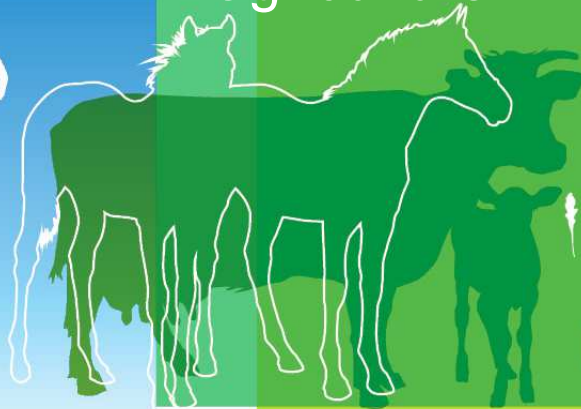


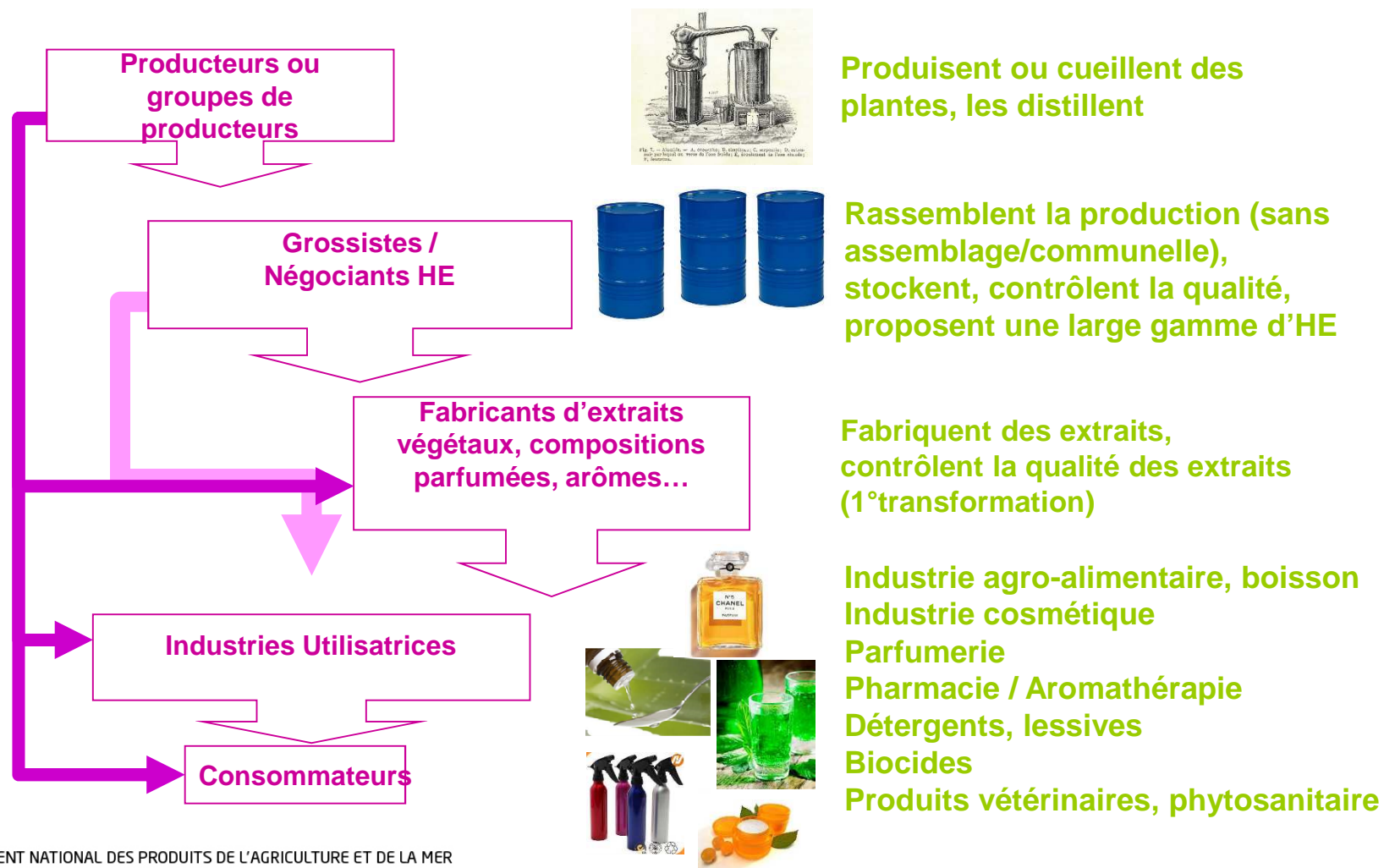
Débouchés des huiles essentielles, en particulier l'aromathérapie

