5,72	4,24	3,64	3,31	3,16		Nd	3,58	3,83	4,45	3,53	3,29	2,53	3,25	3,89	3,16	3,41	3,20		3,09	3,26		2,73	1,75	
ALGERIE			9,22			3,59		5,33	2,71	Nd		3,65				2,67	2,92											1,60	
LIBYE		4,10	2,91			3,88		3,55	3,13			4,14		3,19		4,12	3,08			2,94					2,75	2,81		1,79	
EGYPTE			7,67	5,58	7,14	6,92		5,52	2,93			3,97		2,91		3,61	2,91			3,88				6,50	2,88			1,89	
CROATIE		5,00	5,19	6,00		2,46		4,09			3,33	3,51	3,88	2,70		3,21	3,29		3,88		2,96		3,37	4,17	2,04			1,64	
MEXIQUE		8,27	8,42			8,50		6,57				3,37		4,32		3,23												1,90	
IRAK			5,60		3,00	3,50		3,67				3,20		3,44		3,34			2,12		Nd			4,07	2,85			1,53	
VENEZUELA		6,91	8,57			7,19			7,00	3,95		4,62		4,45		4,06												2,64	
JORDANIE		7,00	7,15		6,75	5,49		5,19	3,50			3,33		3,53		5,07	3,08		4,15	3,09					2,83			1,80	
TURQUIE			6,54			7,77	6,33	5,43	3,18			3,96		3,54		4,13	3,11			5,33				2,00	2,42		3,26	1,92	
DOMINICAINE (REP)		5,80	8,00			5,22		4,59				4,16				6,00												2,29	
ANGOLA			10,83			4,76		6,00		4,31		4,19				3,17												2,17	
CUBA		7,20	7,21			2,51		4,11				4,58				2,83									3,05			1,50	
AZERBAÏDJAN	10,25		6,71			5,82	4,00	3,90	Nd			3,48	3,71	3,25	3,72	3,24			2,50					3,41	4,00		2,51	1,67	
KAZAKHSTAN		9,50	11,44			4,35		4,23	5,14			4,36	3,19		3,11	3,47				2,82			7,50	2,71	3,26			1,75	
ANTILLES NEERLANDAISES		7,00	9,00			4,67			4,56			4,29				3,22												2,16	
MONTENEGRO			6,00	Nd		2,33		2,00				3,48		3,20		3,07								3,21				1,57	
MACEDOINE			8,29			5,88		5,00				3,27		3,24		3,00				3,08					2,77	1,50		1,51	
CEUTA ( A.C. CANARIES )		3,28										4,26		4,71															1,95
BOSNIE-HERZEGOVINE			4,67					3,14				4,73		3,40		3,15				3,64			2,00	2,95	1,83	1,78			1,56

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

79% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France (18% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), l'Italie (17%), l'Allemagne (17%) et les Pays-Bas (13%) sont les principaux exportateurs vers les pays tiers. La Russie (756 Mio € d'achats), les Etats-Unis (589 Mio €), la Suisse (255 Mio €), le Japon (204 Mio €) et le Canada (110 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous en provenance de l'UE.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont les Etats-Unis, la Suisse et le Japon. La France est au 5<sup>e</sup> rang des exportateurs en valeur vers la Russie, premier client de l'UE en valeur.

## Babeurre, lait et crème caillés, yoghourt, képhir et autres laits et crèmes fermentés ou acidifiés SH 0403

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

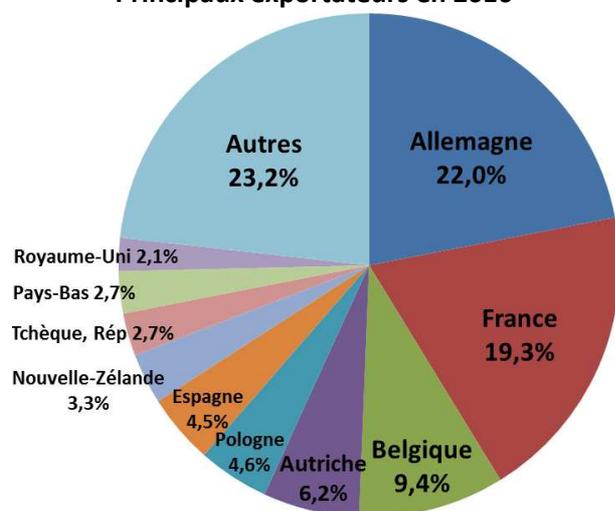
	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	2 758	2 970	3 750	4 227	3 773	3 585
Total en volume	2 223	2 308	2 500	2 422	2 464	2 425

Source : COMTRADE

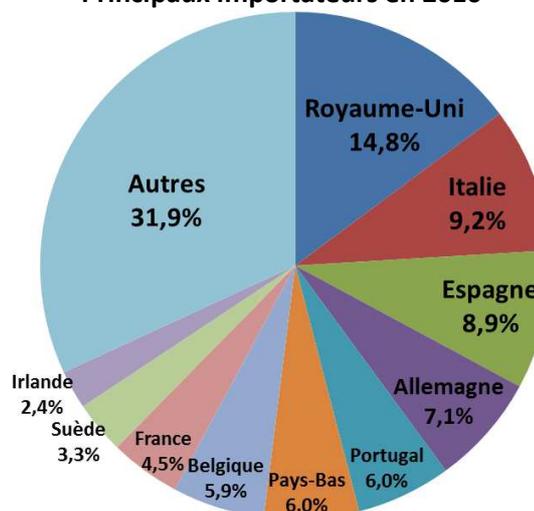
Remarque : pour 2 pays (Colombie, Pérou) pour lesquels des déclarations en tonnes et en L sont fournies, seules les déclarations en tonnes sont prises en compte dans le volume total.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 136</b>	<b>2 281</b>	<b>2 618</b>	<b>2 773</b>	<b>2 651</b>	<b>2 729</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,0%</b>
Allemagne	611	571	637	653	595	599	0,7%	-0,4%
<b>France</b>	<b>362</b>	<b>415</b>	<b>444</b>	<b>547</b>	<b>524</b>	<b>526</b>	<b>0,4%</b>	<b>7,8%</b>
Belgique	267	266	277	278	277	257	-7,4%	-0,8%
Autriche	130	159	179	186	180	170	-5,5%	5,5%
Pologne	72	92	100	114	104	125	20,8%	11,7%
Espagne	162	152	165	161	140	123	-12,7%	-5,5%
Nouvelle-Zélande	63	64	112	95	62	89	43,9%	7,2%
Tchèque, Rép	26	51	68	79	83	75	-10,1%	23,3%
Pays-Bas	47	45	41	44	42	74	75,0%	9,3%
Royaume-Uni	45	49	57	55	59	58	-1,9%	5,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 007</b>	<b>2 194</b>	<b>2 487</b>	<b>2 623</b>	<b>2 424</b>	<b>2 473</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,3%</b>	
Royaume-Uni	328	348	348	395	360	366	1,7%	2,2%	
Italie	178	204	225	241	230	229	-0,4%	5,1%	
Espagne	208	228	228	227	216	219	1,5%	1,0%	
Allemagne	173	170	192	185	182	175	-3,8%	0,2%	
Portugal	138	146	148	158	178	149	-16,6%	1,5%	
Pays-Bas	128	141	152	168	159	149	-6,5%	3,1%	
Belgique	146	147	149	153	151	145	-3,9%	-0,2%	
<b>France</b>	<b>144</b>	<b>154</b>	<b>160</b>	<b>153</b>	<b>122</b>	<b>111</b>	<b>-9,1%</b>	<b>-5,0%</b>	
Suède	45	54	62	75	70	82	18,5%	13,0%	
Irlande	62	70	65	84	61	60	-1,7%	-0,6%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 007</b>	<b>2 194</b>	<b>2 487</b>	<b>2 623</b>	<b>2 424</b>	<b>2 473</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,3%</b>
Philippines	26	35	46	42	26	40	53,2%	8,7%
Thaïlande	23	24	33	41	21	37	75,8%	10,0%
Mexique	21	17	42	46	31	31	1,2%	8,0%
Russie	18	16	26	24	14	24	71,1%	5,5%
Indonésie	17	20	33	17	13	24	81,6%	6,6%
Kazakhstan	13	22	35	40	34	22	-35,7%	10,6%
Singapour	16	17	15	15	15	22	40,5%	6,6%
Émirats Arabes Unis**	9	12	12	14	14	19	36,4%	Nd
Jordanie	6	6	9	12	15	15	2,7%	19,4%
Suisse	3	6	9	12	13	13	1,5%	31,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 910</b>	<b>2 053</b>	<b>2 285</b>	<b>2 163</b>	<b>2 197</b>	<b>2 486</b>	<b>13,2%</b>	<b>5,4%</b>	
Nigéria**	0	39	137	7	29	286	886,1%	Nd	
Philippines	23	30	28	26	34	38	12,5%	10,9%	
Kazakhstan	14	23	32	34	36	22	-37,8%	9,4%	
Russie	16	13	25	19	11	16	44,4%	0,5%	
Jordanie	8	8	11	12	14	16	13,9%	15,1%	
Thaïlande	14	15	13	15	14	16	10,5%	2,5%	
Indonésie	11	14	16	7	10	13	25,1%	3,0%	
Mexique	12	10	17	17	17	13	-27,1%	0,4%	
Singapour	10	13	10	9	11	11	2,8%	1,7%	
Suisse	3	4	7	9	11	11	5,8%	34,7%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : Les Etats-Unis, le Pérou, et la Colombie ont déclaré une partie des quantités importées en L et une partie en tonnes. L'Uruguay a déclaré une partie des quantités importées en NO et une partie en T. Pour ces pays, seules les quantités déclarées en tonnes ont été prises en compte. Les déclarations importées en volume du Nigéria sont très élevées en comparaison aux exportations déclarées par ses fournisseurs (notamment l'Irlande).

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de babeurre, lait et crème caillés, yoghurt ont atteint un pic en valeur en 2008 (4,2 Mrd USD) puis ont reculé en 2009 et 2010. Les exportations ont progressé en volume de 2005 à 2007 puis se sont stabilisées. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 3,6 Mrd USD et 2,4 Mio de tonnes.

En 2010, l'Allemagne (22,0% des parts de marché en valeur) et la France (19,3%) dominent le marché. La Belgique (9,4%) est également un gros exportateur. Alors que les exportations de l'Allemagne et de la Belgique sont relativement stables de 2005 à 2010, les exportations de la France ont progressé en valeur de 2005 à 2008 puis se sont stabilisées.

Les clients sont nombreux. Le Royaume-Uni (14,8% de part en valeur dans les achats), l'Italie (9,2%) et l'Espagne (8,9%) sont les clients les plus importants en valeur. On observe de faibles fluctuations dans les achats des 10 premiers importateurs en valeur de 2005 à 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, les Philippines, la Jordanie et la Suisse se distinguent par une hausse continue de leurs importations de 2005 à 2010 en volume ainsi qu'en valeur dans le cas de la Jordanie et de la Suisse.

L'analyse des échanges en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations. Parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur, 9 pays appartiennent à l'UE. Les 10 premiers importateurs en valeur sont des pays de l'UE. De manière générale, les pays importateurs sont majoritairement approvisionnés par des pays voisins. L'UE dont la France est présente en Russie, Indonésie, Emirats Arabes Unis et en Suisse.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 48 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 450 milliers € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	DE	ES	FR	FI	IE	BE	PT	SE	DK	SI	GB	LV	RO	PL	AT	EE	GR	IT	LT	BG	CZ	HU	LU	CY	SK	Total		
SINGAPOUR	176	558	77	2 822	131		358			8		131					59	2								4 322			
ETATS-UNIS	16	74	527	1 401		356	9	2	0			37	2		227		714	104	7			1				3 477			
ANDORRE			1 191	1 666				18																			2 875		
MAROC	1	124		1 677																							1 802		
RUSSIE		2 298		3 410	11 828		604						157		269	30	1 793		574	603	0	16		1			21 583		
INDONESIE	7 489	345		2 864		108	1 113		1 978																		13 897		
SUISSE	2	6 142	313	2 752	0	11	2 162	44		0		4			82	1 451		475	84			86					13 608		
AFRIQUE DU SUD	1 044	76	74	681			422	12				111															2 424		
JAPON				168		4	227											10	112						0		521		
COREE DU SUD	85	2		177			210														10						484		
ANGOLA	57	1 492	9 373	6			148	5 050																				16 126	
HONG-KONG	8 981	245	168	19			236	0		0		1 335			30			92	8								11 114		
NIGERIA	7 206	78	68	64		2 544	551					30							8					13			10 562		
THAILANDE	1 838	118		705	2 830	2 980	454		876			44							4								9 849		
PHILIPPINES	156	128	70	34		1 235	1 074		1 199			2															4 573		
EMIRATS ARABES UNIS	428	201		139		1 457	50			9		1 970				32		3	58				0		0		4 347		
CHINE	2 136	509	184	62	6	169	548					28			0	2		61							2		3 707		
ARABIE SAOUDITE	1 811			13		350	2					606									3						2 785		
SERBIE	13	2 142		3							0			63	77			20	11		17						2 346		
CAP-VERT	32		17	9			19	2 246																				2 323	
MALAISIE	737	22		100	86	167	191		26			9							2									1 340	
GUINEE EQUATORIALE	232	24	888	45																								1 189	
VIETNAM	175	402		73			355								86	19				20								1 130	
AFGHANISTAN	562	417	56	3								72								4								1 114	
QATAR				51								656																707	
TAIWAN	5	185	57	14	181		54												29									525	
UKRAINE	9	279	98	49	0															56								491	
ZAIRE	136	16	48	16			270	4																				490	
DJIBOUTI		7	352	122																								481	
NIGER				14			442																					456	
NORVEGE	37	1 381					7		3 290	5 092		15			1		0	17	53	0								9 893	
KOSOVO	4	4 264									2 004					35			6										6 313
AZERBAIDJAN	0	952			38		8						3 749							60				1				4 808	
CROATIE		2 508									532			681	465	426			1									4 671	
BOSNIE-HERZEGOVINE	33	1 269								0	2 991			63	86						58							4 484	
PEROU		92				3 131	104																					3 327	
CEUTA ( A.C. CANARIES )		98	2 694																										2 792
MELILLA		277	2 440																										2 717
ALBANIE		1 290	181								9			393	76	4		99	77		5							2 134	
GROENLAND									2 001																				2 001
LIBYE	15	1 064	29				266	0												252								1 626	
MOLDAVIE		164			0										1 383					1								1 548	
YEMEN	92	16				861																						969	
MACEDOINE		637									182																		913
MEXIQUE				0		721												53										721	
CUBA		218	372				79																						669
MONTENEGRO		473												23	12					5		4						590	
SOUDAN	96	366																											462

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	NL	ES	FI	FR	SI	IE	BE	DK	PT	SE	LV	RO	PL	AT	GB	EE	GR	IT	LT	BG	CZ	HU	LU	CY	SK	Total
SINGAPOUR	490	96	54	51	1 314			175	3							26		17	0							2 226	
ETATS-UNIS	72	4	344		331		76	3		1	0	2		117		7		612	24	5		0				1 598	
ANDORRE			450		548					13																	1 011
MAROC	142	2			734																						878
RUSSIE	1 449			8 018	1 538			275				180		318	14		1 314		137	361	0	5		3		13 612	
INDONESIE	175	3 675			1 512		50	550			936																6 898
SUISSE	5 726	1	283	0	1 276		3	2 732	1	27				80	1 025	1		146	19			85				11 405	
AFRIQUE DU SUD	33	546	63		347			213		10						48			0							1 260	
JAPON					78		1	96										3	20						0	198	
COREE DU SUD	0	69			44			56														2				171	
ANGOLA	1 762	60	4 195		1			126		2 859																	9 003
HONG-KONG	200	836	122		7			23	0	0				15		258		24	1							1 486	
NIGERIA	54	3 179	43		24		1 035	250								5		6						5		4 601	
THAILANDE	52	742		1 598	381		1 330	220			505					7		0								4 835	
PHILIPPINES	79	74	46		9		560	500			628			343		0		1								2 240	
EMIRATS ARABES UNIS	176	207			16		660	25	2						28	626		1	10				0		0	1 751	
CHINE	345	419	117	3	23		75	230						0	1	4		11							1	1 229	
ARABIE SAOUDITE		831			7		160	0								164					1					1 163	
SERBIE	2 120	5			1	0							80	86				7	0		19					2 318	
CAP-VERT		30	4		5			18		1 767																1 824	
MALAISIE	13	320		45	48		75	91			12				1	3		0								608	
GUINEE EQUATORIALE	32	178	592		22																						824
VIETNAM	177	100			42			125						72	12					10						538	
AFGHANISTAN	482	220	42		2											30				2							778
QATAR					4											184											188
TAIWAN	158	1	36	90	12			26										8									331
UKRAINE	146	2	29	0	22														0								199
ZAIRE	16	145	34		8			71		3																	277
DJIBOUTI	8		239		58																						305
NIGER					8			150																			158
NORVEGE	811	24						1	4 390		2 117			0		7	0	4	9	0							7 363
KOSOVO	3 976	4				3 705									56				1								7 742
AZERBAIDJAN	551	0		18				4				2 488								35				0			3 096
CROATIE	2 699					904							892	444	288						66						5 293
BOSNIE-HERZEGOVINE	1 269	15				2 534			0				80	84							14		21		0		4 017
PEROU	50						1 345	48																			1 443
CEUTA ( A.C. CANARIES )	113		1 737																								1 850
MELILLA	337		2 516																								2 853
ALBANIE	1 633		134			14							458	85	8			113	44		5					2 494	
GROENLAND									1 060																		1 060
LIBYE	1 393	15	20					100		0										137							1 665
MOLDAVIE	175			0									804						1								980
YEMEN	19	38						400																			457
MACEDOINE	656					251												23				35					965
MEXIQUE					0		450																				450
CUBA	259		254					80																			593
MONTENEGRO	488					68							29	13					0			5					603
SOUDAN	452	105																									557

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	GB	IT	NL	FR	IE	CY	LU	SE	ES	GR	LT	BE	PT	FI	LV	AT	HU	EE	DK	PL	CZ	RO	DE	BG	SI	SK	Prix moyen	
SINGAPOUR	5,04	Nd	1,83	2,15					1,43	3,47		2,05		2,57					2,67	1,94	Nd		1,14				1,94	
ETATS-UNIS	5,29	4,33	4,00	4,23	4,68			Nd	1,53	1,17	1,40	3,00	2,00		1,00								1,03				2,18	
ANDORRE				3,04					2,65				1,38														2,84	
MAROC			0,50	2,28																							2,05	
RUSSIE		4,19		2,22			0,33				1,67	2,20		1,48	0,87	2,14		1,36		0,85	3,20		1,59	Nd			1,59	
INDONESIE			2,04	1,89				2,11				2,02															2,01	
SUISSE	4,00	4,42	2,00	2,16					1,11	3,25		0,79	1,63	Nd		1,42			0,00	1,03	1,01					1,19		
AFRIQUE DU SUD	2,31	Nd	1,91	1,96					1,17																		1,92	
JAPON		5,60		2,15		4,00	Nd				3,33																2,63	
COREE DU SUD			1,23	4,02																		5,00		Nd			2,83	
ANGOLA			0,95	6,00						2,23		1,17	1,77											0,85			1,79	
HONG-KONG	5,17	8,00	10,74	2,71					1,38	3,83		10,26	Nd						Nd	2,00							7,48	
NIGERIA	6,00	1,33	2,27	2,67	2,46		2,60		1,58			2,20															2,30	
THAILANDE	6,29	Nd	2,48	1,85	2,24			1,73				2,06		1,77													2,04	
PHILIPPINES	Nd		2,11	3,78	2,21			1,91	1,52	5,00		2,15								1,95							2,04	
EMIRATS ARABES UNIS	3,15	5,80	2,07	8,69	2,21	Nd				3,00		2,00			1,14	Nd		4,50									2,48	
CHINE	7,00		5,10	2,70	2,25	2,00			1,57	5,55				2,00		2,00				Nd							3,02	
ARABIE SAOUDITE	3,70		2,18	1,86	2,19							Nd												3,00	Nd		2,39	
SERBIE		Nd	2,60	3,00						2,86										0,90		0,79	1,01	0,89			1,01	
CAP-VERT			1,07	1,80					4,25			1,06	1,27														1,27	
MALAISIE	3,00		2,30	2,08	2,23			2,17			Nd	2,10		1,91		2,00											2,20	
GUINEE EQUATORIALE			1,30	2,05					1,50																		1,44	
VIETNAM		2,00	1,75	1,74								2,84				1,58				1,19							2,10	
AFGHANISTAN	2,40	2,00	2,55	1,50					1,33																		1,43	
QATAR	3,57			12,75																								3,76
TAIWAN			5,00	1,17					1,58	3,63		2,08		2,01													1,59	
UKRAINE		Nd	4,50	2,23					3,38					Nd													2,47	
ZAIRE			0,94	2,00					1,41			3,80	1,33														1,77	
DJIBOUTI				2,10					1,47																		1,58	
NIGER				1,75								2,95															2,89	
NORVEGE	2,14	5,89	1,54					1,55		4,25	Nd	7,00						Nd	1,16	Nd				1,70			1,34	
KOSOVO		6,00	1,00													0,63								1,07	0,54		0,82	
AZERBAIDJAN			Nd				Nd				1,71	2,00		2,11	1,51									1,73			1,55	
CROATIE		Nd														1,48								0,93	0,88	0,59	0,88	
BOSNIE-HERZEGOVINE			2,20									2,17							Nd	1,02		0,76	0,93	0,93	1,18	Nd	1,12	
PEROU					2,33																		0,79	1,00	0,93		2,31	
CEUTA ( A.C. CANARIES )									1,55																		1,51	
MELILLA									0,97																		0,95	
ALBANIE		1,75							1,35	0,88						0,50				0,89		0,86	0,79	1,00	0,64		0,86	
GROENLAND																			1,89								1,89	
LIBYE	1,84	1,00							1,45			2,66	Nd														0,98	
MOLDAVIE		1,00												Nd										1,72			1,58	
YEMEN			2,42		2,15																						2,12	
MACEDOINE										2,30															0,97	1,17	0,73	0,95
MEXIQUE				Nd	1,60																						1,60	
CUBA									1,46			0,99												0,84			1,13	
MONTENEGRO		Nd																		0,92			0,79	0,97	0,80	1,07	0,98	
SOUDAN			0,91																									0,83

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

91% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas (17% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), l'Allemagne (17%), l'Espagne (11%) et la France (10%) sont les principaux exportateurs vers les pays tiers. La Russie (21,6 Mio € d'achat), l'Angola (16,1 Mio €), l'Indonésie (13,9 Mio €) et la Suisse (13,6 Mio €) sont les clients les plus importants de l'UE en valeur. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Kazakhstan et la Jordanie importent peu en provenance de l'UE.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont la Russie, l'Indonésie, Singapour et la Suisse. La France exporte très peu vers l'Angola, Hong-Kong et le Nigéria qui font partie des plus gros clients en valeur de l'UE.

## Viande bovine SH 0201, 0202, 160250, 021020

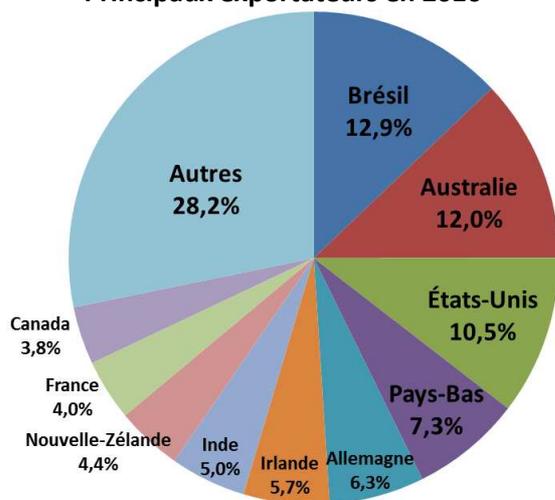
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	23 319	26 359	29 231	35 466	31 403	34 478
Total en volume	7 178	7 502	7 717	7 805	7 811	7 993

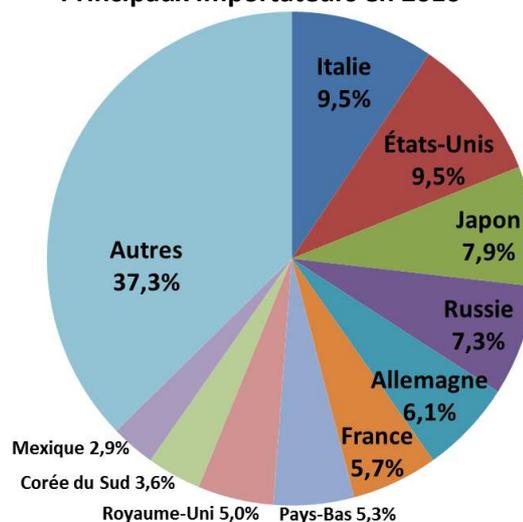
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>18 509</b>	<b>20 620</b>	<b>20 965</b>	<b>23 813</b>	<b>22 141</b>	<b>25 642</b>	<b>15,8%</b>	<b>6,7%</b>
Brésil	2 381	3 012	3 091	3 340	2 645	3 313	25,2%	6,8%
Australie	2 916	2 961	2 772	2 879	2 471	3 089	25,0%	1,2%
États-Unis	762	1 214	1 475	1 932	1 928	2 685	39,2%	28,6%
Pays-Bas	1 628	1 801	1 945	2 043	2 016	1 861	-7,7%	2,7%
Allemagne	1 277	1 541	1 483	1 730	1 595	1 608	0,8%	4,7%
Irlande	1 297	1 471	1 472	1 528	1 396	1 454	4,2%	2,3%
Inde	454	539	595	752	706	1 279	81,3%	23,0%
Nouvelle-Zélande	1 056	965	883	961	846	1 116	31,9%	1,1%
<b>France</b>	<b>830</b>	<b>937</b>	<b>941</b>	<b>1 029</b>	<b>1 009</b>	<b>1 033</b>	<b>2,3%</b>	<b>4,5%</b>
Canada	1 177	889	772	785	728	972	33,5%	-3,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>16 849</b>	<b>18 706</b>	<b>19 550</b>	<b>20 871</b>	<b>20 361</b>	<b>22 757</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,2%</b>
Italie	1 792	2 094	2 055	2 103	2 094	2 157	3,0%	3,8%
États-Unis	2 947	2 570	2 408	2 092	1 969	2 153	9,3%	-6,1%
Japon	1 708	1 613	1 543	1 506	1 479	1 789	20,9%	0,9%
Russie	783	1 254	1 289	1 831	1 613	1 653	2,4%	16,1%
Allemagne	862	1 051	1 248	1 361	1 311	1 398	6,6%	10,1%
<b>France</b>	<b>1 082</b>	<b>1 235</b>	<b>1 279</b>	<b>1 322</b>	<b>1 283</b>	<b>1 295</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,7%</b>
Pays-Bas	792	975	1 072	1 237	1 181	1 208	2,3%	8,8%
Royaume-Uni	1 143	1 190	1 176	1 247	1 081	1 139	5,3%	-0,1%
Corée du Sud	540	630	687	660	571	817	43,2%	8,6%
Mexique	711	782	794	796	608	665	9,3%	-1,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>16 849</b>	<b>18 706</b>	<b>19 550</b>	<b>20 871</b>	<b>20 361</b>	<b>22 757</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,2%</b>
États-Unis	2 947	2 570	2 408	2 092	1 969	2 153	9,3%	-6,1%
Japon	1 708	1 613	1 543	1 506	1 479	1 789	20,9%	0,9%
Russie	783	1 254	1 289	1 831	1 613	1 653	2,4%	16,1%
Corée du Sud	540	630	687	660	571	817	43,2%	8,6%
Mexique	711	782	794	796	608	665	9,3%	-1,3%
Canada	306	443	569	555	559	646	15,6%	16,1%
<i>Iran, Rép. Islam.**</i>	<i>42</i>	<i>8</i>	<i>Nd</i>	<i>Nd</i>	<i>284</i>	<i>580</i>	<i>104,3%</i>	<i>Nd</i>
Egypte	224	323	359	337	295	553	87,4%	19,8%
Chili	282	247	261	300	320	535	67,3%	13,7%
Hong Kong	143	158	179	263	368	434	17,9%	24,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

\*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>6 215</b>	<b>6 301</b>	<b>6 713</b>	<b>6 528</b>	<b>8 446</b>	<b>7 062</b>	<b>-16,4%</b>	<b>2,6%</b>
États-Unis	1 174	1 004	993	830	864	769	-11,0%	-8,1%
Russie	699	671	735	812	639	627	-2,0%	-2,1%
Egypte	153	223	258	143	1964	550	-72,0%	29,1%
Japon	483	479	487	468	494	512	3,5%	1,1%
Corée du Sud	178	213	220	211	225	261	16,2%	7,9%
Mexique	239	274	288	291	230	212	-8,0%	-2,4%
Iran, Rép. Islam. **	27	5	Nd	Nd	98	185	89,3%	Nd
Canada	102	122	164	156	170	166	-1,9%	-1,0%
Hong Kong	68	69	78	101	156	147	-5,6%	10,2%
Chili	143	88	108	92	119	136	14,1%	-1,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010 \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : les quantités importées déclarées par l'Égypte en 2009 sont fortement supérieures aux ventes déclarées par ses fournisseurs notamment le Brésil.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de viande bovine ont progressé en valeur de 2005 à 2010 malgré un repli en 2009. Les exportations en volume ont également progressé sur cette même période. En 2010, les exportations de viande bovine ont été estimées à 34,5 Mrd USD et 8,0 Mio de tonnes.

Le Brésil, l'Australie et les Etats-Unis sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 12,9%, 12,0% et 10,5% de parts de marché. Viennent ensuite les Pays-Bas (7,3% de part de marché), l'Allemagne (6,3%) et l'Irlande (5,7%). A l'exception des pays de l'UE, les exportateurs leaders ont vu une augmentation de leurs ventes en valeur en 2010 par rapport à 2009. Les Etats-Unis, dont les exportations ont augmenté de manière continue entre 2005 et 2010, sont passés 3<sup>e</sup> plus gros exportateur en valeur devant les Pays-Bas en 2010. L'Inde, qui a également présenté une hausse importante de ses exportations de 2005 à 2010, est passée devant la Nouvelle-Zélande, la France et le Canada.

L'Italie (9,5% de part dans les achats) et les Etats-Unis (9,5%) sont en tête des importateurs en valeur. Le Japon (7,9% de part dans les achats) et la Russie (7,3%) sont également de gros importateurs. Les achats des Etats-Unis et du Japon ont augmenté en valeur en 2010 après une baisse continue de 2005 à 2009. Les achats de la Russie qui ont augmenté de 2005 à 2008 se sont stabilisés en 2009 et 2010 à un niveau légèrement inférieur à celui de 2008. En volume, les importations des Etats-Unis ont baissé de façon continue entre 2005 et 2010. Celles des autres pays tiers importateurs ne présentent pas de fluctuations majeures entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que le Brésil, l'Australie et les Etats-Unis sont assez présents sur les marchés distants (Russie, Japon, Corée du sud, Taiwan, etc.) en comparaison avec les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Irlande qui exportent en grande partie au sein même de l'UE.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ce tableau les 30 pays tiers les plus importants en valeur déclarant une valeur supérieure à 1,9 Mio € (ils représentent 95% des exportations en valeur de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	PL	IT	DK	NL	AT	LT	IE	FR	ES	GB	BE	CZ	SI	HU	SE	GR	PT	LV	RO	SK	BG	EE	FI	LU	CY	Total
ANDORRE									3 208	3 162																6 370	
MAROC					2				5 349	61															1	5 412	
GHANA		35	619		420			354	654		184	121				1										2 389	
GABON			211		18			356	1 456		59	68														2 168	
CONGO			310		76				1 586																	1 972	
TURQUIE	50 472	72 550	9 873	6 295	8 518	13 489	3 309		12 059	1 550	412	3 691	6 242	1 209	2 053		1 317		607	1	256	1				193 904	
COTE-D IVOIRE	7	15	1 626		447			199	556	193	27	604					23									3 697	
RUSSIE	61 837	17 717	30 911	12 532	1 234	5 927	33 277	11 895	2 183	15 603	6	4 444	3		603	93			120	1		2	153	42		198 583	
SUISSE	26 890	4	13 433	1 953	7 269	1 383		15 158	3 022	37	13 999	230		20	1	39	0	4								83 442	
CROATIE	463	1 808	134	1 075	10 383	3 253			392		1	76		360												17 945	
ISRAEL		9 625			514	20		4 317	1 236																	15 712	
ALGERIE	975		269	8 916	1 741			1 130	1 464																	14 495	
LIBAN	368		738	3 424	1 804				117	50		36														6 537	
ANGOLA		30	3 751		170			87	241	36		0					1 541									5 856	
NORVEGE	1 445	9	10	1 861	726				144		78	75				1 261						2	55			5 666	
MAYOTTE	295	1 545	55					1 402	652			33														3 982	
HONG-KONG	1	0	269	28	1 340			9	174	94	276	9				434		1		0					1	2 636	
MACEDOINE	3 156	5 896	95		252	6 975				73				11			1						67			16 526	
BOSNIE-HERZEGOVINE	923	236	784	301	2 402	4 264				113				1 272	34											10 329	
KAZAKHSTAN	73	7 642	8				28				5	190									147					8 093	
CEUTA ( A.C. CANARIES )					2 997					3 316																6 313	
KOSOVO	72	2 477	125	67	2 027	147				49		39		57	229											5 289	
JORDANIE				4 113	122					110	1									337						4 683	
GROENLAND				4 518																						4 518	
MELILLA										3 870																3 870	
AFGHANISTAN	828		288		1 361					356	777															3 610	
CUBA			3 233																							3 233	
EGYPTE		2 575	4	139	275																					2 993	
MONTENEGRO					2	2 003								33												2 038	
ALBANIE	53	32	1 513			30				19				3			274				77					2 001	

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	PL	IT	NL	AT	DK	LT	ES	IE	FR	BE	GB	CZ	SI	HU	GR	SE	PT	LV	RO	SK	EE	BG	FI	CY	LU	Total
ANDORRE								682		493																	1 175
MAROC				1				21		1 638																	1 660
GHANA		98	958	675					458	481	176	161					0									0	3 007
GABON			151	4					222	523	30	25															955
CONGO			287	20						774																	1 081
TURQUIE	14 293	23 454	2 768	2 463	3 786	1 667	1 251	429		3 173	1 026	149	1 824	328	613	463			222	0	81		0				57 990
COTE-D IVOIRE	1	49	1 913	127				421	130	406	1 008	51															4 129
RUSSIE	25 038	8 420	11 963	374	2 724	5 249	10 725	6 607	6 142	1 191	2 197	0	1		267		21		65	0		56	0	5			81 045
SUISSE	7 960	1	1 114	789	204	284		6	1 729	460	53	1 376		2	0	0	1	1									13 980
CROATIE	191	815	43	4 167	1 057	659				148	21	0		109													7 210
ISRAEL		2 545		136	25				759	311																	3 776
ALGERIE	301		109	625		2 532			498	439																	4 504
LIBAN	138		101	433		828		10		8	26																1 544
ANGOLA		24	3 159	41				14	81	179	0							399									3 897
NORVEGE	341	2	0	93		288				6	5	4					292					1		20			1 052
MAYOTTE	141	846	25						627	190	27																1 856
HONG-KONG	0	0	229	199		25		64	7	99	6	106					159	0		0					2		896
MACEDOINE	1 372	2 768	44	88	3 196			59						1		0						20					7 548
BOSNIE-HERZEGOVINE	334	113	359	1 257	2 025	161		67						583	21												4 920
KAZAKHSTAN	6	3 528	0				11				79	0											45				3 669
CEUTA ( A.C. CANARIES )				1 924				878																			2 802
KOSOVO	46	1 183	45	1 122	33	40		69			19			10	134												2 701
JORDANIE				38		1 116		196				1								84							1 435
GROENLAND						762																					762
MELILLA								1 190																			1 190
AFGHANISTAN	244		71	200				113				243															871
CUBA			2 154																								2 154
EGYPTE		1 087	0	37		31																					1 155
MONTENEGRO				1	885									22													908
ALBANIE	20	15	1 262		16			21						0		115							25				1 474

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	GB	RO	FI	PT	SE	CZ	DK	FR	IE	BG	SK	LT	NL	DE	EE	HU	SI	PL	AT	GR	ES	IT	LV	BE	CY	LU	Prix moyen
ANDORRE								6,51													4,64						5,42
MAROC								3,27					2,00								2,90						3,26
GHANA	1,14				Nd			1,36	0,77				0,62					0,36				0,65		0,69		Nd	0,79
GABON	2,36							2,78	1,60				4,50									1,40		2,27			2,27
CONGO								2,05					3,80									1,08					1,82
TURQUIE	2,77	Nd				3,42	3,78	3,80		Nd	3,16	2,65	3,46	3,53		3,35	3,69	3,09	3,56	2,84	3,61	3,57	2,73	3,60			3,34
COTE-D IVOIRE	0,53							1,37	1,53				3,52	7,00				0,31		1,00	0,46	0,85		0,60			0,90
RUSSIE	Nd	Nd	8,40		4,43	3,00	2,39	1,83	1,94	Nd		3,10	3,30	2,47	2,73	2,26		2,10	2,18		2,36	2,58	1,85	2,02			2,45
SUISSE	10,17			4,00	39,00			6,88	6,57	8,77			9,21	3,38		Nd	10,00	4,00	6,78	Nd	6,17	12,06		4,34			5,97
CROATIE	Nd							1,63	2,65				2,49	2,42			3,30	2,22	3,08			3,12		3,62			2,49
ISRAEL								3,97	5,69				3,78						0,80								4,16
ALGERIE								3,52	3,33	2,27			2,79	3,24								2,47					3,22
LIBAN								4,14	14,63				4,17	2,67							5,00	7,31		1,38			4,23
ANGOLA				3,86				1,35	1,07				4,15					1,25			2,57	1,19		Nd			1,50
NORVEGE	19,50		2,75		4,32		6,46	24,00					7,81	4,24	2,00							Nd		15,00			5,39
MAYOTTE								3,43	2,24					2,09								2,20		1,22			2,15
HONG-KONG	2,60	Nd		Nd	2,73		1,12	1,76	1,29				6,73	Nd							1,47	1,17		1,50	0,50		2,94
MACEDOINE													2,86	2,30	3,35		11,00	2,13	2,18	Nd	1,24	2,16					2,19
BOSNIE-HERZEGOVINE							1,87						1,91	2,76		1,62	2,18	2,09	2,11		1,69	2,18					2,10
KAZAKHSTAN	Nd									3,27		2,55		12,17										2,41			2,21
CEUTA ( A.C. CANARIES )													1,56								3,78						2,25
KOSOVO							1,68						1,81	1,57		1,71	5,70	2,09	4,45		0,71	2,78		2,05			1,96
JORDANIE	1,00	4,01						3,69					3,21								0,56						3,26
GROENLAND								5,93																			5,93
MELILLA																					3,25						3,25
AFGHANISTAN	3,20												6,81	3,39							3,15	4,06					4,14
CUBA																											1,50
EGYPTE							4,48						7,43					2,37									2,59
MONTENEGRO													2,00														2,24
ALBANIE										3,08				2,65							2,38	0,90	1,20				1,36

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

93% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne et la Pologne sont en tête des exportations en valeur de l'UE vers les pays tiers avec respectivement 22% et 18% des parts de marché vers ces destinations. L'Italie (10% de part de marché), les Pays-Bas (8%) et le Danemark (7%) suivent. La Russie et la Turquie sont les clients les plus importants en valeur de l'UE avec respectivement 199 Mio € et 194 Mio € d'achats. Parmi les 10 plus importants pays-tiers importateurs en valeur, les Etats-Unis, le Canada et l'Iran importent peu. Le Japon, la Corée du Sud et le Mexique et le Chili importent très peu.

Les principaux clients de la France sont la Turquie, le Maroc et la Suisse. La France est peu présente en Croatie, en Macédoine et en Bosnie-Herzégovine. Les achats de ces 3 pays tiers auprès de l'UE sont supérieurs à 10 Mio €.

## Viande ovine

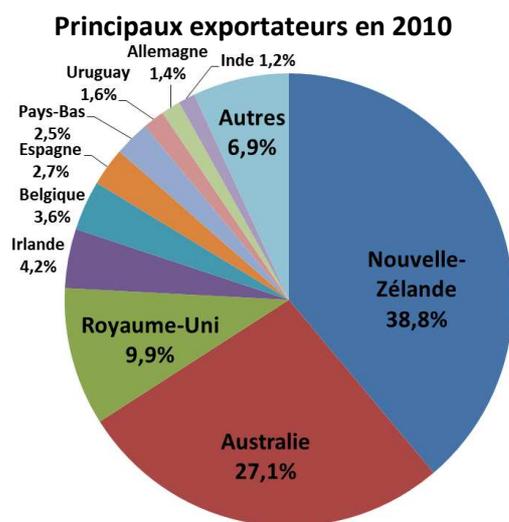
SH 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

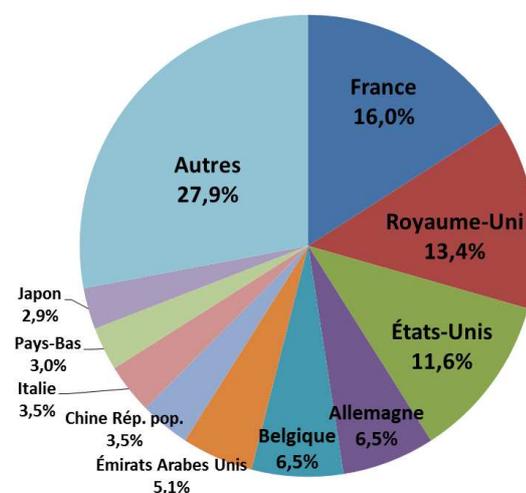
	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	4 018	4 028	4 246	4 778	4 658	5 066
Total en volume	982	1 035	1 016	1 045	1 038	929

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 144</b>	<b>3 136</b>	<b>3 020</b>	<b>3 193</b>	<b>3 313</b>	<b>3 788</b>	<b>14,3%</b>	<b>3,8%</b>
Nouvelle-Zélande	1 338	1 238	1 270	1 329	1 286	1 471	14,3%	1,9%
Australie	742	768	765	750	823	1 027	24,8%	6,7%
Royaume-Uni	314	339	266	333	352	374	6,0%	3,6%
Irlande	190	188	175	161	159	160	0,6%	-3,4%
Belgique	150	147	125	162	129	135	4,9%	-2,0%
Espagne	66	83	81	72	64	104	61,4%	9,6%
Pays-Bas	51	63	71	68	67	96	42,7%	13,3%
Uruguay	30	39	36	50	58	59	1,3%	14,6%
Allemagne	42	46	47	56	53	53	-0,5%	4,7%
Inde	14	12	19	43	118	45	-61,3%	26,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 11<sup>e</sup> position de ce classement.

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 878</b>	<b>2 830</b>	<b>2 690</b>	<b>2 809</b>	<b>2 953</b>	<b>3 337</b>	<b>13,0%</b>	<b>3,0%</b>	
<b>France</b>	<b>539</b>	<b>545</b>	<b>505</b>	<b>541</b>	<b>550</b>	<b>534</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-0,2%</b>	
Royaume-Uni	429	409	410	400	423	446	5,6%	0,8%	
États-Unis	374	339	330	303	311	387	24,2%	0,7%	
Allemagne	245	231	225	237	216	219	1,3%	-2,3%	
Belgique	247	234	215	247	217	216	-0,4%	-2,6%	
Émirats Arabes Unis**	65	0	109	129	128	169	32,5%	Nd	
Chine Rép. pop.	44	40	57	71	100	118	17,9%	21,8%	
Italie	124	130	111	116	113	117	4,3%	-1,0%	
Pays-Bas	71	74	71	77	71	102	44,1%	7,6%	
Japon	126	119	79	80	86	97	12,0%	-5,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 878</b>	<b>2 830</b>	<b>2 690</b>	<b>2 809</b>	<b>2 953</b>	<b>3 337</b>	<b>13,0%</b>	<b>3,0%</b>	
États-Unis	374	339	330	303	311	387	24,2%	0,7%	
Émirats Arabes Unis**	65	0	109	129	128	169	32,5%	Nd	
Chine Rép. pop.	44	40	57	71	100	118	17,9%	21,8%	
Japon	126	119	79	80	86	97	12,0%	-5,1%	
Canada	75	78	78	73	83	84	1,5%	2,4%	
Malaisie	33	33	37	37	40	75	85,4%	17,9%	
Suisse	66	62	58	60	61	75	23,3%	2,4%	
Jordanie	23	20	20	28	52	70	36,2%	24,9%	
Hong Kong	18	20	20	23	33	53	61,9%	24,3%	
Taiwan	48	47	43	47	36	52	45,1%	1,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>758</b>	<b>791</b>	<b>776</b>	<b>788</b>	<b>797</b>	<b>763</b>	<b>-4,3%</b>	<b>0,1%</b>
États-Unis	75	79	84	76	70	68	-2,4%	-2,0%
Chine, Rép. pop.	41	37	46	54	66	57	-14,2%	6,6%
Émirats Arabes Unis**	26	0	42	48	45	44	-2,0%	Nd
Jordanie	13	12	12	15	20	22	10,7%	11,1%
Malaisie	15	16	17	17	18	22	21,6%	8,3%
Hong Kong	4	7	7	8	14	22	50,2%	37,1%
Canada	18	21	22	20	21	19	-9,6%	1,6%
Taiwan	22	21	21	23	16	19	19,3%	-2,9%
Japon	32	33	22	24	24	19	-20,1%	-10,0%
Mexique	38	32	34	32	21	15	-29,9%	-17,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de viande ovine ont progressé en valeur de 2005 à 2010 malgré un repli en 2009. Les exportations en volume ont fluctué autour de 1 Mio de tonnes sur cette même période. En 2010, les exportations de viande ovine ont été estimées à 5,1 Mrd USD et 929 milliers de tonnes.

La Nouvelle-Zélande et l'Australie dominent le marché avec respectivement 38,8% et 27,1% de part de marché en valeur. Le Royaume-Uni est également un gros exportateur avec 9,9% de part de marché. La Nouvelle-Zélande et l'Australie ont vu une hausse importante de leurs exportations en 2010 par rapport à 2009 : +14,3% pour la Nouvelle-Zélande, + 24,8% pour l'Australie.

La France (16,0% de part dans les achats en valeur), le Royaume-Uni (13,4%) et les Etats-Unis (11,6%) sont en tête des importateurs. L'Allemagne (6,5% de part dans les achats en valeur), la Belgique (6,5%) et les Emirats Arabes Unis (5,1%) viennent ensuite. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, la Chine se distingue par une hausse importante de ses achats en valeur et en volume entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la Nouvelle-Zélande exporte à la fois à destination de l'UE (Royaume-Uni, France, Allemagne, Belgique, etc.) et des Etats-Unis. L'Australie se positionne également sur des marchés distants : Etats-Unis, Emirats Arabes Unis, Japon, Chine. Le Royaume-Uni exporte majoritairement à destination de la France où il est le premier fournisseur devant la Nouvelle-Zélande.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 31 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 90 milliers € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	RO	GB	NL	BG	DE	ES	IE	FR	PT	BE	DK	HU	SE	AT	IT	LU	Total
CONGO			50					144							52		246
GABON		15	18			34		49		16							132
SUISSE		3 298	1 335		2 360	49	1 518	2 094	3	751				203	21		11 632
CROATIE	2 818		47	3 561				27				130					6 583
HONG-KONG		725				189	119	7		28							1 068
ANDORRE						1 023		11									1 034
COTE-D IVOIRE		19	78			293		60							15		465
GUINEE EQUATORIALE			110			165		45		18							338
LIBAN						37		17							40		94
ANTILLES NEERLANDAISES		36	37					19									92
EMIRATS ARABES UNIS		31	34		20			5					1				91
JORDANIE	7 954		11														7 965
VIETNAM		2 962				34	356										3 352
ANGOLA			98						1 606						2		1 706
NORVEGE		1	1 341		19						20		285				1 666
AFGHANISTAN		542	644		168	56											1 410
TURQUIE			191	1	587									16			795
GHANA		430	48		6	35	20			36	9						584
TUNISIE			24				497										521
RUSSIE		54		456													510
ALGERIE						503											503
GROENLAND											241						241
SOUDAN		1	162			61											224
JAPON												165					165
GIBRALTAR		16	1			108											125
TCHAD			123														123
CAP-VERT			0			94			25								119
MELILLA						116											116
FEROE		12									92						104
ZAIRE		15	29			51			9	0						0	104
ETATS-UNIS		63			2		36										101

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	GB	RO	ES	BG	IE	NL	PT	DE	FR	BE	DK	HU	IT	SE	AT	LU	Total
CONGO						12			20				9				41
GABON	25		25			4			6	4							64
SUISSE	304		3		176	162	1	274	265	89			3		16		1 293
CROATIE		597		616		6			4			29					1 252
HONG-KONG	379		146		72				0	19							616
ANDORRE			174						1								175
COTE-D IVOIRE	23		198			36			14				5				276
GUINEE EQUATORIALE			22			33			7	2							64
LIBAN			15						1				13				29
ANTILLES NEERLANDAISES	4					5			2								11
EMIRATS ARABES UNIS	3					13		3	0					0			19
JORDANIE		1 688				2											1 690
VIETNAM	2 547		25		260												2 832
ANGOLA						15	407						0				422
NORVEGE	0					114		3			2			28			147
AFGHANISTAN	156		10			52		23									241
TURQUIE				0		42		51							1		94
GHANA	525		25		23	48		1		51	1						674
TUNISIE					106	15											121
RUSSIE	3			215													218
ALGERIE			102														102
GROENLAND											35						35
SOUDAN	0		23			23											46
JAPON												10					10
GIBRALTAR	7		20			0											27
TCHAD						19											19
CAP-VERT			19			0	5										24
MELILLA			17														17
FEROE	3										15						18
ZAIRE	25		19			8	2			0						0	54
ETATS-UNIS	6				18			0									24

Interprétation des codes couleurs: **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	Rang	Note	AT	SE	DE	FR	HU	NL	DK	BE	BG	RO	IT	PT	IE	ES	GB	LU	Prix moyen
CONGO	A	1				7,20		4,17					5,78						6,00
GABON	A	2				8,17		4,50		4,00						1,36	0,60		2,06
SUISSE	B	1	12,69		8,61	7,90		8,24		8,44			7,00	3,00	8,63	16,33	10,85		9,00
CROATIE	C	1				6,75	4,48	7,83			5,78	4,72							5,26
HONG-KONG	C	2				Nd				1,47					1,65	1,29	1,91		1,73
ANDORRE	C	3				11,00										5,88			5,91
COTE-D IVOIRE	C	4				4,29		2,17					3,00			1,48	0,83		1,68
GUINEE EQUATORIALE	C	5				6,43		3,33		9,00						7,50			5,28
LIBAN	C	6				17,00							3,08			2,47			3,24
ANTILLES NEERLANDAISES	C	7				9,50		7,40									9,00		8,36
EMIRATS ARABES UNIS	C	8		Nd	6,67	Nd		2,62									10,33		4,79
JORDANIE	D	1						5,50				4,71							4,71
VIETNAM	D	2													1,37	1,36	1,16		1,18
ANGOLA	D	3						6,53					Nd	3,95					4,04
NORVEGE	D	4		10,18	6,33			11,76	10,00									Nd	11,33
AFGHANISTAN	D	5			7,30			12,38								5,60	3,47		5,85
TURQUIE	D	6	16,00		11,51			4,55			Nd								8,46
GHANA	D	7			6,00			1,00	9,00	0,71					0,87	1,40	0,82		0,87
TUNISIE	D	8						1,60							4,69				4,31
RUSSIE	D	9									2,12						18,00		2,34
ALGERIE	D	10														4,93			4,93
GROENLAND	D	11							6,89										6,89
SOUDAN	D	12						7,04								2,65	Nd		4,87
JAPON	D	13					16,50												16,50
GIBRALTAR	D	14						Nd								5,40	2,29		4,63
TCHAD	D	15						6,47											6,47
CAP-VERT	D	16						Nd						5,00		4,95			4,96
MELILLA	D	17														6,82			6,82
FEROE	D	18							6,13								4,00		5,78
ZAIRE	D	18						3,63		Nd				4,50		2,68	0,60	Nd	1,93
ETATS-UNIS	D	20			Nd										2,00		10,50		4,21

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

96% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Roumanie et la Royaume-Uni sont en tête des exportations en valeur vers les pays tiers avec respectivement 25% et 19% de parts de marché vers ces destinations. Les Pays-Bas (11% de part de marché), la Bulgarie (9%) et l'Allemagne (8%) suivent. La Suisse, la Jordanie et la Croatie sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 11,6 Mio €, 8,0 Mio € et 6,6 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Chine et la Malaisie importent peu de l'UE. Le Canada et Taïwan n'importent pas.

Le principal client de la France est la Suisse. La France exporte peu vers la Croatie et n'exporte pas vers la Jordanie.

**Viande de l'espèce porcine**  
**SH 0203, 020900, 021011, 021012, 021019, 150100,**  
**150300, 160100, 160241, 160242, 160249**

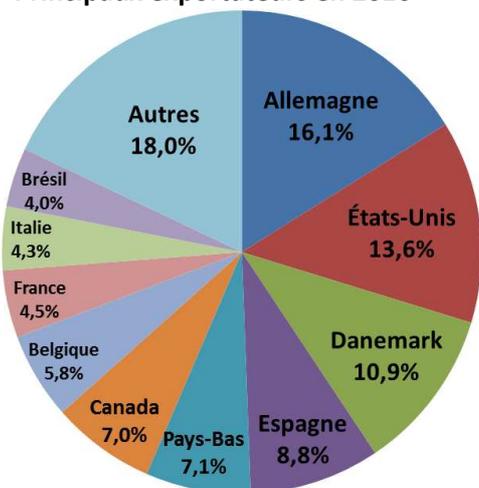
**Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants**

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	25 860	28 034	31 421	39 183	34 538	36 161
Total en volume	10 872	11 211	11 987	13 402	12 902	13 602

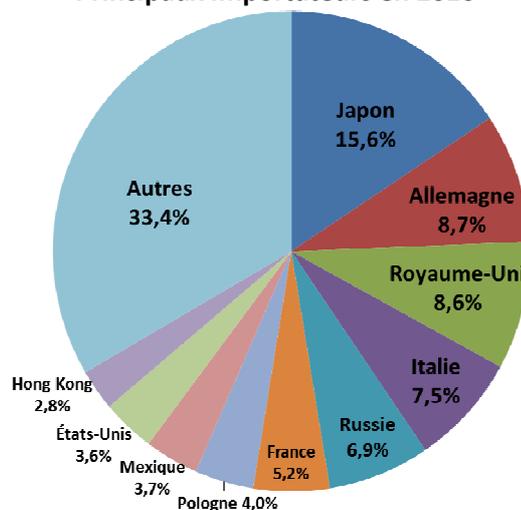
Source : COMTRADE

**Les principaux intervenants mondiaux en valeur**

**Principaux exportateurs en 2010**



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

**Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur**

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>20 660</b>	<b>22 117</b>	<b>22 743</b>	<b>26 475</b>	<b>24 613</b>	<b>27 120</b>	<b>10,2%</b>	<b>5,6%</b>
Allemagne	2 525	2 981	3 444	4 278	4 275	4 378	2,4%	11,6%
États-Unis	2 130	2 282	2 405	3 225	2 985	3 681	23,3%	11,6%
Danemark	3 104	3 318	3 142	3 220	2 856	2 958	3,6%	-1,0%
Espagne	1 525	1 705	1 765	2 276	2 236	2 383	6,6%	9,3%
Pays-Bas	1 759	1 847	1 943	2 144	1 883	1 920	2,0%	1,8%
Canada	1 782	1 681	1 526	1 623	1 516	1 892	24,8%	1,2%
Belgique	1 407	1 471	1 460	1 606	1 552	1 575	1,5%	2,3%
<b>France</b>	<b>1 142</b>	<b>1 210</b>	<b>1 189</b>	<b>1 336</b>	<b>1 181</b>	<b>1 225</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,4%</b>
Italie	844	898	954	1 041	1 025	1 155	12,7%	6,5%
Brésil	994	856	939	1 060	931	1 072	15,2%	1,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>20 301</b>	<b>21 342</b>	<b>21 722</b>	<b>25 102</b>	<b>24 006</b>	<b>26 003</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,1%</b>
Japon	4 030	3 183	3 052	3 396	3 411	4 069	19,3%	0,2%
Allemagne	2 201	2 317	2 276	2 484	2 355	2 267	-3,7%	0,6%
Royaume-Uni	2 132	2 331	2 385	2 416	2 207	2 241	1,5%	1,0%
Italie	1 739	1 949	1 853	1 843	1 756	1 955	11,4%	2,4%
Russie	813	1 288	1 388	1 872	1 655	1 795	8,5%	17,2%
<b>France</b>	<b>1 057</b>	<b>1 184</b>	<b>1 200</b>	<b>1 346</b>	<b>1 305</b>	<b>1 340</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,9%</b>
Pologne	316	329	474	996	1 029	1 037	0,8%	26,8%
Mexique	563	572	528	628	683	951	39,4%	11,1%
États-Unis	1 067	990	881	759	737	938	27,3%	-2,5%
Hong Kong	357	372	449	699	683	723	5,9%	15,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>20 301</b>	<b>21 342</b>	<b>21 722</b>	<b>25 102</b>	<b>24 006</b>	<b>26 003</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,1%</b>
Japon	4 030	3 183	3 052	3 396	3 411	4 069	19,3%	0,2%
Russie	813	1 288	1 388	1 872	1 655	1 795	8,5%	17,2%
Mexique	563	572	528	628	683	951	39,4%	11,1%
États-Unis	1 067	990	881	759	737	938	27,3%	-2,5%
Hong Kong	357	372	449	699	683	723	5,9%	15,1%
Canada	359	393	406	436	430	548	27,5%	8,8%
Corée du Sud	497	613	661	594	518	538	3,7%	1,6%
Australie	193	199	264	255	288	336	16,8%	11,7%
Singapour	142	166	159	167	176	213	21,1%	8,4%
Ukraine	65	75	78	336	231	190	-17,8%	24,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>9 834</b>	<b>10 160</b>	<b>10 846</b>	<b>12 107</b>	<b>11 783</b>	<b>12 098</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,2%</b>
Japon	1 079	955	996	1 037	945	990	4,8%	-1,7%
Russie	812	898	947	1 091	919	935	1,7%	2,9%
Mexique	426	438	441	519	635	638	0,4%	8,4%
Hong Kong	274	304	359	528	477	457	-4,2%	10,8%
États-Unis	455	436	432	374	380	391	2,9%	-3,0%
Corée du Sud	272	323	352	341	309	306	-1,0%	2,4%
Chine, Rép. pop.	35	29	98	404	145	209	44,7%	43,2%
Canada	129	136	158	179	166	180	8,4%	6,9%
Ukraine	81	67	72	231	192	156	-18,7%	14,0%
Australie	83	87	112	120	139	144	3,8%	11,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de viande porcine ont augmenté de 2005 à 2008 en valeur et en volume pour culminer en valeur à 39 Mrd USD. Elles ont enregistré depuis un recul en valeur et se sont stabilisées en volume. En 2010, elles ont été estimées à 36,2 Mrd USD et 13,6 Mio de tonnes.

L'Allemagne, les Etats-Unis et le Danemark sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 16,1%, 13,6% et 10,9% de parts de marché. Viennent ensuite l'Espagne (8,8% de part de marché), les Pays-Bas (7,1%) et le Canada (7,0%). Les exportations de l'Allemagne et des Etats-Unis ont tendance à augmenter en valeur entre 2005 et 2010 malgré des fluctuations. Les exportations du Danemark sont restées relativement stables sur cette période.

Les importateurs de viande porcine sont nombreux. Le Japon est le client le plus important en valeur puisqu'il réalise 15,6% des achats mondiaux. L'Allemagne (8,7% de part dans les achats), le Royaume-Uni (8,6%), l'Italie (7,5%) et la Russie (6,9%) sont également de gros importateurs. Après une baisse en valeur de 2005 à 2007, les achats du Japon ont augmenté de 2007 à 2010. La Russie et la Pologne enregistrent une stagnation de leurs importations en 2009 et 2010 suite à une augmentation importante de 2005 à 2008. Les Etats-Unis dont les importations ont baissé de 2005 à 2009, ont vu une forte hausse de leurs achats en 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, le Japon, le Mexique et Hong-Kong se distinguent par une hausse de leurs achats en valeur entre 2005 et 2010 et aussi en volume dans le cas du Mexique.

L'analyse des échanges entre pays montre qu'une partie importante des échanges sont intra-communautaires. En effet, l'UE inclut 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur et 5 pays parmi les 10 premiers importateurs. L'Allemagne, le Danemark, l'Espagne et les Pays-Bas exportent vers leurs partenaires de l'UE mais également vers la Russie et le Japon. Cependant, les Etats-Unis sont le fournisseur majoritaire du Japon. Le Brésil est en concurrence avec l'Allemagne pour l'approvisionnement de la Russie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 37 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 8 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DK	DE	ES	NL	PL	FR	IT	HU	AT	BE	PT	IE	FI	GB	SE	SI	LT	EE	LV	CZ	CY	SK	RO	GR	BG	LU	Total	
PHILIPPINES	2 025	12 662	6 086	3 731		17 660	289			3 902		1 279		322													47 956	
NOUVELLE-CALEDONIE	2 303		182	239		4 852	273			2 426					512												10 787	
GABON	12	137	271	296	14	7 107	125			220				29													8 211	
RUSSIE	161 238	359 747	117 259	27 072	16 418	71 268	12 122	15 090	7 067	40 643	1 998	15 650	10 150	249	8 641		7 965	4 180	3 622	1 007		617	0		14		882 017	
COREE DU SUD	15 347	19 210	20 088	35 300	5 839	32 968	329	12 861	37 239	29 845		259	10 034	405	1 189					19							220 932	
CHINE	17 750	10 442	15 623	1 147		14 941	348	495	0	220	162	520		1 550	245								10			3	63 456	
SINGAPOUR	10 070	3 296	1 092	17 457	0	7 954	1 000	86	3	559		1 628	339	534	1 125												45 143	
AFRIQUE DU SUD	1 447	14 154	4 329	521		4 920	1 369	219	1	2 166	65	2 920		2													32 113	
MALAISIE	2 158	3 334	2 170	7 038		1 883	100		0	1 516				57	183												18 439	
EMIRATS ARABES UNIS	2 961	851	128	4 765	250	2 094	897	404	756	1 279	0			505													14 890	
JAPON	483 597	1 385	57 523	34 470	23 788	34 836	24 575	62 189	22 404	2 234		14 394	7 105	276	2 238												771 014	
ETATS-UNIS	115 042	3 244	6 990	9 423	33 559	197	48 785	1 459	0	76	1	5 415	2 354	8 199	1 118								101				235 963	
AUSTRALIE	126 646	409	2 656	2 089	31	89	3 772		27	82	2		329	35	283												136 450	
HONG-KONG	7 458	21 843	26 336	21 283	3 448	6 260	13 718	4 460	619	3 207	1 034	2 794	940	14 312	897						716		4				129 329	
BIELORUSSIE		24 133	1 696	7 387	81 131	1 411	12		469	7 382							1 371		29								125 021	
UKRAINE	131	24 653	1 077	2 901	56 995	518	515	16 504	19	4 924						13		233		425		4	1		2		108 915	
CROATIE	5 740	27 774	7 205	20 544	2 268	814	16 176	3 502	10 769	950					27	8 620											104 389	
SUISSE	15	22 186	3 784	85	13	5 104	61 765	339	6 175	74	831	37		45	5	441		9		15							100 923	
ANGOLA		824	1 592	11 199	118	2 047	907			999	61 131																78 817	
NORVEGE	6 872	1 116	3 272	376	28	879	2 846	108	0	4		170	554	19	4 714	0	0	32									20 990	
NOUVELLE-ZELANDE	5 843		105	7		23	335						11 701	66	2 401												20 481	
TAIWAN	8 802	8	1 717	3 630		12	29	4 079				140	105		1 158												19 680	
MACEDOINE	96	5 031	5 081	615	143	246	1 019	53	1 102	294						3 630							216	5			17 531	
CANADA	6 056	72	460	849	511	535	6 202	261	61		6	370	1 945	97													17 425	
LIBAN	1 731	818	6 630	1 299		734	4 574	14		719											2						16 521	
SERBIE	1 346	2 168	2 146	789	3	29	2 487	2 421	480	231					4 150						75				1		16 326	
ZAIRE		461	898	9 342	38	142	182		82	785	24			21													11 975	
GEORGIE	163	385	594	634	171	235	639	423	6 759	327		23			25			28	14	2			1		6	1	10 430	
MEXIQUE	1 107	41	7 483			33	104				0																8 768	
ANDORRE		90	7 921			262	2				63																8 338	
MONTENEGRO		2 508	999	12 742			377	209	16 974	1 209						1 369											36 387	
BOSNIE-HERZEGOVINE	333	4 453	115	1 431			2 281	1 253	2 721							601												13 188
GROENLAND	11 970																										11 970	
VENEZUELA		1	1 058				767				8 436			43													10 305	
AFGHANISTAN		4 122	368	3 150			41							1 981	457										2		10 121	
MOLDAVIE		1 648		280	4 515		247	358	770	837									27				292				8 974	
ARGENTINE	3 750		1 879				3 134		20					2													8 785	

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	DK	ES	PL	NL	FR	BE	HU	AT	IT	PT	GB	IE	FI	SE	SI	LT	EE	LV	SK	CY	CZ	RO	GR	BG	LU	Total
PHILIPPINES	14 859	973	9 339		4 748	15 088	4 473			48		480	1 974														51 982
NOUVELLE-CALEDONIE		684	15		49	1 277	736			16					249												3 026
GABON	162	12	221	10	151	3 828	164			126		25															4 699
RUSSIE	257 324	90 142	70 328	14 199	26 959	56 179	29 250	4 519	5 480	9 891	1 119	119	7 431	5 474	6 373		6 471	2 142	2 110	790		568	0		2		596 870
COREE DU SUD	7 912	10 409	12 018	3 906	14 056	14 071	12 890	6 876	14 771	26		622	357	4 746	1 671							0					104 331
CHINE	7 326	11 409	17 560		894	12 021	230	120	0	53	112	2 177	645		120								25			0	52 692
SINGAPOUR	1 372	4 582	417	0	7 705	4 733	269	51	1	77		762	1 323	265	1 043												22 600
AFRIQUE DU SUD	8 969	806	3 049		321	2 630	1 604	125	1	183	25	1	2 089														19 803
MALAISIE	1 865	1 372	1 409		3 777	1 620	1 102		0	9		37			247												11 438
EMIRATS ARABES UNIS	319	1 764	28	124	1 231	1 442	301	268	123	96	0	73															5 769
JAPON	295	139 319	17 334	9 045	9 008	11 454	794	20 905	8 322	3 195		487	5 797	1 902	816												228 673
ETATS-UNIS	418	34 669	706	9 869	2 847	87	52	303	0	4 645	0	2 425	2 090	725	284								11				59 131
AUSTRALIE	138	48 904	259	31	290	15	14		6	330	1	5		173	144												50 310
HONG-KONG	22 191	4 507	25 231	5 934	13 920	4 614	2 801	6 329	678	9 541	1 421	18 507	2 384	948	1 060						689		12				120 767
BIELORUSSIE	13 770		1 723	52 641	3 843	1 115	3 825		257	1							650		37								77 862
UKRAINE	18 613	65	357	67 912	3 637	277	3 917	8 845	4	237						1		176		1		70	1		0		104 113
CROATIE	14 101	3 100	3 217	1 186	10 496	733	442	2 102	5 960	5 535					63	3 280											50 215
SUISSE	7 019	6	302	2	36	1 083	18	74	1 171	5 187	188	18	4		1	106		1				1					15 217
ANGOLA	820		916	220	7 490	1 484	935			459	28 326																40 650
NORVEGE	776	2 136	447	5	214	75	0	14	0	216		6	20	424	1 413	0	0	13									5 759
NOUVELLE-ZELANDE		2 224	14		1	4				36		11		4 573	951												7 814
TAIWAN	2	3 294	2 051		2 184	3		2 089		3			48	127	1 331												11 132
MACEDOINE	2 497	31	2 606	73	295	85	276	42	543	594						2 084							100	3			9 229
CANADA	13	1 726	79	163	226	95		37	8	586	1	56	121	557													3 668
LIBAN	258	415	2 406		389	205	282	4		1 480											1						5 440
SERBIE	1 117	806	1 142	1	391	22	106	1 541	96	1 757						2 166					42				0		9 187
ZAIRE	620		707	122	13 724	106	463		132	225	10	23															16 132
GEORGIE	224	135	956	137	418	398	250	162	4 640	953			25			9		14	18			1	0	1	0		8 341
MEXIQUE	6	373	671			6				8	0																1 064
ANDORRE	22		1 457			42				0	34																1 555
MONTENEGRO	1 396		397		6 265		618	100	7 794	155						875											17 600
BOSNIE-HERZEGOVINE	2 149	87	44		781			556	1 085	623						290											5 615
GROENLAND		2 520																									2 520
VENEZUELA	0		161							109	2 620	19															2 909
AFGHANISTAN	1 065		86		535					19		1 255			114										0		3 074
MOLDAVIE	1 234			3 800	158		514	240	592	152									18				90				6 798
ARGENTINE		2 681	296						3	556		2															3 538

Interprétation des codes couleurs: **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	BG	IT	RO	DK	CZ	HU	FI	AT	PT	GR	SI	EE	IE	ES	NL	LV	FR	BE	SE	DE	PL	LT	CY	GB	SK	LU	Prix moyen
PHILIPPINES		6,02		2,08									0,65	0,65	0,79		1,17	0,87		0,85				0,67			0,92
NOUVELLE-CALÉDONIE		17,06		3,37										12,13	4,88		3,80	3,30	2,06								3,56
GABON		0,99		1,00										1,23	1,96		1,86	1,34		0,85	1,40			1,16			1,75
RUSSIE	7,00	1,23	Nd	1,79	1,77	3,34	1,85	1,29	1,79			1,95	2,11	1,67	1,00	1,72	1,27	1,39	1,36	1,40	1,16	1,23		2,09	0,78		1,48
CORÉE DU SUD		12,65		1,47	Nd	1,87	2,11	2,52					0,73	1,67	2,51		2,34	2,32	0,71	2,43	1,49			0,65			2,12
CHINE		6,57	0,40	1,56		4,13		Nd	1,45				0,81	0,89	1,28		1,24	0,96	2,04	1,43				0,71		Nd	1,20
SINGAPOUR		12,99		2,20		1,69	1,28	3,00					1,23	2,62	2,27		1,68	2,08	1,08	2,40	Nd			0,70			2,00
AFRIQUE DU SUD		7,48		1,80		1,75			1,00	2,60			1,40	1,42	1,62		1,87	1,35		1,58				2,00			1,62
MALAISIE		11,11		1,57				Nd						1,54	1,86		1,16	1,38	0,74	1,79				1,54			1,61
EMIRATS ARABES UNIS		9,34		1,68		1,51		6,15	Nd					4,57	3,87		1,45	4,25		2,67	2,02			6,92			2,58
JAPON		7,69		3,47		2,97	3,74	2,69					2,48	3,32	3,83		3,04	2,81	2,74	4,69	2,63			0,57			3,37
ÉTATS-UNIS		10,50	9,18	3,32		4,82	3,25	Nd	Nd				2,59	9,90	3,31		2,26	1,46	3,94	7,76	3,40			3,38			3,99
AUSTRALIE		11,43		2,59			1,90	4,50	2,00					10,25	7,20		5,93	5,86	1,97	2,96	1,00			7,00			2,71
HONG-KONG		1,44	0,33	1,65		0,70	0,99	0,91	0,73				1,17	1,04	1,53		1,36	1,14	0,85	0,98	0,58		1,04	0,77			1,07
BIELORUSSIE		12,00						1,82						0,98	1,92	0,78	1,27	1,93		1,75	1,54	2,11					1,61
UKRAÏNE	Nd	2,17	1,00	2,02	6,07	1,87		4,75			13,00	1,32		3,02	0,80		1,87	1,26		1,32	0,84				4,00		1,05
CROATIE		2,92		1,85		1,67		1,81						2,24	1,96		1,11	2,15	0,43	1,97	1,91						2,08
SUISSE		11,91		2,50	15,00	4,58		5,27	4,42		4,16	9,00	9,25	12,53	2,36		4,71	4,11	5,00	3,16	6,50			2,50			6,63
ANGOLA		1,98							2,16					1,74	1,50		1,38	1,07		1,00	0,54						1,94
NORVEGE		13,18		3,22		7,71	1,31	Nd			Nd	2,46	8,50	7,32	1,76		11,72	Nd	3,34	1,44	5,60	Nd		3,17			3,64
NOUVELLE-ZÉLANDE		9,31		2,63			2,56							7,50	7,00		5,75		2,52					6,00			2,62
TAÏWAN		9,67		2,67		1,95	0,83						2,92	0,84	1,66		4,00		0,87	4,00							1,77
MACEDOINE	1,67	1,72		3,10		1,26		2,03		2,16	1,74			1,95	2,08		2,89	1,07		2,01	1,96						1,90
CANADA		10,58		3,51		7,05	3,49	7,63	6,00				3,06	5,82	3,76		5,63			5,54	3,13			1,73			4,75
LIBAN		3,09		4,17		3,50								2,76	3,34		3,58	2,55		3,17			2,00				3,04
SERBIE	Nd	1,42		1,67		1,57		5,00			1,92			1,88	2,02		1,32	2,18		1,94	3,00		1,79				1,78
ZAIRE		0,81						0,62	2,40					1,27	0,68		1,34	1,70		0,74	0,31			0,91			0,74
GEORGIE	6,00	0,67	Nd	1,21	2,00	2,61		1,46			2,78	2,00	0,92	0,62	1,52	0,78	0,59	1,31		1,72	1,25						1,25
MEXIQUE		13,00		2,97					Nd					11,15			5,50			6,83							8,24
ANDORRE		Nd							1,85					5,44			6,24			4,09							5,36
MONTENEGRO		2,43				2,09		2,18			1,56			2,52	2,03			1,96		1,80							2,07
BOSNIE-HERZÉGOVINE		3,66		3,83		2,25		2,51			2,07			2,61	1,83					2,07							2,35
GROENLAND				4,75																							4,75
VENEZUELA		7,04							3,22					6,57						Nd				2,26			3,54
AFGHANISTAN	Nd	2,16												4,28	5,89			4,01		3,87				1,58			3,29
MOLDAVIE		1,63	3,24			1,49		1,30							1,77	1,50		1,63		1,34	1,19						1,32
ARGENTINE		5,64		1,40				6,67						6,35										1,00			2,48

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

81% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Le Danemark et l'Allemagne sont en tête des exportations de l'UE en valeur vers les pays tiers avec respectivement 29% et 16% des parts de marché vers ces destinations. L'Espagne (10% des parts de marché), les Pays-Bas (7%), la Pologne (7%), la France (7%) et l'Italie (6%) suivent. La Russie et le Japon sont les clients les plus importants en valeur de l'UE avec respectivement 882 Mio € et 771 Mio € d'achat. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous depuis l'UE.

