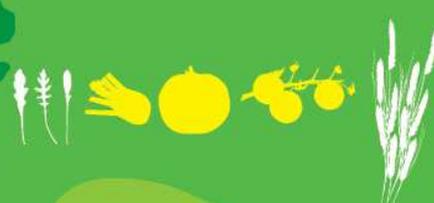
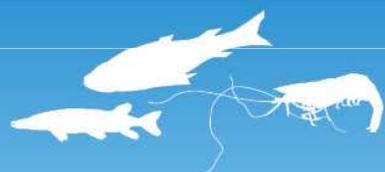


# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés

*Conseil spécialisé Vins*

19 avril 2016



# **Point de conjoncture Vin**

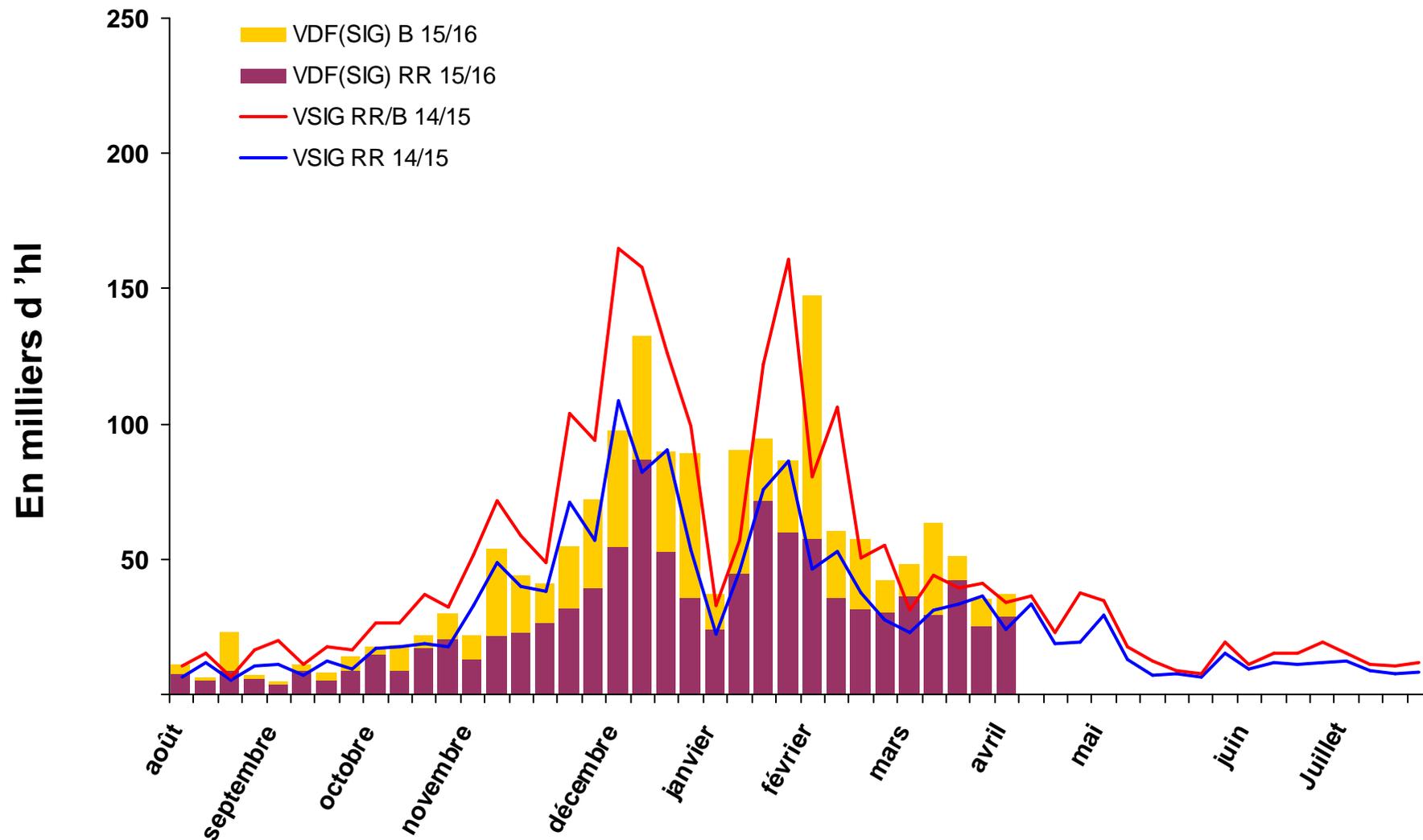
## **Situation des marchés**

- À la production
- Commerce extérieur

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

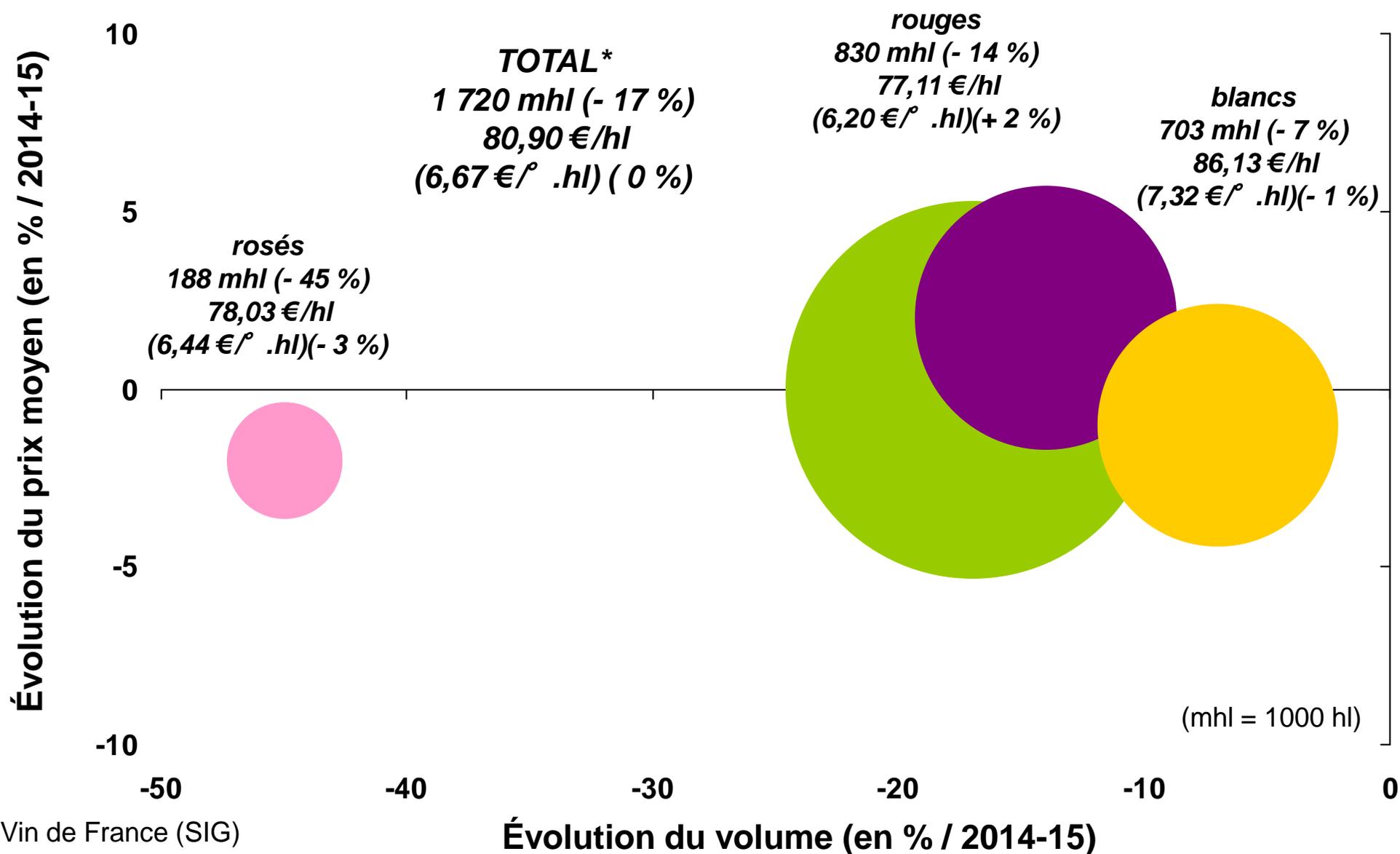
Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 017 468 hl - 22 % / 14-15

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 702 964 hl - 7 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

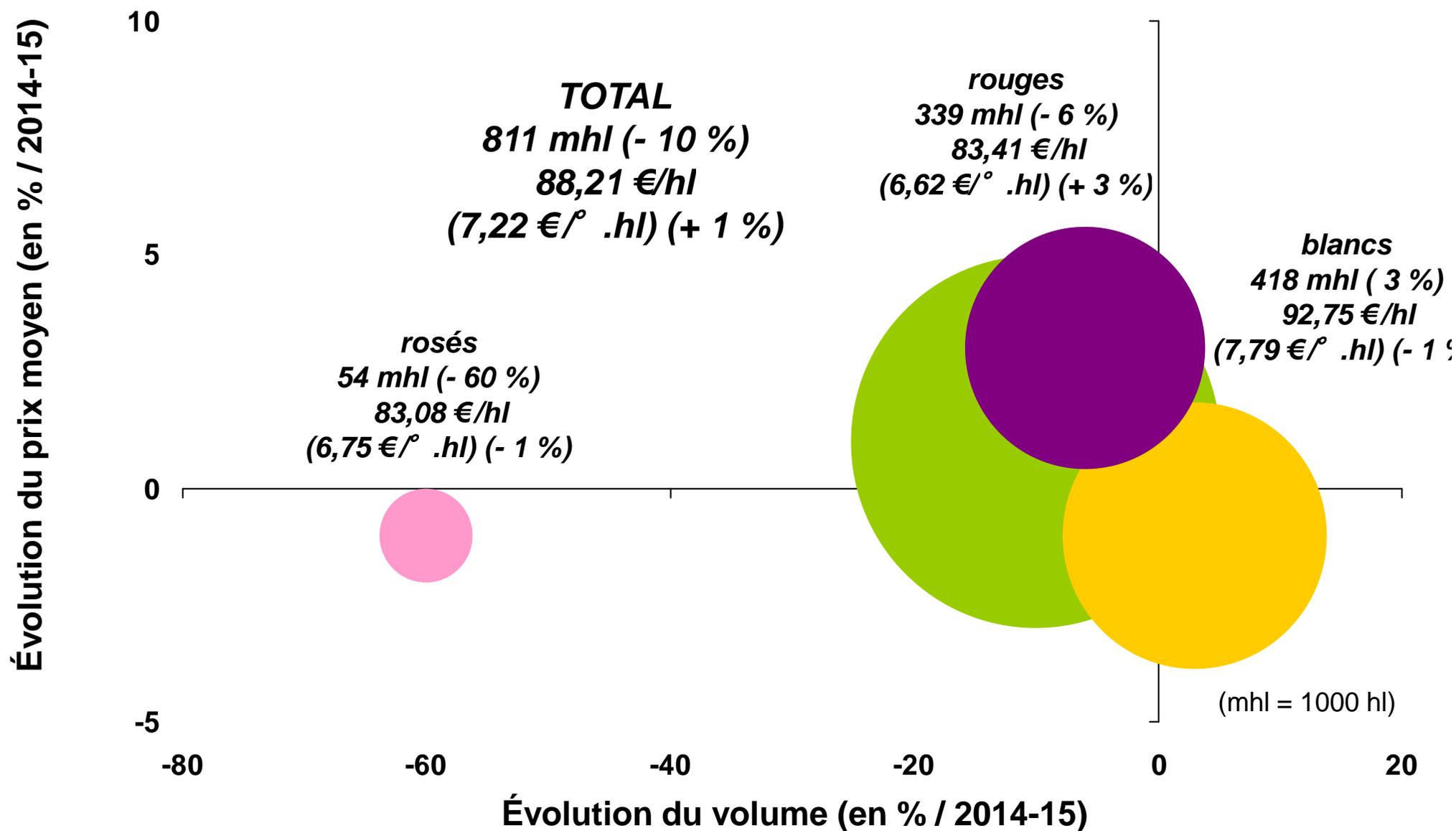


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 47 %  
des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin

**Total France : 392 mhl**  
**(- 21 % / 2014-15)**

Val de Loire-Centre (1 %)  
4 mhl (+ 3 % / 2014-15)

Aquitaine (11 %)  
45 mhl (- 20 % / 2014-15)

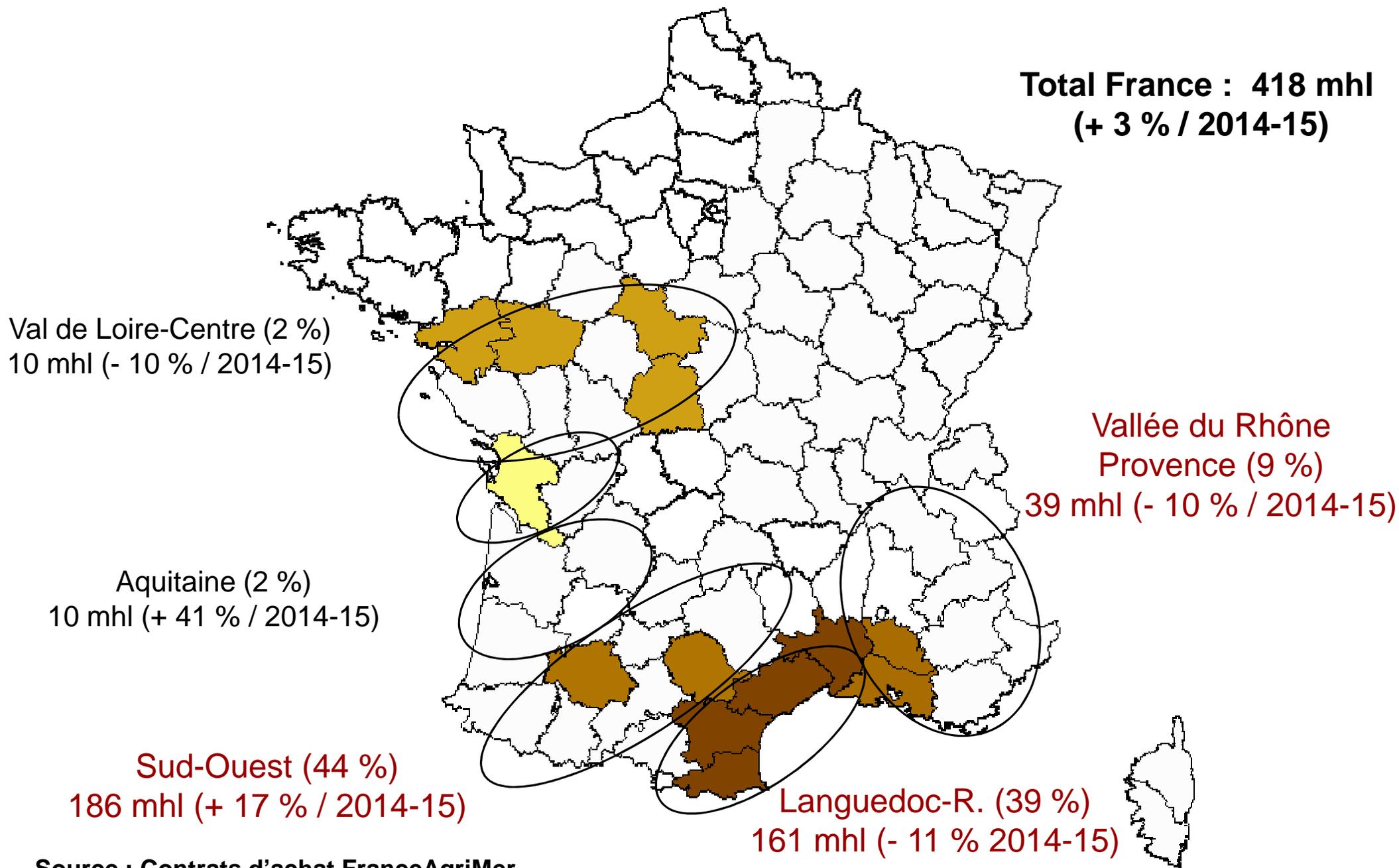
Sud-Ouest (10 %)  
39 mhl (- 15 % / 2014-15)

Vallée du Rhône  
Provence (11 %)  
42 mhl (- 25 % / 2014-15)

Languedoc-R. (66 %)  
260 mhl (- 22 % / 2014-15)

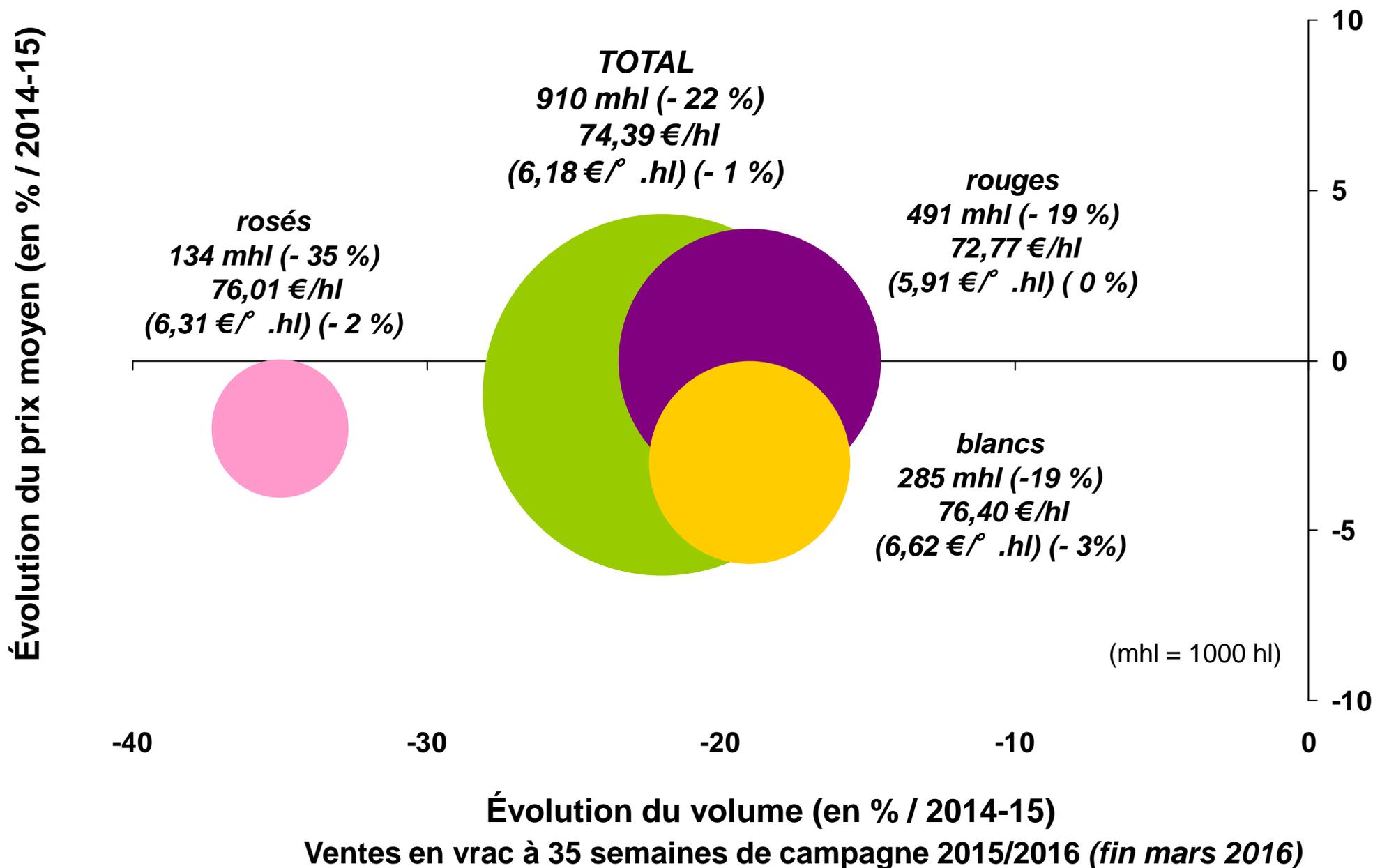
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

Total France : 625 mhl  
(- 23 % / 2014-15)

Val de Loire-Centre (2 %)  
15 mhl (- 18 % / 2014-15)

Aquitaine (3 %)  
19 mhl (- 23 % / 2014-15)