27 février 2019

Salon international de
l'agriculture - Paris



Des filières longues mais aussi des circuits courts





Débouchés des HE au niveau mondial

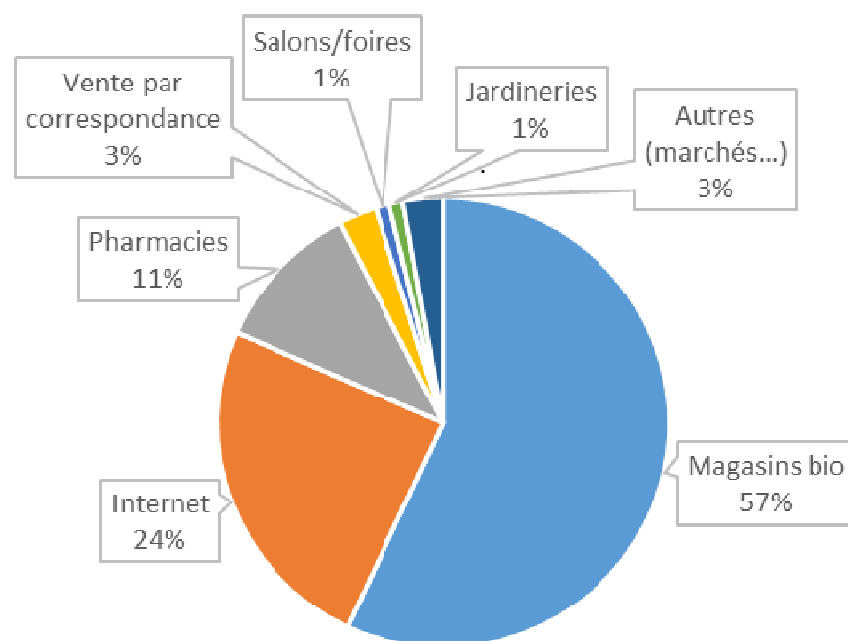
- ❖ 34,6% Agro-alimentaire
- ❖ 29,3% Fragrances, cosmétiques et aromathérapie
- ❖ 16,6% Entretien maison, lessives
- ❖ 16,1% Produits pharmaceutiques
- ❖ 3,4% autres

Source : Quimdis, 2017

Canaux de distribution des HE en vente libre

Ventes des huiles essentielles au grand public

Enquête magazine Biolinéaires 2015



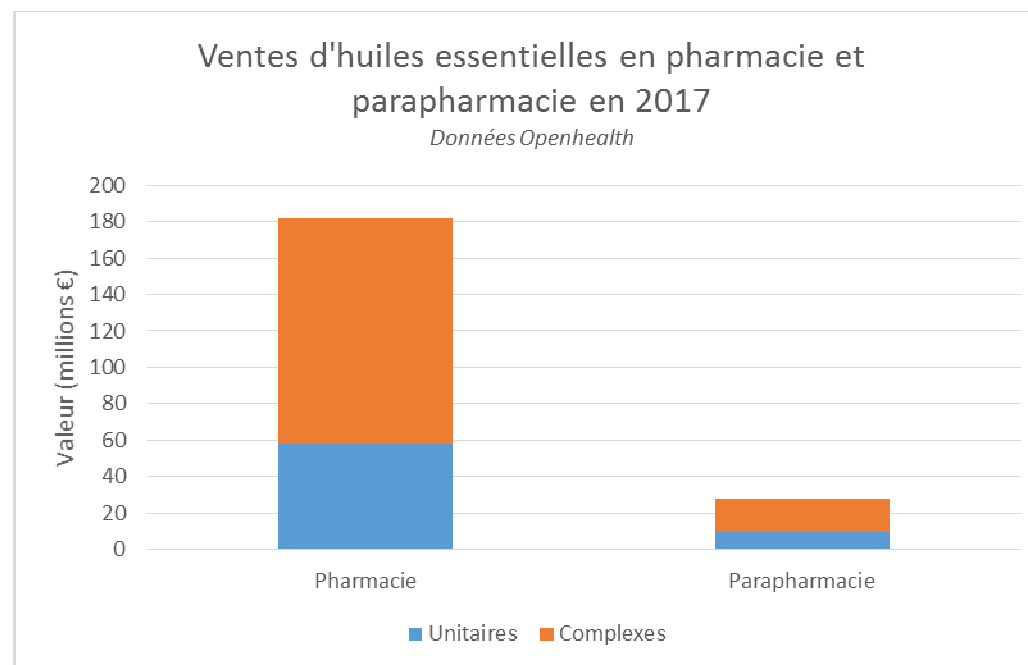
Les ventes d'huiles essentielles réservées au monopole pharmaceutique sont négligeables

Volume (litres) commercialisé en pharmacie	2015	2016	2017
Armoise		1,0	4,4
Armoise blanche	0,2	0,7	1,3
Hysope	0,6	1,1	0,8
Sauge officinale	4,6	5,7	12,3
Tanaisie	1,4	1,7	2,1
Thuya	3,4	5,7	5,6
TOTAL	10,2	15,8	26,5

Marché de l'aromathérapie en pharmacie et parapharmacie

Le marché de l'aromathérapie est estimé en 2017 à 181,7 millions € en pharmacie et 29 millions € en parapharmacie, soit un total de 210,5 millions €. Il comporte deux marchés :