Les principaux clients de la France sont la Russie, le Japon et la Corée du Sud. La France n'exporte pas vers les États-Unis, l'Australie et exporte peu vers l'Ukraine et la Croatie. Ces pays réalisent chacun plus de 100 Mio € d'achat auprès de l'UE.

## Viande de volaille SH 0207, 160231, 160232, 160239

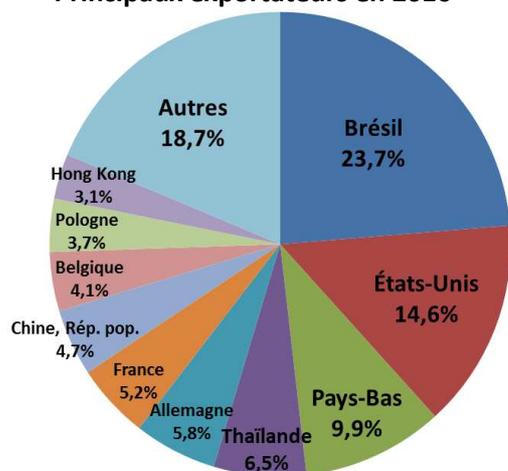
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en milliers T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	17 095	16 680	22 858	28 131	25 430	28 352
Total en volume	10 913	10 889	12 412	13 733	13 765	14 893

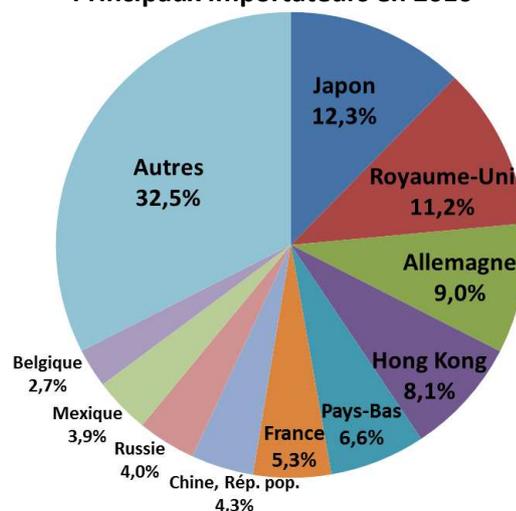
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>13 667</b>	<b>13 131</b>	<b>16 480</b>	<b>19 078</b>	<b>18 141</b>	<b>21 336</b>	<b>17,6%</b>	<b>9,3%</b>
Brésil	3 049	2 763	3 651	4 707	4 083	5 060	23,9%	10,7%
États-Unis	2 181	1 945	2 548	3 032	2 956	3 107	5,1%	7,3%
Pays-Bas	1 445	1 494	1 869	2 053	1 900	2 112	11,2%	7,9%
Thaïlande	701	785	930	1 232	1 167	1 383	18,5%	14,6%
Allemagne	783	826	1 060	1 185	1 145	1 240	8,2%	9,6%
<b>France</b>	<b>1 054</b>	<b>952</b>	<b>1 117</b>	<b>1 177</b>	<b>1 060</b>	<b>1 116</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,2%</b>
Chine, Rép. pop.	710	716	746	659	712	993	39,5%	6,9%
Belgique	645	602	667	704	761	878	15,4%	6,4%
Pologne	401	458	642	707	640	789	23,1%	14,5%
Hong Kong	135	216	319	365	444	668	50,5%	37,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>11 339</b>	<b>11 228</b>	<b>13 391</b>	<b>15 499</b>	<b>15 053</b>	<b>16 996</b>	<b>12,9%</b>	<b>8,4%</b>	
Japon	1 633	1 520	1 412	1 885	1 643	2 087	27,0%	5,0%	
Royaume-Uni	1 645	1 643	1 810	1 773	1 649	1 911	15,9%	3,0%	
Allemagne	1 388	1 245	1 525	1 638	1 526	1 534	0,6%	2,0%	
Hong Kong	496	560	694	829	932	1 377	47,7%	22,6%	
Pays-Bas	728	717	868	1 123	1 028	1 122	9,1%	9,0%	
<b>France</b>	<b>510</b>	<b>490</b>	<b>673</b>	<b>788</b>	<b>824</b>	<b>908</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,2%</b>	
Chine, Rép. pop.	274	369	688	741	703	731	4,0%	21,7%	
Russie	703	744	790	956	787	683	-13,2%	-0,6%	
Mexique	453	503	516	542	532	657	23,4%	7,7%	
Belgique	391	347	388	410	419	460	9,9%	3,3%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>11 339</b>	<b>11 228</b>	<b>13 391</b>	<b>15 499</b>	<b>15 053</b>	<b>16 996</b>	<b>12,9%</b>	<b>8,4%</b>
Japon	1 633	1 520	1 412	1 885	1 643	2 087	27,0%	5,0%
Hong Kong	496	560	694	829	932	1 377	47,7%	22,6%
Chine, Rép. pop.	274	369	688	741	703	731	4,0%	21,7%
Russie	703	744	790	956	787	683	-13,2%	-0,6%
Mexique	453	503	516	542	532	657	23,4%	7,7%
Émirats Arabes Unis**	143	184	282	412	374	418	11,6%	Nd
Canada	271	286	339	329	344	401	16,5%	8,2%
Singapour	124	121	158	198	164	210	28,0%	11,0%
États-Unis	107	128	152	153	166	201	21,2%	13,5%
Afrique du Sud	119	147	170	133	136	183	35,0%	9,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>8 034</b>	<b>8 355</b>	<b>9 122</b>	<b>9 674</b>	<b>11 139</b>	<b>9 925</b>	<b>-10,9%</b>	<b>4,3%</b>
Hong Kong	547	608	653	774	867	1 205	39,0%	17,1%
Japon	763	730	709	748	655	797	21,8%	0,9%
Mexique	545	602	577	631	637	702	10,3%	5,2%
Russie	1 334	1 283	1 301	1 232	959	661	-31,1%	-13,1%
Chine, Rép. pop.	384	590	804	833	750	542	-27,7%	7,2%
Émirats Arabes Unis**	121	0	293	293	341	344	1,0%	Nd
Afrique du Sud	214	295	278	222	231	266	14,9%	4,4%
Canada	137	161	186	191	186	188	1,4%	6,6%
Ukraine	153	161	141	260	195	156	-19,9%	0,4%
Kazakhstan	111	151	148	134	110	125	14,2%	2,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de viande de volaille ont augmenté en valeur et en volume entre 2005 et 2010 malgré des fluctuations. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 28,4 Mrd USD et 14,9 Mio de tonnes.

Le Brésil est en tête des exportateurs en valeur avec 23,7% de part de marché. Les Etats-Unis et les Pays-Bas sont également de gros exportateurs avec 14,6% et 9,9% des parts de marché. De 2005 à 2010, les ventes des 10 premiers exportateurs en valeur ont augmenté à l'exception de la France dont les ventes sont restées stables.

Les clients sont nombreux. Le Japon et le Royaume-Uni sont en tête des importateurs en valeur avec 12,3% et 11,2% de part dans les achats. L'Allemagne (9,0% de part dans les achats), Hong-Kong (8,1%) et les Pays-Bas (6,6%) sont également de gros importateurs. Les achats des 10 premiers importateurs en valeur ont augmenté entre 2005 et 2010 à l'exception de la Russie qui enregistre une stabilisation de ses achats. La hausse des achats est particulièrement importante dans le cas de Hong-Kong (taux de croissance annuel moyen de 22,6%) et dans une moindre mesure des Pays-Bas, de la France et de la Chine. Parmi les 10 pays tiers les plus importants en valeur, la Russie se distingue par une baisse importante en volume de ses achats entre 2005 et 2010 alors que Hong-Kong enregistre une hausse importante de ses achats en volume.

L'analyse des échanges en 2010 montre que le Brésil et les Etats-Unis ont un large portefeuille de clients alors que les Pays-Bas sont essentiellement présents dans l'UE. Le Japon s'approvisionne auprès du Brésil, de la Thaïlande et de la Chine. Le Royaume-Uni, l'Allemagne, et la France s'approvisionnent majoritairement auprès de leurs partenaires de l'UE notamment les Pays-Bas mais aussi auprès de la Thaïlande dans le cas du Royaume-Uni et auprès du Brésil dans le cas de l'Allemagne. Les Pays-Bas s'approvisionnent majoritairement auprès du Brésil. Hong-Kong, marché en expansion, s'approvisionne surtout auprès du Brésil et des Etats-Unis.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 45 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 2,8 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	NL	DE	HU	PL	GB	DK	BE	ES	IT	SI	IE	SE	GR	AT	FI	PT	RO	SK	CZ	BG	LT	LV	CY	EE	LU	Total		
ARABIE SAOUDITE	141 680	1 463				15	679	34																			143 871		
BENIN	28 638	20 357	10 501		10 856	12 107		3 345	24 125	15 373		1 326				113	200					18					126 959		
YEMEN	42 107	206	3																								42 316		
JAPON	22 573	30	1	11 871		28		36	20			2 662															37 221		
EMIRATS ARABES UNIS	14 223	3 699	4 261	0	1	234	4 156	381	40						62												27 057		
GABON	4 936	4 678	647		716	840	115	1 739	2 256	2 180		28				278	355		49	220	22						19 059		
OMAN	13 318	99	2 386			83	279	70																			16 235		
CONGO	4 382	870	1 134		3 505	5		3 130	83	1 312						68	91				37						14 617		
COMORES	3 851	1 136	1 093		90			2 860	524	585		243								110							10 492		
JORDANIE	7 445	1 374	49		159	1	271	5	11						20									2			9 337		
CHINE	2 134	1 192	16	73	123	255	42	567	223	208		1 001	284	15				77				45	6				6 261		
MAYOTTE	3 174	492	627		25	68		751	28	328																	5 493		
NOUVELLE-CALÉDONIE	4 941	100					119																				5 160		
GUINEE	1 386	816	264		37	18	0	517	252	1 072						6											4 368		
CANADA	1 839	1		1 432		841	1	12		7		30			0			0									4 163		
KOWEIT	1 687	238	1 210			9	250	71	11			223												23			3 722		
RUSSIE	43 627	60 429	55 000	13 874	8 976		23 638	3 335	1 838	1 034	161	471	88	19		3 704	92		516	121	2	401	144				217 470		
HONG-KONG	22 502	19 680	9 476	7 941	27 230	25 102	5 020	2 080	8 225	1 572	418	1 199	1 751	558	26	649	242	1 703	1 161	16	466	22	28	253	318		137 638		
SUISSE	39 139	1 712	42 274	20 318	1 970	134	1 297	328	5	1 841	4 633	1	69		4 742		6		504	61							119 034		
VIETNAM	3 890	4 374	766	379	3 777	2 487		458	2 181	1 031	120	37	113	150		93	67	819	116	37	41	10		218	33		21 197		
ANGOLA	2 352	1 490	560		41			8 977	92	2 135							2 064											17 711	
TOGO	3 465	4 399	159		571		42	413	2 432	1 027											19						12 527		
GUINEE EQUATORIALE	744	1 814	69		326	163		1 522	862	1 427							29				17						6 973		
BIELORUSSIE	759	48	963	154	1 842		64	381															433				4 644		
QATAR	1 742	263				2 093	320	183	13						6												4 620		
LIBERIA	333	352	66		137	229	31	546	165	684				3			17	103			0	174					2 840		
ANDORRE	1 336								1 494							0												2 830	
UKRAINE	927	5 817	9 071	6 049	7 779	2 618	311	2 256	314	1 795					14						23	1					36 975		
MALAISIE	95	14 309	28		402	83	10 642	1 362	26			69	2 962			182												30 160	
GHANA	853	13 474	1 111		1 517	3 297	184	2 817	1 959	875		229					22				0				3			26 341	
ZAIRE	857	8 453	1 443		614		11 107	272	568							27	117									0		23 458	
MACEDOINE	24	1 309	319	526	738		8	71	81	354	7 706			2 389							382							13 907	
AFRIQUE DU SUD	1 052	1 117	0		16	6 608	712	1 517	78			767																11 867	
LIBAN	277	5 858	59			38	14	500	1 067	133								168										8 114	
COREE DU SUD	461	21	2	407		8	6 171		25	1										33								7 129	
ALBANIE	156	56	111					78	19	4 215	120				2 049	9												6 813	
PHILIPPINES	719	1 519	437			1 797	26	1 308				37																5 843	
NORVEGE	502	438	214	119	4	12	2 490	216	6				1 540												4			5 545	
CROATIE	215	275	1 154	1 702	65		212	240	10	245	1 247	1			140													5 506	
NIGERIA	174	3 441	426		1	12	36	89	29									74								122		4 404	
SERBIE	88	55	347	1 319	17			6	123	673	782			0	28				32	16								3 495	
AFGHANISTAN	10	940	659			1 274		151	20																			3 054	
ISRAEL	0	46		6 084		8		5																					6 143
BOSNIE-HERZEGOVINE		1 461	1 822				1	71	2	36	1 562				188														5 143
MOLDAVIE		265	207	790	1 202	48		503	24					15				133		0			2					3 189	
CEUTA ( A.C. CANARIES )		3					5		2 954																				2 962
KOSOVO		668	201	27	175			85		734	830			104	59														2 883

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	NL	DE	PL	GB	BE	ES	IT	DK	HU	IE	GR	SI	RO	FI	SE	SK	PT	BG	AT	LV	CZ	CY	LT	EE	LU	Total	
ARABIE SAOUDITE	116 602	524			27	54			277																		117 485	
BENIN	24 156	17 441	7 679	10 600	10 912	2 609	23 889	14 921			1 184				129			212						21			113 751	
YEMEN	39 576	71	0																								39 648	
JAPON	1 727	28	0		25	27	6			950	1 666																4 429	
EMIRATS ARABES UNIS	11 657	1 546	3 384	0	41	524	26		3 015	0									15								20 208	
GABON	4 349	4 528	854	821	864	1 916	2 855	2 812	123		25				386		70	424	23			360					20 412	
OMAN	11 548	47	2 082		8	107			256																		14 047	
CONGO	4 687	1 297	1 455	3 430	1	2 873	100	1 926						77				100				48					15 994	
COMORES	3 014	1 077	1 264	94		2 374	540	729			221											168					9 479	
JORDANIE	7 307	566	10		19	589	0	2	1										4				0				8 498	
CHINE	1 915	1 138	27	198	278	349	297	526	54	153	5 901	43		171		172			146					20			11 386	
MAYOTTE	2 214	315	621	25	52	612	13	450																			4 300	
NOUVELLE-CALÉDONIE	1 702	31							61																		1 793	
GUINÉE	1 571	863	364	71	24	602	251	1 191	0									1									4 938	
CANADA	389	0	0		852	25	0	0	0	315	42			0					0								1 623	
KOWEÏT	1 386	79	954		4	54	3		94		40												6				2 620	
RUSSIE	33 818	72 408	62 111	7 789		3 407	1 735	786	20 734	7 524	345	1	67		3 976	221	471	72	1		261	79	348				216 155	
HONG-KONG	17 548	23 848	10 350	31 435	26 313	1 701	10 365	2 719	5 096	7 133	1 407	1 239	863	3 774	587	1 940	1 961	435	973	70	27	23	500	44	405		150 751	
SUISSE	5 907	335	9 682	452	28	55	0	470	345	4 943	1		1 054			14		2	3	963		115					24 368	
VIETNAM	5 589	4 805	1 350	5 783	2 996	517	3 677	2 184		655	44	293	338	2 227	77	124	213	123	92			66	365	20	25		31 561	
ANGOLA	2 822	1 312	826	71		8 660	73	2 254										950									16 968	
TOGO	3 450	3 880	235	642		424	2 695	1 192	19										25								12 562	
GUINÉE ÉQUATORIALE	599	1 127	79	337	99	1 274	603	2 089										30	23								6 260	
BIÉLORUSSIE	1 761	101	2 081	3 778		983			16	460											803						9 982	
QATAR	1 455	77			349	31	3		154											1							2 069	
LIBERIA	502	558	153	357	294	775	178	998	14			2		255				49	0					289			4 423	
ANDORRE	211					688															0							900
UKRAÏNE	1 746	11 295	12 672	15 144	5 970	5 519	816	2 743	576	9 281									0	20		5					65 786	
MALAISIE	55	11 622	33	383	94	1 155	75		8 693		86				152	1 980												24 328
GHANA	1 066	24 336	1 715	1 655	3 038	5 445	1 985	1 086	79		254							24	0							0	40 685	
ZAÏRE	1 007	11 072	2 123	642		10 731	381	675							26			175									0	26 831
MACÉDOINE	41	2 622	508	437		197	32	574	3	1 015		4 442	3 952						294								14 116	
AFRIQUE DU SUD	2 708	925	0	24	8 426	2 808	100		732		1 051																	16 774
LIBAN	170	2 210	9		16	378	300	44	6					133														3 267
CORÉE DU SUD	42	3	1		1		23	0	4 144	285												3						4 502
ALBANIE	122	122	164			183	20	4 923				3 510	37															9 102
PHILIPPINES	1 110	2 254	1 263		3 031	3 315			7		75									20								11 054
NORVEGE	34	72	90	1	2	25	1		684	17						434									4			1 362
CROATIE	361	677	950	75		759	3	169	255	722	1		871							40							4 882	
NIGERIA	150	2 934	248		0	27	81	25	3					25														3 503
SERBIE	12	63	136	9		20	38	196		711		0	468	40						5		59					1 783	
AFGHANISTAN	9	169	216		289		57	6																				745
ISRAËL	0	20			1	4			774																			798
BOSNIE-HERZÉGOVINE		3 042	3 786			198	1	10	0				1 191							329								8 556
MOLDAVIE		618	249	2 197	101	1 250		19		936		19		127								1	0					5 516
CEUTA ( A.C. CANARIES )		2					1 906		2																			1 909
KOSOVO		1 621	487	176		231		1 473		50		199	554							15								4 806

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LU	AT	HU	SI	SE	FR	PT	DK	CZ	DE	ES	GB	FI	NL	IT	BE	LT	PL	EE	SK	IE	BG	CY	LV	GR	RO	Prix moyen
ARABIE SAOUDITE						1,22		2,45				0,56		2,79		0,63											1,22
BENIN						1,19	0,94			1,37	1,01	1,11	0,88	1,17	1,03	1,28	0,86	1,02		1,12							1,12
YEMEN						1,06				Nd				2,90													1,07
JAPON			12,50			13,07				Nd	3,33	1,12		1,07		1,33					1,60						8,40
EMIRATS ARABES UNIS		4,13	Nd			1,22		1,38		1,26	1,54	5,71		2,39		0,73		Nd									1,34
GABON						1,13	0,84	0,93	0,61	0,76	0,79	0,97	0,72	1,03	0,78	0,91		0,87		0,70	1,12	0,96					0,93
OMAN						1,15		1,09		1,15		10,38		2,11		0,65											1,16
CONGO						0,93	0,91		0,77	0,78	0,83	5,00	0,88	0,67	0,68	1,09			1,02								0,91
COMORES						1,28			0,65	0,86	0,97			1,05	0,80	1,20				1,10							1,11
JORDANIE		5,00				1,02		1,00		4,90	Nd	8,37		2,43	5,50	0,46							Nd				1,10
CHINE			0,48		1,65	1,11		0,78		0,59	0,75	0,92		1,05	0,40	1,62	0,30	0,62			0,17	0,31			0,35	0,45	0,55
MAYOTTE						1,43				1,01	2,15	1,31		1,56	0,73	1,23											1,28
NOUVELLE-CALÉDONIE						2,90		1,95						3,23													2,88
GUINEE						0,88	6,00	Nd		0,73	1,00	0,75		0,95	0,90	0,86											0,88
CANADA		Nd	4,55			4,73		Nd		Nd		0,99			Nd	0,48					0,71					Nd	2,57
KOWEIT						1,22		2,66		1,27	3,67	2,25		3,01		1,31					5,58		3,83				1,42
RUSSIE			1,84	2,40	0,40	1,29	1,28	1,14	1,53	0,89	1,06		0,93	0,83	1,32	0,98	1,15	1,15	1,10	1,37	2,00		0,55	19,00			1,01
HONG-KONG		0,37	1,11	0,48	0,90	1,28	0,56	0,99	0,70	0,92	0,79	0,95	1,11	0,83	0,58	1,22	0,50	0,87	0,79	0,59	0,85	0,48	0,51	1,04	0,45	0,45	0,91
SUISSE		4,92	4,11	4,40	4,93	6,63	3,00	3,76	4,38	4,37	Nd	4,79		5,11	3,92	5,96		4,36		1,00	20,33						4,88
VIETNAM			0,58	0,36	0,91	0,70	0,54	0,57	0,56	0,57	0,59	0,83	1,21	0,91	0,47	0,89	0,50	0,65	1,32	0,54	0,84	0,45	0,60		0,51	0,37	0,67
ANGOLA						0,83	2,17			0,68	1,26			1,14	0,95	1,04		0,58									1,04
TOGO						1,00		2,21		0,68	0,90			1,13	0,86	0,97					0,76						1,00
GUINEE EQUATORIALE						1,24	0,97			0,87	1,43	1,65		1,61	0,68	1,19		0,97			0,74						1,11
BIELORUSSIE			0,33			0,43		4,00		0,46				0,48		0,39		0,49					0,54				0,47
QATAR		6,00				1,20		2,08		4,33	6,00			3,42		5,90											2,23
LIBERIA						0,66	0,35	2,21		0,43	0,93	0,78		0,63	0,69	0,70	0,60	0,38				Nd			1,50	0,40	0,64
ANDORRE			Nd			6,33				2,17																	3,14
UKRAINE		0,70	0,65			0,53		0,54	4,60	0,72	0,38	0,44		0,52	0,65	0,41						Nd					0,56
MALAISIE					1,50	1,73		1,22		0,85	0,35	0,88	1,20	0,55	0,81	1,18		1,05		0,80							1,24
GHANA		Nd				0,80	0,92	2,33		0,65	0,99	1,09		0,55	0,81	0,52		0,92		0,90	Nd						0,65
ZAIRE		Nd				0,85	0,67			0,68	0,71		1,04	0,76	0,84	1,04		0,96									0,87
MACEDOINE			0,52	1,95		0,59		2,67		0,63	2,53			0,50	0,62	0,36		1,69			1,30				0,54		0,99
AFRIQUE DU SUD						0,39		0,97		Nd	0,78	0,78		1,21		0,54		0,67			0,73						0,71
LIBAN						1,63		2,33		6,56	3,56	2,38		2,65	3,02	1,32										1,26	2,48
COREE DU SUD			1,43			10,98		1,49	11,00	2,00	1,09	8,00		7,00	Nd												1,58
ALBANIE		0,45		3,24		1,28		0,65		0,68	0,95			0,46	0,86	0,43									0,58		0,75
PHILIPPINES						0,65		3,71		0,35		0,59		0,67	0,39						0,49						0,53
NORVEGE			7,00		3,55	14,76		3,64		2,38	6,00	6,00		6,08		8,64		4,00	1,00								4,07
CROATIE		3,50	2,36	1,43		0,60		0,83		1,21	3,33			0,41	1,45	0,32		0,87		1,00							1,13
NIGERIA		12,20				1,16		4,00		1,72	1,10	Nd		1,17	1,16	1,33										2,96	1,26
SERBIE			5,60	1,86	1,67	7,33			0,27	2,55	3,24			0,87	3,43	0,30		1,89		1,19					Nd	0,23	1,96
AFGHANISTAN						1,11				3,05	2,65	4,41		5,56	3,33												4,10
ISRAEL			7,86			Nd						8,00		2,30		1,25											7,70
BOSNIE-HERZEGOVINE		0,57		1,31				Nd		0,48	2,00			0,48	3,60	0,36											0,60
MOLDAVIE			0,84						Nd	0,83		0,48		0,43	1,26	0,40		0,55						2,00	0,79	1,05	0,58
CEUTA ( A.C. CANARIES )								2,50			1,55			1,50													1,55
KOSOVO		3,93	0,54	1,50						0,41				0,41	0,50	0,37		0,99									0,60

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

85% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France est le plus gros exportateur en valeur de l'UE vers les pays tiers avec 33% des parts de marché vers ces destinations. Les Pays-Bas (16% des parts de marché) et l'Allemagne (12%) sont également de gros exportateurs. La Russie (217 Mio € d'achats), l'Arabie Saoudite (144 Mio €), Hong-Kong (138 Mio €), le Bénin (127 Mio €) et la Suisse (119 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, Singapour et les Etats-Unis importent peu en provenance de l'UE. Le Mexique importe très peu en provenance de l'UE.

Le plus gros client en valeur de la France est l'Arabie Saoudite.

## Œufs en coquilles SH 0407

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

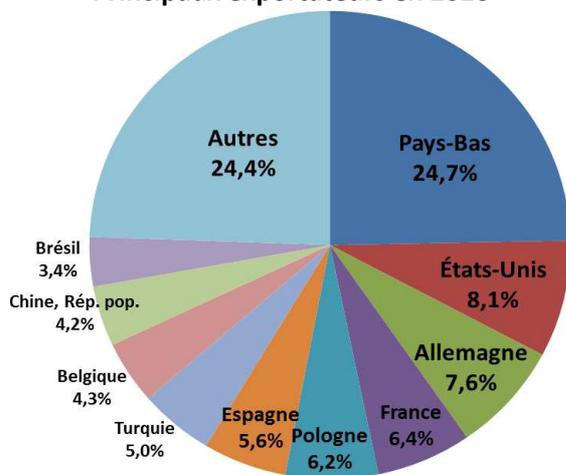
	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 580	1 726	2 351	2 797	3 065	3 090

Source : COMTRADE

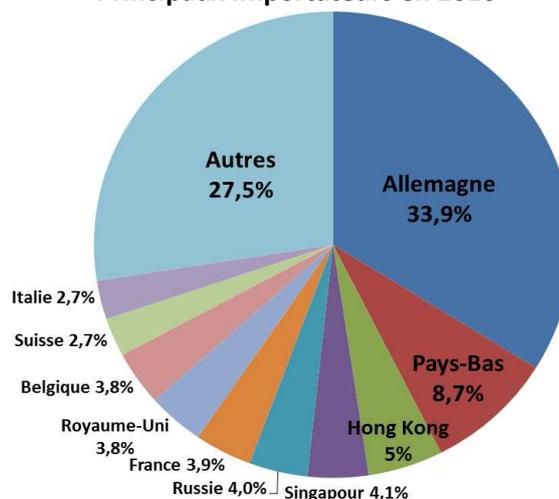
Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

Principaux exportateurs en 2010



Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 202</b>	<b>1 289</b>	<b>1 632</b>	<b>1 864</b>	<b>2 176</b>	<b>2 307</b>	<b>6,0%</b>	<b>13,9%</b>
Pays-Bas	287	331	389	437	562	570	1,4%	14,7%
États-Unis	130	132	160	141	171	186	9,1%	7,4%
Allemagne	135	134	153	167	188	175	-6,8%	5,3%
<b>France</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>119</b>	<b>130</b>	<b>133</b>	<b>148</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,5%</b>
Pologne	38	54	94	124	149	143	-3,9%	30,5%
Espagne	85	104	136	131	149	130	-12,8%	8,8%
Turquie	15	14	49	84	91	116	27,5%	51,1%
Belgique	58	67	70	69	90	100	11,6%	11,7%
Chine, Rép. pop.	50	50	56	72	75	96	28,6%	13,8%
Brésil	15	18	32	57	55	79	44,2%	39,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 121</b>	<b>1 180</b>	<b>1 415</b>	<b>1 567</b>	<b>1 840</b>	<b>1 907</b>	<b>3,7%</b>	<b>11,2%</b>	
Allemagne	356	376	438	461	642	646	0,6%	12,7%	
Pays-Bas	83	88	102	138	142	165	16,3%	14,9%	
Hong Kong	59	59	73	80	87	97	11,6%	10,4%	
Singapour	46	44	51	64	66	79	19,1%	11,1%	
Russie	24	31	43	42	49	75	52,9%	26,0%	
<b>France</b>	<b>58</b>	<b>71</b>	<b>82</b>	<b>75</b>	<b>94</b>	<b>74</b>	<b>-21,3%</b>	<b>5,1%</b>	
Royaume-Uni	57	66	78	77	80	73	-8,2%	5,1%	
Belgique	35	39	50	60	66	72	9,3%	15,7%	
Suisse	31	30	38	48	51	51	-0,2%	10,4%	
Italie	21	20	37	39	46	51	11,0%	19,3%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 121</b>	<b>1 180</b>	<b>1 415</b>	<b>1 567</b>	<b>1 840</b>	<b>1 907</b>	<b>3,7%</b>	<b>11,2%</b>
Hong Kong	59	59	73	80	87	97	11,6%	10,4%
Singapour	46	44	51	64	66	79	19,1%	11,1%
Russie	24	31	43	42	49	75	52,9%	26,0%
Suisse	31	30	38	48	51	51	-0,2%	10,4%
Émirats Arabes Unis**	22	29	30	40	39	47	19,4%	Nd
Canada	36	31	35	40	41	46	12,8%	4,7%
Mexique	19	25	19	15	17	20	19,3%	0,7%
États-Unis	12	20	18	16	13	19	44,8%	9,4%
Brésil	13	13	16	14	8	15	93,6%	3,1%
Équateur	4	4	6	8	9	12	26,8%	21,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'œufs en coquilles ont progressé de 2005 à 2010. Elles atteignent 3,1 Mrd USD en 2010.

En 2010, les Pays-Bas dominent le marché mondial avec 24,7% des parts de marché en valeur. Les Etats-Unis (8,1% de part de marché), l'Allemagne (7,6%), la France (6,4%) et la Pologne (6,2%) se positionnent derrière les Pays-Bas. Les ventes en valeur des 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur ont augmenté entre 2005 et 2010.

L'Allemagne est le plus gros client avec plus du tiers des achats en valeur au niveau mondial. Les achats en valeur des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur ont augmenté entre 2005 et 2010. Cependant, les achats de la France ont baissé en 2010 par rapport à 2009 (-21,3%). Hong-Kong, Singapour et la Russie sont les plus gros pays tiers importateurs en valeur. Viennent ensuite la Suisse, les Emirats arabes Unis et le Canada. Les importations de ces pays ont augmenté en valeur entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges en 2010 montre que l'UE est active à la fois sur le plan des exportations et des importations avec 6 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur ainsi que 6 pays parmi les 10 premiers importateurs. Une grande partie des échanges sont intra-communautaires. Les Pays-Bas et l'Allemagne exportent vers leurs partenaires de l'UE, vers la Russie et vers la Suisse. Les Pays-Bas sont notamment le fournisseur majoritaire de l'Allemagne. Les Etats-Unis sont principalement présents au Canada mais également dans d'autres pays (Mexique, Hong-Kong, etc.). La France, la Pologne et l'Espagne sont essentiellement présents sur les marchés de l'UE.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 33 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 650 milliers € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	DE	FR	ES	HU	BE	GB	IT	PL	CZ	SI	DK	SK	SE	BG	PT	RO	LV	CY	AT	FI	LT	EE	Total
TUNISIE			3 662			230		79																3 971
BRESIL		56	2 936				256																	3 248
NIGERIA	14		530			7	325			63														939
SENEGAL		82	490	290																				862
ETATS-UNIS	58	3	693		118		33																	905
MAROC			490	216																				706
SUISSE	17 983	11 787	12 490					4 913	1 770			1 160			567					122				50 792
RUSSIE	32 657	12 401	1 710	2 670	3 360	68	1 006	440	2 307					506	0						21			57 146
LIBYE	15 475	359	1 641	10 473	395	3 971	300	1 299							1 234									35 147
IRAK	6 319		186		563	1 587		280	842	1 262	672			1 631		529								13 871
EMIRATS ARABES UNIS	4 021	4 536	278									12								79				8 926
IRAN	193	1 926	277	1 253	218	38	48																	3 953
CROATIE		178	363		1 178		69	137			1 863									85				3 873
ARABIE SAOUDITE			43				3 034																	3 077
KOWEIT	71	285	95			1 495																		1 946
ISRAEL	102	7	22	901		193		136			2								526					1 887
NORVEGE	0		1				4					0		1 814							23		24	1 868
GUINEE EQUATORIALE	548		28	472		593										0								1 641
CONGO	1 024		13			374																		1 411
BOSNIE-HERZEGOVINE		83	30		17						544													674
ANGOLA	8 134	566		37		866		345		528			2 346		0		22	240						10 210
UKRAINE	2 195	442			2 778			972																9 261
TURQUIE	287	1			160		2 531			16			84					186						3 265
HONG-KONG	862	924					8	729											565					3 088
BIELORUSSIE		5			1 775			871														38		2 689
SOUDAN	1 813					183																		1 996
OMAN	1 885	1				40	3																	1 929
GAMBIE	1 023			193		630																		1 846
GUINEE-BISSAU	26			496												800								1 322
GROENLAND												1 269												1 269
SYRIE		33					573	243						105										954
MELILLA				933																				933
CEUTA ( A.C. CANARIES )				703																				703

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

84% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le plus gros exportateur en valeur de l'UE vers les pays tiers avec 39% de part de marché vers ces destinations. L'Allemagne (14% des parts de marché), la France (11%) et l'Espagne (8%) sont également de gros exportateurs. La Russie (57 Mio € d'achats), la Suisse (51 Mio €) et la Libye (35 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, Singapour et le Canada importent peu de l'UE. Le Mexique et l'Equateur n'importent pas. Le plus gros client en valeur de la France est la Suisse. La France exporte peu vers l'Irak, l'Angola, l'Ukraine et les Emirats Arabes Unis dont les importations en provenance de l'UE sont supérieures à 5 Mio €.

## Poussins SH 010511, 010512, 010519

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

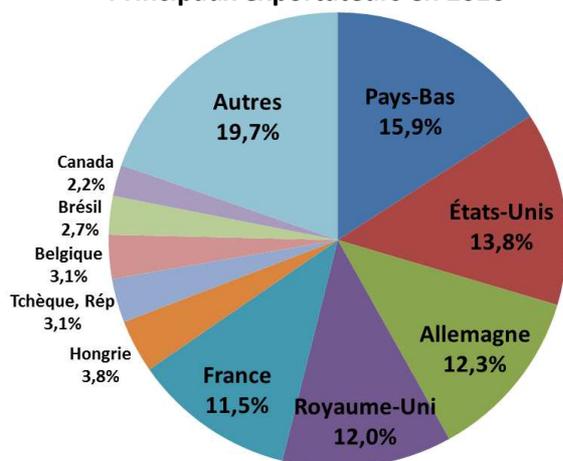
	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	767	763	957	1 288	1 227	1 234

Source : COMTRADE

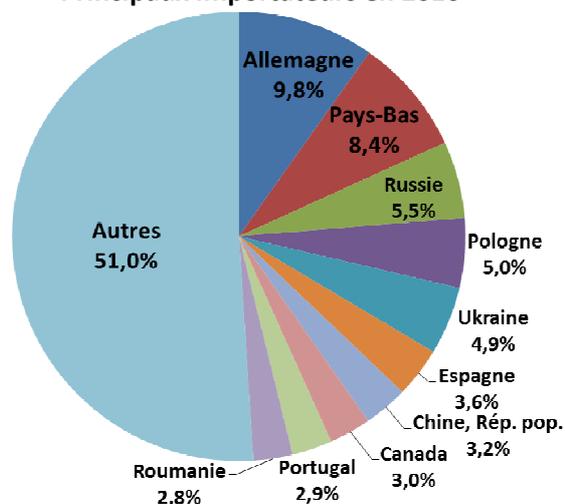
Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

Principaux exportateurs en 2010



Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total</b>	<b>610</b>	<b>601</b>	<b>679</b>	<b>875</b>	<b>880</b>	<b>938</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,0%</b>
Pays-Bas	93	88	104	157	156	149	-4,6%	9,9%
États-Unis	84	93	105	116	123	129	5,0%	9,0%
Allemagne	48	48	54	75	92	115	25,0%	19,0%
Royaume-Uni	106	101	91	87	92	112	22,9%	1,3%
France	102	80	102	102	102	108	5,2%	1,1%
Hongrie	17	20	24	37	42	35	-15,0%	15,2%
Tchèque, Rép	18	16	19	26	28	29	4,8%	10,7%
Belgique	13	15	20	21	23	29	28,1%	17,1%
Brésil	7	8	11	14	16	26	64,7%	30,1%
Canada	15	18	25	20	21	21	0,9%	6,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total</b>	<b>525</b>	<b>536</b>	<b>629</b>	<b>675</b>	<b>709</b>	<b>768</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,9%</b>	
Allemagne	55	49	55	55	63	75	19,4%	6,3%	
Pays-Bas	21	25	46	56	64	64	1,3%	25,5%	
Russie	23	32	32	40	41	42	3,1%	13,0%	
Pologne	31	29	34	35	34	38	13,6%	4,2%	
Ukraine	13	22	25	35	38	38	-0,1%	24,3%	
Espagne	19	17	27	28	21	28	29,4%	7,7%	
Chine, Rép. pop.	14	12	13	21	22	24	11,4%	11,9%	
Canada	21	20	19	19	21	23	7,6%	1,8%	
Portugal	10	16	19	20	24	22	-7,9%	17,9%	
Roumanie	11	11	13	16	21	21	3,1%	14,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 11<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus en valeur sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total</b>	<b>525</b>	<b>536</b>	<b>629</b>	<b>675</b>	<b>709</b>	<b>768</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,9%</b>	
Russie	23	32	32	40	41	42	3,1%	13,0%	
Ukraine	13	22	25	35	38	38	-0,1%	24,3%	
Chine, Rép. pop.	14	12	13	21	22	24	11,4%	11,9%	
Canada	21	20	19	19	21	23	7,6%	1,8%	
Algérie	14	11	12	14	16	18	16,0%	6,1%	
Mexique	15	16	17	15	14	17	22,2%	3,8%	
États-Unis	14	17	18	16	16	17	4,5%	3,3%	
Maroc	14	10	15	14	13	16	23,4%	3,0%	
Turquie	6	7	6	10	10	12	26,3%	14,4%	
Malaisie	10	7	8	8	8	9	21,4%	-0,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de poussins ont stagné en 2009 et 2010 après avoir connu une progression importante en 2008 par rapport à 2007. En 2010, les exportations ont été estimées à 1,2 Mrd USD.

5 exportateurs se partagent le marché : les Pays-Bas (15,9% de parts de marché en valeur), les Etats-Unis (13,8%), l'Allemagne (12,3%), le Royaume-Uni (12,0%) et la France (11,5%). Les exportations des Pays-Bas ont stagné en 2009 et 2010 après avoir connu une augmentation importante en valeur en 2008 par rapport à 2007. Les ventes des Etats-Unis ont progressé de manière constante de 2005 à 2010. L'Allemagne voit une belle progression de ses exportations depuis 2006 (taux de croissance annuel moyen de 19,0%).

Les clients sont très nombreux. L'Allemagne et les Pays-Bas sont les plus importants acheteurs avec respectivement 9,8% et 8,4% de part dans les achats en valeur. Les Pays-Bas ont vu une augmentation importante de leurs achats entre 2006 et 2010 (25,5% de taux de croissance annuel moyen sur la période 2005 à 2010). Les achats de l'Allemagne ont également progressé entre 2006 et 2010 mais plus modérément. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur en 2010, la Russie et l'Ukraine se caractérisent par une belle progression de leurs achats entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'Union européenne est très présente sur le marché mondial des poussins avec 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur et 6 pays parmi les 10 premiers importateurs. Les Pays-Bas sont principalement présents en Allemagne où ils sont majoritaires. Les Etats-Unis exportent principalement au Canada, en Chine et au Mexique. L'Allemagne exporte surtout vers la Pologne, les Pays-Bas et l'Ukraine. Le Royaume-Uni exporte principalement vers les Pays-Bas, l'Irlande et l'Allemagne. La France est essentiellement présente en Algérie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ce tableau les 44 pays tiers les plus importants en valeur déclarant une valeur supérieure à 800 000 € (ils représentent 95% des exportations en valeur de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	NL	GB	DE	HU	PL	ES	BE	DK	FI	LT	IT	SK	RO	GR	AT	PT	SI	Total
EGYPTE	8 224	4 478	1 931	1 137	3 072		64	2 321	109								115		21 451
ALGERIE	15 720		521	267	338							191							17 037
MAROC	8 340		541	609			5 142												14 632
TUNISIE	2 314		181	404															2 899
CAMEROUN	1 111	223	135	376				650											2 495
SUISSE	796	487		444															1 727
VIETNAM	1 149		198																1 347
BRESIL	1 122			102															1 224
COTE-D IVOIRE	772	339		11															1 122
RUSSIE	7 556	11 442	1 674	3 516	10 548	2 864		76	1 741	1 917									41 334
COREE DU SUD	1 411		2 537		39				220										4 207
PAKISTAN	923	526	931	596	9	11													2 996
JORDANIE	921	250	1 360	192															2 723
INDE	592		680	225															1 497
UKRAINE	133	1 528	129	12 897	3 792	11 981	83				218		564			36			31 361
TURQUIE	531	3 696	4 022	4 475															12 724
IRAN	121	756	5 025	1 202	280														7 384
ARABIE SAOUDITE	1 350	2 209	2 498	847															6 904
AFRIQUE DU SUD	358	1 180	2 782	294															4 614
SYRIE	897	139	3 221		106	147													4 510
JAPON	1 025		3 229	204	22														4 480
MALAISIE	662	1 290	1 205	1 280															4 437
THAILANDE	676	1 808	691	927								7							4 109
ISRAEL	93		3 245	472															3 810
BANGLADESH	464	2 848	313		14														3 639
PHILIPPINES	426	1 440	1 028	18					124										3 036
SERBIE	238		29	1 224	1 002	128	3					30	183			129			2 966
KAZAKHSTAN	85	949	927	132	173														2 266
GHANA	5	990	1	300				405											1 701
CHINE	318	1 015			326														1 659
SRI LANKA	340	194	1 088																1 622
OUGANDA	65	881	216	6	33			409											1 610
AZERBAIDJAN	60	479	688	89	142														1 458
CROATIE	95		43	881	189							42				140		38	1 428
LIBAN	190	691	191	270															1 342
SOUDAN	85	1 009		53				20				102							1 269
BOSNIE-HERZEGOVINE	45		719	303	24														1 091
BIELORUSSIE		1 129	1 174	926	591	1 950				119	1 812								7 701
ALBANIE		39			193							1 243		211	601	154			2 441
INDONESIE		905	720	533										524					2 158
MOLDAVIE		21		25	1 527	12													2 109
OUBKÉKISTAN		205	140	695	496														1 536
OMAN		1 466																	1 466
ZAMBIE		355	480																835

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en unités (en milliers de têtes) en 2010

	PL	FR	NL	HU	DE	BE	GB	LT	IT	ES	GR	SK	RO	FI	DK	AT	PT	SI	Total
EGYPTE		12 693	6 438	8 425	355	4 293	322			188					23		358		33 095
ALGERIE		9 491		110	90		127		120										9 938
MAROC		5 273			133		112			1 957									7 475
TUNISIE		1 008			70		20												1 098
CAMEROUN		1 039	64		48	1 185	52												2 389
SUISSE		596	127		61														784
VIETNAM		332					13												345
BRESIL		185			23														208
COTE-D IVOIRE		210	116		4														330
RUSSIE	1 629	372	3 145	3 543	882	26	447							626	542				11 213
COREE DU SUD		358		9			369								53				789
PAKISTAN	7	202	157	7	135		149												656
JORDANIE		98	113		68		335												614
INDE		90			4		53												147
UKRAINE	34 547	103	1 886	4 326	4 788		64	560		260		1 672				16			48 223
TURQUIE		174	1 434		1 346		691												3 645
IRAN		136	656	867	373		765												2 797
ARABIE SAOUDITE		586	813		195		307												1 902
AFRIQUE DU SUD		37	104		8		243												391
SYRIE	32	211	35	33			314												624
JAPON		185		12	42		318												557
MALAISIE		220	258		304		203												985
THAILANDE		215	433		214		95		6										963
ISRAEL		37			107		478												621
BANGLADESH		151	436	4			97												687
PHILIPPINES		138	271		2		81							32					524
SERBIE	48	75		438	457		2		132	10		142				114			1 418
KAZAKHSTAN		24	835	46	30		87												1 022
GHANA		8	1 458		77	821	1												2 364
CHINE		42	78	42															162
SRI LANKA		139	74				461												675
OUGANDA		22	345	8	11	785	58												1 229
AZERBAIDJAN		26	153	38	40		220												478
CROATIE		41		305	315		11		20							224		70	987
LIBAN		94	316		103		103												615
SOUDAN		39	527		12	20			39										637
BOSNIE-HERZEGOVINE	10	10		105	263														388
BIELORUSSIE	4 552		1 883	206	298		43	4 811						42					11 835
ALBANIE			99	237			68		3 738		2 001		406			260			6 741
INDONESIE			16		9														93
MOLDAVIE	3		39	3 933	116								1 307						5 398
OUZBEKISTAN			68	157	163		30												417
OMAN			1 291																1 291
ZAMBIE			272				48												321

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/tête) en 2010

	GB	DK	DE	FI	ES	NL	FR	HU	AT	BE	SI	RO	PL	SK	IT	LT	PT	GR	Prix moyen
EGYPTE	6,00	4,75	3,20		0,34	0,70	0,65	0,36		0,54							0,32		0,65
ALGERIE	4,11		2,98				1,66	3,08							1,59				1,71
MAROC	4,82		4,58		2,63		1,58												1,96
TUNISIE	9,19		5,78				2,29												2,64
CAMEROUN	2,60		7,82			3,48	1,07			0,55									1,04
SUISSE			7,25			3,83	1,34												2,20
VIETNAM	15,22						3,46												3,91
BRESIL			4,44				6,07												5,89
COTE-D IVOIRE			3,00			2,92	3,67												3,40
RUSSIE	3,75	3,21	3,99	3,06		3,64	20,34	2,98		2,88			1,76						3,69
COREE DU SUD	6,87	4,17					3,94	4,48											5,33
PAKISTAN	6,25		4,41			3,36	4,58	1,25				1,63							4,56
JORDANIE	4,06		2,82			2,22	9,41												4,44
INDE	12,91		52,87				6,59												10,20
UKRAINE	2,03		2,69		0,32	0,81	1,29	0,88	2,18				0,35	0,34		0,39			0,65
TURQUIE	5,82		3,33			2,58	3,05												3,49
IRAN	6,57		3,22			1,15	0,89	0,32											2,64
ARABIE SAOUDITE	8,14		4,34			2,72	2,30												3,63
AFRIQUE DU SUD	11,45		37,98			11,35	9,74												11,79
SYRIE	10,25					4,01	4,26	3,26				4,66							7,23
JAPON	10,16		4,86				5,53	1,90											8,05
MALAISIE	5,93		4,21			5,01	3,01												4,51
THAILANDE	7,29		4,34			4,17	3,15								1,14				4,27
ISRAEL	6,79		4,43				2,53												6,13
BANGLADESH	3,23					6,53	3,08	3,94											5,30
PHILIPPINES	12,76	3,89	8,33			5,32	3,08												5,79
SERBIE	11,64		2,68		0,30		3,19	2,29	1,13				2,64	1,29	0,23				2,09
KAZAKHSTAN	10,61		4,41			1,14	3,57	3,80											2,22
GHANA	1,67		3,88				0,68	0,63		0,49									0,72
CHINE						13,02	7,65	7,72											10,26
SRI LANKA	2,36					2,61	2,44												2,40
UGANDA	3,73		0,53			2,55	2,93	4,28		0,52									1,31
AZERBAIDJAN	3,12		2,23			3,12	2,27	3,76											3,05
CROATIE	3,81		2,80				2,30	0,62	0,62		0,54				2,12				1,45
LIBAN	1,86		2,63			2,19	2,03												2,18
SOUDAN			4,52			1,91	2,19			1,00					2,59				1,99
BOSNIE-HERZEGOVINE			2,73				4,49	2,89					2,36						2,81
BIELORUSSIE	27,49		3,11	2,87		0,60		2,86				0,43				0,38		0,30	0,65
ALBANIE						0,39		0,81	0,59			0,52			0,33				0,36
INDONESIE	10,61		57,15			57,99													23,26
MOLDAVIE			0,21			0,54		0,39				0,40	4,28						0,39
OUZBEKISTAN	4,71		4,27			3,00		3,16											3,68
OMAN						1,14													1,14
ZAMBIE	10,00					1,30													2,61

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays ; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays ; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

62% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France (25% des ventes de l'UE vers les pays tiers), les Pays-Bas (19%), la Grande-Bretagne (18%) et l'Allemagne (15%) sont les exportateurs les plus importants de l'UE. La Russie (41 Mio € d'achats) et l'Ukraine (31 Mio € d'achats) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE suivis de l'Egypte (21 Mio €), de l'Algérie (17 Mio €) du Maroc (15 Mio € d'achats) et de la Turquie (13 Mio € d'achats). Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Canada importe peu, les Etats-Unis très peu et le Mexique n'importe pas de l'UE.

Le plus gros client de la France est l'Algérie. La France exporte peu vers l'Ukraine et la Turquie. Ces 2 pays tiers réalisent plus de 10 Mio € d'achats auprès de l'UE.

## Sperme de taureaux SH 051110

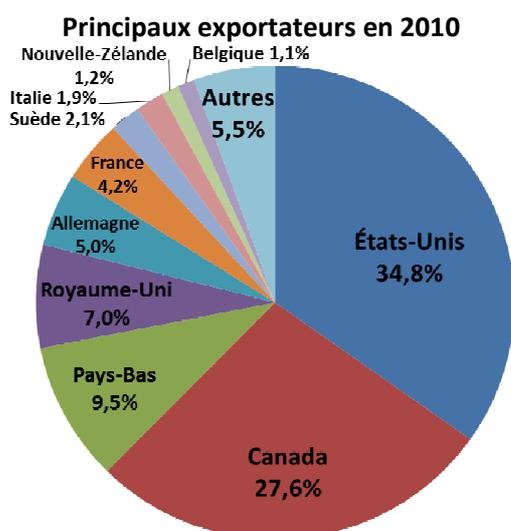
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	179	242	328	414	289	308

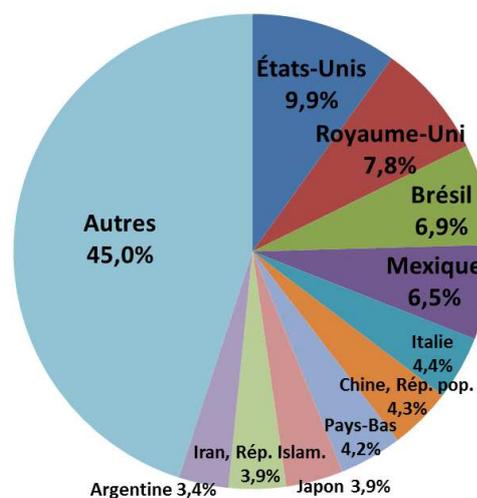
Source : COMTRADE

Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>144</b>	<b>192</b>	<b>238</b>	<b>280</b>	<b>208</b>	<b>232</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,0%</b>
États-Unis	47,3	57,2	63,7	72,6	70,9	80,8	13,9%	11,3%
Canada	45,4	54,3	52,6	48,1	43,6	64,0	47,0%	7,1%
Pays-Bas	10,7	13,5	20,2	27,8	26,9	22,1	-18,0%	15,7%
Royaume-Uni	5,3	7,6	10,8	18,7	15,3	16,3	7,1%	25,1%
Allemagne	8,3	9,4	9,9	11,7	10,1	11,6	15,2%	7,0%
<b>France</b>	<b>9,0</b>	<b>9,5</b>	<b>10,2</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,8</b>	<b>9,0%</b>	<b>1,9%</b>
Suède	1,3	1,3	1,4	2,2	3,5	4,8	38,5%	29,5%
Italie	3,6	4,1	4,1	4,2	3,4	4,5	31,3%	4,7%
Nouvelle-Zélande	1,6	1,3	1,5	1,4	2,2	2,7	23,5%	10,6%
Belgique	1,9	1,8	1,6	1,3	2,2	2,7	20,8%	6,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>137</b>	<b>184</b>	<b>221</b>	<b>266</b>	<b>185</b>	<b>222</b>	<b>19,4%</b>	<b>10,1%</b>	
États-Unis	24,0	28,5	25,8	22,6	18,0	22,0	22,0%	-1,8%	
Royaume-Uni	11,4	14,4	12,6	14,5	11,5	17,2	49,0%	8,5%	
Brésil	5,6	6,8	7,9	13,0	11,5	15,2	32,4%	22,2%	
Mexique	9,5	12,1	11,9	14,1	12,4	14,3	14,9%	8,5%	
Italie	5,6	6,9	7,6	9,7	8,7	9,6	11,3%	11,6%	
Chine, Rép. pop.	0,8	1,9	3,2	1,9	3,2	9,4	198,0%	64,9%	
Pays-Bas	5,6	9,3	7,1	8,3	7,0	9,4	33,7%	11,0%	
Japon	8,0	7,9	7,0	7,9	8,2	8,6	5,4%	1,5%	
Iran, Rép. Islam.**	3,2	1,8	Nd	Nd	6,1	8,6	40,5%	Nd	
Argentine	3,0	3,7	4,6	5,0	5,1	7,5	47,4%	19,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 11<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>137</b>	<b>184</b>	<b>221</b>	<b>266</b>	<b>185</b>	<b>222</b>	<b>19,4%</b>	<b>10,1%</b>	
États-Unis	24,0	28,5	25,8	22,6	18,0	22,0	22,0%	-1,8%	
Brésil	5,6	6,8	7,9	13,0	11,5	15,2	32,4%	22,2%	
Mexique	9,5	12,1	11,9	14,1	12,4	14,3	14,9%	8,5%	
Chine, Rép. pop.	0,8	1,9	3,2	1,9	3,2	9,4	198,0%	64,9%	
Japon	8,0	7,9	7,0	7,9	8,2	8,6	5,4%	1,5%	
Iran, Rép. Islam.**	3,2	1,8	Nd	Nd	6,1	8,6	40,5%	Nd	
Argentine	3,0	3,7	4,6	5,0	5,1	7,5	47,4%	19,8%	
Turquie	2,8	3,5	5,3	3,5	5,0	5,8	15,1%	15,5%	
Australie	4,1	4,5	3,6	5,1	4,6	5,7	23,5%	7,1%	
Canada	3,6	3,7	3,6	5,0	5,5	5,3	-3,8%	8,2%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de sperme de taureaux ont progressé en valeur entre 2005 et 2008 où elles culminent à 414 Mio USD puis ont reculé. En 2010, elles atteignent 308 Mio €.

En 2010, les Etats-Unis et le Canada dominent le marché mondial avec respectivement 34,8% et 27,6% des parts de marché en valeur. L'UE est assez présente avec 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur. Les ventes des Etats-Unis ont progressé entre 2005 et 2010. Le Canada a vu une augmentation de ses ventes en 2010 suite à deux années de baisse. Ses ventes ont ainsi atteint leur maximum en valeur sur la période 2005-2010. Les exportations des Pays-Bas, 3<sup>e</sup> plus gros exportateur en valeur avec 9,5% de part de marché, ont baissé en 2010 pour la 2<sup>e</sup> année consécutive.

Les clients sont nombreux. Les Etats-Unis sont le client le plus important en valeur avec 9,9% de part dans les achats, suivis du Royaume-Uni (7,8%), du Brésil (6,9%) et du Mexique (6,5%). Après trois années de baisse, les achats en valeur des Etats-Unis ont augmenté en 2010. Les autres importateurs leaders montrent une progression de leurs achats entre 2005 et 2010 à l'exception du Japon dont les achats sont restés stables sur la période.

L'analyse des échanges en 2010 montre que les Etats-Unis ont un large portefeuille de clients. Le Canada exporte principalement vers les Etats-Unis. Les Pays-Bas exportent principalement vers l'UE.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 34 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 90 milliers € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	FR	NL	GB	IT	ES	DK	AT	SE	SK	BE	CZ	HU	PL	RO	IE	SI	FI	LT	Total	
SUISSE	185	1 345	39	516	423		60	159			30	37								2 794	
IRAN	99	656			121	68			84						95			15		1 138	
ARGENTINE	146	176	62	49	61	31	18		26											569	
EQUATEUR	40	147	63		10	6			19											285	
SENEGAL		114																		114	
TURQUIE	1 804	327	135	343	321	59	111	23	36	205	72	98	60							3 594	
ETATS-UNIS	158	629	640	1 296	36	3	223		42			16	47	114						3 204	
MEXIQUE	109	573	235	66	131	620	3		51											1 788	
AUSTRALIE	109	236	116	559	60	8	32		11							49				1 180	
MAROC	359	305			30						26									720	
COLOMBIE	250	169	20		3	33		172	28											675	
AFRIQUE DU SUD	6	105	40	153	145		120	3	12		0									584	
ISRAEL	25	59			5		73				35									197	
BRESIL	46	207	1 594	261	27	159						10								2 304	
CHINE	802	94	427		44															1 367	
CANADA	62	72	387	235	58	12	15	0	23		6	1	67			5				943	
CHILI	68	61	359	33		4		5	69		13					40				652	
NORVEGE	114	57	38	132			112	46	77		1							26		603	
EGYPTE	51	69			189															309	
CROATIE	151	3	27		2		44	28									22			277	
TUNISIE		117			145															262	
URUGUAY	16	4	82	15	10			3	24											154	
COSTA RICA		28	51		3		61													143	
ALGERIE		42						50												92	
JAPON	44		633																17	22	677
RUSSIE	579											10									628
ARABIE SAOUDITE	236		33		75	4	42		6		4										354
NOUVELLE-ZELANDE	19		199	12	13				12			9									310
SERBIE	42		15					137													194
BOSNIE-HERZEGOVINE	91						18									49					158
MONGOLIE										120											120
PAKISTAN	27		51	22		54	19		15												119
PEROU																					93
COREE DU SUD				90																	90

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

64% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne (21% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), la France (21%), les Pays-Bas (20%) et le Royaume-Uni (14%) sont les principaux exportateurs vers les pays tiers. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous de l'UE. La Turquie (3,6 Mio € d'achats), les Etats-Unis (3,2 Mio €), la Suisse (2,8 Mio €) et le Brésil (2,3 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE.

Le plus gros client en valeur de la France est la Suisse. La France exporte peu vers la Turquie, les Etats-Unis, le Brésil et la Chine.

## Boyaux, vessies & estomacs d'animaux, entiers ou en morceaux SH 0504

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

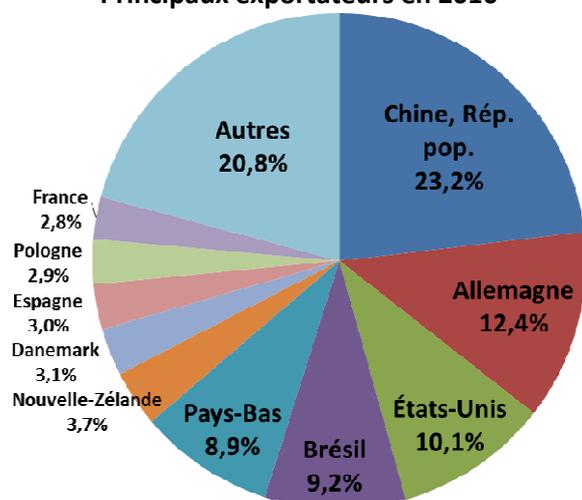
	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	2 539	2 637	2 988	4 051	3 624	3 585
Total en volume	712	770	825	877	790	870

Source : COMTRADE

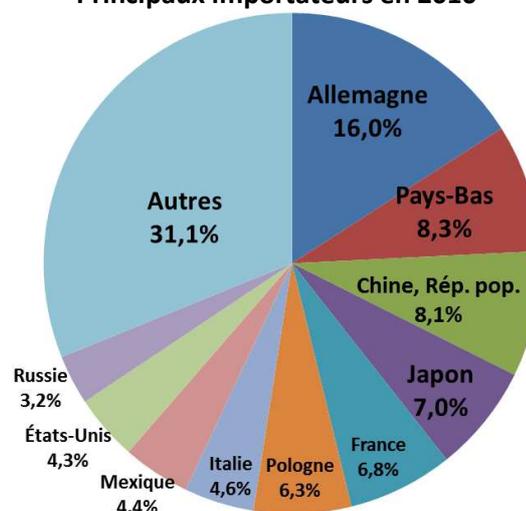
Remarque : seules les déclarations en tonnes sont prises en compte dans le volume total pour la Nouvelle-Zélande (déclarations en tonnes, nombre de pièces et nombre d'écheveaux).

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

Principaux exportateurs en 2010



Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 968</b>	<b>2 018</b>	<b>2 156</b>	<b>2 737</b>	<b>2 634</b>	<b>2 721</b>	<b>3,3%</b>	<b>6,7%</b>
Chine, Rép. pop.	410	435	418	575	567	630	11,2%	9,0%
Allemagne	242	262	279	338	343	337	-1,8%	6,9%
États-Unis	352	392	431	530	269	275	2,2%	-4,8%
Brésil	99	106	152	212	226	251	11,2%	20,5%
Pays-Bas	124	124	153	207	249	241	-3,2%	14,3%
Nouvelle-Zélande	99	92	84	93	87	100	15,1%	0,3%
Danemark	67	64	66	71	83	84	1,6%	4,6%
Espagne	53	53	77	91	89	81	-9,2%	8,9%
Pologne	59	71	72	83	84	78	-6,4%	5,7%
<b>France</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>77</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>-7,2%</b>	<b>2,0%</b>

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 799</b>	<b>1 766</b>	<b>1 817</b>	<b>2 339</b>	<b>2 400</b>	<b>2 526</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,0%</b>	
Allemagne	337	322	327	418	406	403	-0,7%	3,6%	
Pays-Bas	69	102	116	149	224	209	-6,9%	24,8%	
Chine, Rép. pop.	73	53	78	94	118	205	73,3%	23,0%	
Japon	174	148	125	167	170	176	3,7%	0,3%	
<b>France</b>	<b>159</b>	<b>144</b>	<b>142</b>	<b>155</b>	<b>176</b>	<b>173</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1,7%</b>	
Pologne	128	139	132	197	174	160	-8,0%	4,6%	
Italie	90	92	96	127	112	115	2,6%	4,9%	
Mexique	81	94	96	112	100	111	11,3%	6,4%	
États-Unis	65	79	83	109	118	107	-9,1%	10,5%	
Russie	11	10	11	16	55	81	47,1%	47,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay et l'Australie ne sont pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 799</b>	<b>1 766</b>	<b>1 817</b>	<b>2 339</b>	<b>2 400</b>	<b>2 526</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,0%</b>	
Chine, Rép. pop.	73	53	78	94	118	205	73,3%	23,0%	
Japon	174	148	125	167	170	176	3,7%	0,3%	
Mexique	81	94	96	112	100	111	11,3%	6,4%	
États-Unis	65	79	83	109	118	107	-9,1%	10,5%	
Russie	11	10	11	16	55	81	47,1%	47,9%	
Brésil	29	35	46	76	81	74	-8,2%	20,4%	
Afrique du Sud	30	30	35	49	42	52	24,0%	11,4%	
Maroc	29	26	24	29	33	36	8,6%	4,4%	
Corée du Sud	30	41	38	47	27	35	28,1%	3,5%	
Suisse	25	25	26	30	29	29	0,6%	3,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>627</b>	<b>696</b>	<b>691</b>	<b>730</b>	<b>714</b>	<b>762</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,0%</b>
Chine, Rép. pop.	82	74	94	96	99	142	43,2%	11,5%
Mexique	74	90	88	89	84	86	2,6%	3,1%
Japon	25	19	24	29	24	26	10,1%	1,0%
Russie	25	22	30	30	24	24	1,1%	-0,5%
États-Unis	25	26	25	24	24	23	-4,8%	-1,4%
Corée du Sud	12	18	20	21	16	19	24,7%	9,5%
Afrique du Sud	6	7	9	11	11	16	54,8%	24,3%
Egypte	0	1	1	21	9	15	65,9%	100,9%
Brésil	9	8	10	11	11	14	25,8%	9,8%
Taiwan	12	11	8	9	10	10	8,0%	-2,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : Les unités utilisées pour la déclaration des quantités importées ne sont pas homogènes pour la Nouvelle-Zélande et l'Uruguay. Seules les quantités déclarées en tonnes ont été conservées pour le total et le classement des pays.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de boyaux, vessies et estomacs d'animaux ont progressé en valeur et en volume de 2005 à 2008 pour culminer à 4,1 Mrd USD et 877 milliers de tonnes. Elles ont ensuite reculé en valeur en 2009 et 2010. En volume, les exportations ont baissé en 2009 puis ont remonté en 2010. En 2010, elles atteignent 3,6 Mrd USD et 870 milliers de tonnes.

En 2010, la Chine est en tête des exportations avec 23,2% des parts de marché en valeur. L'Allemagne (12,4% de part de marché), les Etats-Unis (10,1%), le Brésil (9,2%) et les Pays-Bas (8,9%) sont également de gros exportateurs. Les ventes en valeur de la Chine, de l'Allemagne, du Brésil et des Pays-Bas ont progressé entre 2005 et 2010. Les ventes des Etats-Unis qui ont augmenté entre 2005 et 2008 ont fortement baissé en 2009 puis ont stagné en 2010.