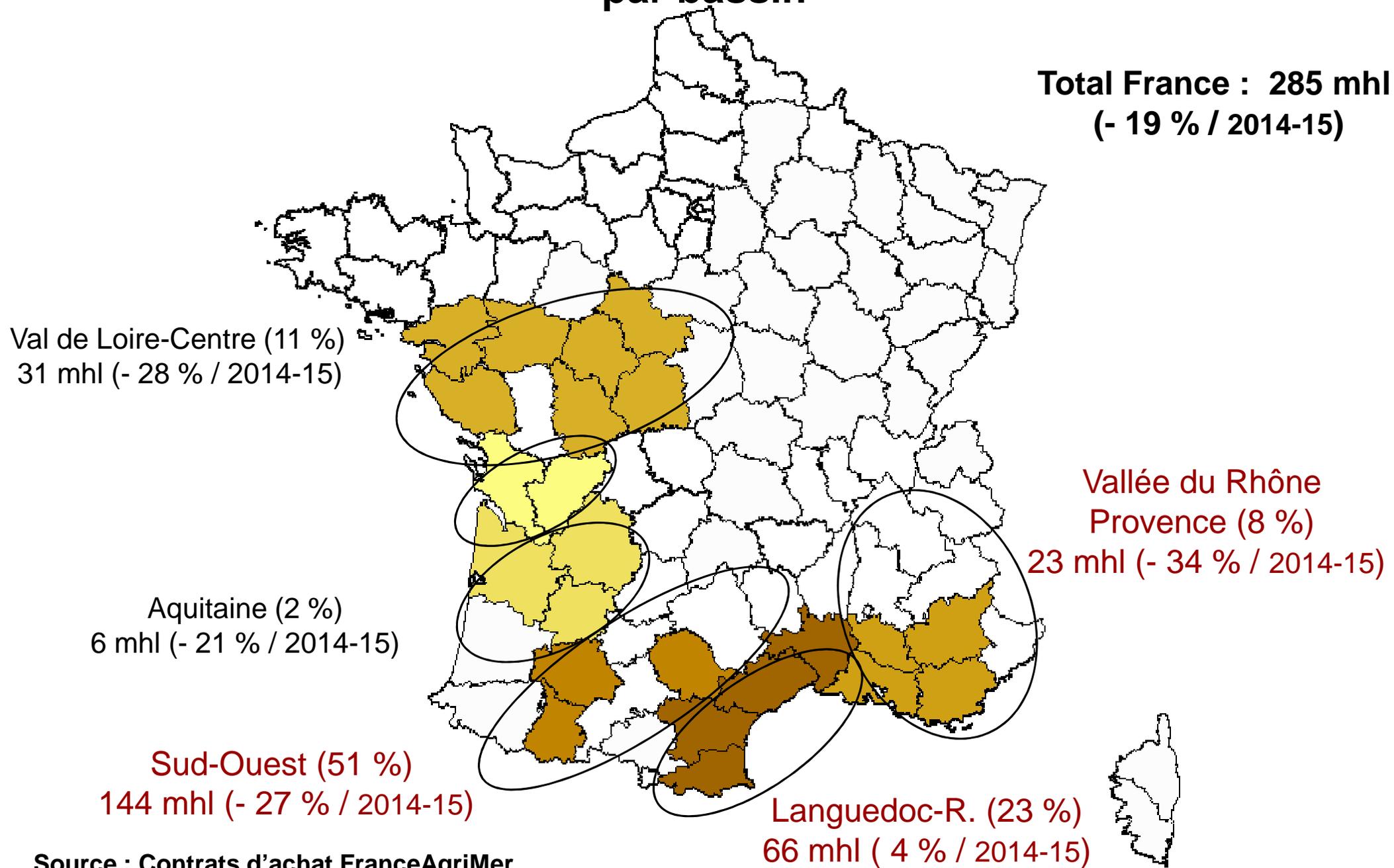
Vallée du Rhône  
Provence (28 %)  
172 mhl (- 27 % / 2014-15)

Sud-Ouest (9 %)  
57 mhl (+ 27 % / 2014-15)

Languedoc-R. (58 %)  
360 mhl (- 26 % / 2014-15)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

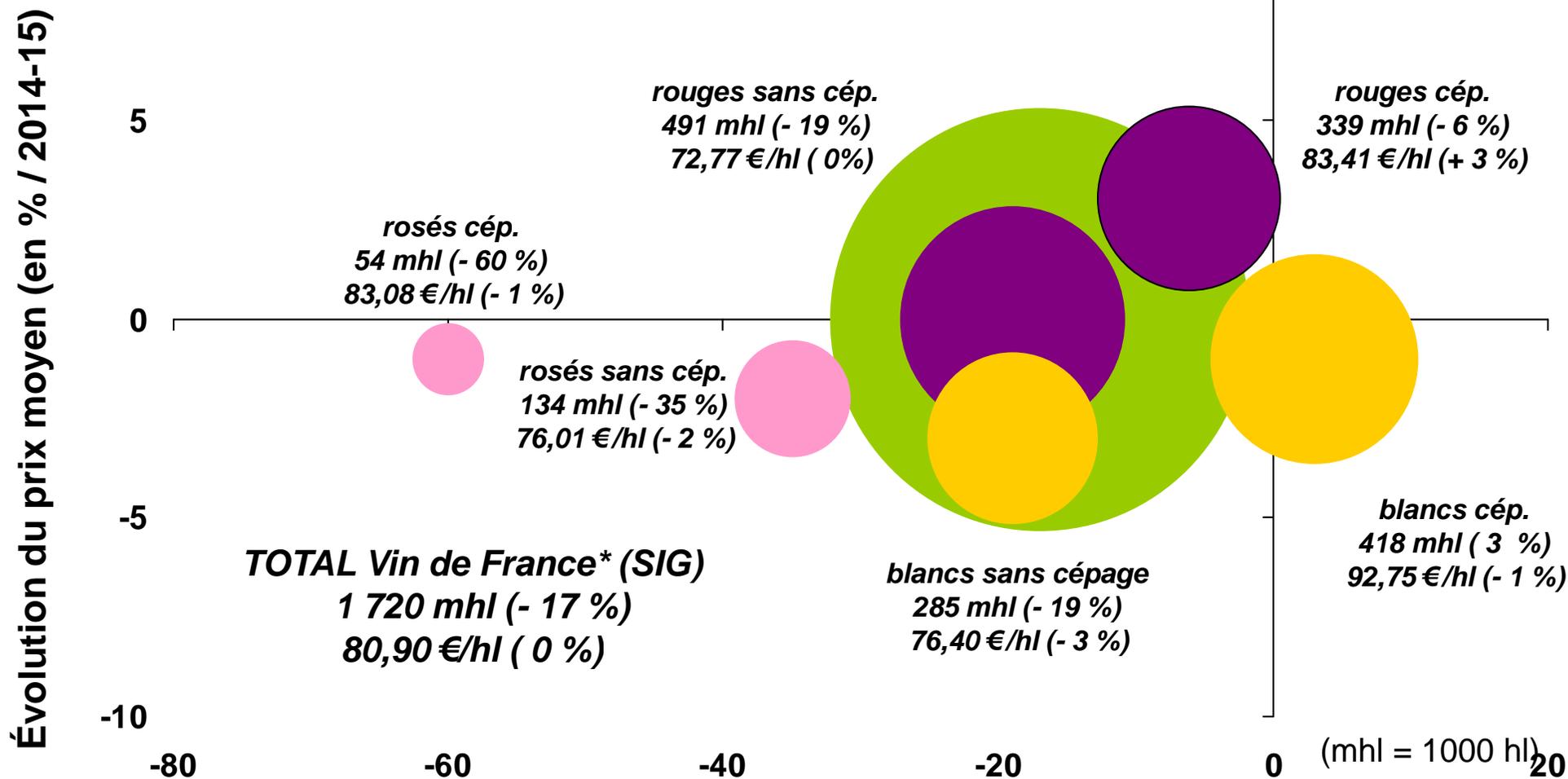
# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

10 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 47 %  
des volumes

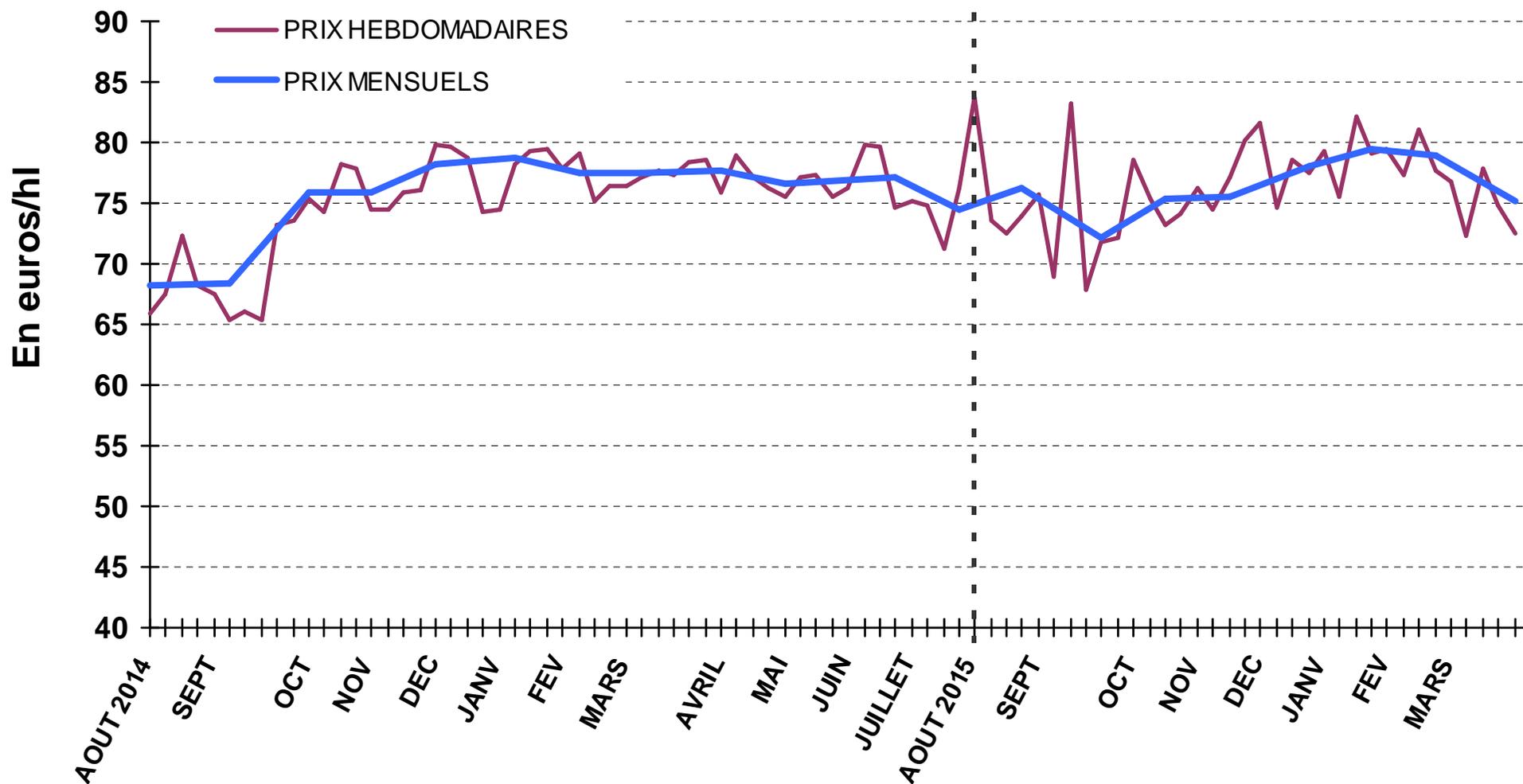
## Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

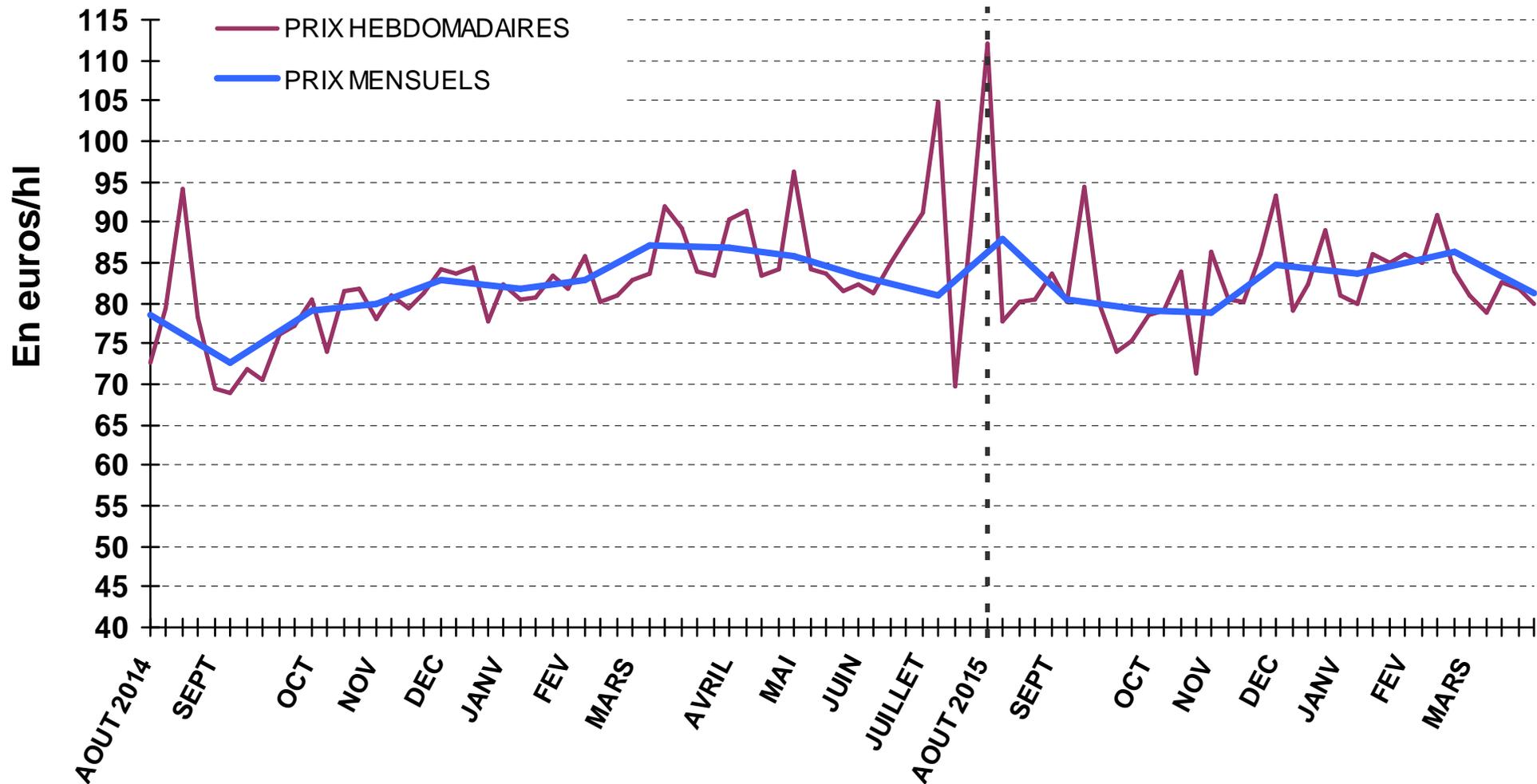
Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 77,28 €/hl + 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages en 2015-2016

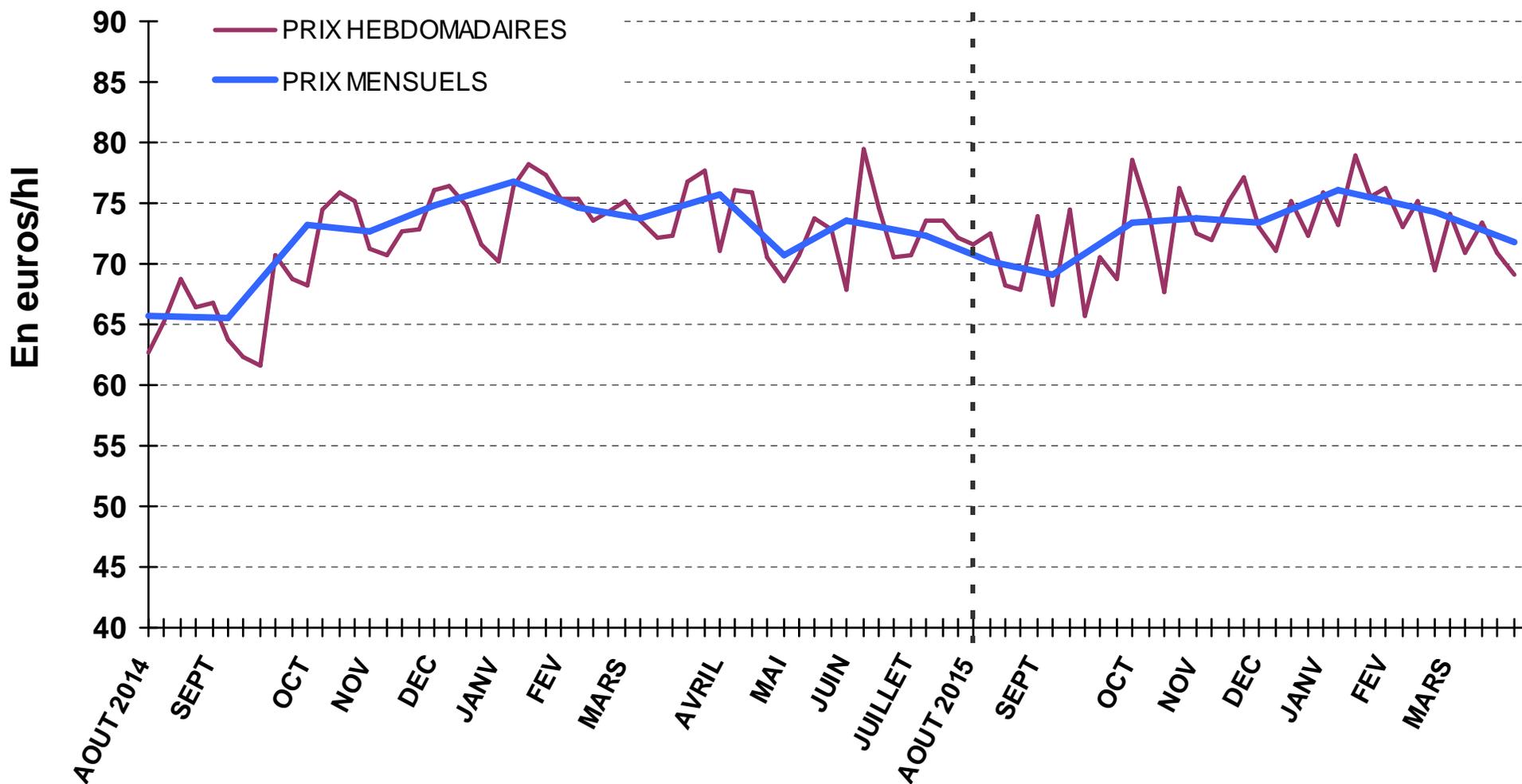
Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 83,36 €/hl + 2% / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés sans cépages en 2015-2016