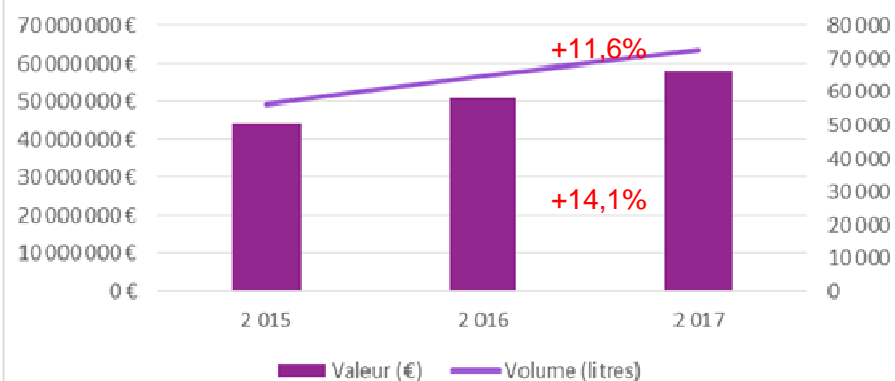
- ✓ **Les huiles essentielles (HE) unitaires** : 58 millions € et 72 628 litres en pharmacie en 2017, avec une croissance 2016-17 de + 14,1 % en valeur. En parapharmacie, la valeur est de 10,88 millions € pour 18 023 litres.
- ✓ **Les complexes** : 123,47 millions € en pharmacie avec une progression de + 4 % entre 2016 et 2017, et 18,15 millions € pour la parapharmacie dont la progression est de + 1,5 %.



Marché de l'aromathérapie en pharmacie et parapharmacie

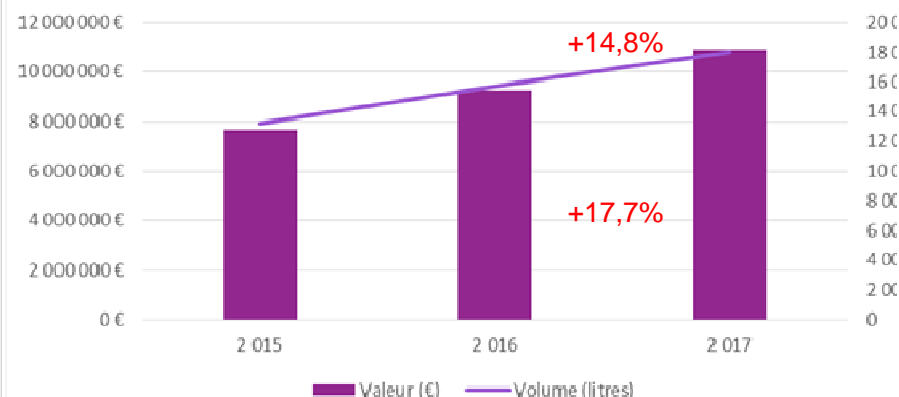
Volume et valeur des huiles essentielles unitaires commercialisées en pharmacie

Source : Openhealth



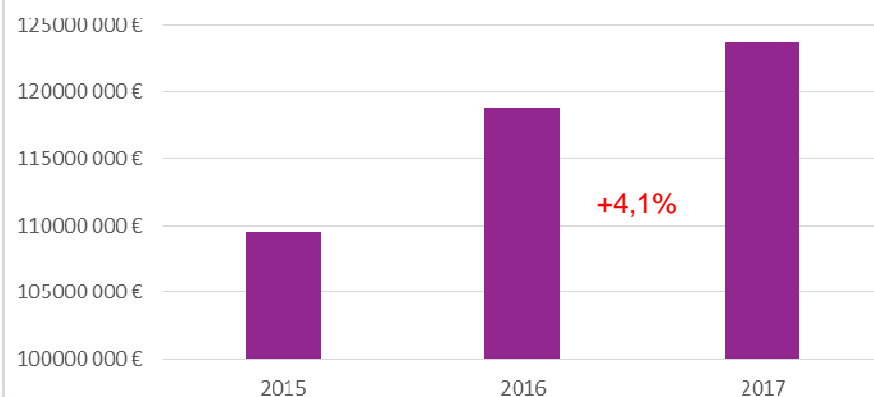
Volume et valeur des huiles essentielles unitaires commercialisées en parapharmacie

Source : Openhealth



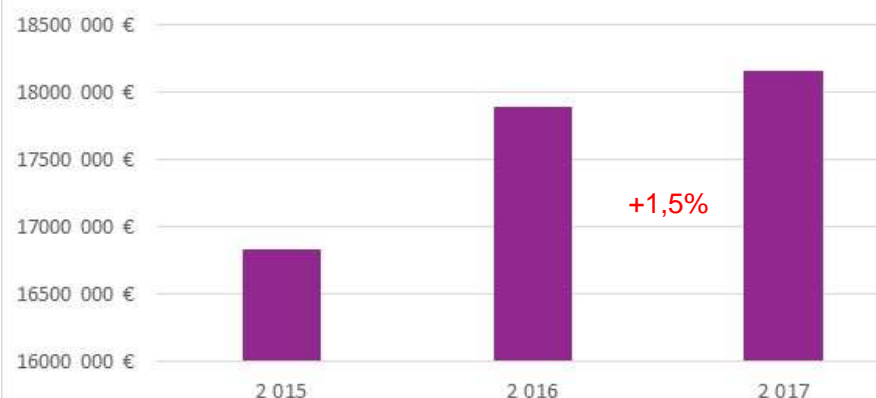
Evolution du volume de ventes des complexes d'HE commercialisés en pharmacie (€)