La répartition des importateurs en valeur montre que les clients sont nombreux. L'Allemagne est le plus gros client en valeur avec 16,0% de part dans les achats. Les Pays-Bas (8,3% de part dans les achats), la Chine (8,1%), le Japon (7,0%), la France (6,8%) et la Pologne (6,3%) viennent ensuite. Les achats de l'Allemagne, des Pays-Bas, de la Chine et de la Russie ont progressé en valeur entre 2005 et 2010. La Chine et la Russie se distinguent ainsi des 10 premiers pays tiers importateurs par une augmentation importante de leurs achats en valeur et en volume entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'UE est active à la fois sur le plan des exportations et des importations avec 6 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur ainsi que 5 pays parmi les 10 premiers importateurs. Une grande partie des échanges sont intra-communautaires. La Chine est présente sur plusieurs marchés dont l'Allemagne, les Pays-Bas et le Japon. Les ventes de la Chine, 1<sup>er</sup> fournisseur sur ces marchés, sont en augmentation. L'Allemagne et les Pays-Bas sont principalement présents dans l'UE mais également dans d'autres pays : Brésil et Hong-Kong pour l'Allemagne, Chine pour les Pays-Bas. Les Etats-Unis sont surtout présents en Chine (1<sup>er</sup> fournisseur de la Chine) et sur d'autres marchés (Mexique, etc.). Le Brésil est principalement présent à Hong-Kong.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 315 milliers € (ils représentent 99,0% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	DE	ES	FR	DK	PL	IT	PT	BE	GB	AT	SE	HU	SI	CY	FI	LV	RO	BG	IE	GR	EE	LT	CZ	SK	Total
MAROC	232	1 440	1 339	20 793		42	426		3 618	296																28 186
EGYPTE		595	2 764	707		176	689	86		90				59										89		5 255
COREE DU SUD	180		643	633		15																				1 471
CHINE	69 767	1 864	16 742	6 197	9 288	8 926	5		1 241	103			323		30			35		239	51					114 811
HONG-KONG	17 114	29 023	10 090	1 808	4 494	3 365	16	28	1 000	1 842	160	1 010	318		251	188		3		15	108					70 833
BRESIL		38 696	1 618	617	248		165	2 398																		43 742
SUISSE	7 339	8 867		1 545	1 072	0	2 681	0		9	962													16		22 491
RUSSIE	3 180	9 408	657	134	5 606		842															231				20 058
NORVEGE	3 062	2 527		1 399	4 815	0	74					137														12 014
ETATS-UNIS	510	235		8	219			3 936	3	69																4 980
CROATIE	318	1 128	204	372	419	100	1 122				261	169		625				114								4 832
TAIWAN	3 218			254	253	178			81				614													4 598
VIETNAM	1 675	576	125	36	260	416		18		41	16				325			18			35		5		3 546	
ARGENTINE	367	27	930	77			752																			2 153
SINGAPOUR				151	962					1		593				383										2 090
MACEDOINE	707	489		13		3	5				12								22		54					1 305
AFRIQUE DU SUD	611	5 454	10																							6 075
BIELORUSSIE	737	876				242											461						174			2 490
CHILI			2 436																							2 436
UKRAINE	165	184	40			1 008			9																	1 406
PHILIPPINES	441	635	46		38																					1 160
AUSTRALIE					1 060																					1 060
ALBANIE							1 008				17		7								2					1 034
SERBIE		520	153		49		165				83														11	981
LIBAN		156	629			76									10											871
URUGUAY		608	232																							840
MOLDAVIE		94				210			119									194							11	628
ISRAEL		131									385															516
TURQUIE											97								326							423
GEORGIE	199	90																					30			319

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	DE	ES	DK	FR	PL	IT	BE	GB	PT	SE	HU	CY	BG	AT	GR	FI	IE	RO	SI	LV	LT	EE	CZ	SK	Total
MAROC	112	532	1 731		3 737	52	1 072	1 209	326																	8 771
EGYPTE		277	1 023		214	63	514		6	40										15				16		2 168
COREE DU SUD	107		356		388	10																				861
CHINE	14 097	755	5 585	7 617	2 070	4 064	23	843	186			345	108			79	136	24								35 932
HONG-KONG	10 642	18 450	7 497	2 383	1 280	2 489	41	568	1 394	24	639	217	377		127	132	104	25	10							46 399
BRESIL		5 443	476	78	106		25			410																6 538
SUISSE	546	939		38	234	0	227		23	0					85									2		2 094
RUSSIE	764	1 224	190	684	190		125																22			3 199
NORVEGE	197	164		401	66	0	12				42															882
ETATS-UNIS	132	50		207	0			0	11	705																1 105
CROATIE	50	466	59	94	91	118	329				118				35			40	62							1 462
TAIWAN	1 296			31	50	40		19				413														1 849
VIETNAM	1 008	420	100	128	24	299			49	17			403		12	37			23					1		2 521
ARGENTINE	123	23	339		24		144																			653
SINGAPOUR				404	79				0		245						165									893
MACEDOINE	921	152			20	4	3							2	5	73										1 180
AFRIQUE DU SUD	69	665	14																							748
BIELORUSSIE	104	147				47															55	27				380
CHILI			525																							525
UKRAINE	77	118	49			1 163		14																		1 421
PHILIPPINES	163	114	25	25																						327
AUSTRALIE				44																						44
ALBANIE							468					18			26	2										514
SERBIE		59	52	5			18								10										1	145
LIBAN		157	370			31							12													570
URUGUAY		83	96																							179
MOLDAVIE		17				47		13											24						2	103
ISRAEL		8													29											37
TURQUIE														418	3											421
GEORGIE	19	6																				3				28

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	EE	SI	LV	SK	LT	AT	CZ	PT	FR	NL	DE	RO	IT	DK	BE	FI	ES	SE	PL	IE	HU	GB	BG	GR	CY	Prix moyen
MAROC									5,56	2,07	2,71		0,40		2,99		0,77		0,81			0,91				3,21
EGYPTE		3,93							3,30		2,15		1,34				2,70		2,79			15,00				2,42
COREE DU SUD									1,63	1,68							1,81		1,50							1,71
CHINE									2,99	4,95	2,47	1,46	0,22	1,22	1,47		3,00		2,20	1,76	0,94	0,55		0,65	0,28	3,20
HONG-KONG						1,26		1,17	1,41	1,61	1,57	0,30	0,39	1,89	1,76	1,81	1,35	1,58	1,35	0,60	1,47	1,32		0,82	0,67	1,53
BRESIL								5,85	5,82		7,11		6,60	3,18			3,40									6,69
SUISSE						11,32	8,00	Nd	6,60	13,44	9,44		11,81	28,21					Nd			0,39				10,74
RUSSIE	10,50								0,71	4,16	7,69		6,74	8,20			3,46									6,27
NORVEGE									21,20	15,54	15,41		6,17	12,01				3,26	Nd							13,62
ETATS-UNIS								5,58	Nd	3,86	4,70			1,06	Nd							6,27				4,51
CROATIE		10,08				7,46			4,09	6,36	2,42	2,85	3,41	4,46			3,46	1,43	0,85							3,31
TAIWAN									5,08	2,48				8,16	4,26				4,45		1,49					2,49
VIETNAM						1,33	5,00	1,06	1,50	1,66	1,37	0,78		2,03			1,25		1,39			0,84		0,95	0,81	1,41
ARGENTINE									3,21	2,98	1,17		5,22				2,74									3,30
SINGAPOUR									1,91					2,38		2,32		2,42				Nd				2,34
MACEDOINE						2,40			0,65	0,77	3,22		1,67						0,75				11,00	0,74		1,11
AFRIQUE DU SUD										8,86	8,20						0,71									8,12
BIELORUSSIE			8,38		6,44					7,09	5,96								5,15							6,55
CHILI																	4,64									4,64
UKRAINE										2,14	1,56				0,64		0,82		0,87							0,99
PHILIPPINES										2,71	5,57						1,84									3,55
AUSTRALIE														1,52	24,09											24,09
ALBANIE						0,65							2,15								0,39			1,00		2,01
SERBIE				11,00		8,30					8,81	9,17	9,80				2,94									6,77
LIBAN											0,99						1,70		2,45					0,83		1,53
URUGUAY											7,33						2,42									4,69
MOLDAVIE				5,50							5,53	8,08			9,15				4,47							6,10
ISRAEL						13,28					16,38															13,95
TURQUIE						32,33																	0,78			1,00
GEORGIE					10,00					10,47	15,00															11,39

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

68% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas (30% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers) et l'Allemagne (29%) sont les principaux exportateurs de l'UE vers les pays tiers. L'Espagne (11% des parts de marché), la France (10%) et le Danemark (8%) suivent. La Chine (115 Mio € d'achats) et Hong-Kong (71 Mio €) sont les clients les plus importants de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Japon importe peu de l'UE. Le Mexique n'importe pas.

Le plus gros client en valeur de la France est le Maroc. La France exporte peu vers le Brésil (44 Mio € d'achats auprès de l'UE) et la Russie (22 Mio €).

## Abats bovins, porcins, ovins, caprins, équin, etc. SH 0206

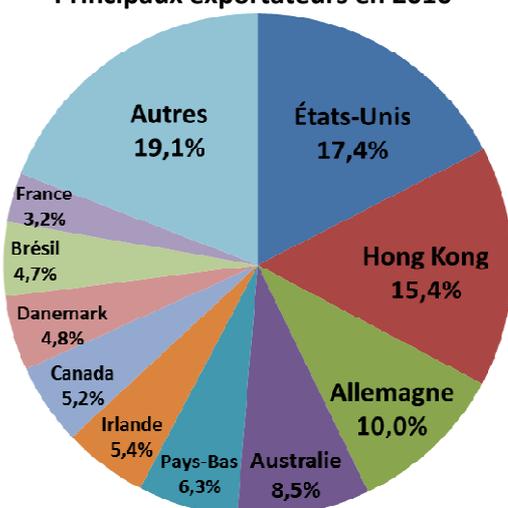
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	2 770	2 870	3 490	5 339	5 091	5 440
Total en volume	2 279	2 466	2 731	3 603	3 703	3 905

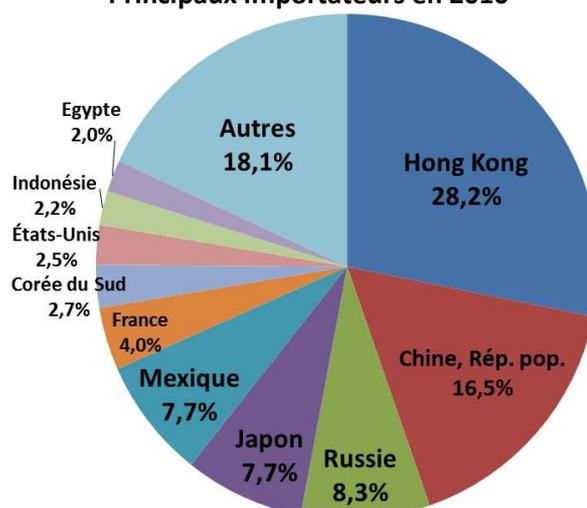
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 222</b>	<b>2 270</b>	<b>2 524</b>	<b>3 646</b>	<b>3 649</b>	<b>4 094</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,0%</b>
États-Unis	330	330	337	573	574	712	24,0%	16,6%
Hong Kong	67	145	284	583	616	632	2,6%	56,8%
Allemagne	252	250	241	429	428	411	-4,1%	10,3%
Australie	346	301	291	303	284	346	22,0%	0,0%
Pays-Bas	198	201	225	272	254	259	2,0%	5,6%
Irlande	92	104	101	115	120	220	82,4%	19,1%
Canada	156	155	179	216	191	213	11,5%	6,4%
Danemark	125	113	119	165	173	197	13,6%	9,4%
Brésil	70	91	112	155	181	194	7,1%	22,7%
<b>France</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>130</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,2%</b>

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 988</b>	<b>2 018</b>	<b>2 408</b>	<b>3 211</b>	<b>3 148</b>	<b>3 690</b>	<b>17,2%</b>	<b>13,2%</b>
Hong Kong	242	312	481	903	1 049	1 040	-0,9%	33,9%
Chine, Rép. pop.	129	114	258	385	283	609	115,2%	36,4%
Russie	167	233	241	291	290	306	5,4%	12,9%
Japon	338	229	255	265	239	284	19,0%	-3,4%
Mexique	239	244	256	269	229	284	24,1%	3,6%
<b>France</b>	<b>149</b>	<b>147</b>	<b>149</b>	<b>152</b>	<b>149</b>	<b>148</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,1%</b>
Corée du Sud	64	85	85	76	57	101	77,6%	9,5%
États-Unis	71	77	92	88	81	94	16,1%	5,6%
Indonésie	25	29	41	50	57	80	41,7%	26,0%
Egypte	31	52	51	63	63	75	20,0%	19,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 988</b>	<b>2 018</b>	<b>2 408</b>	<b>3 211</b>	<b>3 148</b>	<b>3 690</b>	<b>17,2%</b>	<b>13,2%</b>
Hong Kong	242	312	481	903	1 049	1 040	-0,9%	33,9%
Chine, Rép. pop.	129	114	258	385	283	609	115,2%	36,4%
Russie	167	233	241	291	290	306	5,4%	12,9%
Japon	338	229	255	265	239	284	19,0%	-3,4%
Mexique	239	244	256	269	229	284	24,1%	3,6%
Corée du Sud	64	85	85	76	57	101	77,6%	9,5%
États-Unis	71	77	92	88	81	94	16,1%	5,6%
Indonésie	25	29	41	50	57	80	41,7%	26,0%
Egypte	31	52	51	63	63	75	20,0%	19,2%
Philippines	9	12	15	20	19	33	77,5%	28,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 963</b>	<b>2 113</b>	<b>2 452</b>	<b>3 052</b>	<b>2 983</b>	<b>3 601</b>	<b>20,7%</b>	<b>12,9%</b>
Hong Kong	279	332	481	808	856	807	-5,7%	23,7%
Chine, Rép. pop.	176	200	397	547	398	713	79,2%	32,3%
Egypte	40	79	83	66	79	390	396,0%	57,3%
Russie	296	296	307	321	298	292	-2,0%	-0,3%
Mexique	236	241	244	241	243	253	4,1%	1,4%
Philippines	29	38	48	62	59	100	69,7%	28,4%
Japon	40	40	46	47	51	54	5,8%	6,3%
Indonésie	35	37	40	46	44	50	14,4%	7,5%
Côte d'Ivoire	40	47	47	41	47	49	5,1%	4,1%
États-Unis	41	37	43	49	50	49	-2,1%	3,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Les quantités déclarées par l'Égypte en 2010 sont élevées en comparaison aux déclarations exportées par ses fournisseurs notamment le Suriname.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'abats ont progressé en valeur et en volume entre 2005 et 2010. En 2010, elles atteignent 5,4 Mrd USD et 3,9 Mio de tonnes.

En 2010, les États-Unis et Hong-Kong sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 17,4% et 15,4% des parts de marché. L'Allemagne (10,0% de part de marché) et l'Australie (8,5%) sont également de gros exportateurs. L'UE est assez présente avec 5 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur. Les ventes en valeur des États-Unis et de Hong-Kong ont augmenté entre 2005 et 2010. Après une hausse importante en 2008, les ventes de l'Allemagne sont restées stables en 2009 et 2010.

Hong-Kong est le plus gros client avec 28,2% de part dans les achats mondiaux en valeur. La Chine est également un gros client avec 16,5% de part dans les achats. La Russie (8,3% de part dans les achats), le Japon (7,7%) et le Mexique (7,7%) viennent ensuite. L'UE est peu présente sur le plan des importations. Seule la France compte parmi les 10 premiers importateurs en valeur. Les achats de Hong-Kong et de la Chine ont fortement augmenté en valeur et en volume entre 2005 et 2010. Ceux de la Russie ont également augmenté en valeur de manière continue mais plus modérément.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que les États-Unis et l'Allemagne sont présents sur plusieurs marchés. Les États-Unis sont présents au Mexique, au Japon, à Hong-Kong, etc. L'Allemagne est présente à Hong-Kong, en Russie, dans l'UE, etc. Hong-Kong est pour sa part surtout présent sur les marchés d'Asie du Sud-Est notamment en Chine (Remarque : les exportations en valeur vers la Chine déclarées par Hong-Kong sont supérieures aux importations en provenance de Hong-Kong déclarées par la Chine). Le premier fournisseur de Hong-Kong est le Brésil (Remarque : les exportations en valeur vers Hong-Kong déclarées par le Brésil sont inférieures aux importations en provenance du Brésil déclarées par Hong-Kong).

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1,1 Mio € (ils représentent 98,2% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	DK	NL	FR	ES	BE	IT	PL	IE	GB	AT	HU	LT	SE	FI	PT	LV	EE	GR	SI	CY	BG	RO	Total
COREE DU SUD	569	1 370	1 277	5 835	5 503	668		1 815	219		345	160		84	698									18 543
COTE-D IVOIRE	2 345	29	1 295	4 254	715	413	1 390	1 341	36		18		25	23				67						11 951
CONGO	916		21	2 334	19	15	266	118		49	71			21										3 830
RUSSIE	66 710	12 440	6 144	19 893	17 424	10 196	6 692	4 253	2 403		7 331	1 237	3 858	1 683	760	925	710	26				1		162 686
CHINE	11 955	84 524	1 600	27 774	5 026	2 332	50	230	1 975	532	13	31						9						136 051
PHILIPPINES	7 005	3 417	6 938	6 662	2 173	3 322			726															30 243
SINGAPOUR	467	2 464	1 473	769	41	197			905	51				275	134									6 776
HONG-KONG	100 887	34 508	65 139	13 545	24 930	16 526	14 499	8 756	8 485	11 584	1 498	1 486	37	1 811	1 144	820		222	87		46		11	306 021
AFRIQUE DU SUD	6 339	181	194	699	640	523			2 344	45		25												10 990
VIETNAM	1 086	592	1 619	296	133	756		131	2 496	1 352	64		18	9				151			82			8 785
JAPON		55	838	219	2 909	40	1 150	62	1 931	18		298			95									7 615
GHANA	1 809		3 167	202	58	176	238	124	1 407	222														7 403
THAILANDE	1 749	815	1 610	63	122	1 375	346							28										6 108
ANGOLA	1 427		2 136	156	58	628	399	27	53							715								5 599
TAIWAN		1 399	1 869	4		20						200		279	275									4 046
ETATS-UNIS	25	2 778	56	43	197		22	13	532	52	22				18									3 758
GUINEE EQUATORIALE	501		764	176	174	1 047	42	12								0								2 716
SUISSE	1 134	63	953	326			35	3			13													2 527
ZAIRE	646	8	964	46		340	123	7	30	2				49		6								2 221
MACEDOINE	869		277	84	352	49	30	131			361							8	29					2 190
BIELORUSSIE	460	7	3	14	58	81		915					84				33							1 655
LIBERIA	147		192	18	292	396	166	162		20								4						1 397
CAMEROUN	325		121	234		505	12																	1 197
UKRAINE	3 438	2 584	822		93	497		5 415				2 584	19				18							15 470
LIECHTENSTEIN	2 749				709					81														3 539
BOSNIE-HERZEGOVINE	1 306		705		76		32	7			1 047	0								162				3 335
ALBANIE	169				87		1 788				134	284						45						2 507
KAZAKHSTAN	174		39			19		210					709									12		1 163
CROATIE	506	51	56		204		57	4			223	15		11						5				1 132
MALAISIE	417	105	366		145	15	19			22					31									1 120

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	DK	NL	FR	ES	PL	BE	IT	IE	GB	AT	HU	SE	LT	FI	PT	LV	EE	GR	SI	CY	RO	BG	Total
COREE DU SUD	451	2 152	1 132	2 646	4 214	1 918	275		189		319	189	88		770									14 343
COTE-D IVOIRE	5 600	64	2 447	9 014	1 915	3 764	895	3 208	47		44		73	48				324						27 443
CONGO	1 731		13	2 929	25	338	26	285		75	100		39											5 561
RUSSIE	73 430	15 366	5 935	16 570	16 928	5 845	11 276	6 347	1 467		8 905	1 262	1 839	3 909	1 378	496	959	55					0	171 967
CHINE	14 674	115 239	1 538	31 553	5 871	234	1 958	48	2 095	811	23	25							51					174 120
PHILIPPINES	10 552	3 467	9 939	8 497	3 049		5 277		1 018															41 799
SINGAPOUR	588	2 370	1 222	445	34		79		833	75			237		123									6 006
HONG-KONG	126 785	30 579	67 879	12 486	20 886	12 695	14 137	18 308	8 241	13 594	2 005	1 286	2 674	25	1 278	1 013		339	127		84	32		334 453
AFRIQUE DU SUD	5 319	217	99	388	836		596		2 575	51		25												10 106
VIETNAM	888	653	1 159	270	115	78	369		1 995	1 149	75		13	25					232		125			7 146
JAPON		33	1 428	241	2 723	105	94	413	935	24		290			113									6 399
GHANA	3 674		5 533	392	99	340	344	436	1 905	411														13 134
THAILANDE	2 832	1 185	2 810	121	200		2 023	670					19											9 860
ANGOLA	2 567		2 797	162	52	62	877	652	51							418								7 638
TAIWAN		877	3 652	0			25					213	250		406									5 423
ETATS-UNIS	24	2 094	28	50	37	29		25	228	25	46				13									2 599
GUINEE EQUATORIALE	509		741	185	111	25	972	50								0								2 593
SUISSE	487	57	168	32		1		4			9													758
ZAIRE	935	9	1 434	69		25	413	226	27	8			64			2								3 212
MACEDOINE	1 282		359	61	422	168	65	62			407								11	92				2 929
BIELORUSSIE	696	20	5	20	79	1 727	65							74			43							2 729
LIBERIA	388		358	25	572	473	787	300		25								25						2 953
CAMEROUN	534		136	230			737	24																1 661
UKRAINE	7 240	6 562	1 395		189	14 519	655					3 534		20			19							34 133
LIECHTENSTEIN	8 783				1 737					222														10 742
BOSNIE-HERZEGOVINE	1 329		1 032		99	13		29			889	1								169				3 561
ALBANIE	230				142			1 686			139	243							51					2 491
KAZAKHSTAN	139		58			506	20							522									25	1 270
CROATIE	561	60	40		111	14		105			296	22	21							33				1 263
MALAISIE	520	116	265		115		25	15		13					26									1 095

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	PT	IE	LT	ES	FR	BE	HU	NL	GB	AT	IT	DK	SE	DE	FI	LV	SI	GR	CY	PL	BG	EE	RO	Prix moyen	
COREE DU SUD		1,16		1,31	2,21	2,43	0,85	1,13		1,08		0,64	0,95	1,26	0,91					0,95					1,29
COTE-D IVOIRE		0,77	0,52	0,37	0,47	0,46		0,53		0,41	0,43	0,45	0,32	0,42						0,36		0,21			0,44
CONGO				0,76	0,80	0,58		1,62	0,65	0,71	0,93		0,54	0,53						0,35					0,69
RUSSIE	1,86	1,64	0,99	1,03	1,20	0,90	0,98	1,04		0,82	1,05	0,81	0,92	0,91	0,55	0,74				0,73	Nd	0,47			0,95
CHINE		0,94		0,86	0,88	1,19	1,24	1,04	0,66	0,57	1,04	0,73		0,81				0,18		0,98					0,78
PHILIPPINES		0,71		0,71	0,78	0,63		0,70				0,99		0,66											0,72
SINGAPOUR		1,09		1,21	1,73	2,49		1,21	0,68			1,04	1,16	0,79	1,09										1,13
HONG-KONG	0,81	1,03	1,48	1,19	1,08	1,17	1,16	0,96	0,85	0,75	0,79	1,13	0,68	0,80	0,90			0,69	0,55	0,69		0,65	0,34		0,91
AFRIQUE DU SUD		0,91		0,77	1,80	0,88	1,00	1,96	0,88			0,83		1,19											1,09
VIETNAM		1,25	0,72	1,16	1,10	2,05		1,40	1,18	0,85		0,91	0,69	1,22				0,65	0,66	1,68					1,23
JAPON		2,07		1,07	0,91	0,43	1,03	0,59	0,75		2,78	1,67			0,84					0,59					1,19
GHANA		0,74		0,59	0,52	0,51		0,57	0,54		0,55			0,49						0,36					0,56
THAILANDE				0,61	0,52	0,68		0,57			0,52	0,69	1,47	0,62											0,62
ANGOLA	1,71	1,04		1,12	0,96	0,72		0,76		0,61			0,56							0,44					0,73
TAIWAN				Nd	0,80	0,94		0,51				1,60	1,12		0,68										0,75
ETATS-UNIS		2,33		5,32	0,86			2,00	2,08	0,48	0,88	1,33		1,04	1,38					0,45					1,45
GUINEE EQUATORIALE	Nd			1,57	0,95	1,08		1,03			0,84			0,98						0,48					1,05
SUISSE					10,19			5,67		1,44	8,75	1,11		2,33						3,00					3,33
ZAIRE	3,00	1,11			0,67	0,82		0,67	0,25		0,54	0,89	0,77	0,69						0,28					0,69
MACEDOINE				0,83	1,38	0,75		0,77		0,89	0,48			0,68				0,32	0,73	0,78					0,75
BIELORUSSIE			1,14	0,73	0,70	1,25		0,60				0,35		0,66		0,77				0,53					0,61
LIBERIA				0,51	0,72	0,50		0,54	0,80		0,55			0,38						0,34		0,16			0,47
CAMEROUN				1,02	0,69			0,89			0,50			0,61											0,72
UKRAINE			0,95	0,49		0,76	0,73	0,59				0,39		0,47		0,95				0,37					0,45
LIECHTENSTEIN				0,41					0,36					0,31											0,33
BOSNIE-HERZEGOVINE				0,77			0,00	0,68		1,18	1,10			0,98				0,96		0,54					0,94
ALBANIE				0,61			1,17			0,96	1,06			0,73				0,88							1,01
KAZAKHSTAN			1,36			0,95		0,67						1,25						0,42	0,48				0,92
CROATIE				1,84			0,68	1,40		0,75	0,54	0,85	0,52	0,90			0,15			0,29					0,90
MALAISIE				1,26		0,60		1,38	1,69		1,27	0,91		0,80	1,19										1,02

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

53% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne (28% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers) et le Danemark (19%) sont les principaux exportateurs de l'UE vers les pays tiers. Les Pays-Bas (13% des parts de marché), la France (11%) et l'Espagne (8%) sont également de gros exportateurs. Hong-Kong (306 Mio € d'achats), la Russie (163 Mio €) et la Chine (136 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Mexique importe peu de l'UE. L'Egypte importe très peu et l'Indonésie n'importe pas.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont la Chine, la Russie et Hong-Kong.

## Cuirs bruts SH 4101, 4102, 4103, 4301

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

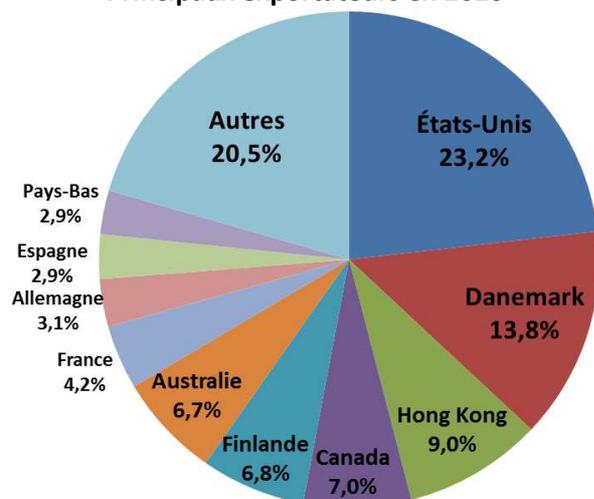
	Valeur en millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	7 667	8 821	8 592	8 797	6 372	9 997

Source : COMTRADE

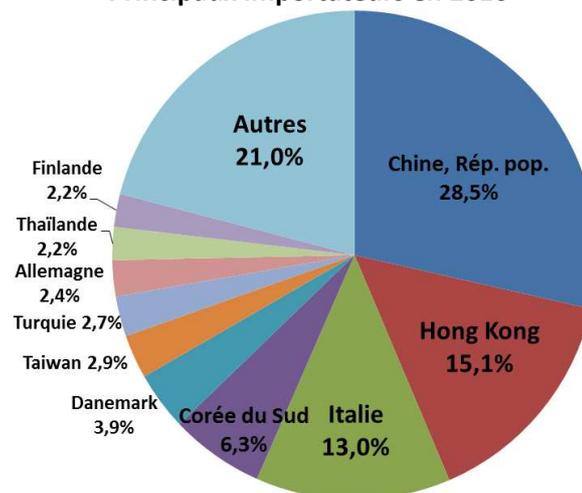
Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays.

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

Principaux exportateurs en 2010



Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>5 915</b>	<b>6 825</b>	<b>6 070</b>	<b>5 818</b>	<b>4 512</b>	<b>7 478</b>	<b>65,7%</b>	<b>4,8%</b>
États-Unis	1 438	1 638	1 598	1 403	1 054	1 734	64,4%	3,8%
Danemark	579	855	524	682	571	1 034	81,0%	12,3%
Hong Kong	565	554	471	543	462	672	45,5%	3,5%
Canada	409	473	423	420	298	521	74,9%	4,9%
Finlande	300	409	270	298	233	506	117,1%	11,1%
Australie	382	396	448	412	297	504	69,7%	5,7%
<b>France</b>	<b>288</b>	<b>319</b>	<b>309</b>	<b>236</b>	<b>171</b>	<b>313</b>	<b>82,9%</b>	<b>1,7%</b>
Allemagne	232	270	249	190	135	232	72,0%	0,0%
Espagne	170	202	181	145	127	217	70,7%	5,0%
Pays-Bas	207	231	207	195	191	213	11,5%	0,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>5 568</b>	<b>6 080</b>	<b>5 783</b>	<b>5 310</b>	<b>4 043</b>	<b>6 409</b>	<b>58,5%</b>	<b>2,9%</b>	
Chine, Rép. pop.	1 195	1 276	1 329	1 409	1 218	1 829	50,1%	8,9%	
Hong Kong	748	802	598	697	581	966	66,1%	5,2%	
Italie	891	1 025	952	746	472	833	76,6%	-1,3%	
Corée du Sud	415	389	358	312	258	401	55,3%	-0,7%	
Danemark	87	146	133	136	127	249	95,1%	23,3%	
Taiwan	208	217	215	180	116	186	60,5%	-2,2%	
Turquie	236	268	240	159	89	170	91,8%	-6,3%	
Allemagne	138	167	169	133	87	153	75,5%	2,1%	
Thaïlande	125	115	158	144	86	140	62,7%	2,3%	
Finlande	134	148	155	133	128	140	8,7%	0,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 15<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>5 568</b>	<b>6 080</b>	<b>5 783</b>	<b>5 310</b>	<b>4 043</b>	<b>6 409</b>	<b>58,5%</b>	<b>2,9%</b>	
Chine, Rép. pop.	1 195	1 276	1 329	1 409	1 218	1 829	50,1%	8,9%	
Hong Kong	748	802	598	697	581	966	66,1%	5,2%	
Corée du Sud	415	389	358	312	258	401	55,3%	-0,7%	
Taiwan	208	217	215	180	116	186	60,5%	-2,2%	
Turquie	236	268	240	159	89	170	91,8%	-6,3%	
Thaïlande	125	115	158	144	86	140	62,7%	2,3%	
États-Unis	117	119	113	106	85	128	50,7%	1,8%	
Mexique	125	127	112	95	76	115	51,5%	-1,8%	
Japon	124	133	127	93	73	97	32,4%	-4,9%	
Canada	67	91	105	79	71	73	3,9%	1,7%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de cuirs bruts ont progressé en valeur entre 2005 et 2010 malgré un repli en 2009. En 2010, elles atteignent 10,0 Mrd €.

En 2010, les Etats-Unis sont en tête des exportateurs en valeur avec 23,2% des parts de marché. Le Danemark (13,8% de part de marché) et Hong-Kong (9,0%) sont également de gros exportateurs. L'UE est assez présente avec 6 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur. Après une tendance à la baisse entre 2006 et 2009, les ventes des 10 premiers exportateurs en valeur ont augmenté en 2010. Les 6 premiers exportateurs en valeur atteignent tous leurs niveaux de ventes maximum en 2010.

La Chine est le plus gros client avec 28,5% de part dans les achats mondiaux en valeur. Hong-Kong et l'Italie sont également de gros clients avec respectivement 15,1% et 13,0% de parts dans les achats. Les achats en valeur de la Chine ont augmenté entre 2005 et 2010 pour atteindre un niveau maximum en 2010. Après une tendance à la baisse entre 2006 et 2009, les achats des autres importateurs leaders ont augmenté en 2010. Les achats de Hong-Kong et du Danemark atteignent ainsi leurs niveaux maximum en 2010 sur la période 2005-2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que les Etats-Unis sont très présents en Asie (Chine, Corée du Sud, Hong-Kong, Taïwan). Le Danemark est principalement présent à Hong-Kong dont il est le 1<sup>er</sup> fournisseur. Hong-Kong approvisionne pour sa part la Chine où il est en concurrence avec les Etats-Unis (Remarque : la Chine n'a pas déclaré d'achats en valeur auprès de Hong-Kong). L'Italie est approvisionnée principalement par des pays de l'UE dont la France, son 1<sup>er</sup> fournisseur.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 275 milliers € (ils représentent 99,6% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	GB	ES	NL	IT	IE	FR	GR	DE	BE	DK	SI	BG	PL	SE	RO	CZ	SK	FI	EE	PT	CY	AT	HU	Total
<b>NORVEGE</b>	13	36	126			529			2	72		0		178				25						981
<b>CHINE</b>	87 116	35 808	48 388	38 793	30 142	26 802	5 672	2 105	8 452	6 762	1 035		2 565	1 989		2 434	100	1 104	1 655	78	41	42		301 083
<b>HONG-KONG</b>	9 341	12 683	32 491	11 823	2 292	5 475	381	4 979	2 816	2 168	1 392	17	255	467	56	136		523		843	120			88 258
<b>INDE</b>	2 032	3 392	2 370	3 187	36	1 733	555	2 235	11		380		1 339	191		256		5		166				17 888
<b>COREE DU SUD</b>	271	570	611	1 147		933		285	770	339			117	61					293					5 397
<b>INDONESIE</b>		14	576	323	75	284		563	13				148					14				31		2 041
<b>TURQUIE</b>	11 723	38 852	1 092	22 324	5 062	5 975	12 768	2 362	1 032			6 142	317	370	1 474	51		41		383		209	62	110 239
<b>THAILANDE</b>	8 039	377	1 495	2 455	4 059	667	100	3 944	308	47	77			65		35			29					21 697
<b>JAPON</b>	1	1 065	5 180	1 006		206		529	675	770			709	32		0				1				10 174
<b>SERBIE</b>				405		295	2 245	2 013			1 314	333			1 380		1 281	123					33	9 422
<b>SUISSE</b>	1 305		2	425		76		3 142	7					2			6					3		4 968
<b>ETATS-UNIS</b>	1 497		1 082	1 500		75			321					25		128		0				36	1	4 665
<b>URUGUAY</b>	1 499	256			1 622	29				389			209	278										4 282
<b>TUNISIE</b>		2 957	394	135		454																		3 940
<b>VIETNAM</b>	629	277	76	704		32	128	216	24	913								104						3 103
<b>CANADA</b>	1		2 914	25		3			1															2 944
<b>PAKISTAN</b>	1 159	752	442	76	17	142		293													39			2 920
<b>MEXIQUE</b>	184	709		182	938	139																		2 152
<b>MAROC</b>	318	1 517		50		150																		2 035
<b>SENEGAL</b>			52	462	563	48		223					13											1 361
<b>SINGAPOUR</b>	1			391		42			0															434
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>					53		1 375			134	6 423			1 235	1 275			44						10 539
<b>EGYPTE</b>		7 892		213				187	105		1 011									7				9 415
<b>CROATIE</b>				106			1 109		82		49	614	287									11		2 258
<b>TAIWAN</b>	98	50	106	144	322		288	127	169	427				194		116	47			90			0	2 178
<b>ALBANIE</b>		15		1 204			37																	1 256
<b>LIBAN</b>	15			228			213						2								616			1 074
<b>RUSSIE</b>	78	24	0	120													618					0		840
<b>UKRAINE</b>				201											5		458						0	664
<b>MACEDOINE</b>							198		8			28		57										291

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	GB	IT	NL	ES	IE	DE	GR	BE	SI	DK	SK	BG	FR	PL	RO	SE	FI	CZ	EE	PT	CY	AT	HU	Total
<b>NORVEGE</b>	1		45	24				1		27		0	0			99	1							198
<b>CHINE</b>	63 819	31 421	36 526	13 113	27 319	2 970	3 429	6 887	532	3 623	106		3 913	1 949		1 614	732	902	1 071	82	63	100		200 171
<b>HONG-KONG</b>	6 052	7 528	10 667	6 743	2 370	3 848	671	3 129	644	1 018		41	812	186	44	360	320	58		515	153			45 159
<b>INDE</b>	1 197	1 381	713	1 688	23	1 163	370	21	126				43	596		127	14	165		64				7 691
<b>COREE DU SUD</b>	168	604	403	345		261		497		191			115	18		63			163					2 828
<b>INDONESIE</b>		1 119	2 393	19	183	2 161		100					68	706			86					170		7 005
<b>TURQUIE</b>	7 874	9 540	658	10 279	2 935	1 768	7 143	510				4 456	0	204	1 787	398	47	21		162		243	41	48 066
<b>THAILANDE</b>	5 092	3 329	1 330	221	3 127	2 648	121	271	123	24			122			38		21	20					16 487
<b>JAPON</b>	0	575	1 557	426		295		464		369			0	524		21		0		0				4 231
<b>SERBIE</b>		181				3 242	1 453		1 759		2 192	232	0		902		217						22	10 200
<b>SUISSE</b>	321	9	0			1 563		4			4		2			0						8		1 911
<b>ETATS-UNIS</b>	43	100	46					185					1			0	0	23				43	0	441
<b>URUGUAY</b>	923			142	1 201					185			0	129		162								2 742
<b>TUNISIE</b>		10	144	776									3											933
<b>VIETNAM</b>	464	459	50	193		147	235	21		524			0				65							2 158
<b>CANADA</b>	0	1	17					0					0											18
<b>PAKISTAN</b>	924	83	382	491	24	436							22							3				2 365
<b>MEXIQUE</b>	97	30		1 405	530								0											2 062
<b>MAROC</b>	448	7		555									17											1 027
<b>SENEGAL</b>		2 669	278		266	831							39	46										4 129
<b>SINGAPOUR</b>	0	63						0					0											63
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>					46		888		3 623	69					824	438	24							5 912
<b>EGYPTE</b>		260		4 497		89		109	533											2				5 490
<b>CROATIE</b>		48					721	43	38			431		189								1		1 471
<b>TAIWAN</b>	41	112	43	55	236	89	486	169		165	44					74		104		41			0	1 659
<b>ALBANIE</b>		1 065		22			185																	1 272
<b>LIBAN</b>	22	122					138							7							429			718
<b>RUSSIE</b>	1	4	0	22							1 562											0		1 589
<b>UKRAINE</b>		12									1 774				20								0	1 806
<b>MACEDOINE</b>							153	8				24				46								231

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	FR	ES	CZ	DK	PT	NL	SI	EE	GR	HU	SE	IT	GB	BG	FI	PL	CY	BE	IE	RO	DE	AT	SK	Prix moyen
NORVEGE	Nd	1,50		2,67		2,80					1,80		13,00	Nd	25,00			2,00						4,95
CHINE	6,85	2,73	2,70	1,87	0,95	1,32	1,95	1,55	1,65		1,23	1,23	1,37		1,51	1,32	0,65	1,23	1,10		0,71	0,42	0,94	1,50
HONG-KONG	6,74	1,88	2,34	2,13	1,64	3,05	2,16		0,57		1,30	1,57	1,54	0,41	1,63	1,37	0,78	0,90	0,97	1,27	1,29			1,95
INDE	40,30	2,01	1,55		2,59	3,32	3,02		1,50		1,50	2,31	1,70		0,36	2,25		0,52	1,57		1,92			2,33
COREE DU SUD	8,11	1,65		1,77		1,52		1,80			0,97	1,90	1,61			6,50		1,55			1,09			1,91
INDONESIE	4,18	0,74				0,24					0,29				0,16	0,21		0,13	0,41		0,26	0,18		0,29
TURQUIE	Nd	3,78	2,43		2,36	1,66			1,79	1,51	0,93	2,34	1,49	1,38	0,87	1,55		2,02	1,72	0,82	1,34	0,86		2,29
THAILANDE	5,47	1,71	1,67	1,96		1,12	0,63	1,45	0,83		1,71	0,74	1,58					1,14	1,30		1,49			1,32
JAPON	Nd	2,50	Nd	2,09	Nd	3,33					1,52	1,75	Nd			1,35		1,45			1,79			2,40
SERBIE	Nd						0,75		1,55	1,50		2,24		1,44	0,57					1,53	0,62		0,58	0,92
SUISSE	38,00					Nd					Nd	47,22	4,07					1,75			2,01	0,38	1,50	2,60
ETATS-UNIS	75,00		5,57			23,52				Nd	Nd	15,00	34,81		Nd			1,74				0,84		10,58
URUGUAY	Nd	1,80		2,10							1,72		1,62						1,35					1,56
TUNISIE	#####	3,81				2,74						13,50												4,22
VIETNAM	Nd	1,44		1,74		1,52		0,54				1,53	1,36		1,60			1,14			1,47			1,44
CANADA	Nd					#####						25,00	Nd					Nd						163,56
PAKISTAN	6,45	1,53			13,00	1,16						0,92	1,25							0,71	0,67			1,23
MEXIQUE	Nd	0,50										6,07	1,90							1,77				1,04
MAROC	8,82	2,73										7,14	0,71											1,98
SENEGAL	1,23					0,19						0,17				0,28				2,12	0,27			0,33
SINGAPOUR	Nd											6,21	Nd					Nd						6,89
BOSNIE-HERZEGOVINE				1,94			1,77		1,55		2,82				1,83				1,15	1,55				1,78
EGYPTE		1,75			3,50		1,90					0,82						0,96			2,10			1,71
CROATIE							1,29		1,54			2,21		1,42		1,52		1,91				11,00		1,54
TAIWAN		0,91	1,12	2,59	2,20	2,47			0,59	Nd	2,62	1,29	2,39					1,00	1,36		1,43		1,07	1,31
ALBANIE		0,68							0,20			1,13												0,99
LIBAN									1,54			1,87	0,68			0,29	1,44							1,50
RUSSIE		1,09				Nd						30,00	78,00									Nd	0,40	0,53
UKRAINE										Nd		16,75								0,25			0,26	0,37
MACEDOINE								1,29			1,24			1,17				1,00						1,26

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

63% des exportations des pays de l'UE sont intra-communautaires. Le Royaume-Uni (20% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers), l'Espagne (17%), les Pays-Bas (15%) et l'Italie (14%) sont les plus gros exportateurs de l'UE vers les pays tiers. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous de l'UE. La Chine (301 Mio € d'achats), la Turquie (110 Mio €) et Hong-Kong (88 Mio €) sont les clients les plus importants.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont la Chine, la Turquie et Hong-Kong. La France exporte peu vers la Thaïlande, le Japon, la Bosnie-Herzégovine, l'Égypte et la Serbie. Ces pays réalisent tous plus de 7,5 Mio € d'achat auprès de l'UE.

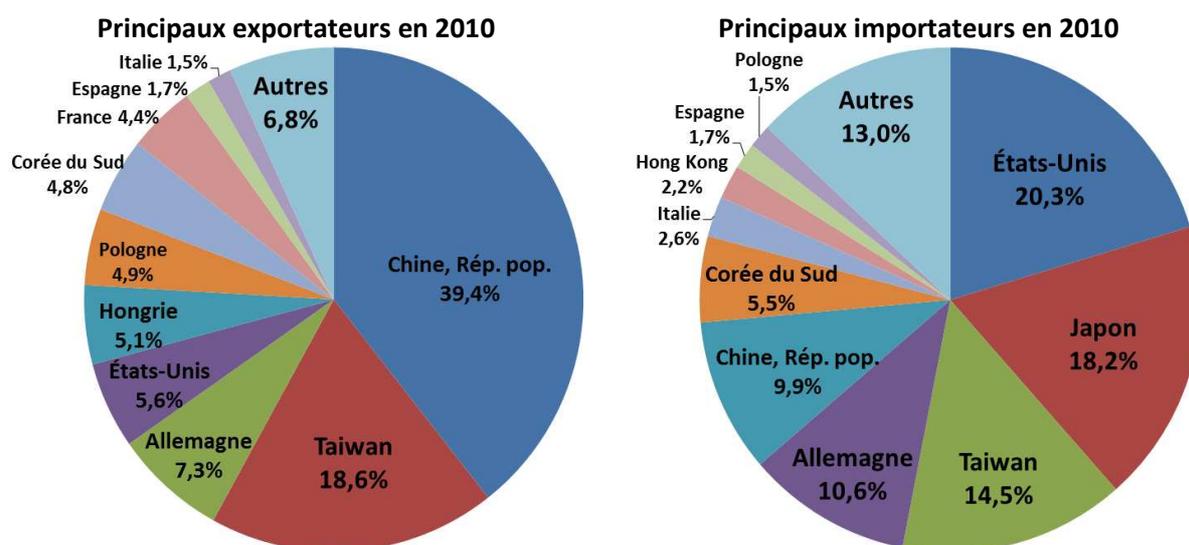
## Plumes des espèces utilisées pour le rembourrage; duvet SH 050510

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	887	912	876	783	641	933
Total en volume	111	108	97	84	78	94

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>713</b>	<b>725</b>	<b>638</b>	<b>533</b>	<b>459</b>	<b>707</b>	<b>53,9%</b>	<b>-0,2%</b>
Chine, Rép. pop.	288	247	244	202	177	278	57,1%	-0,7%
Taiwan	117	132	116	101	86	132	53,3%	2,4%
Allemagne	50	60	54	45	39	51	32,0%	0,4%
États-Unis	40	48	38	33	32	39	22,9%	-0,6%
Hongrie	54	55	36	35	25	36	43,0%	-7,9%
Pologne	34	39	29	29	24	35	45,1%	0,6%
Corée du Sud	13	19	16	11	10	34	238,0%	21,1%
<b>France</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>39</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>48,9%</b>	<b>-8,4%</b>
Espagne	5	8	9	6	6	12	82,8%	18,7%
Italie	7	8	8	6	7	11	54,7%	10,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>632</b>	<b>668</b>	<b>638</b>	<b>513</b>	<b>391</b>	<b>593</b>	<b>51,5%</b>	<b>-1,3%</b>	
États-Unis	158	137	134	102	66	120	83,2%	-5,3%	
Japon	143	160	140	122	85	108	27,1%	-5,5%	
Taiwan	71	85	97	60	54	86	59,0%	4,1%	
Allemagne	67	77	73	65	51	63	23,5%	-1,1%	
Chine, Rép. pop.	68	67	59	46	37	58	57,5%	-3,1%	
Corée du Sud	9	11	14	10	11	33	208,4%	28,3%	
Italie	11	14	15	12	10	15	54,9%	7,6%	
Hong Kong	11	14	12	9	8	13	56,8%	3,4%	
Espagne	7	10	10	6	6	10	73,6%	5,8%	
Pologne	11	11	8	7	6	9	52,4%	-4,3%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 11<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>632</b>	<b>668</b>	<b>638</b>	<b>513</b>	<b>391</b>	<b>593</b>	<b>51,5%</b>	<b>-1,3%</b>	
États-Unis	158	137	134	102	66	120	83,2%	-5,3%	
Japon	143	160	140	122	85	108	27,1%	-5,5%	
Taiwan	71	85	97	60	54	86	59,0%	4,1%	
Chine, Rép. pop.	68	67	59	46	37	58	57,5%	-3,1%	
Corée du Sud	9	11	14	10	11	33	208,4%	28,3%	
Hong Kong	11	14	12	9	8	13	56,8%	3,4%	
Canada	7,6	7,8	6,8	6,1	4,4	7,0	58,2%	-1,7%	
Indonésie	0,4	0,1	0,0	2,2	2,4	6,7	179,4%	74,8%	
Suisse	4,7	4,8	5,8	5,1	4,6	6,0	30,0%	4,9%	
Norvège	2,1	2,7	2,1	2,3	3,2	4,3	37,1%	15,6%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>98</b>	<b>85</b>	<b>73</b>	<b>91</b>	<b>25,7%</b>	<b>-3,3%</b>
Taiwan	15,5	18,5	18,8	17,0	17,3	19,8	14,5%	5,1%
États-Unis	23,9	19,3	18,1	14,4	11,6	15,0	28,8%	-8,9%
Chine, Rép. pop.	16,5	16,2	11,2	7,7	5,5	8,2	50,9%	-12,9%
Japon	4,8	4,8	4,1	4,1	4,0	3,7	-8,4%	-5,2%
Corée du Sud	1,0	1,0	1,0	1,0	1,3	2,0	58,1%	15,2%
Russie	0,5	0,0	0,0	0,4	1,4	2,0	45,5%	30,1%
Malaisie	1,5	1,1	1,5	2,2	1,2	1,7	40,7%	3,5%
Uruguay	0,6	0,3	0,5	0,8	0,8	1,2	60,1%	15,7%
Brésil	1,4	1,4	1,0	0,8	1,0	0,9	-9,7%	-8,0%
Canada	1,0	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	28,2%	-5,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de plumes des espèces utilisées pour le rembourrage ont augmenté en 2010 suite à 3 années consécutives de baisse en valeur et en volume. En 2010, elles ont été estimées à 933 Mio USD et 94 milliers de tonnes.

En 2010, la Chine domine le marché mondial avec 39,4% des parts de marché en valeur. Taïwan est également un gros exportateur avec 18,6% des parts de marché. L'UE est assez présente puisqu'elle compte 6 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur. Après 3 années de baisse en valeur, les ventes des 8 premiers exportateurs ont augmenté en 2010. Les ventes de la Corée du Sud atteignent ainsi leurs niveaux maximum sur la période.

Les Etats-Unis (20,3% de part en valeur dans les achats mondiaux), le Japon (18,2%) et Taïwan (14,5%) sont les plus gros importateurs en valeur suivis par l'Allemagne (10,6%) et la Chine (9,9%). Après 2-3 années de baisse en valeur, les achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur ont augmenté en 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, Taïwan et la Corée du Sud se distinguent par une augmentation de leurs achats en valeur et en volume entre 2005 et 2010 malgré des fluctuations.

L'analyse des échanges en 2010 montre que la Chine est présente sur plusieurs marchés où elle est le plus gros fournisseur : Etats-Unis, Allemagne, Asie du Sud-Est notamment à Taïwan et en Corée du Sud qui sont des marchés croissants. Cependant, ses ventes ont tendance à baisser aux Etats-Unis et au Japon. La Chine est en concurrence avec la Pologne et la Hongrie en Allemagne et dans une moindre mesure avec Taïwan aux Etats-Unis et en Asie du Sud-Est.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 35 milliers € (ils représentent 99,7% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	HU	FR	PL	IT	ES	RO	GB	AT	BG	NL	CZ	FI	DK	EE	LT	SE	Total
<b>BANGLADESH</b>			1 452															1 452
<b>VIETNAM</b>	175		960		44													1 179
<b>ISRAEL</b>		108	188															296
<b>TUNISIE</b>			191		61													252
<b>THAILANDE</b>			178								2							180
<b>POLYNESIE FRANCAISE</b>			75															75
<b>MALAISIE</b>			41															41
<b>MAROC</b>			36			3												39
<b>TAIWAN</b>	10 806	5 043	3 579	1 917	78	38		960		87								22 508
<b>ETATS-UNIS</b>	1 120	9 079	2 220	2 791	2	1 617		4			27				15			16 875
<b>CHINE</b>	5 505	81	2 933	1 763	516	93					20	147	22					11 080
<b>NORVEGE</b>	3 661	56	954			55					31			9			2	4 768
<b>JAPON</b>	3 828	3 789	274	5 297	3				60		2							13 253
<b>HONG-KONG</b>	1 283	281	624		2 286				88									4 562
<b>SUISSE</b>	2 098	288	39	1 078			81	23	615	101	11			7				4 341
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	198	259	29								7							493
<b>COREE DU SUD</b>	1 352	270		124							27							1 773
<b>MOLDAVIE</b>					318		1 169											1 487
<b>LIECHTENSTEIN</b>	1 298	34		35														1 367
<b>TURQUIE</b>	147	103			535					5	9							799
<b>CROATIE</b>	42	15			1				2	410	3							473
<b>BRESIL</b>					467													467
<b>RUSSIE</b>	7			408												8		423
<b>CANADA</b>	229										2							231
<b>LIBAN</b>					42	55												97
<b>SERBIE</b>		7								82	3							92
<b>URUGUAY</b>	86																	86
<b>SINGAPOUR</b>	63										12							75
<b>AUSTRALIE</b>	65	8									2							75
<b>CHILI</b>	51																	51

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	FR	HU	IT	PL	GB	ES	BG	RO	AT	CZ	LT	NL	DK	SE	FI	EE	Total
BANGLADESH		72																72
VIETNAM	55	130		3														188
ISRAEL		97	26															123
TUNISIE		8		3														11
THAILANDE		7											0					7
POLYNESIE FRANCAISE		25																25
MALAISIE		2																2
MAROC		9					0											9
TAIWAN	1 641	1 000	1 457	14	70	721	13	25										4 941
ETATS-UNIS	29	159	227	0	293	0	126						0				0	834
CHINE	983	615	4	45	63		5				32		0			0		1 747
NORVEGE	133	54	3				4						1	1	0			196
JAPON	67	28	72	0	89					1			0					257
HONG-KONG	173	56	237	325						1								792
SUISSE	195	7	41		40	1		34	9	33			0	0				360
AFRIQUE DU SUD	5	1	30										1					37
COREE DU SUD	47		8		2								0					57
MOLDAVIE				11					27									38
LIECHTENSTEIN	62		6		1													69
TURQUIE	133		62	230				5					0					430
CROATIE	2		6	0				8		0			0					16
BRESIL				441														441
RUSSIE	10				167							12						189
CANADA	10												0					10
LIBAN				10			21											31
SERBIE			5					57					0					62
URUGUAY	66																	66
SINGAPOUR	12												1					13
AUSTRALIE	2		0										0					2
CHILI	2																	2

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	NL	RO	AT	PL	DK	ES	HU	DE	FR	BG	CZ	IT	GB	LT	SE	FI	EE	Prix moyen
BANGLADESH									20,17									20,17
VIETNAM								3,18	7,38			14,67						6,27
ISRAEL							4,15		1,94									2,41
TUNISIE									23,88			20,33						22,91
THAILANDE	Nd								25,43									25,71
POLYNESIE FRANCAISE									3,00									3,00
MALAISIE									20,50									20,50
MAROC						Nd			4,00									4,33
TAIWAN				27,39		2,92	3,46	6,59	3,58	3,48		5,57	1,33					4,56
ETATS-UNIS	Nd			9,53		12,83	40,00	38,62	13,96			Nd	Nd				Nd	20,23
CHINE	Nd			27,98		18,60	20,25	5,60	4,77		4,59	11,47				Nd		6,34
NORVEGE	31,00				9,00	13,75	18,67	27,53	17,67						Nd			24,33
JAPON	Nd		60,00	59,52			52,63	57,13	9,79			Nd						51,57
HONG-KONG			88,00				1,19	7,42	11,14			7,03						5,76
SUISSE	Nd	9,00	18,64	26,95	Nd		7,02	10,76	5,57	2,97			23,00					12,06
AFRIQUE DU SUD	7,00						8,63	39,60	29,00									13,32
COREE DU SUD	Nd			62,00			33,75	28,77										31,11
MOLDAVIE		43,30										28,91						39,13
LIECHTENSTEIN				35,00			5,67	20,94										19,81
TURQUIE	Nd						1,66	1,11		1,00		2,33						1,86
CROATIE	Nd		Nd				2,50	21,00		51,25		Nd						29,56
BRESIL												1,06						1,06
RUSSIE				2,44				0,70						0,67				2,24
CANADA	Nd							22,90										23,10
LIBAN						2,62						4,20						3,13
SERBIE	Nd						1,40			1,44								1,48
URUGUAY								1,30										1,30
SINGAPOUR	12,00							5,25										5,77
AUSTRALIE	Nd						Nd	32,50										37,50
CHILI								25,50										25,50

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

53% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne est le plus gros exportateur en valeur de l'UE vers les pays tiers avec 36% des parts de marché vers ces destinations. La Hongrie (22% des parts de marché), la France (16%) et la Pologne (15%) sont également de gros exportateurs. Taïwan (23 Mio € d'achats), les Etats-Unis (17 Mio €), le Japon (13 Mio €) et la Chine (11 Mio €) sont les clients les plus importants de l'UE. Les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur importent tous en provenance de l'UE.

Les clients les plus importants en valeur de la France sont Taïwan, la Chine et les Etats-Unis. La France exporte peu vers le Japon qui est le 3<sup>e</sup> plus gros client de l'UE en valeur.

# PRODUITS VEGETAUX



## Plantes vivantes (y compris leurs racines), boutures, nda; blanc de champignons SH 0602

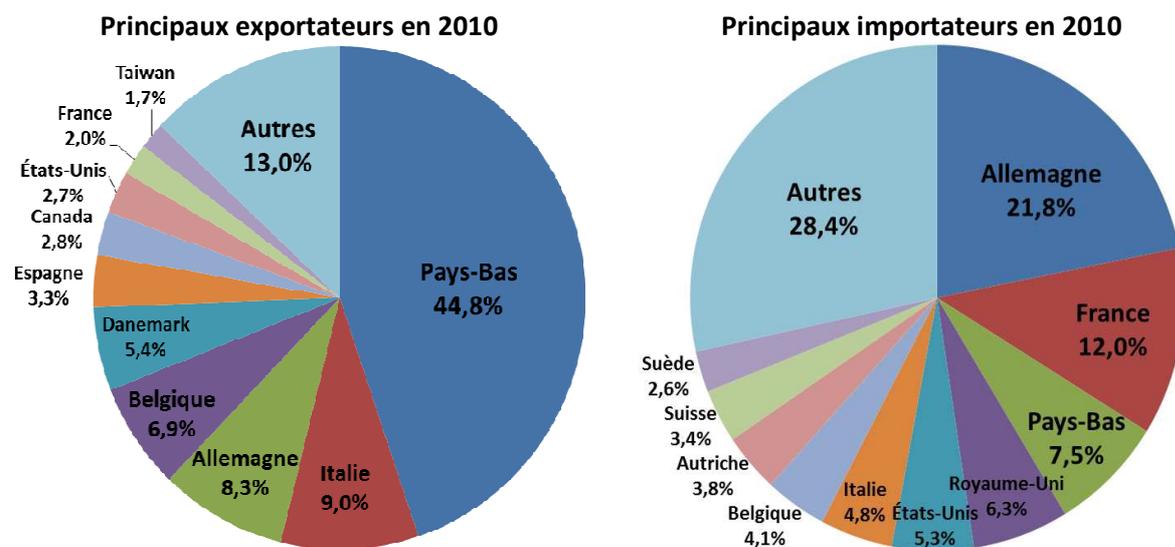
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	En millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	5 725	6 077	7 049	7 795	7 261	7 129

Source : COMTRADE

Les quantités totales exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays (147 pays ont des doubles déclarations, majoritairement en tonnes et en unités).

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 430</b>	<b>4 774</b>	<b>5 082</b>	<b>5 156</b>	<b>5 169</b>	<b>5 361</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>
Pays-Bas	2 008	2 144	2 306	2 287	2 389	2 403	0,6%	3,6%
Italie	366	394	448	461	432	485	12,4%	5,8%
Allemagne	289	332	380	455	457	446	-2,3%	9,1%
Belgique	386	361	367	370	361	368	1,8%	-1,0%
Danemark	320	391	336	338	308	288	-6,3%	-2,1%
Espagne	141	152	176	180	165	178	8,0%	4,8%
Canada	182	179	167	133	132	150	13,3%	-3,8%
États-Unis	141	156	136	131	135	147	8,5%	0,8%
<b>France</b>	<b>137</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>115</b>	<b>108</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-4,6%</b>
Taiwan	46	52	68	63	69	92	33,6%	15,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 328</b>	<b>4 534</b>	<b>4 857</b>	<b>4 960</b>	<b>4 817</b>	<b>5 071</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,2%</b>
Allemagne	904	889	966	1 015	1 095	1 108	1,1%	4,1%
<b>France</b>	<b>513</b>	<b>531</b>	<b>558</b>	<b>575</b>	<b>587</b>	<b>608</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,5%</b>
Pays-Bas	307	334	373	413	385	379	-1,7%	4,3%
Royaume-Uni	399	405	416	362	296	319	7,9%	-4,4%
États-Unis	281	286	276	232	233	271	16,4%	-0,7%
Italie	189	195	205	192	193	241	24,8%	5,0%
Belgique	195	190	201	204	217	206	-5,3%	1,1%
Autriche	154	147	177	167	165	191	15,8%	4,4%
Suisse	156	160	162	161	162	174	7,5%	2,3%
Suède	124	172	146	153	122	133	8,6%	1,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Évolution des achats des 10 premiers pays tiers importateurs en valeur

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 328</b>	<b>4 534</b>	<b>4 857</b>	<b>4 960</b>	<b>4 817</b>	<b>5 071</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,2%</b>
États-Unis	281	286	276	232	233	271	16,4%	-0,7%
Suisse	156	160	162	161	162	174	7,5%	2,3%
Canada	109	117	115	111	115	125	8,9%	2,8%
Russie	43	58	82	91	73	94	28,9%	16,9%
Japon	72	70	67	64	67	80	18,3%	2,1%
Norvège	65	70	79	86	71	76	7,3%	3,2%
Corée du Sud	31	37	40	34	30	36	21,8%	2,9%
Turquie	24	35	34	34	23	32	40,1%	5,6%
Singapour	12	13	14	17	17	26	55,2%	15,7%
Chine, Rép. pop.	23	21	22	23	23	25	9,2%	1,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010:**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de plantes vivantes et blanc de champignons ont augmenté de 2005 à 2008 (7,8 Mrd USD) puis ont reculé en 2009 et 2010. En 2010, elles ont été estimées à 7,1 Mrd USD.

De 2005 à 2010, les Pays-Bas dominent les ventes mondiales en valeur avec 44,8% de part de marché. Ses exportations ont augmenté entre 2005 et 2010, malgré une baisse en 2008. Les exportations des autres pays ne présentent pas d'évolution majeure entre 2005 et 2010. Dans une moindre mesure, les exportations de l'Allemagne et de l'Italie ont progressé entre 2005 et 2010 et celles du Danemark ont baissé de 2006 à 2010.

L'Allemagne est le plus gros client avec 21,8% de part dans les achats en valeur au niveau mondial suivi de la France avec 12,0% de part dans les achats. Les achats de l'Allemagne et de la France ont augmenté en valeur de 2005 à 2010 malgré quelques fluctuations. Les Etats-Unis sont le plus gros pays tiers importateur en valeur. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, la Russie se distingue par une hausse importante de ses achats entre 2005 et 2010 malgré des fluctuations.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations avec 7 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur et 8 pays parmi les 10 premiers importateurs en valeur. Les Pays-Bas sont le fournisseur principal de la plupart des importateurs membres de l'UE et également de la Russie. Les Etats-Unis s'approvisionnent essentiellement auprès du Canada. De même le Canada s'approvisionne auprès des Etats-Unis. La Suisse s'approvisionne à la fois auprès de l'Allemagne et des Pays-Bas.

Remarque : Il est difficile de relier les données d'export et d'import à des éléments conjoncturels en raison de la diversité des produits englobés dans le code douanier 0602.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 49 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 800 000€ (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	IT	DE	DK	ES	BE	FR	PL	LV	LT	HU	SI	AT	GB	GR	FI	SE	SK	PT	CZ	IE	BG	RO	CY	EE	MT	Total
AZERBAIDJAN	882	3 039	74		74		1 004	12		1		346														5 432	
ALGERIE	9	1 356			1 268	58	993																			3 684	
GEORGIE	68	1 029				122	218					60	5					2		47						1 556	
AFRIQUE DU SUD	1 154	4	43	42	11	1	161										1					14		16		1 431	
EGYPTE	626	94	8			159	12	239																		1 155	
SUISSE	106 260	20 925	65 602	7 656	2 521	12 856	8 677	78			551		2 515	67	3			0	30	34						227 775	
RUSSIE	66 912	2 589	4 489	119	127	1 049	557	9 455	11 456	7 884	753	875		412	68	136						0			12	106 893	
NORVEGE	38 099	73	7 247	32 925		1 883	93	96	14					2	962	1 009	956	3	0	1						83 363	
TURQUIE	10 568	12 130	1 027	70	731	502	1 205	7			1 342			17	152	1 240								43	0	29 034	
UKRAINE	17 261	3 582	1 746			446	581	2 863	1 114		637			190				19		28				40		28 507	
ETATS-UNIS	20 799	62	634	449	172	595	13	804			5			405			13		161	2	94	4			0	24 212	
CROATIE	10 060	6 029	1 293	309	240	206	245	53			1 681	2 404	580					4		5						23 109	
MAROC	794	968			16 640		3 825																			22 227	
JAPON	10 139	197	608	231	2 301	27	39	2			1			717					0							14 262	
SERBIE	2 626	4 229	68	5		372	132	44			1 386	276	27		32			2				4				9 203	
LIBAN	1 645	4 759	129		748	211	567				3			1	33							0				8 096	
CHINE	5 762	294	45	3	703	589	194	29						8												7 627	
CANADA	5 877	5	319	463		1	598	33						164												7 460	
BOSNIE-HERZEGOVINE	4 111	700	183	3		58	10				806	165	36							0						6 072	
TUNISIE	744	1 830			2 619	68	268																			5 529	
EMIRATS ARABES UNIS	3 433	230	44		804	437								539					41							5 528	
KAZAKHSTAN	3 805	79	87		561	390	285	236				23								60						5 526	
TURKMENISTAN	25	4 239				42																				4 306	
ISRAEL	2 515	48	71		92	301	333	36						7												3 403	
MOLDAVIE	931	668	727		3	141	167				84			25		119			240					0		3 109	
JORDANIE	804	1 408	5		230	20	223																			2 690	
KENYA	1 609	64	579		261	4		1						12					8							2 539	
ARABIE SAOUDITE	760	1 541			183	36								1	12					8						2 531	
COLOMBIE	1 848	400	34		115	8																		11		2 405	
IRAN	1 696	493	86		49	4																				2 351	
MEXIQUE	1 954	217			75	2	51	4												2						2 312	
COREE DU SUD	1 514	173	82	8	147	6	36	112													10					2 100	
SYRIE	8	1 480			95	75																				1 658	
ALBANIE	186	932			108	8																				1 542	
INDE	878	50	2	1	181	129								254	4											1 499	
MACEDOINE	519	141	10		2	24					9	33	3									12				946	
KOSOVO	288	276	93		64	8					35	164	2			173										936	
KOWEIT	712	54	11		98	0	16				2					6										893	
ARGENTINE	83	511			207	47								6												854	
COREE DU NORD		11 684	40			5					73																11 797
BIELORUSSIE	1 917	7	124	2			0	3 023		22											25						5 125
BRESIL	3 980	352	37											3													4 372
OUBKISTAN	59	24				3 003		542		29																	3 657
LIBYE	33	1 849			654	2					0																2 538
GUINEE EQUATORIALE		1 282			376	25																					1 683
QATAR	862	101	34		183																						1 180
ILES VIERGES BRITANNIQUES	23		1 049																								1 072
MALAISIE	228					736					2																966
YEMEN																											880

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

84% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont l'exportateur le plus important vers les pays tiers avec 50% des parts de marché de l'UE vers ces pays. L'Italie et l'Allemagne sont également de gros exportateurs avec respectivement 13% et 12% des parts de marché vers les pays tiers. La Suisse (228 Mio € d'achats), la Russie (107 Mio €) et la Norvège (83 Mio €) sont les plus gros clients de l'UE en valeur. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, Singapour importe peu en provenance de l'UE.

Les plus gros clients de la France sont la Suisse et le Maroc. La France exporte peu vers la Russie et la Norvège.

## Rosiers, greffés ou non SH 060240

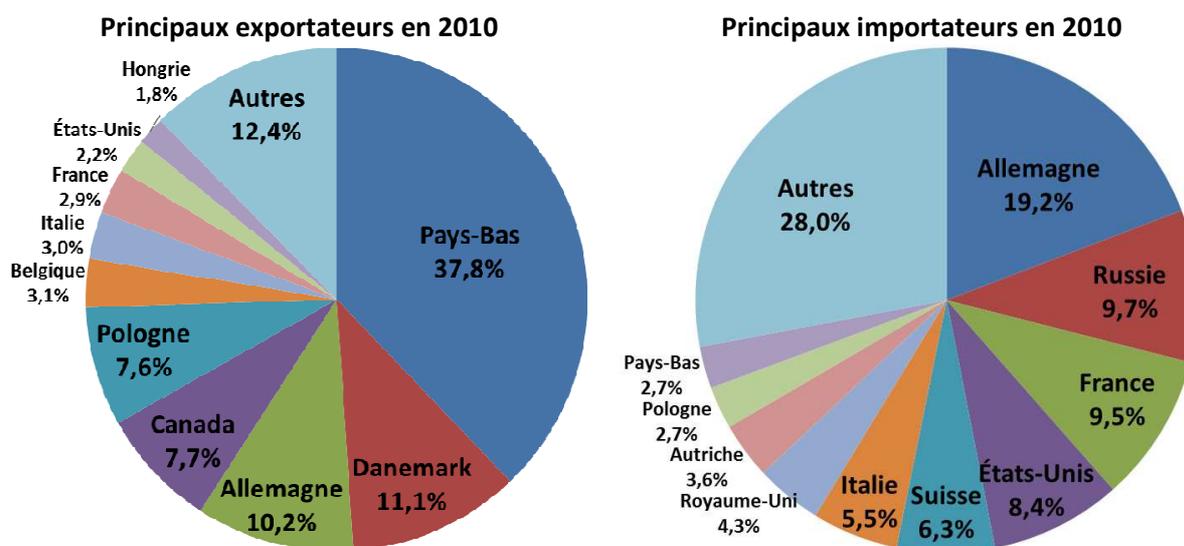
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	En millions USD					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	190	218	196	205	180	144

Source : COMTRADE

Les quantités exportées ne sont pas présentées car il n'y a pas d'unité homogène pour l'ensemble des pays (les déclarations de 13 pays sont en tonnes).