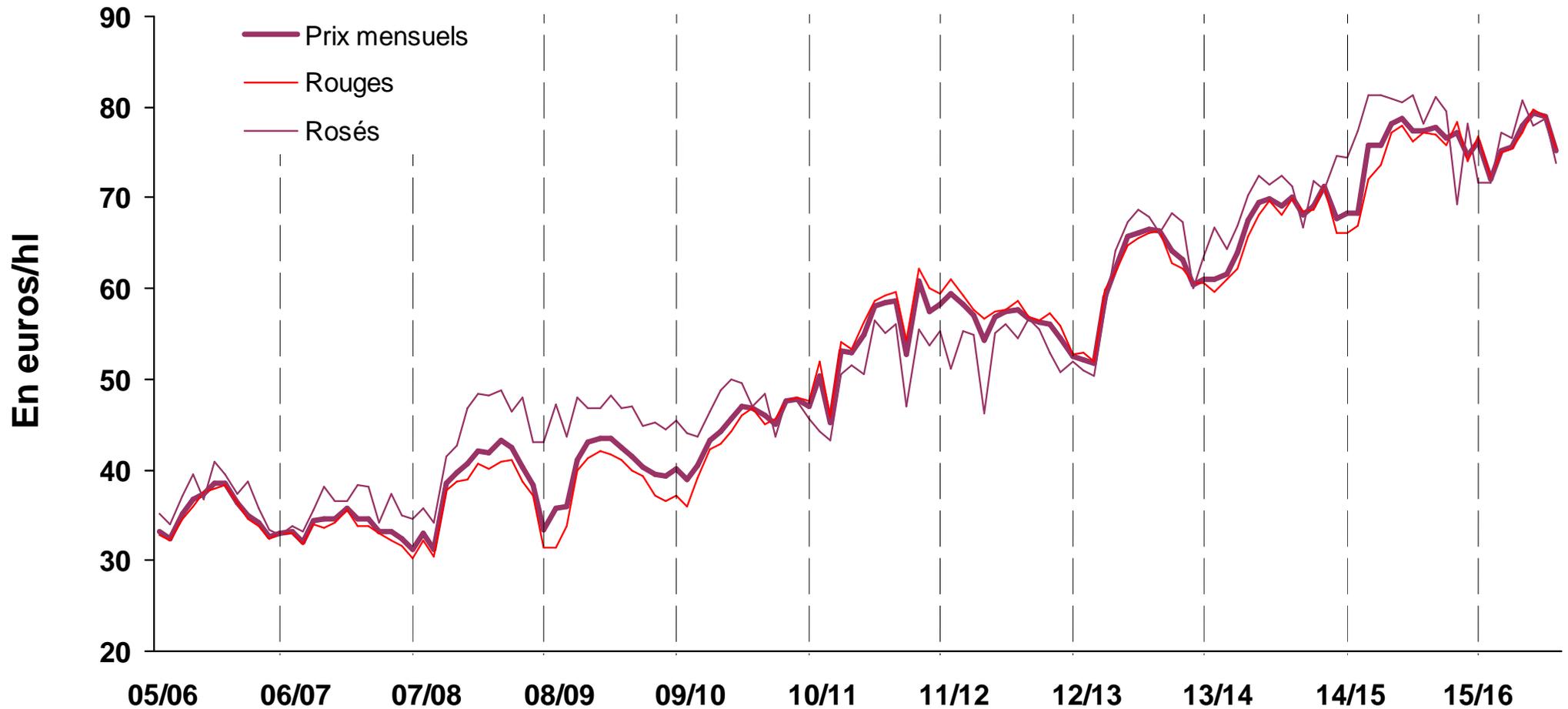
Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,47 €/hl - 1 %/ 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

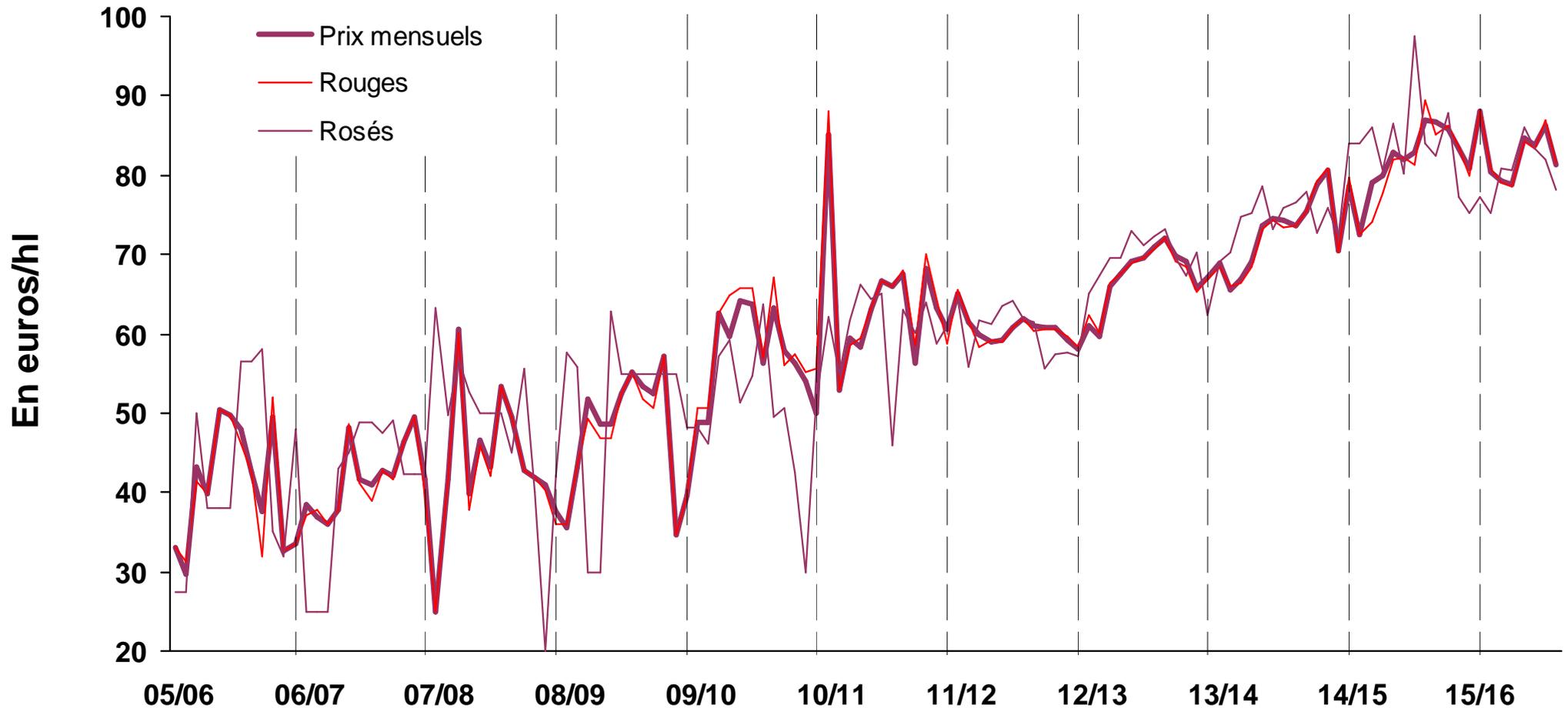
Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 77,28 €/hl + 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

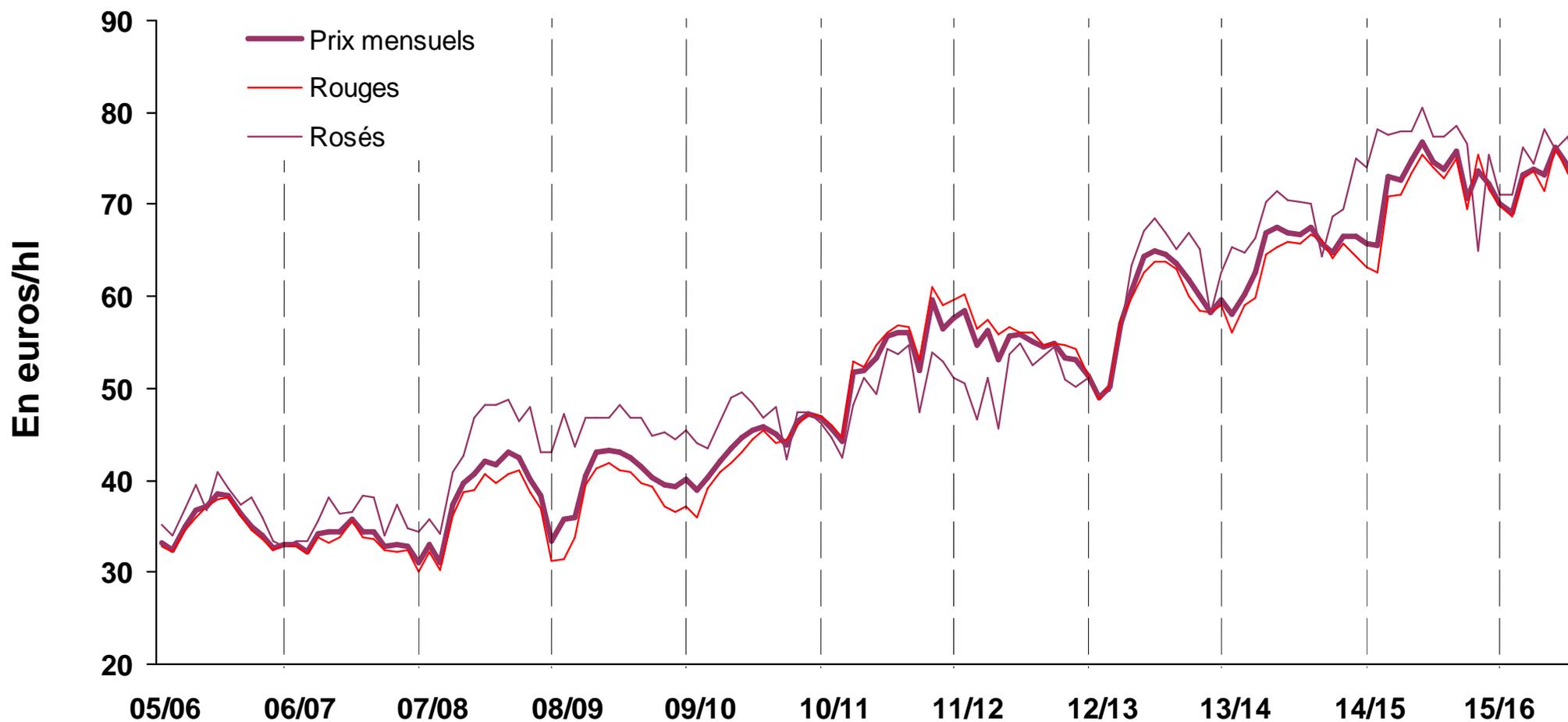
Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 83,36 €/hl + 2 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

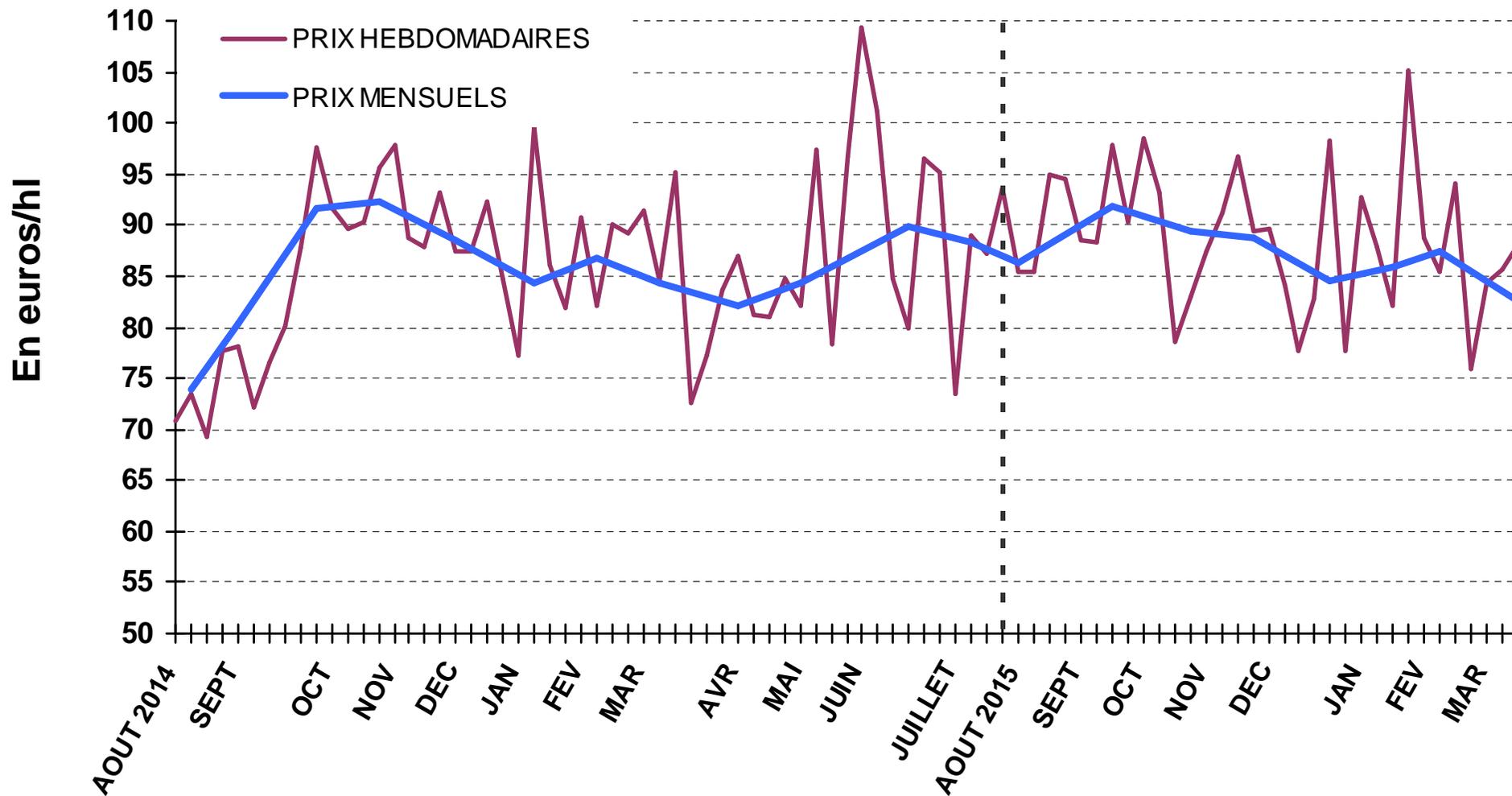
Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 73,47 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

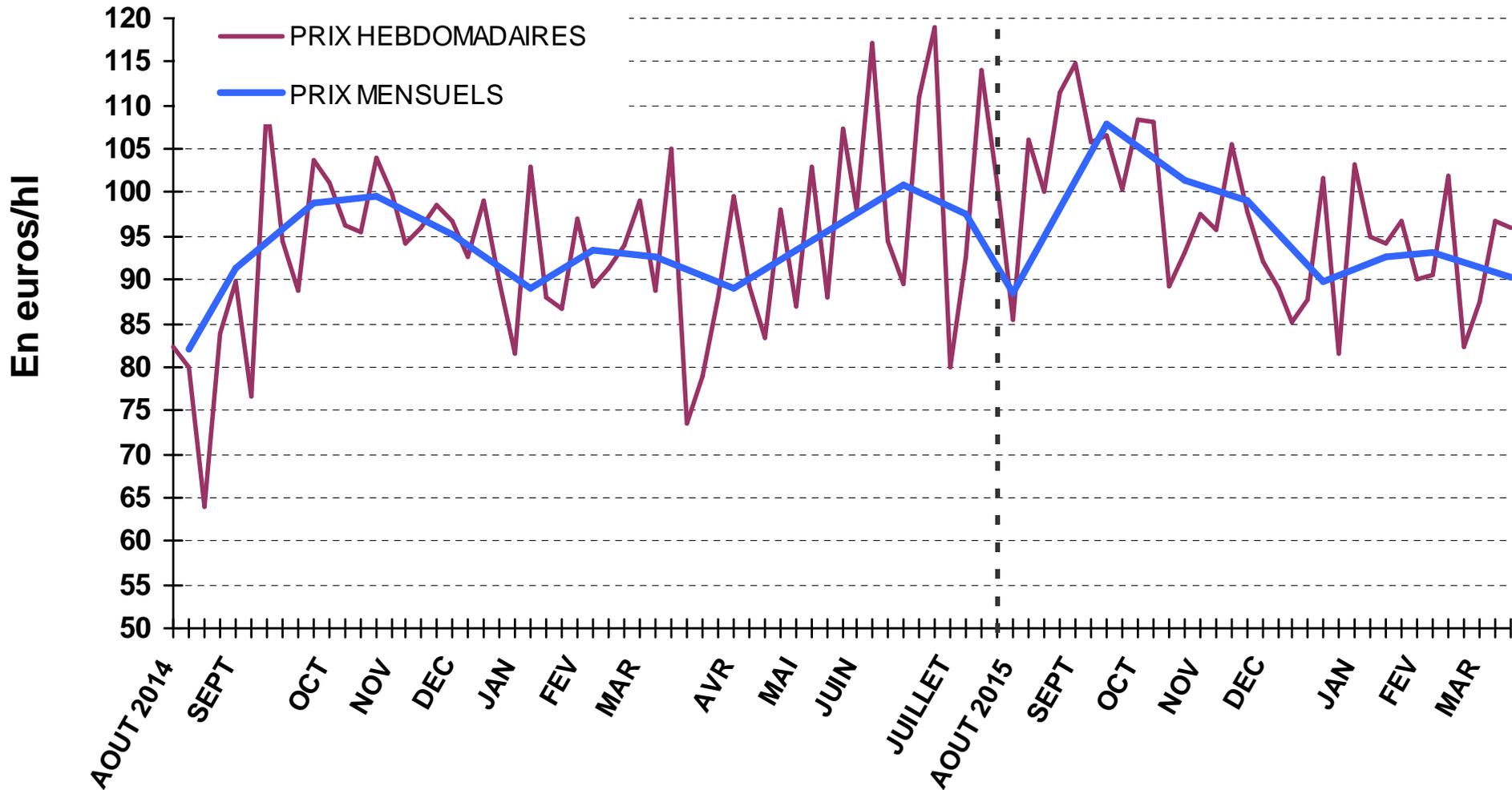
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,13 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 avec cépages

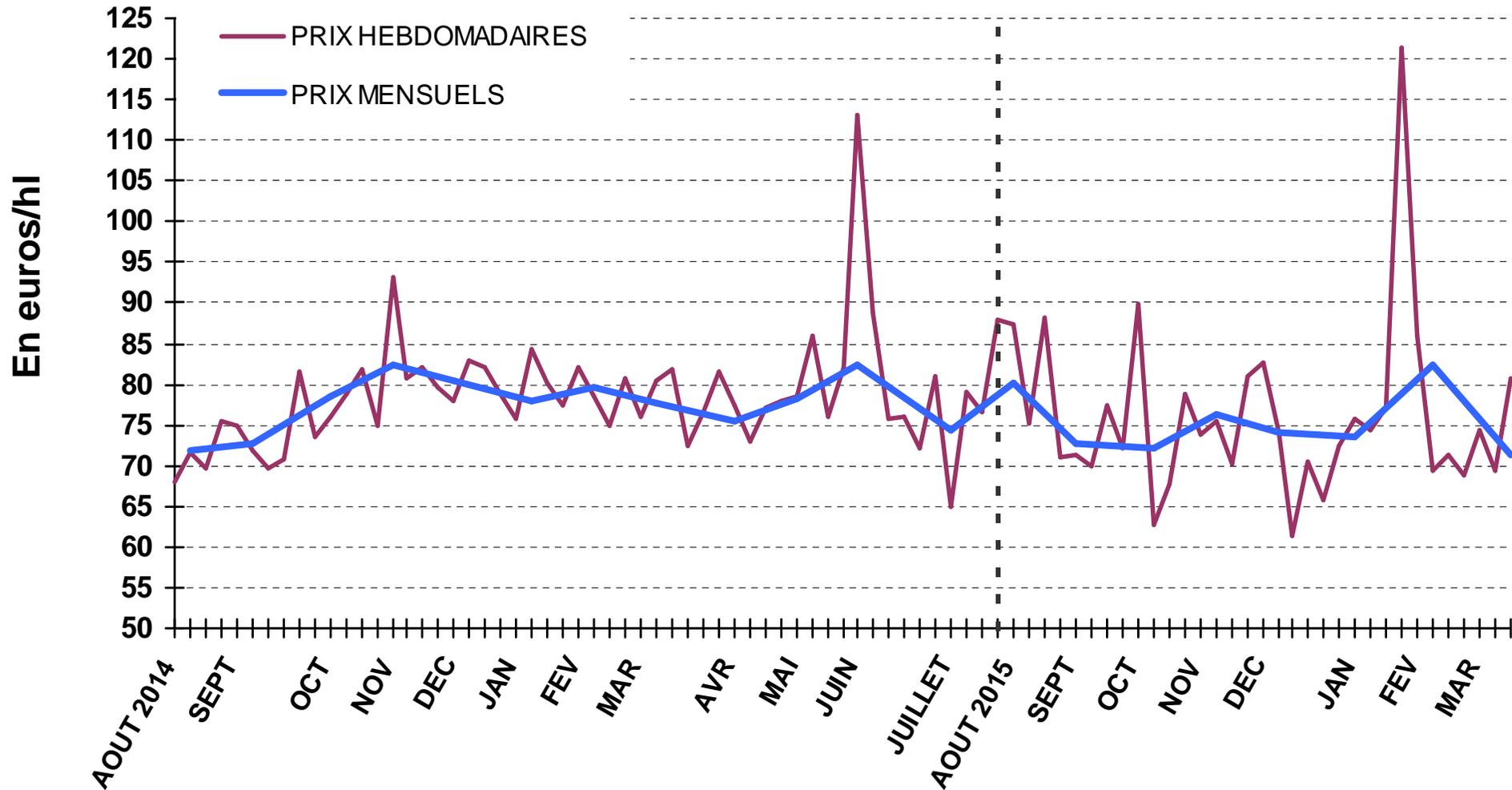
Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. blancs depuis le début de la campagne : 92,75 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 sans cépages