Source : Openhealth



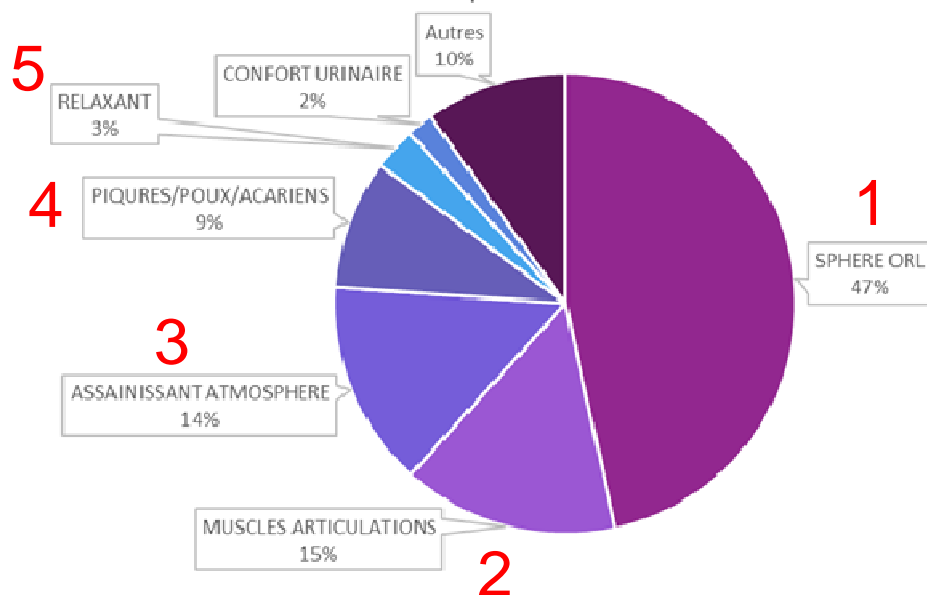
Evolution des ventes de complexes d'HE en parapharmacie

Source : Openhealth

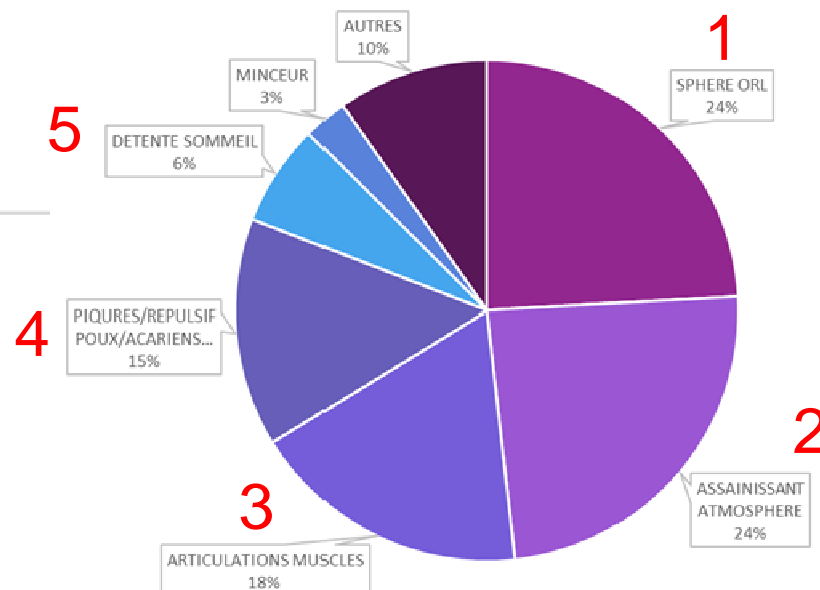


Utilisations des complexes d'huiles essentielles

Répartition des allégations des complexes d'huiles essentielles commercialisées en pharmacie en 2017