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>124,5</b>	<b>153,5</b>	<b>125,5</b>	<b>118,1</b>	<b>112,3</b>	<b>108,6</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-2,7%</b>
Pays-Bas	41,8	47,9	42,5	48,5	43,9	41,1	-6,4%	-0,3%
Danemark	15,9	39,7	28,4	21,6	15,5	12,0	-22,5%	-5,4%
Allemagne	9,1	9,6	10,7	11,7	12,8	11,1	-13,3%	4,1%
Canada	11,5	11,6	10,6	6,8	7,1	8,4	17,3%	-6,1%
Pologne	6,7	6,2	6,2	7,2	7,8	8,3	6,3%	4,5%
Belgique	3,4	3,4	3,8	4,4	3,6	3,4	-6,5%	-0,4%
Italie	1,3	1,0	1,3	0,6	2,4	3,3	35,8%	20,1%
<b>France</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,3%</b>
États-Unis	17,1	19,1	3,5	2,2	3,2	2,4	-25,2%	-32,4%
Hongrie	1,3	1,0	1,1	1,5	1,6	2,0	18,8%	8,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>96,7</b>	<b>104,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,9</b>	<b>94,5</b>	<b>96,9</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,0%</b>	
Allemagne	14,5	15,7	14,3	16,1	15,8	18,6	18,0%	5,1%	
Russie	4,1	6,7	6,9	9,4	9,3	9,4	1,3%	18,1%	
<b>France</b>	<b>12,8</b>	<b>12,4</b>	<b>10,2</b>	<b>9,3</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>3,3%</b>	<b>-6,3%</b>	
États-Unis	11,3	11,5	10,6	6,7	7,0	8,2	16,0%	-6,3%	
Suisse	6,4	6,7	6,9	6,6	6,2	6,1	-0,9%	-0,8%	
Italie	3,6	4,3	5,0	4,7	5,0	5,4	8,1%	8,4%	
Royaume-Uni	4,8	5,7	8,2	6,2	4,5	4,1	-9,0%	-2,9%	
Autriche	4,1	3,8	4,3	4,1	3,1	3,5	14,9%	-2,9%	
Pologne	1,9	1,7	2,5	2,8	2,6	2,6	3,3%	7,2%	
Pays-Bas	4,3	5,4	4,3	4,3	4,1	2,6	-37,1%	-9,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>96,7</b>	<b>104,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,9</b>	<b>94,5</b>	<b>96,9</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,0%</b>
Russie	4,1	6,7	6,9	9,4	9,3	9,4	1,3%	18,1%
États-Unis	11,3	11,5	10,6	6,7	7,0	8,2	16,0%	-6,3%
Suisse	6,4	6,7	6,9	6,6	6,2	6,1	-0,9%	-0,8%
Canada	3,7	3,1	3,2	2,4	2,6	2,6	-1,8%	-7,1%
Norvège	1,8	1,8	2,6	1,9	2,4	2,4	3,7%	6,8%
Iran, Rép. Islam. **	1,3	0,9	Nd	Nd	1,3	1,4	6,9%	Nd
Japon	1,6	2,1	1,8	1,3	1,2	1,4	12,6%	-3,1%
Mexique	0,6	0,8	0,9	1,1	0,6	0,6	-11,2%	-2,5%
Kazakhstan	0,3	0,0	0,5	0,5	0,4	0,6	49,2%	14,4%
Turquie	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	11,1%	3,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## **Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de rosiers greffés ou non ont baissé en valeur notamment entre 2008 et 2010. En 2010, les exportations ont été estimées à 144 Mio USD.

En 2010, les Pays-Bas dominent les ventes mondiales en valeur avec 37,8% de part de marché. Le Danemark (11,1% de part de marché), l'Allemagne (10,2%), le Canada (7,7%) et la Pologne (7,6%) sont également de gros exportateurs. Les exportations des Pays-Bas ont légèrement baissé en valeur en 2009 et 2010. Le Danemark a également vu une baisse de ses exportations en 2010 mais plus importante que celle des Pays-Bas et pour la 4<sup>e</sup> année consécutive. Les Etats-Unis, 3<sup>e</sup> exportateur mondial en valeur en 2005 et 2006, se sont stabilisés de 2007 à 2010 à un niveau d'exportation plus bas qu'en 2005 et 2006.

L'Allemagne est le plus gros client avec 19,2% de part dans les achats au niveau mondial. La Russie (9,7% de part dans les achats), la France (9,5%) et les Etats-Unis (8,4%) sont également de gros clients. Les importations de l'Allemagne ont augmenté en valeur de 2005 à 2010 malgré quelques fluctuations (taux de croissance annuel moyen de 5,1%). De 2005 à 2008, les importations de la Russie ont fortement augmenté en valeur alors que celles de la France et des Etats-Unis ont baissé. Les importations de ces 3 pays sont restées stables de 2008 à 2010. La Suisse, 5<sup>e</sup> importateur mondial en valeur, a présenté un niveau d'achat stable sur toute la période.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'UE est très active à la fois sur le plan des exportations et des importations avec 8 pays parmi les 10 premiers exportateurs mondiaux en valeur et 7 pays parmi les 10 premiers importateurs en valeur. Les Pays-Bas ont une part de marché importante dans les importations de l'Allemagne, de la Russie, de la France et de la Suisse alors que les importations en provenance du Danemark sont en baisse depuis 2006 dans le cas de la France et de la Suisse. Les Etats-Unis s'approvisionnent principalement en provenance du Canada.

A noter que la France a un savoir-faire réel dans le domaine des rosiers. Les exportations de produits notamment à destination des pays d'Asie font face à des problèmes phytosanitaires. Cependant, si nous prenons l'exemple du Japon, de nombreux obtenteurs sont présents via des distributeurs. Le produit peut être exporté « racine nue » avec un certificat phytosanitaire.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 8 000 € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	DE	PL	DK	GB	IT	LT	LV	FR	BE	HU	BG	FI	ES	AT	SI	CZ	GR	Total
LIBAN	25				1				86	4	2	0						7	125
NOUVELLE-CALEDONIE		11							37										48
TURKMENISTAN									42										42
CHINE									19										19
TUNISIE									11										11
GABON									10										10
RUSSIE	6 011	993	641	32	68		679	527	49	177	284		44						9 505
SUISSE	864	1 438	7	456	58	64			113	128				15					3 143
JAPON	15	8		10	700				6										739
NORVEGE	825	31	86	610						13									1 565
UKRAINE	565	121	150			2		16		0									854
TURQUIE	201	114				247				13	20	33							628
BIELORUSSIE	250	4	306																560
KAZAKHSTAN	373	3	2			69				0							9		456
ARABIE SAOUDITE	0					261													261
IRAN	73					81													154
CROATIE	38	45									22					16			121
CANADA	46			3															49
SERBIE	30									0	4								34
ISLANDE	15	11		6									1						33
COREE DU NORD		29																	29
ILES VIERGES BRITANNIQUES	0	22																	22
MEXIQUE														21					21
COREE DU SUD					12									5					17
INDONESIE						14						1							15
AFRIQUE DU SUD									0			14							14
BOSNIE-HERZEGOVINE	8	4																	12
QATAR		11																	11
KOSOVO	3	1								6									10
OMAN	0														8				8

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en milliers de rosiers en 2010

	NL	DE	PL	DK	HU	LV	LT	BE	BG	IT	FR	GB	ES	GR	FI	SI	AT	CZ	Total
LIBAN	11				3			8	1		62	0		11					96
NOUVELLE-CALEDONIE		4									18								22
TURKMENISTAN											7								7
CHINE											7								7
TUNISIE											10								10
KOSOVO	1	6						3											10
RUSSIE	5 153	453	1 213	21	251	570	552	125			26	13			9				8 386
SUISSE	339	673	5	309				143		10	20	12					3		1 514
JAPON	15	1		100							2	109							227
NORVEGE	503	20	110	270				7											910
UKRAINE	438	91	130			2		0		0									661
TURQUIE	197	1 651			28			6	225	94									2 201
BIELORUSSIE	158	2	294																454
KAZAKHSTAN	235	6	2					0		0								1	244
ARABIE SAOUDITE	0									73									73
IRAN	66									4									70
CROATIE	25	36			21											7			89
CANADA	15			20															35
SERBIE	32				400			1											433
ISLANDE	9	5		2											0				16
COREE DU NORD		5																	5
ILES VIERGES BRITANNIQUES	0	10																	10
MEXIQUE													30						30
COREE DU SUD												2	1						3
INDONESIE									1	13									14
AFRIQUE DU SUD									14		1								15
BOSNIE-HERZEGOVINE	6	2																	8
QATAR		5																	5
GABON											8								8
OMAN	0																1		1

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/rosier) en 2010

	CZ	GB	AT	FI	IT	FR	SI	DK	NL	LT	BE	DE	LV	ES	PL	GR	HU	BG	Prix moyen
LIBAN		Nd				1,39			2,27		0,50					0,64	0,67	Nd	1,30
NOUVELLE-CALEDONIE						2,06						2,75							2,18
TURKMENISTAN						6,00													6,00
CHINE						2,71													2,71
TUNISIE						1,10													1,10
KOSOVO																			1,00
RUSSIE		5,23		4,89		1,88		1,52	1,17	1,23	1,42	2,19	0,92		0,53		1,13		1,13
SUISSE		4,83	5,00		6,40	5,65		1,48	2,55		0,90	2,14			1,40				2,08
JAPON		6,42				3,00		0,10	1,00			8,00							3,26
NORVEGE								2,26	1,64		1,86	1,55			0,78				1,72
UKRAINE					Nd				1,29		Nd	1,33	8,00		1,15				1,29
TURQUIE					2,63				1,02		2,17	0,07					0,71	0,15	0,29
BIELORUSSIE									1,58			2,00			1,04				1,23
KAZAKHSTAN	9,00				Nd				1,59		Nd	0,50			1,00				1,87
ARABIE SAOUDITE					3,58				Nd										3,58
IRAN					20,25				1,11										2,20
CROATIE							2,29		1,52			1,25					1,05		1,36
CANADA								0,15	3,07										1,40
SERBIE									0,94		Nd						0,01		0,08
ISLANDE					Nd			3,00	1,67			2,20							2,06
COREE DU NORD												5,80							5,80
ILES VIERGES BRITANNIQUES									Nd			2,20							2,20
MEXIQUE														0,70					0,70
COREE DU SUD		6,00												5,00					5,67
INDONESIE					1,08													1,00	1,07
AFRIQUE DU SUD						Nd												1,00	0,93
BOSNIE-HERZEGOVINE									1,33			2,00							1,50
QATAR												2,20							2,20
GABON																			1,25
OMAN			8,00						Nd										8,00

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

79% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le plus important exportateur en valeur vers les pays tiers avec 50% des parts de marché de l'UE vers ces pays. L'Allemagne est également un gros exportateur avec 15% de part de marché vers les pays tiers. La Russie (9,5 Mio € d'achats), la Suisse (3,1 Mio €) et la Norvège (1,5 Mio €) sont les plus gros clients de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, les Etats-Unis n'importent pratiquement pas de l'UE.

Les plus gros clients de la France sont la Suisse et le Liban. La France exporte peu vers la Russie et la Suisse et elle n'exporte pas vers la Norvège.

## Pommes de terre de semence, fraîches ou réfrigérées SH 070110

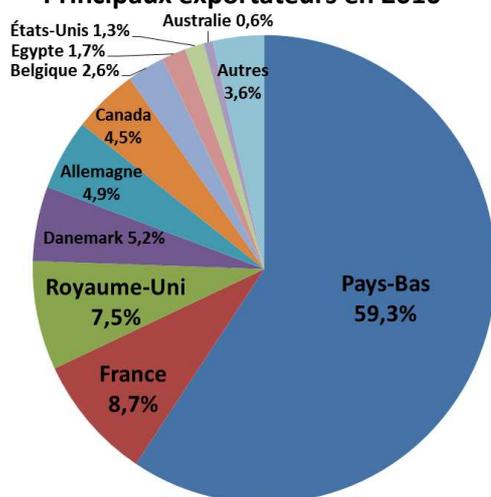
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	390	587	783	872	821	788
Total en volume	1 009	1 247	1 269	1 468	1 442	1 392

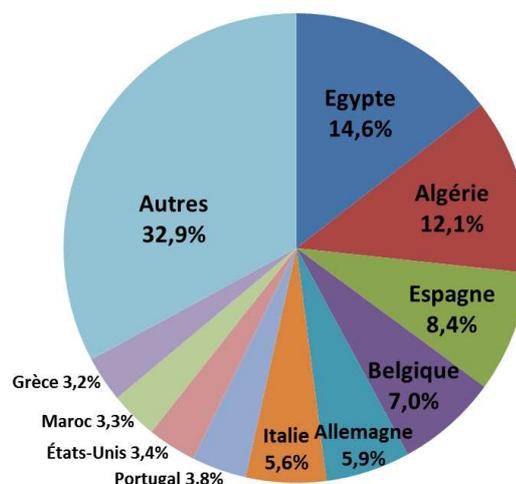
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

**Principaux exportateurs en 2010**



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>465</b>	<b>563</b>	<b>603</b>	<b>594</b>	<b>582</b>	<b>-2,0%</b>	<b>13,4%</b>
Pays-Bas	168	280	343	308	313	345	10,2%	15,5%
<b>France</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>4,8%</b>	<b>12,4%</b>
Royaume-Uni	32	43	52	43	38	44	16,7%	6,5%
Danemark	16	17	23	25	23	30	30,5%	14,0%
Allemagne	12	21	25	27	26	29	10,8%	18,1%
Canada	20	28	26	18	26	26	2,1%	5,6%
Belgique	10	9	16	18	16	15	-6,0%	9,3%
Egypte	0	0	2	81	68	10	-85,5%	104,6%
États-Unis	6	5	4	5	9	8	-8,6%	4,2%
Australie	5	4	3	3	6	4	-35,0%	-7,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>288</b>	<b>358</b>	<b>473</b>	<b>465</b>	<b>459</b>	<b>458</b>	<b>-0,2%</b>	<b>9,7%</b>	
Egypte	36	23	43	49	69	67	-3,1%	13,2%	
Algérie	26	45	49	67	62	56	-10,0%	16,1%	
Espagne	27	33	46	38	31	38	24,9%	7,4%	
Belgique	15	19	28	28	30	32	8,1%	16,1%	
Allemagne	17	22	33	27	31	27	-14,6%	9,4%	
Italie	22	27	38	35	27	25	-6,4%	3,0%	
Portugal	12	21	29	23	19	17	-9,7%	7,0%	
États-Unis	12	18	15	9	15	16	5,6%	6,2%	
Maroc	11	14	20	21	18	15	-17,1%	7,1%	
Grèce	9	13	17	17	23	14	-38,0%	10,2%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 13<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR									
Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>288</b>	<b>358</b>	<b>473</b>	<b>465</b>	<b>459</b>	<b>458</b>	<b>-0,2%</b>	<b>9,7%</b>	
Egypte	36	23	43	49	69	67	-3,1%	13,2%	
Algérie	26	45	49	67	62	56	-10,0%	16,1%	
États-Unis	12	18	15	9	15	16	5,6%	6,2%	
Maroc	11	14	20	21	18	15	-17,1%	7,1%	
Russie	2	4	6	12	8	14	75,8%	44,2%	
Turquie	5	8	10	7	5	12	129,0%	19,1%	
Malaisie	6	8	10	11	9	10	13,2%	9,2%	
Brésil	1	2	2	3	3	5	85,6%	31,4%	
Jordanie	2	2	3	3	3	4	59,6%	20,9%	
Croatie	3	4	5	5	4	4	-0,6%	2,7%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>880</b>	<b>1 002</b>	<b>1 064</b>	<b>1 054</b>	<b>952</b>	<b>1 183</b>	<b>24,3%</b>	<b>6,1%</b>	
Egypte	73	58	68	126	28	267	850,6%	29,7%	
Algérie	71	100	82	108	125	117	-6,6%	10,6%	
États-Unis	71	94	83	48	64	70	8,3%	-0,4%	
Maroc	40	40	36	37	51	40	-22,9%	-0,1%	
Malaisie	30	36	41	45	37	31	-15,9%	1,1%	
Russie	6	11	9	18	12	23	86,8%	31,3%	
Turquie	9	15	14	11	8	22	163,9%	19,0%	
Canada	12	10	8	7	11	12	16,8%	0,1%	
Jordanie	4	5	5	6	6	8	51,9%	15,8%	
Croatie	8	8	9	8	7	7	0,5%	-3,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations de plants de pomme de terre ont augmenté en valeur et en volume de 2005 à 2008 pour culminer à 872 Mio USD et 1,5 Mio de tonnes puis se sont stabilisées en volume en 2009 et 2010 autour de 1,4 Mio de tonnes. En 2010, la valeur des échanges mondiaux s'est élevée à 788 Mio USD.

Les Pays-Bas dominent le marché puisqu'ils réalisent près de 60% des exportations mondiales en valeur. La France décroche une belle 2<sup>e</sup> place (8,7% de part de marché) devant le Royaume-Uni (7,5%). Le Danemark (5,2%) et l'Allemagne (4,9%) complètent le top 5. En 2010, les exportations des Pays-Bas, du Royaume-Uni, du Danemark et de l'Allemagne ont augmenté en valeur de plus de 10% (+30% pour le Danemark).

La répartition en valeur des importateurs montrent que les clients sont nombreux. En 2010, l'Égypte et l'Algérie sont en tête des pays importateurs en valeur avec respectivement 14,6% et 12,1% de part des achats au niveau mondial. Viennent ensuite l'Espagne (8,4% de part dans les achats), la Belgique (7,0%), l'Allemagne (5,9%) et l'Italie (5,6%). La Belgique présente une hausse continue de ses importations sur la période 2005-2010 (taux de croissance annuel moyen de 7,4%). Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, les achats de l'Égypte, de l'Algérie et du Maroc ont diminué en valeur et en volume par rapport à 2009. La Russie, la Turquie, le Brésil et la Jordanie atteignent leurs niveaux maximum d'importations en valeur sur la période 2005-2010.

L'analyse des échanges entre pays montre que l'UE est très présente puisqu'elle compte 6 pays parmi les 10 premiers exportateurs en valeur ainsi que 6 pays parmi les 10 premiers importateurs. Les Pays-Bas sont le fournisseur majoritaire des principaux pays importateurs : Égypte, Algérie, Espagne, Belgique, Allemagne, Italie. La France et le Royaume-Uni sont également présents sur les destinations de l'UE mais aussi sur les marchés du Maghreb et du Moyen-Orient.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ce tableau les 30 pays tiers les plus importants en valeur déclarant une valeur supérieure à 900 000 euros (ils représentent 95% des exportations en valeur de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	FR	GB	DK	DE	BE	FI	PL	AT	IT	CZ	EE	HU	LV	LT	SK	RO	ES	GR	SI	Total
<b>TUNISIE</b>	3 688	6 801		105	23	311			40												10 968
<b>JORDANIE</b>	1 440	937	145	902																	3 424
<b>SUISSE</b>	1 616	673	35		118				9												2 451
<b>EGYPTE</b>	33 689	7 049	16 198	4 992	1 747	1 805			49	85											65 614
<b>ALGERIE</b>	40 551	2 088		6 333	112	998															50 082
<b>ISRAEL</b>	17 419	61			959																18 439
<b>LIBAN</b>	12 992	725	60	2 044	38	2 343															18 202
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	11 714	2 424	1 033	565		958															16 694
<b>MAROC</b>	9 528	1 690	4 008	77	98	142												13			15 556
<b>RUSSIE</b>	10 334	37	547	386	1 960		1 840		40		8	69		26	18						15 265
<b>TURQUIE</b>	6 330	1 310	939		2 746		24						2								11 351
<b>SYRIE</b>	7 831	68		379	14	16															8 308
<b>IRAK</b>	6 569	684		129		76															7 458
<b>SOUDAN</b>	3 989	1 180																			5 169
<b>BANGLADESH</b>	3 471	103			8	224															3 806
<b>BRESIL</b>	2 880	17	398		280																3 575
<b>CROATIE</b>	2 570	42	13		547	134		15				1				15					3 337
<b>PAKISTAN</b>	2 953	55	7			19															3 034
<b>UKRAINE</b>	1 615	1	10		626			12													2 264
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	1 772	47		39	164	126			14		17		11							9	2 199
<b>LIBYE</b>	1 478	61																			1 539
<b>BIELORUSSIE</b>	894	5			588			13													1 500
<b>ALBANIE</b>	725	103			53					11									12		904
<b>CUBA</b>	6 004					35															6 039
<b>OUZBEKISTAN</b>	5 407																				5 407
<b>SERBIE</b>	905			111	495	26		56			47		52			3					1 695
<b>THAILANDE</b>	185		1 345		0																1 530
<b>YEMEN</b>	1 323					24															1 347
<b>MOLDAVIE</b>	777				428			120									16				1 341
<b>NICARAGUA</b>	915																				915

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	FR	GB	DK	DE	BE	FI	PL	AT	EE	CZ	IT	HU	RO	SK	LT	SI	GR	LV	ES	Total
TUNISIE	7 338	13 403		200	68	601			75												21 685
JORDANIE	2 997	2 525	350	1 652																	7 524
SUISSE	5 143	981	72		268				24												6 488
EGYPTE	63 287	14 082	33 169	9 544	3 844	3 492			68			143									127 629
ALGERIE	91 641	6 166		13 032	300	2 123															113 262
ISRAEL	31 323	105			1 870																33 298
LIBAN	23 849	1 632	101	4 879	125	4 932															35 518
ARABIE SAOUDITE	24 330	4 988	1 669	1 367		1 904															34 258
MAROC	26 452	4 741	10 192	175	224	356														24	42 164
RUSSIE	20 347	104	1 360	1 282	4 488		2 661		120	244	20					40			28		30 694
TURQUIE	13 490	3 058	1 579		4 600		50						1								22 778
SYRIE	10 892	213		666	50	25															11 846
IRAK	12 985	1 550		259		225															15 019
SOUDAN	7 545	2 730																			10 275
BANGLADESH	4 989	201			14	325															5 529
BRESIL	2 859	22	775		294																3 950
CROATIE	5 240	66	22		1 130	302		23					3		23						6 809
PAKISTAN	5 069	187	26			51															5 333
UKRAINE	3 366	0	30		1 414			40													4 850
BOSNIE-HERZEGOVINE	5 575	166		166	491	431			71		46		48				29				7 023
LIBYE	2 571	200																			2 771
BIELORUSSIE	1 668	21			1 649			40													3 378
ALBANIE	1 436	238			147							28						28			1 877
CUBA	15 247					100															15 347
OUZBEKISTAN	11 177																				11 177
SERBIE	2 153			399	1 381	84		231			126		53		22						4 449
THAILANDE	306		2 174		0																2 480
YEMEN	1 944					50															1 994
MOLDAVIE	2 088				1 555			410						73							4 126
NICARAGUA	1 161																				1 161

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LV	FI	HU	IT	ES	NL	BE	GB	DK	DE	FR	LT	GR	AT	SK	CZ	SI	PL	EE	RO	Prix moyen
TUNISIE						0,50	0,52		0,53	0,34	0,51			0,53							0,51
JORDANIE						0,48		0,41	0,55		0,37										0,46
SUISSE						0,31		0,49		0,44	0,69			0,38							0,38
EGYPTE				0,59		0,53	0,52	0,49	0,52	0,45	0,50			0,72							0,51
ALGERIE						0,44	0,47		0,49	0,37	0,34										0,44
ISRAEL						0,56				0,51	0,58										0,55
LIBAN						0,54	0,48	0,59	0,42	0,30	0,44										0,51
ARABIE SAOUDITE						0,48	0,50	0,62	0,41		0,49										0,49
MAROC					0,54	0,36	0,40	0,39	0,44	0,44	0,36										0,37
RUSSIE	0,93	0,69				0,51		0,40	0,30	0,44	0,36	0,45		0,33		0,40			0,28		0,50
TURQUIE		0,48	2,00			0,47		0,59		0,60	0,43										0,50
SYRIE						0,72	0,64		0,57	0,28	0,32										0,70
IRAK						0,51	0,34		0,50		0,44										0,50
SOUDAN						0,53					0,43										0,50
BANGLADESH						0,70	0,69			0,57	0,51										0,69
BRESIL						1,01		0,51		0,95	0,77										0,91
CROATIE			0,33			0,49	0,44	0,59		0,48	0,64				0,65			0,65			0,49
PAKISTAN						0,58	0,37	0,27			0,29										0,57
UKRAINE						0,48		0,33		0,44	Nd							0,30			0,47
BOSNIE-HERZEGOVINE			0,23			0,32	0,29		0,23	0,33	0,28			0,20		0,37	0,31				0,31
LIBYE						0,57					0,31										0,56
BIELORUSSIE						0,54				0,36	0,24							0,33			0,44
ALBANIE				0,39		0,50				0,36	0,43		0,43								0,48
CUBA						0,39	0,35														0,39
OUZBEKISTAN						0,48															0,48
SERBIE			0,98			0,42	0,31		0,28	0,36					0,14	0,37		0,24			0,38
THAILANDE						0,60		0,62		Nd											0,62
YEMEN						0,68	0,48														0,68
MOLDAVIE						0,37				0,28								0,29		0,22	0,33
NICARAGUA						0,79															0,79

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

43% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le principal pays exportateur avec 60% des ventes de l'UE vers les pays tiers. La France (10% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers), le Royaume-Uni (8%), le Danemark (7%) et l'Allemagne (6%) sont également présents. L'Egypte et l'Algérie sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 66 Mio € et 50 Mio € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, les Etats-Unis et la Malaisie importent peu de l'UE.

Les plus gros clients de la France sont l'Egypte et la Tunisie. La France exporte peu vers l'Israël, le Liban et la Russie. Ces 3 pays réalisent des achats supérieurs à 10 Mio € auprès de l'UE.

## Pommes de terre, nda, fraîches ou réfrigérées SH 070190

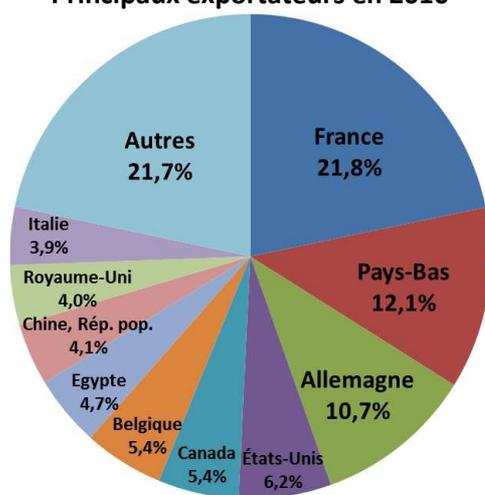
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 537	2 196	2 669	2 456	2 174	2 589
Total en volume	8 078	8 926	9 503	8 608	8 816	9 201

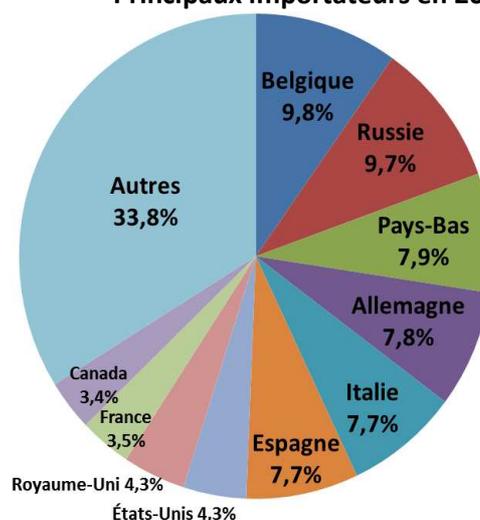
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

**Principaux exportateurs en 2010**



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 118</b>	<b>1 605</b>	<b>1 807</b>	<b>1 551</b>	<b>1 557</b>	<b>1 903</b>	<b>22,3%</b>	<b>11,2%</b>
France	232	368	429	328	299	414	38,7%	12,3%
Pays-Bas	123	186	197	158	168	231	37,5%	13,5%
Allemagne	120	169	229	174	178	203	14,0%	11,1%
États-Unis	83	103	91	105	99	118	19,9%	7,3%
Canada	72	86	96	122	99	103	4,2%	7,5%
Belgique	86	120	113	88	87	102	17,5%	3,6%
Egypte	58	53	77	25	41	90	118,0%	9,1%
Chine, Rép. pop.	37	51	58	55	79	79	-0,4%	16,6%
Royaume-Uni	43	68	67	59	53	76	43,6%	12,1%
Italie	55	70	74	84	58	74	26,7%	6,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 224</b>	<b>1 711</b>	<b>1 961</b>	<b>1 790</b>	<b>1 589</b>	<b>1 939</b>	<b>22,0%</b>	<b>9,6%</b>	
Belgique	120	173	214	164	172	190	10,7%	9,6%	
Russie	67	73	73	135	95	187	97,7%	22,7%	
Pays-Bas	132	170	175	164	121	154	27,2%	3,1%	
Allemagne	112	189	210	168	151	152	0,3%	6,2%	
Italie	83	108	130	110	110	150	36,6%	12,6%	
Espagne	121	175	192	157	116	149	28,6%	4,2%	
États-Unis	62	75	78	107	88	83	-5,3%	6,2%	
Royaume-Uni	126	125	144	151	88	83	-5,7%	-8,0%	
<b>France</b>	<b>46</b>	<b>89</b>	<b>102</b>	<b>90</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>24,3%</b>	<b>8,5%</b>	
Canada	48	65	54	61	60	66	9,6%	6,7%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 224</b>	<b>1 711</b>	<b>1 961</b>	<b>1 790</b>	<b>1 589</b>	<b>1 939</b>	<b>22,0%</b>	<b>9,6%</b>
Russie	67	73	73	135	95	187	97,7%	22,7%
États-Unis	62	75	78	107	88	83	-5,3%	6,2%
Canada	48	65	54	61	60	66	9,6%	6,7%
Émirats Arabes Unis**	38	0	43	36	50	61	20,4%	Nd
Malaisie	19	20	23	22	29	40	35,9%	15,5%
Mexique	14	18	19	24	24	28	19,1%	14,5%
Sri Lanka	6	8	15	16	16	28	69,4%	35,4%
Norvège	11	21	23	25	13	21	67,9%	14,3%
Singapour	12	12	12	13	14	17	20,3%	7,3%
Kazakhstan	1	5	7	7	13	15	19,2%	62,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>7 489</b>	<b>7 948</b>	<b>8 181</b>	<b>8 247</b>	<b>8 280</b>	<b>8 616</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,8%</b>
Russie	370	360	243	535	362	634	75,4%	11,4%
États-Unis	286	277	419	486	360	346	-4,0%	3,9%
Canada	182	184	165	158	203	222	9,5%	4,0%
Émirats Arabes Unis**	96	0	138	123	152	156	2,4%	Nd
Sri Lanka	41	47	86	99	99	130	30,7%	26,1%
Malaisie	85	81	90	86	125	124	-0,2%	8,0%
Kazakhstan	10	33	60	50	100	121	21,5%	64,4%
Mexique	55	53	64	61	80	97	21,3%	12,0%
Sénégal	59	61	66	68	77	68	-11,8%	2,7%
El Salvador	56	63	75	54	58	56	-2,7%	0,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

Les exportations fluctuent au gré des récoltes dans les principaux pays producteurs et de l'évolution des prix qui en découlent. D'après les données Comtrade, après deux années de baisse, les exportations mondiales de pommes de terre de consommation augmentent en valeur et en volume en 2010 par rapport à 2009 (mauvais récolte en Russie et dans les pays de l'Est). En 2010, les exportations ont été estimées à 2,6 Mrd USD et 9,2 Mio de tonnes.

La France est en tête des exportateurs en valeur, elle réalise 21,8% des ventes en 2010. Les Pays-Bas et l'Allemagne sont également de gros exportateurs avec respectivement 12,1% et 10,7% de part de marché. Après deux années d'exportations modérées en valeur, les exportations ont progressé par rapport à 2009 pour les 10 exportateurs leaders (à l'exception de la Chine et du Canada). Avec une hausse des exportations en valeur de 37,5% en 2010 par rapport à 2009, les Pays-Bas sont passés devant l'Allemagne (dont les volumes à l'export ont été en baisse).

La répartition en valeur des importateurs montre que les clients sont nombreux. La Belgique (9,8% de part dans les achats), la Russie (9,7%), les Pays-Bas (7,9%), l'Allemagne (7,8%), l'Italie (7,7%) et l'Espagne (7,7%) sont les plus gros importateurs. A l'exception des Etats-Unis et du Royaume-Uni, les 10 premiers importateurs mondiaux en valeur ainsi que les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur voient une hausse de leurs achats en 2010 du fait d'une conjoncture exceptionnelle (très faible récolte). La Russie dont les importations ont bondi est ainsi passée de la 6<sup>e</sup> position à la 2<sup>e</sup> position dans le classement des importateurs en valeur. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, le Canada, les Emirats Arabes Unis, la Malaisie, le Sri Lanka ont atteint en 2010 leurs niveaux record d'achats en valeur sur la période 2005-2010.

L'analyse des échanges entre pays montre que les Pays-Bas a le plus grand éventail de destinations grâce à une logistique performante. La France exporte majoritairement vers des pays de l'UE. Ses exportations vers les pays tiers transitent via les Pays-Bas. Les Etats-Unis exportent vers le Canada, le Mexique mais sont également présents en Corée du Sud, en Malaisie et à Taïwan.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 31 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 600 000€ (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	DE	FR	BE	FI	DK	LT	PL	GB	IT	IE	RO	AT	ES	EE	PT	LV	SE	CY	SI	GR	CZ	HU	BG	Total
SUISSE	306	388	1 908	0		13				701			900	344		97			45						4 702
OMAN	434	27	864																						1 325
MALAISIE	315	75	466							3															859
KOWEIT	478	156	395																						1 029
RUSSIE	57 380	11 939	5 473	8 855	8 528	627	5 359	1 976	983		1 480		4	27	1 087		512	13						0	104 243
SENEGAL	16 756		68	622										6											17 452
NORVEGE	3 540	95	393	471	550	4 308		1	1 407	2				534	1			387	170						11 859
EGYPTE	3 786	2 289	513			258							20												6 866
COTE-D IVOIRE	5 781		64	35										14											5 894
MOLDAVIE	101	276	67	43		0		1 107				1 373										84			3 051
ANTILLES NEERLANDAISES	2 230		1																						2 231
CROATIE	116	189	7	62						373			261	185					162	253	21				1 629
ISRAEL	363	400	267	69																					1 099
ISLANDE	403		43			209	0	0	126																781
MAURITANIE	7 224																								7 224
TRINITE TOBAGO	4 131																								4 131
BIELORUSSIE	104	18		13			209	2 263		196				25							30				2 858
GUYANA	1 998																								1 998
SURINAM	1 823																								1 823
CAP-VERT	992													14		730									1 736
MALI	1 294			3																					1 297
BARBADE	1 110			30					80																1 220
JAMAIQUE	1 178																								1 178
ALBANIE				58						892											196				1 146
TOGO	1 056																								1 056
GROENLAND						1 027																			1 027
GAMBIE	1 024																								1 024
FEROE	16					802			48																866
ARABIE SAOUDITE	1	823																40							864
PHILIPPINES		662																							662
UKRAINE	398	30		64			34	68	9														14		617

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	DE	BE	FI	PL	FR	DK	LT	RO	GB	IE	IT	EE	AT	PT	ES	LV	SE	GR	CZ	CY	SI	HU	BG	Total
SUISSE	550	1 450	0			4 286	24					1 094		1 542	186	719					64				9 915
OMAN	1 245	283				3 826																			5 354
MALAISIE	1 069	581				1 560						1													3 211
KOWEIT	1 327	1 300				1 037																			3 664
RUSSIE	257 873	29 785	37 061	41 785	8 633	14 109	1 892	16 516		4 616	7 403		3 835	21		72	2 235	43						1	425 880
SENEGAL	74 896		3 695			217										25									78 833
NORVEGE	5 192	575	3 316	1 817	1	389	18 581			3 303		7	3			1 124		1 765			337				36 410
EGYPTE	8 990	8 027				1 323	700							49											19 089
COTE-D IVOIRE	27 165		110			150										28									27 453
MOLDAVIE	784	2 383	304		13 730	635	1		16 897											1 089					35 823
ANTILLES NEERLANDAISES	8 202					1																			8 203
CROATIE	741	1 671	507			48						961		1 579		481			58		437	816			7 299
ISRAEL	1 249	2 498	352			1 768																			5 867
ISLANDE	626				0	53	1 052	1		379															2 111
MAURITANIE	30 455																								30 455
TRINITE TOBAGO	19 697																								19 697
BIELORUSSIE	276	100	120		11 402			501				409				61			83						12 952
GUYANA	9 134																								9 134
SURINAM	7 786																								7 786
CAP-VERT	4 749														2 587	58									7 394
MALI	3 932		25																						3 957
BARBADE	4 288		108							407															4 803
JAMAIQUE	4 252																								4 252
ALBANIE			362									3 947							1 402						5 711
TOGO	3 412																								3 412
GROENLAND							1 625																		1 625
GAMBIE	4 037																								4 037
FEROE	21						2 137			147															2 305
ARABIE SAOUDITE	0	2 253																156							2 409
PHILIPPINES		5 286																							5 286
UKRAINE	2 442	245	505		449			200		28													80		3 949

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	CY	ES	AT	FR	IT	LT	SI	DE	GB	PT	EE	DK	NL	LV	SE	BE	FI	IE	HU	GR	PL	RO	CZ	BG	Prix moyen
SUISSE	0,70	0,48	0,58	0,45	0,64			0,27		0,52		0,54	0,56			Nd									0,47
OMAN				0,23				0,10					0,35												0,25
MALAISIE				0,30	3,00			0,13					0,29												0,27
KOWEIT				0,38				0,12					0,36												0,28
RUSSIE		0,38	0,19	0,39		0,32		0,40	0,21		0,28	0,33	0,22	0,23	0,30	0,24	0,20	0,20			0,23			Nd	0,24
SENEGAL		0,24		0,31									0,22			0,17									0,22
NORVEGE	0,50	0,48		1,01	0,29			0,17	0,43		0,33	0,23	0,68		0,22	0,14	0,30				1,00				0,33
EGYPTE				0,39				0,29				0,37	0,42												0,36
COTE-D IVOIRE		0,50		0,43									0,21			0,32									0,21
MOLDAVIE				0,11				0,12				Nd	0,13			0,14					0,08	0,08	0,08		0,09
ANTILLES NEERLANDAISES				1,00									0,27												0,27
CROATIE	0,37	0,38	0,17	0,15	0,39		0,31	0,11					0,16			0,12				0,36					0,22
ISRAEL				0,15				0,16					0,29			0,20									0,19
ISLANDE				0,81		Nd			0,33			0,20	0,64									Nd			0,37
MAURITANIE													0,24												0,24
TRINITE TOBAGO													0,21												0,21
BIELORUSSIE		0,41			0,48	0,42		0,18					0,38			0,11				0,36	0,20				0,22
GUYANA													0,22												0,22
SURINAM													0,23												0,23
CAP-VERT		0,24								0,28			0,21												0,23
MALI													0,33			0,12									0,33
BARBADE									0,20				0,26			0,28									0,25
JAMAIQUE													0,28												0,28
ALBANIE					0,23											0,16				0,14					0,20
TOGO													0,31												0,31
GROENLAND												0,63													0,63
GAMBIE													0,25												0,25
FEROE									0,33			0,38	0,76												0,38
ARABIE SAOUDITE								0,37					Nd		0,26										0,36
PHILIPPINES								0,13																	0,13
UKRAINE						0,17		0,12	0,32				0,16			0,13			0,18		0,15				0,16

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

85% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le principal pays exportateur avec 63% des ventes de l'UE vers les pays tiers. L'Allemagne est également un acteur majeur avec 10% de part de ventes en valeur vers les pays tiers. La Russie est le plus important client de l'UE avec 104 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, les Emirats Arabes Unis, le Kazakhstan, Singapour et les Etats-Unis importent peu de l'UE. Le Canada importe très peu, le Mexique et le Sri Lanka n'importent pas depuis l'UE.

Les plus gros clients de la France sont la Russie, la Suisse et l'Oman. La France exporte peu vers le Sénégal et la Norvège. Ces 2 pays réalisent des achats supérieurs à 10 Mio € auprès de l'UE.

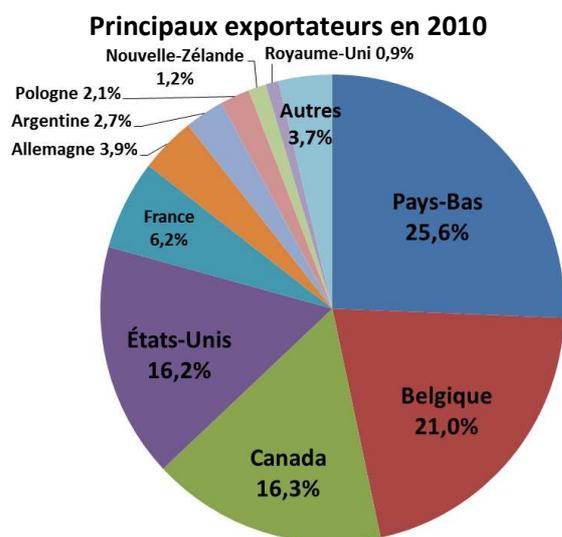
## Pommes de terre préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique, congelées SH 200410

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

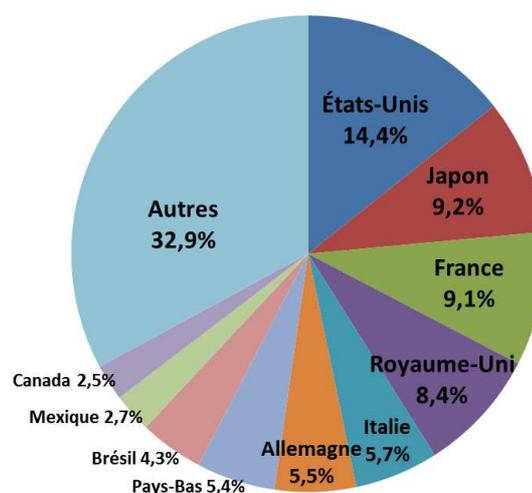
	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	3 060	3 552	4 571	4 749	4 780	4 908
Total en volume	4 228	4 506	4 766	4 993	5 189	5 537

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 462</b>	<b>2 821</b>	<b>3 336</b>	<b>3 236</b>	<b>3 434</b>	<b>3 704</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,5%</b>
Pays-Bas	721	752	1000	913	939	949	1,1%	5,7%
Belgique	387	466	612	600	693	779	12,4%	15,0%
Canada	538	576	590	576	608	605	-0,5%	2,4%
États-Unis	358	399	432	475	513	602	17,3%	11,0%
<b>France</b>	<b>151</b>	<b>222</b>	<b>253</b>	<b>220</b>	<b>203</b>	<b>230</b>	<b>13,3%</b>	<b>8,7%</b>
Allemagne	79	111	137	127	142	143	0,7%	12,8%
Argentine	45	63	66	76	75	101	35,4%	17,7%
Pologne	49	58	60	62	64	77	19,7%	9,3%
Nouvelle-Zélande	31	40	37	33	35	46	31,1%	8,3%
Royaume-Uni	29	33	39	51	36	33	-8,1%	2,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 151</b>	<b>2 471</b>	<b>2 809</b>	<b>2 814</b>	<b>3 027</b>	<b>3 321</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,1%</b>	
États-Unis	414	452	444	446	468	477	1,9%	2,8%	
Japon	209	225	221	237	265	305	15,2%	7,9%	
<b>France</b>	<b>221</b>	<b>259</b>	<b>327</b>	<b>282</b>	<b>297</b>	<b>302</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,4%</b>	
Royaume-Uni	218	236	275	274	257	278	8,5%	5,0%	
Italie	121	147	169	162	172	190	10,3%	9,3%	
Allemagne	141	155	188	179	202	184	-8,9%	5,5%	
Pays-Bas	41	58	74	83	172	179	4,4%	34,5%	
Brésil	44	56	63	83	89	144	62,0%	26,6%	
Mexique	76	85	87	88	79	88	12,2%	3,1%	
Canada	38	44	48	53	57	82	43,5%	16,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 151</b>	<b>2 471</b>	<b>2 809</b>	<b>2 814</b>	<b>3 027</b>	<b>3 321</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,1%</b>
États-Unis	414	452	444	446	468	477	1,9%	2,8%
Japon	209	225	221	237	265	305	15,2%	7,9%
Brésil	44	56	63	83	89	144	62,0%	26,6%
Mexique	76	85	87	88	79	88	12,2%	3,1%
Canada	38	44	48	53	57	82	43,5%	16,4%
Chine, Rép. pop.	33	34	39	39	32	56	74,2%	11,0%
Australie	11	20	26	56	49	52	6,0%	37,6%
Corée du Sud	24	26	27	31	37	46	24,9%	13,4%
Russie	23	27	29	35	36	42	16,0%	12,5%
Malaisie	3	5	18	20	29	37	28,0%	67,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 534</b>	<b>3 865</b>	<b>3 985</b>	<b>4 225</b>	<b>4 382</b>	<b>4 784</b>	<b>9,2%</b>	<b>6,2%</b>
États-Unis	745	779	771	777	752	695	-7,5%	-1,4%
Japon	274	295	301	301	303	329	8,8%	3,7%
Brésil	99	120	123	146	151	243	60,4%	19,5%
Mexique	110	122	123	123	107	118	10,5%	1,4%
Australie	20	40	55	107	88	80	-9,2%	32,1%
Canada	38	47	43	51	55	78	41,0%	15,2%
Chine, Rép. pop.	56	56	55	58	41	69	68,0%	4,0%
Russie	45	56	58	64	57	61	6,5%	6,1%
Corée du Sud	36	36	37	41	44	54	20,9%	8,1%
Afrique du Sud	14	31	36	24	19	50	163,7%	29,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de pommes de terre transformées ont augmenté en valeur et en volume de 2005 à 2010. En 2010, elles ont été estimées à 4,9 Mrd USD et 5,5 Mio de tonnes.

Les Pays-Bas et la Belgique sont les plus gros exportateurs en valeur avec respectivement 25,6% et 21,0% de parts de marché. Le Canada et les Etats-Unis suivent avec respectivement 16,3% et 16,2% de parts de marché. La France occupe la 5e place des pays exportateurs avec une part de marché de 6,2%. Les exportations des Pays-Bas, de la Belgique et des Etats-Unis ont augmenté régulièrement entre 2005 et 2010. Celles du Canada sont restées stables.

La répartition en valeur des importateurs montre que les clients sont nombreux. Les Etats-Unis (14,4% de part d'achats en valeur) sont les plus gros clients, suivis du Japon (9,2%), de la France (9,1%) et du Royaume-Uni (8,4%). Les importations du Japon, de l'Italie, du Brésil et du Canada augmentent progressivement en valeur et en volume sur la période 2005-2010. Les principaux pays tiers importateurs présentent tous une augmentation de leurs importations en valeur, plus ou moins progressive, entre 2005 et 2010.

L'analyse des échanges entre pays montre que les Pays-Bas et la Belgique exportent majoritairement vers leurs partenaires de l'UE. Les Etats-Unis approvisionnent principalement le Japon dont ils sont le principal fournisseur, ainsi que le Canada et le Mexique. Le Canada exporte principalement vers les Etats-Unis, le Mexique, le Japon. Les principaux débouchés de la France sont les pays du Sud de l'Europe (Italie, Espagne, Portugal, Grèce) mais aussi l'Afrique du Sud et l'Arabie Saoudite.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 59 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 800 000€ (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	BE	PL	DE	FR	AT	SE	GB	IT	LT	ES	DK	LV	FI	SI	CZ	PT	GR	IE	Total
AFRIQUE DU SUD	5 574	10 989	52	151	6 311			484												23 561
INDE	892	50			248			1	31								0			1 222
BRESIL	27 640	30 271		8 187	329			14	14											66 441
ARABIE SAOUDITE	29 797	14 686		420	5 532			14	1											50 450
EMIRATS ARABES UNIS	9 238	4 751		2 544	44		1	230	1											16 809
JAPON	300	11 547		2 095	381		47		26											14 396
KOWEIT	9 419	1 987		135	547			8												12 096
TRINITE TOBAGO	4 779	948			639				10										0	6 376
CHINE	2 250	2 514		710	87		9	6	79								0			5 655
DOMINICAINE (REP)	2 256	1 385		675	61				5											4 382
ETATS-UNIS	1 003	1 364	10	348	177		650	16	713	1	63	4								4 349
PANAMA	2 702	93		310	213															3 318
JAMAIQUE	2 262	700			300															3 262
JORDANIE	1 946	1 041			207															3 194
TAIWAN	1 743	1 339		11	62		7													3 162
PEROU	2 116	623		149	135															3 023
QATAR	2 245	522			86			103												2 956
OMAN	1 338	1 468		10	30			6												2 852
MAROC	1 104	1 225		25	173						29									2 556
BAHREIN	1 318	798			51			384												2 551
HONDURAS	704	471		730	40															1 945
SUISSE	320	2		265	12	1 051	123	3	73								4			1 853
LIBAN	1 339	30	415	4	42		9	6	2											1 847
CANADA	344	846		14	37		319		22								5			1 587
BARBADE	868	249			139															1 256
ALGERIE	52	977			61				29											1 119
MAURICE	516	197			198															911
NOUVELLE-CALEDONIE	24	793			93															910
RUSSIE	11 639	1 486	23 871	240		68	262						50	47						37 663
AUSTRALIE	9 693	5 933		963	0		72	61	3											16 725
CHILI	4 511	10 481		781																15 773
MALAISIE	5 672	7 232		838	0		1													13 743
UKRAINE	957	82	6 226	93						2										7 360
CROATIE	2 360	770	1 974	1 326		670			29						4	14				7 147
PHILIPPINES	646	5 606							2											6 254
VENEZUELA	2 430	2 253		24																4 707
ARGENTINE	4 503	16	5		0			13												4 537
THAILANDE	1 173	2 779		41																3 993
URUGUAY	1 931	1 635		209																3 775
EQUATEUR	2 569	832							6											3 407
SERBIE	231	267	1 871	520		7														2 896
COLOMBIE	2 224	301																		2 525
EGYPTE	2 087	263		0				20	14											2 384
BIELORUSSIE	280		1 932	15						105										2 332
ANTILLES NEERLANDAISES	1 948	355						12												2 315
SINGAPOUR	930	480		70	0		8													1 488
AFGHANISTAN	1 292			3				62			21									1 378
ALBANIE	307	517	385	87					34									6		1 336
TURQUIE	661	591		16			12	38			4									1 322
BOSNIE-HERZEGOVINE	51	163	955	138											12					1 319
KAZAKHSTAN	170		840	139						169										1 318
LIBYE	307	913		59																1 279
NOUVELLE-ZELANDE	654	449							35											1 138
NIGERIA	703	221		21				1	6											953
ZAIRE	704	241									1									945
MACEDOINE	63	18	781	29																891
ISRAEL	480	298		3					103											884
ISLANDE	474	161	3	10			99	58	24			54								883
KOSOVO	23	80	194	397		2			126											822

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	BE	PL	DE	FR	AT	IT	GB	SE	LT	ES	FI	LV	DK	SI	CZ	GR	PT	IE	Total
AFRIQUE DU SUD	10 446	22 226	109	365	10 399			377										0		43 922
INDE	1 601	68			435		23	0												2 127
BRESIL	53 806	61 052		15 582	724		1													131 165
ARABIE SAOUDITE	54 680	30 284		797	10 342		0	11												96 114
EMIRATS ARABES UNIS	14 869	9 317		3 143	91		1	163	1											27 585
JAPON	333	15 353		2 611	627		4		27											18 955
KOWEIT	15 095	4 251		229	1 051			4												20 630
TRINITE TOBAGO	8 297	1 897			1 153		18												0	11 365
CHINE	3 999	4 768		1 366	227		17	2	5									0		10 384
DOMINICAINE (REP)	4 329	2 972		1 414	112		8													8 835
ETATS-UNIS	954	2 210	2	701	182		416	14	254	1	21			0						4 755
PANAMA	4 718	169		605	444															5 936
JAMAIQUE	4 168	1 448			550															6 166
JORDANIE	3 417	1 820			400															5 637
TAIWAN	3 462	2 354		21	125				4											5 966
PEROU	3 576	1 151		313	235															5 275
QATAR	3 845	1 049			176			23												5 093
OMAN	2 289	3 099		26	64			6												5 484
MAROC	2 213	2 480		46	195						57									4 991
BAHREIN	2 087	1 621			101			98												3 907
HONDURAS	1 462	712		1 647	63															3 884
SUISSE	377	3		159	12	998	41	1	49									1		1 641
LIBAN	2 034	52	626	7	68		2	1	7											2 797
CANADA	188	433		10	11		7		159									1		809
BARBADE	1 413	461			273														1	2 147
ALGERIE	88	1 925			26		41													2 080
MAURICE	898	347			317															1 562
NOUVELLE-CALEDONIE	45	1 436			96															1 577
RUSSIE	15 274	2 519	44 136	459	0	128	2	14	80			77	76							62 749
AUSTRALIE	15 427	10 159		969	0			37												26 608
CHILI	7 342	18 344		1 916																27 602
MALAISIE	8 823	13 053		1 201	0			1												23 078
UKRAINE	1 237	168	9 531	145																11 084
CROATIE	5 304	1 517	3 495	2 860		898	29			3					10	22				14 135
PHILIPPINES	1 161	11 666					1													12 828
VENEZUELA	3 887	3 377		49																7 313
ARGENTINE	7 104	27	7		0			16												7 154
THAILANDE	1 905	5 492		108																7 505
URUGUAY	3 609	3 099		434																7 142
EQUATEUR	4 241	1 620					11													5 872
SERBIE	379	566	3 354	1 118		7														5 424
COLOMBIE	4 259	576																		4 835
EGYPTE	3 466	371		0			4	17												3 858
BIELORUSSIE	338		2 355	20																2 857
ANTILLES NEERLANDAISES	3 056	680						15		144										3 751
SINGAPOUR	1 703	877		159	1			6												2 746
AFGHANISTAN	1 094			2				26	6											1 145
ALBANIE	487	1 070	795	150																2 565
TURQUIE	733	1 056		11			54	45	26								9			1 878
BOSNIE-HERZEGOVINE	102	345	2 031	306										7						2 808
KAZAKHSTAN	191		1 232	220											24					1 828
LIBYE	564	1 709		118																2 391
NOUVELLE-ZELANDE	1 026	485					13													1 524
NIGERIA	1 132	390		31			7	11						1						1 572
ZAIRE	1 211	464																		1 675
MACEDOINE	136	41	1 352	61																1 590
ISRAEL	624	562		6			142													1 334
ISLANDE	891	264	2	5			44	26	16					56						1 304
KOSOVO	54	163	410	1 077		2	68													1 774

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	PT	SE	GB	IT	ES	DK	AT	LT	GR	LV	CZ	FI	NL	FR	PL	DE	BE	SI	IE	Prix moyen
AFRIQUE DU SUD	Nd		1,28										0,53	0,61	0,48	0,41	0,49			0,54
INDE			Nd	1,35									0,58	0,57						0,57
BRESIL			14,00										0,51	0,45			0,53			0,50
ARABIE SAOUDITE			1,27	Nd									0,54	0,53		0,53	0,48			0,52
EMIRATS ARABES UNIS		1,00	1,41	1,00									0,62	0,48		0,81	0,51			0,61
JAPON		1,74		6,50									0,90	0,61		0,80	0,75			0,76
KOWEIT			2,00										0,62	0,52		0,59	0,47			0,59
TRINITE TOBAGO				0,56									0,58	0,55			0,50		Nd	0,56
CHINE	Nd	1,80	3,00	4,65									0,56	0,38		0,52	0,53			0,54
DOMINICAINE (REP)				0,63									0,52	0,54		0,48	0,47			0,50
ETATS-UNIS		2,56	1,14	1,71	3,00	Nd		1,00					1,05	0,97	5,00	0,50	0,62			0,91
PANAMA													0,57	0,48		0,51	0,55			0,56
JAMAIQUE													0,54	0,55			0,48			0,53
JORDANIE													0,57	0,52			0,57			0,57
TAIWAN		1,75											0,50	0,50		0,52	0,57			0,53
PEROU													0,59	0,57		0,48	0,54			0,57
QATAR			4,48										0,58	0,49			0,50			0,58
OMAN			1,00										0,58	0,47		0,38	0,47			0,52
MAROC					0,51								0,50	0,89		0,54	0,49			0,51
BAHREIN			3,92										0,63	0,50			0,49			0,65
HONDURAS													0,48	0,63		0,44	0,66			0,50
SUISSE	4,00	2,51	3,00	1,78			1,05						0,85	1,00		1,67	0,67			1,13
LIBAN		1,29	6,00	1,00									0,66	0,52	0,66	0,57	0,58			0,66
CANADA	5,00	2,01		3,14									1,83	3,36		1,40	1,95			1,96
BARBADE													0,61	0,51			0,54			0,59
ALGERIE				0,71									0,59	2,35			0,51			0,54
MAURICE													0,57	0,62			0,57			0,58
NOUVELLE-CALÉDONIE													0,53	0,97			0,55			0,58
RUSSIE		3,28					0,53			0,66			0,76	Nd	0,54	0,52	0,59			0,60
AUSTRALIE		1,95	4,36	1,50									0,63	Nd		0,99	0,58			0,63
CHILI													0,59	Nd		0,41	0,57			0,57
MALAISIE		1,00											0,64	Nd		0,70	0,55			0,60
UKRAINE								0,67					0,77		0,65	0,64	0,49			0,66
CROATIE				1,00			0,75						0,44		0,56	0,46	0,51	0,40		0,51
PHILIPPINES				2,00							0,64		0,56			0,48	0,48			0,49
VENEZUELA													0,63			0,49	0,67			0,64
ARGENTINE			0,81										0,63	Nd	0,71		0,59			0,63
THAÏLANDE													0,62			0,38	0,51			0,53
URUGUAY													0,54			0,48	0,53			0,53
EQUATEUR				0,55									0,61				0,51			0,58
SERBIE							1,00						0,61		0,56	0,47	0,47			0,53
COLOMBIE													0,52			0,52	0,52			0,52
EGYPTE			1,18	3,50									0,60			Nd	0,71			0,62
BIELORUSSIE								0,73					0,83		0,82	0,75				0,82
ANTILLES NEERLANDAISES			0,80										0,64				0,52			0,62
SINGAPOUR		1,33											0,55	Nd		0,44	0,55			0,54
AFGHANISTAN			2,38		0,91								1,18			1,50				1,20
ALBANIE				0,63									0,63		0,48	0,58	0,48			0,52
TURQUIE		0,46	0,84			0,57				0,67			0,90			1,45	0,56			0,70
BOSNIE-HERZEGOVINE													0,50		0,47	0,45	0,47			0,47
KAZAKHSTAN								0,91					0,89		0,68	0,63	0,63	0,50		0,72
LIBYE													0,54			0,50	0,53			0,53
NOUVELLE-ZELANDE				2,69									0,64				0,93			0,75
NIGERIA			0,09	0,86		1,00							0,62			0,68	0,57			0,61
ZAIRE													0,58				0,52			0,56
MACEDOINE													0,46		0,58	0,48	0,44			0,56
ISRAEL				0,73									0,77			0,50	0,53			0,66
ISLANDE		6,19	2,23	0,55		0,96							0,53		1,50	2,00	0,61			0,68
KOSOVO				1,85			1,00						0,43		0,47	0,37	0,49			0,46

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

82% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas (44% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers) et la Belgique (35%) dominent le marché vers les pays tiers. La Pologne est également un gros exportateur (9,6% de part de marché) grâce à ses exportations vers la Russie et autres pays proches de l'Est (CEI et Balkans). Le Brésil et l'Arabie Saoudite sont les plus gros clients en valeur de l'UE avec respectivement 66 Mio € et 50 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Mexique et la Corée du Sud importent peu de l'UE. Les principaux clients de la France sont l'Afrique du Sud et l'Arabie Saoudite. La France n'exporte pas vers la Russie, l'Australie, le Chili et la Malaisie. Ces 4 pays réalisent des achats supérieurs à 10 Mio € auprès de l'UE.

## Tomates à l'état frais ou réfrigéré SH 0702

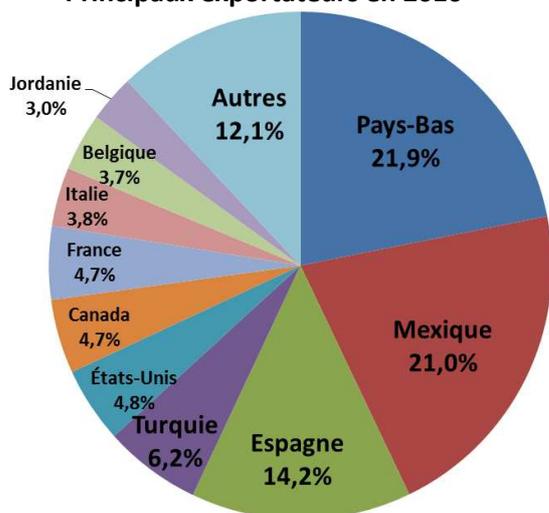
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	5 044	5 692	6 666	7 157	6 643	7 658
Total en volume	5 017	6 592	6 074	5 928	6 213	6 141

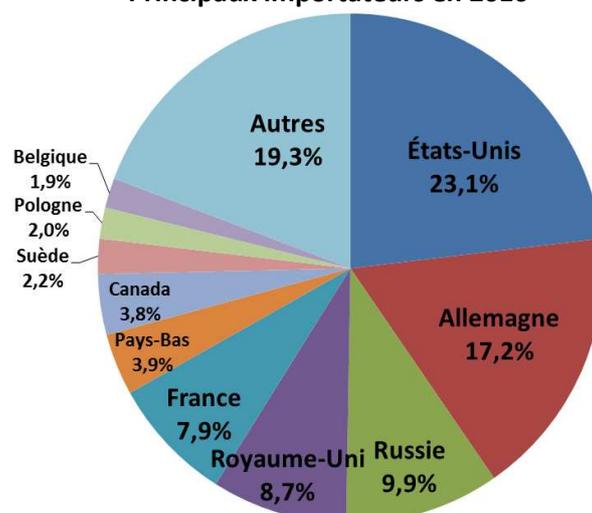
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

Principaux exportateurs en 2010



Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 923</b>	<b>4 307</b>	<b>4 611</b>	<b>4 777</b>	<b>4 732</b>	<b>5 775</b>	<b>22,0%</b>	<b>8,0%</b>
Pays-Bas	962	1072	1132	1190	1127	1264	12,2%	5,6%
Mexique	704	903	785	815	814	1212	49,0%	11,5%
Espagne	850	803	859	848	815	818	0,3%	-0,8%
Turquie	115	139	219	258	298	360	20,7%	25,7%
États-Unis	182	211	228	226	229	279	22,0%	9,0%
Canada	232	241	199	210	213	273	27,9%	3,3%
<b>France</b>	<b>140</b>	<b>131</b>	<b>199</b>	<b>196</b>	<b>220</b>	<b>270</b>	<b>22,7%</b>	<b>14,1%</b>
Italie	137	155	181	165	147	217	47,4%	9,6%
Belgique	212	208	216	193	171	213	24,2%	0,1%
Jordanie	85	81	129	132	123	173	40,4%	15,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 060</b>	<b>4 317</b>	<b>4 834</b>	<b>4 806</b>	<b>4 894</b>	<b>5 842</b>	<b>19,4%</b>	<b>7,5%</b>	
États-Unis	861	991	895	968	1019	1351	32,6%	9,4%	
Allemagne	805	856	952	925	886	1007	13,6%	4,6%	
Russie	174	237	388	421	465	578	24,1%	27,1%	
Royaume-Uni	554	535	565	514	451	507	12,4%	-1,7%	
<b>France</b>	<b>371</b>	<b>357</b>	<b>427</b>	<b>387</b>	<b>393</b>	<b>463</b>	<b>17,8%</b>	<b>4,5%</b>	
Pays-Bas	235	245	263	211	207	229	10,8%	-0,6%	
Canada	161	183	194	191	181	225	23,9%	6,9%	
Suède	108	114	123	111	103	130	25,8%	3,8%	
Pologne	59	63	89	107	94	116	23,2%	14,4%	
Belgique	82	70	94	95	89	110	24,2%	6,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 060</b>	<b>4 317</b>	<b>4 834</b>	<b>4 806</b>	<b>4 894</b>	<b>5 842</b>	<b>19,4%</b>	<b>7,5%</b>
États-Unis	861	991	895	968	1019	1351	32,6%	9,4%
Russie	174	237	388	421	465	578	24,1%	27,1%
Canada	161	183	194	191	181	225	23,9%	6,9%
Émirats Arabes Unis**	40	41	41	40	46	63	36,7%	Nd
Suisse	53	53	52	50	53	61	15,3%	2,8%
Mexique	7	18	27	32	48	54	12,1%	49,2%
Norvège	35	35	42	47	45	50	12,5%	7,4%
Ukraine	0	1	1	14	24	31	26,1%	151,5%
Singapour	12	11	14	15	14	18	27,1%	8,1%
Serbie	9	8	10	14	13	13	-2,3%	8,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 340</b>	<b>4 610</b>	<b>5 054</b>	<b>5 227</b>	<b>5 526</b>	<b>5 717</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,7%</b>
États-Unis	952	992	1071	1116	1190	1532	28,8%	10,0%
Russie	352	414	549	674	687	690	0,4%	14,4%
Canada	172	182	197	194	192	194	0,9%	2,4%
Émirats Arabes Unis**	88	0	98	103	114	138	21,5%	Nd
El Salvador	86	96	88	91	99	77	-22,6%	-2,2%
Ukraine	1	4	3	42	60	48	-19,7%	113,0%
Suisse	40	41	39	40	40	39	-1,9%	-0,6%
Mexique	14	24	49	30	50	33	-33,6%	19,5%
Singapour	21	24	25	27	31	31	-1,1%	7,7%
Serbie	20	18	19	26	23	22	-5,9%	2,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de tomates fraîches ont progressé en valeur de 2005 à 2010. En volume, malgré des fluctuations, la tendance est également à la hausse. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 7,7 Mrd USD et 6,1 Mio de tonnes.

La répartition en valeur des principaux pays exportateurs montre la présence d'un trio de tête : les Pays-Bas, le Mexique et l'Espagne avec respectivement 21,9%, 21,0% et 14,2% des parts de marché. Les exportations du Mexique ont bondi en valeur en 2010 de près de 50% par rapport à 2009. Le Mexique s'est ainsi positionné à un niveau comparable aux Pays-Bas qui ont également vu une hausse plus modérée de leurs exportations en 2010 (+12%). La Turquie (6,2% de part de marché) prend de l'avance sur les autres pays exportateurs grâce à une progression en valeur continue et soutenue sur la période 2005-2010.

Les Etats-Unis suivis de l'Allemagne se placent en tête des pays importateurs en valeur avec respectivement 23,1% et 17,2% de part d'achats. La Russie (9,9% de part d'achat), le Royaume-Uni (8,7%) et la France (7,9%) sont également de gros importateurs. Les 10 premiers importateurs en valeur présentent tous une hausse de leurs achats en 2010 par rapport à 2009. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, les Etats-Unis et la Russie se distinguent par une hausse régulière des volumes importés depuis 2005. Cette progression est également remarquable en valeur.

L'analyse des échanges entre pays montre que les Pays-Bas, l'Espagne et le Mexique se positionnent essentiellement sur des marchés proches pour des raisons réglementaires (UE dans le cas des Pays-Bas et de l'Espagne, Etats-Unis dans le cas du Mexique). La Turquie (qui présente des prix attractifs) approvisionne essentiellement la Russie. Grâce à l'augmentation de la demande des Etats-Unis et de la Russie, le Mexique et la Turquie gagnent des parts de marché au niveau mondial.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 40 000€ (ils représentent 99,9 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	LT	PL	ES	BE	FR	IT	DE	SI	GB	GR	DK	BG	AT	LV	PT	HU	RO	SE	EE	FI	Total	
<b>SUISSE</b>	7 139			7 987	150	10 180	10 199	2 935			2			263					0				38 855
<b>RUSSIE</b>	10 938	41 300	18 827	8 482	15 968	3 468	471	3			173		264		126		48			0	0	5	100 073
<b>NORVEGE</b>	39 890		152	4 147	0	933	1 320	27				138							26	2			46 635
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	136				1	8	6			2 283													2 434
<b>UKRAINE</b>	1 880		5 533	157	12		5		61		221		18				42						7 929
<b>BIELORUSSIE</b>	2 409	1 003	421	526			35				11												4 405
<b>CROATIE</b>	1 024			523			693	5	1 621					1									3 867
<b>ETATS-UNIS</b>	2 797				7		1																2 805
<b>CANADA</b>	1 151			420	334		25																1 930
<b>ISLANDE</b>	832			3																			835
<b>ALBANIE</b>							210				591												801
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	6						3		559														568
<b>SERBIE</b>	78			22			30		249		11												390
<b>QATAR</b>	90				241																		331
<b>GROENLAND</b>																							325
<b>FEROE</b>										39		325											306
<b>TURQUIE</b>	167										107												274
<b>ANDORRE</b>				253																			253
<b>MOLDAVIE</b>	73		7	74			19		29		4							36					242
<b>HONG-KONG</b>	181				2		31																214
<b>GIBRALTAR</b>	139			44																			183
<b>CAP-VERT</b>				75												90							165
<b>LIBERIA</b>	10			144																			154
<b>SINGAPOUR</b>	134					0																	134
<b>MONTENEGRO</b>	3			5			21		85		18												132
<b>ISRAEL</b>					31		47																78
<b>MACEDOINE</b>	2								3		52									14			71
<b>COTE-D IVOIRE</b>				51																			51
<b>KOWEIT</b>	45				1																		46
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	27			13	0																		40

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	PL	LT	ES	BE	FR	IT	SI	GR	DE	GB	BG	DK	AT	LV	HU	PT	RO	EE	SE	FI	Total
<b>SUISSE</b>	4 688			5 272	95	6 932	4 828		1	1 548				158						0		23 522
<b>RUSSIE</b>	7 462	24 198	29 982	7 915	12 901	2 784	251		187	2		330			123	44			0		3	86 182
<b>NORVEGE</b>	16 398	144		2 440	0	615	444			16			77						2	12		20 148
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	54				0	2	1				1 166											1 223
<b>UKRAINE</b>	1 458	8 707		219	19		6	41	393			34				58						10 935
<b>BIELORUSSIE</b>	2 438	565	902	477			25		19													4 426
<b>CROATIE</b>	1 157			487			563	1 558		5				1								3 771
<b>ETATS-UNIS</b>	1 136				2		2															1 140
<b>CANADA</b>	316			343	163		4															826
<b>ISLANDE</b>	596			3																		599
<b>ALBANIE</b>							374		1 227													1 601
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	4						4	873														881
<b>SERBIE</b>	105			25			45	293	17													485
<b>QATAR</b>	23				154																	177
<b>GROENLAND</b>													141									141
<b>FEROE</b>											15		128									143
<b>TURQUIE</b>	131								112													243
<b>ANDORRE</b>				275																		275
<b>MOLDAVIE</b>	55	6		146			14	17	6									31				275
<b>HONG-KONG</b>	47				1		14															62
<b>GIBRALTAR</b>	101			31																		132
<b>CAP-VERT</b>				228													82					310
<b>LIBERIA</b>	5			94																		99
<b>SINGAPOUR</b>	34					0																34
<b>MONTENEGRO</b>	2			7			22	103	37													171
<b>ISRAEL</b>					20		60															80
<b>MACEDOINE</b>	2							4	149										20			175
<b>COTE-D IVOIRE</b>				35																		35
<b>KOWEIT</b>	10				0																	10
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	13			7	0																	20

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	SE	DK	IT	GB	NL	DE	FI	AT	FR	LT	ES	BE	RO	PT	LV	SI	HU	BG	PL	EE	GR	Prix moyen	
SUISSE	Nd		2,11		1,52	1,90		1,66	1,47		1,51	1,58										2,00	1,65
RUSSIE			1,88		1,47	1,50	1,67		1,25	1,38	1,07	1,24			1,02		1,09	0,80	0,78	Nd	0,93		1,16
NORVEGE	2,17	1,79	2,97		2,43	1,69			1,52		1,70	Nd							1,06	1,00			2,31
EMIRATS ARABES UNIS			6	2	3				4			Nd											1,99
UKRAINE			0,83		1,29						0,72	0,63				1,49	0,72	0,53	0,64		0,56		0,73
BIELORUSSIE			1,40		0,99					1,11	1,10								0,75		0,58		1,00
CROATIE			1,23		0,89	1,00		1,00			1,07					1,04							1,03
ETATS-UNIS			0,50		2,46							3,50											2,46
CANADA			6,25		3,64						1,22	2,05											2,34
ISLANDE					1,40						1,00												1,39
ALBANIE			0,56																		0,48		0,50
BOSNIE-HERZEGOVINE			0,75		1,50											0,64							0,64
SERBIE			0,67		0,74						0,88					0,85					0,65		0,80
QATAR					3,91							1,56											1,87
GROENLAND		2,30																					2,30
FEROE		2,09		2,60																			2,14
TURQUIE					1,27																0,96		1,13
ANDORRE											0,92												0,92
MOLDAVIE			1,36		1,33						0,51		1,16			1,71			1,17		0,67		0,88
HONG-KONG			2,21		3,85							2,00											3,45
GIBRALTAR					1,38						1,42												1,39
CAP-VERT											0,33			1,10									0,53
LIBERIA					2,00						1,53												1,56
SINGAPOUR					3,94				Nd														3,94
MONTENEGRO			0,95		1,50						0,71					0,83					0,49		0,77
ISRAEL			0,78									1,55											0,98
MACEDOINE					1,00											0,75				0,70	0,35		0,41
COTE-D IVOIRE											1,46												1,46
KOWEIT					4,50							Nd											4,60
ARABIE SAOUDITE					2,08						1,86	Nd											2,00

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

93% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les principaux pays exportateurs de l'UE vers les pays tiers sont les Pays-Bas (32% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers) et la Lituanie (20%) suivis de la Pologne (12%) et de l'Espagne (11%). La Russie est le plus important client de l'UE en valeur avec 100 Mio € d'achat, suivi de la Norvège et de la Suisse avec respectivement 47 Mio € et 39 Mio € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Mexique n'importe pas de l'UE.