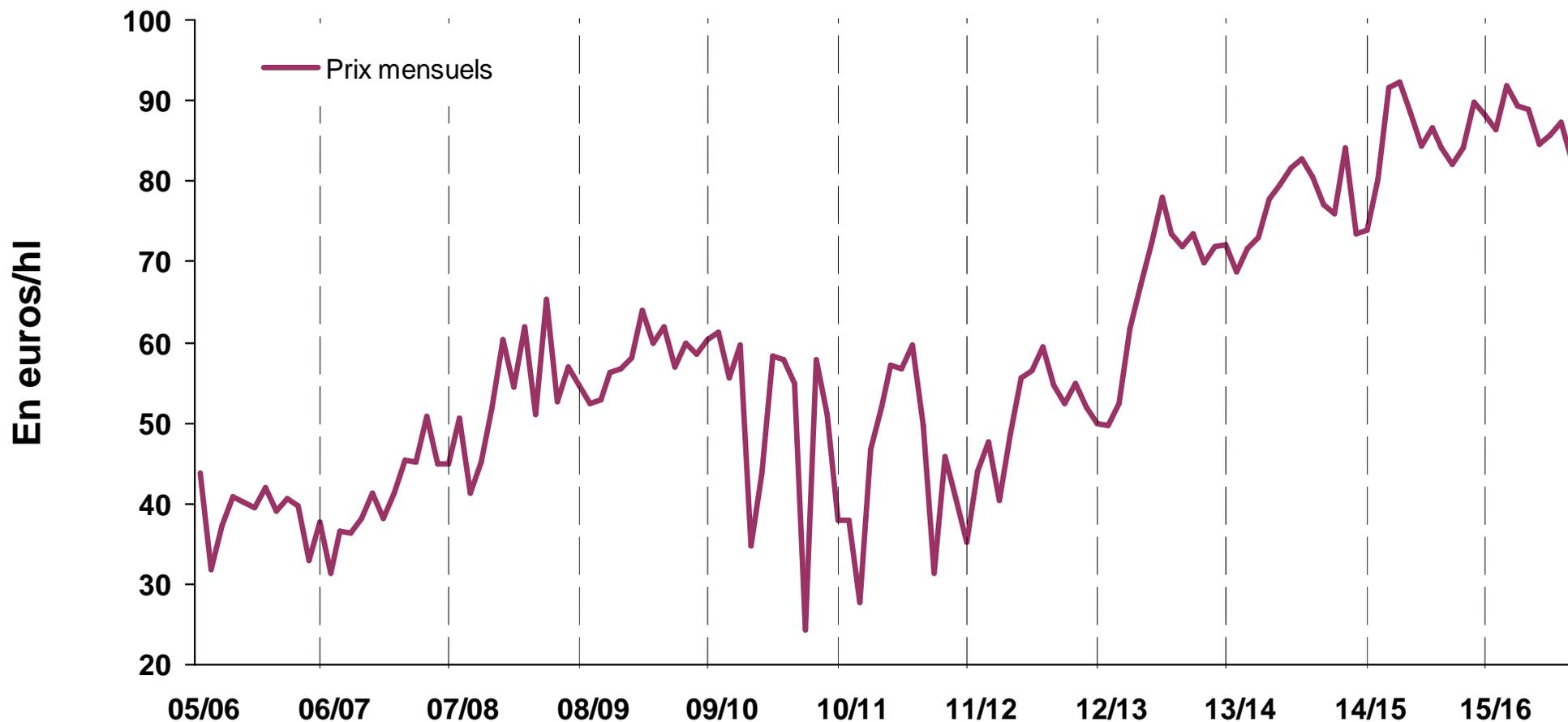
Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. blancs depuis le début de la campagne : 76,40 €/hl - 3 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

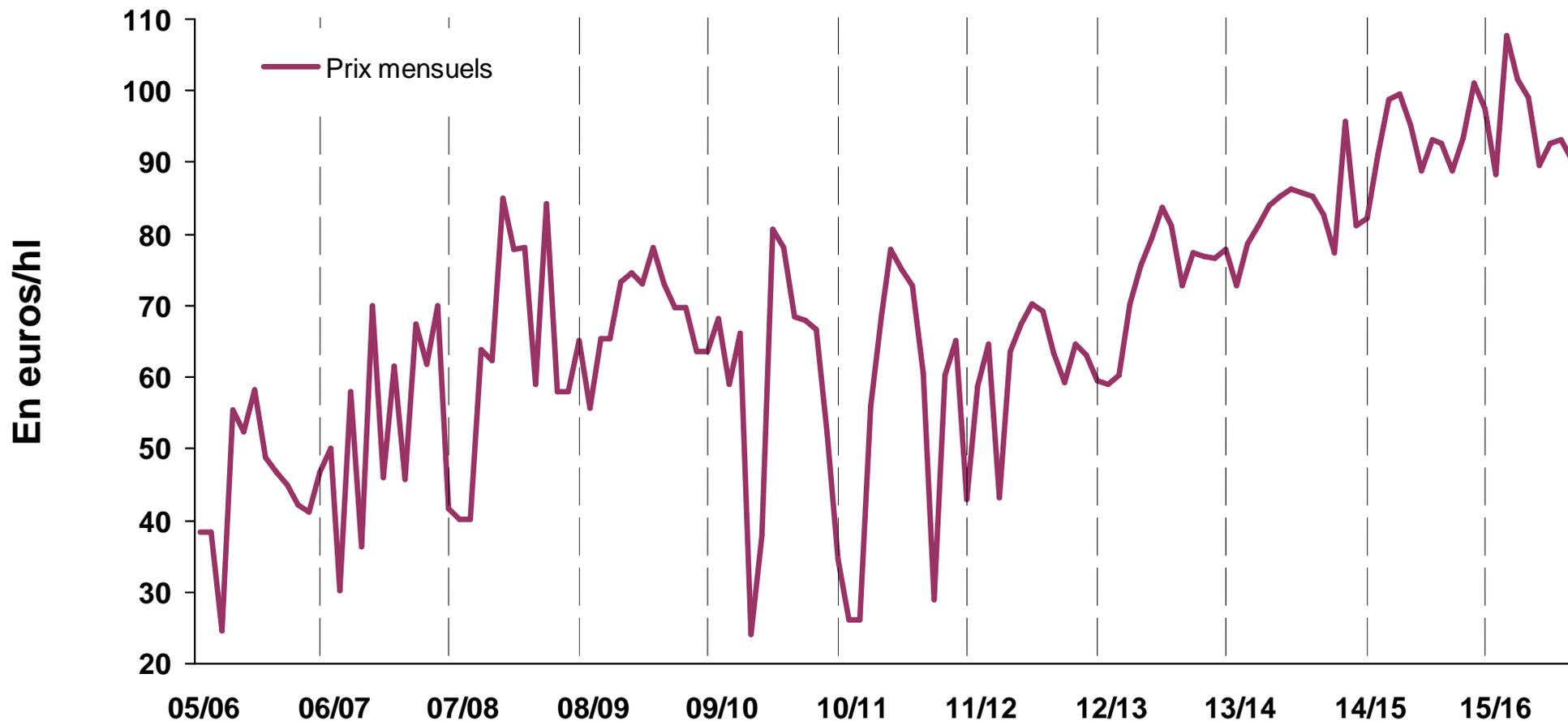
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,13 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec cép. blancs, campagne 2014/2015 : 92,75 €/hl - 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans cép. blancs, campagne 2014/2015 : 76,40 €/hl - 3 % / 14/15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

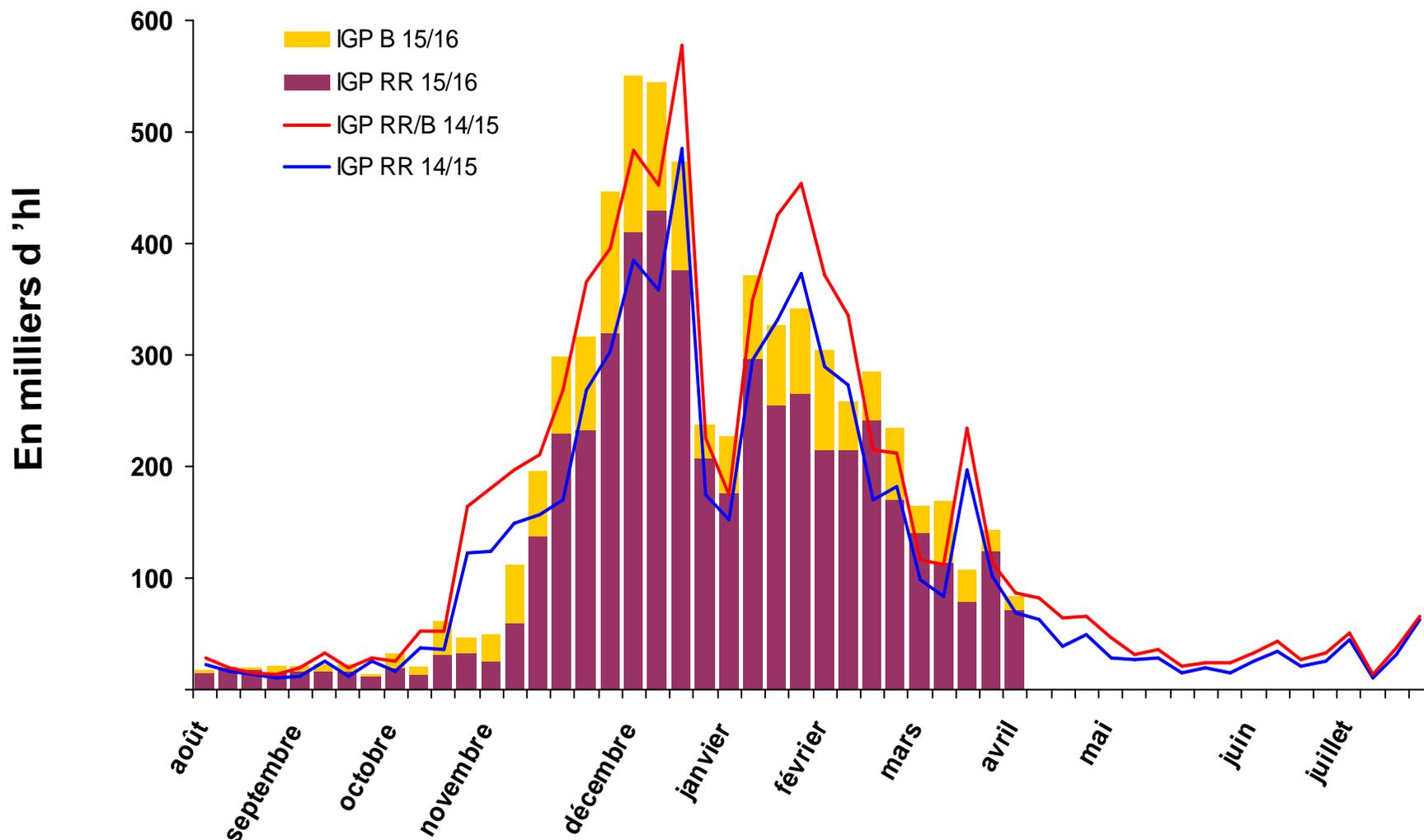
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	339	83,41	361	80,91
dont Merlot	136	77,85	169	78,48
dont Cabernet/Sauvignon	41	79,23	51	78,81
dont Syrah	43	90,13	49	81,29
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	54	83,08	135	83,95
dont Grenache	10	81,55	33	85,09
dont Cinsault	8	80,85	26	84,28
dont Merlot	6	77,74	21	80,00
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	418	92,75	406	94,12
dont Chardonnay	133	106,60	138	107,11
dont Sauvignon	112	93,12	115	90,77
dont Colombard	44	81,41	39	83,89

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Transactions vrac IGP en 2015-2016

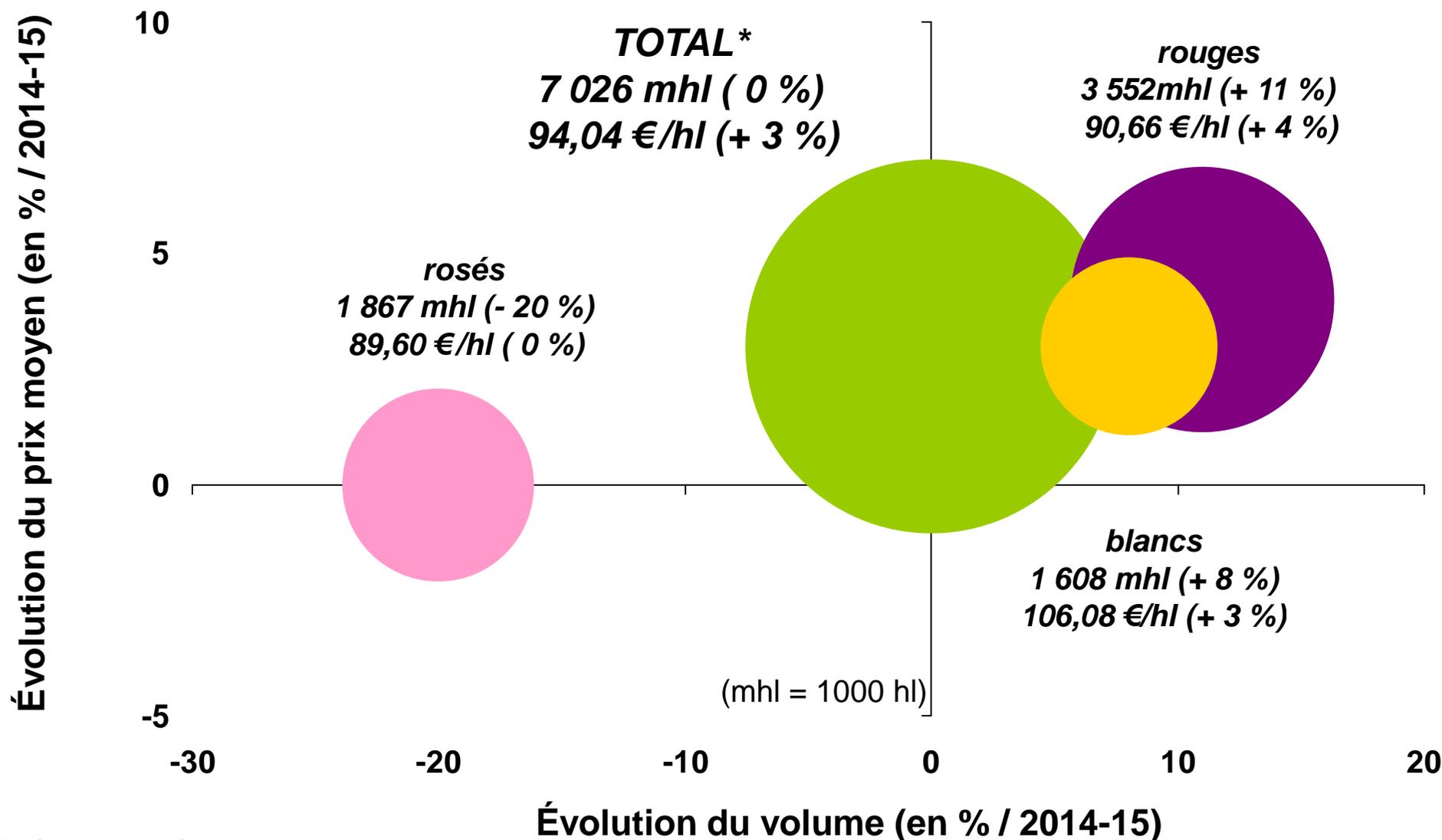
Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 418 201 hl - 2 % / 14-15

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 608 024 hl + 8 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

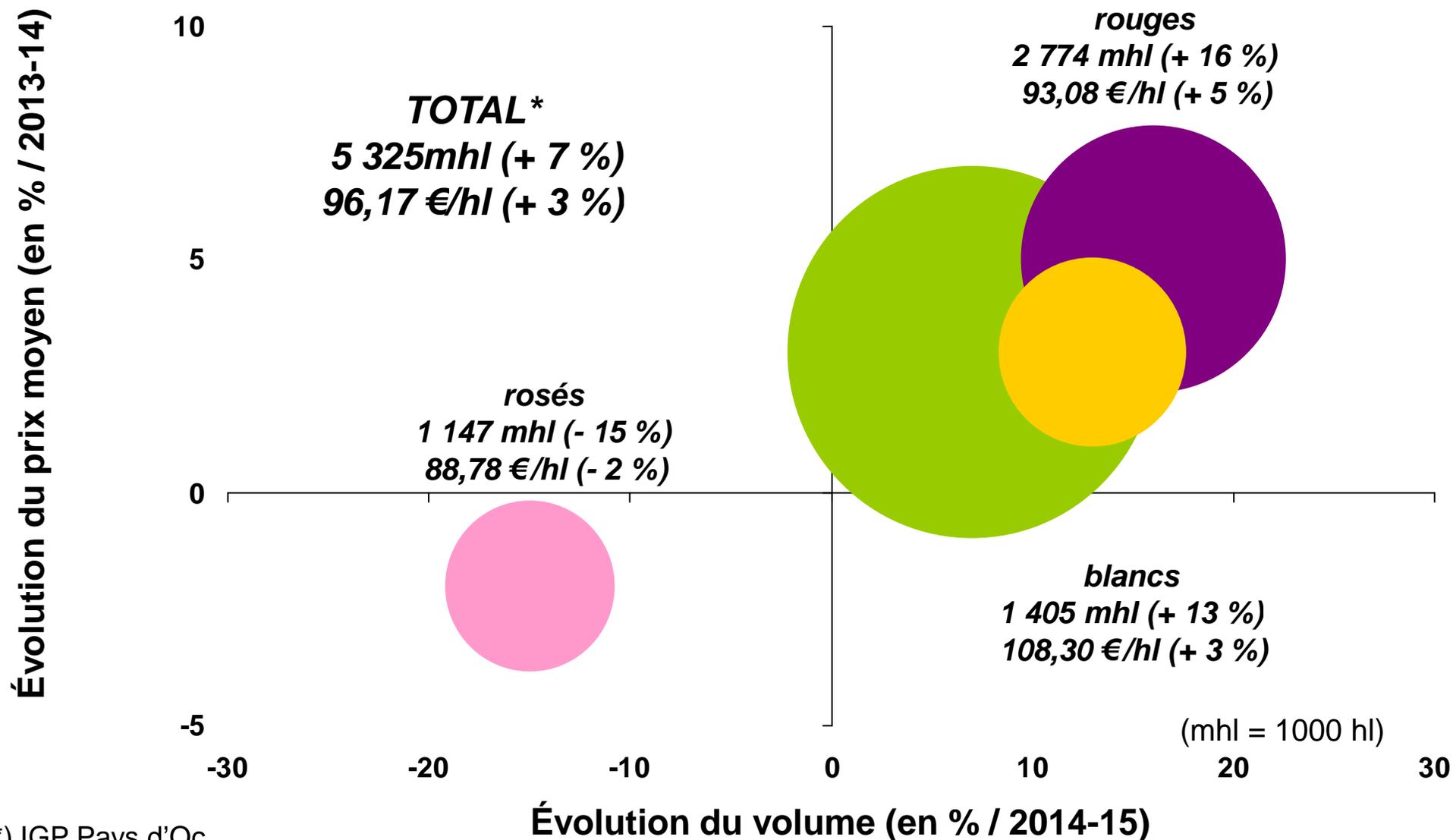
# Transactions vrac IGP en 2015-2016



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 74 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