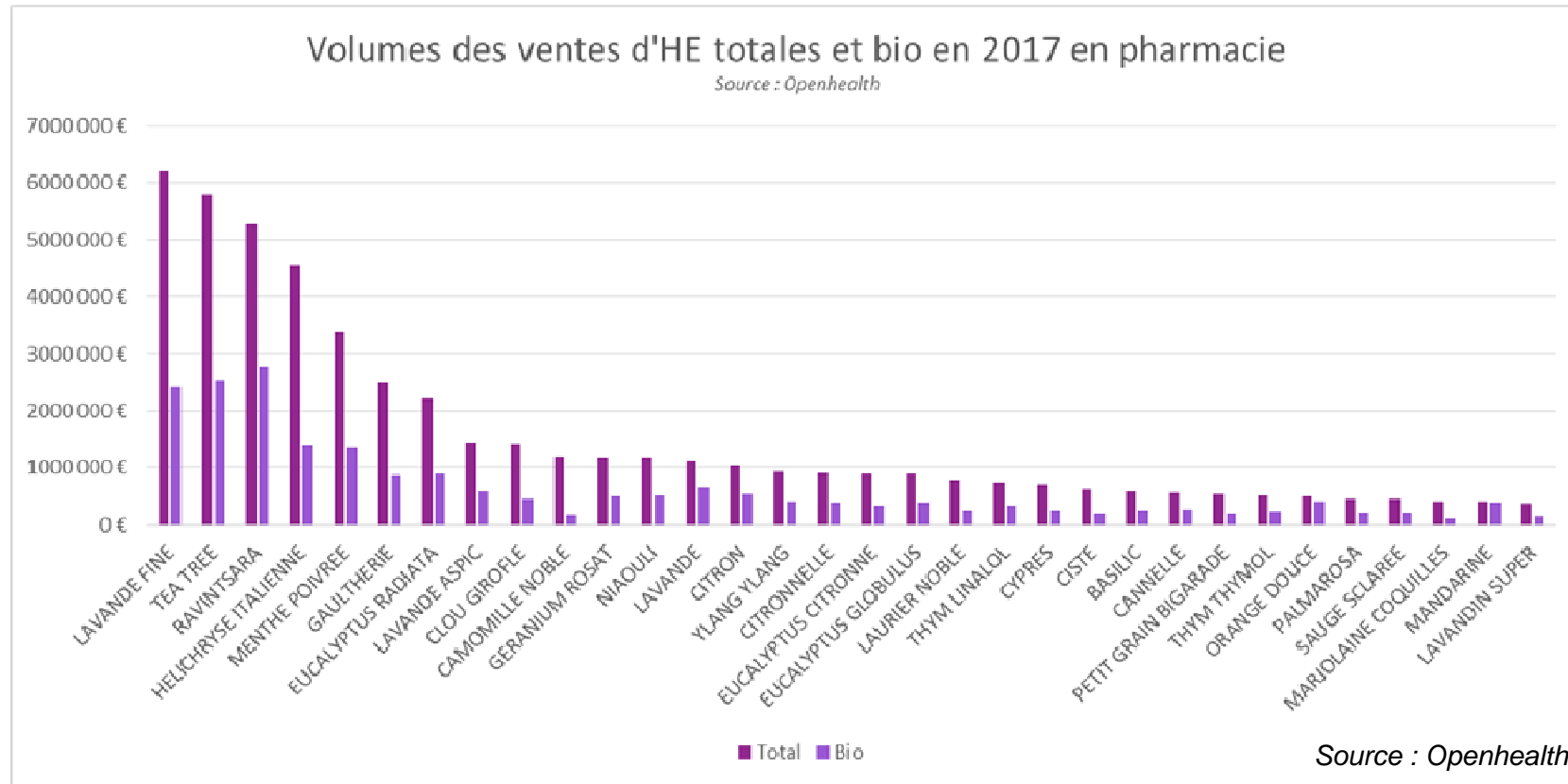


Répartition des allégations des complexes d'huiles essentielles commercialisées en parapharmacie en 2017



Nature des HE unitaires commercialisées

en pharmacie



Lavande : multiusage (stress/sommeil, poux, etc.)