Les plus gros clients de la France sont la Suisse et la Russie. La France exporte peu vers la Norvège.

## Oignons et échalotes, frais ou réfrigérés SH 070310

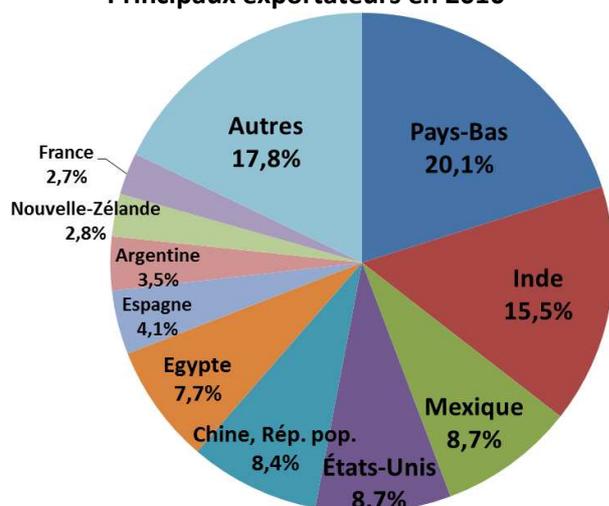
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 499	1 808	2 266	2 339	2 324	2 972
Total en volume	5 288	5 957	5 696	6 385	6 491	6 657

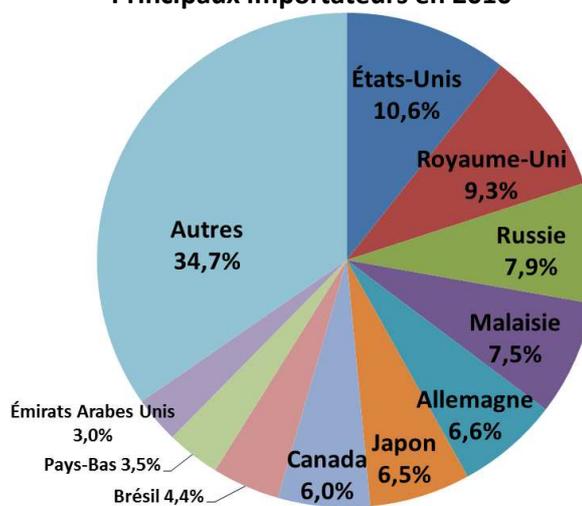
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 149</b>	<b>1 386</b>	<b>1 608</b>	<b>1 550</b>	<b>1 669</b>	<b>2 261</b>	<b>35,5%</b>	<b>14,5%</b>
Pays-Bas	175	246	316	291	285	454	59,5%	21,0%
Inde	121	180	192	224	343	350	2,0%	23,7%
Mexique	226	179	176	204	217	197	-9,2%	-2,7%
États-Unis	117	136	136	127	121	197	62,5%	10,9%
Chine, Rép. pop.	96	122	106	92	112	189	69,2%	14,6%
Egypte	25	19	26	67	120	174	45,1%	47,5%
Espagne	58	87	105	72	68	94	37,1%	9,9%
Argentine	24	33	40	50	35	79	126,3%	27,2%
Nouvelle-Zélande	35	42	66	47	33	62	87,0%	12,4%
France	36	50	58	55	42	62	46,5%	11,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 054</b>	<b>1 266</b>	<b>1 560</b>	<b>1 350</b>	<b>1 303</b>	<b>1 901</b>	<b>45,9%</b>	<b>12,5%</b>	
États-Unis	182	148	196	172	162	202	24,3%	2,1%	
Royaume-Uni	105	133	184	151	125	178	42,2%	11,2%	
Russie	91	108	139	101	83	149	79,8%	10,4%	
Malaisie	82	87	89	77	96	143	48,5%	11,6%	
Allemagne	85	114	146	107	94	126	33,6%	8,2%	
Japon	81	89	58	43	61	124	103,9%	9,0%	
Canada	64	67	84	63	72	113	57,2%	12,0%	
Brésil	18	25	26	47	31	83	166,1%	35,8%	
Pays-Bas	25	40	58	49	54	66	23,0%	21,6%	
Émirats Arabes Unis**	30	0	54	43	50	57	14,0%	Nd	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 12<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR									
Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 054</b>	<b>1 266</b>	<b>1 560</b>	<b>1 350</b>	<b>1 303</b>	<b>1 901</b>	<b>45,9%</b>	<b>12,5%</b>	
États-Unis	182	148	196	172	162	202	24,3%	2,1%	
Russie	91	108	139	101	83	149	79,8%	10,4%	
Malaisie	82	87	89	77	96	143	48,5%	11,6%	
Japon	81	89	58	43	61	124	103,9%	9,0%	
Canada	64	67	84	63	72	113	57,2%	12,0%	
Brésil	18	25	26	47	31	83	166,1%	35,8%	
Émirats Arabes Unis**	30	0	54	43	50	57	14,0%	Nd	
Sri Lanka	17	18	36	32	37	48	32,3%	23,0%	
Indonésie	17	30	39	45	31	42	36,9%	19,4%	
Singapour	11	12	13	13	15	21	42,5%	13,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 034</b>	<b>4 381</b>	<b>4 587</b>	<b>4 587</b>	<b>4 626</b>	<b>5 260</b>	<b>13,7%</b>	<b>5,5%</b>
Russie	500	539	616	458	371	576	55,4%	2,9%
Malaisie	428	477	405	405	459	465	1,5%	1,7%
États-Unis	299	292	409	324	309	394	27,5%	5,7%
Japon	358	292	229	185	208	340	63,4%	-1,0%
Émirats Arabes Unis**	187	0	253	244	259	249	-4,0%	Nd
Brésil	170	199	157	201	178	238	33,8%	7,1%
Sri Lanka	122	130	165	174	159	170	6,6%	6,8%
Canada	155	149	155	146	162	162	-0,1%	1,0%
Indonésie	75	100	133	167	101	126	24,3%	10,8%
Colombie	44	51	45	72	67	106	59,0%	19,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'oignons et échalotes, frais ou réfrigérés ont progressé en volume de 2005 à 2010 malgré une baisse en 2007. Les exportations en valeur ont également progressé sur cette même période. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 3,0 Mrd USD et 6,7 Mio de tonnes.

Les Pays-Bas et l'Inde sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 20,1% et 15,5% de part de marché. Le Mexique (8,7% de part de marché), les Etats-Unis (8,7%), la Chine (8,4%) et l'Égypte (7,7%) sont également de gros exportateurs. A l'exception de l'Inde et du Mexique, les 10 premiers exportateurs en valeur ont tous vu une augmentation de leurs exportations. Les Pays-Bas, dont les exportations ont bondi en 2010 par rapport à 2009 (+59,5%), sont ainsi passés devant l'Inde en 2010.

La répartition des importateurs en valeur en 2010 montre que les clients sont nombreux. Les Etats-Unis suivis du Royaume-Uni sont en tête des importateurs en valeur avec respectivement 10,6% et 9,3% de parts dans les achats. La Russie (7,9% de part dans les achats), la Malaisie (7,5%), l'Allemagne (6,6%), le Japon (6,5%) et le Canada (6,0%) sont également de gros importateurs. Suite à deux années de repli, les 10 premiers importateurs ont tous vu une augmentation de leurs importations en valeur en 2010 par rapport à 2009 atteignant ainsi des niveaux comparables à 2007.

L'analyse des échanges entre pays montre que les Pays-Bas (présents au Royaume-Uni et en Allemagne) et les Etats-Unis (présent au Canada et au Mexique) se positionnent à la fois sur des marchés qui leurs sont proches mais également vers des destinations plus éloignées (Russie, Sénégal dans le cas des Pays-Bas, Japon dans le cas des Etats-Unis). L'Inde, le Mexique, la Chine, l'Égypte sont davantage positionnés sur des destinations proches. Dans le cas de la Russie, pour laquelle les Pays-Bas et la Chine sont les fournisseurs principaux, les parts de marché des Pays-Bas augmentent en 2010. Dans le même temps, les parts de la Chine ont tendance à stagner.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 38 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 900 000€ (ils représentent 95 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	PL	BE	FR	LT	IT	ES	DK	AT	SI	DE	HU	LV	GR	SE	GB	CZ	FI	SK	PT	EE	Total
SUISSE	205		5	1 515		986	90		72		22					27				0		2 922
ETATS-UNIS	2 159		55	1 056			458				0											3 728
RUSSIE	56 933	600	2 761	54	2 478	262		8			29		186					9				63 320
SENEGAL	40 034			14			30															40 078
COTE-D IVOIRE	17 149		40	2			26															17 217
MALAISIE	9 665			19							6											9 690
NORVEGE	1 705	231		60		28	178	1 497		0					80						1	3 780
BRESIL	2 780			6		3	779				0											3 568
CONGO	3 416			3																		3 419
GABON	1 847			34																		1 881
MALI	1 366			28																		1 394
INDONESIE	934			72																		1 006
ISLANDE	708			128			25									1						862
GUINEE	11 198	4					9															11 211
MAURITANIE	10 456																					10 456
UKRAINE	1 276	4 556	10			15				0		200				1						6 058
GAMBIE	5 013																					5 013
CROATIE	2 989					355	114		852	360	204								6			4 880
ZAIRE	3 816		386																			4 202
DOMINICAINE (REP)	3 617										9											3 626
JAMAIQUE	3 320																					3 320
SINGAPOUR	3 315																					3 315
BIELORUSSIE	2 085	841			298						6		51									3 281
HONDURAS	2 964						20															2 984
SERBIE	2 636	19	34			24			80	42	12			16			13					2 876
SIERRA LEONE	2 858																					2 858
LIBERIA	2 746						26															2 772
NICARAGUA	2 549																					2 549
TRINITE TOBAGO	2 352																					2 352
HAITI	1 963																					1 963
CAMEROUN	1 809			0																		1 809
SURINAM	1 712																					1 712
ISRAEL	1 611		83				9															1 703
BOSNIE-HERZEGOVINE	1 239								103	95	12	35										1 484
ALBANIE	325	6				721					13	10		64								1 139
GUYANA	1 054																					1 054
GUINEE-BISSAU	985																			5		990
EMIRATS ARABES UNIS	380		0			3	560				8					3						954

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	PL	BE	LT	ES	IT	AT	DK	FR	SI	DE	HU	LV	GR	CZ	SE	PT	SK	GB	FI	EE	Total
SUISSE	222		8		49	646	121		1 129		86						0		5			2 266
ETATS-UNIS	4 402		73		904				1 373		0											6 752
RUSSIE	159 482	2 237	8 376	4 287		429		20	227		52		224							12		175 346
SENEGAL	133 340				90				51													133 481
COTE-D IVOIRE	64 657		136		40				3													64 836
MALAISIE	33 793								36		18											33 847
NORVEGE	2 197	637			55	14		3 287	12	0						60					1	6 263
BRESIL	9 092				1 562	1			1		0											10 656
CONGO	9 064								15													9 079
GABON	4 675								59													4 734
MALI	4 616								0													4 616
INDONESIE	2 617								117													2 734
ISLANDE	1 415				52				82										3			1 552
GUINEE	34 911	14			25																	34 950
MAURITANIE	33 224																					33 224
UKRAINE	2 544	22 246	36			14			0			231							1			25 072
GAMBIE	15 823																					15 823
CROATIE	6 790				289	496	2 477		942	669								18				11 681
ZAIRE	9 632		795																			10 427
DOMINICAINE (REP)	10 553										26											10 579
JAMAIQUE	10 563																					10 563
SINGAPOUR	11 012																					11 012
BIELORUSSIE	4 000	2 125		579							10		114									6 828
HONDURAS	9 713				48																	9 761
SERBIE	6 330	141	123			21	377		77	44				43	68							7 224
SIERRA LEONE	7 555																					7 555
LIBERIA	6 752				28																	6 780
NICARAGUA	8 979																					8 979
TRINITE TOBAGO	7 508																					7 508
HAITI	6 801																					6 801
CAMEROUN	5 417								0													5 417
SURINAM	4 824																					4 824
ISRAEL	4 799		110		24																	4 933
BOSNIE-HERZEGOVINE	2 948						545		296	24	218			290								4 031
ALBANIE	575	21				2 520				50	42											3 498
GUYANA	3 658																					3 658
GUINEE-BISSAU	3 175																19					3 194
EMIRATS ARABES UNIS	1 077		0		1 182	1					23								3			2 286

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	GB	SE	EE	FR	FI	LV	IT	LT	ES	HU	DK	SI	BE	SK	NL	DE	AT	PT	GR	PL	CZ	Prix moyen
SUISSE	5,40			1,34			1,53		1,84				0,63		0,92	0,26	0,60	Nd				1,29
ETATS-UNIS				0,77					0,51				0,75		0,49	Nd						0,55
RUSSIE				0,24	0,75	0,83	0,61	0,58			0,40		0,33		0,36	0,56				0,27		0,36
SENEGAL				0,27					0,33						0,30							0,30
COTE-D IVOIRE				0,67					0,65				0,29		0,27							0,27
MALAISIE				0,53											0,29	0,33						0,29
NORVEGE		1,33	1,00	5,00			2,00		3,24		0,46	Nd			0,78					0,36		0,60
BRESIL				6,00			3,00		0,50						0,31	Nd						0,33
CONGO				0,20											0,38							0,38
GABON				0,58											0,40							0,40
MALI				Nd											0,30							0,30
INDONESIE				0,62											0,36							0,37
ISLANDE	0,33			1,56					0,48						0,50							0,56
GUINEE									0,36						0,32						0,29	0,32
MAURITANIE															0,31							0,31
UKRAINE	1,00						1,07			0,87		Nd	0,28		0,50					0,20		0,24
GAMBIE								1,07							0,32							0,32
CROATIE							0,72		0,39			0,38		0,33	0,44	0,30	0,34					0,42
ZAIRE													0,49		0,40							0,40
DOMINICAINE (REP)															0,34	0,35						0,34
JAMAIQUE															0,31							0,31
SINGAPOUR															0,30							0,30
BIELORUSSIE					0,45			0,51							0,52	0,60				0,40		0,48
HONDURAS									0,42						0,31							0,31
SERBIE							1,14					0,55	0,28		0,42	0,27	0,21		0,37	0,13	0,19	0,40
SIERRA LEONE															0,38							0,38
LIBERIA									0,93						0,41							0,41
NICARAGUA															0,28							0,28
TRINITE TOBAGO															0,31							0,31
HAITI															0,29							0,29
CAMEROUN				Nd											0							0
SURINAM															0,35							0,35
ISRAEL									0,38				0,75		0,34							0,35
BOSNIE-HERZEGOVINE										0,16	0,32				0,42	0,50	0,19					0,37
ALBANIE							0,29			0,24					0,57	0,26			0,22	0,29		0,33
GUYANA															0,29							0,29
GUINEE-BISSAU															0,31			0,26				0,31
EMIRATS ARABES UNIS	1,00						3,00		0,47				Nd		0,35	0,35						0,42

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

68% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas réalisent 90% des exportations en valeur de l'UE vers les pays tiers. La Russie et le Sénégal sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 63 Mio € et 40 Mio € d'achats, suivi de la Côte d'Ivoire (17 Mio €), de la Guinée (11 Mio €), de la Mauritanie (10 Mio €) et de la Malaisie (9 Mio €). Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Japon, le Canada et le Sri Lanka importent peu de l'UE.

Les principaux clients de la France sont la Suisse et les Etats-Unis qui lui achètent surtout des échalotes (peu de concurrence sur ce produit).

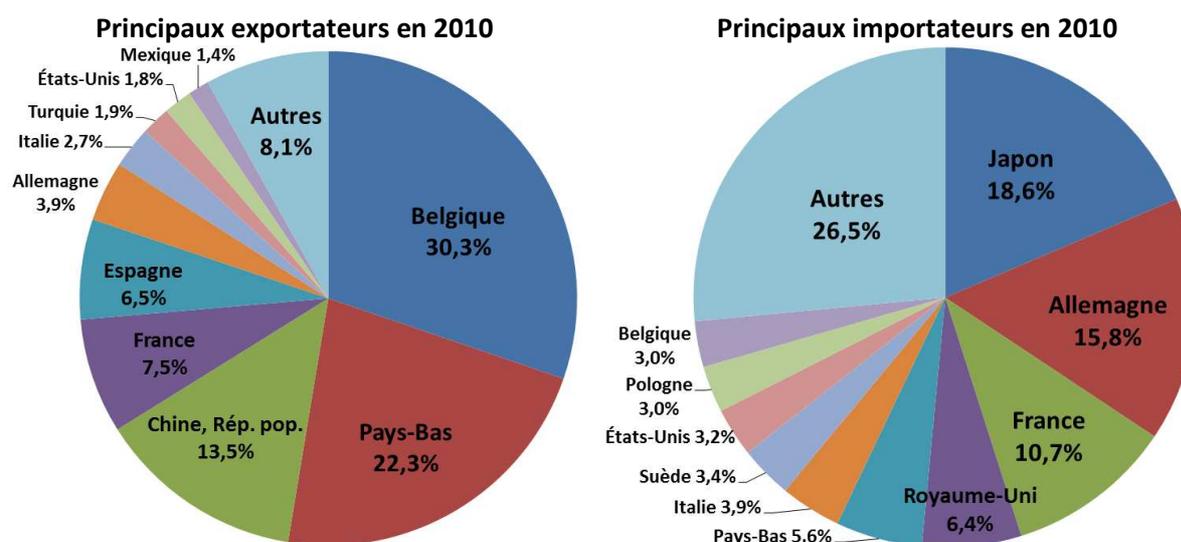
## Poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés SH 070390

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	217	269	253	278	286	319
Total en volume	272	266	263	244	244	269

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>172</b>	<b>215</b>	<b>184</b>	<b>187</b>	<b>209</b>	<b>239</b>	<b>14,3%</b>	<b>6,8%</b>
Belgique	50,5	67,5	53,7	58,4	69,2	72,2	4,3%	7,4%
Pays-Bas	34,1	44,5	42,7	46,4	48,5	53,3	9,8%	9,3%
Chine, Rép. pop.	26,7	33,1	22,3	17,7	18,9	32,2	70,6%	3,8%
<b>France</b>	<b>17,1</b>	<b>19,4</b>	<b>13,7</b>	<b>13,3</b>	<b>15,3</b>	<b>18,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>1,0%</b>
Espagne	10,6	13,2	12,7	12,3	13,0	15,6	20,2%	8,0%
Allemagne	7,0	6,0	8,6	7,8	9,0	9,4	4,6%	6,1%
Italie	4,9	6,5	6,3	5,2	6,8	6,4	-5,9%	5,7%
Turquie	2,6	4,5	2,0	2,6	4,4	4,5	3,4%	11,4%
États-Unis	2,9	3,0	3,6	4,6	3,7	4,4	18,1%	9,0%
Mexique	1,8	2,2	2,1	1,9	2,5	3,3	33,8%	12,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>222</b>	<b>259</b>	<b>210</b>	<b>216</b>	<b>233</b>	<b>275</b>	<b>17,9%</b>	<b>4,4%</b>	
Japon	51,3	53,0	36,9	28,3	31,8	51,0	60,4%	-0,1%	
Allemagne	35,0	44,1	29,3	31,2	42,1	43,5	3,2%	4,4%	
<b>France</b>	<b>22,0</b>	<b>26,3</b>	<b>23,7</b>	<b>27,2</b>	<b>30,0</b>	<b>29,5</b>	<b>-1,8%</b>	<b>6,1%</b>	
Royaume-Uni	20,4	20,1	24,5	22,3	14,4	17,5	21,4%	-3,0%	
Pays-Bas	9,8	12,9	8,8	7,8	14,2	15,3	7,7%	9,3%	
Italie	9,0	10,0	8,1	8,2	9,7	10,7	10,4%	3,5%	
Suède	8,3	10,8	8,2	8,4	8,0	9,3	17,3%	2,3%	
États-Unis	4,4	5,7	5,6	8,0	7,8	8,7	11,1%	14,7%	
Pologne	2,5	4,6	2,3	3,6	4,5	8,3	82,9%	26,8%	
Belgique	8,5	8,6	10,0	9,8	9,8	8,2	-17,1%	-0,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>222</b>	<b>259</b>	<b>210</b>	<b>216</b>	<b>233</b>	<b>275</b>	<b>17,9%</b>	<b>4,4%</b>
Japon	51,3	53,0	36,9	28,3	31,8	51,0	60,4%	-0,1%
États-Unis	4,4	5,7	5,6	8,0	7,8	8,7	11,1%	14,7%
Canada	4,4	4,7	4,7	5,7	5,2	6,3	20,7%	7,3%
Norvège	3,7	4,5	4,4	4,9	5,2	5,9	13,6%	9,8%
Suisse	3,7	5,2	3,5	4,3	4,7	5,4	15,2%	7,6%
Singapour	2,7	3,0	2,9	3,0	3,1	3,7	19,9%	6,7%
Malaisie	1,9	2,5	2,5	3,0	3,1	3,2	3,6%	11,2%
Russie	0,5	1,1	1,8	2,3	1,9	3,1	62,6%	42,3%
Corée du Sud	0,1	3,7	1,1	1,0	0,0	1,5	3072,6%	66,3%
Indonésie	0,5	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6	47,8%	6,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>295</b>	<b>300</b>	<b>276</b>	<b>265</b>	<b>256</b>	<b>288</b>	<b>12,6%</b>	<b>-0,5%</b>
Japon	78,1	78,7	55,4	37,6	36,7	54,5	48,6%	-6,9%
États-Unis	4,7	6,0	5,8	7,9	7,6	8,2	7,1%	11,9%
Canada	5,1	5,0	5,2	5,4	5,2	5,8	11,7%	2,8%
Russie	1,5	2,1	3,1	4,1	3,5	4,6	33,2%	25,7%
Singapour	4,7	4,6	4,8	4,6	4,4	4,2	-4,8%	-2,1%
Malaisie	3,4	3,7	3,8	4,4	3,7	3,5	-7,1%	0,5%
Corée du Sud	0,2	9,4	2,5	2,1	0,1	3,4	5434,4%	71,7%
Suisse	2,9	3,3	2,7	3,0	2,9	3,1	8,0%	1,6%
Norvège	2,3	2,1	2,5	2,5	2,5	2,6	3,9%	2,3%
Serbie	1,2	0,9	0,5	0,6	0,7	1,0	36,0%	-3,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés ont augmenté en valeur de 2005 à 2010 malgré une baisse en 2007. Entre 2005 et 2010, les exportations se sont maintenues à un niveau équivalent en volume malgré une baisse en 2008 et 2009. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 319 Mio USD et 269 milliers de tonnes.

La Belgique et les Pays-Bas sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 30,3% et 22,3% de parts de marché. La Chine est également un gros exportateur avec 13,5% de part de marché, suivie de la France (7,5%) et de l'Espagne (6,5%). En 2010, les exportations de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Espagne ont augmenté en valeur, atteignant leurs niveaux maximum sur la période 2005-2010. Les exportations de la Chine et de la France ont également augmenté en 2010 retrouvant un niveau comparable au pic en valeur atteint en 2006.

Le Japon et l'Allemagne sont les plus gros importateurs en valeur avec respectivement 18,6% et 15,8% de part dans les achats au niveau mondial. La France (10,7% de part dans les achats), le Royaume-Uni (6,4%) et les Pays-Bas (5,6%) viennent ensuite. Après une baisse de 2006 à 2008, le Japon voit une hausse importante de ses achats en 2010 par rapport à 2009 (+60,4%). Il rétablit ainsi sa position de plus gros importateur en valeur. Parmi les 10 pays tiers les plus importants en valeur, la Corée du Sud se distingue par une reprise de ses achats en 2010 après 3 années de baisse. Les Etats-Unis, le Canada et la Russie se distinguent par une hausse continue de leurs importations en valeur et en volume de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la Belgique, les Pays-Bas, la France et l'Espagne exportent essentiellement vers leurs partenaires de l'UE. La Chine exporte essentiellement vers des pays d'Asie : Japon vers lequel elle a le monopole et dont les achats ont considérablement augmenté en 2010, Corée du Sud, Hong-Kong et Thaïlande.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 31 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 3 000€ (ils représentent 99,5 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	FR	ES	LT	BE	IT	GB	DK	SI	DE	PL	AT	FI	GR	PT	SE	LV	EE	RO	Total
SUISSE	138	576	78		132	147				34		20								1 125
CANADA		809								0										809
GABON	2	12																		14
COTE-D IVOIRE		4																		4
GUINEE EQUATORIALE		4																		4
NORVEGE	2 445	312	1 615		5			0		1	0		18			5		0		4 400
RUSSIE	731	1		1 556	53					1	16		2				1	0		2 361
JAPON	27				378	23														428
ISLANDE	174				3															177
EMIRATS ARABES UNIS	30				2		135			1										168
CROATIE	45					31			71			19								166
HONG-KONG	6				0	123					0									129
UKRAINE	82								0		24									106
SINGAPOUR	24					59														83
BIELORUSSIE	66			11	2						0									79
FEROE							5	64												69
QATAR	35				25															60
GROENLAND								51												51
ETATS-UNIS	47				0					0										47
AUSTRALIE										46										46
BOSNIE-HERZEGOVINE									38											38
SERBIE	30					1			5					1						37
GIBRALTAR	24										0									24
LIBAN	1				17															18
KOWEIT	13				3															16
MOLDAVIE	12								1		0								0	13
ALBANIE														12						12
CAP-VERT															12					12
ARABIE SAOUDITE	11																			11
BAHREIN	6																			6
DOMINICAINE (REP)										4										4

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	LT	FR	BE	ES	IT	SI	GB	DK	GR	PL	AT	DE	PT	FI	SE	LV	EE	RO	Total
SUISSE	84		254	92	22	52						5	17							526
CANADA			996										0							996
GABON	2		9																	11
COTE-D IVOIRE			3																	3
GUINEE EQUATORIALE			3																	3
NORVEGE	1 659		249	3	279				0		0				5	1		0		2 196
RUSSIE	643	1 803	0	46							18		1		3		1	0		2 515
JAPON	5			216		5														226
ISLANDE	187			0																187
EMIRATS ARABES UNIS	17			1				83					0							101
CROATIE	44					28	56					33								161
HONG-KONG	2			0		47					0									49
UKRAINE	95						0				36									131
SINGAPOUR	8					19														27
BIELORUSSIE	63	10		2							0									75
FEROE								2	49											51
QATAR	14			14																28
GROENLAND									25											25
ETATS-UNIS	44			0									0							44
AUSTRALIE													9							9
BOSNIE-HERZEGOVINE							47													47
SERBIE	36					1	1			3										41
GIBRALTAR	20										0									20
LIBAN	0			4																4
KOWEIT	5			1																6
MOLDAVIE	12						1				0								0	13
ALBANIE										57										57
CAP-VERT														12						12
ARABIE SAOUDITE	14																			14
BAHREIN	2																			2
DOMINICAINE (REP)													4							4

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	ES	SE	DE	IT	FI	GB	BE	DK	NL	FR	SI	AT	PT	LV	LT	PL	GR	EE	RO	Prix moyen
SUISSE	3,55		2,00	2,83			1,43		1,64	2,27		4,00								2,14
CANADA			Nd							0,81										0,81
GABON									1,00	1,33										1,27
COTE-D IVOIRE										1,33										1,33
GUINEE EQUATORIALE										1,33										1,33
NORVEGE	5,79	5,00			3,60		1,67	Nd	1,47	1,25						Nd		Nd		2,00
RUSSIE			1,00		0,67		1,15		1,14	Nd				1,00	0,86	0,89		Nd		0,94
JAPON				4,60			1,75		5,40											1,89
ISLANDE							Nd		0,93											0,95
EMIRATS ARABES UNIS						1,63	2,00		1,76											1,66
CROATIE				1,11					1,02		1,27	0,58								1,03
HONG-KONG				2,62			Nd		3,00							Nd				2,63
UKRAINE									0,86		Nd					0,67				0,81
SINGAPOUR				3,11					3,00											3,07
BIELORUSSIE							1,00		1,05						1,10	Nd				1,05
FEROE						2,50		1,31												1,35
QATAR							1,79		2,50											2,14
GROENLAND								2,04												2,04
ETATS-UNIS			Nd				Nd		1,07											1,07
AUSTRALIE			5,11																	5,11
BOSNIE-HERZEGOVINE											0,81									0,81
SERBIE				1,00					0,83		5,00						0,33			0,90
GIBRALTAR									1,20							Nd				1,20
LIBAN							4,25													4,50
KOWEIT							3,00		2,60											2,67
MOLDAVIE									1,00		1,00					Nd			Nd	1,00
ALBANIE																	0,21			0,21
CAP-VERT													1,00							1,00
ARABIE SAOUDITE									0,79											0,79
BAHREIN									3,00											3,00
DOMINICAINE (REP)			1,00																	1,00

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

94% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le plus gros exportateur en valeur de l'UE vers les pays tiers avec 38% des parts de marché. La France (16% des ventes de l'UE vers les pays tiers), l'Espagne (16%) et la Lituanie (15%) sont également de gros exportateurs. La Norvège (4,4 Mio € d'achats), la Russie (2,4 Mio €), la Suisse (1,1 Mio €) et le Canada (0,8 Mio €) sont les clients les plus importants en valeur de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Malaisie, la Corée du Sud et l'Indonésie n'importent pas de l'UE. Les plus gros clients de la France sont le Canada et la Suisse. La France exporte peu vers la Norvège et la Russie.

## Choux, choux-fleurs, choux frisés, frais ou réfrigérés SH 0704

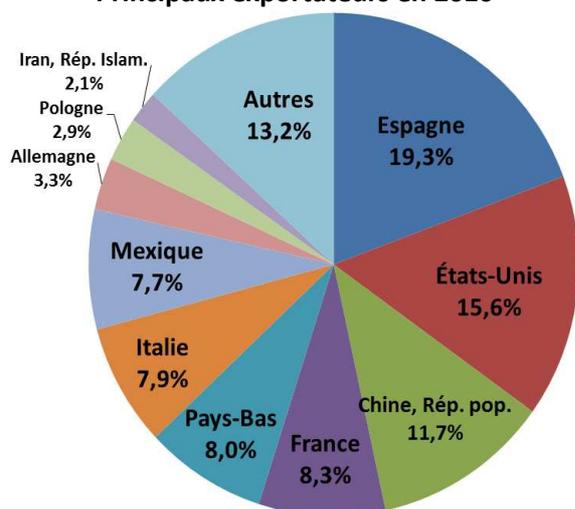
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 482	1 519	1 724	1 924	1 814	2 075
Total en volume	2 278	2 318	2 515	2 522	2 375	2 547

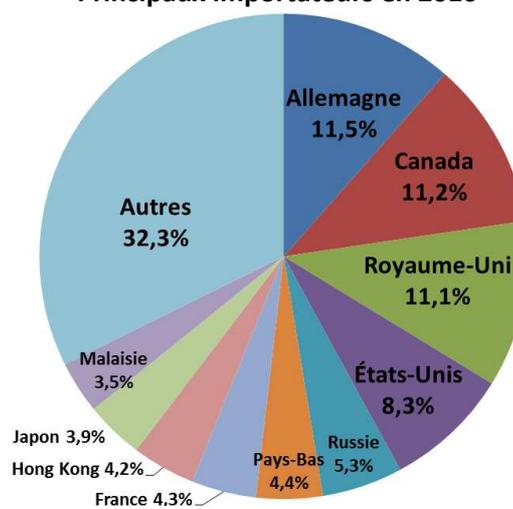
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 154</b>	<b>1 188</b>	<b>1 233</b>	<b>1 295</b>	<b>1 335</b>	<b>1 581</b>	<b>18,4%</b>	<b>6,5%</b>
Espagne	301	293	265	258	288	305	6,0%	0,3%
États-Unis	185	190	195	191	205	247	20,7%	6,0%
Chine, Rép. pop.	61	68	67	77	115	184	60,0%	24,8%
<b>France</b>	<b>129</b>	<b>122</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>116</b>	<b>132</b>	<b>14,1%</b>	<b>0,4%</b>
Pays-Bas	104	108	126	126	103	127	23,3%	3,9%
Italie	70	83	108	114	99	125	25,6%	12,1%
Mexique	73	84	84	79	100	122	22,4%	10,7%
Allemagne	39	38	52	58	39	53	35,8%	6,3%
Pologne	29	28	38	53	40	45	13,2%	9,4%
Iran, Rép. Islam.**	6	6	Nd	Nd	29	33	13,0%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 177</b>	<b>1 238</b>	<b>1 242</b>	<b>1 276</b>	<b>1 275</b>	<b>1 561</b>	<b>22,4%</b>	<b>5,8%</b>
Allemagne	161	176	167	164	167	179	7,1%	2,2%
Canada	121	130	136	138	153	175	14,4%	7,5%
Royaume-Uni	193	179	181	157	142	173	22,3%	-2,1%
États-Unis	80	81	86	87	93	130	38,8%	10,3%
Russie	35	38	52	65	53	83	57,5%	19,1%
Pays-Bas	53	61	51	56	63	68	9,5%	5,1%
<b>France</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>67</b>	<b>13,1%</b>	<b>4,2%</b>
Hong Kong	29	47	59	59	63	65	3,7%	17,6%
Japon	86	70	49	39	41	60	47,0%	-6,9%
Malaisie	33	38	39	38	45	55	21,2%	10,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 177</b>	<b>1 238</b>	<b>1 242</b>	<b>1 276</b>	<b>1 275</b>	<b>1 561</b>	<b>22,4%</b>	<b>5,8%</b>
Canada	121	130	136	138	153	175	14,4%	7,5%
États-Unis	80	81	86	87	93	130	38,8%	10,3%
Russie	35	38	52	65	53	83	57,5%	19,1%
Hong Kong	29	47	59	59	63	65	3,7%	17,6%
Japon	86	70	49	39	41	60	47,0%	-6,9%
Malaisie	33	38	39	38	45	55	21,2%	10,8%
Singapour	28	28	29	30	30	38	26,4%	6,3%
Suisse	27	29	27	27	29	31	6,3%	2,6%
Norvège	21	21	21	22	22	26	16,6%	4,1%
Émirats Arabes Unis**	9	10	11	11	15	21	38,0%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 119</b>	<b>2 227</b>	<b>2 403</b>	<b>2 508</b>	<b>2 445</b>	<b>2 778</b>	<b>13,6%</b>	<b>5,6%</b>
Hong Kong	125	200	283	292	338	346	2,6%	22,5%
Russie	173	166	179	246	178	241	35,3%	6,9%
États-Unis	181	183	190	191	191	239	25,3%	5,7%
Canada	196	204	213	214	217	230	5,5%	3,2%
Malaisie	87	96	96	95	112	115	1,9%	5,6%
Singapour	65	68	71	73	75	77	3,6%	3,6%
Émirats Arabes Unis**	33	0	46	46	60	67	11,4%	Nd
Japon	129	85	53	39	43	59	38,0%	-14,4%
Thaïlande	23	26	22	38	41	57	38,4%	20,1%
Kazakhstan	2	2	2	11	4	46	1157,0%	89,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de choux, choux-fleurs, choux frisés, frais ou réfrigérés ont augmenté en valeur de 2005 à 2010 malgré une baisse en 2009. Entre 2005 et 2010, les exportations ont fluctué en volume autour de 2,4 Mio de tonnes. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 2,1 Mrd USD et 2,5 Mio de tonnes.

L'Espagne, les Etats-Unis et la Chine sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 19,3%, 15,6% et 11,7% de part de marché. La France (8,3% de part de marché), les Pays-Bas (8,0%), l'Italie (7,9%) et le Mexique (7,7%) sont également de gros exportateurs. Les exportations des 10 premiers exportateurs en valeur ont augmenté en 2010 par rapport à 2009 et notamment les exportations de la Chine (+60,0%).

L'Allemagne (11,5% de part dans les achats au niveau mondial), le Canada (11,2%), le Royaume-Uni (11,1%) et les Etats-Unis (8,3%) sont les plus gros importateurs en valeur. Les importations des 10 premiers importateurs en valeur sont en hausse en 2010 par rapport à 2009. Parmi les 10 pays tiers les plus importants en valeur, le Japon se distingue par une reprise de ses achats en valeur et en volume en 2010 après une baisse importante entre 2005 et 2008. Hong-Kong se distingue par une hausse continue de ses achats en valeur et en volume de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'Espagne, la France, les Pays-Bas et l'Italie exportent principalement vers leurs partenaires de l'UE mais également vers d'autres destinations : Norvège pour l'Espagne et Russie pour les Pays-Bas par exemple. La Chine exporte essentiellement vers des pays d'Asie : Malaisie, Thaïlande, Vietnam, Corée du Sud, Hong-Kong. Les Etats-Unis exportent vers le Canada mais également vers le Japon et Taïwan.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 35 000€ (ils représentent 99,5 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	PL	ES	NL	IT	LT	DE	FR	BE	SI	HU	DK	SE	GB	AT	PT	EE	LV	RO	FI	GR	BG	LU	Total	
<b>SUISSE</b>	205	5 133	837	11 751		1 895	3 368	314					1	154	30									23 688
<b>RUSSIE</b>	16 641	448	8 368	186	9 064	5 224	608	1 372		346			4			79	68		8			6		42 422
<b>NORVEGE</b>	266	11 558	3 676	2 113	0	49	1 255			1 099	332	407	165			0								20 920
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>		369	239			8	37	0					76											729
<b>ISRAEL</b>			220				17																	237
<b>ARABIE SAOUDITE</b>		124	29	8			16	0																177
<b>LIBERIA</b>			29				10																	39
<b>UKRAINE</b>	2 030		745	36	11				1	8												0		2 831
<b>BIELORUSSIE</b>	2 274	22	182	8	186												5							2 677
<b>CROATIE</b>	6	17	364	521					893					62										1 863
<b>ISLANDE</b>		178	877								22													1 077
<b>SERBIE</b>		1	98	29					558											2				688
<b>MALAISIE</b>			629			8							2											639
<b>BAHREIN</b>		422	22					0																444
<b>QATAR</b>			161					205					6											372
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>			2			0			288															290
<b>GROENLAND</b>											276													276
<b>MOLDAVIE</b>	88		55			0			18									19		2				182
<b>ETATS-UNIS</b>			66				0	116																182
<b>FEROE</b>											174				1									175
<b>SEYCHELLES</b>			171																					171
<b>AFGHANISTAN</b>			0										113											113
<b>CAP-VERT</b>		18	2												82									102
<b>TURQUIE</b>			81			0			0											2				83
<b>ANGOLA</b>			12												61									73
<b>CUBA</b>			65																					65
<b>GIBRALTAR</b>	0	3	58																					61
<b>MONTENEGRO</b>			4	9					40															53
<b>KAZAKHSTAN</b>	5		3	11		4			17															40
<b>NIGERIA</b>			30			8		1														1		40

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	PL	NL	DE	ES	LT	IT	FR	BE	SI	HU	DK	GB	EE	LV	SE	AT	PT	RO	FI	BG	GR	LU	Total
SUISSE	312	858	1 648	4 813		8 618	2 177	468				0				137	33						19 064
RUSSIE	46 648	18 586	20 192	988	13 555	235	939	2 199		658		0	283	225					27	20			104 555
NORVEGE	278	2 807	52	8 058	2	1 456	841			842	264	238	0		234								15 072
EMIRATS ARABES UNIS		339	19	293			13	0				64											728
ISRAEL		691					0																691
ARABIE SAOUDITE		19		108		5	5	0															137
LIBERIA		23					5																28
UKRAINE	11 537	832			54	82			1	14										6			12 526
BIELORUSSIE	6 346	216		31	323	11								19									6 946
CROATIE	13	889		23		536			1 032							68							2 561
ISLANDE		908		105							6												1 019
SERBIE		112		1		40			700												7		860
MALAISIE		3 377	18									2											3 397
BAHREIN		10		270				0															280
QATAR		52						87				2											141
BOSNIE-HERZEGOVINE		3	1						455														459
GROENLAND										209													209
MOLDAVIE	831	64	0						17									42			11		965
ETATS-UNIS		78					0	187															265
FEROE										193		0											193
SEYCHELLES		349																					349
AFGHANISTAN		0										159											159
CAP-VERT		2		68													114						184
TURQUIE		56	0						1												1		58
ANGOLA		12															33						45
CUBA		285																					285
GIBRALTAR	0	72		2																			74
MONTENEGRO		3				8			66														77
KAZAKHSTAN	22	2	3			7			10														44
NIGERIA		6	5					0														1	12

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	SE	FR	IT	ES	DK	AT	LU	PT	HU	SI	GB	BE	LT	NL	RO	DE	PL	GR	LV	FI	EE	BG	Prix moyen
SUISSE		1,55	1,36	1,07		1,12		0,91			Nd	0,67		0,98		1,15	0,66						1,24
RUSSIE		0,65	0,79	0,45					0,53		Nd	0,62	0,67	0,45		0,26	0,36		0,30	0,30	0,28	0,30	0,41
NORVEGE	1,74	1,49	1,45	1,43	1,26				1,31		0,69		Nd	1,31		0,94	0,96						1,39
EMIRATS ARABES UNIS		2,85		1,26							1,19	Nd		0,71		0,42							1,00
ISRAEL		Nd												0,32									0,34
ARABIE SAOUDITE		3,20	1,60	1,15								Nd		1,53									1,29
LIBERIA		2,00												1,26									1,39
UKRAINE			0,44						0,57	1,00			0,20	0,90			0,18					Nd	0,23
BIELORUSSIE			0,73	0,71									0,58	0,84			0,36		0,26				0,39
CROATIE			0,97	0,74		0,91				0,87				0,41			0,46						0,73
ISLANDE				1,70	3,67									0,97									1,06
SERBIE			0,73	1,00						0,80				0,88				0,29					0,80
MALAISIE											1,00			0,19		0,44							0,19
BAHREIN				1,56								Nd		2,20									1,59
QATAR											3,00	2,36		3,10									2,64
BOSNIE-HERZEGOVINE										0,63				0,67		Nd							0,63
GROENLAND					1,32																		1,32
MOLDAVIE										1,06				0,86	0,45	Nd	0,11	0,18					0,19
ETATS-UNIS		Nd										0,62		0,85									0,69
FEROE				0,90							Nd												0,91
SEYCHELLES														0,49									0,49
AFGHANISTAN											0,71			Nd									0,71
CAP-VERT				0,26				0,72						1,00									0,55
TURQUIE										Nd				1,45		Nd		2,00					1,43
ANGOLA								1,85						1,00									1,62
CUBA														0,23									0,23
GIBRALTAR				1,50										0,81			Nd						0,82
MONTENEGRO			1,57							1,70				1,50		1,33	0,23						0,69
KAZAKHSTAN			1,13						0,61					1,33									0,91
NIGERIA							1,00					Nd		5,00		1,60							3,33

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

88% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Pologne (21% des ventes de l'UE vers les pays tiers), l'Espagne (18%), les Pays-Bas (17%) et l'Italie (14%) sont les plus gros exportateurs en valeur vers les pays tiers. La Russie, la Suisse et la Norvège sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 42 Mio €, 24 Mio € et 21 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Canada, Hong-Kong, le Japon et Singapour importent peu de l'UE.

Le plus gros client de la France est la Suisse en valeur et en volume. La France exporte peu vers la Russie.

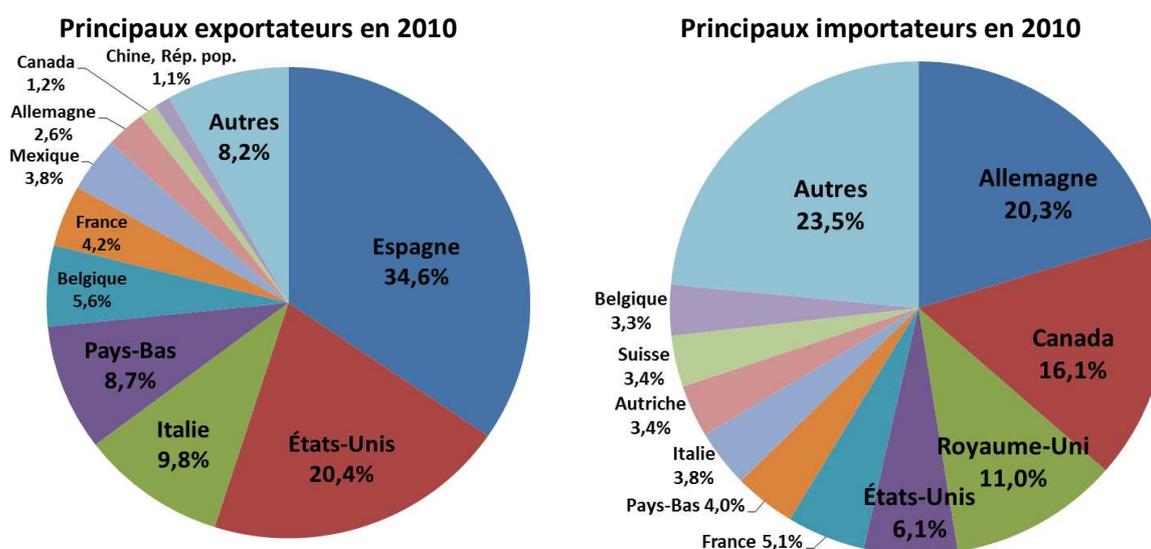
## Laitues et chicorées, frais ou réfrigéré SH 0705

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 890	1 958	2 125	2 295	2 149	2 328
Total en volume	1 518	1 584	1 621	1 646	1 554	1 633

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 403</b>	<b>1 446</b>	<b>1 418</b>	<b>1 433</b>	<b>1 465</b>	<b>1 700</b>	<b>16,1%</b>	<b>3,9%</b>
Espagne	495	498	480	460	469	588	25,3%	3,5%
États-Unis	280	317	315	310	322	346	7,7%	4,3%
Italie	133	120	122	131	133	166	25,0%	4,6%
Pays-Bas	130	146	135	132	123	147	19,7%	2,6%
Belgique	106	95	86	93	86	94	10,2%	-2,3%
<b>France</b>	<b>105</b>	<b>98</b>	<b>90</b>	<b>77</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-7,4%</b>
Mexique	17	21	36	52	69	64	-8,0%	30,5%
Allemagne	42	43	36	36	37	45	22,0%	1,4%
Canada	14	17	16	18	18	20	10,4%	7,8%
Chine, Rép. pop.	8	9	8	13	15	18	23,0%	19,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 470</b>	<b>1 503</b>	<b>1 505</b>	<b>1 517</b>	<b>1 548</b>	<b>1 758</b>	<b>13,6%</b>	<b>3,6%</b>	
Allemagne	348	329	318	316	327	357	9,1%	0,5%	
Canada	222	256	252	246	270	284	4,9%	5,0%	
Royaume-Uni	211	191	222	207	178	194	8,9%	-1,7%	
États-Unis	46	52	61	74	88	107	21,0%	18,1%	
<b>France</b>	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>90</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,4%</b>	
Pays-Bas	75	84	64	68	56	70	25,3%	-1,2%	
Italie	57	48	47	43	61	66	7,9%	2,9%	
Autriche	51	46	44	46	52	60	15,9%	3,5%	
Suisse	61	60	51	54	55	59	6,9%	-0,7%	
Belgique	47	52	55	57	60	58	-2,9%	4,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 470</b>	<b>1 503</b>	<b>1 505</b>	<b>1 517</b>	<b>1 548</b>	<b>1 758</b>	<b>13,6%</b>	<b>3,6%</b>
Canada	222	256	252	246	270	284	4,9%	5,0%
États-Unis	46	52	61	74	88	107	21,0%	18,1%
Suisse	61	60	51	54	55	59	6,9%	-0,7%
Émirats Arabes Unis**	11	14	15	18	26	24	-9,7%	Nd
Norvège	17	19	19	22	19	23	25,2%	6,5%
Russie	1	2	3	5	8	17	121,6%	64,0%
Singapour	8	9	10	11	12	15	25,7%	14,1%
Hong Kong	8	8	9	9	10	14	45,2%	13,2%
Japon	15	14	11	9	9	12	32,7%	-3,4%
Mexique	20	20	23	21	7	8	12,0%	-17,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 462</b>	<b>1 528</b>	<b>1 529</b>	<b>1 559</b>	<b>1 597</b>	<b>1 670</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,7%</b>
Canada	321	315	309	299	290	303	4,5%	-1,1%
États-Unis	84	85	111	124	137	152	11,1%	12,5%
Émirats Arabes Unis**	19	0	33	40	53	50	-5,3%	Nd
Suisse	39	46	42	44	42	41	-2,2%	1,1%
Mexique	65	63	60	57	23	27	16,7%	-16,0%
Hong Kong	12	11	14	13	17	25	45,7%	16,2%
Russie	4	6	9	12	11	16	45,7%	30,9%
Singapour	12	13	14	14	14	15	6,8%	4,4%
Taiwan	11	11	13	14	14	15	4,6%	5,1%
El Salvador	15	16	18	17	14	14	0,5%	-1,5%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de laitues et chicorées, fraîches ou réfrigérées ont augmenté en valeur de 2005 à 2010 malgré une baisse en 2009. Les exportations ont oscillé en volume sur cette même période entre 1,5 et 1,6 Mio de tonnes. En 2010, elles ont été estimées à 2,3 Mrd USD et 1,6 Mio de tonnes.

En 2010, l'Espagne et les Etats-Unis dominent le marché avec respectivement 34,6% et 20,4% de part de marché en valeur. L'Italie (9,8% de part de marché) et les Pays-Bas (8,7%) sont également de gros exportateurs. Les ventes des exportateurs leaders en valeur ont augmenté en 2010 par rapport à 2009.

L'Allemagne, le Canada et le Royaume-Uni sont les plus gros clients en valeur avec respectivement 20,3%, 16,1% et 11,0% de part dans les achats au niveau mondial. A l'exception de la Belgique, les achats des 10 premiers importateurs en valeur ont augmenté en 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, les Etats-Unis et la Russie se distinguent par une hausse continue de leurs achats en valeur et en volume de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que l'Espagne, l'Italie et les Pays-Bas exportent essentiellement vers leurs partenaires de l'UE notamment l'Allemagne et le Royaume-Uni. Les Etats-Unis ont le monopole sur le marché du Canada qui est par ailleurs leur principal client.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 31 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 60 000€ (ils représentent 99,5 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	ES	NL	FR	IT	LT	BE	DK	DE	SI	PL	AT	GB	RO	CZ	SE	HU	LV	EE	Total
<b>SUISSE</b>	14 640	1 893	12 348	10 988		1 488		1 736			348								43 441
<b>NORVEGE</b>	11 624	1 289	952	22		12	3 674	59		1					80	7		1	17 721
<b>ETATS-UNIS</b>	7	1 433	22	52		577													2 091
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	51	370	1	114		3						174		7					720
<b>CANADA</b>		14	2	4		670													690
<b>TURQUIE</b>		284	2																286
<b>BAHREIN</b>	13	103	2									2							120
<b>ARABIE SAOUDITE</b>		77	3	5		0													85
<b>ANDORRE</b>	77		5																82
<b>RUSSIE</b>	2 744	6 060		1 062	12 004	169	77	1		213				83		1	5		22 419
<b>CROATIE</b>	88	25		463					1 370		5				5	25			1 981
<b>ISLANDE</b>	200	1 466		48			40												1 754
<b>UKRAINE</b>	203	1 146						18	7	348									1 722
<b>JAPON</b>		129		7		563													699
<b>QATAR</b>		324				315						32							671
<b>BIELORUSSIE</b>	1	366			8					1									376
<b>LIBAN</b>		13				249													262
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>		1							218										219
<b>ISRAEL</b>						193													193
<b>NOUVELLE-ZELANDE</b>				193															193
<b>SERBIE</b>		43		1					145										189
<b>MOLDAVIE</b>		37							0				116						153
<b>MAROC</b>	84	46																	130
<b>FEROE</b>							108					9							117
<b>KOWEIT</b>		50		60		3													113
<b>GROENLAND</b>							99												99
<b>COREE DU SUD</b>		33		3		60													96
<b>KAZAKHSTAN</b>		70						1											71
<b>HONG-KONG</b>		66				3				0									69
<b>GIBRALTAR</b>	41	23																	64
<b>GEORGIE</b>		64																	64

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	ES	IT	FR	NL	LT	DK	BE	SI	DE	PL	AT	CZ	GB	RO	SE	HU	LV	EE	Total
SUISSE	14 186	8 264	8 003	745			875		968		195								33 236
NORVEGE	8 634	15	615	883		2 084	4		32	1					28	2		0	12 298
ETATS-UNIS	6	20	13	682			293												1 014
EMIRATS ARABES UNIS	43	55	0	161			1					2	97						359
CANADA		1	1	4			314												320
TURQUIE			1	256															257
BAHREIN	9		0	35									1						45
ARABIE SAOUDITE		2	0	74			0												76
ANDORRE	125		1																126
RUSSIE	3 657	724		3 082	8 304	93	81		1	306		156				1	5		16 410
CROATIE	142	387		19				1 577			3				5	27			2 160
ISLANDE	120	10		1 204		16													1 350
UKRAINE	286			693				3	26	291									1 299
JAPON		1		30			236												267
QATAR				111			134						17						262
BIELORUSSIE	2			164	3					1									170
LIBAN				5			128												133
BOSNIE-HERZEGOVINE				1				330											331
ISRAEL							107												107
NOUVELLE-ZELANDE		45																	45
SERBIE		1		43				195											239
MOLDAVIE				16				0						56					72
MAROC	147			19															166
FEROE						47							4						51
KOWEIT		7		11			1												19
GROENLAND						26													26
COREE DU SUD		1		9			22												32
KAZAKHSTAN				28					0										28
HONG-KONG				19			0			0									19
GIBRALTAR	22			14															36
GEORGIE				43															43

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	SE	RO	BE	NL	GB	AT	DE	DK	FR	LT	IT	HU	ES	LV	PL	SI	CZ	EE	Prix moyen
SUISSE			1,70	2,54		1,78	1,79		1,54		1,33		1,03						1,31
NORVEGE	2,86		3,00	1,46			1,84	1,76	1,55		1,47	3,50	1,35		1,00			Nd	1,44
ETATS-UNIS			1,97	2,10					1,69		2,60		1,17						2,06
EMIRATS ARABES UNIS			3,00	2,30	1,79				Nd		2,07		1,19				3,50		2,01
CANADA			2,13	3,50					2,00		4,00								2,16
TURQUIE				1,11					2,00										1,11
BAHREIN				2,94	2,00				Nd				1,44						2,67
ARABIE SAOUDITE			Nd	1,04					Nd		2,50								1,12
ANDORRE									5,00				0,62						0,65
RUSSIE			2,09	1,97			1,00	0,83		1,45	1,47	1,00	0,75	1,00	0,70		0,53		1,37
CROATIE	1,00			1,32		1,67					1,20	0,93	0,62			0,87			0,92
ISLANDE				1,22				2,50			4,80		1,67						1,30
UKRAINE				1,65			0,69						0,71		1,20	2,33			1,33
JAPON			2,39	4,30							7,00								2,62
QATAR			2,35	2,92	1,88														2,56
BIELORUSSIE				2,23						2,67			0,50		1,00				2,21
LIBAN			1,95	2,60															1,97
BOSNIE-HERZEGOVINE				1,00												0,66			0,66
ISRAEL			1,80																1,80
NOUVELLE-ZELANDE											4,29								4,29
SERBIE				1,00							1,00					0,74			0,79
MOLDAVIE		2,07		2,31												Nd			2,13
MAROC				2,42									0,57						0,78
FEROE					2,25			2,30											2,29
KOWEIT			3,00	4,55							8,57								5,95
GROENLAND								3,81											3,81
COREE DU SUD			2,73	3,67							3,00								3,00
KAZAKHSTAN				2,50			Nd												2,54
HONG-KONG			Nd	3,47											Nd				3,63
GIBRALTAR				1,64									1,86						1,78
GEORGIE				1,49															1,49

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

92% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Espagne est le plus important exportateur en valeur vers les pays tiers avec 31% de part de marché. Les Pays-Bas (16% de part de marché), la France (14%), l'Italie (13%) et la Lituanie (12%) sont également de gros exportateurs. La Suisse, la Russie et la Norvège sont les plus gros clients de l'UE avec respectivement 43,4 Mio €, 22,4 Mio € et 17,7 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, Singapour importe peu en provenance de l'UE et le Mexique n'importe pas.

Le principal client de la France est la Suisse. La France exporte peu vers la Norvège et n'exporte pas vers la Russie.

## Carottes et navets, frais ou réfrigérés SH 070610

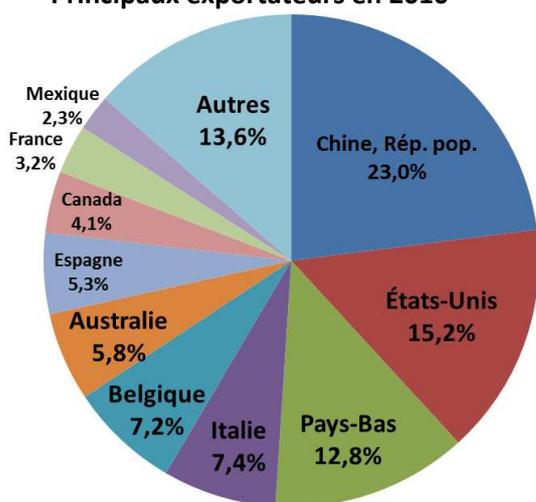
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	639	759	808	994	968	920
Total en volume	1 707	1 875	2 005	2 045	2 025	2 039

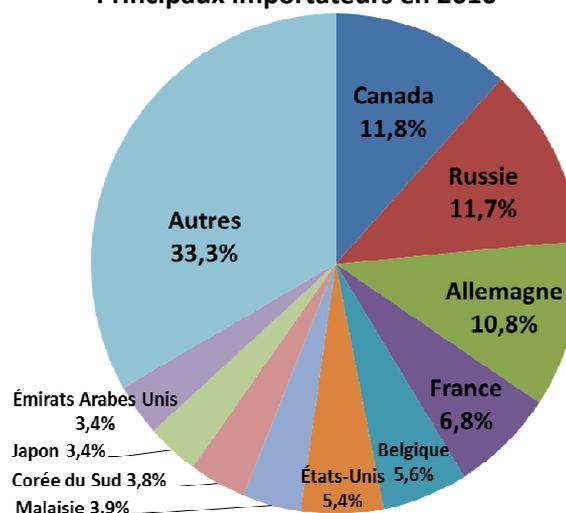
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>501</b>	<b>577</b>	<b>558</b>	<b>632</b>	<b>664</b>	<b>653</b>	<b>-1,7%</b>	<b>5,5%</b>
Chine, Rép. pop.	84	108	91	101	119	150	25,8%	12,4%
États-Unis	86	91	95	96	95	100	5,0%	3,1%
Pays-Bas	63	75	81	107	105	84	-20,5%	6,0%
Italie	48	57	46	57	56	48	-12,9%	0,1%
Belgique	37	35	39	47	51	47	-8,1%	5,0%
Australie	23	26	23	24	29	38	31,6%	10,5%
Espagne	42	50	41	44	51	35	-31,4%	-3,5%
Canada	22	29	26	24	26	26	1,6%	3,4%
<b>France</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>-30,0%</b>	<b>-11,0%</b>
Mexique	8	10	12	9	12	15	29,4%	13,0%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>508</b>	<b>593</b>	<b>579</b>	<b>654</b>	<b>702</b>	<b>712</b>	<b>1,4%</b>	<b>7,0%</b>	
Canada	71	76	83	82	81	84	3,4%	3,6%	
Russie	24	31	41	59	51	83	64,3%	27,8%	
Allemagne	66	93	84	93	103	77	-25,2%	3,1%	
<b>France</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>49</b>	<b>-14,2%</b>	<b>6,9%</b>	
Belgique	42	40	38	52	50	40	-19,5%	-0,7%	
États-Unis	26	34	33	29	35	39	9,3%	8,0%	
Malaisie	18	21	20	21	24	27	13,3%	8,3%	
Corée du Sud	20	27	24	24	22	27	21,9%	5,5%	
Japon	32	36	14	18	16	24	51,6%	-5,2%	
Émirats Arabes Unis**	12	0	16	18	21	24	14,4%	Nd	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>508</b>	<b>593</b>	<b>579</b>	<b>654</b>	<b>702</b>	<b>712</b>	<b>1,4%</b>	<b>7,0%</b>
Canada	71	76	83	82	81	84	3,4%	3,6%
Russie	24	31	41	59	51	83	64,3%	27,8%
États-Unis	26	34	33	29	35	39	9,3%	8,0%
Malaisie	18	21	20	21	24	27	13,3%	8,3%
Corée du Sud	20	27	24	24	22	27	21,9%	5,5%
Japon	32	36	14	18	16	24	51,6%	-5,2%
Émirats Arabes Unis**	12	0	16	18	21	24	14,4%	Nd
Thaïlande	11	14	14	16	20	23	12,9%	15,2%
Indonésie	2	3	7	6	7	13	85,6%	40,9%
Singapour	8	9	9	9	10	11	18,6%	7,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 626</b>	<b>1 760</b>	<b>1 778</b>	<b>1 923</b>	<b>1 950</b>	<b>2 005</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,3%</b>
Russie	129	149	128	191	158	224	41,7%	11,6%
États-Unis	90	113	112	126	136	147	8,2%	10,4%
Canada	108	113	120	122	110	107	-2,4%	-0,1%
Corée du Sud	71	79	87	75	72	83	14,4%	3,2%
Malaisie	55	57	60	59	65	66	1,2%	3,8%
Japon	101	104	46	43	42	65	55,9%	-8,4%
Thaïlande	38	44	49	51	58	61	5,0%	9,9%
Émirats Arabes Unis**	33	0	44	49	54	54	-0,2%	Nd
Kazakhstan	1	2	1	6	4	35	847,1%	105,9%
Indonésie	7	8	20	18	20	34	71,1%	36,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de carottes et navets, frais ou réfrigérés ont progressé en valeur et volume entre 2005 et 2008. En 2009 et 2010, on constate une stabilisation en volume et un léger recul en valeur. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 920 Mio USD et 2,0 Mio de tonnes.

En 2010, la Chine, les Etats-Unis et les Pays-Bas sont les plus gros exportateurs en valeur avec respectivement 23,0%, 15,2% et 12,8% de parts de marché. Les exportations de la Chine ont bondi en valeur en 2010 (+25,8% par rapport à 2009) alors que les exportations des Pays-Bas ont baissé (-20,5%). Ainsi les Pays-Bas passent derrière les Etats-Unis en 3<sup>e</sup> position pour les exportateurs leaders en valeur.

La répartition en valeur des importateurs montre que les clients sont nombreux. Le Canada, la Russie et l'Allemagne sont les plus gros clients avec respectivement 11,8%, 11,7% et 10,8% de part dans les achats en valeur. Les achats de la Russie ont augmenté de 2005 à 2010 notamment en 2010 où elles bondissent de +64,3% par rapport à 2009. Les importations de l'Allemagne, 1<sup>er</sup> importateur en valeur en 2009, sont en recul en 2010 (-25,2% par rapport à 2009). Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, le Japon se distingue par une reprise de ses importations en 2010 après 3 années de baisse. La Russie, les Etats-Unis, la Thaïlande, le Kazakhstan et l'Indonésie présentent une hausse presque continue de leurs importations en valeur et en volume de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la Chine compte majoritairement parmi ses clients des pays d'Asie (Corée du Sud, Malaisie, Thaïlande, Japon, etc.) mais également d'autres pays (Emirats Arabes Unis, Russie par exemple). Les Etats-Unis ont le monopole sur le marché du Canada qui est par ailleurs leur principal client. Les Pays-Bas exportent majoritairement vers des partenaires de l'UE notamment l'Allemagne mais également hors UE notamment vers la Russie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 22 000€ (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	NL	BE	PL	LT	FR	IT	ES	AT	DK	SI	SE	PT	DE	LV	GR	EE	FI	RO	GB	BG	Total
SENEGAL	233	78			1 480		383														2 174
AUSTRALIE					262																262
JAPON	0	1			125																126
SUISSE	153	3			681	1 356	770	82				5	29								3 079
RUSSIE	4 302	5 605	1 942	3 549	452	69	9						166	1		86	55				16 236
NORVEGE	568	5	0		6	263			237	0	492			191		0					1 762
MAURITANIE	1 501				5		1														1 507
COTE-D IVOIRE	405	526			59		8														998
ISRAEL	206	29			6	102															343
ETATS-UNIS	96	14			6																116
LIBERIA	31				9		7														47
UKRAINE	121	12	2 499	11			1			2											2 646
CROATIE	844	16				416	5	549		151					15						1 996
BIELORUSSIE	233	50	383	91		11	6														774
MOLDAVIE	55		482							8								44			589
BOSNIE-HERZEGOVINE	5							118		321			0								444
ISLANDE	267	0				5			64												336
CAP-VERT	14						1					297									312
FEROE									200										20		220
GROENLAND									200												200
SERBIE	55	6				12		8		52					33						166
EMIRATS ARABES UNIS	59					25							0								84
MACEDOINE	4														46					4	54
SEYCHELLES	5	39																			44
MONTENEGRO	11					2				26					1						40
KOSOVO	6									29											35
LIECHTENSTEIN	27																				27
KAZAKHSTAN	16	1	4							4					0						25
NIGERIA	1	0				24															25
ARABIE SAOUDITE	1					10	12														23

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	NL	PL	BE	LT	FR	IT	ES	AT	SI	DK	PT	DE	SE	GR	EE	FI	RO	LV	GB	BG	Total	
SENEGAL	1 054		371		6 213		1 628														9 266	
AUSTRALIE					2																	2
JAPON	0		1		6																	7
SUISSE	329		5		594	2 190	1 448	160			3	45										4 774
RUSSIE	17 654	7 413	19 502	13 995	1 671	219	23					473			182	182		7				61 321
NORVEGE	811	0	0		0	771			0	526			362		1			49				2 520
MAURITANIE	5 178				25		3															5 206
COTE-D IVOIRE	1 416		1 469		148		10															3 043
ISRAEL	629		91		24	270																1 014
ETATS-UNIS	328		23		3																	354
LIBERIA	54				8		8															70
UKRAINE	482	16 269	40	64			11		3													16 869
CROATIE	3 515		66			1 145	17	1 841	519					43								7 146
BIELORUSSIE	958	1 524	246	255		28	16															3 027
MOLDAVIE	341	5 822							8								176					6 347
BOSNIE-HERZEGOVINE	16							699	1 112			0										1 827
ISLANDE	475		0			11				94												580
CAP-VERT	54						3				735											792
FEROE										377									45			422
GROENLAND										250												250
SERBIE	185		28			43		43	145					121								565
EMIRATS ARABES UNIS	116					47						1										164
MACEDOINE	22													187						26		235
SEYCHELLES	11		75																			86
MONTENEGRO	35					4			100					3								142
KOSOVO	33								131													164
LIECHTENSTEIN	96																					96
KAZAKHSTAN	44	39	3						2					1								89
NIGERIA	0		0			49																49
ARABIE SAOUDITE	0					24	31															55

Interprétation des codes couleurs: **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LV	SE	DK	IT	EE	GB	PT	ES	DE	FR	FI	SI	BE	AT	NL	GR	LT	RO	PL	BG	Prix moyen	
SENEGAL								0,24		0,24			0,21		0,22						0,23	
AUSTRALIE										131,00												131,00
JAPON										20,83			1,00		Nd							18,00
SUISSE				0,62			1,67	0,53	0,64	1,15			0,60	0,51	0,47							0,64
RUSSIE	0,14			0,32	0,47			0,39	0,35	0,27	0,30		0,29		0,24		0,25		0,26			0,26
NORVEGE	3,90	1,36	0,45	0,34	0,00					Nd		Nd	Nd		0,70				Nd			0,70
MAURITANIE								0,33		0,20					0,29							0,29
COTE-D IVOIRE								0,80		0,40			0,36		0,29							0,33
ISRAEL				0,38						0,25			0,32		0,33							0,34
ETATS-UNIS										2,00			0,61		0,29							0,33
LIBERIA								0,88		1,13					0,57							0,67
UKRAINE								0,09				0,67	0,30		0,25		0,17		0,15			0,16
CROATIE				0,36				0,29				0,29	0,24	0,30	0,24	0,35						0,28
BIELORUSSIE				0,39				0,38					0,20		0,24		0,36		0,25			0,26
MOLDAVIE												1,00			0,16			0,25	0,08			0,09
BOSNIE-HERZEGOVINE									Nd			0,29		0,17	0,31							0,24
ISLANDE			0,68	0,45									Nd		0,56							0,58
CAP-VERT							0,40	0,33							0,26							0,39
FEROE			0,53			0,44																0,52
GROENLAND			0,80																			0,80
SERBIE				0,28								0,36	0,21	0,19	0,30	0,27						0,29
EMIRATS ARABES UNIS				0,53					0,00						0,51							0,51
MACEDOINE															0,18	0,25				0,15		0,23
SEYCHELLES													0,52		0,45							0,51
MONTENEGRO				0,50								0,26			0,31	0,33						0,28
KOSOVO												0,22			0,18							0,21
LIECHTENSTEIN															0,28							0,28
KAZAKHSTAN												2,00	0,33		0,36	0,00			0,10			0,28
NIGERIA				0,49									Nd		Nd							0,51
ARABIE SAOUDITE				0,42				0,39							Nd							0,42

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

88% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les Pays-Bas sont le plus important exportateur en valeur vers les pays tiers avec 27% de part de marché. La Belgique (18% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers), la Pologne (15%), la Lituanie (10%) et la France (9%) sont également de gros exportateurs. La Russie est le plus gros client de l'UE avec 16,2 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Canada et Singapour n'importent pratiquement pas en provenance de l'UE. La Malaisie, la Corée du Sud, la Thaïlande et l'Indonésie n'importent pas en provenance de l'UE.