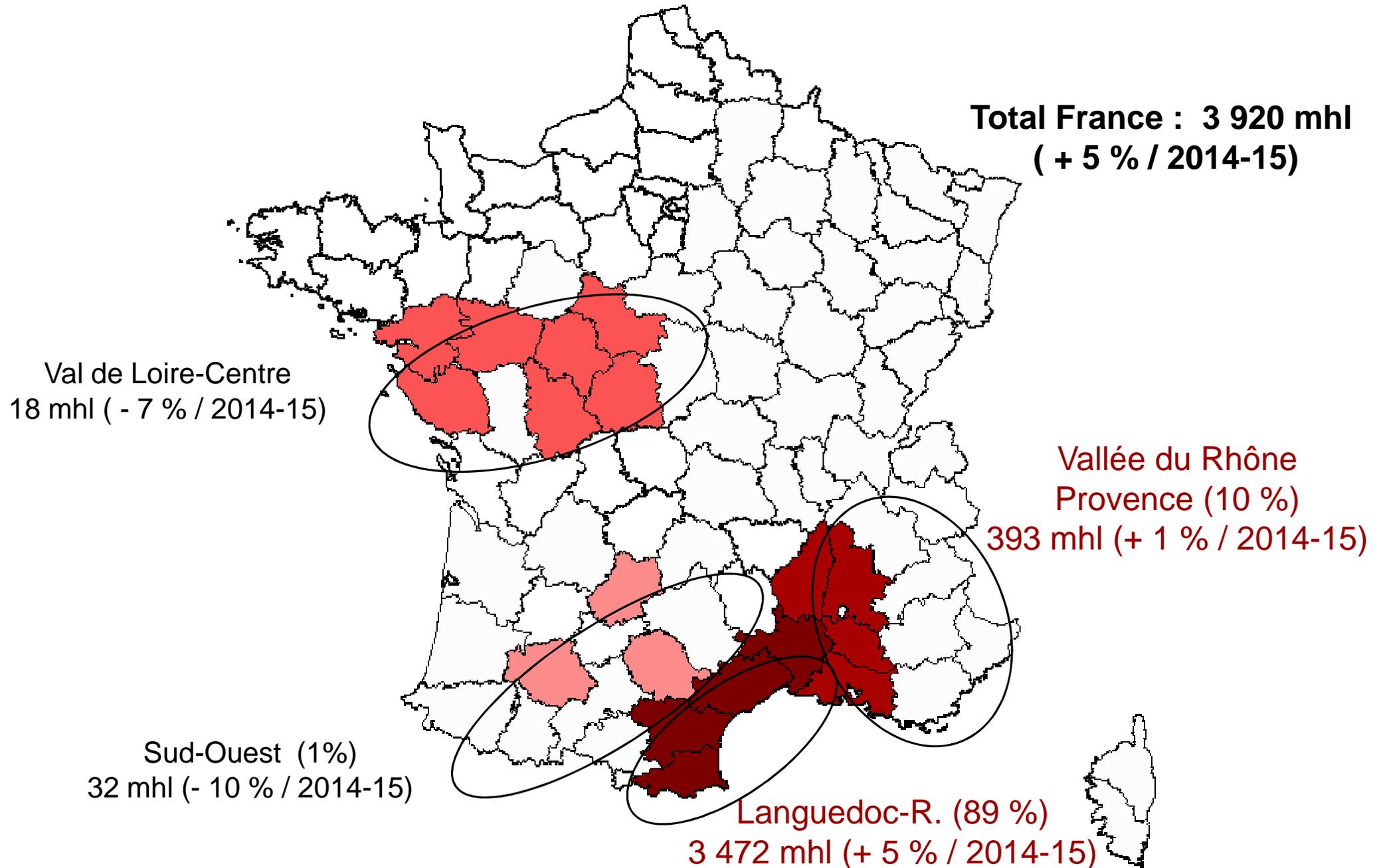
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 92 % des volumes

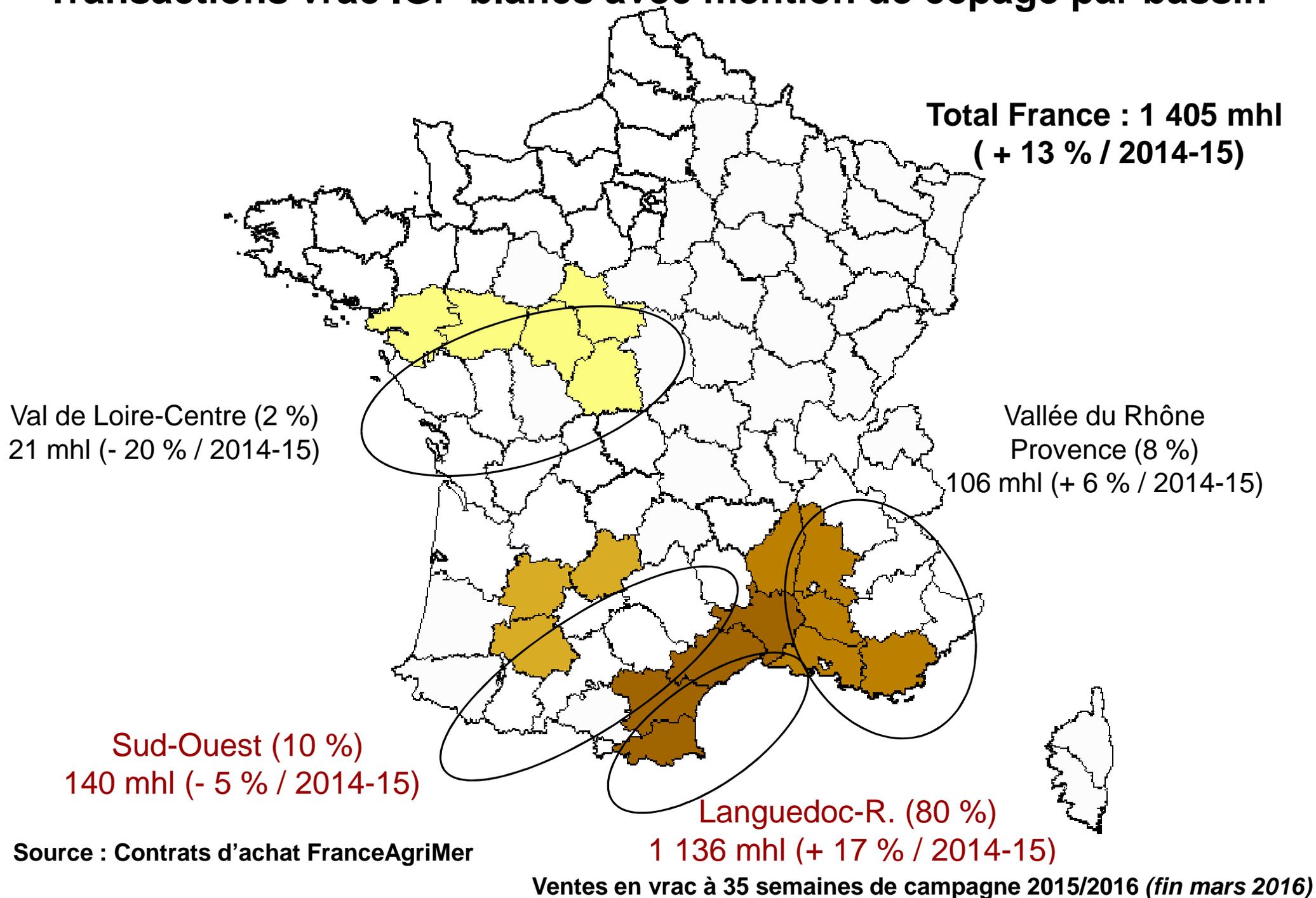
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin

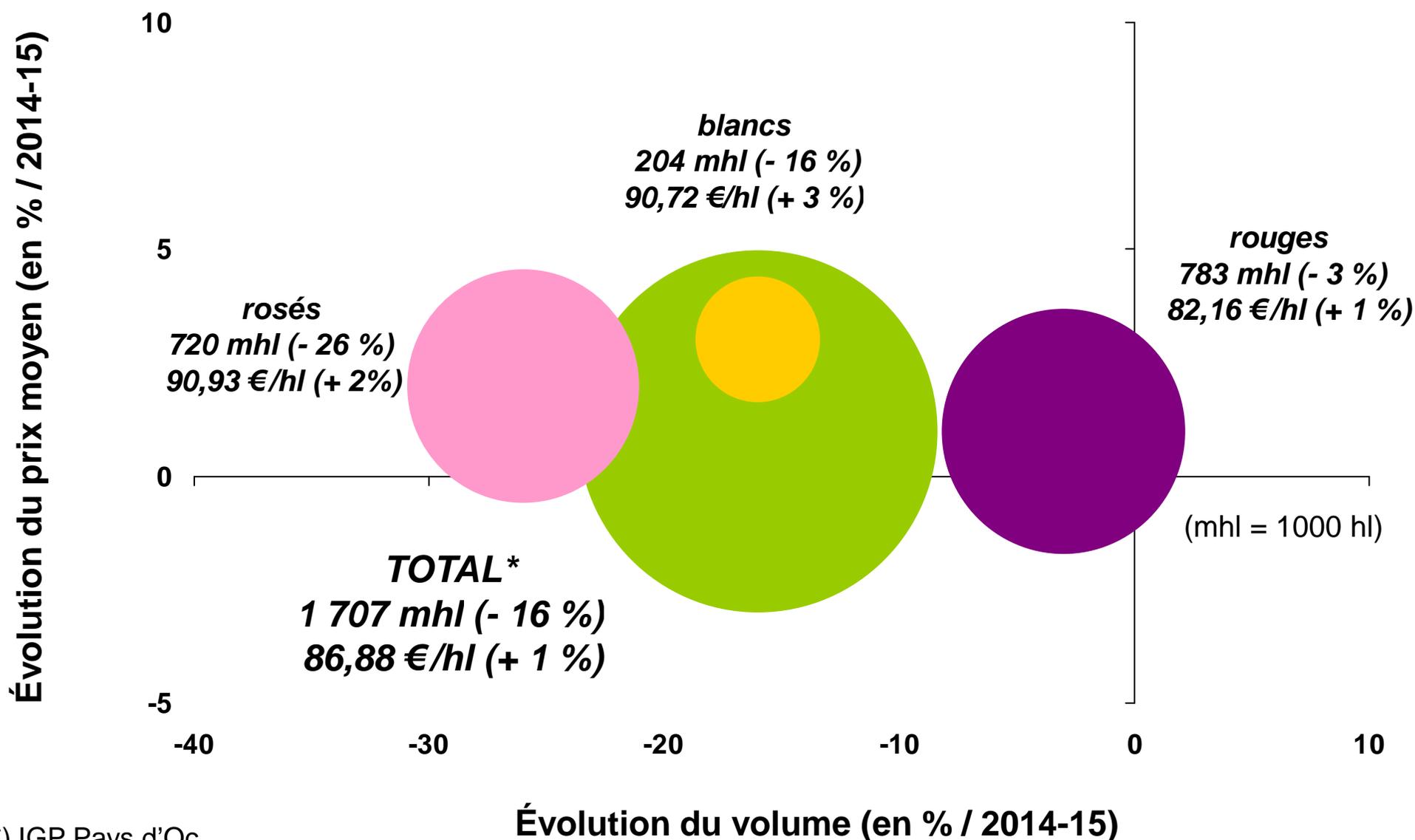


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



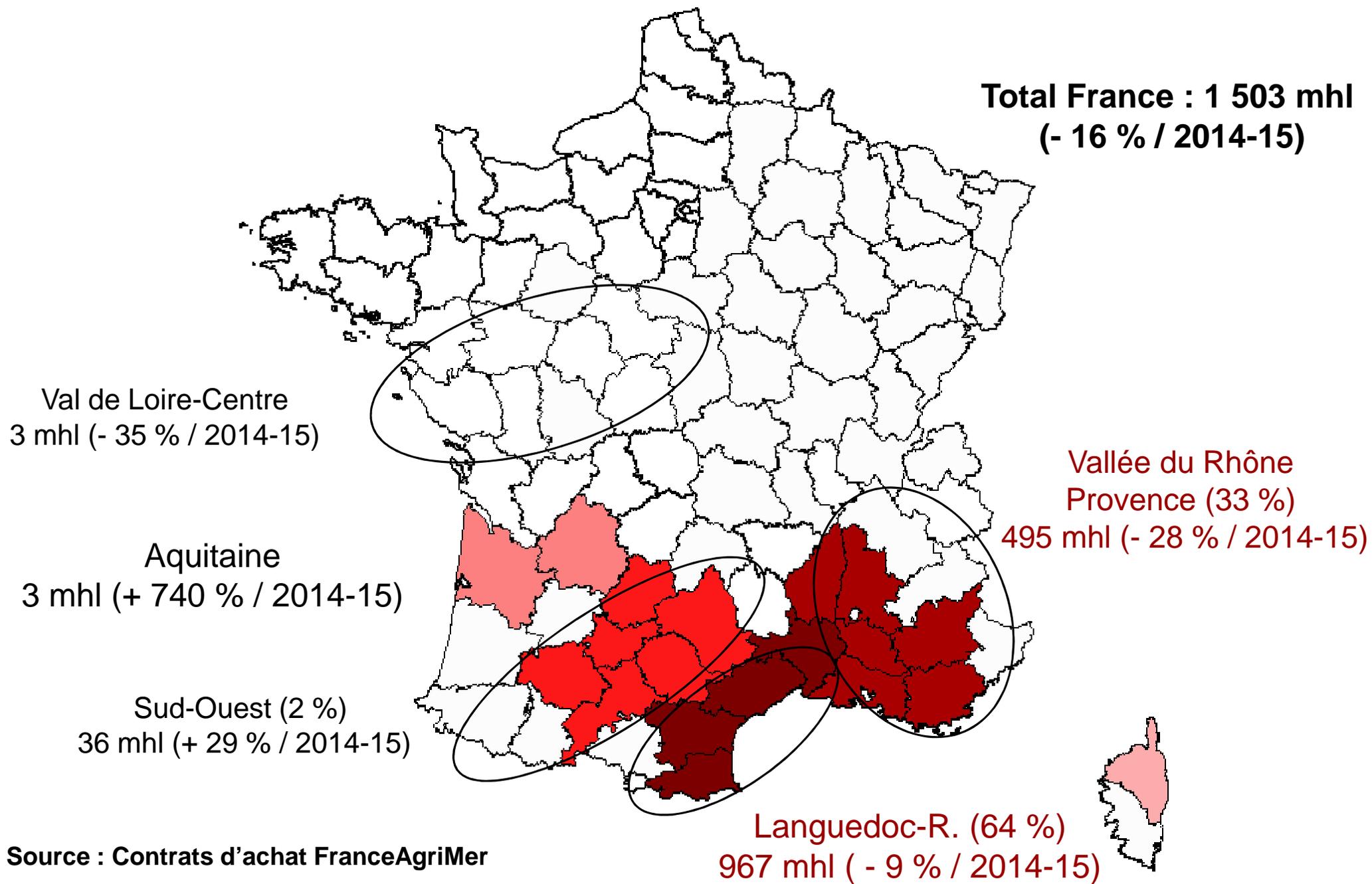
# Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016



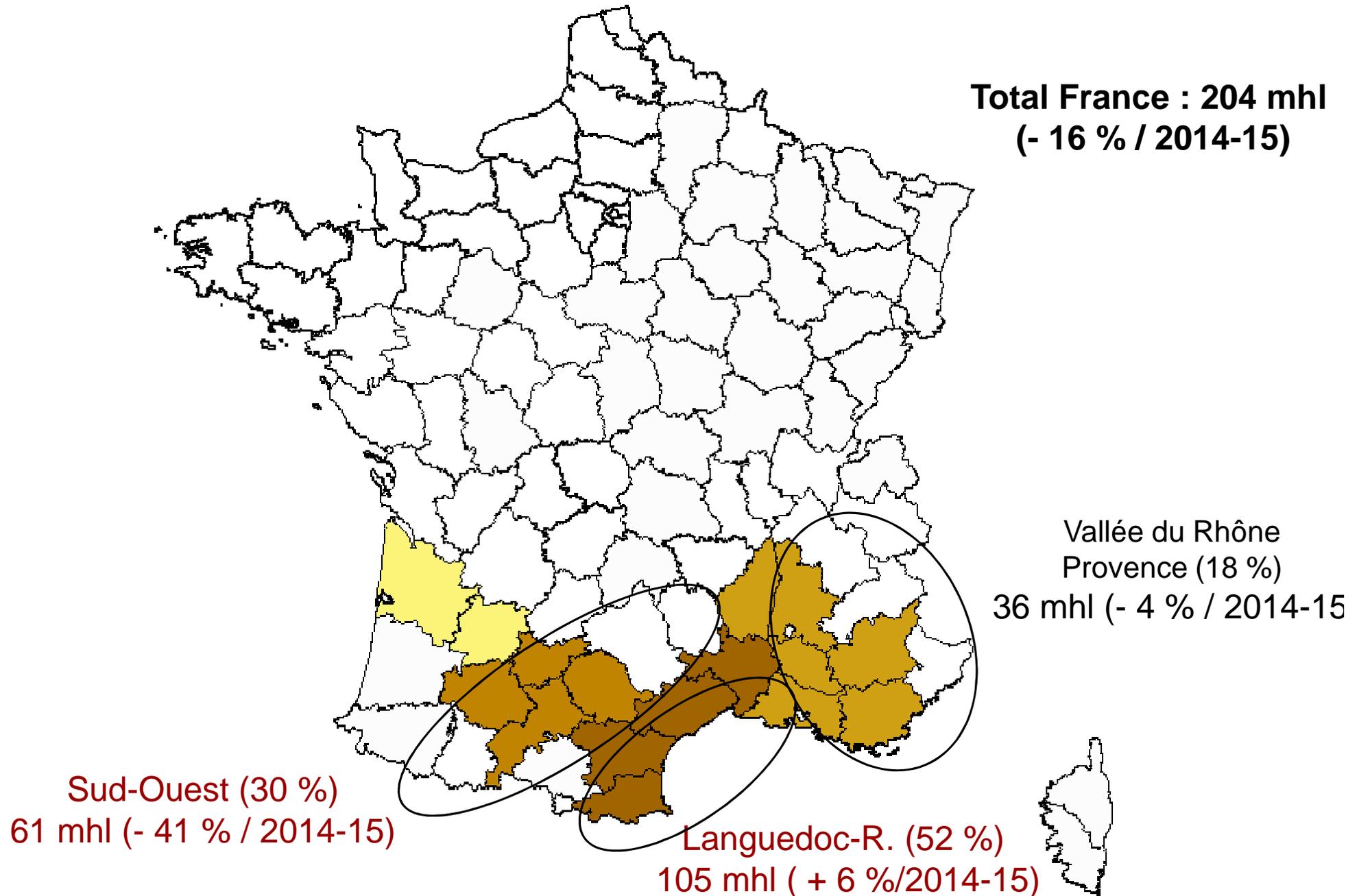
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 17 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



# Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



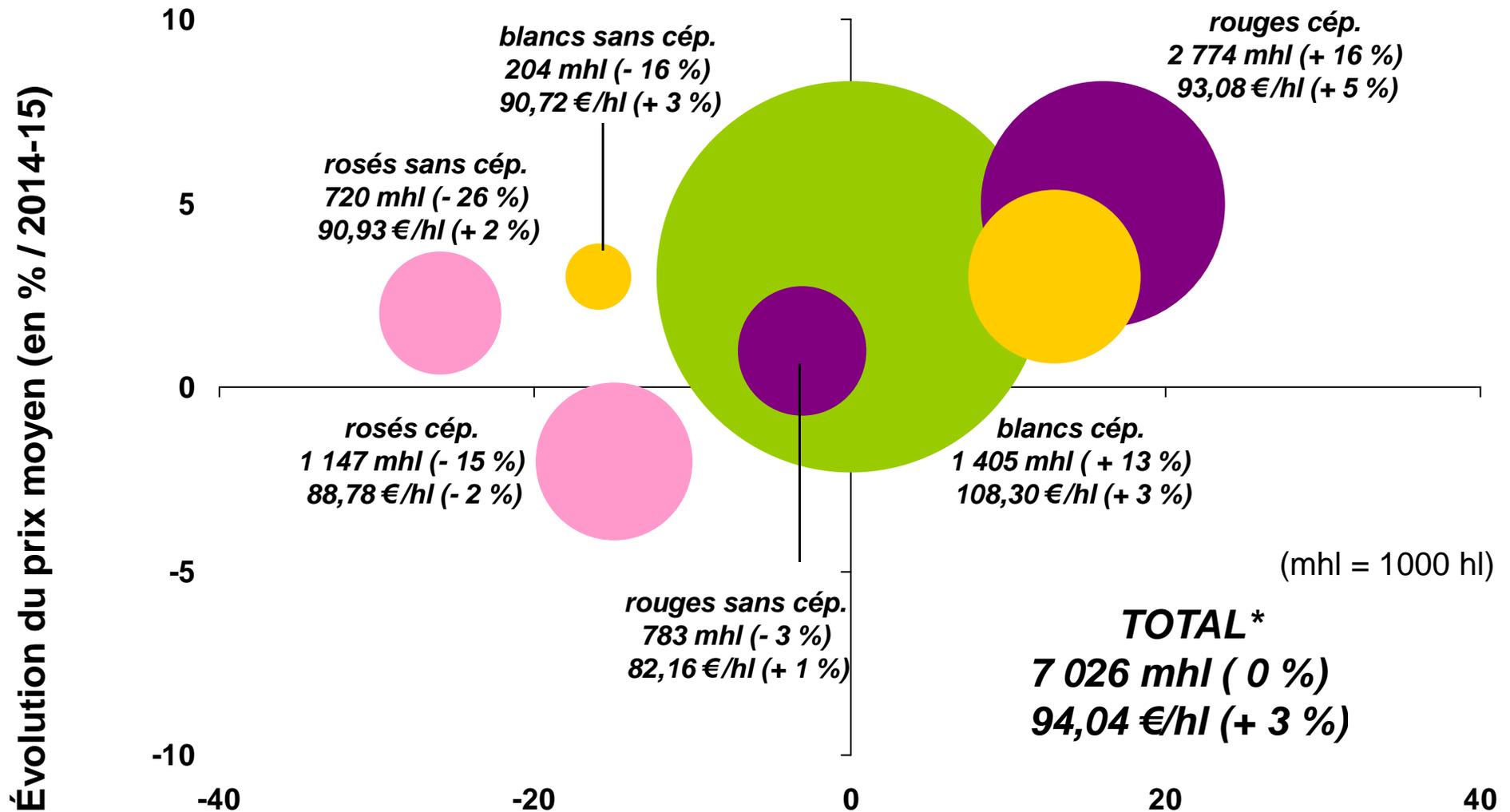
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

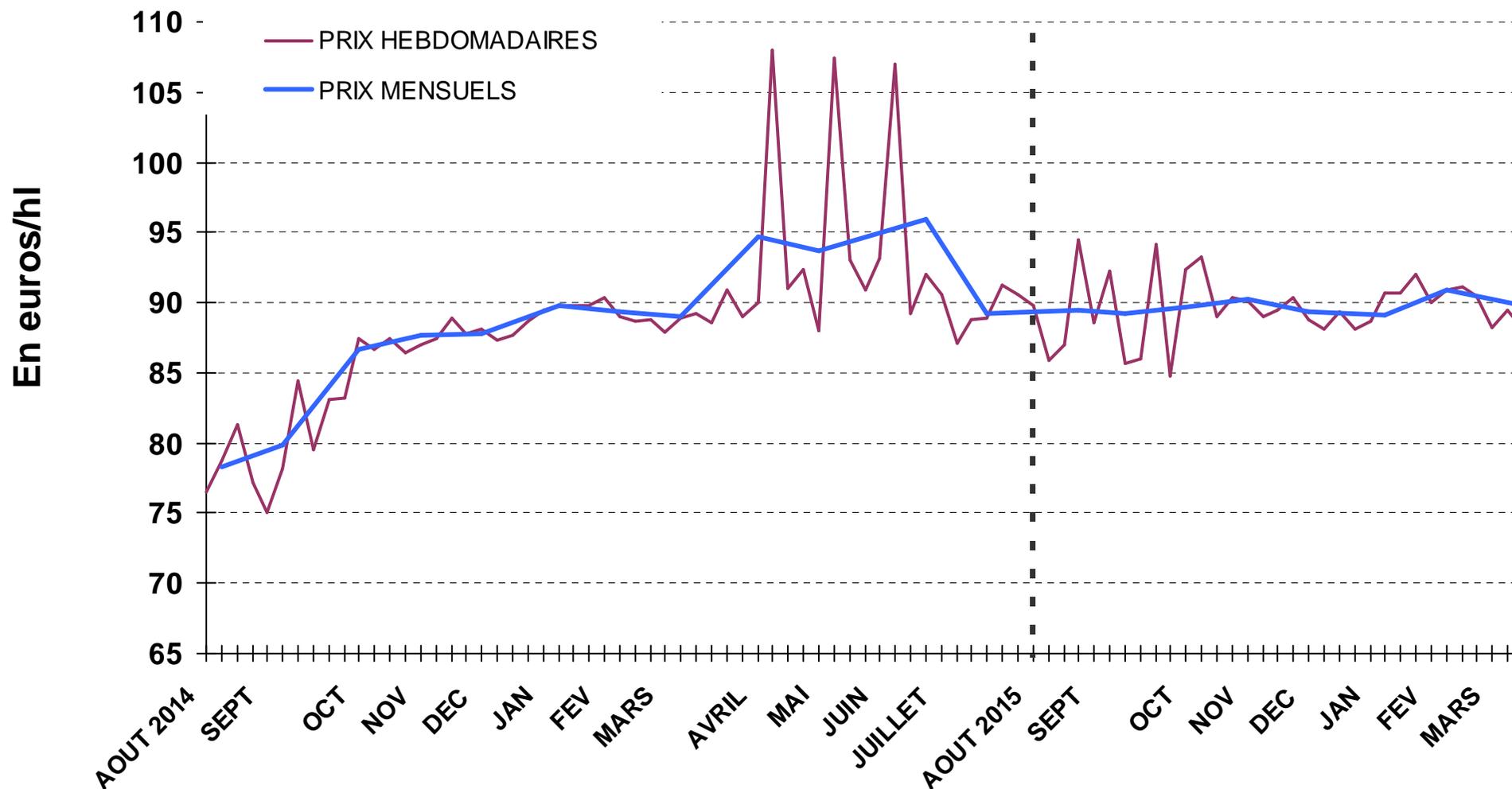


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 74 % des volumes

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

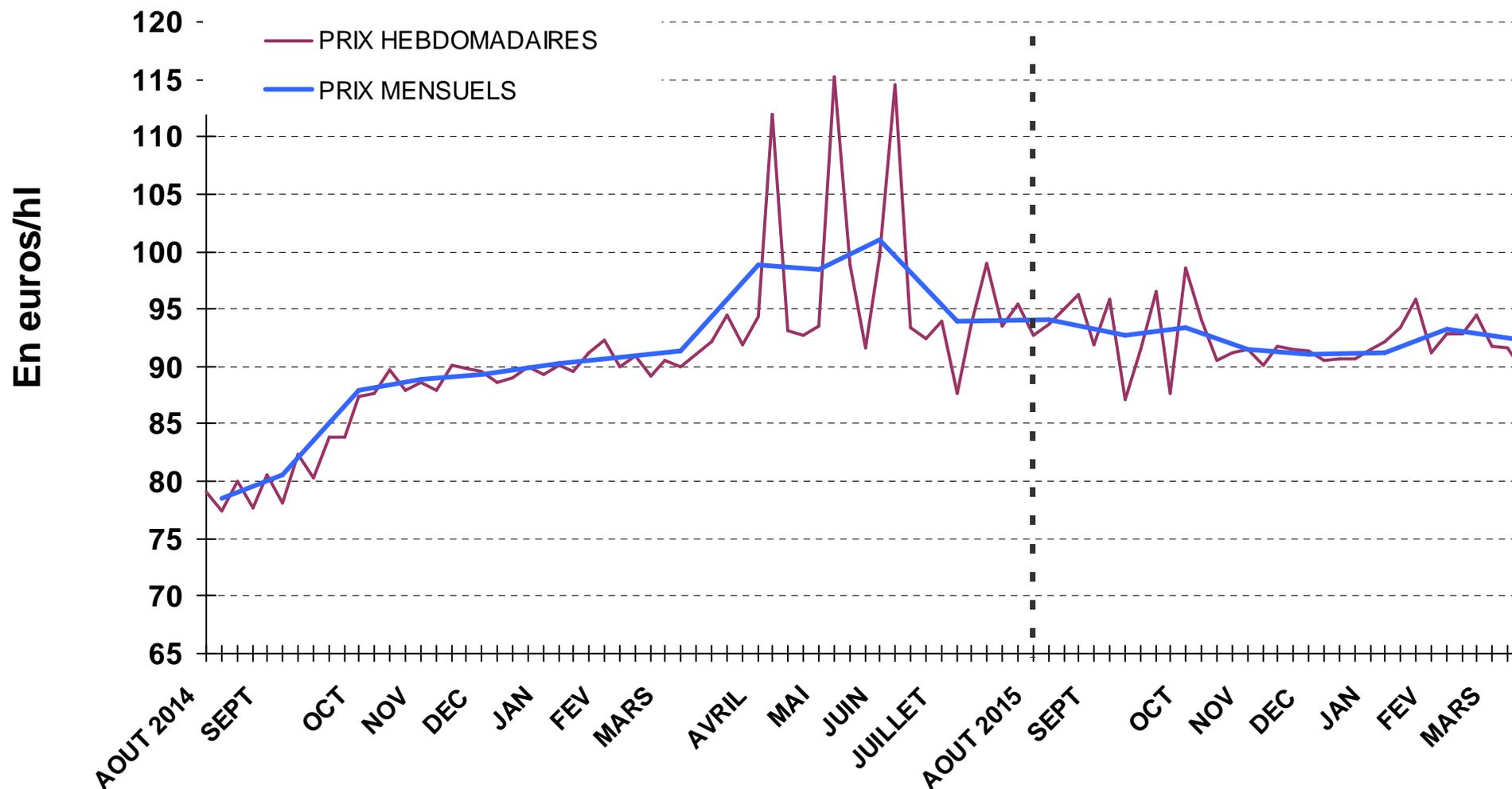
Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 90,30 €/hl + 2 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016 avec cépages

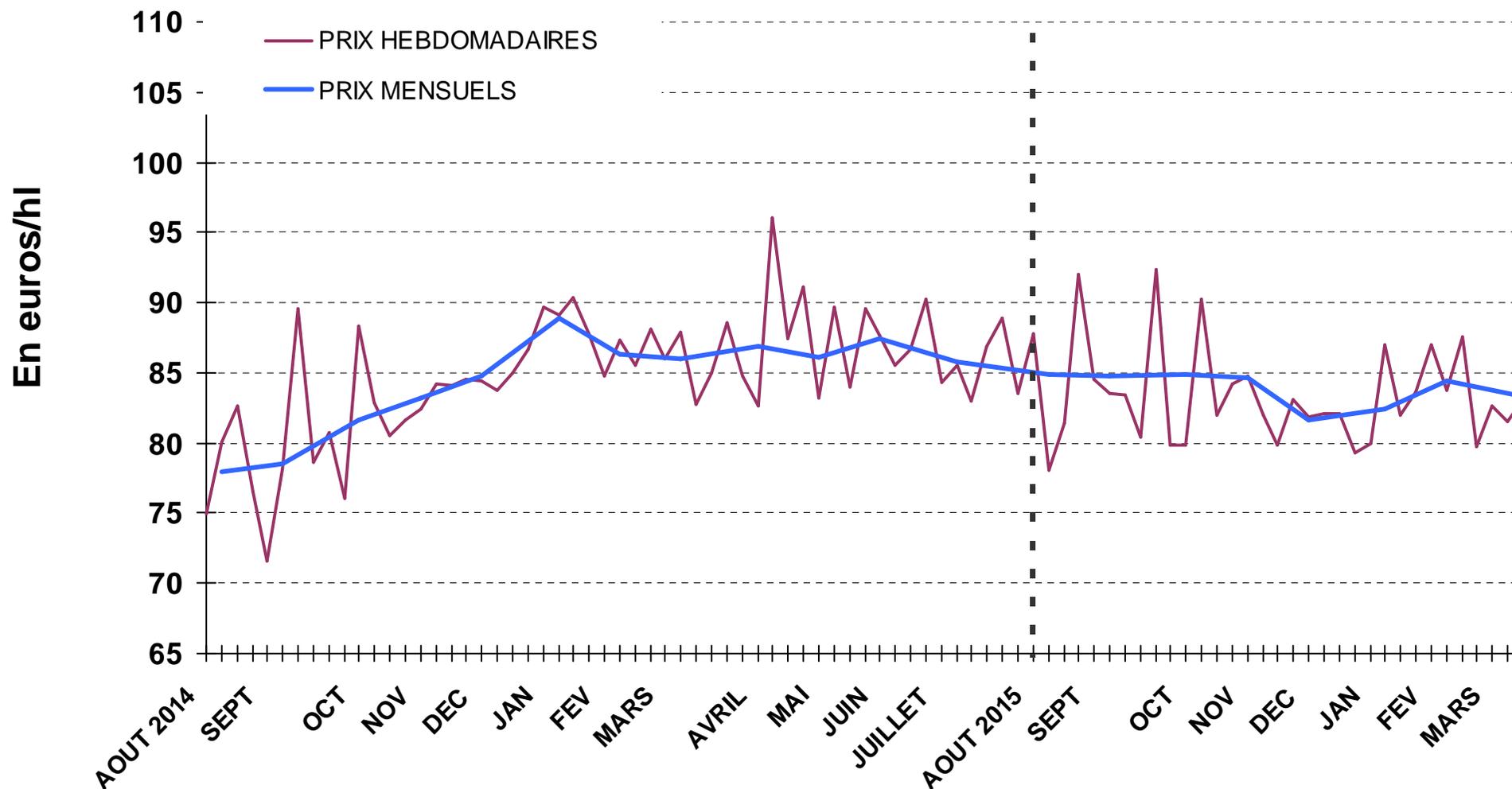
Prix moyen IGP avec cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 91,82 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016 sans cépages

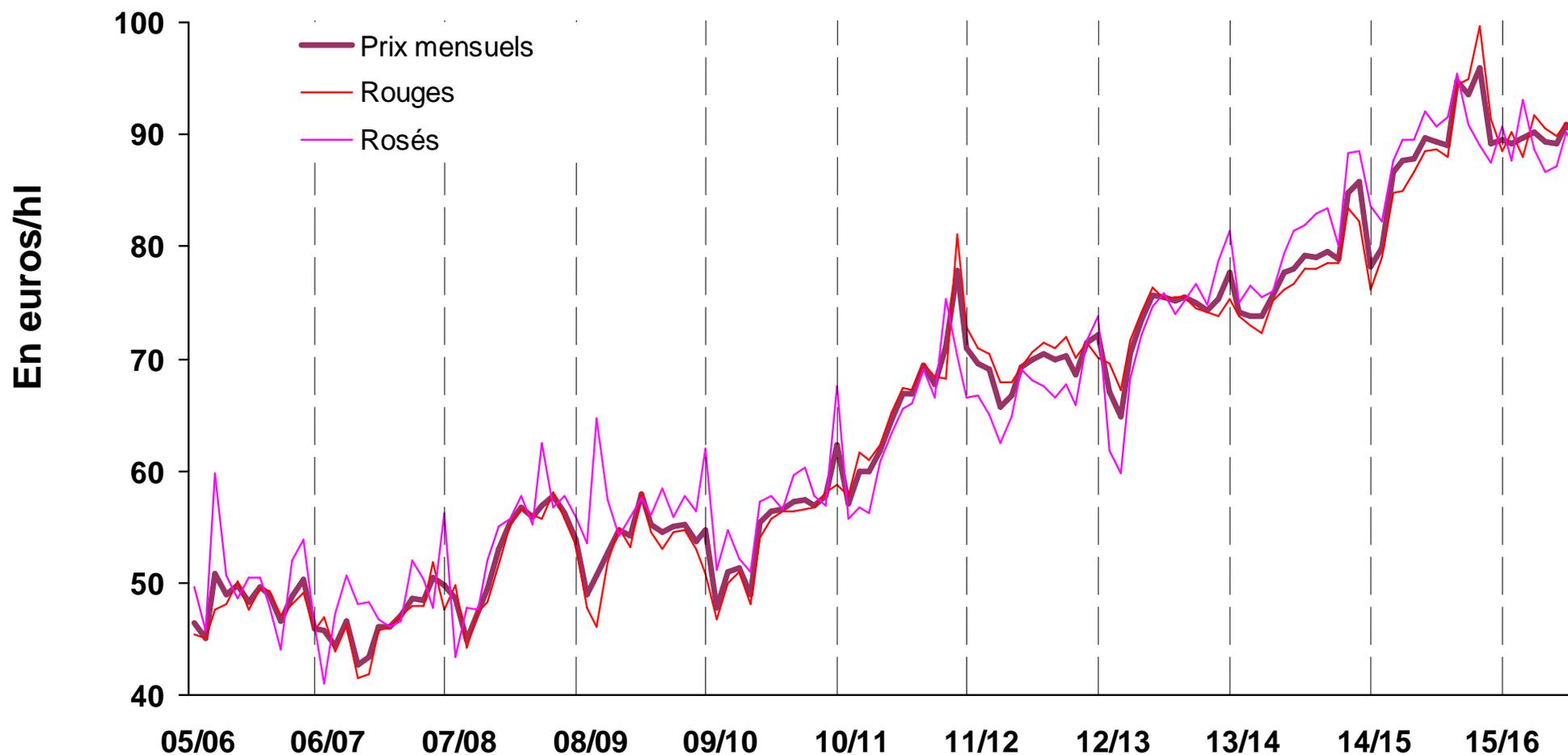
Prix moyen IGP sans cép. rouges/rosés depuis le début de la campagne : 86,36 €/hl + 1 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

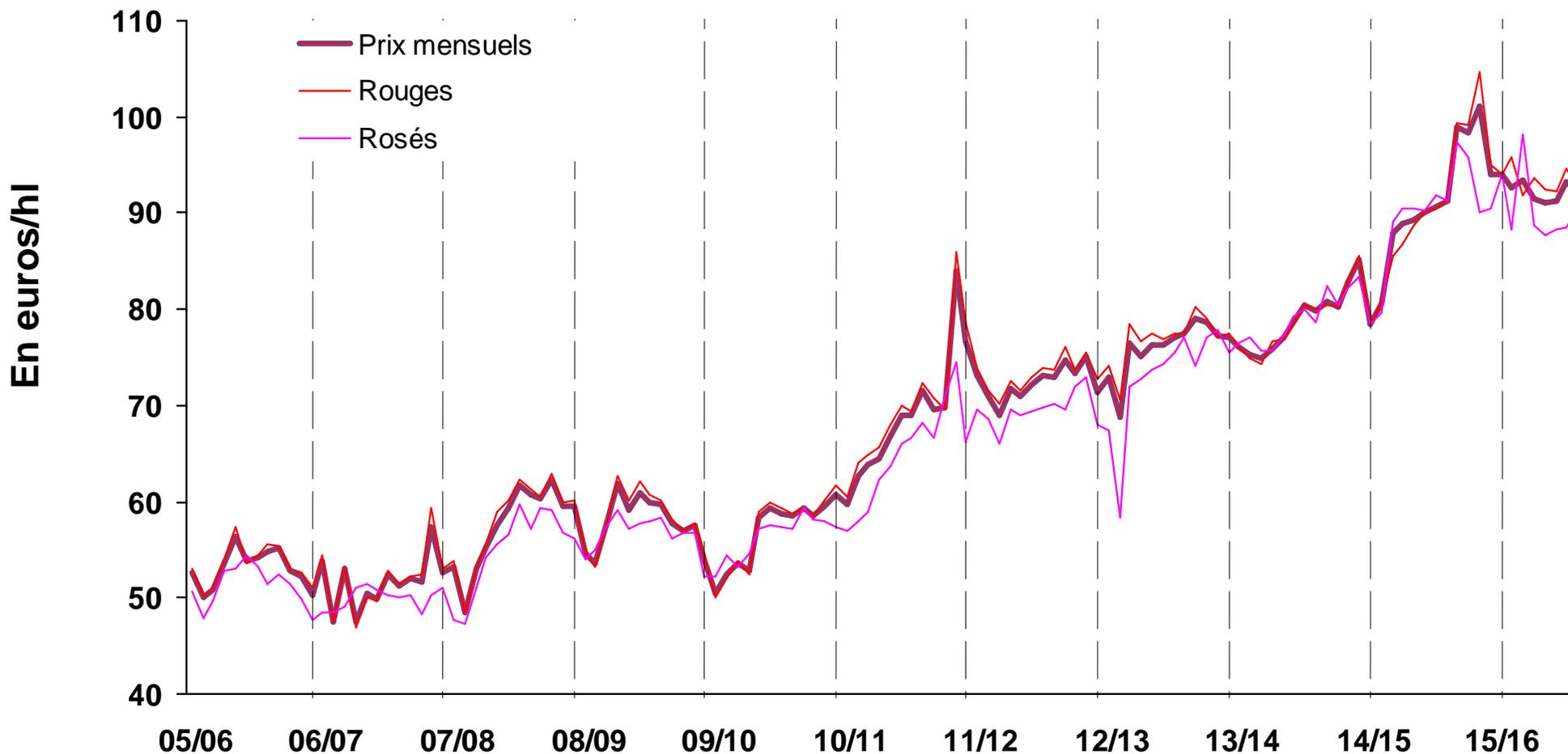
Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 90,30 €/hl + 2 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens IGP rouges/rosés Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