Tea tree, ravintsara, eucalyptus ; sphère ORL

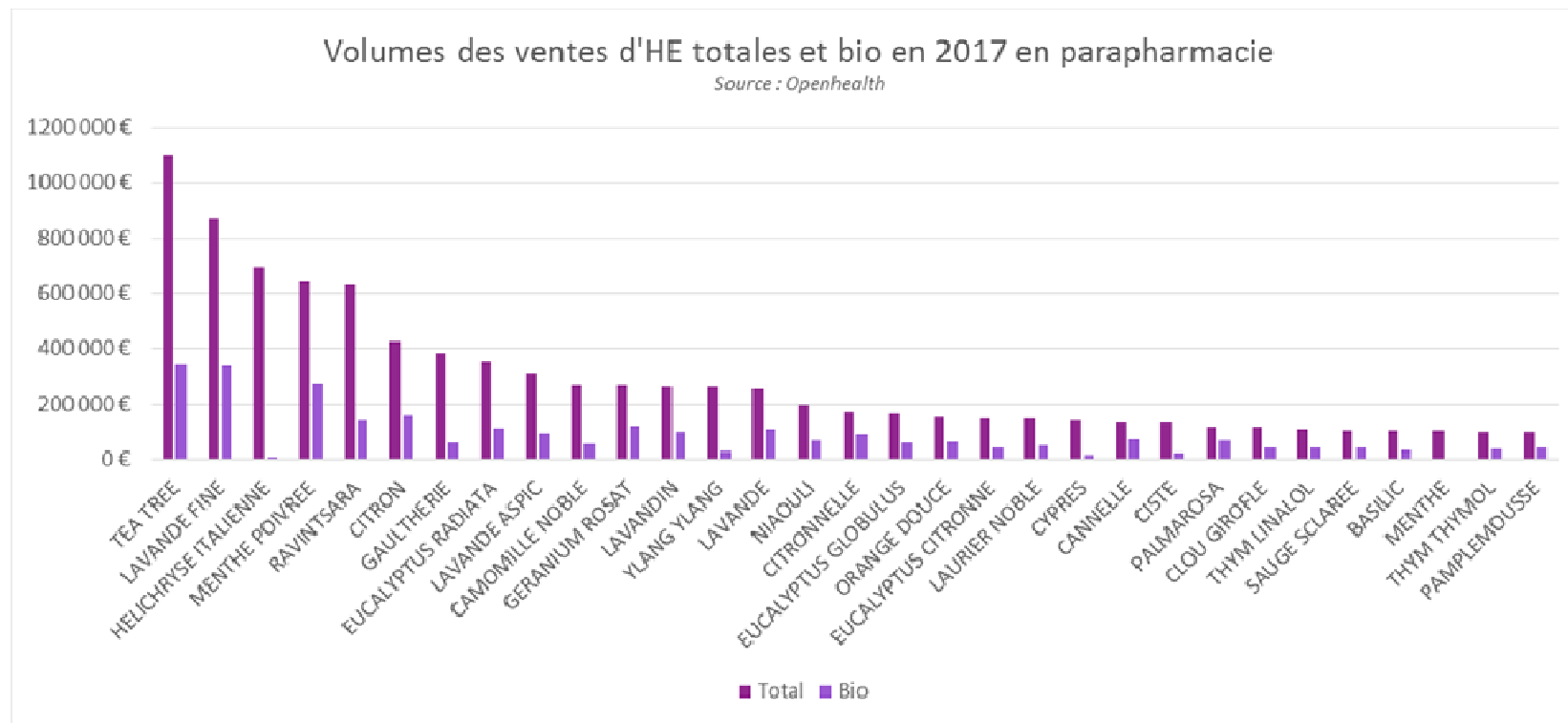
Hélichryse : coups; bleus

Menthe poivrée : digestion, céphalées

Gaulthérie : articulations

Nature des HE unitaires commercialisées

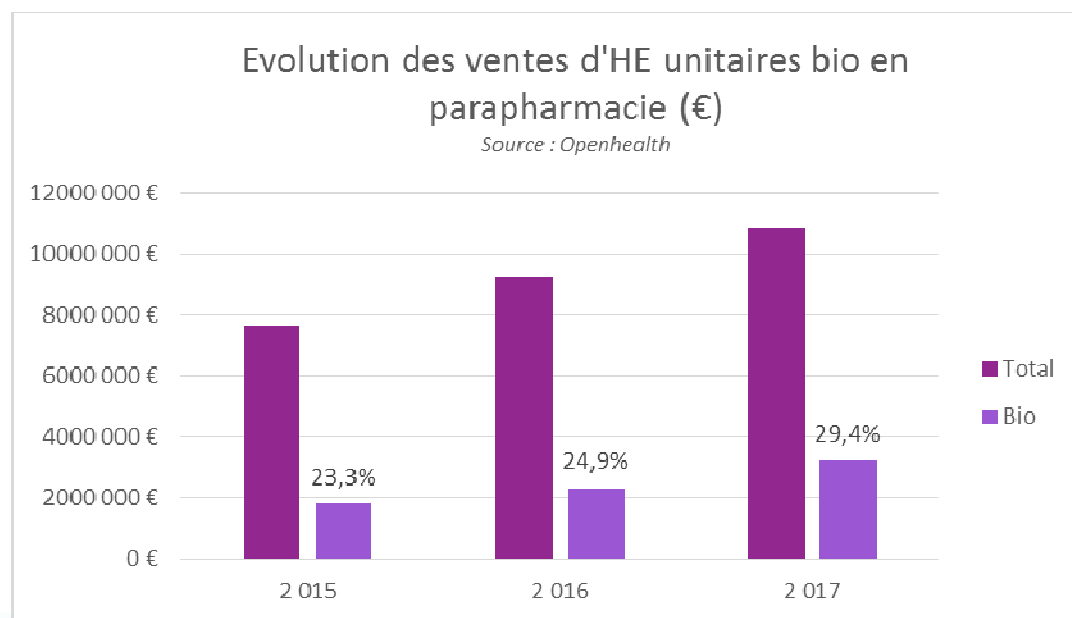
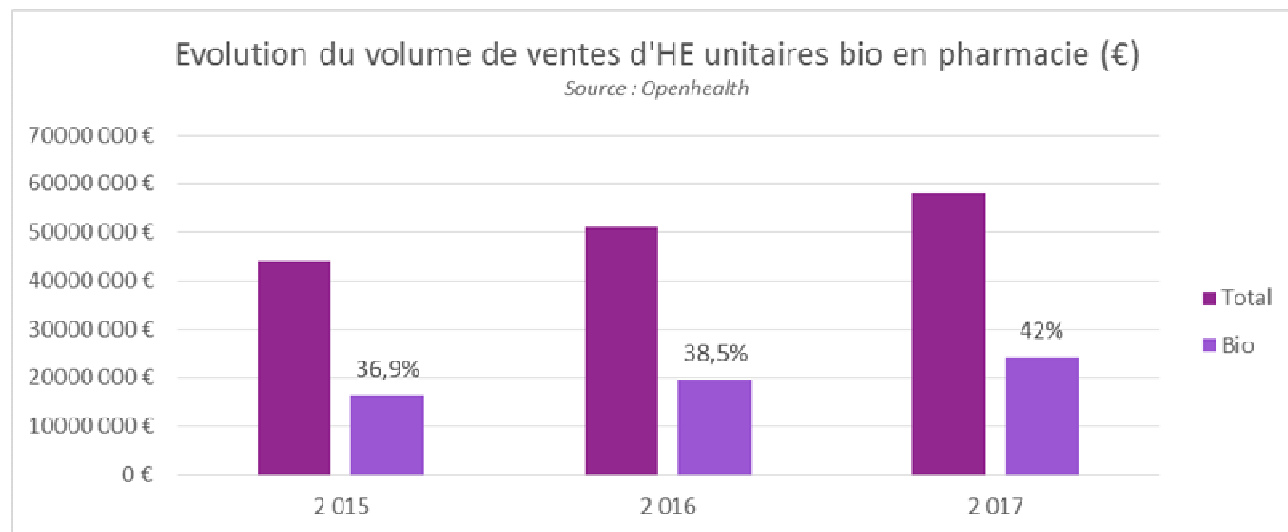
en parapharmacie



Le tea tree passe avant la lavande.