Le principal client de la France est le Sénégal. La France exporte peu vers la Russie.

## Champignons genre *agricus*, secs, coupés en morceaux/tranchés, broyés/pulvérisés SH 071231

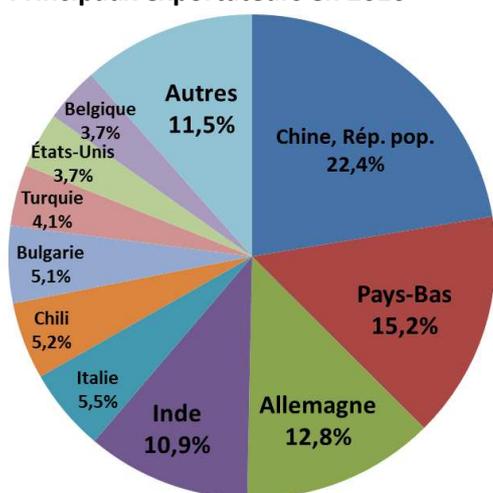
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	52,7	48,0	58,7	53,5	41,7	49,4
Total en volume	3 278	2 795	3 326	3 369	2 785	3 324

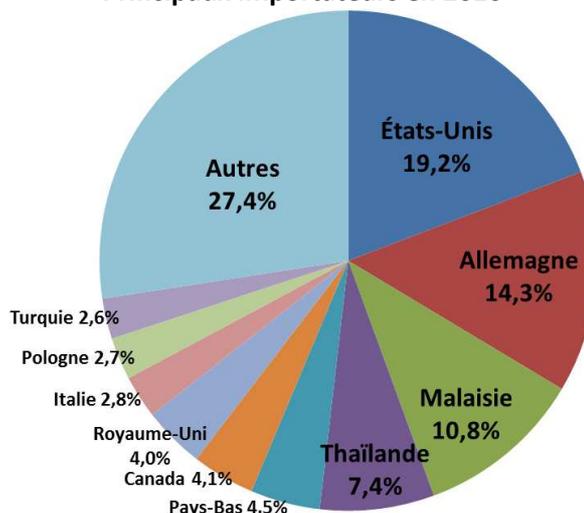
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>38,5</b>	<b>30,9</b>	<b>35,5</b>	<b>33,1</b>	<b>27,2</b>	<b>35,4</b>	<b>30,4%</b>	<b>-1,7%</b>
Chine, Rép. pop.	7,6	6,7	5,5	5,8	3,9	7,9	105,1%	0,9%
Pays-Bas	0,1	0,1	4,6	7,9	6,6	5,4	-18,2%	106,3%
Allemagne	5,0	5,9	8,7	5,2	4,1	4,5	10,4%	-2,0%
Inde	5,9	6,0	4,1	2,9	1,6	3,8	140,5%	-8,3%
Italie	1,9	1,7	2,1	2,5	1,5	2,0	30,4%	0,7%
Chili	0,5	1,7	1,7	0,8	0,7	1,8	147,0%	27,1%
Bulgarie	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,8	5,9%	Nd
Turquie	0,5	1,1	0,7	0,9	1,4	1,4	4,7%	23,9%
États-Unis	8,7	1,5	0,9	1,4	1,8	1,3	-28,3%	-31,4%
Belgique	0,2	0,1	0,2	0,2	0,6	1,3	125,5%	40,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 13<sup>e</sup> position de ce classement.

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>45,0</b>	<b>42,8</b>	<b>61,1</b>	<b>48,6</b>	<b>37,1</b>	<b>44,0</b>	<b>18,6%</b>	<b>-0,4%</b>	
États-Unis	7,7	6,4	9,3	6,4	5,0	8,5	68,5%	1,9%	
Allemagne	6,8	7,6	10,9	8,8	4,8	6,3	30,8%	-1,6%	
Malaisie	4,0	3,4	4,7	4,8	4,3	4,8	10,3%	3,6%	
Thaïlande	3,8	5,6	11,5	6,7	6,2	3,3	-47,1%	-2,9%	
Pays-Bas	1,4	1,0	1,6	0,8	0,4	2,0	362,2%	7,2%	
Canada	1,2	1,3	2,1	2,2	2,2	1,8	-18,1%	7,8%	
Royaume-Uni	4,7	5,0	4,0	3,1	2,1	1,8	-17,9%	-17,8%	
Italie	0,6	0,4	1,6	1,2	0,5	1,2	147,6%	14,7%	
Pologne	1,1	1,7	3,5	2,5	1,2	1,2	3,2%	2,6%	
Turquie	0,2	0,3	0,6	0,8	0,5	1,2	130,5%	49,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 13e position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>45,0</b>	<b>42,8</b>	<b>61,1</b>	<b>48,6</b>	<b>37,1</b>	<b>44,0</b>	<b>18,6%</b>	<b>-0,4%</b>	
États-Unis	7,7	6,4	9,3	6,4	5,0	8,5	68,5%	1,9%	
Malaisie	4,0	3,4	4,7	4,8	4,3	4,8	10,3%	3,6%	
Thaïlande	3,8	5,6	11,5	6,7	6,2	3,3	-47,1%	-2,9%	
Canada	1,2	1,3	2,1	2,2	2,2	1,8	-18,1%	7,8%	
Turquie	0,2	0,3	0,6	0,8	0,5	1,2	130,5%	49,5%	
Hong Kong	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	9170,5%	38,3%	
Singapour	1,7	1,3	0,7	0,5	0,4	0,8	93,1%	-14,4%	
Suisse	0,7	0,5	0,6	0,9	0,7	0,7	-5,6%	0,1%	
Russie	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	0,5	27,4%	15,8%	
Nouvelle-Zélande	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	11,6%	8,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	T							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
Total GTA 83 pays	8 951	7 984	10 083	9 869	7 257	8 424	<b>16,1%</b>	<b>-1,2%</b>	
Malaisie	1 213	983	1 534	1 403	1 021	1 798	76,1%	8,2%	
États-Unis	1 578	1 128	1 596	1 211	848	1 097	29,4%	-7,0%	
Thaïlande	1 829	1 485	2 424	1 893	1 934	850	-56,0%	-14,2%	
Russie	125	114	217	310	243	259	6,6%	15,7%	
Canada	217	195	293	323	278	238	-14,4%	1,9%	
Kazakhstan	8	4	31	1 082	326	191	-41,4%	88,6%	
Émirats Arabes Unis**	53	0	39	202	27	162	500,0%	Nd	
Singapour	314	178	113	92	54	161	198,1%	-12,5%	
Hong Kong	38	0	0	26	1	136	13 500,0%	29,0%	
Philippines	0	133	88	112	137	114	-16,8%	Nd	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : les quantités totales exportées sont supérieures aux quantités totales importées au niveau mondial.

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de champignons secs, genre Agaricus ont oscillé en valeur entre 2005 et 2010 autour de 50 Mio USD ainsi qu'en volume autour de 3,0 milliers de tonnes. En 2010, les exportations mondiales ont été estimées à 49,4 Mio USD et 3,3 milliers de tonnes.

La Chine et les Pays-Bas sont en tête des exportateurs en valeur avec respectivement 22,4% et 15,2% de part de marché. L'Allemagne (12,8% de part de marché) et l'Inde (10,9%) sont également de gros exportateurs. De 2005 à 2010, les exportations de la Chine, des Pays-Bas, de l'Allemagne et de l'Inde présentent de fortes fluctuations en valeur. Alors que les exportations de la Chine et de l'Allemagne ont globalement stagné sur la période 2005-2010, celles des Pays-Bas ont augmenté notamment de 2006 à 2008 où elles atteignent un pic en valeur. Les exportations de l'Inde ont par ailleurs globalement baissé notamment de 2006 à 2009.

Les Etats-Unis, l'Allemagne et la Malaisie sont les plus gros importateurs en valeur avec respectivement 19,2%, 14,3% et 10,8% de part dans les achats au niveau mondial. Après une baisse de leurs importations en valeur de 2007 à 2009, les achats des Etats-Unis et de l'Allemagne ont augmenté en 2010 mais pour s'établir à un niveau moins élevé qu'en 2007. Parmi les 10 pays tiers les plus importants en valeur, la Malaisie et les Etats-Unis se distinguent par une reprise de leurs exportations en valeur et en volume en 2010 après une baisse en 2009. La Thaïlande, 1<sup>er</sup> importateur en valeur et en volume de 2007 à 2009, se distingue par une baisse notable de ses importations en valeur et en volume en 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la Chine est le premier fournisseur en valeur pour la plupart des pays client dont les Etats-Unis, l'Allemagne et la Thaïlande. La Chine est en 2<sup>e</sup> position en valeur vers la Malaisie où Taïwan s'impose comme 1<sup>er</sup> fournisseur en valeur. Les Pays-Bas et l'Allemagne sont surtout présents au sein des pays clients membres de l'UE. La Chine est également très présente sur ces marchés. L'Inde présente des destinations variées dont le Canada et la Suisse.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 32 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 5 000€ (ils représentent 99,1 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	DE	IT	FR	NL	PL	SE	LT	AT	BE	HU	PT	GB	Total
ETATS-UNIS	63	59	150										272
AFRIQUE DU SUD	7		79										86
SUISSE	225	332	1	108				29	12	6		1	714
TURQUIE	378	149	35	68									630
RUSSIE	289		18	41	26		34						408
COREE DU SUD		34	1										35
BRESIL		22	3										25
EGYPTE	15		9										24
CANADA	130	36											166
AUSTRALIE	44	106											150
ARGENTINE	129												129
MEXIQUE	116												116
CHILI	92												92
JAPON		73											73
CROATIE	58	11						0					69
NORVEGE	18	4		0		43							65
ISRAEL	64												64
HONG-KONG		51							0				51
UKRAINE	40				7								47
NOUVELLE-ZELANDE	37												37
COLOMBIE	29												29
ARABIE SAOUDITE	10			13									23
SERBIE		21											21
SALVADOR	19												19
KAZAKHSTAN	16			0									16
COSTA RICA		12											12
BIELORUSSIE					11								11
MALAISIE	11												11
ISLANDE	2			3				2					7
ANGOLA											5		5
VENEZUELA	5												5
EMIRATS ARABES UNIS	0			3								2	5

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	DE	IT	NL	FR	AT	LT	PL	PT	BE	GB	SE	HU	Total
ETATS-UNIS	10	2		7									19
AFRIQUE DU SUD	1			7									8
SUISSE	16	16	19	0	9				1	0		0	61
TURQUIE	32	14	16	3									65
RUSSIE	18		7	2		5	2						34
COREE DU SUD		1		0									1
BRESIL		1		0									1
EGYPTE	1			1									2
CANADA	9	1											10
AUSTRALIE	3	4											7
ARGENTINE	7												7
MEXIQUE	8												8
CHILI	6												6
JAPON		3											3
CROATIE	5	1			0								6
NORVEGE	1	0	0								0		1
ISRAEL	5												5
HONG-KONG		1							0				1
UKRAINE	3						1						4
NOUVELLE-ZELANDE	3												3
COLOMBIE	2												2
ARABIE SAOUDITE	1		0										1
SERBIE		2											2
SALVADOR	1												1
KAZAKHSTAN	1		0										1
COSTA RICA		0											0
BIELORUSSIE							0						0
MALAISIE	1												1
ISLANDE	0		1		0								1
ANGOLA								1					1
VENEZUELA	0												0
EMIRATS ARABES UNIS	0		0							0			0

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	IT	FR	PL	DE	BE	LT	NL	PT	AT	GB	SE	HU	Prix moyen
ETATS-UNIS	29,50	21,43		6,30									14,32
AFRIQUE DU SUD		11,29		7,00									10,75
SUISSE	20,75	Nd		14,06	12,00		5,68		3,22	Nd		Nd	11,70
TURQUIE	10,64	11,67		11,81			4,25						9,69
RUSSIE		9,00	13,00	16,06		6,80	5,86						12,00
COREE DU SUD	34,00	Nd											35,00
BRESIL	22,00	Nd											25,00
EGYPTE		9,00		15,00									12,00
CANADA	36,00			14,44									16,60
AUSTRALIE	26,50			14,67									21,43
ARGENTINE				18,43									18,43
MEXIQUE				14,50									14,50
CHILI				15,33									15,33
JAPON	24,33												24,33
CROATIE	11,00			11,60					Nd				11,50
NORVEGE	Nd			18,00			Nd				Nd		65,00
ISRAEL				12,80									12,80
HONG-KONG	51,00				Nd								51,00
UKRAINE			7,00	13,33									11,75
NOUVELLE-ZELANDE				12,33									12,33
COLOMBIE				14,50									14,50
ARABIE SAOUDITE				10,00			Nd						23,00
SERBIE	10,50												10,50
SALVADOR				19,00									19,00
KAZAKHSTAN				16,00			Nd						16,00
COSTA RICA	Nd												Nd
BIELORUSSIE			Nd										Nd
MALAISIE				11,00									11,00
ISLANDE				Nd			3,00		Nd				7,00
ANGOLA								5,00					5,00
VENEZUELA				Nd									Nd
EMIRATS ARABES UNIS				Nd			Nd			Nd			Nd

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

80% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Allemagne et l'Italie sont les principaux exportateurs vers les pays tiers avec respectivement 52% et 27% de part de ventes de l'UE vers ces pays. La Suisse, la Turquie et la Russie sont les plus gros clients de l'UE avec respectivement 714 milliers €, 630 milliers € et 108 milliers € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Thaïlande importe très peu de l'UE et Singapour n'importe pas.

Le principal client de la France est les Etats-Unis. La France exporte peu vers la Suisse, la Turquie et la Russie.

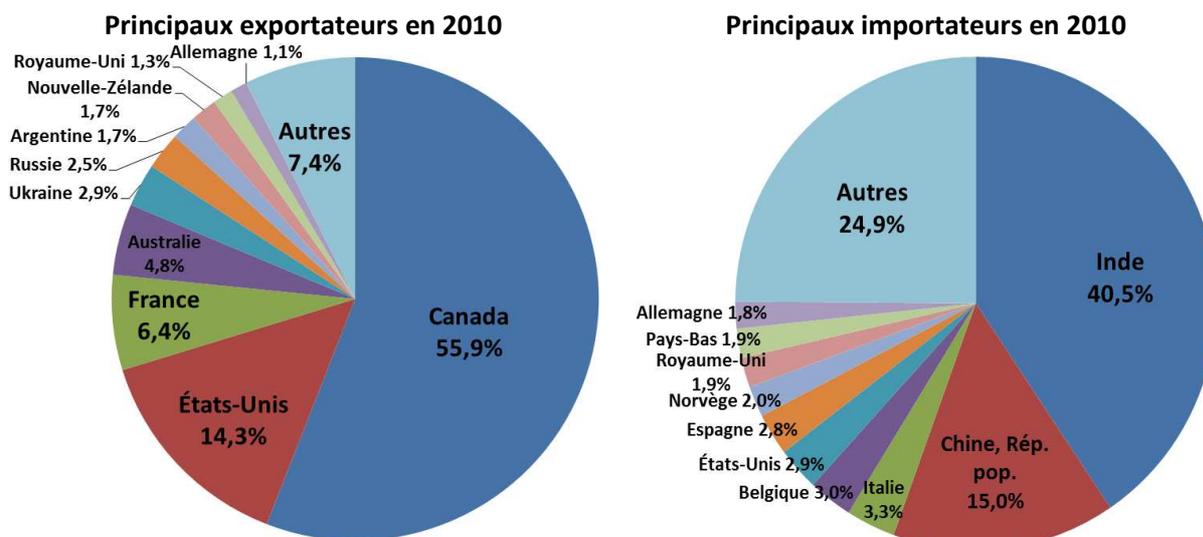
## Pois Secs, écossés, même décortiqués ou cassés SH 071310

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	798	879	1 159	1 451	1 330	1 434
Total en volume	3 992	4 186	3 706	3 350	4 233	4 515

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>622</b>	<b>680</b>	<b>791</b>	<b>947</b>	<b>927</b>	<b>1 047</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,0%</b>
Canada	332	331	431	504	519	586	12,9%	12,0%
États-Unis	72	89	113	149	134	150	12,2%	15,8%
<b>France</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>67</b>	<b>28,5%</b>	<b>-2,2%</b>
Australie	23	42	34	40	32	50	54,2%	16,4%
Ukraine	20	45	19	23	45	30	-33,7%	8,6%
Russie	9	11	4	9	35	26	-25,8%	23,8%
Argentine	3	8	8	12	9	18	94,4%	41,0%
Nouvelle-Zélande	12	12	14	13	15	18	19,6%	8,9%
Royaume-Uni	10	9	6	7	11	14	28,6%	7,6%
Allemagne	17	14	17	15	15	12	-23,3%	-7,1%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>621</b>	<b>655</b>	<b>770</b>	<b>927</b>	<b>868</b>	<b>879</b>	<b>1,2%</b>	<b>7,2%</b>	
Inde	158	223	402	507	414	356	-13,9%	17,6%	
Chine, Rép. pop.	40	53	49	52	77	132	72,0%	26,8%	
Italie	27	29	18	21	25	29	15,7%	1,3%	
Belgique	54	51	33	34	27	26	-5,1%	-13,7%	
États-Unis	18	21	15	23	24	25	4,7%	6,9%	
Espagne	139	91	16	6	15	24	60,3%	-29,4%	
Norvège	6	2	6	16	15	18	17,3%	22,6%	
Royaume-Uni	13	13	18	26	14	17	20,1%	4,9%	
Pays-Bas	31	29	27	20	13	17	30,5%	-11,5%	
Allemagne	9	10	14	21	22	15	-31,0%	11,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 21<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>621</b>	<b>655</b>	<b>770</b>	<b>927</b>	<b>868</b>	<b>879</b>	<b>1,2%</b>	<b>7,2%</b>	
Inde	158	223	402	507	414	356	-13,9%	17,6%	
Chine, Rép. pop.	40	53	49	52	77	132	72,0%	26,8%	
États-Unis	18	21	15	23	24	25	4,7%	6,9%	
Norvège	6	2	6	16	15	18	17,3%	22,6%	
Canada	12	11	10	8	12	13	9,0%	2,2%	
Brésil	4	5	7	14	12	12	4,3%	23,0%	
Sri Lanka	4	5	7	12	9	11	20,7%	23,0%	
Kenya**	6	7	14	7	21	11	-46,5%	Nd	
Algérie	6	4	4	8	7	11	60,2%	13,2%	
Pérou	7	5	8	8	11	11	1,8%	10,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 525</b>	<b>3 460</b>	<b>2 946</b>	<b>2 623</b>	<b>3 454</b>	<b>3 151</b>	<b>1,2%</b>	<b>201,5%</b>
Inde	850	1 146	1 567	1 463	1 716	1 446	-15,7%	11,2%
Chine, Rép. pop.	241	330	263	203	373	553	48,3%	18,0%
Norvège	33	4	20	59	61	77	27,6%	18,9%
Canada	83	77	43	18	40	44	9,9%	-11,9%
Brésil	22	26	30	36	31	41	31,6%	13,0%
États-Unis	54	58	47	46	45	40	-12,0%	-6,1%
Colombie	41	34	44	33	36	38	3,7%	-1,6%
Philippines	25	34	28	26	26	35	32,6%	6,9%
Sri Lanka	21	25	27	27	27	33	23,7%	9,1%
Kenya**	17	18	38	23	55	26	-52,7%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de pois secs, écosés ont eu tendance à augmenter en valeur et en volume entre 2005 et 2010. Les exportations ont atteint un maximum en valeur en 2008 (1,4 Mrd USD) et un maximum en volume en 2010. En 2010, elles ont été estimées à 1,4 Mrd USD et 4,5 Mio de tonnes.

Le Canada domine le marché mondial avec 55,9% de part de marché en valeur en 2010. Les Etats-Unis sont également un acteur important avec 14,3% de part de marché. Ces deux acteurs ont vu une augmentation de leurs exportations en valeur entre 2005 et 2010 malgré une baisse en 2009 dans le cas des Etats-Unis.

L'Inde est le plus gros client avec 40,5% de part dans les achats en valeur suivis de la Chine avec 15,0% de part dans les achats. Les importations de l'Inde et de la Chine présentent des fluctuations en valeur et en volume mais ont globalement augmenté entre 2005 et 2010. Le Canada est le principal fournisseur de ces 2 pays et est suivi des Etats-Unis sur ces 2 marchés.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 85 000€ (ils représentent 98% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	GB	HU	DE	DK	NL	SE	IT	BE	CZ	LT	AT	SI	PL	ES	PT	SK	BG	GR	FI	LV	RO	Total
NORVEGE	12211	486		29	640	11	575				137												14089
INDE	6839															50							6889
PAKISTAN	2566		38	21	1026			29															3680
SUISSE	1328	23	112	693	26	23	0	123		62		8					18						2416
ALGERIE	1630	7	129			184									70								2020
MAROC	1675	47	91			0									4								1817
TUNISIE	340		73			44		86															543
AFRIQUE DU SUD	34		32	59		23		17		1													166
EGYPTE	534	3461		374		5									6					0			4380
RUSSIE	7	4	1142	684		8		25	151	80	72	174		112									2459
TURQUIE	25		1750	319		160		78		24					26			9					2391
SERBIE	4		1079	469				3	3			0	12				3						1573
CHINE	4	555		1		1											0						561
PEROU	22							80															102
JAPON		1618																					1618
MALAISIE	0	807		0	526																		1333
SOUDAN		1162		2		3																	1167
BIELORUSSIE			195	302		42				88				22									649
ETATS-UNIS		163	123	87		46		3	131		0			14					1		0		568
ISRAEL		7	230	10		164		22															433
MOLDAVIE			362	2		0																0	364
THAILANDE		306			35				3														344
CROATIE			211	24				19	1			3	79				0						337
UKRAINE	0		229	40		16				26				1			5						317
PHILIPPINES		258																					258
JORDANIE		131	36			86									2								255
NICARAGUA					206																		206
INDONESIE		137																					137
IRAN			28			66		8															102
BOSNIE-HERZEGOVINE			29	0									59										88

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	GB	DK	HU	DE	SE	IT	LT	NL	CZ	BE	AT	PT	ES	PL	SI	SK	BG	GR	FI	LV	RO	Total
NORVEGE	62814	1092	1065		33	2151		524	17														67696
INDE	38696												235										38931
PAKISTAN	15000		3565	40	20		20																18645
SUISSE	5595	11	46	138	2276	0	397		18	213		49					49						8792
ALGERIE	1545	0		83					85					74									1787
MAROC	1960	60		99					0					3									2122
TUNISIE	294			80			100		20														494
AFRIQUE DU SUD	44			40	215		15		19	2													335
EGYPTE	2512	9994			333				2					4						0			12845
RUSSIE	9	3		1177	632		14	56	5	177	246	322			57								2698
TURQUIE	20			948	235		52		98	21				19				45					1438
SERBIE	0			1134	379		2				6	0				7	10						1538
CHINE	0	904			0				1								0						905
PEROU	3						44																47
JAPON		2532																					2532
MALAISIE	0	1817	1397		0																		3214
SOUDAN		2957			2				3														2962
BIELORUSSIE				165	274				19	85					18								561
ETATS-UNIS		86		84	63		2	0	47		140				14				1		0		437
ISRAEL		22		237	6		20		120														405
MOLDAVIE				277	2				0													0	279
THAILANDE		75	90								9												174
CROATIE				256	23		9				2	3				49	1						343
UKRAINE	0			224	52				18	41					1		7						343
PHILIPPINES		522																					522
JORDANIE		372		40					40					1									453
NICARAGUA			667																				667
INDONESIE		198																					198
IRAN				20			5		47														72
BOSNIE-HERZEGOVINE				24	0											32							56

Interprétation des codes couleurs: **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	SI	PL	NL	HU	ES	GR	IT	BE	DE	CZ	AT	GB	SK	LT	DK	SE	PT	FR	BG	FI	LV	RO	Prix moyen
NORVEGE			0,65						0,88			0,45		0,26	0,60	0,27		0,19					0,21
INDE																	0,21	0,18					0,18
PAKISTAN				0,95			1,45		1,05						0,29			0,17					0,20
SUISSE			1,28	0,81			0,31		0,30	0,29	0,16	2,09	0,37		0,57	Nd		0,24					0,27
ALGERIE			2,16	1,55	0,95							Nd						1,06					1,13
MAROC			Nd	0,92	1,33							0,78						0,85					0,86
TUNISIE			2,20	0,91			0,86											1,16					1,10
AFRIQUE DU SUD			1,21	0,80			1,13		0,27	0,50								0,77					0,50
EGYPTE			2,50		1,50				1,12			0,35						0,21		Nd			0,34
RUSSIE		1,96	1,60	0,97			1,79	0,61	1,08	0,45	0,54	1,33		1,29				0,78					0,91
TURQUIE			1,63	1,85	1,37		1,50		1,36	1,14								1,25	0,20				1,66
SERBIE	1,71			0,95			1,50	0,50	1,24		Nd		0,30					Nd					1,02
CHINE			1,00						Nd			0,61	Nd					Nd					0,62
PEROU							1,82											7,33					2,17
JAPON												0,64											0,64
MALAISIE									Nd			0,44			0,38			Nd					0,41
SOUDAN			1,00						1,00			0,39											0,39
BIELORUSSIE		1,22	2,21	1,18					1,10	1,04												Nd	1,16
ETATS-UNIS		1,00	0,98	1,46		1,00	1,50	0,94	1,38			1,90		Nd							Nd		1,30
ISRAEL			1,37	0,97			1,10		1,67			0,32											1,07
MOLDAVIE			Nd	1,31					1,00													Nd	1,30
THAILANDE								0,33				4,08			0,39								1,98
CROATIE	1,61			0,82			2,11	0,50	1,04		1,00		0,00										0,98
UKRAINE		1,00	0,89	1,02					0,77	0,63			0,71					Nd					0,92
PHILIPPINES												0,49											0,49
JORDANIE			2,15	0,90	2,00							0,35											0,56
NICARAGUA															0,31								0,31
INDONESIE												0,69											0,69
IRAN			1,40	1,40			1,60																1,42
BOSNIE-HERZEGOVINE	1,84			1,21					Nd														1,57

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

64% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France est le plus important exportateur en valeur vers les pays tiers avec 52% des parts de marché de l'UE vers ces pays. Le Royaume-Uni (18% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers), la Hongrie (11%), l'Allemagne (6%) et le Danemark (6%) suivent. La Norvège (14 Mio € d'achats), l'Inde (6,9 Mio €), l'Egypte (4,4 Mio €) et le Pakistan (3,7 Mio €) sont les plus gros clients de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Canada, le Brésil et le Kenya importent peu de l'UE. Le Sri Lanka importe très peu. Les principaux clients en valeur de la France sont la Norvège et l'Inde.

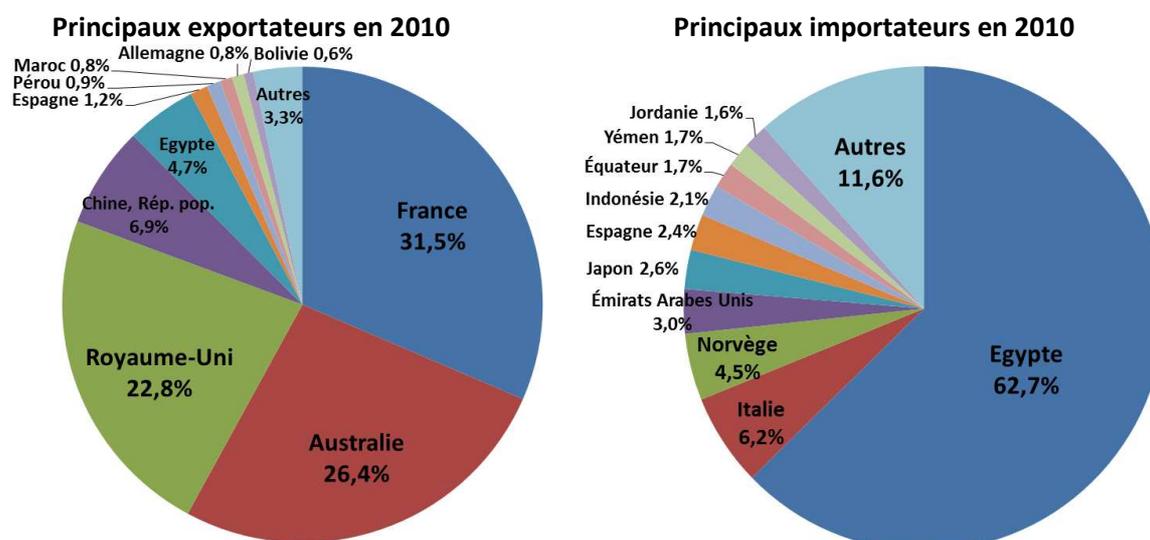
## Fèves et féveroles sèches, écosées, même décortiquées ou cassées SH 071350

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	126	180	222	294	262	293
Total en volume	455	702	545	534	672	765

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
Total GTA 83 pays	97	135	148	180	165	194	17,5%	14,9%
France	28,1	39,1	50,8	65,0	53,8	61,0	13,4%	16,8%
Australie	25,8	43,8	33,2	40,1	34,1	51,2	49,9%	14,7%
Royaume-Uni	20,4	22,8	27,1	29,8	38,9	44,1	13,3%	16,7%
Chine, Rép. pop.	7,5	8,2	12,9	18,2	10,9	13,3	22,3%	12,3%
Egypte	2,7	3,3	5,3	6,6	12,1	9,2	-23,8%	27,8%
Espagne	2,0	2,5	2,3	3,0	3,1	2,3	-27,6%	2,6%
Pérou	0,2	0,2	0,3	1,1	0,9	1,8	104,5%	55,0%
Maroc	0,9	0,9	0,7	1,3	2,4	1,6	-33,0%	13,6%
Allemagne	2,0	1,8	1,1	1,1	1,0	1,6	58,0%	-5,1%
Bolivie	Nd	0,7	1,0	0,7	0,5	1,2	173,2%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>136</b>	<b>146</b>	<b>133</b>	<b>188</b>	<b>171</b>	<b>209</b>	<b>22,3%</b>	<b>9,0%</b>	
Egypte	79	89	78	125	107	131	22,3%	10,7%	
Italie	21,0	20,2	14,3	18,4	13,9	12,9	-7,3%	-9,2%	
Norvège	3,8	5,7	5,0	0,6	1,1	9,3	751,5%	19,6%	
Émirats Arabes Unis**	3,3	0	5,5	8,7	4,1	6,2	50,2%	Nd	
Japon	3,4	3,5	3,8	4,0	4,7	5,5	16,0%	9,9%	
Espagne	9,1	5,8	3,7	7,3	7,1	5,0	-29,2%	-11,2%	
Indonésie	2,2	2,0	2,4	3,5	3,3	4,4	34,2%	15,5%	
Équateur	0,0	0,1	0,1	0,3	1,2	3,6	193,9%	136,3%	
Yémen**	2,5	2,7	2,1	3,3	4,0	3,5	-13,3%	Nd	
Jordanie	2,5	2,4	3,3	4,9	2,7	3,4	27,9%	6,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France occupe la 15<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>136</b>	<b>146</b>	<b>133</b>	<b>188</b>	<b>171</b>	<b>209</b>	<b>22,3%</b>	<b>9,0%</b>	
Egypte	79	89	78	125	107	131	22,3%	10,7%	
Norvège	3,8	5,7	5,0	0,6	1,1	9,3	751,5%	19,6%	
Émirats Arabes Unis**	3,3	0	5,5	8,7	4,1	6,2	50,2%	Nd	
Japon	3,4	3,5	3,8	4,0	4,7	5,5	16,0%	9,9%	
Indonésie	2,2	2,0	2,4	3,5	3,3	4,4	34,2%	15,5%	
Équateur	0,0	0,1	0,1	0,3	1,2	3,6	193,9%	136,3%	
Yémen**	2,5	2,7	2,1	3,3	4,0	3,5	-13,3%	Nd	
Jordanie	2,5	2,4	3,3	4,9	2,7	3,4	27,9%	6,0%	
Mexique	0,4	1,8	1,0	0,3	1,2	2,9	143,6%	47,5%	
États-Unis	1,6	1,5	1,3	2,1	3,2	2,8	-12,7%	11,3%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>636,4</b>	<b>714,9</b>	<b>471,6</b>	<b>336,7</b>	<b>686,9</b>	<b>579,5</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-1,9%</b>
Egypte	380,4	459,3	301,4	169,0	492,1	384,3	-21,9%	0,2%
Norvège	22,2	33,4	19,3	2,2	4,3	35,9	731,9%	10,2%
Émirats Arabes Unis**	<i>10,2</i>	<i>0,0</i>	<i>15,2</i>	<i>16,7</i>	10,8	16,5	52,2%	Nd
Indonésie	8,6	8,3	7,2	8,8	8,6	9,8	14,0%	2,6%
Yémen**	<i>10,5</i>	<i>10,8</i>	7,3	9,4	11,2	8,7	-22,5%	Nd
Jordanie	7,1	6,9	8,0	10,5	7,1	7,6	6,2%	1,3%
Japon	6,8	7,1	7,3	6,2	6,1	6,7	11,1%	-0,2%
Équateur	0,5	0,9	0,6	2,6	3,9	4,5	16,2%	56,0%
Mexique	1,0	4,1	2,2	0,5	2,2	4,4	97,3%	35,3%
Maroc	7,0	2,4	0,6	1,7	16,1	4,2	-74,0%	-9,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de fèves et féveroles sèches et écosées ont eu tendance à progresser en valeur, malgré un recul en 2009, pour atteindre 293 Mio USD en 2010. En volume, les exportations ont atteint un premier pic en 2006 où elles s'étaient élevées à 702 milliers de tonnes puis un nouveau pic en 2010 où elles ont été estimées à 765 milliers de tonnes.

En 2010, la France (31,5% de part de marché), l'Australie (26,4%) et le Royaume-Uni (22,8%) dominent le marché mondial. La France, dont les ventes se sont élevées à 61,0 Mio € en 2010, reste le 1er exportateur en valeur. Les ventes de l'Australie et du Royaume-Uni ont augmenté en 2010 atteignant leurs niveaux record sur la période 2005-2010 (51,2 Mio € de ventes pour l'Australie, 44,1 Mio € de ventes pour le Royaume-Uni).

L'Égypte est le principal importateur avec 62,7% de part dans les achats au niveau mondial. Malgré des fluctuations, ses achats ont augmenté en valeur sur la période 2005-2010 (taux de croissance annuel moyen de 10,7%). Après une forte baisse en volume entre 2006 et 2008, ses importations ont rebondi en 2009 (+63,2% par rapport à 2008). En 2010, ses importations ont baissé en volume (-21,9% par rapport à 2009) mais restent à un niveau élevé.

Comme attendu, l'analyse des échanges en valeur entre pays en 2010 montre que ce sont principalement la France, l'Australie et le Royaume-Uni qui approvisionnent l'Égypte. Les exportations de la France et du Royaume-Uni vers l'Égypte ont augmenté en valeur sur la période 2005 à 2010 alors que les exportations de l'Australie vers l'Égypte ont fortement baissé entre 2006 et 2008 mais elles se sont rétablies entre 2008 et 2010.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 32 pays tiers ayant importés depuis l'UE à 27 des fèves et féveroles, sèches, écossées.

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	GB	ES	NL	DE	IT	BE	CY	LT	SI	AT	GR	PT	PL	SE	Total
EGYPTE	49 042	29 028				2										78 072
NORVEGE	5 066	1 272		1	0										0	6 339
MAROC	413		148				5									566
BRESIL	1															1
SUISSE	23			21	119	13					4		0			180
SOUDAN		5 789														5 789
ISRAEL		1 025	28			42										1 095
LIBAN		950	58	5												1 013
AUSTRALIE		865														865
YEMEN		786														786
ALGERIE		546	206													752
JORDANIE		429	43	104				20								596
KOWEIT		402	3													405
ARABIE SAOUDITE		276		0												276
EMIRATS ARABES UNIS		249														249
TAIWAN		153		2			12									167
JAPON		112														112
ETATS-UNIS		71	2	12		1	17					2	0			105
LIBYE			56													56
SYRIE		28	28													56
TURQUIE			33			6										39
IRAK						30										30
RUSSIE						2			17							19
CROATIE						2	0			8						10
ISLANDE					4											4
PEROU			4													4
TUNISIE			3													3
KENYA				3												3
UKRAINE														1		1
ANGOLA													1			1
CANADA				1												1
NOUVELLE-ZELANDE				1												1

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	GB	ES	DE	NL	IT	BE	CY	LT	SI	AT	GR	PT	PL	SE	Total
EGYPTE	236 879	108 115				1										344 995
NORVEGE	23 201	6 138		0	0										0	29 339
MAROC	2 600		58				7									2 665
UKRAINE														1		1
SUISSE	46			285	23	29					4		0			387
SOUDAN		15 548														15 548
ISRAEL		3 193	12			34										3 239
LIBAN		2 951	26		3											2 980
AUSTRALIE		3 047														3 047
YEMEN		2 196														2 196
ALGERIE		1 206	111													1 317
JORDANIE		1 334	16		54			10								1 414
KOWEIT		1 122	1													1 123
ARABIE SAOUDITE		797			0											797
EMIRATS ARABES UNIS		668														668
TAIWAN		271			4		23									298
JAPON		169														169
ETATS-UNIS		31	0		3	1	20				1		0			56
LIBYE			21													21
SYRIE		69	10													79
TURQUIE			65			5										70
IRAK						15										15
RUSSIE						1			6							7
CROATIE						1	0			6						7
ISLANDE				2												2
PEROU			3													3
TUNISIE			2													2
KENYA					1											1
ANGOLA													1			1
CANADA					0											0
BRESIL	0															0
NOUVELLE-ZELANDE					0											0

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LT	GR	CY	ES	NL	SI	IT	PT	AT	PL	BE	DE	GB	FR	SE	Prix moyen
EGYPTE							2,00						0,27	0,21		0,23
NORVEGE					Nd							Nd	0,21	0,22	Nd	0,22
MAROC				2,55							0,71			0,16		0,21
UKRAINE										1,00						1,00
SUISSE					0,91		0,45	Nd	1,00			0,42		0,50		0,47
SOUDAN													0,37			0,37
ISRAEL				2,33			1,24						0,32			0,34
LIBAN				2,23	1,67								0,32			0,34
AUSTRALIE													0,28			0,28
YEMEN													0,36			0,36
ALGERIE				1,86									0,45			0,57
JORDANIE			2,00	2,69	1,93								0,32			0,42
KOWEIT				3,00									0,36			0,36
ARABIE SAOUDITE					Nd								0,35			0,35
EMIRATS ARABES UNIS													0,37			0,37
TAIWAN					0,50						0,52		0,56			0,56
JAPON													0,66			0,66
ETATS-UNIS		2,00		Nd	4,00		1,00	Nd			0,85		2,29			1,88
LIBYE				2,67												2,67
SYRIE				2,80									0,41			0,71
TURQUIE				0,51			1,20									0,56
IRAK							2,00									2,00
RUSSIE	2,83						2,00									2,71
CROATIE						1,33	2,00				Nd					1,43
ISLANDE												2,00				2,00
PEROU				1,33												1,33
TUNISIE				1,50												1,50
KENYA					3,00											3,00
ANGOLA								1,00								1,00
CANADA					Nd											Nd
BRESIL														Nd		Nd
NOUVELLE-ZELANDE					Nd											Nd

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

12% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France et le Royaume-Uni sont les exportateurs les plus importants de l'UE vers les pays tiers avec respectivement 56% et 43% de parts de marché. L'Egypte est le plus gros client de l'UE avec 78 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, l'Indonésie, l'Equateur et le Mexique n'importent pas de l'UE.

Le principal client de la France est l'Egypte.

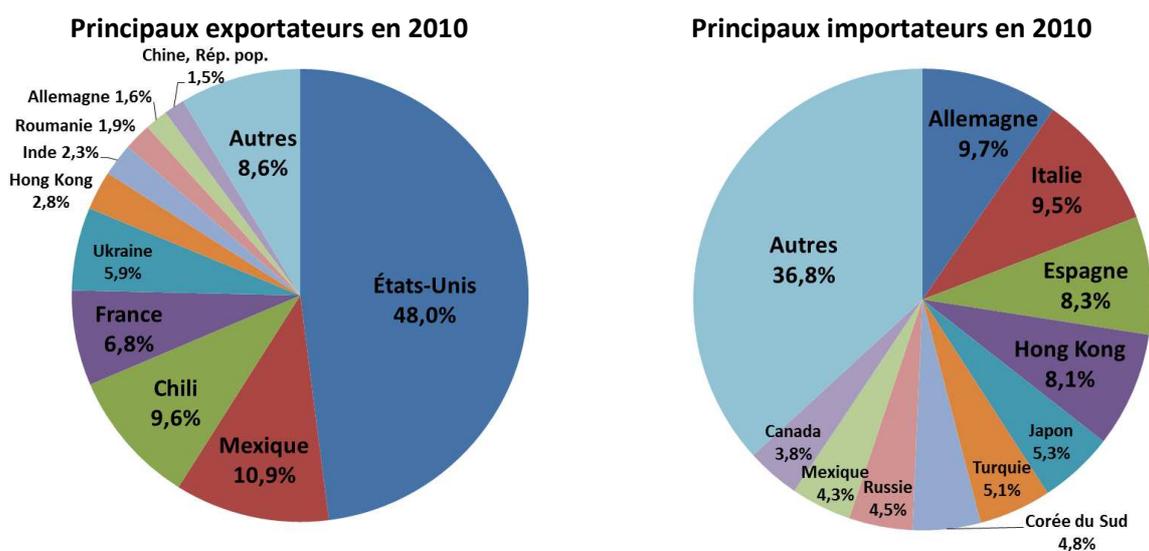
## Noix, même sans leurs coques ou décortiquées SH 080231, 080232

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	847	957	1 138	1 266	1 431	1 695
Total en volume	265	258	279	256	408	403

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
Total GTA 83 pays	661	723	771	834	966	1 271	31,6%	13,9%
États-Unis	265	290	319	348	473	610	29,0%	18,2%
Mexique	106	90	87	70	107	139	30,1%	5,6%
Chili	37	49	55	86	59	122	107,4%	27,3%
France	56	66	78	74	77	86	11,6%	8,8%
Ukraine	39	56	44	75	74	75	1,2%	14,1%
Hong Kong	1	3	6	6	21	35	68,1%	111,5%
Inde	21	21	23	27	25	30	19,5%	6,9%
Roumanie	26	19	17	10	16	25	58,4%	-0,7%
Allemagne	11	17	20	21	22	21	-4,4%	14,0%
Chine, Rép. pop.	38	45	40	40	14	19	30,9%	-13,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>567</b>	<b>684</b>	<b>721</b>	<b>835</b>	<b>771</b>	<b>1 011</b>	<b>31,1%</b>	<b>12,3%</b>	
Allemagne	66	95	87	100	82	98	19,7%	8,0%	
Italie	52	54	63	71	67	96	44,6%	13,3%	
Espagne	65	66	72	91	64	84	31,0%	5,1%	
Hong Kong	3	4	9	8	44	82	87,1%	98,2%	
Japon	42	55	53	47	38	53	40,8%	4,8%	
Turquie	22	32	42	51	62	52	-17,2%	18,5%	
Corée du Sud	15	31	28	30	32	48	51,1%	25,7%	
Russie	6	11	19	29	44	45	3,2%	48,1%	
Mexique	48	61	43	72	51	43	-15,3%	-2,2%	
Canada	23	27	32	33	26	38	47,6%	10,6%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 12<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>567</b>	<b>684</b>	<b>721</b>	<b>835</b>	<b>771</b>	<b>1 011</b>	<b>31,1%</b>	<b>12,3%</b>	
Hong Kong	3	4	9	8	44	82	87,1%	98,2%	
Japon	42	55	53	47	38	53	40,8%	4,8%	
Turquie	22	32	42	51	62	52	-17,2%	18,5%	
Corée du Sud	15	31	28	30	32	48	51,1%	25,7%	
Russie	6	11	19	29	44	45	3,2%	48,1%	
Mexique	48	61	43	72	51	43	-15,3%	-2,2%	
Canada	23	27	32	33	26	38	47,6%	10,6%	
Chine, Rép. pop.	3	5	6	8	21	36	75,3%	59,7%	
Brésil	10	14	14	25	14	30	121,8%	24,3%	
Australie	15	15	17	19	15	20	26,6%	4,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>195,8</b>	<b>214,3</b>	<b>218,3</b>	<b>244,3</b>	<b>290,2</b>	<b>316,0</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,1%</b>
Hong Kong	1,0	1,6	4,0	4,4	24,4	34,7	42,5%	104,7%
Turquie	14,4	17,6	16,2	24,7	30,8	30,7	-0,5%	16,4%
Russie	5,9	6,4	10,4	14,5	20,9	19,9	-5,1%	27,7%
Chine, Rép. pop.	1,9	3,1	4,3	6,9	16,2	19,3	19,5%	59,4%
Mexique	16,5	21,3	15,3	32,4	19,9	19,0	-4,6%	2,9%
Japon	10,0	11,0	10,9	7,7	8,9	9,4	6,5%	-1,2%
Canada	7,5	7,9	8,2	7,4	8,2	8,8	8,4%	3,4%
Corée du Sud	4,5	8,1	6,9	4,9	9,5	8,6	-9,4%	13,9%
Egypte	0,8	0,7	0,5	1,7	2,6	7,3	181,8%	56,5%
Émirats Arabes Unis**	1,5	0,0	3,2	2,5	5,5	6,8	23,8%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de noix ont augmenté régulièrement en valeur de 2005 à 2010. Elles ont fortement augmenté en volume en 2009 (+59,4% par rapport à 2008 ; 408 milliers de tonnes). En 2010, les exportations ont été estimées à 1,7 Mrd USD et 403 milliers de tonnes.

En 2010, les Etats-Unis dominent les ventes mondiales avec 48,0% de part de marché. Le Mexique (10,9% de part de marché) et le Chili (9,6%) sont également de gros exportateurs. Les exportations des Etats-Unis ont augmenté de manière continue en valeur de 2005 à 2010 (taux de croissance annuel moyen de 18,2%). Les exportations du Chili et du Mexique n'ont pas vu de fluctuations majeures en valeur sur cette même période.

La répartition des importateurs en valeur montre que les clients sont nombreux. L'Allemagne (9,7% de part dans les achats au niveau mondial), l'Italie (9,5%), l'Espagne (8,3%) et Hong-Kong (8,1%) sont les plus clients les plus importants en valeur. Après une baisse en valeur en 2009, les importations de l'Allemagne, de l'Italie et de l'Espagne ont augmenté en 2010. Les importations de Hong Kong ont fortement augmenté de 2008 à 2010 passant de 8 Mio USD en 2008 à 82 Mio USD en 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, Hong-Kong, la Russie et la Chine se distinguent par une nette augmentation de leurs importations en valeur et en volume de 2005 à 2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que les Etats-Unis sont le fournisseur principal de noix pour la plupart des pays clients. Le Mexique exporte principalement vers les Etats-Unis. La France exporte principalement vers les pays de l'UE. Le Chili présente des destinations plus variées : Brésil, Turquie, Italie, etc. Les Etats-Unis, le Chili et la France sont tous trois présents en Allemagne, Italie et Espagne. Alors que les exportations des Etats-Unis vers l'Allemagne et l'Italie ont augmenté de 2005 à 2010, elles ont restées stables vers l'Espagne malgré des fluctuations. La France présente au contraire une hausse continue de ses exportations vers l'Espagne sur cette période.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 55 000€ (ils représentent 98,2% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	RO	FR	ES	DE	BG	AT	NL	LT	IT	PT	SE	SK	HU	PL	LV	DK	CY	GB	GR	SI	BE	CZ	Total
SUISSE		5 409		794	136	74	98		56	5			16					1	0				6 589
MOLDAVIE	13	3 127		0		610	0		92														3 842
NORVEGE		842		110			255		95		257			0		95							1 654
JAPON		213																					213
TUNISIE		112				8	43		20														183
MAROC		48	12	6			1			0													67
EMIRATS ARABES UNIS		29	2	6			12											7					56
TURQUIE	3 369	789	485	30	388		253							100					32				5 446
ALGERIE		284	662	9					150														1 105
HONG-KONG		19	4														45	4					72
ETATS-UNIS		6	84			146			5					0				1					242
SERBIE	129	6			40		27													8			210
CROATIE	3 278					96	4		22			223	46							9			3 678
IRAK	1 421				78																	0	1 499
IRAN	1 007				84		42																1 133
BOSNIE-HERZEGOVINE	984					8			6			7								12			1 017
SYRIE	714										1												715
RUSSIE			36	151				248				33		20	61								549
ANGOLA							0			494											0		494
BIELORUSSIE				1				373						11	60								445
ALBANIE					336				59										5	1			401
LIBAN	355						5						21										381
CHINE				294			1																295
CEUTA ( A.C. CANARIES )			134				2						68										204
MELILLA			171																				171
AFRIQUE DU SUD							86		21	1								42					150
KOSOVO	112				25	5																	142
CHILI			63						51														114
ISLANDE				3			61							0		23							87
INDE											32						43						75

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	RO	ES	BG	AT	DE	IT	NL	LT	PL	PT	SE	SK	HU	CY	GR	LV	DK	GB	SI	BE	CZ	Total
SUISSE	1 166			20	16	141	9	14			1			2		0			0				1 369
MOLDAVIE	2 995	54			443	0	80	0															3 572
NORVEGE	209					20	8	42		0		30						11					320
JAPON	26																						26
TUNISIE	17				1		2	6															26
MAROC	23		16			2		0			0												41
EMIRATS ARABES UNIS	9		0			1		2											1				13
TURQUIE	270	1 259	330	276		20		51		44						24							2 274
ALGERIE	97		180			1	38																316
HONG-KONG	2					0									21				0				23
ETATS-UNIS	1		15		24		1			0									0				41
SERBIE	3	26		14				9													2		54
CROATIE		628			32		6	1					35	10						2			714
IRAK		997		20																		0	1 017
IRAN		529		21				16															566
BOSNIE-HERZEGOVINE		368			3		2						2							2			377
SYRIE		540										11											551
RUSSIE			2			26			72	8			6				10						124
ANGOLA								0			51										0		51
BIELORUSSIE						0			68	2							14						84
ALBANIE				294			26									4				0			324
LIBAN		126						1						10									137
CHINE						82		0															82
CEUTA ( A.C. CANARIES )								0						14									66
MELILLA			52																				59
AFRIQUE DU SUD			59																				24
KOSOVO		39		19	2			15			0								5				60
CHILI			16				23																39
ISLANDE						0		10		0								5					15
INDE												7			10								17

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	PT	GB	DK	SK	SE	NL	LV	SI	DE	LT	HU	IT	CY	RO	ES	PL	FR	AT	BG	GR	BE	CZ	Prix moyen
SUISSE	5,00	Nd				7,00			5,63		8,00	6,22					4,64	4,63	6,80	Nd			4,81
MOLDAVIE						Nd			Nd			1,15		0,24			1,04	1,38					1,08
NORVEGE			8,64		8,57	6,07			5,50			11,88				Nd	4,03						5,17
JAPON																	8,19						8,19
TUNISIE						7,17						10,00					6,59	8,00					7,04
MAROC	Nd					Nd			3,00						0,75		2,09						1,63
EMIRATS ARABES UNIS		7,00				6,00			6,00						Nd		3,22						4,31
TURQUIE						4,96			1,50					2,68	1,47	2,27	2,92		1,41	1,33			2,39
ALGERIE									9,00			3,95			3,68		2,93						3,50
HONG-KONG		Nd							Nd				2,14				9,50						3,13
ETATS-UNIS		Nd										5,00			5,60	Nd	6,00	6,08					5,90
SERBIE						3,00		4,00						4,96			2,00		2,86				3,89
CROATIE				6,37		4,00		4,50			4,60	3,67		5,22				3,00				Nd	5,15
IRAK														1,43					3,90				1,47
IRAN						2,63								1,90					4,00				2,00
BOSNIE-HERZEGOVINE				3,50				6,00				3,00		2,67				2,67					2,70
SYRIE					0,09									1,32									1,30
RUSSIE				5,50			6,10		5,81	3,44					18,00	2,50							4,43
ANGOLA	9,69					Nd															Nd		9,69
BIELORUSSIE							4,29		Nd	5,49						5,50							5,30
ALBANIE								Nd				2,27							1,14	1,25			1,24
LIBAN						5,00					2,10			2,82									2,78
CHINE						Nd			3,59														3,60
CEUTA ( A.C. CANARIES )						Nd					4,86						2,58						3,09
MELILLA																	2,90						2,90
AFRIQUE DU SUD	Nd	8,40				5,73						5,25											6,25
KOSOVO														2,87				2,50	1,32				2,37
CHILI												2,22			3,94								2,92
ISLANDE			4,60			6,10			Nd							Nd							5,80
INDE					4,57								4,30										4,41

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

84% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Roumanie et la France sont les plus gros exportateurs en valeur vers les pays tiers avec respectivement 36% et 34% des parts de marché de l'UE vers ces pays. La Suisse (6,6 Mio € d'achats), la Turquie (5,4 Mio €), la Moldavie (3,8 Mio €) et la Croatie (3,7 Mio €) sont les plus gros clients de l'UE. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Corée du Sud, le Mexique, le Canada, le Brésil et l'Australie n'importent pas de l'UE.

Les principaux clients de la France sont la Suisse et la Moldavie. La France exporte peu vers la Turquie et n'exporte pas vers la Croatie. Ces 2 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 3,5 Mio € auprès de l'UE.

## Pommes fraîches SH 080810

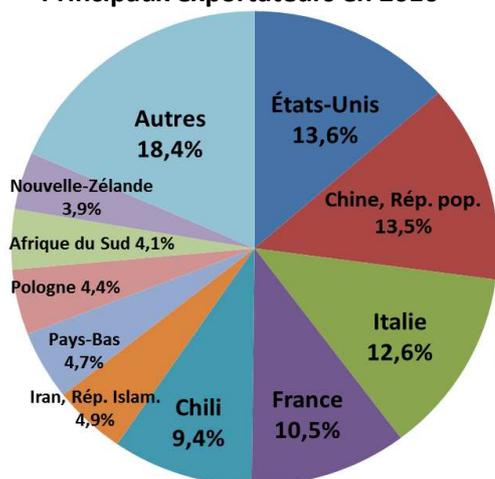
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	3 915	4 457	5 549	6 301	5 374	5 809
Total en volume	7 053	7 172	7 804	7 433	7 692	7 614

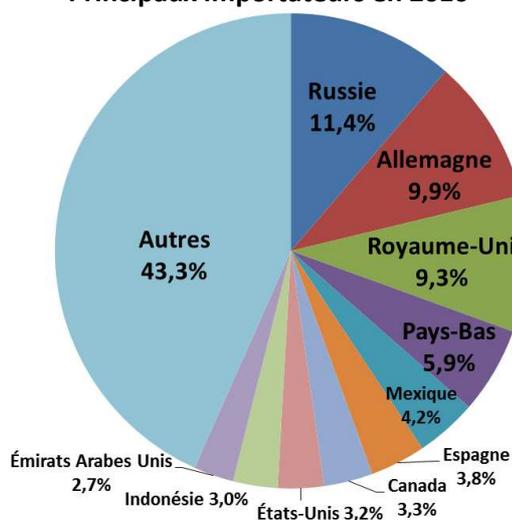
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 021</b>	<b>3 384</b>	<b>3 946</b>	<b>4 206</b>	<b>3 989</b>	<b>4 617</b>	<b>15,8%</b>	<b>8,9%</b>	
États-Unis	404	447	475	519	549	629	14,7%	9,3%	
Chine, Rép. pop.	247	296	372	484	510	622	22,1%	20,3%	
Italie	391	451	553	562	479	583	21,8%	8,4%	
<b>France</b>	<b>408</b>	<b>460</b>	<b>489</b>	<b>533</b>	<b>431</b>	<b>483</b>	<b>11,9%</b>	<b>3,4%</b>	
Chili	242	304	360	370	324	432	33,4%	12,3%	
Iran, Rép. Islam. **	39	64	Nd	Nd	131	224	71,3%	Nd	
Pays-Bas	231	255	295	341	256	218	-15,0%	-1,1%	
Pologne	95	99	132	137	201	205	2,0%	16,8%	
Afrique du Sud	123	126	155	164	170	189	11,5%	9,1%	
Nouvelle-Zélande	220	163	197	167	179	180	0,9%	-3,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 076</b>	<b>3 463</b>	<b>3 911</b>	<b>3 983</b>	<b>3 707</b>	<b>4 182</b>	<b>12,8%</b>	<b>6,3%</b>	
Russie	234	281	333	356	392	475	21,2%	15,2%	
Allemagne	430	479	477	492	388	413	6,5%	-0,8%	
Royaume-Uni	433	453	468	417	361	388	7,2%	-2,2%	
Pays-Bas	283	291	313	337	274	247	-10,1%	-2,7%	
Mexique	131	165	182	162	142	175	23,3%	6,0%	
Espagne	150	138	190	190	150	159	5,8%	1,1%	
Canada	92	118	130	127	115	140	21,6%	8,7%	
États-Unis	84	107	125	92	100	132	31,5%	9,4%	
Indonésie	54	72	81	75	92	128	38,5%	18,8%	
Émirats Arabes Unis**	47	0	82	93	103	115	10,9%	Nd	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 13<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR									
Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>3 076</b>	<b>3 463</b>	<b>3 911</b>	<b>3 983</b>	<b>3 707</b>	<b>4 182</b>	<b>12,8%</b>	<b>6,3%</b>	
Russie	234	281	333	356	392	475	21,2%	15,2%	
Mexique	131	165	182	162	142	175	23,3%	6,0%	
Canada	92	118	130	127	115	140	21,6%	8,7%	
États-Unis	84	107	125	92	100	132	31,5%	9,4%	
Indonésie	54	72	81	75	92	128	38,5%	18,8%	
Émirats Arabes Unis**	47	0	82	93	103	115	10,9%	Nd	
Taiwan	83	81	78	99	90	114	27,2%	6,6%	
Thaïlande	41	48	55	63	71	93	31,2%	17,9%	
Inde	17	19	39	43	60	93	54,6%	40,3%	
Hong Kong	45	47	49	59	70	90	28,9%	14,9%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>5 799</b>	<b>6 068</b>	<b>6 658</b>	<b>6 454</b>	<b>6 745</b>	<b>7 027</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>
Russie	721	815	931	1063	1089	1145	5,1%	9,7%
Egypte	58	64	53	57	100	256	157,1%	34,6%
Mexique	195	204	220	188	222	221	-0,4%	2,5%
Ukraine	2	121	141	177	251	203	-19,2%	165,0%
Indonésie	127	122	145	140	154	197	28,6%	9,2%
Canada	159	157	181	166	182	192	5,3%	3,8%
États-Unis	123	157	207	165	156	192	23,0%	9,3%
Émirats Arabes Unis**	94	0	148	158	179	159	-11,0%	Nd
Kazakhstan	8	6	5	57	146	143	-2,0%	77,3%
Taiwan	137	118	122	132	123	136	10,3%	-0,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de pommes fraîches ont augmenté en valeur et en volume entre 2005 et 2010. Elles atteignent un pic en valeur en 2008 (6,3 Mrd USD). Les exportations en volume culminent en 2007 avec 7,8 Mios tonnes. En 2010, les exportations ont été estimées à 5,8 Mrd USD et 7,6 Mio de tonnes.

Le marché mondial est dominé par 3 exportateurs : les Etats-Unis (13,6% de part de marché), la Chine (13,5%) et l'Italie (12,6%). La France (10,8% de part de marché) et le Chili (9,4%) sont également des intervenants majeurs. En 2010, les ventes des principaux pays exportateurs (à l'exception des Pays-Bas) ont augmenté en valeur par rapport à 2009. Les Etats-Unis, la Chine, la Pologne et l'Afrique du Sud se distinguent par une hausse continue de leurs exportations en valeur de 2005 à 2010.

La répartition en valeur des importateurs montre que les clients sont nombreux. La Russie (11,4% de part d'achats en valeur), l'Allemagne (9,9%) et le Royaume-Uni (9,3%) sont les clients les plus importants en 2010. A l'exception des Pays-Bas, les principaux importateurs présentent tous une hausse de leurs achats en valeur en 2010. Parmi les pays tiers importateurs, la Russie, l'Indonésie, la Thaïlande, l'Inde, Hong-Kong, le Kazakhstan, l'Ukraine et l'Egypte se distinguent par une hausse importante de leurs importations en valeur et en volume entre 2005 et 2010.

Les Etats-Unis et le Chili exportent vers de nombreux pays : Amérique du Sud, Asie dans les deux cas mais aussi Amérique du Nord, Moyen-Orient, UE pour le Chili. Les principaux clients de la Chine sont des pays d'Asie (Indonésie, Thaïlande, ...) et la Russie. L'Italie et la France exportent principalement vers leurs partenaires de l'UE (Allemagne, Espagne, Royaume-Uni...) mais également vers d'autres pays tels que la Russie. La Pologne apparaît comme un fournisseur de la Russie de plus en plus important sur la période 2005-2010.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1,65 Mio € (ils représentent 95 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	PL	IT	FR	BE	ES	NL	LT	DE	GR	SI	AT	RO	LV	CZ	BG	EE	SE	MT	PT	HU	GB	SK	DK	FI	Total
ALGERIE	600	8 747	29 649	4	3 637																				42 637
EMIRATS ARABES UNIS	252	6 828	13 680	13	410	55		33																	21 271
MALAISIE		321	6 215		67			10																	6 613
BRESIL		674	1 947		691	204													185						3 701
SINGAPOUR		126	3 502	17	19	1													0						3 665
SENEGAL		17	2 816		293	17																			3 143
THAILANDE			3 043	79		0																			3 122
KOWEIT	13	705	2 257	15	93	1																			3 084
OMAN			2 264		36			3																	2 303
AZERBAIDJAN	324	548	1 149	2		126																			2 149
QATAR		260	1 258	10	171	36				39															1 774
HONG-KONG	0		1 571	47	56	1													0						1 675
RUSSIE	109 229	27 767	18 770	26 143	4 731	11 287	19 245	13 946	2 325	673	1 016	454	272	227	217	287				73		14		3	236 679
ARABIE SAOUDITE		18 386	14 040	0	751																				33 177
EGYPTE	13	5 294	1 045		142	34			491		0										17				7 036
ISRAEL		2 654	1 122	32					43	30															3 881
MAURITANIE		399	759		1 030																				2 188
NORVEGE	1 102	20 864	1 502	451		4 553		469		0	200					1	228						19		29 389
LIBYE	26	26 506	1 494		48				24		208							210			46	46			28 608
KAZAKHSTAN	6 325	30	37	62	180	266	532	50	6			2	63							6					7 559
MAROC	8	95	579	25	5 938	5																			6 650
TURQUIE		704	69	14		742		0	4 834	3					68										6 434
SUISSE		2 900	329	176		2 193		169			40			58		0			1						5 866
UKRAINE	36 297	185			1	1 123			333	8	26									14		3			37 990
BIELORUSSIE	10 939	273		244		925	664		45				12	9	5										13 116
ALBANIE		2 763							3 268																6 031
MELILLA					5 204																				5 204
CROATIE		606			1	16				1 541	1 394									7					3 565
BOSNIE-HERZEGOVINE	5	215				1				1 848	238									55					2 362
SERBIE	23	289				109		28	30	1 269	166									7					1 921

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	PL	IT	FR	BE	ES	LT	NL	DE	GR	SI	AT	HU	BG	LV	CZ	EE	RO	PT	MT	SE	SK	GB	DK	FI	Total
ALGERIE	1 478	14 384	66 111	15	7 543																				89 531
EMIRATS ARABES UNIS	799	8 061	15 983	17	477		57	49																	25 443
MALAISIE		427	8 064		78			10																	8 579
BRESIL		860	2 424		1 019		293											268							4 864
SINGAPOUR		90	4 104	19	21		0											0							4 234
SENEGAL		19	3 904		479		34																		4 436
THAILANDE			3 307	74			0																		3 381
KOWEIT	21	800	2 715	30	106		0																		3 672
OMAN			2 631		43			3																	2 677
AZERBAIDJAN	1 440	570	1 297	3			159																		3 469
QATAR		291	1 388	7	207		36				34														1 963
HONG-KONG	0		1 793	35	61		1											0							1 890
RUSSIE	337 777	47 575	29 508	46 705	9 380	34 169	20 690	27 813	5 079	1 263	1 438	219	542	477	479	620	335					17		5	564 091
ARABIE SAOUDITE		20 687	16 407	0	830																				37 924
EGYPTE	43	6 237	1 290		178		41		917		0											17			8 723
ISRAEL		3 298	1 197	54					67	33															4 649
MAURITANIE		494	1 099		1 614																				3 207
NORVEGE	2 172	23 610	1 824	434			4 822	631		1	274					1					191			16	33 976
LIBYE	84	39 848	1 863		85				78		345								242		62	37			42 644
KAZAKHSTAN	29 294	41	55	99	301	917	374	152	11			20		186			21								31 471
MAROC	20	182	1 077	46	12 503		18																		13 846
TURQUIE		1 059	100	19			985	0	11 681	6			169												14 019
SUISSE		6 953	476	144			2 019	236			65				200			1		0					10 094
UKRAINE	192 037	371			2		1 852		917	14	132	90													195 427
BIELORUSSIE	39 729	306		447		1 120	1 399		45				8	48	20										43 122
ALBANIE		6 495							9 312																15 807
MELILLA					10 212																				10 212
CROATIE		955			1		19			3 829	3 124	22													7 950
BOSNIE-HERZEGOVINE	39	895					1			9 031	815	428													11 209
SERBIE	80	605					137	60	70	2 568	536	19													4 075

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	RO	SE	DK	GB	MT	IT	SK	PT	NL	FR	FI	BE	LT	ES	DE	AT	LV	EE	CZ	GR	BG	SI	PL	HU	Prix moyen	
ALGERIE						0,61				0,45		0,27		0,48									0,41		0,48	
EMIRATS ARABES UNIS						0,85			0,96	0,86		0,76		0,86	0,67								0,32		0,84	
MALAISIE						0,75				0,77				0,86	1,00											0,77
BRESIL						0,78		0,69	0,70	0,80				0,68												0,76
SINGAPOUR						1,40		Nd	Nd	0,85		0,89		0,90												0,87
SENEGAL						0,89			0,50	0,72				0,61												0,71
THAILANDE									Nd	0,92		1,07														0,92
KOWEIT						0,88			Nd	0,83		0,50		0,88									0,62			0,84
OMAN										0,86				0,84	1,00											0,86
AZERBAIDJAN						0,96			0,79	0,89		0,67											0,23			0,62
QATAR						0,89			1,00	0,91		1,43		0,83		1,15										0,90
HONG-KONG									Nd	1,00		0,88		1,34	0,92								Nd			0,89
RUSSIE	1,36					0,58	0,82		0,55	0,64	0,60	0,56	0,56	0,50	0,50	0,71	0,57	0,46	0,47	0,46	0,40	0,53	0,32	0,33		0,42
ARABIE SAOUDITE						0,89				0,86		Nd		0,90												0,87
EGYPTE				1,00		0,85			0,83	0,81				0,80		Nd				0,54			0,30			0,81
ISRAEL						0,80				0,94		0,59								0,64		0,91				0,83
MAURITANIE						0,81				0,69				0,64												0,68
NORVEGE		1,19	1,19			0,88			0,94	0,82		1,04			0,74	0,73		1,00				0,00	0,51			0,86
LIBYE				1,24	0,87	0,67	0,74			0,80				0,56		0,60				0,31			0,31			0,67
KAZAKHSTAN	0,10					0,73			0,71	0,67		0,63	0,58	0,60	0,33		0,34			0,55			0,22	0,30		0,24
MAROC						0,52			0,28	0,54		0,54		0,47									0,40			0,48
TURQUIE						0,66			0,75	0,69		0,74			Nd					0,41	0,40	0,50				0,46
SUISSE		Nd				0,42		1,00	1,09	0,69		1,22			0,72	0,62		0,29								0,58
UKRAINE						0,50	0,25		0,61					0,50		0,20				0,36		0,57	0,19	0,16		0,19
BIELORUSSIE						0,89			0,66			0,55	0,59				0,25		0,45	1,00	0,63		0,28			0,30
ALBANIE						0,43													0,35							0,38
MELILLA														0,51												0,51
CROATIE						0,63			0,84					1,00		0,45						0,40		0,32		0,45
BOSNIE-HERZEGOVINE						0,24			1,00							0,29						0,20	0,13	0,13		0,21
SERBIE						0,48			0,80						0,47	0,31				0,43		0,49	0,29	0,37		0,47

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

71% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Les principaux pays exportateurs de l'UE vers les pays tiers en valeur sont dans l'ordre : la Pologne (30% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers), l'Italie (24%) et la France (22%). La Russie est le plus important client de l'UE avec 237 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Mexique n'importe pas de l'UE. Le Canada, les Etats-Unis, l'Indonésie, Taïwan et l'Inde importent peu (barrières tarifaires et/ou phytosanitaires).