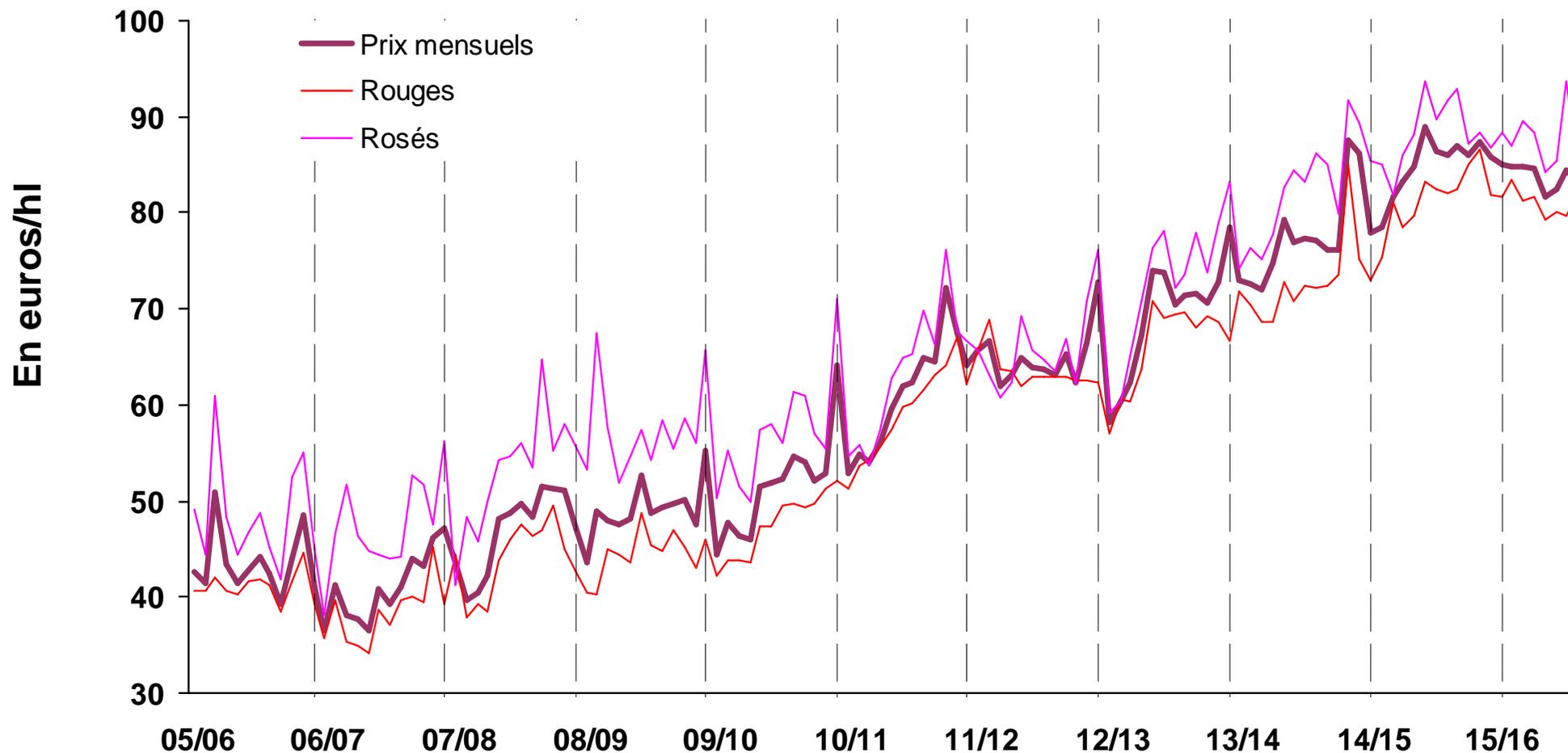
Prix moyen IGP avec cép. rouges/rosés campagne 2015/16 : 91,82 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens IGP rouges/rosés Sans cépages de 2005/2006 à 2015/2016

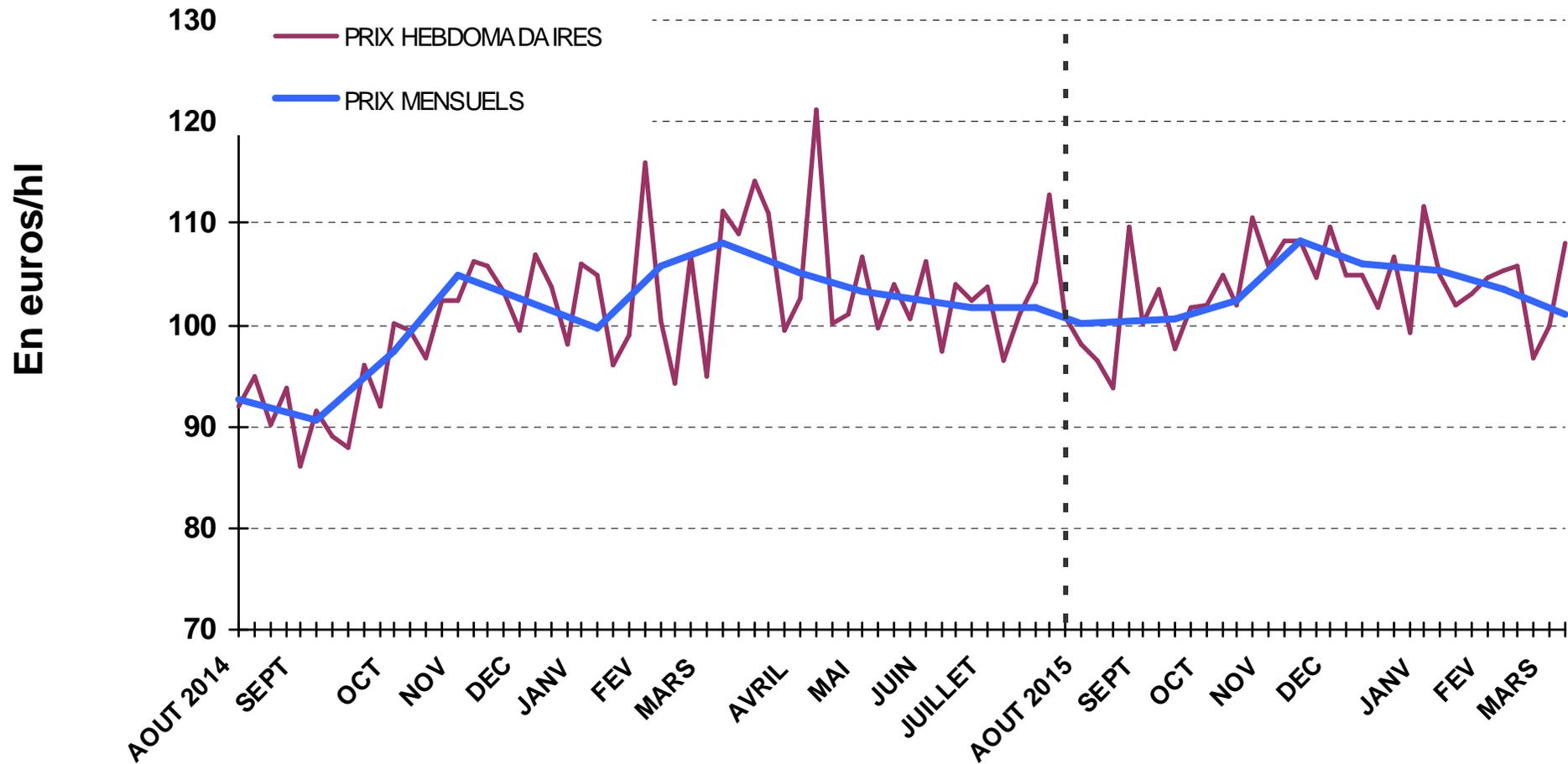
Prix moyen IGP sans cép. rouges/rosés campagne 2015/16 : 86,36 €/hl + 1 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

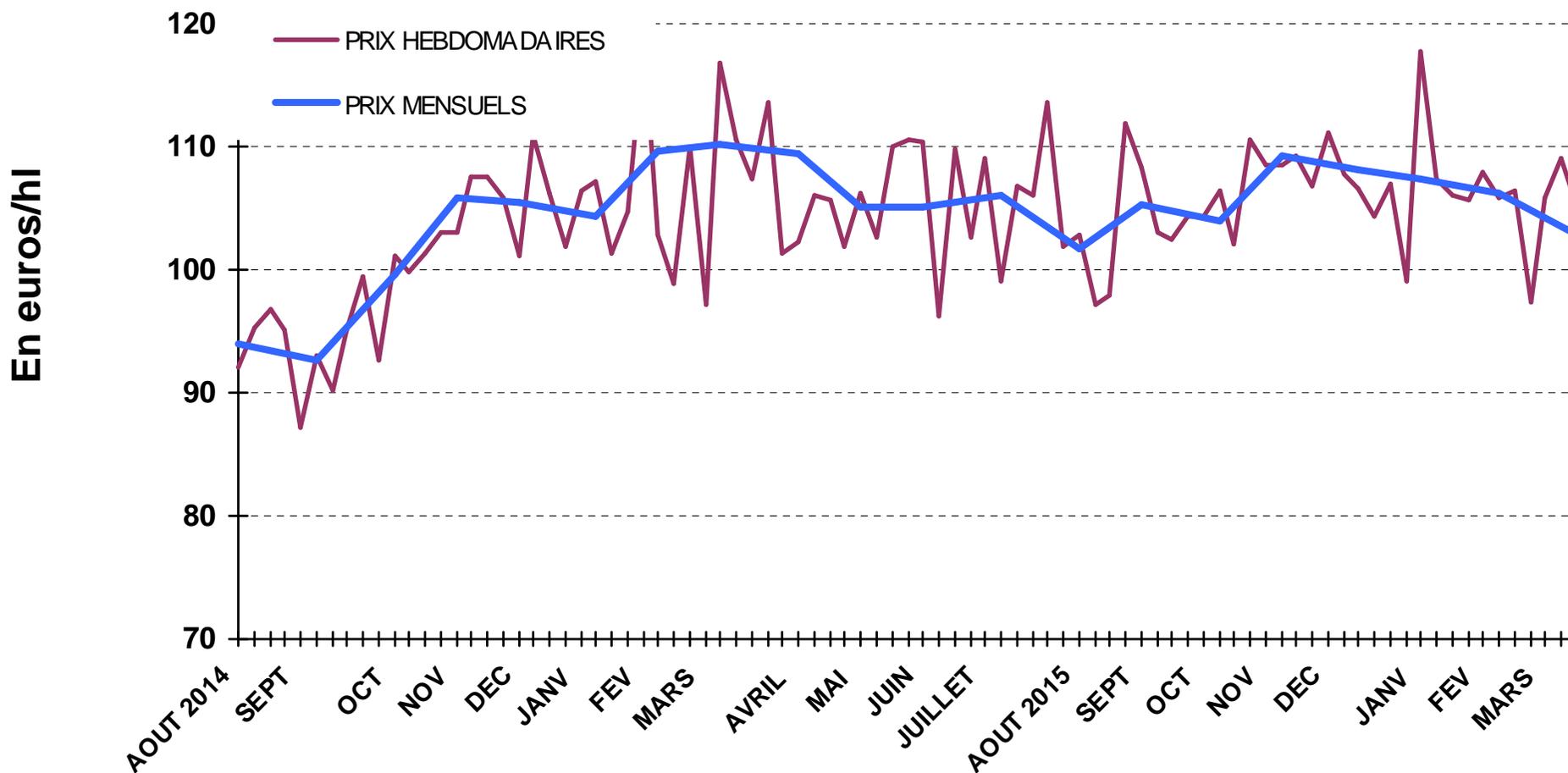
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 106,08 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 avec cépages

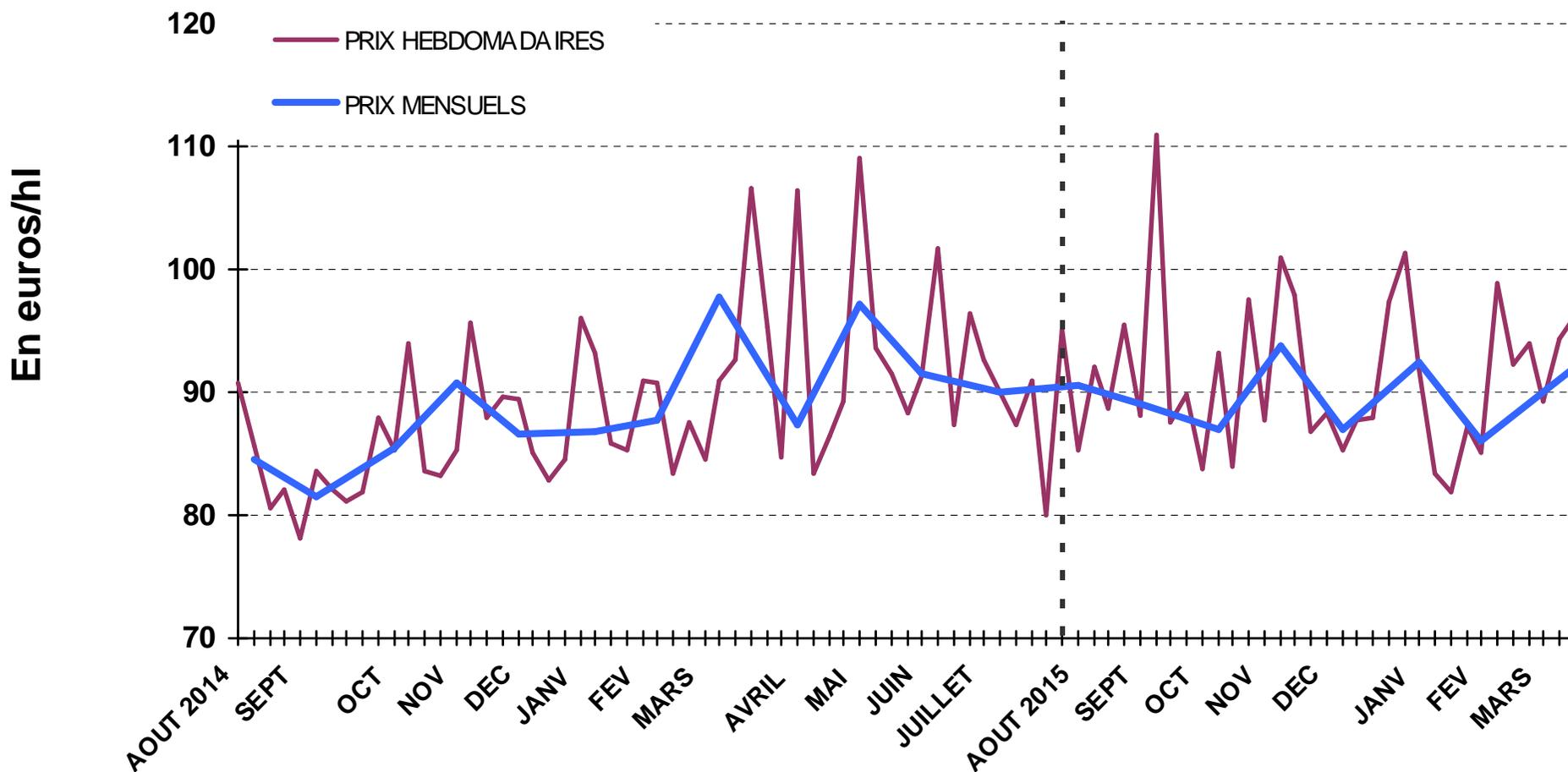
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 108,30 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 sans cépages

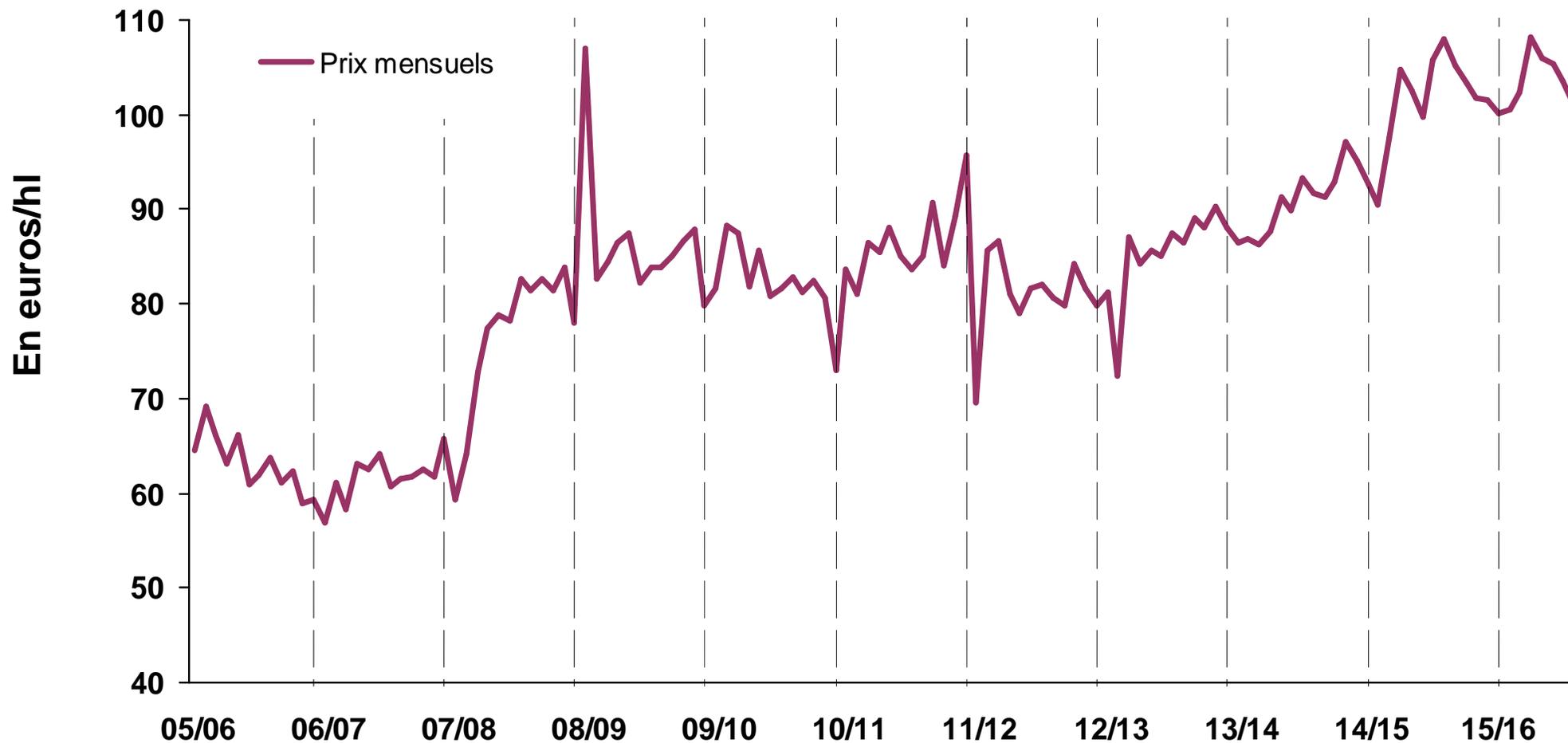
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,72 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