Le bio

Unitaires



Complexes : 16 M€ en pharmacie,
935 000 € en parapharmacie

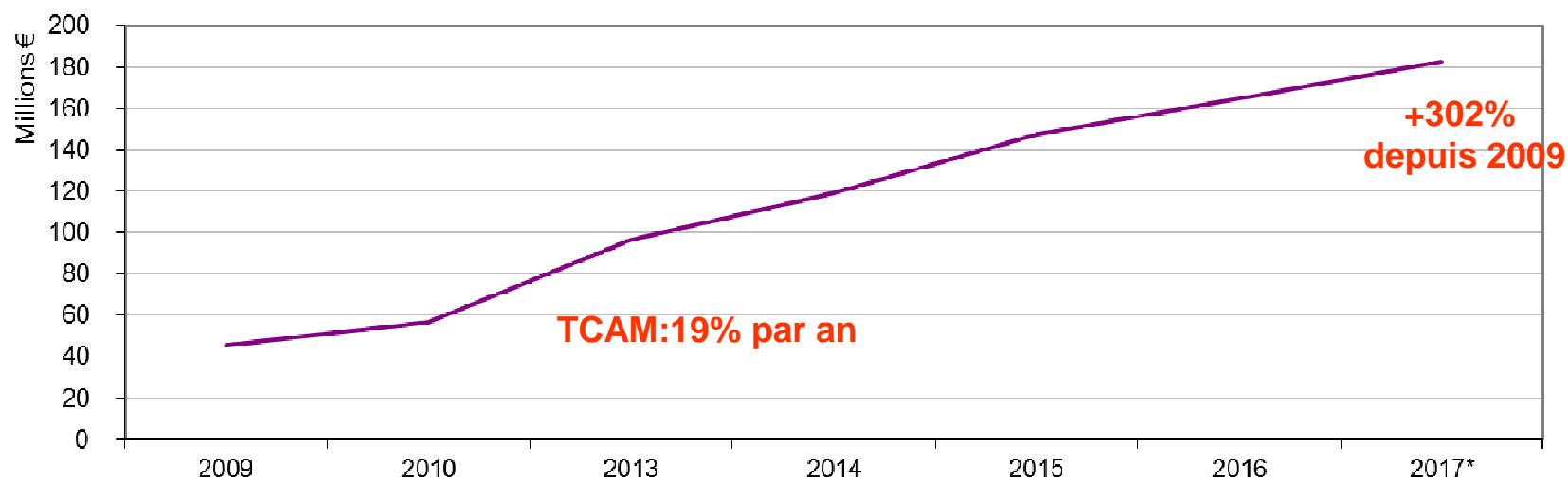
40% des unitaires et 12,35% des
complexes sont bio

**TOTAL BIO : 45 millions €
soit 21,4% des ventes**

Evolution du chiffre d'affaires de l'aromathérapie

Evolution du chiffre d'affaires cumulé de 6 entreprises françaises importantes fournisseurs d'huiles essentielles (millions euros)