Le principal client de la France est l'Algérie puis viennent la Russie, l'Arabie Saoudite et les Emirats Arabes Unis. A signaler que la France n'exporte pas vers des pays comme l'Ukraine, la Biélorussie, l'Albanie, etc.

## Poires et coings frais SH 080820

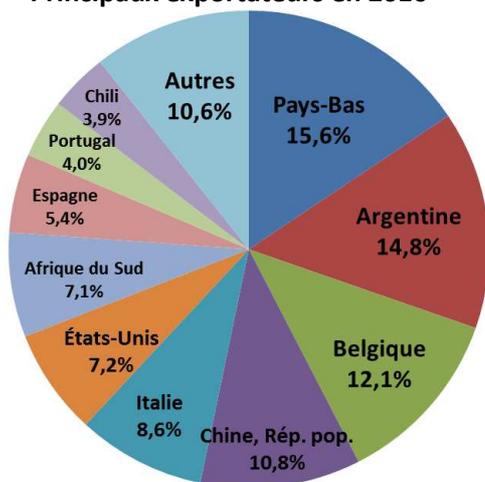
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 584	1 662	1 971	2 425	2 158	2 251
Total en volume	2 339	2 226	2 478	2 506	2 447	2 505

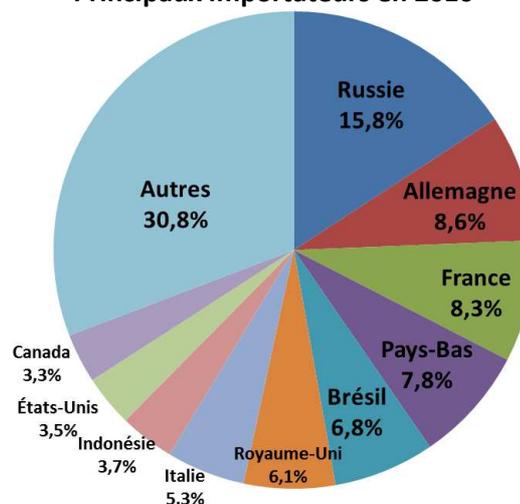
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 257</b>	<b>1 322</b>	<b>1 431</b>	<b>1 641</b>	<b>1 565</b>	<b>1 692</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,1%</b>
Pays-Bas	221	220	255	318	282	263	-6,6%	3,5%
Argentine	162	172	203	225	254	250	-1,5%	9,0%
Belgique	200	202	197	220	168	205	22,2%	0,4%
Chine, Rép. pop.	99	117	117	149	157	183	16,2%	13,0%
Italie	126	153	165	158	145	146	0,9%	3,1%
États-Unis	98	105	114	126	117	121	4,2%	4,4%
Afrique du Sud	69	57	88	77	96	120	24,3%	11,6%
Espagne	81	88	67	103	77	91	17,8%	2,3%
Portugal	27	33	38	53	54	67	24,2%	19,9%
Chili	48	52	56	70	70	67	-4,4%	6,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 12<sup>e</sup> position de ce classement.

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 331</b>	<b>1 443</b>	<b>1 590</b>	<b>1 738</b>	<b>1 655</b>	<b>1 800</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,2%</b>	
Russie	125	161	230	223	190	284	49,0%	17,8%	
Allemagne	161	182	172	179	173	155	-10,6%	-0,8%	
<b>France</b>	<b>88</b>	<b>93</b>	<b>100</b>	<b>134</b>	<b>128</b>	<b>149</b>	<b>16,3%</b>	<b>10,9%</b>	
Pays-Bas	110	108	128	158	157	141	-10,1%	5,1%	
Brésil	44	62	71	82	96	122	26,8%	22,9%	
Royaume-Uni	132	121	115	141	113	111	-2,6%	-3,5%	
Italie	83	78	85	99	104	95	-8,3%	2,7%	
Indonésie	28	44	50	44	50	67	33,1%	19,3%	
États-Unis	72	82	93	65	73	63	-13,7%	-2,6%	
Canada	57	61	60	55	54	60	12,3%	1,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 331</b>	<b>1 443</b>	<b>1 590</b>	<b>1 738</b>	<b>1 655</b>	<b>1 800</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,2%</b>
Russie	125	161	230	223	190	284	49,0%	17,8%
Brésil	44	62	71	82	96	122	26,8%	22,9%
Indonésie	28	44	50	44	50	67	33,1%	19,3%
États-Unis	72	82	93	65	73	63	-13,7%	-2,6%
Canada	57	61	60	55	54	60	12,3%	1,1%
Mexique	52	64	65	62	46	42	-8,8%	-4,2%
Thaïlande	17	20	18	20	20	22	9,4%	5,1%
Norvège	20	19	20	28	23	20	-13,0%	-0,2%
Émirats Arabes Unis**	6	0	10	11	14	19	35,7%	Nd
Singapour	14	14	15	15	15	19	25,2%	6,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 151</b>	<b>2 114</b>	<b>2 292</b>	<b>2 283</b>	<b>2 234</b>	<b>2 393</b>	<b>7,1%</b>	<b>2,2%</b>
Russie	313	327	381	384	312	399	27,8%	4,9%
Brésil	103	125	137	140	162	190	17,2%	13,1%
Indonésie	80	81	95	87	90	111	23,1%	6,7%
Mexique	72	89	86	88	77	79	2,7%	1,9%
Canada	72	77	79	69	71	69	-2,0%	-0,9%
États-Unis	78	90	108	86	82	62	-24,4%	-4,4%
Malaisie	50	48	50	45	40	45	12,7%	-2,1%
Thaïlande	42	43	39	42	43	39	-9,4%	-1,5%
Émirats Arabes Unis**	12	0	16	18	22	26	16,8%	Nd
Singapour	25	24	25	24	22	24	7,6%	-1,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de poires et coings frais oscillent en volume d'une année à l'autre autour de 2,4 millions de tonnes entre 2005 et 2010. Sur cette même période, les exportations mondiales ont augmenté en valeur. Elles atteignent un pic en 2008 (2,4 Mrd USD). En 2010, les exportations ont été estimées à 2,3 Mrd USD et 2,5 Mio de tonnes.

En 2010, les principaux exportateurs en valeur sont les Pays-Bas (15,6% de part de marché) et l'Argentine (14,8%) suivis de la Belgique (12,1%), la Chine (10,8%) et l'Italie (8,6%). En 2010, les exportations des Pays-Bas ont baissé pour la 2<sup>e</sup> année consécutive en valeur. La Belgique présente une augmentation de ses exportations après une nette baisse en valeur et en volume en 2009. La Chine et l'Argentine présentent une augmentation de leurs exportations en valeur sur toute la période 2005-2010.

La répartition des importateurs en valeur en 2010 montre que les clients sont nombreux. La Russie est le plus gros importateur avec 15,8% de part d'achat suivie de l'Allemagne (8,6% de part d'achat), de la France (8,3%) et des Pays-Bas (7,8%). De 2005 à 2010, la Russie, la France, le Brésil et l'Indonésie présentent une hausse quasi constante de leurs importations en valeur et en volume. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, la Russie, le Brésil et l'Indonésie se distinguent par une hausse notable des importations en valeur et en volume depuis 2005, alors que les importations ont tendance à stagner en valeur et en volume sur cette même période pour les autres pays tiers.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la Russie s'approvisionne auprès des 4 plus importants exportateurs en valeur que sont les Pays-Bas, l'Argentine, la Belgique et la Chine. La part de la Belgique et dans une moindre mesure celle des Pays-Bas dans les importations de la Russie sont en croissance en 2010 par rapport à 2009. A part la Russie, les principales destinations pour les Pays-Bas et la Belgique sont essentiellement des pays de l'UE. L'Argentine exporte en grande partie vers le Brésil vers lequel ses exportations ont augmenté en 2010 mais également vers l'UE (Italie, Pays-Bas) et vers les Etats-Unis. La Chine exporte en grande partie vers des pays d'Asie : Indonésie, Vietnam, Malaisie, Thaïlande, etc.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 140 000€ (ils représentent 99,4 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	BE	NL	PT	LT	ES	IT	PL	FR	SI	DE	GR	LV	DK	CZ	AT	SE	HU	BG	FI	GB	SK	EE	Total
ALGERIE					904	85		1 432															2 421
SENEGAL					68			79															147
SUISSE	147	1 714	3		33	1 122		827		888					116								4 850
RUSSIE	93 969	31 111	3 760	22 233	11 519	2 044	5 321	2 470	4	1 142	124	330		169			23	13	4				174 236
NORVEGE	3 556	12 288				834	0	89		26			3			24						0	16 820
LIBYE						3 968		33															4 001
MAROC					2 054			145															2 199
KAZAKHSTAN	344	260		799	47	4	148	4			1	90											1 697
BRESIL		2	20 015		4 156	64																	24 237
BIELORUSSIE	751	997	10	1 524	44	5	442				2				1			1					3 776
CROATIE		317			165	999			1 405														2 887
UKRAINE		1 123			16	16	840		8		43						1				1		2 048
AZERBAIDJAN	1 672	348			7		0																2 027
HONG-KONG	1 599	150	0																				1 749
ARABIE SAOUDITE		0			1 642																		1 642
MELILLA					1 349																		1 349
ALBANIE						369					750												1 119
EMIRATS ARABES UNIS		3			1 017	9				0													1 029
ISLANDE	0	980				22																	1 002
CANADA	2		377			608				1													988
ISRAEL		16			808	17																	841
BOSNIE-HERZEGOVINE		3			7	4			786														800
SERBIE		133			16	18			418		1												586
TURQUIE		423			9	3			0		27												462
GEORGIE	392	47									3												442
CAP-VERT			400			1																	401
MACEDOINE		25							5		265												295
MONTENEGRO		25				50			160		5												240
GROENLAND													211										211
FEROE													144								2		146

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	BE	NL	ES	PT	LT	PL	IT	FR	SI	GR	DE	LV	DK	CZ	AT	HU	SE	BG	FI	GB	SK	EE	Total
ALGERIE			1 179				104	3 204															4 487
SENEGAL			99					95															194
SUISSE	199	1 669	33	3			1 662	816			587				73								5 042
RUSSIE	128 804	46 361	15 875	5 514	27 140	8 040	1 477	3 771	5	176	1 638	456		266		37		17	7				239 584
NORVEGE	4 175	15 141				0	701	103			24		1			21						0	20 166
LIBYE							4 219	42															4 261
MAROC			3 900					181															4 081
KAZAKHSTAN	409	339	59		1 172	403	3	4		1		188											2 578
BRESIL		2	4 801	25 241			64																30 108
BIELORUSSIE	1 122	1 455	62	18	2 176	786	3			1								2					5 625
CROATIE		393	229				1 158		1 731						1								3 512
UKRAINE		1 441	25			1 501	27		9	63						2					1		3 069
AZERBAIDJAN	2 161	428	8			2																	2 599
HONG-KONG	939	120		0																			1 059
ARABIE SAOUDITE		0	1 472																				1 472
MELILLA			2 648																				2 648
ALBANIE							688			1 883													2 571
EMIRATS ARABES UNIS		2	980				7				0												989
ISLANDE	0	1 155					28																1 183
CANADA	2			372			372				1												747
ISRAEL		22	925				16																963
BOSNIE-HERZEGOVINE		3	20				9		1 710														1 742
SERBIE		165	22				33		515	1													736
TURQUIE		448	10				4		1	30													493
GEORGIE	576	56								3													635
CAP-VERT				717			2																719
MACEDOINE		45							9	763													817
MONTENEGRO		26					58		258	8													350
GROENLAND													182										182
FEROE													142								3		145

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	AT	SE	DK	SK	IT	DE	LT	PT	BE	ES	BG	NL	GB	SI	LV	CZ	PL	FR	HU	FI	GR	EE	Prix moyen
ALGERIE					0,82					0,77								0,45					0,54
SENEGAL										0,69								0,83					0,76
SUISSE	1,59				0,68	1,51		1,00	0,74	1,00		1,03						1,01					0,96
RUSSIE					1,38	0,70	0,82	0,68	0,73	0,73	0,76	0,67		0,80	0,72	0,64	0,66	0,65	0,62	0,57	0,70		0,73
NORVEGE		1,14	3,00		1,19	1,08			0,85			0,81					Nd	0,86				Nd	0,83
LIBYE					0,94													0,79					0,94
MAROC										0,53								0,80					0,54
KAZAKHSTAN					1,33		0,68		0,84	0,80		0,77			0,48		0,37	1,00			1,00		0,66
BRESIL					1,00			0,79		0,87		1,00											0,81
BIELORUSSIE					1,67		0,70	0,56	0,67	0,71	0,50	0,69					0,56				2,00		0,67
CROATIE	1,00				0,86					0,72		0,81		0,81									0,82
UKRAINE				1,00	0,59					0,64		0,78		0,89			0,56		0,50		0,68		0,67
AZERBAIDJAN									0,77	0,88		0,81					0,00						0,78
HONG-KONG								Nd	1,70			1,25											1,65
ARABIE SAOUDITE										1,12		Nd											1,12
MELILLA										0,51													0,51
ALBANIE					0,54																0,40		0,44
EMIRATS ARABES UNIS					1,29	Nd				1,04		1,50											1,04
ISLANDE					0,79				Nd			0,85											0,85
CANADA					1,63	1,00		1,01	1,00														1,32
ISRAEL					1,06					0,87		0,73											0,87
BOSNIE-HERZEGOVINE					0,44					0,35		1,00		0,46									0,46
SERBIE					0,55					0,73		0,81		0,81							1,00		0,80
TURQUIE					0,75					0,90		0,94		0,00							0,90		0,94
GEORGIE									0,68			0,84									1,00		0,70
CAP-VERT					0,50			0,56															0,56
MACEDOINE												0,56		0,56							0,35		0,36
MONTENEGRO					0,86							0,96		0,62							0,63		0,69
GROENLAND			1,16																				1,16
FEROE			1,01										0,67										1,01

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

71% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Belgique est le plus gros exportateur vers les pays tiers (40% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers). Les Pays-Bas (20% de part de marché de l'UE vers les pays tiers) sont un exportateur majeur, suivi du Portugal (9,6%), de la Lituanie (9,6%) et de l'Espagne (9,5%). La Russie est le plus important client de l'UE (174 Mio € d'achat). Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, les Etats-Unis importent peu en provenance de l'UE. L'Indonésie importe très peu, le Mexique et la Thaïlande n'importe pas du tout.

Les principaux clients de la France sont la Russie et l'Algérie et dans une moindre mesure la Suisse. La France n'exporte pas vers le Brésil et exporte très peu vers la Norvège. Ces 2 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 15 Mio € auprès de l'UE.

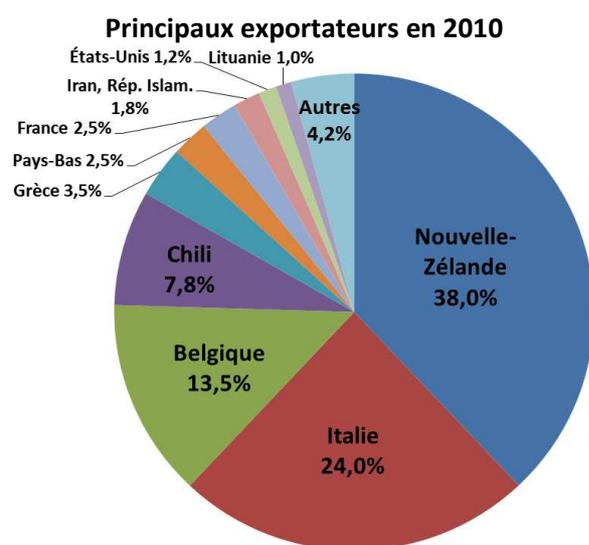
## Kiwis frais, nda SH 081050

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

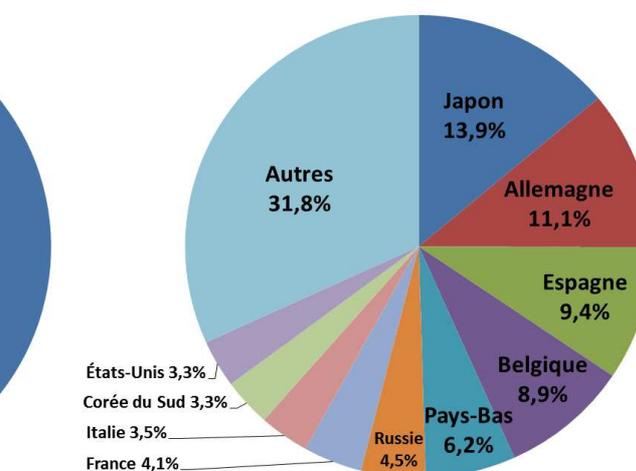
	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 444	1 386	1 597	2 043	1 813	1 805
Total en volume	1 172	1 070	1 134	1 170	1 242	1 255

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



**Principaux importateurs en 2010**



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 003</b>	<b>1 091</b>	<b>1 163</b>	<b>1 372</b>	<b>1 336</b>	<b>1 400</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,9%</b>
Nouvelle-Zélande	375	379	425	468	470	532	13,1%	7,2%
Italie	232	286	296	369	333	336	1,1%	7,7%
Belgique	174	173	172	210	214	188	-12,1%	1,6%
Chili	74	89	97	99	102	109	7,5%	8,2%
Grèce	23	19	25	32	37	49	31,2%	16,5%
Pays-Bas	35	36	35	61	38	35	-8,4%	-0,1%
<b>France</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,1%</b>
Iran, Rép. Islam. **	159	9	Nd	Nd	31	26	-17,4%	Nd
États-Unis	15	20	17	20	15	17	13,9%	3,0%
Lituanie	1	4	5	11	8	15	73,5%	92,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 085</b>	<b>1 126</b>	<b>1 126</b>	<b>1 318</b>	<b>1 214</b>	<b>1 320</b>	<b>8,8%</b>	<b>4,0%</b>	
Japon	126	115	116	127	148	184	24,7%	7,8%	
Allemagne	138	160	161	184	151	147	-2,8%	1,2%	
Espagne	126	131	128	167	128	124	-3,0%	-0,4%	
Belgique	151	136	117	148	111	117	5,2%	-5,0%	
Pays-Bas	72	73	55	87	73	82	13,5%	2,8%	
Russie	22	25	31	30	37	59	58,1%	21,3%	
<b>France</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-0,4%</b>	
Italie	51	51	48	59	46	46	-1,7%	-2,2%	
Corée du Sud	43	49	51	38	38	44	16,5%	0,4%	
États-Unis	29	31	42	41	44	44	0,2%	8,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 085</b>	<b>1 126</b>	<b>1 126</b>	<b>1 318</b>	<b>1 214</b>	<b>1 320</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,0%</b>
Japon	126	115	116	127	148	184	24,3%	7,9%
Russie	22	25	31	30	37	59	59,5%	21,8%
Corée du Sud	43	49	51	38	38	44	15,8%	0,5%
États-Unis	29	31	42	41	44	44	0,0%	8,7%
Chine, Rép. pop.	5	9	12	15	23	34	47,8%	46,7%
Taiwan	16	17	18	19	22	28	27,3%	11,8%
Australie	23	23	23	18	22	25	13,6%	1,7%
Canada	19	20	20	23	21	24	14,3%	4,8%
Hong Kong	10	14	16	18	22	22	0,0%	17,1%
Suisse	14	15	15	19	18	18	0,0%	5,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 041</b>	<b>1 027</b>	<b>1 133</b>	<b>1 157</b>	<b>1 226</b>	<b>1 231</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,4%</b>
Russie	44	47	59	59	65	78	20,0%	12,3%
Japon	59	54	60	59	59	63	7,6%	1,2%
États-Unis	41	41	51	50	54	51	-4,4%	4,5%
Chine, Rép. pop.	7	11	14	19	27	33	23,6%	37,6%
Corée du Sud	27	32	35	29	27	29	4,2%	1,3%
Taiwan	20	20	23	22	25	27	8,2%	6,0%
Canada	18	19	21	21	22	23	4,5%	4,9%
Australie	19	20	23	18	20	21	2,0%	2,0%
Brésil	7	6	8	8	16	21	28,3%	24,2%
Ukraine	7	16	20	18	18	19	4,7%	22,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de kiwis frais ont eu tendance à augmenter en valeur et en volume entre 2005 et 2010 malgré des fluctuations. Elles ont atteint un pic en valeur en 2008 (2,0 Mrd USD). Les exportations ont stagné en 2010 à la fois en volume et en valeur par rapport à 2009. Elles ont été estimées à 1,8 Mrd USD et 1,3 Mio de tonnes.

La Nouvelle-Zélande et l'Italie dominent le marché avec respectivement 38,0% et 24,0% de parts de marché. La Belgique et le Chili sont également de gros exportateurs avec respectivement 13,5% et 7,8% de parts de marché. En 2010, les exportations de la Nouvelle-Zélande et du Chili ont continué sur leur rythme de progression avec un bond de 13% des ventes en valeur par rapport à 2009 pour la Nouvelle-Zélande et de 7,5% pour le Chili.

Le Japon est en tête des importateurs en valeur avec 13,1% de part dans les achats au niveau mondial suivi de l'Allemagne (11,9%), de l'Espagne (9,4%) et de la Belgique (8,9%). L'UE est très présente parmi les clients de kiwis frais avec 6 pays parmi les 10 premiers importateurs en valeur. Pour ces 6 pays à l'exception des Pays-Bas, on observe une tendance à la stagnation des importations en valeur par rapport à 2009 suite au pic observé en 2008. Les importations du Japon, de la Russie, et de la Chine ont nettement augmenté en valeur en 2010. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, la Russie et Taïwan se distinguent par une hausse régulière de leurs importations en valeur et en volume depuis 2005.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que les clients de la Nouvelle-Zélande sont nombreux : Japon, pays de l'UE, Corée du Sud, Chine. Il en est de même pour le Chili qui approvisionne plusieurs pays de l'UE, les Etats-Unis, la Russie, etc. L'Italie et la Belgique exportent essentiellement vers leurs partenaires de l'UE.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 750 000€ (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	IT	GR	LT	FR	PL	NL	SI	BG	ES	DE	BE	LE	HU	AU	SK	RO	SE	CZ	DK	EE	FI	PT	Total	
<b>CHINE</b>	1 545			1 509		3																		3 057
<b>RUSSIE</b>	12 264	12 251	11 125	24	516	869		1 760	11	0	1 237	140	18							0	0			40 215
<b>ETATS-UNIS</b>	9 988	115		90		228												0						10 421
<b>CANADA</b>	8 383	128		222		21			36	1														8 791
<b>SUISSE</b>	6 055			494		193				1 569	338			45									0	8 694
<b>TAIWAN</b>	4 426			4 056																				8 482
<b>BRESIL</b>	8 239			59																				8 298
<b>AUSTRALIE</b>	5 592			794																				6 386
<b>HONG-KONG</b>	5 402	317		185		2																0		5 906
<b>INDE</b>	1 810			146																				1 956
<b>ALGERIE</b>	246	13		355					916															1 530
<b>LIBYE</b>	1 097			20																				1 117
<b>COLOMBIE</b>	723			35					13															771
<b>UKRAINE</b>	1 296	4 612			5 566	380	38	275					126		57									12 350
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	4 656	164				27																		4 847
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	4 501	81				0				5														4 587
<b>BIELORUSSIE</b>	578	290	2 225		624	675			7		2			22										4 423
<b>MOLDAVIE</b>	43	4 154			1	119	20									46								4 383
<b>NORVEGE</b>	2 879					444	0			282	38						2		0	0				3 645
<b>SERBIE</b>	405	1 067				68	1 373																	2 913
<b>ARGENTINE</b>	2 413																							2 413
<b>EGYPTE</b>	1 985	149				0																		2 134
<b>CROATIE</b>	820	64				62	943		3					14										1 906
<b>TURQUIE</b>	116	1 077				457	1	6		0														1 657
<b>KAZAKHSTAN</b>	203	25	969		1	61	23		13			15												1 310
<b>SINGAPOUR</b>	1 183	47																				0		1 230
<b>MACEDOINE</b>		1 048				4	1																	1 053
<b>MAROC</b>	2								950															952
<b>JORDANIE</b>	174	537				27		40			0													778
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	13					2	755																	770

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	IT	GR	LT	PL	SI	FR	NL	ES	BG	BE	DE	LE	HU	AU	SK	RO	SE	CZ	DK	EE	FI	PT	Total
<b>CHINE</b>	1 012					1 067	0																2 079
<b>RUSSIE</b>	16 571	16 568	12 607	571		39	837	6	2 649	1 251	0	186	23					0		0	0		51 308
<b>ETATS-UNIS</b>	10 804	109				81	64											0					11 058
<b>CANADA</b>	9 273	170				250	40	42			1												9 776
<b>SUISSE</b>	6 052					309	100			169	1 121			27								0	7 778
<b>TAIWAN</b>	2 963					2 997																	5 960
<b>BRESIL</b>	8 060					79																	8 139
<b>AUSTRALIE</b>	4 767					693																	5 460
<b>HONG-KONG</b>	3 636	302				130	0															0	4 068
<b>INDE</b>	1 480					152																	1 632
<b>ALGERIE</b>	273	16				379		1 212															1 880
<b>LIBYE</b>	1 243					17																	1 260
<b>COLOMBIE</b>	731					42		19															792
<b>UKRAINE</b>	1 987	7 209		7 905	52		391		382				192		71								18 189
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	3 994	238					24																4 256
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	4 100	86					0				4												4 190
<b>BIELORUSSIE</b>	823	429	3 537	1 084			750	7		2				40									6 672
<b>MOLDAVIE</b>	67	5 530		1	19		110								52								5 779
<b>NORVEGE</b>	2 788				1		364		17	174							2		0	0			3 346
<b>SERBIE</b>	847	2 110			2 742		74																5 773
<b>ARGENTINE</b>	3 040																						3 040
<b>EGYPTE</b>	2 285	251					0																2 536
<b>CROATIE</b>	1 155	101			1 436		61	5						10									2 768
<b>TURQUIE</b>	147	1 841			1		781		10		0												2 780
<b>KAZAKHSTAN</b>	247	59	1 192	8	37		61	11				34											1 649
<b>SINGAPOUR</b>	1 049	43																				0	1 092
<b>MACEDOINE</b>		2 017			5		5																2 027
<b>MAROC</b>	6							1 831															1 837
<b>JORDANIE</b>	158	1 217					24		79	0													1 478
<b>BOSNIE-HERZEGOVINE</b>	20				2 445		2																2 467

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	DE	FR	BE	AU	SE	NL	IT	RO	LT	SK	LE	PL	GR	HU	BG	ES	SI	CZ	DK	EE	FI	PT	Prix moyen	
CHINE		1,41				Nd	1,53																1,47	
RUSSIE	Nd	0,62	0,99			1,04	0,74		0,88		0,75	0,90	0,74	0,78	0,66	1,83				Nd	Nd	Nd	0,78	
ETATS-UNIS		1,11				3,56	0,92						1,06					Nd					0,94	
CANADA	1,00	0,89				0,53	0,90						0,75			0,86							0,90	
SUISSE	1,40	1,60	2,00	1,67		1,93	1,00															Nd	1,12	
TAIWAN		1,35					1,49																Nd	1,42
BRESIL		0,75					1,02																	1,02
AUSTRALIE		1,15					1,17																	1,17
HONG-KONG		1,42				Nd	1,49						1,05										Nd	1,45
INDE		0,96					1,22																	1,20
ALGERIE		0,94					0,90						0,81			0,76								0,81
LIBYE		1,18					0,88																	0,89
COLOMBIE		0,83					0,99									0,68								0,97
UKRAINE						0,97	0,65			0,80		0,70	0,64	0,66	0,72		0,73							0,68
ARABIE SAOUDITE						1,13	1,17						0,69											1,14
EMIRATS ARABES UNIS	1,25					Nd	1,10						0,94											1,09
BIELORUSSIE			1,00	0,55		0,90	0,70		0,63			0,58	0,68			1,00								0,66
MOLDAVIE						1,08	0,64	0,88				1,00	0,75				1,05							0,76
NORVEGE	1,62		2,24		1,00	1,22	1,03										0,00		Nd	Nd				1,09
SERBIE						0,92	0,48						0,51				0,50							0,50
ARGENTINE							0,79																	0,79
EGYPTE						Nd	0,87						0,59											0,84
CROATIE				1,40		1,02	0,71						0,63			0,60	0,66							0,69
TURQUIE	Nd					0,59	0,79						0,59		0,60		1,00							0,60
KAZAKHSTAN						1,00	0,82	0,81		0,44	0,13	0,42	0,42			1,18	0,62							0,79
SINGAPOUR							1,13						1,09										Nd	1,13
MACEDOINE						0,80							0,52				0,20							0,52
MAROC							0,33									0,52								0,52
JORDANIE			Nd			1,13	1,10						0,44		0,51									0,53
BOSNIE-HERZEGOVINE						1,00	0,65										0,31							0,31

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

77% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Le principal pays exportateur de l'UE vers les pays tiers est l'Italie (56% de part de ventes en valeur de l'UE vers les pays tiers). La Grèce et la Lituanie sont également des exportateurs majeurs avec respectivement 16% et 9% des parts de ventes. La Russie est le plus important client de l'UE avec 40 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Japon et la Corée du Sud n'importent pas en provenance de l'UE.

Les plus gros clients de la France sont Taiwan et la Chine. La France exporte très peu vers la Russie et les Etats-Unis et n'exporte pas vers l'Ukraine. Ces 3 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 10 Mio € auprès de l'UE.

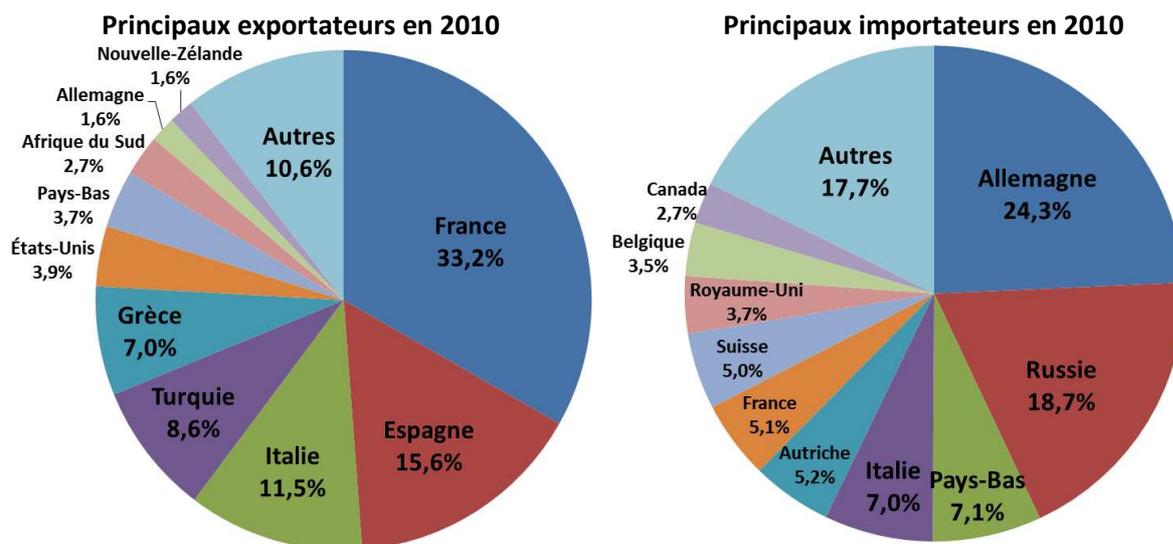
## Abricots frais SH 080910

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	232	281	287	354	311	310
Total en volume	194	225	211	191	219	199

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>185</b>	<b>214</b>	<b>207</b>	<b>220</b>	<b>214</b>	<b>241</b>	<b>12,7%</b>	<b>5,4%</b>
<b>France</b>	<b>71</b>	<b>87</b>	<b>86</b>	<b>63</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,3%</b>
Espagne	39	49	30	47	45	38	-17,3%	-0,7%
Italie	14	14	16	21	14	28	103,8%	14,7%
Turquie	8	9	11	21	15	21	40,6%	20,1%
Grèce	12	14	17	21	12	17	40,0%	7,8%
États-Unis	8	7	9	9	7	9	30,0%	2,8%
Pays-Bas	7	6	8	8	7	9	19,6%	5,1%
Afrique du Sud	5	3	3	4	7	6	-3,7%	6,3%
Allemagne	3	4	3	4	4	4	7,9%	3,8%
Nouvelle-Zélande	3	3	5	3	3	4	27,6%	6,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>211</b>	<b>250</b>	<b>227</b>	<b>260</b>	<b>245</b>	<b>292</b>	<b>19,3%</b>	<b>6,8%</b>	
Allemagne	62	72	63	72	68	71	3,8%	2,9%	
Russie	21	37	25	40	33	55	67,0%	20,7%	
Pays-Bas	9	8	10	10	10	21	103,4%	19,3%	
Italie	22	28	29	23	30	21	-31,2%	-1,0%	
Autriche	12	10	7	10	13	15	19,5%	4,6%	
<b>France</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>19,9%</b>	<b>4,1%</b>	
Suisse	14	13	10	13	11	15	30,8%	0,7%	
Royaume-Uni	13	15	14	11	11	11	-2,3%	-4,1%	
Belgique	9	11	11	9	9	10	13,0%	1,5%	
Canada	6	6	7	7	6	8	27,2%	5,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>211</b>	<b>250</b>	<b>227</b>	<b>260</b>	<b>245</b>	<b>292</b>	<b>19,3%</b>	<b>6,8%</b>
Russie	21,4	37,3	25,2	40,1	32,8	54,8	67,0%	20,7%
Suisse	14,1	13,4	10,4	13,1	11,1	14,6	30,8%	0,7%
Canada	6,2	5,7	6,7	6,9	6,2	7,9	27,2%	5,0%
Émirats Arabes Unis**	1,2	0,0	1,7	1,7	2,7	3,4	27,6%	Nd
Australie	0,9	1,4	3,0	1,8	2,2	3,3	47,1%	29,9%
États-Unis	3,6	4,4	2,8	4,2	1,9	3,2	68,6%	-2,2%
Ukraine	0,0	0,2	0,0	1,2	1,9	2,2	13,0%	277,5%
Kazakhstan	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	1,8	853,2%	195,5%
Croatie	1,2	1,2	1,0	1,5	1,4	1,4	2,5%	3,3%
Mexique	2,2	1,2	2,7	2,6	0,8	1,1	43,9%	-12,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>202</b>	<b>234</b>	<b>168</b>	<b>202</b>	<b>227</b>	<b>212</b>	<b>-6,7%</b>	<b>0,9%</b>
Russie	33,1	58,4	35,0	60,9	53,6	54,3	1,3%	10,4%
Suisse	9,1	8,4	5,2	6,7	6,8	7,0	3,9%	-5,1%
Canada	4,0	2,9	5,0	5,0	4,2	4,7	10,4%	3,1%
Kazakhstan	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	4,7	1326,0%	174,4%
Ukraine	0,0	0,4	0,0	2,8	4,2	2,7	-34,4%	252,7%
Émirats Arabes Unis**	1,4	0,0	2,1	2,0	2,6	2,7	0,6%	Nd
Croatie	2,2	2,0	1,3	1,6	1,9	1,7	-9,5%	Nd
États-Unis	1,9	2,5	1,7	2,4	1,1	1,6	40,9%	-3,9%
Mexique	2,0	0,8	2,5	2,4	0,7	1,3	77,9%	-8,5%
Australie	0,5	0,6	1,3	0,6	1,0	1,2	24,0%	22,4%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'abricots frais ont augmenté en valeur de 2005 à 2008 (354 Mio USD). En 2009 et 2010, on constate un léger repli en valeur autour de 310 Mio USD. Les exportations ont oscillé en volume sur cette même période entre 190 et 225 milliers de tonnes. En 2010, elles ont été estimées à 310 Mio USD et 199 milliers de tonnes.

La France est leader parmi les exportateurs, elle réalise le tiers des exportations mondiales en valeur. L'Espagne (15,6% de part de marché), l'Italie (11,5%), la Turquie (8,6%) et la Grèce (7,0%) sont également de gros exportateurs (Remarque : l'Ouzbékistan et le Kirghizstan n'apparaissent pas dans la liste des exportateurs. Ils sont répertoriés comme les 2 plus importants fournisseurs de la Russie). L'UE est très présente sur le marché mondial avec 6 pays parmi les 10 exportateurs les plus importants en valeur. Alors que les exportations de la France, de l'Italie, de la Turquie et de la Grèce ont augmenté en 2010 par rapport à 2009, celles de l'Espagne ont baissé. L'Espagne conserve cependant sa place de 2<sup>e</sup> plus gros exportateur en valeur.

En 2010, l'Allemagne et la Russie sont les plus gros importateurs en valeur avec respectivement 24,3% et 18,7% de parts dans les achats au niveau mondial. La Russie, principal pays tiers importateur, a augmenté ses achats en valeur en 2010 (+67% par rapport à 2009). Elle affiche également sur la période 2005-2010 un taux de croissance annuel moyen de 20% par an.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la France exporte principalement vers des pays de l'UE ainsi que vers la Russie. Ses exportations vers l'Allemagne ont fortement augmenté en 2010. L'Espagne exporte principalement vers la France, l'Allemagne et l'Espagne mais ses ventes ont fortement baissé vers ces 3 pays en 2010. L'Italie et la Grèce exportent principalement vers des pays de l'UE mais également vers la Suisse pour l'Italie et vers la Russie pour la Grèce. La Turquie exporte vers l'UE mais également vers la Russie, l'Irak, l'Arabie Saoudite. Les principaux pays fournisseurs de la Russie sont l'Ouzbékistan, le Kirghizstan et la Turquie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1 700€ (ils représentent 99,9 % des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	IT	ES	BE	LT	GR	SI	PL	RO	DE	NL	HU	LV	BG	AT	PT	DK	SK	SE	EE	Total	
SUISSE	9 339	1 909	1 837	8						555	25	135			23						13 829	
NOUVELLE-CALEDONIE	134																				134	
TUNISIE	92																				92	
COTE-D IVOIRE	2																				2	
RUSSIE	333	273	586	2 279	2 111	798	10	307	348		157	51	186	130						0	0	7 569
NORVEGE	101	39	80				4				144						0		0	0	368	
ARABIE SAOUDITE	2	73																			74	
CROATIE		450	17			86	597				2	34			2						1 187	
UKRAINE		28	49			659		351			49							1			1 138	
BIELORUSSIE		16	115		144	24		17	125		78		17			6					543	
MOLDAVIE						285	1		117		0										403	
BOSNIE-HERZEGOVINE		3	3				184														190	
TURQUIE						84					67										151	
MACEDOINE						146															146	
ALGERIE			56																		56	
ALBANIE		3				50															53	
SERBIE						38	9														47	
MONTENEGRO		4				3	10				0										17	
ISLANDE			8	0							7										15	
KAZAKHSTAN			4								6										10	
CAP-VERT																3					3	
FEROE																	3				3	
BRESIL			3																		3	
LIBAN											2										2	
KOSOVO							2														2	
MAROC			2																		2	
HONG-KONG											2										2	
GROENLAND																	2				2	
NIGERIA										2											2	
MELILLA			2																		2	

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

**Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010**

	FR	GR	IT	ES	SI	LT	BE	RO	PL	DE	HU	NL	LV	BG	PT	AT	SK	DK	SE	EE	Total
SUISSE	4 133		1 367	812			3			335	136	9				11					6 805
NOUVELLE-CALEDONIE	74																				74
TUNISIE	108																				108
COTE-D IVOIRE	1																				1
RUSSIE	228	788	185	606	19	1 060	1 155	663	273		55	37	120	100						0	5 288
NORVEGE	32		19	26	6							63						0	0	0	146
ARABIE SAOUDITE	0		32																		32
CROATIE		69	465	19	763						56	1				1					1 373
UKRAINE		854	25	72					572			28					2				1 551
BIELORUSSIE		27	14	105		122		208	17			48	11		12						562
MOLDAVIE		362			1			215				0									577
BOSNIE-HERZEGOVINE			7	5	371																384
TURQUIE		104										22									126
MACEDOINE		233																			233
ALGERIE				26																	26
ALBANIE		117	6																		123
SERBIE		29			7																37
MONTENEGRO		5	5		12							0									23
ISLANDE				4			0					2									7
KAZAKHSTAN				4								1									5
CAP-VERT															2						2
FEROE																		1			1
BRESIL				2																	2
LIBAN												1									1
KOSOVO					5																5
MAROC				3																	3
HONG-KONG												1									1
GROENLAND																		0			0
NIGERIA										1											1
MELILLA				2																	2

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	DK	NL	FR	AT	BE	LT	DE	ES	LV	IT	BG	HU	GR	PL	PT	SI	RO	SK	SE	EE	Prix moyen	
SUISSE		2,78	2,26	2,09	2,67		1,66	2,26		1,40		0,99									2,03	
NOUVELLE-CALEDONIE			1,81																		1,81	
TUNISIE			0,85																		0,85	
COTE-D IVOIRE			2,00																		2,00	
RUSSIE		4,24	1,46		1,97	1,99		0,97	1,55	1,48	1,30	0,93	1,01	1,12		0,53	0,52			Nd	Nd	1,43
NORVEGE	Nd	2,29	3,16					3,08		2,05						0,67			Nd	Nd	2,52	
ARABIE SAOUDITE			Nd							2,28											2,31	
CROATIE		2,00		2,00				0,89		0,97		0,61	1,25			0,78					0,86	
UKRAINE		1,75						0,68		1,12			0,77	0,61				0,50			0,73	
BIELORUSSIE		1,63				1,18		1,10	1,55	1,14			0,89	1,00	0,50		0,60				0,97	
MOLDAVIE		Nd											0,79			1,00	0,54				0,70	
BOSNIE-HERZEGOVINE								0,60		0,43						0,50					0,49	
TURQUIE		3,05											0,81								1,20	
MACEDOINE													0,63								0,63	
ALGERIE								2,15													2,15	
ALBANIE										0,50			0,43								0,43	
SERBIE													1,31			1,29					1,27	
MONTENEGRO		Nd								0,80			0,60			0,83					0,74	
ISLANDE		3,50			Nd			2,00													2,14	
KAZAKHSTAN		6,00						1,00													2,00	
CAP-VERT															1,50						1,50	
FEROE	3,00																				3,00	
BRESIL								1,50													1,50	
LIBAN		2,00																			2,00	
KOSOVO																0,40					0,40	
MAROC								0,67													0,67	
HONG-KONG		2,00																			2,00	
GROENLAND	Nd																				Nd	
NIGERIA							2,00														2,00	
MELILLA								1,00													1,00	

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

87% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. Le principal pays exportateur en valeur de l'UE vers les pays tiers est la France (38,4% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers). L'Italie (11% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers), l'Espagne (11%), la Belgique (9%), la Lituanie (9%) et la Grèce (8%) sont également de gros exportateurs. La Suisse est le plus important client de l'UE avec 14 Mio € d'achat suivie de la Russie avec près de 8 Mio € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur : les Emirats Arabes Unis importent peu, le Canada, l'Australie, les Etats-Unis et le Mexique n'importent pas de l'UE.

Le principal client de la France est la Suisse. La France exporte peu vers la Russie.

## Prunes et prunelles, fraîches SH 080940

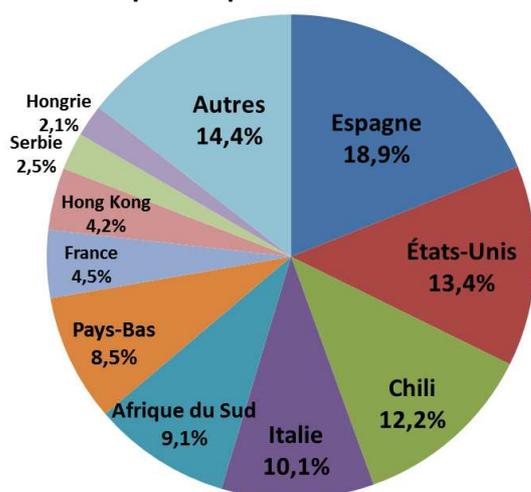
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	466	500	572	677	569	605
Total en volume	510	474	542	573	542	520

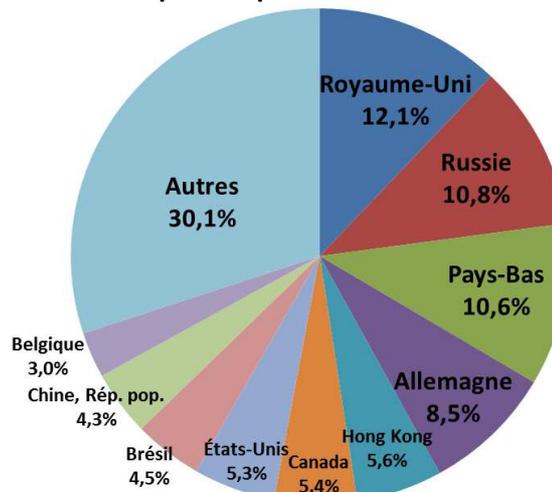
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>364</b>	<b>388</b>	<b>411</b>	<b>445</b>	<b>403</b>	<b>454</b>	<b>12,5%</b>	<b>4,5%</b>
Espagne	69	82	78	98	84	86	1,9%	4,3%
États-Unis	54	57	46	55	47	61	29,5%	2,4%
Chili	56	57	66	56	65	55	-14,6%	-0,1%
Italie	29	32	38	44	35	46	31,2%	9,9%
Afrique du Sud	28	22	26	28	34	42	21,4%	7,9%
Pays-Bas	37	37	51	50	42	39	-7,6%	0,9%
<b>France</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>11,9%</b>	<b>-0,8%</b>
Hong Kong	3	2	8	7	12	19	62,6%	41,8%
Serbie	1	3	8	6	7	11	54,5%	68,3%
Hongrie	3	0	4	10	0	10	Nd	29,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>428</b>	<b>492</b>	<b>490</b>	<b>554</b>	<b>482</b>	<b>544</b>	<b>12,8%</b>	<b>4,9%</b>	
Royaume-Uni	73	83	89	92	65	66	0,7%	-2,0%	
Russie	16	34	32	35	34	59	73,7%	29,4%	
Pays-Bas	45	51	61	67	59	58	-1,3%	4,9%	
Allemagne	49	48	40	62	44	46	5,3%	-1,0%	
Hong Kong	19	23	19	19	24	30	24,9%	10,4%	
Canada	28	27	27	25	27	29	9,5%	0,8%	
États-Unis	30	35	35	28	28	29	2,9%	-0,4%	
Brésil	10	16	16	15	20	24	18,4%	18,8%	
Chine, Rép. pop.	7	3	9	7	13	23	75,2%	26,3%	
Belgique	22	27	21	20	17	16	-5,6%	-5,5%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 11<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>428</b>	<b>492</b>	<b>490</b>	<b>554</b>	<b>482</b>	<b>544</b>	<b>12,8%</b>	<b>4,9%</b>	
Russie	16	34	32	35	34	59	73,7%	29,4%	
Hong Kong	19	23	19	19	24	30	24,9%	10,4%	
Canada	28	27	27	25	27	29	9,5%	0,8%	
États-Unis	30	35	35	28	28	29	2,9%	-0,4%	
Brésil	10	16	16	15	20	24	18,4%	18,8%	
Chine, Rép. pop.	7	3	9	7	13	23	75,2%	26,3%	
Mexique	8	10	9	11	9	11	22,7%	5,7%	
Émirats Arabes Unis**	4	0	5	7	9	10	13,9%	Nd	
Taiwan	12	11	8	9	7	10	36,6%	-4,7%	
Suisse	7	6	6	8	7	9	28,7%	6,7%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>502</b>	<b>487</b>	<b>520</b>	<b>568</b>	<b>540</b>	<b>519</b>	<b>-4,0%</b>	<b>0,6%</b>
Russie	34	59	60	68	67	78	17,3%	18,2%
États-Unis	40	31	36	30	29	27	-4,2%	-7,1%
Brésil	19	22	24	18	27	24	-9,0%	4,7%
Canada	28	24	26	27	24	24	0,6%	-3,2%
Hong Kong	19	21	18	17	20	24	18,9%	4,3%
Chine, Rép. pop.	9	2	11	8	14	17	19,7%	14,9%
Mexique	9	10	10	12	9	11	25,3%	4,7%
Émirats Arabes Unis**	5	0	6	8	9	10	4,6%	Nd
Taiwan	18	14	9	12	7	9	27,8%	-12,2%
Suisse	6	6	5	7	7	8	11,9%	4,6%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de prunes et prunelles fraîches semblent progressé entre 2005 et 2008 pour atteindre 677 Mio USD et 573 milliers de tonnes. Elles ont enregistré depuis un certain recul. En 2010, les exportations ont été estimées à 605 Mio USD et 520 milliers de tonnes.

Un nombre assez élevé de fournisseurs dominant le marché mondial. L'Espagne est en tête des exportations, elle réalise 18,9% des exportations mondiales en valeur. Les Etats-Unis (13,4% de part de marché en valeur), le Chili (12,2%), l'Italie (10,1%), l'Afrique du Sud (9,1%) et les Pays-Bas (8,5%) sont également d'importants intervenants. A signaler que l'Afrique du Sud et le Chili produisent à contre-saison. Les exportations des Pays-Bas correspondent principalement à la réexpédition des produits importés de l'Afrique du Sud et du Chili. Entre 2005 et 2010, les exportations de l'Italie, de l'Afrique du Sud, de Hong-Kong et de la Serbie ont augmenté en valeur malgré des fluctuations.

La répartition des importateurs en valeur montre que les clients sont nombreux. En 2010, le Royaume-Uni (12,1% de part d'achats), la Russie (10,8%), les Pays-Bas (10,6%) et l'Allemagne (8,5%) sont les plus gros importateurs en valeur. La Russie se distingue par une hausse de ses importations en 2010 dans le sillage d'une augmentation importante de ses achats en valeur et en volume depuis 2005. Parmi les pays tiers importateurs, Hong-Kong, le Brésil et la Chine se distinguent par une augmentation de leurs importations en valeur et dans une moindre mesure en volume entre 2005 et 2010 malgré quelques fluctuations.

L'analyse des échanges entre pays de 2005 à 2010 montre que plusieurs destinations sont communes aux exportateurs. Quelques évolutions récentes peuvent être soulignées dans les échanges. En concurrence avec l'Afrique du Sud dont les exportations augmentent au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, l'Espagne est en bonne position sur le marché du Brésil en croissance. Les grands exportateurs sont peu présents sur le marché en expansion de la Russie. Celle-ci est notamment approvisionnée par la Serbie et la Moldavie mais on trouve également l'Italie parmi ses fournisseurs.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 80 000 € (ils représentent 98,6% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	ES	IT	LT	NL	PL	FR	GR	HU	DE	PT	BE	BG	RO	LV	GB	SI	AT	DK	SE	SK	FI	EE	Total	
<b>SUISSE</b>	1 253	1 155		504		2 359		99	1 376								90						6 836	
<b>RUSSIE</b>	573	3 330	4 661	1 944	2 681	198	1 079	1 700			933	456	187	122								0	0	17 864
<b>NORVEGE</b>	414	642		1 660		108		1								2		0	2			0	0	2 829
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	1 438	1 115			0	24			1						117									2 695
<b>CANADA</b>	71	1 105		1		1																		1 178
<b>KOWEIT</b>	52	99				39																		190
<b>BRESIL</b>	10 465	1 109							0	979														12 553
<b>ALGERIE</b>	2 414																							2 414
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	673	985					34																	1 692
<b>UKRAINE</b>	1	10		134	692		295					8				23								1 163
<b>EGYPTE</b>	96	753																						849
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	726																							726
<b>COLOMBIE</b>	353	213																						566
<b>TURQUIE</b>				125			388									1								514
<b>MOLDAVIE</b>				3			298						85			1								387
<b>BIELORUSSIE</b>	18		111	57	51		20			7		5	7											276
<b>JORDANIE</b>		74		26			107				2													209
<b>ISLANDE</b>	76	2		116																				194
<b>INDE</b>	79	55					22																	156
<b>SINGAPOUR</b>	6	149																						155
<b>ANGOLA</b>	85									62														147
<b>MAURICE</b>	80	42																						122
<b>CROATIE</b>	2	14		24				5								68					2			115
<b>CAP-VERT</b>										112														112
<b>COSTA RICA</b>	53	48																						101
<b>MELILLA</b>	95																							95
<b>MAROC</b>	91																							91
<b>QATAR</b>	37	29		0			23				0													89
<b>GROENLAND</b>																		83						83
<b>EQUATEUR</b>		81																						81

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	ES	IT	PL	LT	GR	NL	HU	FR	DE	PT	RO	BE	BG	LV	SI	GB	AT	DK	SE	SK	FI	EE	Total
<b>SUISSE</b>	1 029	1 425				236	144	1 651	1 490								68						6 043
<b>RUSSIE</b>	622	4 953	4 006	3 847	1 433	1 058	2 358	142			571	701	612	104							0	0	20 407
<b>NORVEGE</b>	298	706				1 141	1	61							2			0	2			0	2 211
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	1 284	1 217	0					22	1							101							2 625
<b>CANADA</b>	40	1 210				0		0															1 250
<b>KOWEIT</b>	42	117						39															198
<b>BRESIL</b>	9 782	1 327							0	1 021													12 130
<b>ALGERIE</b>	2 742																						2 742
<b>ARABIE SAOUDITE</b>	540	768			51																		1 359
<b>UKRAINE</b>	1	10	1 005		407	104							13		25								1 565
<b>EGYPTE</b>	80	888																					968
<b>AFRIQUE DU SUD</b>	556																						556
<b>COLOMBIE</b>	312	219																					531
<b>TURQUIE</b>					639	69									1								709
<b>MOLDAVIE</b>					447	2					239				1								689
<b>BIELORUSSIE</b>	18		96	180	20	43				18	19		7										401
<b>JORDANIE</b>		56			170	16						0											242
<b>ISLANDE</b>	59	1				76																	136
<b>INDE</b>	58	52			20																		130
<b>SINGAPOUR</b>	4	136																					140
<b>ANGOLA</b>	65									28													93
<b>MAURICE</b>	53	52																					105
<b>CROATIE</b>	1	17				12	18								74						1		123
<b>CAP-VERT</b>										118													118
<b>COSTA RICA</b>	42	46																					88
<b>MELILLA</b>	125																						125
<b>MAROC</b>	208																						208
<b>QATAR</b>	26	26			18	0						0											70
<b>GROENLAND</b>																		38					38
<b>EQUATEUR</b>		106																					106

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	DK	SK	NL	FR	BE	AT	LT	LV	GB	ES	SE	PT	DE	SI	IT	BG	HU	GR	PL	RO	Prix moyen
SUISSE			2,14	1,43		1,32				1,22			0,92		0,81		0,69				1,13
RUSSIE			1,84	1,39	1,33		1,21	1,17		0,92					0,67	0,75	0,72	0,75	0,67	0,33	0,88
NORVEGE			1,45	1,77						1,39	1,00			1,00	0,91		1,00				1,28
EMIRATS ARABES UNIS				1,09					1,16	1,12			1,00		0,92						1,03
CANADA										1,78					0,91						0,94
KOWEIT				1,00						1,24					0,85						0,96
BRESIL										1,07		0,96			0,84						1,03
ALGERIE										0,88											0,88
ARABIE SAOUDITE										1,25					1,28			0,67			1,25
UKRAINE			1,29							1,00				0,92	1,00	0,62		0,72	0,69		0,74
EGYPTE										1,20					0,85						0,88
AFRIQUE DU SUD										1,31											1,31
COLOMBIE										1,13					0,97						1,07
TURQUIE			1,81											1,00				0,61			0,72
MOLDAVIE			1,50											1,00				0,67		0,36	0,56
BIELORUSSIE			1,33				0,62			1,00		0,39				0,71		1,00	0,53	0,37	0,69
JORDANIE			1,63												1,32			0,63			0,86
ISLANDE			1,53							1,29					2,00						1,43
INDE										1,36					1,06			1,10			1,20
SINGAPOUR										1,50					1,10						1,11
ANGOLA										1,31		2,21									1,58
MAURICE										1,51					0,81						1,16
CROATIE		2,00	2,00							2,00				0,92	0,82		0,28				0,93
CAP-VERT												0,95									0,95
COSTA RICA										1,26					1,04						1,15
MELILLA										0,76											0,76
MAROC										0,44											0,44
QATAR										1,42					1,12			1,28			1,27
GROENLAND	2,18																				2,18
EQUATEUR															0,76						0,76

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

77% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Espagne, qui réalise plus du tiers des ventes en valeur de l'UE vers les pays tiers, est le principal pays exportateur. L'Italie est également un exportateur majeur (20% des ventes en valeur de l'UE vers les pays tiers). La Russie et le Brésil sont les clients les plus importants de l'UE avec respectivement 18 Mio € et 13 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, la Chine importe peu de l'UE. Hong-Kong, les Etats-Unis, le Mexique et Taiwan n'importent pas de l'UE.

Le plus gros client de la France est la Suisse. La France exporte vers la Russie et n'exporte pas vers le Brésil. Ces 2 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 10 Mio € d'achats auprès de l'UE.

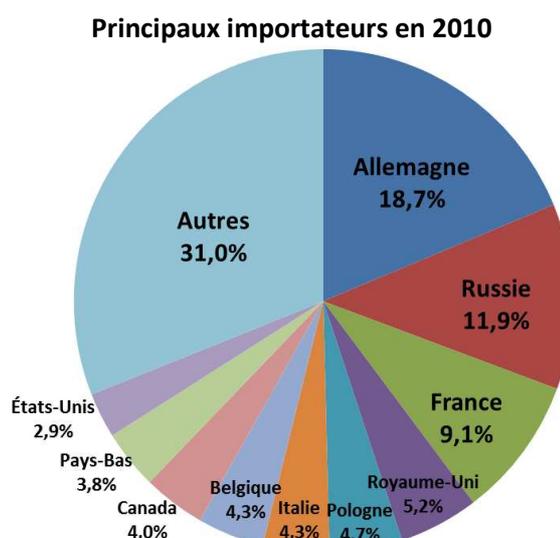
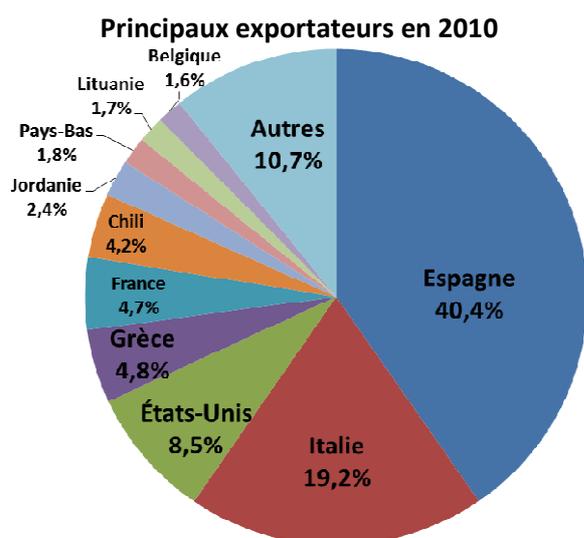
## Pêches, y compris brugnonns et nectarines, fraîches SH 080930

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 306	1 607	1 724	2 189	1 766	1 990
Total en volume	1 447	1 485	1 486	1 590	1 601	1 617

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 055</b>	<b>1 258</b>	<b>1 254</b>	<b>1 432</b>	<b>1 238</b>	<b>1 557</b>	<b>25,8%</b>	<b>8,1%</b>
Espagne	361	478	459	533	499	629	26,1%	11,8%
Italie	260	311	319	341	238	299	25,6%	2,8%
États-Unis	106	105	110	119	107	132	23,1%	4,5%
Grèce	49	51	52	81	50	75	48,0%	8,9%
<b>France</b>	<b>89</b>	<b>99</b>	<b>87</b>	<b>87</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>5,4%</b>	<b>-3,8%</b>
Chili	62	64	61	67	64	65	1,8%	1,1%
Jordanie	5	7	10	15	21	37	78,3%	51,1%
Pays-Bas	24	24	25	32	31	28	-9,2%	3,1%
Lituanie	1	3	7	16	15	27	74,5%	107,1%
Belgique	19	23	27	23	17	25	48,7%	6,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 108</b>	<b>1 314</b>	<b>1 272</b>	<b>1 481</b>	<b>1 265</b>	<b>1 554</b>	<b>22,8%</b>	<b>7,0%</b>	
Allemagne	239	293	265	325	248	291	17,6%	4,0%	
Russie	51	72	77	89	94	185	96,4%	29,6%	
<b>France</b>	<b>122</b>	<b>130</b>	<b>107</b>	<b>148</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>18,3%</b>	<b>2,9%</b>	
Royaume-Uni	92	112	107	102	75	80	6,5%	-2,7%	
Pologne	45	58	74	72	58	73	25,7%	10,0%	
Italie	72	79	61	74	85	67	-21,0%	-1,3%	
Belgique	50	63	60	64	52	67	27,9%	6,1%	
Canada	60	57	56	57	55	62	13,2%	0,8%	
Pays-Bas	42	44	51	61	52	59	13,1%	7,2%	
États-Unis	45	53	49	53	41	45	10,3%	0,2%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR									
Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 108</b>	<b>1 314</b>	<b>1 272</b>	<b>1 481</b>	<b>1 265</b>	<b>1 554</b>	<b>22,8%</b>	<b>7,0%</b>	
Russie	51	72	77	89	94	185	96,4%	29,6%	
Canada	60	57	56	57	55	62	13,2%	0,8%	
États-Unis	45	53	49	53	41	45	10,3%	0,2%	
Suisse	34	38	35	43	38	44	17,3%	5,3%	
Taiwan	37	36	35	34	30	34	14,1%	-1,5%	
Mexique	22	21	25	31	24	30	26,2%	7,0%	
Ukraine	3	6	3	19	19	30	59,2%	64,3%	
Brésil	7	12	10	11	14	20	40,9%	24,2%	
Hong Kong	5	9	8	9	12	14	19,6%	20,7%	
Norvège	11	13	13	15	11	13	20,4%	5,0%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 404</b>	<b>1 442</b>	<b>1 422</b>	<b>1 541</b>	<b>1 483</b>	<b>1 551</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,0%</b>
Russie	101	132	133	162	156	224	43,6%	17,3%
Canada	62	54	60	62	49	53	8,2%	-3,1%
États-Unis	71	60	60	67	51	50	-2,0%	-6,8%
Ukraine	9	19	9	42	33	38	15,2%	33,4%
Suisse	34	31	28	30	33	32	-3,0%	-1,2%
Mexique	24	22	29	38	25	31	24,0%	5,3%
Taiwan	39	33	38	34	24	27	12,5%	-7,1%
Brésil	13	19	18	16	19	21	10,5%	10,1%
Émirats Arabes Unis**	0	0	2	2	8	10	25,0%	Nd
Hong Kong	6	9	8	8	9	10	11,1%	10,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de pêches, brugnons et nectarines ont nettement progressé entre 2005 et 2008 en particulier en valeur. Par contre 2009 marque un recul en valeur et 2010 une légère reprise. En volume, les exportations ont continué d'augmenter sur un rythme ralenti en 2009 et 2010. En 2010, les exportations ont été estimées à 2,0 Mrd USD et 1,6 Mio de tonne.

L'Espagne, qui domine le marché, réalise 40,4% des exportations mondiales en valeur. L'Italie est également un acteur majeur avec 19,2% de part de marché, suivie des Etats-Unis avec 8,5% de part de marché. De 2005 à 2010, les exportations de l'Espagne ont augmenté de manière continue ce qui lui a permis de marquer l'écart avec les autres acteurs notamment l'Italie et les Etats-Unis dont les exportations ont peu augmenté en comparaison.

La répartition des importateurs en valeur montre que les clients sont nombreux. En 2010, l'Allemagne est en tête des pays importateurs en valeur avec 18,7% de part d'achat. Viennent ensuite la Russie et la France avec respectivement 11,9% et 9,1% de part d'achats. La Russie a vu une augmentation importante de ses achats en valeur entre 2005 et 2010 et notamment en 2010 avec une hausse de 96,4% par rapport à 2009. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, la Russie, l'Ukraine, le Brésil et Hong-Kong se démarquent avec une augmentation des achats en valeur et en volume sur la période 2005-2010.

L'analyse des échanges entre pays de 2005 à 2010 montre que l'Espagne et l'Italie ont plusieurs destinations communes. L'Espagne dont les ventes ont fortement augmenté entre 2005 et 2010 est le fournisseur majoritaire de la plupart de ces destinations en commun avec l'Italie : pays de l'UE, Russie, Suisse, Brésil. Le Canada, Taiwan et le Mexique sont les 3 premières destinations des Etats-Unis en valeur. L'UE est peu présente sur ces marchés.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 49 000€ (ils représentent 99,8% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	ES	GR	IT	LT	BE	PL	FR	NL	DE	LV	SI	BG	PT	AT	DK	SK	RO	MT	SE	HU	EE	Total	
SERBIE		6	8				23	4			17											58	
SUISSE	10 529		12 782		0		12 129	53	3 109				1	302									38 905
RUSSIE	50 212	22 771	12 093	23 905	21 419	4 511	845	4 182	15	3 051		1 899					12					144 915	
NORVEGE	3 861	18	4 231				927	2 433	166		10				14				12	1	0	11 673	
CROATIE	372	47	2 197				9	21			2 052			24								4 722	
EMIRATS ARABES UNIS	911		171				6	0														1 088	
UKRAINE	980	11 154	360			9 749		148			2	47	288			33						22 761	
BRESIL	7 512		56										55									7 623	
BIELORUSSIE	2 896	829	404	2 390		743		174				2	29				7					7 474	
MOLDAVIE		6 649	2					6			11											6 668	
MACEDOINE		2 367						2			1											2 370	
TURQUIE		1 920						222			45	68										2 255	
AFRIQUE DU SUD	1 376							1														1 377	
ALBANIE		928	419																			1 347	
ALGERIE	1 106		65																			1 171	
BOSNIE-HERZEGOVINE	9		7								859											875	
ARABIE SAOUDITE	358		235																			593	
EGYPTE	66		505																			571	
COLOMBIE	355		182																			537	
MAROC	298																					298	
MELILLA	279																					279	
LIBYE			263															14				277	
ISLANDE	159				0			29							6							194	
ANGOLA	23												76									99	
COSTA RICA	92																					92	
KAZAKHSTAN	41	7				5		31		3												87	
QATAR	29				24			9														62	
CAP-VERT	1		2										54									57	
MAURICE	50																					50	
GROENLAND															50							50	

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	ES	GR	IT	LT	PL	BE	FR	SI	NL	BG	DE	LV	PT	AT	SK	DK	RO	MT	SE	HU	EE	Total
SERBIE		7	8				38	16	1													70
SUISSE	6 702		12 389			0	6 916		19		2 458		1	233								28 718
RUSSIE	58 080	27 853	14 808	20 579	5 619	18 181	608		2 050	2 408	18	2 468					20					152 692
NORVEGE	3 034	19	4 649				502	12	1 463		143					9			6	1	0	9 838
CROATIE	449	58	2 729				3	2 367	9					26								5 641
EMIRATS ARABES UNIS	786		131				2		0													919
UKRAINE	1 569	16 507	477		15 851			4	105	84			613		45							35 255
BRESIL	7 019		51										28									7 098
BIELORUSSIE	2 903	1 005	473	2 797	957				157	2			66				18					8 378
MOLDAVIE		8 375	2					6	3													8 386
MACEDOINE		4 696						2	2													4 700
TURQUIE		3 135						96	138	126												3 495
AFRIQUE DU SUD	1 077								0													1 077
ALBANIE		2 494	1 196																			3 690
ALGERIE	1 302		72																			1 374
BOSNIE-HERZEGOVINE	14		17					2 159														2 190
ARABIE SAOUDITE	287		149																			436
EGYPTE	56		545																			601
COLOMBIE	350		165																			515
MAROC	744																					744
MELILLA	521																					521
LIBYE			268															19				287
ISLANDE	112					0			16							2						130
ANGOLA	21												28									49
COSTA RICA	76																					76
KAZAKHSTAN	38	9			20				12			4										83
QATAR	22					14			3													39
CAP-VERT	1		2										54									57
MAURICE	41																					41
GROENLAND																27						27

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	SE	DK	NL	FR	AT	DE	LV	BE	LT	HU	ES	IT	BG	MT	SK	GR	PL	SI	PT	RO	EE	Prix moyen
SERBIE			4,00	0,61								1,00				0,86		1,06				0,83
SUISSE			2,79	1,75	1,30	1,26		Nd			1,57	1,03							1,00			1,35
RUSSIE			2,04	1,39		0,83	1,24	1,18	1,16		0,86	0,82	0,79			0,82	0,80			0,60		0,95
NORVEGE	2,00	1,56	1,66	1,85		1,16				1,00	1,27	0,91				0,95		0,83			Nd	1,19
CROATIE			2,33	3,00	0,92						0,83	0,81				0,81		0,87				0,84
EMIRATS ARABES UNIS			Nd	3,00							1,16	1,31										1,18
UKRAINE			1,41								0,62	0,75	0,56		0,73	0,68	0,62	0,50	0,47			0,65
BRESIL											1,07	1,10							1,96			1,07
BIELORUSSIE			1,11						0,85		1,00	0,85	1,00			0,82	0,78		0,44	0,39		0,89
MOLDAVIE			2,00									1,00				0,79		1,83				0,80
MACEDOINE			1,00													0,50		0,50				0,50
TURQUIE			1,61										0,54			0,61		0,47				0,65
AFRIQUE DU SUD			Nd								1,28											1,28
ALBANIE												0,35				0,37						0,37
ALGERIE											0,85	0,90										0,85
BOSNIE-HERZEGOVINE											0,64	0,41						0,40				0,40
ARABIE SAOUDITE											1,25	1,58										1,36
EGYPTE											1,18	0,93										0,95
COLOMBIE											1,01	1,10										1,04
MAROC											0,40											0,40
MELILLA											0,54											0,54
LIBYE												0,98		0,74								0,97
ISLANDE		3,00	1,81					Nd			1,42											1,49
ANGOLA											1,10									2,71		2,02
COSTA RICA											1,21											1,21
KAZAKHSTAN			2,58			0,75					1,08				0,78	0,25						1,05
QATAR			3,00					1,71			1,32											1,59
CAP-VERT											1,00	1,00							1,00			1,00
MAURICE											1,22											1,22
GROENLAND		1,85																				1,85

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

**Interprétation des codes couleurs :** Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

79% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. L'Espagne, avec plus de 30% des ventes de l'UE en valeur vers les pays tiers, est en tête des pays exportateurs. La Grèce (18% des ventes de l'UE vers les pays tiers), l'Italie (13%), la Lituanie (10%) et la Belgique (8%) sont également de gros exportateurs. La Russie est le plus gros client de l'UE avec 145 Mio € d'achat. Viennent ensuite l'Ukraine et la Suisse avec respectivement 39 Mio € et 23 Mio € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, Hong-Kong et les Etats-Unis importent peu en provenance de l'UE. Le Canada, Taïwan et le Mexique n'importent pas.

Le principal client de la France est la Suisse. La France exporte peu vers la Russie et la Norvège et n'exporte pas vers l'Ukraine. Ces 3 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 10 Mio € auprès de l'UE.

## Froment (blé) et méteil SH 1001

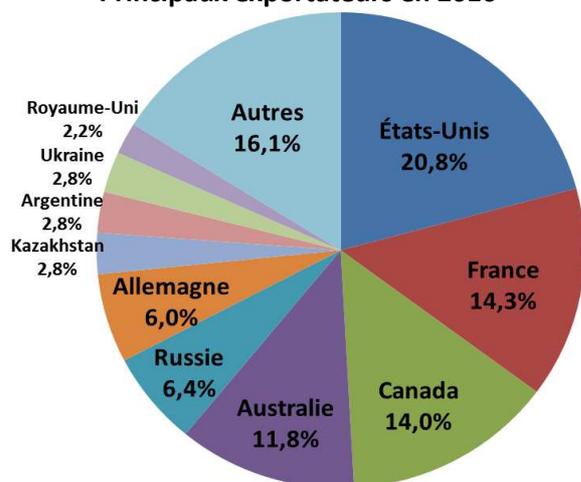
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en millions T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	17 780	20 642	30 557	44 879	31 734	32 444
Total en volume	122	127	125	131	147	145

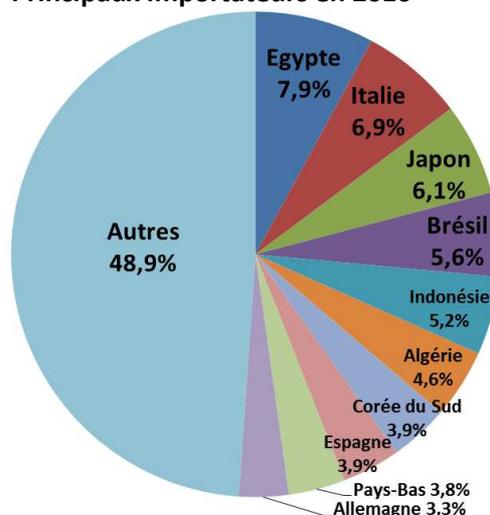
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>14 206</b>	<b>16 188</b>	<b>21 866</b>	<b>30 524</b>	<b>22 842</b>	<b>24 527</b>	<b>7,4%</b>	<b>11,5%</b>
États-Unis	3 557	3 350	6 019	7 628	3 869	5 106	32,0%	7,5%
<b>France</b>	<b>1 947</b>	<b>2 166</b>	<b>2 577</b>	<b>3 806</b>	<b>2 709</b>	<b>3 515</b>	<b>29,8%</b>	<b>12,5%</b>
Canada	1 797	2 557	3 217	4 476	3 793	3 427	-9,6%	13,8%
Australie	1 828	2 019	1 198	2 186	2 639	2 901	9,9%	9,7%
Russie	924	1 080	2 576	2 039	1 952	1 567	-19,8%	11,1%
Allemagne	617	830	921	1 780	1 644	1 483	-9,8%	19,2%
Kazakhstan	177	395	843	1 002	456	685	50,3%	31,1%
Argentine	1 013	1 165	1 467	1 768	738	681	-7,7%	-7,6%
Ukraine	531	474	141	1 129	1 272	676	-46,8%	5,0%
Royaume-Uni	292	278	338	517	339	530	56,1%	12,7%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>12 278</b>	<b>13 168</b>	<b>19 890</b>	<b>26 367</b>	<b>20 579</b>	<b>20 589</b>	<b>0,1%</b>	<b>10,9%</b>	
Egypte	733	761	1 119	1 454	1 124	1 626	44,7%	17,3%	
Italie	934	1 107	1 362	1 565	1 246	1 412	13,3%	8,6%	
Japon	990	1 019	1 190	2 208	1 037	1 260	21,5%	5,0%	
Brésil	523	786	1 022	1 274	873	1 153	32,1%	17,1%	
Indonésie	640	649	862	1 337	939	1 072	14,2%	10,9%	
Algérie	827	771	1 009	2 146	1 339	946	-29,3%	2,7%	
Corée du Sud	536	522	602	874	682	804	17,9%	8,5%	
Espagne	956	698	697	968	989	795	-19,6%	-3,6%	
Pays-Bas	405	566	842	1 040	721	774	7,4%	13,8%	
Allemagne	209	288	482	673	679	675	-0,5%	26,4%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 35<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

EN VALEUR								
Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>12 278</b>	<b>13 168</b>	<b>19 890</b>	<b>26 367</b>	<b>20 579</b>	<b>20 589</b>	<b>0,1%</b>	<b>10,9%</b>
Egypte	733	761	1119	1454	1124	1626	44,7%	17,3%
Japon	990	1019	1190	2208	1037	1260	21,5%	5,0%
Brésil	523	786	1022	1274	873	1153	32,1%	17,1%
Indonésie	640	649	862	1337	939	1072	14,2%	10,9%
Algérie	827	771	1009	2146	1339	946	-29,3%	2,7%
Corée du Sud	536	522	602	874	682	804	17,9%	8,5%
Nigéria**	0	1 088	1612	466	805	644	-20,0%	ND
Mexique	493	548	621	850	528	639	21,1%	5,3%
Maroc	372	276	801	1074	483	622	28,9%	10,8%
Yémen**	287	312	502	639	527	499	-5,3%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

**EN VOLUME**

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>88 705</b>	<b>90 531</b>	<b>101 445</b>	<b>94 428</b>	<b>109 702</b>	<b>108 873</b>	<b>-0,8%</b>	<b>4,2%</b>
Egypte	5 688	5 817	5 911	4 078	6 534	9 927	51,9%	11,8%
Brésil	4 988	6 531	6 638	6 033	5 446	6 323	16,1%	4,9%
Japon	5 472	5 337	5 275	5 781	4 703	5 476	16,4%	0,0%
Algérie	5 685	4 824	4 856	6 487	5 720	5 232	-8,5%	-1,6%
Indonésie	4 429	4 483	4 616	4 497	4 655	4 811	3,3%	1,7%
Corée du Sud	3 645	3 524	3 179	2 682	3 805	4 384	15,2%	3,8%
Mexique	3 718	3 447	3 253	3 217	2 777	3 495	25,9%	-1,2%
Maroc	2 632	1 826	3 634	4 034	2 364	3 107	31,4%	3,4%
Turquie	136	240	2 147	3 708	3 393	2 554	-24,7%	79,9%
Yémen**	2 884	2 429	2 363	2 127	2 799	2 518	-10,0%	Nd

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

**Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :**

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de blé fluctuent en valeur sur la période 2005 à 2010 avec un maximum en 2008 à 44 Mrd USD. Sur cette même période, les exportations tendent à augmenter en volume malgré de légères baisses en 2007 et en 2010. En 2010, elles ont été estimées à 32 Mrd USD et 145 Mio de tonnes.

En 2010, les Etats-Unis sont les plus gros exportateurs en valeur avec 20,8% de parts de marché. La France, le Canada et l'Australie suivent avec respectivement 14,3%, 14,0% et 11,8% de parts de marché. 2010 a été caractérisée par la quasi absence de la Russie (embargo) et de l'Ukraine (quotas exportations) sur le marché mondial en raison de mauvaises récoltes. Les exportations des Etats-Unis et de la France présentent une hausse en valeur en 2010 (prix plus élevés) suite à une baisse en 2009 (prix bas). Alors que les exportations du Canada ont baissé pour la deuxième année consécutive, l'Australie voit une augmentation de ses exportations en valeur de 2007 à 2010 atteignant ainsi son record en valeur sur la période 2005-2010.

La répartition des importateurs en valeur en 2010 montre que les clients sont nombreux. L'Egypte est le premier client avec 7,9% de part d'achats. Au global, on constate un pic des importations en valeur en 2008 suivi d'une baisse en 2009. Les achats des principaux importateurs ont augmenté en 2010 par rapport à 2009 à l'exception de l'Algérie et de l'Espagne (seul importateur majeur à avoir baissé de manière significative ses achats sur la période 2005-2010). Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs, l'Egypte se distingue par un bond de ses importations en 2010 par rapport à 2009 et l'Algérie par une baisse de ses importations.

L'analyse des échanges entre pays montre que les Etats-Unis et le Canada exportent à la fois vers des pays d'Amérique du Nord et vers de nombreuses autres destinations. Les Etats-Unis sont présents au Nigéria, au Japon, en Egypte, etc. Le Canada est présent au Bangladesh, au Japon, en Italie, etc. La France exporte principalement vers le Maghreb, vers l'Egypte et vers ses partenaires de l'UE. L'Australie exporte surtout vers des destinations d'Asie.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 35 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 15 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	DE	RO	LT	BG	GB	IT	HU	LV	DK	GR	PL	SE	ES	AT	BE	NL	FI	CZ	SI	PT	SK	Total
ALGERIE	655 862	2 979				2 789	724				5 029		866	710									668 959
EGYPTE	428 858	16 867	989		1 917							8 745		12									457 388
MAROC	353 218	13 808			1 136	14 599	790		923			5 866	8 391	450				595	729				400 505
YEMEN	107 998	25 529			294				6 935														140 756
COTE-D IVOIRE	96 913																						96 913
CUBA	54 959	16 810										3 429											75 198
SENEGAL	70 313																						70 313
MAURITANIE	56 627					5 142																	61 769
CAMEROUN	52 994	1 073																					54 067
NIGERIA	29 350	4 033		1 824		5			802		14 260	2 899											53 173
ZAIRE	33 061	13 546		2 056																			48 663
MAURICE	23 822																						23 822
MALI	16 379																						16 379
GABON	16 096																						16 096
LIBYE	62 807	94 654	9 825	7 308	911			652					3 302										179 459
TUNISIE	50 989		555		2 148	19 308	63 440				8 967		5 948	10 815									162 170
SUISSE	16 323	18 591	424			1	2 339	1 248				5			11 923	4 815	2		544		11		56 226
ISRAEL	7 767	12 350	17 431		6 080		353	8 629												376			52 986
THAILANDE	10 314		10 784	83		10 217				9 866													41 264
ARABIE SAOUDITE	1	83 821		46 915					7 983				41										138 761
TURQUIE	84	27 355	26 829	22 789	872		173	7 446	6 699		8 742			1 941	1							1	102 932
VIETNAM	80		13 601		7 790	7 955						92											29 518
AFRIQUE DU SUD		98 001		1 775							1				0		6						99 783
COREE DU SUD		9 531	29 642		36 414					19 781													95 368
BANGLADESH		20 928	36 409		17 538							3 670											78 545
SOUDAN		77 448																					77 448
PHILIPPINES			40 193		2 937	11 901				8 703													63 734
NORVEGE		33 292		2 084					3 846	3 689		8 288	5 185			443		334					57 161
JORDANIE		46 989																					46 989
EMIRATS ARABES UNIS		33 269													25		1 225						34 519
BOSNIE-HERZEGOVINE							1	32 380												32			32 413
MOZAMBIQUE		18 563		6 691					3 427													0	28 681
ETHIOPIE			1 267		17 374				4 078														22 719
TANZANIE		10 177		5 075			3		7 386														22 641
OMAN		15 648																					15 648

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	DE	RO	BG	LT	GB	HU	IT	LV	DK	PL	GR	SE	ES	AT	BE	NL	FI	CZ	SI	PT	Total
ALGERIE	4 177 490	26 000				23 750		3 648				33 413	6 600	4 100								4 275 001
EGYPTE	2 161 097	120 750	5 688	13 846							61 010			0								2 362 391
MAROC	2 047 328	77 736		6 500		71 156		1 483	6 760		35 211		35 861	830			3 087	6 000				2 291 952
YEMEN	693 599	135 894		2 077					52 500													884 070
COTE-D IVOIRE	538 903																					538 903
CUBA	296 332	82 563									25 300											404 195
SENEGAL	389 442																					389 442
MAURITANIE	336 666					17 176																353 842
CAMEROUN	297 677	7 750																				305 427
NIGERIA	200 145	29 700			13 960	3			6 242		20 854	71 441										342 345
ZAIRE	197 521	76 707			16 026																	290 254
MAURICE	131 100																					131 100
MALI	99 694																					99 694
GABON	89 584																					89 584
LIBYE	321 592	550 179	64 181	6 876	32 844		5 500						20 750									1 001 922
TUNISIE	284 300		4 836	15 956		76 773		267 923				51 493	26 750	51 109								779 140
SUISSE	87 418	112 243	1 712			1	4 737	7 026			9				42 725	24 082	0		4 320		11	284 284
ISRAEL	43 259	69 628	109 026	33 174			46 832	780												2 700		305 399
THAILANDE	66 000		72 000		483	53 100				54 000												245 583
ARABIE SAOUDITE	1	563 100			268 801				57 557				205									889 664
TURQUIE	97	124 274	112 369	4 948	114 087		36 516	289	26 902			38 476		11 007	3							468 968
VIETNAM	497		77 350	51 688		58 314					523											188 372
AFRIQUE DU SUD		679 960			12 740							1			0		6					692 707
COREE DU SUD		52 250	162 552	226 629						102 978												544 409
BANGLADESH		104 930	213 055	104 992							27 340											450 317
SOUDAN		471 075																				471 075
PHILIPPINES			270 314	25 014		49 500				71 493												416 321
NORVEGE		199 274			11 728				23 912	25 857	47 491		27 022			1 574		980				337 838
JORDANIE		230 886																				230 886
EMIRATS ARABES UNIS		200 661													35		9 163					209 859
BOSNIE-HERZEGOVINE							207 203	1											89			207 293
MOZAMBIQUE		125 649			47 524																0	198 388
ETHIOPIE			10 005	137 626					25 215													174 179
TANZANIE		74 777			38 646			18	26 548													167 932
OMAN		114 838							54 491													114 838

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	PT	AT	IT	ES	GB	BE	SE	GR	LT	FR	RO	HU	DK	DE	FI	BG	PL	LV	NL	SI	CZ	SK	Prix moyen
ALGERIE			0,20	0,17	0,12		0,13	0,15		0,16				0,11									0,16
EGYPTE				Nd						0,20	0,17			0,14		0,14	0,14						0,19
MAROC			0,53	0,54	0,21		0,23			0,17				0,18	0,12	0,17	0,17	0,14	0,19				0,17
YEMEN										0,16				0,19		0,14		0,13					0,16
COTE-D IVOIRE										0,18													0,18
CUBA										0,19				0,20			0,14						0,19
SENEGAL										0,18													0,18
MAURITANIE					0,30					0,17													0,17
CAMEROUN										0,18				0,14									0,18
NIGERIA					1,67			0,20	0,13	0,15				0,14			0,14	0,13					0,16
ZAIRE									0,13	0,17				0,18									0,17
MAURICE										0,18													0,18
MALI										0,16													0,16
GABON										0,18													0,18
LIBYE							0,16		0,22	0,20	0,15	0,12		0,17		0,13							0,18
TUNISIE			0,24	0,21	0,25		0,22	0,17		0,18	0,11			0,17		0,13							0,21
SUISSE	1,00	0,28	0,33		1,00	0,20				0,19	0,25	0,26		0,17			0,56		Nd		0,13		0,20
ISRAEL			0,45							0,18	0,16	0,18		0,18		0,18				0,14			0,17
THAILANDE					0,19				0,17	0,16	0,15		0,18										0,17
ARABIE SAOUDITE							0,20		0,17	1,00				0,15				0,14					0,16
TURQUIE		0,33	0,60	0,18				0,23	0,20	0,87	0,24	0,20		0,22		0,18		0,25				Nd	0,22
VIETNAM					0,14					0,16	0,18					0,15	0,18						0,16
AFRIQUE DU SUD		Nd						1,00	0,14					0,14					1,00				0,14
COREE DU SUD											0,18		0,19	0,18		0,16							0,18
BANGLADESH											0,17			0,20		0,17	0,13						0,17
SOUDAN														0,16									0,16
PHILIPPINES					0,24					0,15			0,12			0,12							0,15
NORVEGE						0,28	0,19		0,18				0,14	0,17	0,34		0,17	0,16					0,17
JORDANIE														0,20									0,20
EMIRATS ARABES UNIS		0,71												0,17					0,13				0,16
BOSNIE-HERZEGOVINE			1,00									0,16								0,36			0,16
MOZAMBIQUE	Nd								0,14					0,15				0,14					0,14
ETHIOPIE											0,13					0,13		0,15					0,13
TANZANIE			0,17						0,13					0,14				0,14					0,13
OMAN														0,14									0,14

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

55% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France (58% des parts de marché en valeur de l'UE vers les pays tiers) domine le marché. L'Allemagne est également un gros exportateur (19% de part de marché). L'Algérie, l'Egypte et le Maroc sont les plus gros clients de l'UE avec respectivement 669 Mio €, 457 Mio € et 401 Mio € d'achats. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Japon, le Brésil, l'Indonésie et le Mexique ont importé du blé pour une valeur inférieure à 5 Mio € de l'UE.

Les principaux clients de la France sont l'Algérie, l'Egypte et le Maroc. La France exporte peu vers l'Arabie Saoudite, la Turquie, l'Afrique du Sud, la Corée du Sud, le Bangladesh et le Soudan. Ces pays tiers réalisent des achats pour une valeur supérieure à 75 Mio € auprès de l'UE.

## Orge SH 1003

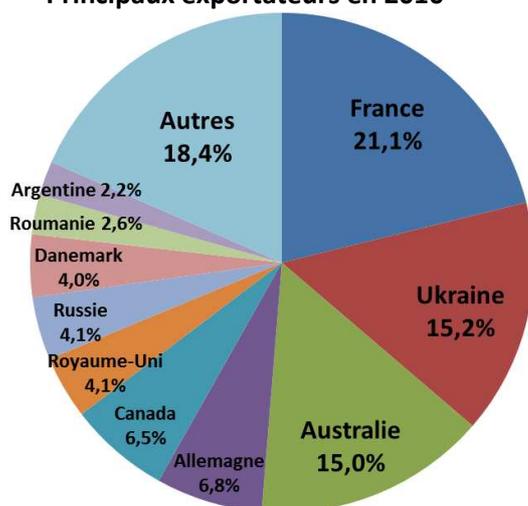
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	3 633	3 528	5 537	7 843	4 502	4 877
Total en volume	26 017	24 209	23 469	27 534	25 679	26 436

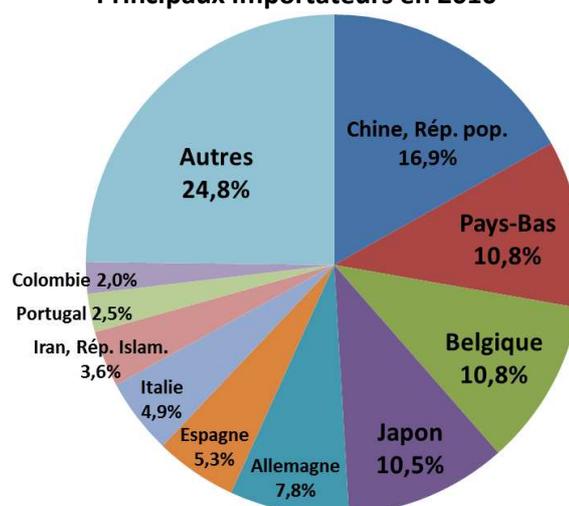
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>2 910</b>	<b>2 803</b>	<b>4 016</b>	<b>5 303</b>	<b>3 230</b>	<b>3 678</b>	<b>13,9%</b>	<b>4,8%</b>
<b>France</b>	<b>649</b>	<b>525</b>	<b>871</b>	<b>1 034</b>	<b>758</b>	<b>777</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,7%</b>
Ukraine	361	450	281	969	519	559	7,8%	9,2%
Australie	451	562	328	744	417	550	31,9%	4,1%
Allemagne	347	248	522	355	165	252	52,5%	-6,2%
Canada	237	189	333	473	277	239	-13,7%	0,2%
Royaume-Uni	103	78	98	113	123	150	22,0%	7,8%
Russie	164	125	301	230	303	150	-50,6%	-1,8%
Danemark	52	90	113	137	59	149	152,9%	23,3%
Roumanie	30	12	27	111	60	95	57,5%	25,7%
Argentine	33	44	68	176	138	81	-41,2%	19,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 922</b>	<b>1 941</b>	<b>2 523</b>	<b>3 291</b>	<b>2 620</b>	<b>2 414</b>	<b>-7,8%</b>	<b>4,7%</b>	
Chine, Rép. pop.	344	325	195	323	315	409	29,6%	3,5%	
Pays-Bas	111	186	231	266	203	261	28,6%	18,7%	
Belgique	166	185	235	340	262	260	-0,6%	9,4%	
Japon	218	207	303	390	211	254	20,8%	3,2%	
Allemagne	91	139	286	292	257	187	-27,1%	15,6%	
Espagne	248	173	54	60	211	129	-38,9%	-12,3%	
Italie	104	95	118	128	86	118	38,1%	2,7%	
Iran, Rép. Islam.**	143	14	Nd	Nd	260	87	-66,4%	Nd	
Portugal	51	45	53	57	68	60	-12,3%	3,3%	
Colombie	33	32	45	79	46	49	5,8%	8,1%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 27<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 922</b>	<b>1 941</b>	<b>2 523</b>	<b>3 291</b>	<b>2 620</b>	<b>2 414</b>	<b>-7,8%</b>	<b>4,7%</b>	
Chine, Rép. pop.	344	325	195	323	315	409	29,6%	3,5%	
Japon	218	207	303	390	211	254	20,8%	3,2%	
Iran, Rép. Islam.**	143	14	Nd	Nd	260	87	-66,4%	Nd	
Colombie	33	32	45	79	46	49	5,8%	8,1%	
États-Unis	12	22	72	146	100	46	-54,5%	30,2%	
Brésil	19	25	34	60	79	46	-42,7%	19,7%	
Émirats Arabes Unis**	16	21	Nd	Nd	18	34	87,0%	Nd	
Russie	34	22	51	34	3	24	620,8%	-7,0%	
Jordanie	81	111	182	159	64	23	-64,8%	-22,6%	
Maroc	99	24	105	68	30	22	-26,7%	-26,2%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>14 307</b>	<b>14 388</b>	<b>13 382</b>	<b>14 161</b>	<b>16 382</b>	<b>15 775</b>	<b>-3,7%</b>	<b>2,0%</b>
Chine, Rép. pop.	2 179	2 148	913	1 076	1 739	2 368	36,2%	1,7%
Japon	1 430	1 383	1 406	1 295	1 391	1 418	2,0%	-0,2%
Iran, Rép. Islam. **	<i>1 095</i>	<i>107</i>	Nd	Nd	1 539	613	-60,1%	Nd
Brésil	146	200	243	267	456	296	-35,1%	15,1%
États-Unis	120	191	458	704	474	269	-43,3%	17,6%
Colombie	207	218	249	285	206	243	17,9%	3,3%
Émirats Arabes Unis**	<i>0</i>	<i>0</i>	Nd	Nd	101	200	96,9%	Nd
Jordanie	627	877	851	662	529	159	-70,0%	-24,0%
Maroc	767	188	541	311	227	150	-33,9%	-27,8%
Russie	252	188	273	132	33	103	215,2%	-16,3%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales d'orge ont atteint un record en valeur et en volume sur la période en 2008 où elles ont été estimées à 7,8 Mrd USD et 27,5 Mio de tonnes. Après une baisse en valeur et en volume en 2009 (marché déprimé et prix bas), les exportations ont augmenté en 2010. Les exportations ont été estimées en 2010 à 4,9 Mrd USD et 26,4 Mio de tonnes.

En 2010, la France (21,1% de part de marché), l'Ukraine (15,2%) et l'Australie (15,0%) sont les plus gros exportateurs. Après un pic des exportations en valeur en 2008 suivi d'une baisse en 2009, les exportations de ces 3 leaders ont à nouveau augmenté en 2010.

La Chine (16,9% de parts dans les achats au niveau mondial), les Pays-Bas (10,8%), la Belgique (10,8%) et le Japon (10,5%) sont les plus gros clients en valeur. Après une baisse en valeur et en volume en 2009, les importations ont augmenté en 2010 dans le cas de la Chine, des Pays-Bas et du Japon. La Belgique voit ses importations stagner en valeur en 2010. Avec la Chine et le Japon, la Colombie, les Emirats Arabes Unis et la Russie se distinguent au sein des 10 premiers pays tiers importateurs par une augmentation de leurs achats en valeur et en volume en 2010 par rapport à 2009.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre que la France exporte principalement au sein de l'UE mais est également présente en Arabie Saoudite et en Chine. En Chine, la France est en concurrence avec l'Australie qui y est le premier exportateur et qui voit ses exportations bondir en 2010 par rapport à 2009. L'Australie est également présente au Japon et au Moyen-Orient notamment en Arabie Saoudite (plus important client hors UE de la France). L'Ukraine est également présente au Moyen-Orient notamment en Arabie Saoudite et au Maghreb.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 500 000€ (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	FR	DE	DK	RO	ES	NL	BE	SE	BG	GB	LV	HU	PL	FI	CZ	AT	EE	IT	SK	LT	SI	IE	Total
CHINE	48 055		1 698				13 171																62 924
BRESIL	11 668		4 787				3 684																20 139
MAROC	17 121	799			1 374																		19 294
LIBYE	6 292	4 502		713					1 700														13 207
SUISSE	4 737	4 314		53		6	1					21			444	124		178					9 878
TURQUIE	7 725					1			2	392						0							8 120
HONG-KONG	5 451																						5 451
URUGUAY	3 786													1 215									5 001
COLOMBIE	4 701																						4 701
ALGERIE	1 291																						1 291
ARABIE SAOUDITE	64 109	76 983	51 501	40 808	14 456	20 560		6 119	7 261	10 938	14 067		5 940										312 742
TUNISIE	10 371	5 588		6 353	34 253				5 140														61 705
RUSSIE	616	35	16 021	5			4 044	6 282		691					0	8				8	0		27 710
KAZAKHSTAN	17		693					4 865		552										0			6 127
CROATIE	2	14										4 093			312	511			174		8		5 114
SERBIE	6	8										1 227			4	1							1 246
JORDANIE		22 195	8 623	2 820		20 623																	54 261
VIETNAM							5 860		51														5 911
ISRAEL		0	14	2 972					1 709													1	4 713
CHILI	0	5						4 598															4 603
NORVEGE		12	539					961		628				0			325			63			2 528
JAPON	0	570					1 599								1	0							2 172
ISLANDE		366	244			60		355		667				27									1 719
ETATS-UNIS		2	1 451							232	0												1 688
SYRIE				1 162					437														1 599
CAMEROUN										1 560													1 560
BOSNIE-HERZEGOVINE												1 134							5	15		8	1 162
PEROU								1 056															1 056
LIBAN				557					423														988
GEORGIE		0							573														573

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	FR	DE	RO	DK	NL	BE	BG	ES	SE	GB	LV	HU	PL	FI	CZ	AT	EE	IT	SK	LT	SI	IE	Total
CHINE	372 755			9 780		92 243																	474 778
BRESIL	77 775			15 000		27 000																	119 775
MAROC	143 027	6 826						7 210															157 063
LIBYE	33 443	27 449	6 600				16 500																83 992
SUISSE	34 941	30 031	275		0	4						55			4 034	676		839					70 855
TURQUIE	55 183				1		5			2 754						1							57 944
HONG-KONG	36 195																						36 195
URUGUAY	26 250													10 000									36 250
COLOMBIE	31 191																						31 191
ALGERIE	6 850																						6 850
ARABIE SAOUDITE	361 486	422 000	334 763	262 460	112 284		64 760	71 000	26 000	60 489	78 972		32 179										1 826 393
TUNISIE	61 792	27 000	49 092				48 955	37 688															224 527
RUSSIE	2 912	48	6	70 382		17 418			29 103	2 915					0	17				35	0		122 836
KAZAKHSTAN	18			3 150					14 300	2 188										0			19 656
CROATIE	3	25										21 464			1 800	3 005			752		24		27 073
SERBIE	6	8										7 092			6	1							7 113
JORDANIE		112 500	18 826	45 000	103 999																		280 325
VIETNAM						34 715	427																35 142
ISRAEL		0	25 555	41			12 217															2	37 842
CHILI	0	3							26 925														26 928
NORVEGE		7		4 083					5 388	6 190													19 191
JAPON	1	2 053				5 683								0			3 300						7 739
ISLANDE		2 544		2 070	2				772	4 875				80	1	0		1					10 343
ETATS-UNIS		0		13 635						2 300	1												15 937
SYRIE			11 739																				15 662
CAMEROUN										8 158													8 158
BOSNIE-HERZEGOVINE												9 002							7	94		24	9 127
PEROU									5 000														5 000
LIBAN			4 818							3 940													8 777
GEORGIE		0								2 909													2 909

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	IE	ES	SI	LT	IT	SE	SK	DK	NL	PL	DE	LV	GB	AT	HU	BE	FR	CZ	FI	RO	BG	EE	Prix moyen
CHINE								0,17								0,14	0,13						0,13
BRESIL								0,32								0,14	0,15						0,17
MAROC		0,19									0,12						0,12						0,12
LIBYE											0,16						0,19			0,11	0,10		0,16
SUISSE					0,21				Nd		0,14			0,18	0,38	0,25	0,14	0,11		0,19			0,14
TURQUIE									1,00				0,14	0,00			0,14				0,40		0,14
HONG-KONG																	0,15						0,15
URUGUAY																	0,14		0,12				0,14
COLOMBIE																	0,15						0,15
ALGERIE																	0,19						0,19
ARABIE SAOUDITE		0,20				0,24		0,20	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18				0,18			0,12	0,11		0,17
TUNISIE		0,91									0,21						0,17			0,13	0,10		0,27
RUSSIE			Nd	0,23		0,22		0,23			0,73		0,24	0,47		0,23	0,21	Nd		0,83			0,23
KAZAKHSTAN				Nd		0,34		0,22					0,25			0,94							0,31
CROATIE			0,33				0,23				0,56			0,17	0,19		0,67	0,17					0,19
SERBIE											1,00			1,00	0,17		1,00	0,67					0,18
JORDANIE								0,19	0,20		0,20									0,15			0,19
VIETNAM																0,17				0,12	0,12		0,17
ISRAEL	0,50				0,63			0,34			Nd						Nd			0,12	0,14		0,12
CHILI						0,17					1,67												0,17
NORVEGE				0,28		0,18		0,13			1,71		0,10						Nd			0,10	0,13
JAPON					2,00						0,28			Nd		0,28	0,00	1,00					0,28
ISLANDE					0,46			0,12	30,00		0,14		0,14						0,34				0,17
ETATS-UNIS					3,00			0,11			Nd	0,00	0,10										0,11
SYRIE																				0,10	0,11		0,10
CAMEROUN													0,19										0,19
BOSNIE-HERZEGOVINE			0,33		0,71		0,16								0,13								0,13
PEROU					0,21																		0,21
LIBAN					0,42															0,12	0,11		0,11
GEORGIE											Nd										0,20		0,20

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

#### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

66% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La France est le plus gros exportateur de l'UE vers les pays tiers (29% des parts de marché de l'UE vers les pays tiers), suivie de l'Allemagne (18%) et du Danemark (13%). L'Arabie Saoudite est le plus important client de l'UE avec 312 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, l'Iran et les Emirats Arabes Unis n'importent pas de l'UE.

Les plus gros clients de la France sont l'Arabie Saoudite et la Chine. La France exporte très peu vers la Russie et n'exporte pas vers la Jordanie. Ces 2 pays réalisent des achats supérieurs à 25 Mio € d'achats auprès de l'UE.

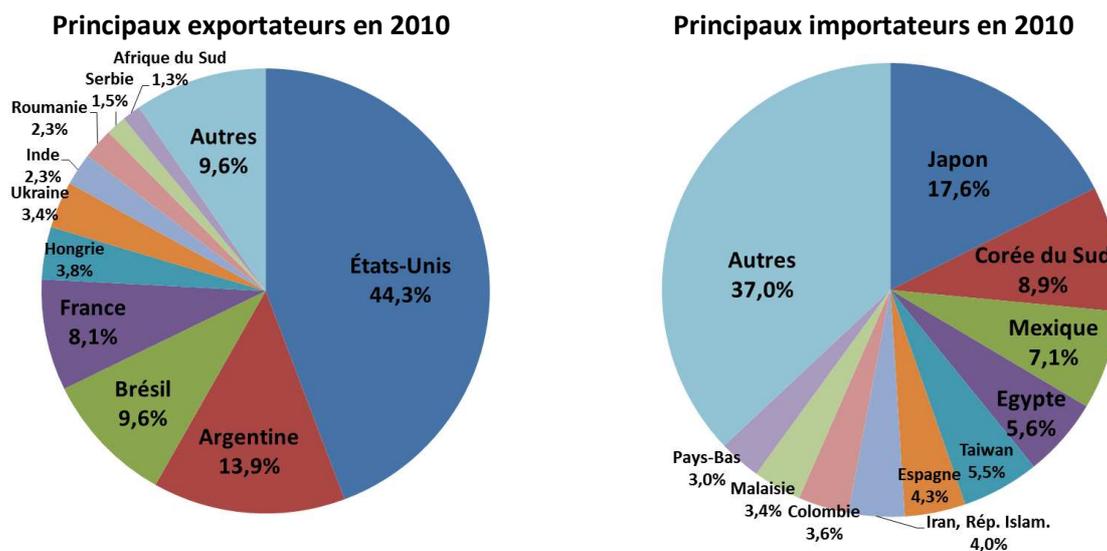
## Maïs SH 1005

### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en millions T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	11 288	13 167	20 540	27 099	19 739	22 919
Total en volume	92	95	109	102	100	109

Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>9 001</b>	<b>10 412</b>	<b>14 792</b>	<b>18 221</b>	<b>14 161</b>	<b>17 210</b>	<b>21,5%</b>	<b>13,8%</b>
États-Unis	4 094	5 752	7 345	9 391	6 516	7 619	16,9%	13,2%
Argentine	1 097	1 006	1 652	2 330	1 172	2 393	104,1%	16,9%
Brésil	93	380	1 380	971	933	1 649	76,8%	77,7%
<b>France</b>	<b>1 203</b>	<b>1 067</b>	<b>1 128</b>	<b>1 583</b>	<b>1 339</b>	<b>1 390</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,9%</b>
Hongrie	236	318	816	672	610	656	7,5%	22,7%
Ukraine	215	144	131	444	731	585	-20,0%	22,1%
Inde	59	83	229	632	385	404	4,9%	46,7%
Roumanie	44	38	75	136	253	388	53,5%	54,5%
Serbie	84	142	64	93	206	250	21,5%	24,4%
Afrique du Sud	211	125	23	359	323	231	-28,3%	1,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>9 413</b>	<b>10 589</b>	<b>15 643</b>	<b>19 134</b>	<b>14 450</b>	<b>16 928</b>	<b>17,1%</b>	<b>12,5%</b>	
Japon	2 083	2 056	2 799	3 838	2 707	2 980	10,1%	7,4%	
Corée du Sud	976	1 004	1 332	1 912	1 173	1 509	28,7%	9,1%	
Mexique	581	895	1 128	1 629	1 036	1 195	15,3%	15,5%	
Egypte	557	426	675	657	594	952	60,2%	11,3%	
Taiwan	577	602	691	867	690	929	34,6%	10,0%	
Espagne	572	590	1 164	1 101	671	730	8,7%	5,0%	
Iran, Rép. Islam.**	303	30	Nd	Nd	673	670	-0,4%	Nd	
Colombie	262	359	485	641	481	608	26,4%	18,4%	
Malaisie	297	319	447	460	409	583	42,3%	14,4%	
Pays-Bas	331	377	647	819	553	505	-8,7%	8,8%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

La France est en 23<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €							Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>9 413</b>	<b>10 589</b>	<b>15 643</b>	<b>19 134</b>	<b>14 450</b>	<b>16 928</b>	<b>17,1%</b>	<b>12,5%</b>	
Japon	2 083	2 056	2 799	3 838	2 707	2 980	10,1%	7,4%	
Corée du Sud	976	1 004	1 332	1 912	1 173	1 509	28,7%	9,1%	
Mexique	581	895	1 128	1 629	1 036	1 195	15,3%	15,5%	
Egypte	557	426	675	657	594	952	60,2%	11,3%	
Taiwan	577	602	691	867	690	929	34,6%	10,0%	
Iran, Rép. Islam.**	303	30	Nd	Nd	673	670	-0,4%	Nd	
Colombie	262	359	485	641	481	608	26,4%	18,4%	
Malaisie	297	319	447	460	409	583	42,3%	14,4%	
Algérie	285	266	375	455	291	481	65,1%	11,0%	
Pérou	139	174	244	279	232	339	46,3%	19,6%	

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>75 192</b>	<b>82 090</b>	<b>92 883</b>	<b>88 690</b>	<b>84 996</b>	<b>90 494</b>	<b>6,5%</b>	<b>3,8%</b>
Japon	16 656	16 883	16 628	16 460	16 294	16 188	-0,7%	-0,6%
Corée du Sud	8 533	8 670	8 579	9 021	7 334	8 541	16,5%	0,0%
Mexique	5 744	7 610	7 955	9 146	7 261	7 849	8,1%	6,4%
Egypte	5 095	3 769	4 474	2 547	3 833	5 198	35,6%	0,4%
Taiwan	4 980	5 078	4 381	4 272	4 592	5 008	9,0%	0,1%
Colombie	2 472	3 252	3 323	3 324	3 245	3 614	11,4%	7,9%
Iran, Rép. Islam.**	2 241	236	Nd	Nd	3 862	3 450	-10,7%	Nd
Malaisie	2 586	3 069	2 661	2 347	2 662	3 077	15,6%	3,5%
Algérie	2 452	2 194	2 283	2 199	1 995	2 783	39,5%	2,6%
Pérou	1 314	1 498	1 571	1 403	1 510	1 919	27,1%	7,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de maïs ont atteint un record en valeur sur la période en 2008 où elles s'élèvent à 27,1 Mrd USD. De 2005 à 2010, les exportations ont fluctué en volume : elles atteignent un 1<sup>er</sup> pic en 2007 avec 109 Mio de tonnes puis retrouvent ce niveau en 2010 après deux années de baisse. En 2010, les exportations s'élèvent à 22,9 Mrd USD.

En 2010, les Etats-Unis dominent comme toujours le marché mondial avec 44,3% de part de marché en valeur. L'Argentine (13,9% de part de marché), le Brésil (9,6%) et la France (8,1%) sont également des acteurs importants. Stimulée par la demande en biocarburants, la tendance des prix du maïs est à la hausse. Après une baisse des exportations en valeur en 2009, les ventes ont à nouveau augmenté en 2010 dans le cas des Etats-Unis (+17,9% par rapport à 2009) et de l'Argentine (+104,1%). Après deux années de baisse, les ventes du Brésil ont bondi en 2010 (+76,8% par rapport à 2009) pour atteindre un record en valeur sur la période 2005-2010. En 2010, le Brésil se positionne devant la France, dont les ventes ont stagné, dans le classement des exportateurs en valeur.

La répartition en valeur des importateurs montre que les clients sont nombreux. Le Japon est le plus gros client avec 17,6% de part dans les achats suivis de la Corée du Sud (8,9%) et du Mexique (7,1%). En 2010, les importations ont augmenté en valeur en 2010 par rapport à 2009 sauf dans le cas de l'Iran, qui présente une stagnation de ses achats en valeur, et des Pays-Bas qui présentent une baisse de leurs achats. L'Egypte, Taïwan et la Malaisie atteignent en 2010 leurs records en valeur et en volume d'achats sur la période 2005-2010.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre la place de leader des Etats-Unis qui est en situation de quasi-monopole au Japon, en Corée du sud, au Mexique et en Egypte. Le Brésil et l'Argentine gagnent des parts de marché à Taïwan mais également au sein de l'UE (en Espagne et aux Pays-Bas par exemple).

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 30 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1,0 Mio d'euros (ils représentent 99,0% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	RO	FR	HU	BG	DE	AT	IT	ES	NL	DK	SK	PL	SE	LT	CZ	GR	SI	GB	LV	BE	PT	IE	Total
ALGERIE	2 326	26 574						1															28 901
SUISSE	76	13 515	883		8 384	1 449	1 252		15	3					187		1			2	1		25 768
NORVEGE		9 724			117		20		148	239		0	163					12		3		0	10 426
BIELORUSSIE	204	2 570	2 053		1 739		66					0		67					15				6 714
JAPON	0	3 046			1 601	769														0			5 416
SERBIE	1 291	1 928	717	9	263	92	128	1			46					1							4 476
MAROC		3 373			1		212	744															4 330
ETATS-UNIS	224	2 049								15			78										2 366
TCHAD		1 373																					1 373
CHILI	0	971	0		186	31	2																1 190
SENEGAL		1 176			4																		1 180
ALBANIE		568	99	4			419	11								71							1 172
UKRAINE	10 433	7 563	33 899	1	2 076	3 052					197	29											57 250
RUSSIE	10 305	3 953	17 411		1 248	1 721	10		0		76	2		160				10	3				34 899
TURQUIE	30 205	2 543	2 682	1 409	312		544	1 033				0				14							38 742
LIBYE	10 193	2 495	555	5 569	8		1 124																19 944
TUNISIE	6 534	2 642	5 164																				14 340
EGYPTE	7 163	1		4 788			307																12 259
LIBAN	8 251	7		2 759			18	62		4													11 101
ISRAEL	9 568	126						119															9 813
CROATIE	1 572	692	4 367	135	1	463	28	40			213										24		7 535
JORDANIE	3 410	5		2 085																			5 500
BOSNIE-HERZEGOVINE		67	2 658			5	2		0													38	2 770
CHINE		7			2 455																		2 462
SOUDAN	1 960	78																					2 038
ISLANDE		308			71				836	277		324											1 816
GEORGIE	353	3		593	1	22	45																1 017
COREE DU SUD	56 857															32							56 889
SYRIE	26 118	0		1 225				180															27 523
ARMENIE	1 025														7								1 032

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	RO	FR	HU	BG	DE	IT	AT	NL	PL	DK	CZ	ES	GR	SE	SK	SI	LT	LV	GB	BE	PT	IE	Total
ALGERIE	14 000	186 631										5											200 636
SUISSE	307	59 458	2 955		27 259	5 045	4 682	21		0	1 384					0				4	1		101 116
NORVEGE		55 969			640	55		1 003	0	875				188					24	1		0	58 755
BIELORUSSIE	75	876	841		455	16			0								32	24					2 319
JAPON	0	771			349		168													1			1 289
SERBIE	453	690	381	3	24	63	37					5	2		17								1 675
MAROC		3 412			1	83						518											4 014
ETATS-UNIS	68	188								40				124									420
TCHAD		10 000																					10 000
CHILI	0	149	0		20	1	7																177
SENEGAL		4 845			5																		4 850
ALBANIE		454	540	23		346						4	174										1 541
UKRAINE	3 827	2 844	13 936	0	696		1 302		41						85								22 731
RUSSIE	3 268	1 602	7 256		461	1	604	0	1						34		30	4	1				13 262
TURQUIE	195 557	525	14 799	8 446	27	220			0			342	7										219 923
LIBYE	59 558	16 735	5 555	31 098	16	6 050																	119 012
TUNISIE	45 083	19 050	46 623																				110 756
EGYPTE	47 686	0		26 183		864																	74 733
LIBAN	52 970	3		14 631		7				6		108											67 725
ISRAEL	53 646	41										46											53 733
CROATIE	662	135	20 791	65	1	14	184					14			83	110							22 059
JORDANIE	22 241	1		10 746																			32 988
BOSNIE-HERZEGOVINE		27	16 579			1	3	0								28							16 638
CHINE		2			169																		171
SOUDAN	14 348	35																					14 383
ISLANDE		2 111			463			5 894	2 200	1 057													11 725
GEORGIE	1 050	1		3 069	1	16	7																4 144
COREE DU SUD	343 956												160										344 116
SYRIE	166 172	0		6 108								324											172 604
ARMENIE	6 263										3												6 266

Interprétation des codes couleurs : **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	LT	SK	ES	AT	PT	GB	BE	SE	LV	DE	HU	SI	GR	IT	DK	FR	BG	RO	PL	NL	CZ	IE	Prix moyen
ALGERIE			0,20													0,14		0,17					0,14
SUISSE				0,31	1,00		0,50			0,31	0,30	Nd		0,25	Nd	0,23		0,25		0,71	0,14		0,25
NORVEGE						0,50	3,00	0,87		0,18				0,36	0,27	0,17			Nd	0,15		Nd	0,18
BIELORUSSIE	2,09								0,63	3,82	2,44			4,13		2,93		2,72	Nd				2,90
JAPON				4,58			0,00			4,59						3,95		Nd					4,20
SERBIE		2,71	0,20	2,49						10,96	1,88		0,50	2,03		2,79	3,00	2,85					2,67
MAROC			1,44							1,00				2,55		0,99							1,08
ETATS-UNIS								0,63							0,38	10,90		3,29					5,63
TCHAD																0,14							0,14
CHILI				4,43						9,30	Nd			2,00		6,52		Nd					6,72
SENEGAL										0,80						0,24							0,24
ALBANIE			2,75								0,18		0,41	1,21		1,25	0,17						0,76
UKRAINE		2,32		2,34						2,98	2,43					2,66	Nd	2,73	0,71				2,52
RUSSIE	5,33	2,24		2,85		10,00			0,75	2,71	2,40			10,00		2,47		3,15	2,00	Nd			2,63
TURQUIE			3,02							11,56	0,18		2,00	2,47		4,84	0,17	0,15	Nd				0,18
LIBYE										0,50	0,10			0,19		0,15	0,18	0,17					0,17
TUNISIE											0,11					0,14		0,14					0,13
EGYPTE														0,36		Nd	0,18	0,15					0,16
LIBAN			0,57											2,57	0,67	2,33	0,19	0,16					0,16
ISRAEL			2,59													3,07		0,18					0,18
CROATIE		2,57	2,86	2,52						1,00	0,21	0,22		2,00		5,13	2,08	2,37					0,34
JORDANIE																5,00	0,19	0,15					0,17
BOSNIE-HERZEGOVINE				1,67							0,16	1,36		2,00		2,48				Nd			0,17
CHINE										14,53						3,50							14,40
SOUDAN																2,23		0,14					0,14
ISLANDE										0,15					0,26	0,15			0,15	0,14			0,15
GEORGIE				3,14						1,00				2,81		3,00	0,19	0,34					0,25
COREE DU SUD													0,20			Nd		0,17					0,17
SYRIE			0,56													Nd	0,20	0,16					0,16
ARMENIE																	0,16				2,33		0,16

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

79% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Roumanie, avec 45% de part de ventes en valeur de l'UE vers les pays tiers, domine le marché. La France (22% des ventes de l'UE vers les pays tiers) et la Hongrie (18%) sont également de gros exportateurs. L'Ukraine et la Corée du Sud sont en 2010 les plus gros clients de l'UE avec respectivement 57,2 Mio € et 56,9 Mio € d'achat. Viennent ensuite la Turquie, la Russie, l'Algérie et la Suisse. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, l'Iran importe peu de l'UE. Le Mexique et Taiwan importent très peu. La Colombie, la Malaisie et le Pérou n'importent pas en provenance de l'UE.

Le plus gros client de la France est l'Algérie. La France n'exporte pas vers la Corée du Sud et la Syrie. Ces 2 pays tiers réalisent des achats supérieurs à 25 Mio € auprès de l'UE.

## Malt, même torréfié SH 1107

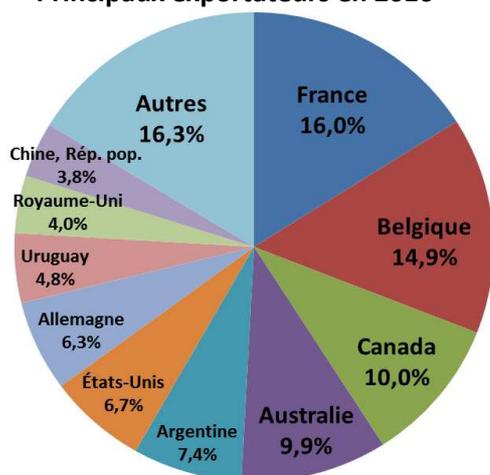
### Evolution des échanges mondiaux d'après les statistiques Export des Pays déclarants

	Valeur en millions USD, volume en 1000 T					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total en valeur	1 929	1 981	2 998	4 364	3 756	3 088
Total en volume	6 126	6 359	7 054	7 130	6 410	6 565

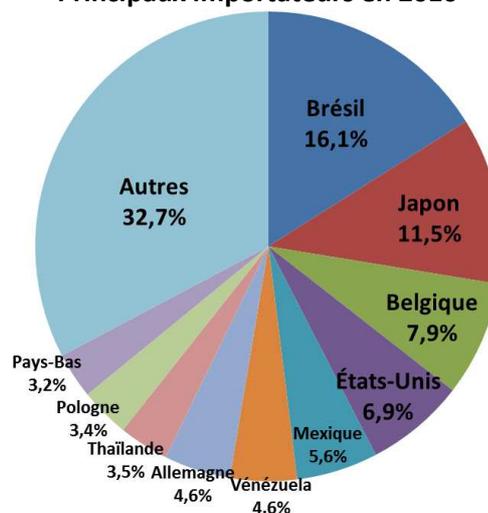
Source : COMTRADE

### Les principaux intervenants mondiaux en valeur

#### Principaux exportateurs en 2010



#### Principaux importateurs en 2010



Source : GTA

### Évolution des ventes des exportateurs leaders en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 534</b>	<b>1 562</b>	<b>2 164</b>	<b>2 945</b>	<b>2 697</b>	<b>2 313</b>	<b>-14,2%</b>	<b>8,6%</b>
<b>France</b>	<b>290</b>	<b>277</b>	<b>298</b>	<b>375</b>	<b>387</b>	<b>371</b>	<b>-4,2%</b>	<b>5,0%</b>
Belgique	267	270	397	527	421	345	-18,0%	5,3%
Canada	137	143	192	272	281	231	-17,8%	11,0%
Australie	127	135	170	226	233	229	-1,8%	12,6%
Argentine	58	64	106	137	140	171	22,2%	24,0%
États-Unis	55	63	107	178	202	154	-23,7%	22,9%
Allemagne	111	113	166	235	190	145	-23,7%	5,4%
Uruguay	61	65	66	120	126	111	-11,8%	12,7%
Royaume-Uni	93	68	80	86	92	92	-0,5%	-0,3%
Chine, Rép. pop.	8	7	60	137	102	88	-14,2%	61,2%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

## Évolution des achats des principaux importateurs

### Évolution des achats des 10 premiers importateurs mondiaux en valeur

Pays Déclarants	Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 299</b>	<b>1 350</b>	<b>1 849</b>	<b>2 540</b>	<b>2 513</b>	<b>2 098</b>	<b>-16,5%</b>	<b>10,1%</b>
Brésil	156	174	203	350	383	337	-12,0%	16,6%
Japon	163	163	180	246	281	241	-14,1%	8,2%
Belgique	112	117	173	253	214	167	-22,0%	8,2%
États-Unis	48	60	90	148	156	144	-7,3%	24,5%
Mexique	47	62	74	152	171	118	-30,9%	20,5%
Venezuela	72	72	91	128	101	97	-4,4%	6,3%
Allemagne	73	78	107	124	128	97	-24,3%	5,9%
Thaïlande	59	61	80	105	85	73	-14,7%	4,4%
Pologne	48	50	73	114	88	72	-18,2%	8,6%
Pays-Bas	19	17	15	22	75	66	-11,8%	27,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010

Source : GTA

La France est en 37<sup>e</sup> position de ce classement.

### Focus sur les principaux pays tiers importateurs

Pays Déclarants	EN VALEUR Millions €						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>1 299</b>	<b>1 350</b>	<b>1 849</b>	<b>2 540</b>	<b>2 513</b>	<b>2 098</b>	<b>-16,5%</b>	<b>10,1%</b>
Brésil	156	174	203	350	383	337	-12,0%	16,6%
Japon	163	163	180	246	281	241	-14,1%	8,2%
États-Unis	48	60	90	148	156	144	-7,3%	24,5%
Mexique	47	62	74	152	171	118	-30,9%	20,5%
Venezuela	72	72	91	128	101	97	-4,4%	6,3%
Thaïlande	59	61	80	105	85	73	-14,7%	4,4%
Corée du Sud	40	29	47	65	64	53	-16,3%	5,8%
Philippines	33	27	27	53	33	37	11,9%	2,2%
Nigéria**	0	41	68	27	26	31	17,6%	Nd
Afrique du Sud	20	14	20	39	58	27	-52,8%	6,8%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

## EN VOLUME

Pays Déclarants	Milliers T						Evol. 10/09	TCAM*
	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
<b>Total GTA 83 pays</b>	<b>4 924</b>	<b>5 195</b>	<b>5 921</b>	<b>5 897</b>	<b>5 636</b>	<b>5 814</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,4%</b>
Brésil	650	751	758	826	832	845	1,6%	5,4%
Japon	515	527	532	522	513	500	-2,4%	-0,6%
États-Unis	171	214	336	377	331	331	-0,3%	14,0%
Nigéria**	0	114	242	49	39	313	698,3%	Nd
Venezuela	287	307	324	319	254	299	17,5%	0,8%
Mexique	180	246	259	368	348	278	-20,2%	9,1%
Thaïlande	212	231	242	246	186	172	-7,5%	-4,2%
Corée du Sud	148	121	135	149	165	156	-5,6%	1,0%
Philippines	149	117	109	136	114	123	7,6%	-3,8%
Russie	346	154	147	115	59	77	31,0%	-25,9%

\*TCAM = taux de croissance annuel moyen de 2005 à 2010, \*\* les données en italique ont été obtenues avec COMTRADE car indisponibles avec GTA

Source : GTA

Remarque : l'Uruguay n'est pas pris en compte car les quantités importées sont déclarées en nombre de pièces.

### Remarques sur les échanges mondiaux de 2005 à 2010 :

D'après les données Comtrade, les exportations mondiales de malt ont atteint un record en valeur et en volume sur la période en 2008 où elles ont été estimées à 4,4 Mrd USD et 7,1 Mio de tonnes. Après une baisse en valeur et en volume en 2009, les exportations ont légèrement repris en volume (+2,4%) en 2010 mais ont baissé en valeur (-17,8%). En 2010, elles ont été estimées à 3,1 Mrd USD et 6,6 Mio de tonnes.

En 2010, la France (16,0% des parts de marché en valeur) et la Belgique (14,9%) sont les plus gros exportateurs, suivis du Canada (10,0%) et de l'Australie (9,9%). Les ventes en valeur de la plupart des exportateurs leaders ont baissé en 2010 par rapport à 2009. Seule l'Argentine affiche une hausse de ses exportations tandis que l'Australie et le Royaume-Uni voient leurs ventes stagner. La Belgique, 1<sup>er</sup> exportateur en valeur de 2007 à 2009, passe en 2010 derrière la France dans le classement des exportateurs.

La répartition des importateurs en valeur montre que les clients sont nombreux. Le Brésil et le Japon sont les plus gros clients avec respectivement 16,1% et 11,5% de part dans les achats en valeur. Les importations ont baissé en valeur en 2010 par rapport à 2009 pour les 10 premiers importateurs mondiaux. Parmi les 10 premiers pays tiers importateurs en valeur, seuls les Philippines et le Nigéria voient une augmentation de leurs achats en valeur et en volume.

L'analyse des échanges entre pays en 2010 montre une progression de la part de marché de la France dans les importations du Brésil en valeur alors que la part de marché de la Belgique a baissé par rapport à 2009. En 2010, le Canada et l'Australie sont absents du marché du Brésil. La France et la Belgique sont par ailleurs peu présentes sur le marché des Etats-Unis et l'Australie en est absente.

## Les principaux clients de l'UE et la place de la France dans l'UE

Ont été sélectionnés dans ces tableaux les 57 pays tiers les plus importants déclarant une valeur supérieure à 1,8 Mio € (ils représentent 95% des exportations de l'UE à 27).

### Exportations vers les pays tiers en valeur (Milliers d'Euros) en 2010

	BE	FR	DE	GB	NL	SE	CZ	FI	SK	PL	AT	PT	ES	LT	IT	BG	HU	DK	SI	Total	
VIETNAM	12 424	13 268	12 141	5 842	2 769		237		63											46 744	
THAILANDE	2 643	7 656	2 660	4 505																	17 464
MALAISIE	3 162	3 247	98	1 132		1				2 977										10 617	
JAPON	16 420	21 803	15 961	34 719	3 811		3 241	2 159			37						10			98 161	
BRESIL	35 827	33 523	7 739	542	14			2 453													80 098
VENEZUELA	25 122	15 247	8 312		12 386	11 795															72 862
NIGERIA	15 809	12 411	8	2 210								1 757									32 195
SUISSE	37	6 657	11 977	44	0		3 782			216	28				3						22 744
CAMEROUN	8 983	7 693		2 938									1 335								20 949
AFRIQUE DU SUD	9 225	3 679	277	521	15	1 674															15 391
PHILIPPINES	6 596	2 387	5	307			2														9 682
CUBA		4 496	466		11		4 617	66			11										9 667
COSTA RICA	208	1 395				3 562		126													5 291
GABON	2 014	1 142	168		431																3 755
CHINE	1 554	730	962	12											3						3 261
ZAMBIE	1 496	1 449								11											2 956
ANGOLA	19 373	1 696	561		309					28		1									21 968
RUSSIE	371	681	3 228	55	820	759	2 158	9 381	1 791		296			412				6			19 958
ETATS-UNIS	1 276	585	6 738	8 334			21														16 954
ZAIRE	16 080	222	52		185																16 539
TANZANIE	8 422	2 544	2 367							22											13 355
NAMIBIE	1 949	2 238	7 389																		11 576
SINGAPOUR	7 643	441	1 200	595											3						9 882
PANAMA	5 713	823			1 118	92															7 746
ETHIOPIE	6 311	1 239	40																		7 590
ALGERIE	6 345	859	1												143						7 348
MOZAMBIQUE	2 496	1 436	2 691							160											6 783
MADAGASCAR	5 728	2																			5 730
CAMBODGE	3 069	694	27							356											4 146
TUNISIE	2 777	203	19				753														3 752
TAIWAN	1 264	5	198	1 847				389													3 703
RWANDA	3 198	81																			3 279
TURQUIE	23	1	306	72	2 346										110	161					3 019
BURKINA	2 593	197			28																2 818
CANADA	49	38	607	2 102										4							2 800
CROATIE		1	14	88			38		984		1 301				4		71		0		2 501
TOGO	2 164	120	173																		2 457
BENIN	1 766	624																			2 390
INDONESIE	1 813	112	90	141	149																2 305
TCHAD	1 805	235																			2 040
COTE-D IVOIRE	8 253	0																			8 253
CONGO	7 042		332																		7 374
GHANA	4 235		42	2 158						13											6 448
NORVEGE	17		530	477		3 817		633		68	3				136			63		5 744	
PEROU	5 259				37																5 296
GUATEMALA	2 086				1 090	1 981															5 157
ISRAEL	104		243	1 087	2 589									8	7						4 038
JAMAIQUE			1 678	1 624																	3 302
IRAN	4		17		2 922																2 943
TRINITE TOBAGO	49			2 783						7											2 839
HONDURAS						2 660															2 660
BURUNDI	2 576																				2 576
MACEDOINE	3			4					1 754		718					2					2 522
AZERBAIDJAN	13		1 850	18			41		47		33						61				2 160
OUGANDA	1 807		229																		2 036
NICARAGUA	994					950															1 944
BOSNIE-HERZEGOVINE			1 465				342				6									2	1 815

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers en volume (tonnes) en 2010

	BE	FR	DE	GB	NL	SE	FI	CZ	SK	PL	AT	PT	ES	LT	IT	BG	HU	DK	SI	Total
VIETNAM	37 234	34 530	36 981	15 761	8 568			696	210											133 980
THAÏLANDE	9 358	23 556	5 777	13 093																51 784
MALAISIE	7 006	8 516	198	3 636		0				8 514										27 870
JAPON	39 964	52 294	39 574	84 780	7 996		6 312	6 411			86						12			237 429
BRESIL	111 001	116 528	22 103	1 509	35		9 655													260 831
VENEZUELA	77 174	51 000	24 204		35 020	33 391														220 789
NIGERIA	43 659	41 003	16	6 652								5 020			2					96 350
SUISSE	48	22 588	31 879	35	0			11 894		1 073	49									67 568
CAMEROUN	31 111	26 787		9 182									4 605							71 685
AFRIQUE DU SUD	26 812	10 873	555	1 247	35	5 653														45 175
PHILIPPINES	21 191	8 592	5	1 107	932			6												31 833
CUBA		11 701	1 386		35		200	14 473			23									27 818
COSTA RICA	520	3 776				7 005	294													11 595
GABON	6 768	4 057	574		1 482															12 881
CHINE	3 731	1 351	1 927	8											1					7 018
ZAMBIE	3 726	4 998								17										8 741
ANGOLA	60 060	5 691	1 899		986					50		0								68 686
RUSSIE	1 177	1 972	8 935	137	2 373	2 288	34 084	8 021	4 581		802			1 034				3		65 407
ETATS-UNIS	2 514	1 086	16 280	15 696				59												35 635
ZAIRE	42 574	754	55		593															43 976
TANZANIE	22 358	8 773	4 926							33										36 090
NAMIBIE	5 850	7 452	16 191																	29 493
SINGAPOUR	21 505	1 393	2 224	1 450											2					26 574
PANAMA	17 045	3 260				4 306		239												24 850
ETHIOPIE	21 934	4 342	83																	26 359
ALGERIE	16 454	2 200	1												300					18 955
MOZAMBIQUE	7 033	4 951	6 394							281										18 659
MADAGASCAR	10 038	5																		10 043
CAMBODGE	9 334	2 269	64							1 170										12 837
TUNISIE	8 858	701	40					3 000												12 599
TAIWAN	3 376	5	408	5 248			1 322													10 359
RWANDA	7 534	280																		7 814
TURQUIE	26	1	971	35	10 007										68	527				11 635
BURKINA	8 342	646			85															9 073
CANADA	97	65	1 136	4 121										6						5 425
CROATIE		1	25	46				76	3 441		3 384				3		196		0	7 172
TOGO	6 654	376	593																	7 623
BENIN	5 632	2 132																		7 764
INDONESIE	5 123	208	249	311	554															6 445
TCHAD	5 689	809																		6 498
COTE-D IVOIRE	17 531	0																		17 531
CONGO	16 854		1 133																	17 987
GHANA	10 220		84	5 925						17										16 246
NORVEGE	31		1 129	676		11 271	2 097			307	2				150			79		15 742
PEROU	18 517				108															18 625
GUATEMALA	6 000				3 000	5 950														14 950
ISRAEL	235		498	3 305	8 995									12	10					13 055
JAMAÏQUE			3 413	3 874																7 287
IRAN	4		14		7 414															7 432
TRINITE TOBAGO	130			8 095						12										8 237
HONDURAS						7 561														7 561
BURUNDI	6 400																			6 400
MACEDOINE	3			3				114	4 620		2 428						1			7 169
AZERBAÏDJAN	25		5 273	32				519	146		151						221			6 367
OUGANDA	5 022		600																	5 622
NICARAGUA	2 876					2 850														5 726
BOSNIE-HERZEGOVINE			4 353					1 204				4							3	5 564

**Interprétation des codes couleurs :** **Vert** : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; **Jaune** : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Orange** : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; **Rouge** : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

## Exportations vers les pays tiers : prix unitaires (€/kg) en 2010

	DK	IT	SI	LT	GB	DE	SK	SE	AT	PT	BE	NL	PL	CZ	HU	FR	BG	ES	FI	Prix moyen
VIETNAM					0,37	0,33	0,30				0,33	0,32	0,34			0,38				0,35
THAÏLANDE					0,34	0,46					0,28	0,45				0,33				0,34
MALAISIE					0,31	0,49		Nd					0,35			0,38				0,38
JAPON					0,41	0,40			0,43		0,41	0,48		0,51	0,83	0,42			0,34	0,41
BRESIL					0,36	0,35					0,32	0,40				0,29			0,25	0,31
VENEZUELA					0,33	0,50		0,35			0,33	0,35				0,30				0,33
NIGERIA					0,33	0,50				0,35	0,36					0,30				0,33
SUISSE		1,50			1,26	0,38			0,57		0,77	Nd	0,20	0,32		0,29				0,34
CAMEROUN					0,32						0,29					0,29		0,29		0,29
AFRIQUE DU SUD					0,42	0,50		0,30			0,34	0,43				0,34		0,29		0,34
PHILIPPINES					0,28	1,00					0,31	0,41		0,33		0,28				0,30
CUBA						0,34			0,48			0,31		0,32		0,38			0,33	0,35
COSTA RICA								0,51			0,40					0,37			0,43	0,46
GABON						0,29					0,30	0,29				0,28				0,29
CHINE		3,00			1,50	0,50					0,42					0,54				0,46
ZAMBIE											0,40		0,65			0,29				0,34
ANGOLA						0,30				Nd	0,32	0,31	0,56			0,30				0,32
RUSSIE	2,00			0,40	0,40	0,36	0,39	0,33	0,37		0,32	0,35		0,27		0,35			0,28	0,31
ETATS-UNIS					0,53	0,41					0,51			0,36		0,54				0,45
ZAIRE						0,95					0,38	0,31				0,29				0,38
TANZANIE						0,48					0,38		0,67			0,29				0,37
NAMIBIE						0,46					0,33					0,30				0,39
SINGAPOUR		1,50			0,41	0,54					0,36					0,32				0,37
PANAMA								0,26			0,34			0,38		0,25				0,31
ETHIOPIE						0,48					0,29					0,29				0,29
ALGERIE		0,48				1,00					0,39					0,39				0,39
MOZAMBIQUE						0,42					0,35		0,57			0,29				0,36
MADAGASCAR											0,57					0,40				0,57
CAMBODGE						0,42					0,33		0,30			0,31				0,32
TUNISIE						0,48					0,31			0,25		0,29				0,30
TAIWAN						0,35	0,49				0,37					1,00			0,29	0,36
RWANDA											0,42					0,29				0,42
TURQUIE		1,62			2,06	0,32					0,88	0,23				1,00	0,31			0,26
BURKINA				0,67							0,31	0,33				0,30				0,31
CANADA					0,51	0,53					0,51					0,58				0,52
CROATIE		1,33	Nd		1,91	0,56	0,29		0,38					0,50	0,36	1,00				0,35
TOGO						0,29										0,32				0,32
BENIN											0,33		0,27			0,29				0,31
INDONESIE					0,45	0,36					0,35					0,54				0,36
TCHAD											0,32					0,29				0,31
COTE-D'IVOIRE											0,47					Nd				0,47
CONGO						0,29					0,42									0,41
GHANA	0,80	0,91			0,36	0,50		0,34	1,50		0,41		0,76	0,22					0,30	0,40
NORVEGE					0,71	0,47					0,55									0,36
PEROU								0,33			0,28	0,34								0,28
GUATEMALA											0,35	0,36								0,34
ISRAEL		0,70		0,67	0,33	0,49					0,44	0,29								0,31
JAMAÏQUE					0,42	0,49														0,45
IRAN						1,21					1,00	0,39								0,40
TRINITE TOBAGO					0,34						0,38		0,58							0,34
HONDURAS								0,35												0,35
BURUNDI											0,40									0,40
MACEDOINE					1,33		0,38		0,30		1,00			0,36			2,00			0,35
AZERBAIDJAN					0,56	0,35	0,32		0,22		0,52			0,27	0,28					0,34
OUGANDA						0,38					0,36									0,36
NICARAGUA								0,33			0,35									0,34
BOSNIE-HERZEGOVINE			0,67			0,34			1,50					0,28						0,33

Remarque : pour les faibles volumes exportés, les prix unitaires sont donnés à titre indicatif et doivent être considérés avec vigilance du fait des arrondis sur les données en valeur et en volume.

Interprétation des codes couleurs : Vert : la France est le pays leader de l'UE pour les exportations en valeur vers ces pays; Jaune : la France fait mieux que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Orange : la France fait moins bien que la moyenne en valeur des pays de l'UE qui exportent vers ces pays; Rouge : la France est absente alors que d'autres pays de l'UE exportent vers ces pays.

### Remarques sur les exportations de l'UE vers les pays tiers

42% des exportations en valeur des pays de l'UE sont intra-communautaires. La Belgique est le plus important exportateur de l'UE vers les pays tiers avec 40% de part de marché en valeur. La France (21% de part de marché), l'Allemagne (13%) et le Royaume-Uni (10,5%) sont également de gros exportateurs. Le Japon, le Brésil et le Venezuela sont les plus gros clients de l'UE avec respectivement 98 Mio €, 80 Mio € et 73 Mio € d'achat. Parmi les 10 pays tiers importateurs les plus importants en valeur, le Mexique et la Corée du Sud importent peu de l'UE. Les principaux clients de la France sont le Brésil, le Japon, le Venezuela, le Vietnam et le Nigeria.



UBIFRANCE et les Missions économiques vous proposent quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



• **Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE et les Missions économiques.



• **Gamme Contacts** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.



• **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.



• **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international

Retrouver le détail de nos produits sur : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

**UBIFRANCE**

**Département AGROTECH**

77, Bd St-Jacques

75 014 PARIS

Tél. : 01 40 73 31 59

Courriel : [philippe.clement@ubifrance.fr](mailto:philippe.clement@ubifrance.fr)

Réalisé par Marcelline ALLAIN, chargée d'études internationales,  
Service ESPERA (Etudes, Statistiques, Presse, Evènements Réseau Agroalimentaire).  
Avec la participation du service Produits et Filières Alimentaires.

© 2011 – Ubifrance et les Missions économiques

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance et des Missions économiques, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

La présente prestation est/sera délivrée au client dans le cadre des CGV UBIFRANCE.  
Le client reconnaît en avoir pris connaissance et y souscrire sans réserve.