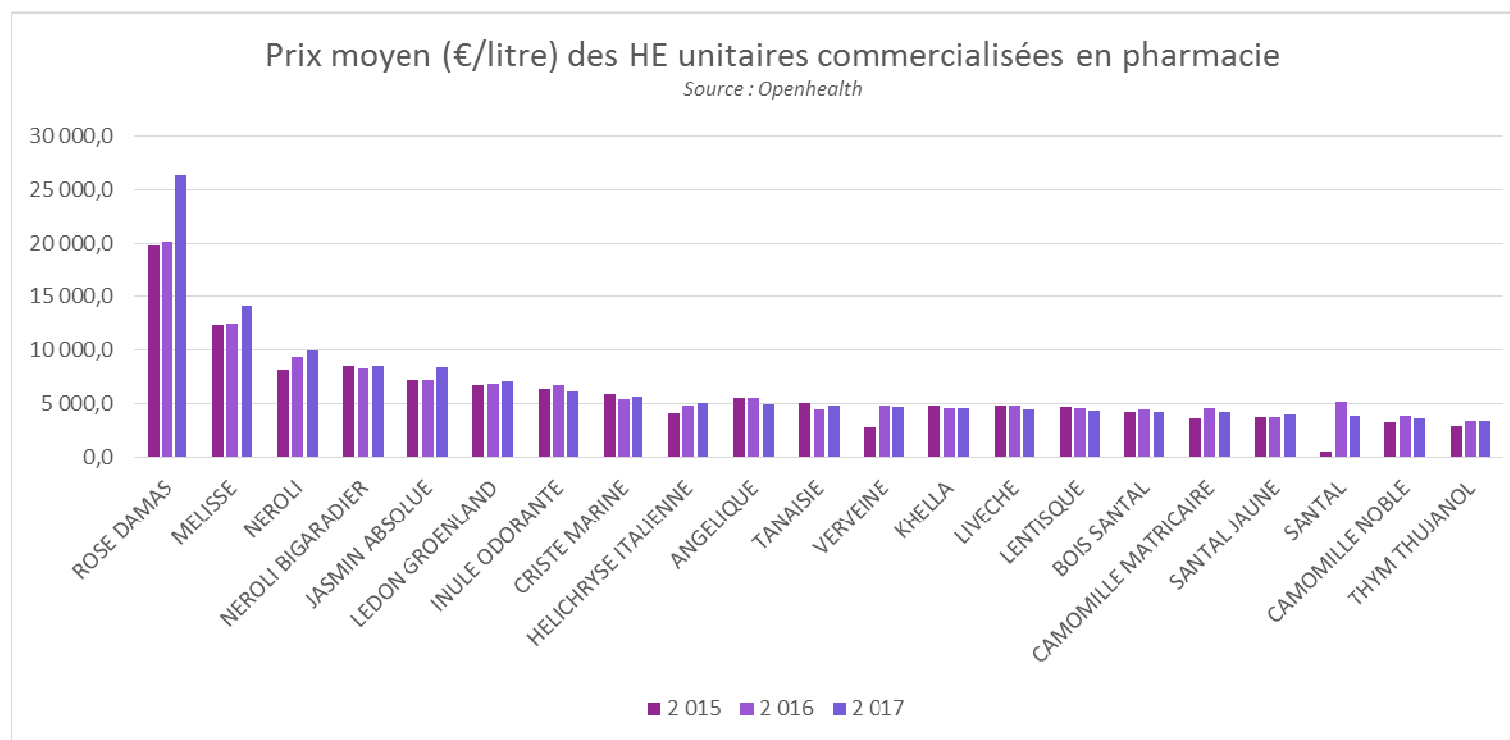
Source : *societe.com*



Prix des Huiles essentielles unitaires

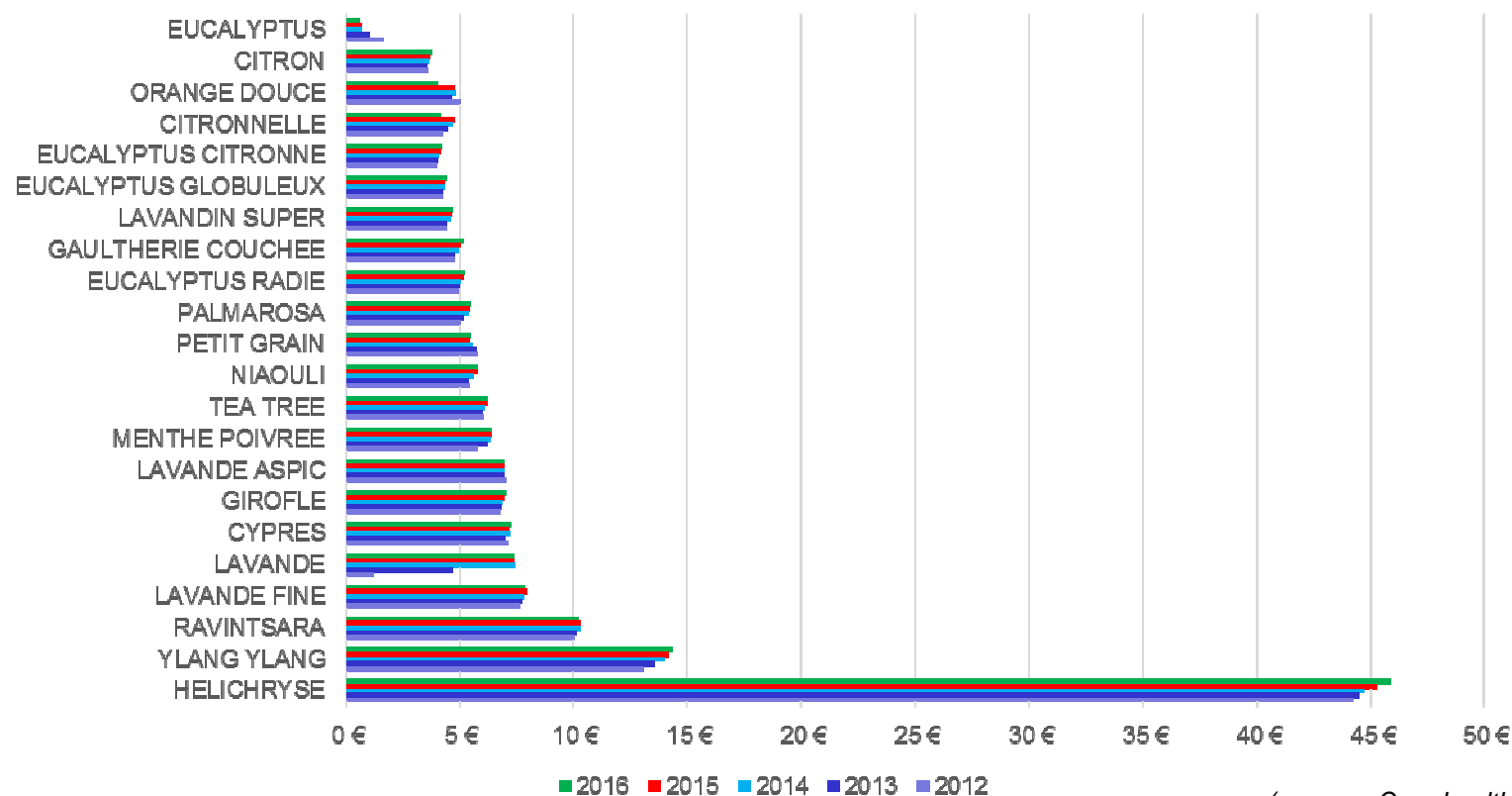
Suivant les huiles essentielles, les prix et les évolutions de prix sont extrêmement variables :

- En 2017, les prix varient entre 278 et 16 297 €/litre.
- Entre 2016 et 2017, les prix oscillent entre -48% et +95%.



Prix consommateurs des HE commercialisées en pharmacie

Prix moyen d'un flacon de 10 ml



(source : Openhealth, 2017)



Conclusion

- Une dynamique forte : marché pour l'aromathérapie de 181,7 millions € en pharmacie et 29 millions € en parapharmacie en 2017, avec une progression entre 2016 et 2017 en pharmacie de +14,1 % en valeur, en parapharmacie +17,7 %.
- Une diversité d'HE commercialisées, venant des 4 coins du monde.
- Une demande forte pour les cultivateurs qui doivent se positionner: qualité / bio / quantité /.....