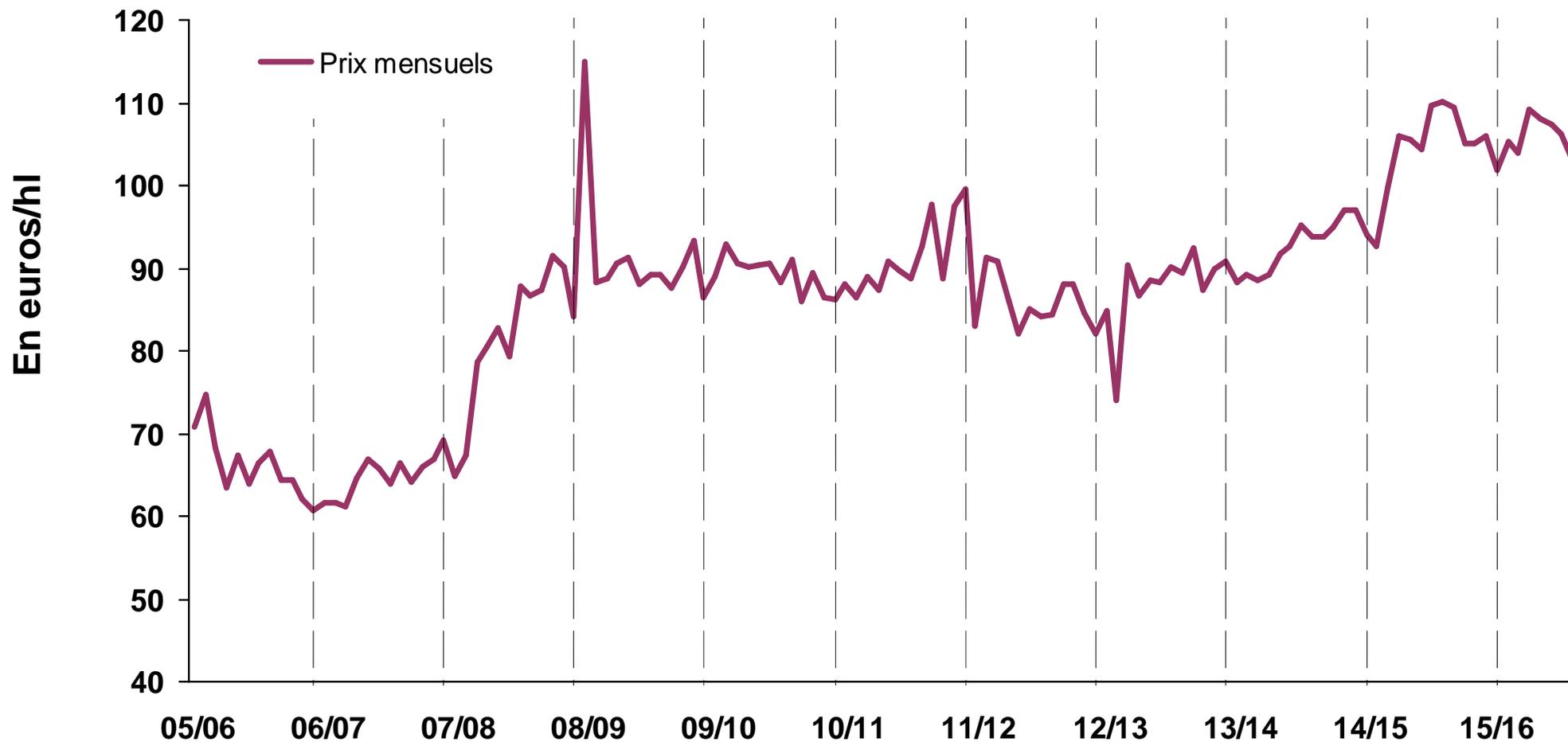
Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 106,08 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens IGP blancs Avec cépages de 2005/2006 à 2015/2016

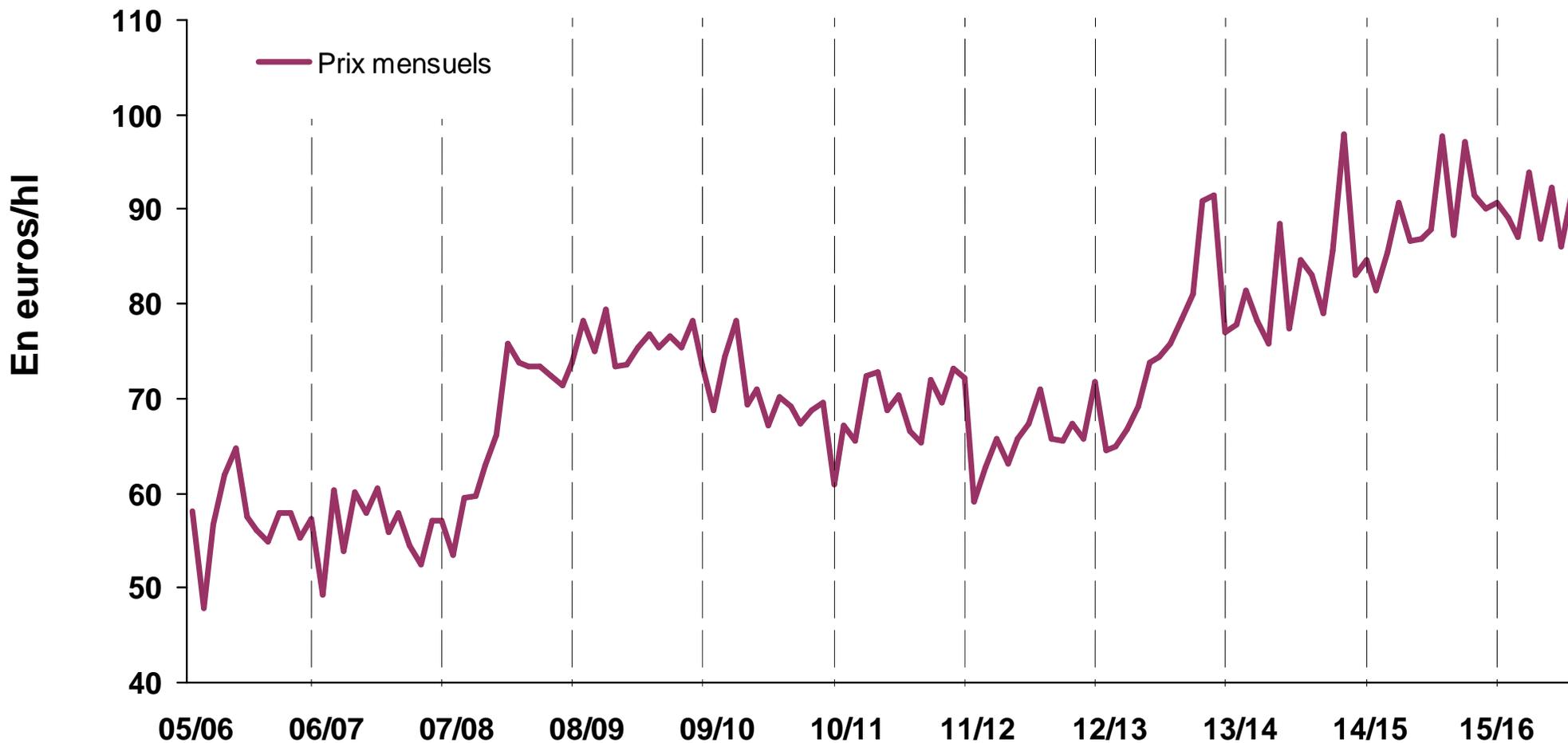
Prix moyen IGP avec cép. blancs campagne 2015/16 : 108,30 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

# Evolution prix moyens IGP blancs Sans cépages de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans cép. blancs campagne 2015/16 : 90,72 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mars 2016*)

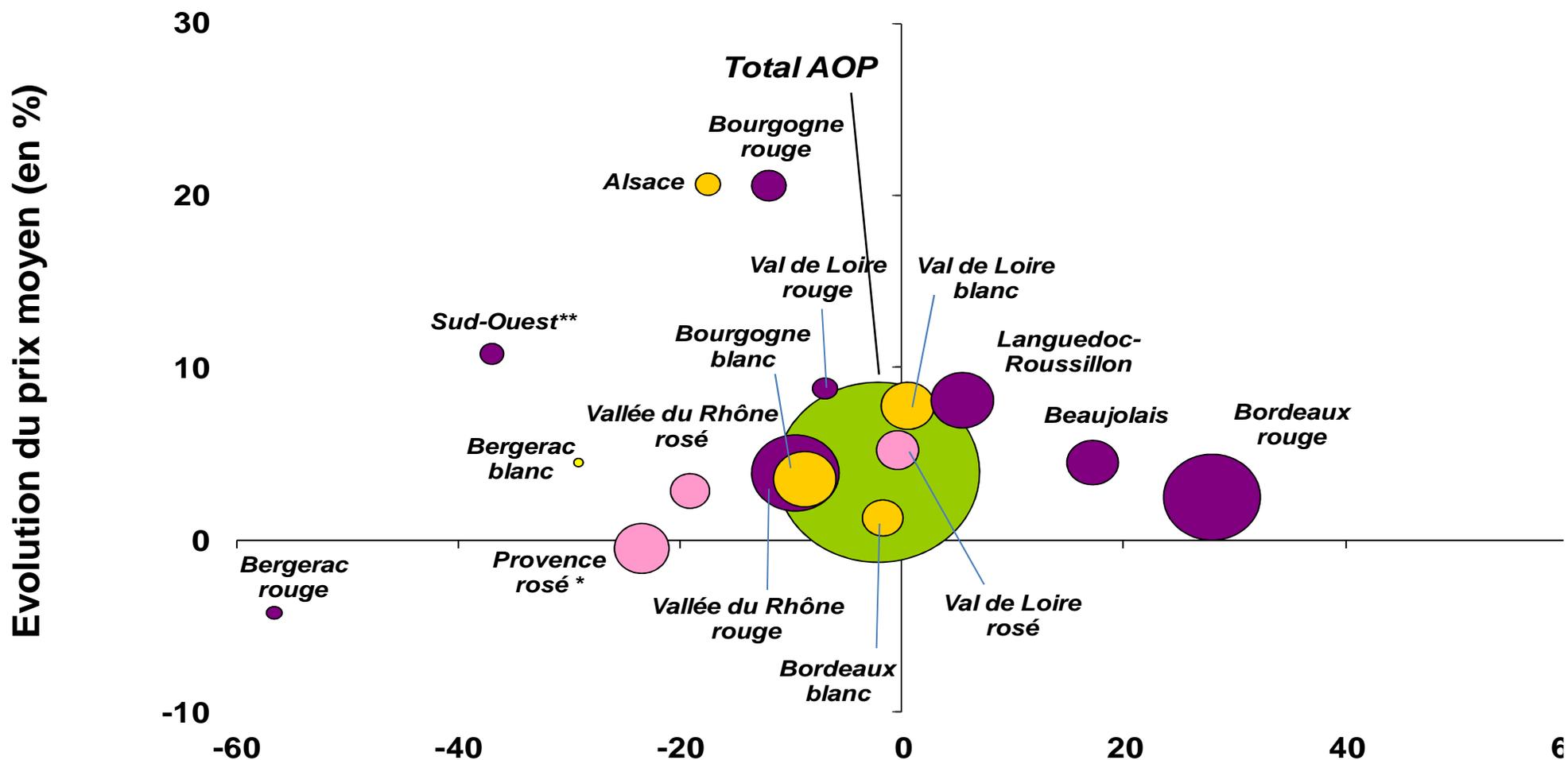
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	2 774	93,08	2 395	89,06
dont Merlot	1 260	90,45	1 126	88,07
dont Cabernet/Sauvignon	826	95,29	726	87,28
dont Syrah	335	92,19	260	89,04
<b>Total IGP rosés</b>	1 147	88,78	1 346	90,28
dont Grenache	381	87,47	435	90,11
dont Syrah	260	88,68	334	90,59
dont Cinsault	322	89,38	304	90,00
<b>Total IGP blancs</b>	1 405	108,30	1 242	105,47
dont Chardonnay	620	119,01	538	116,30
dont Sauvignon	453	97,45	429	94,30
dont Viognier	85	114,19	93	123,81

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2015/2016 (fin mars 2016)

# AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

## Transactions vrac à la production



Évolution du volume (en % / 2014-15)

\*\* AOC du Sud-Ouest à 5 mois d'enregistrement.

\* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2015/2016 (fin février 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

## Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	<b>15,055</b>	<b>13,301</b>	<b>+ 13,2 %</b>
<b>IGP</b>	<b>4,419</b>	<b>4,521</b>	<b>- 2,3 %</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>2,055</b>	<b>3,014</b>	<b>- 31,8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21,529</b>	<b>20,836</b>	<b>+ 3,3 %</b>

Sorties de chais à 6 mois de campagne 2015-2016 (*fin janvier 2016*)

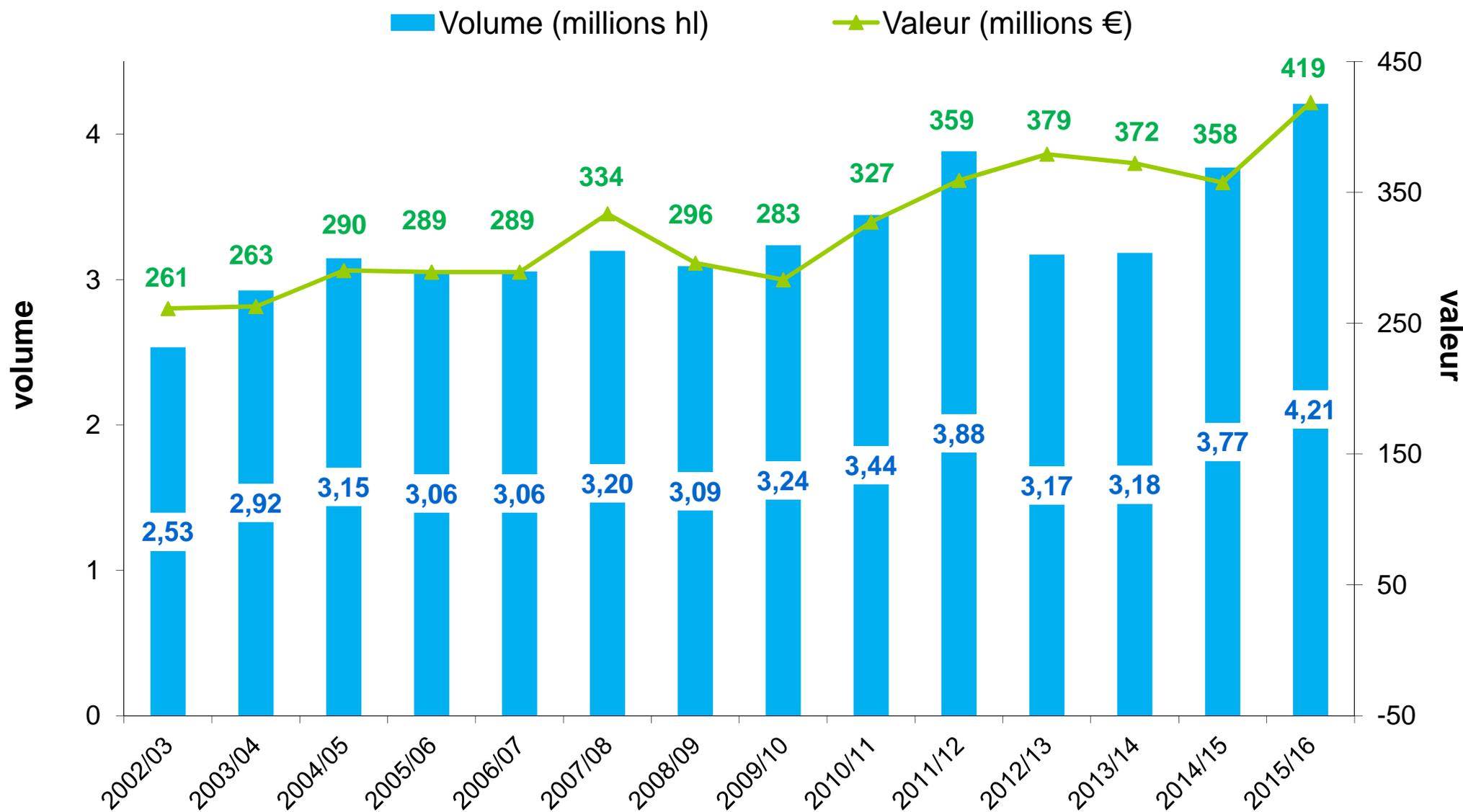
# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés

- À la production
- Commerce extérieur

# Les importations françaises de vins

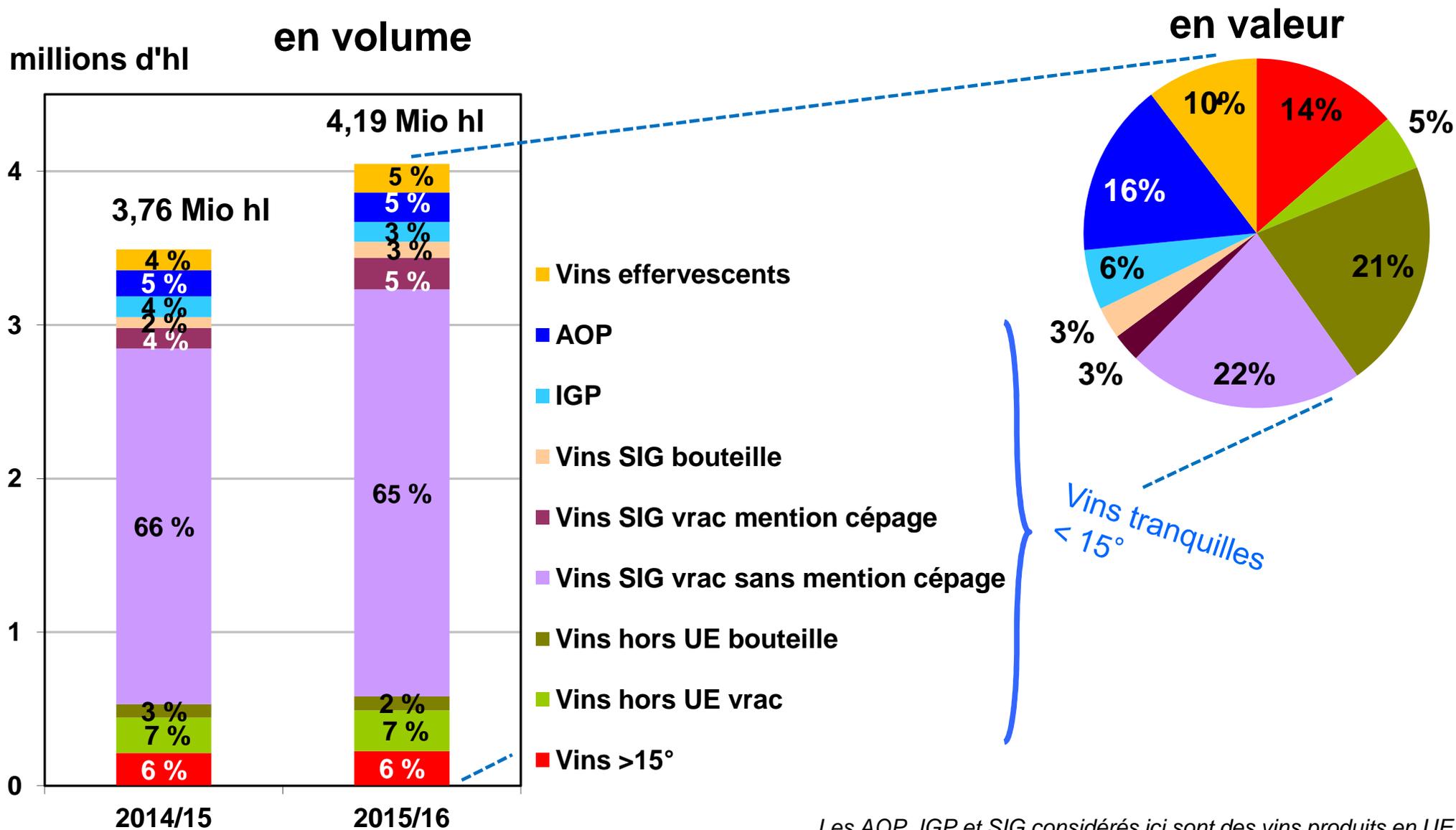
## 7 mois de campagne 2015/2016\*



\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

# Les importations françaises de vins par catégorie

## 7 mois de campagne 2015/2016\*

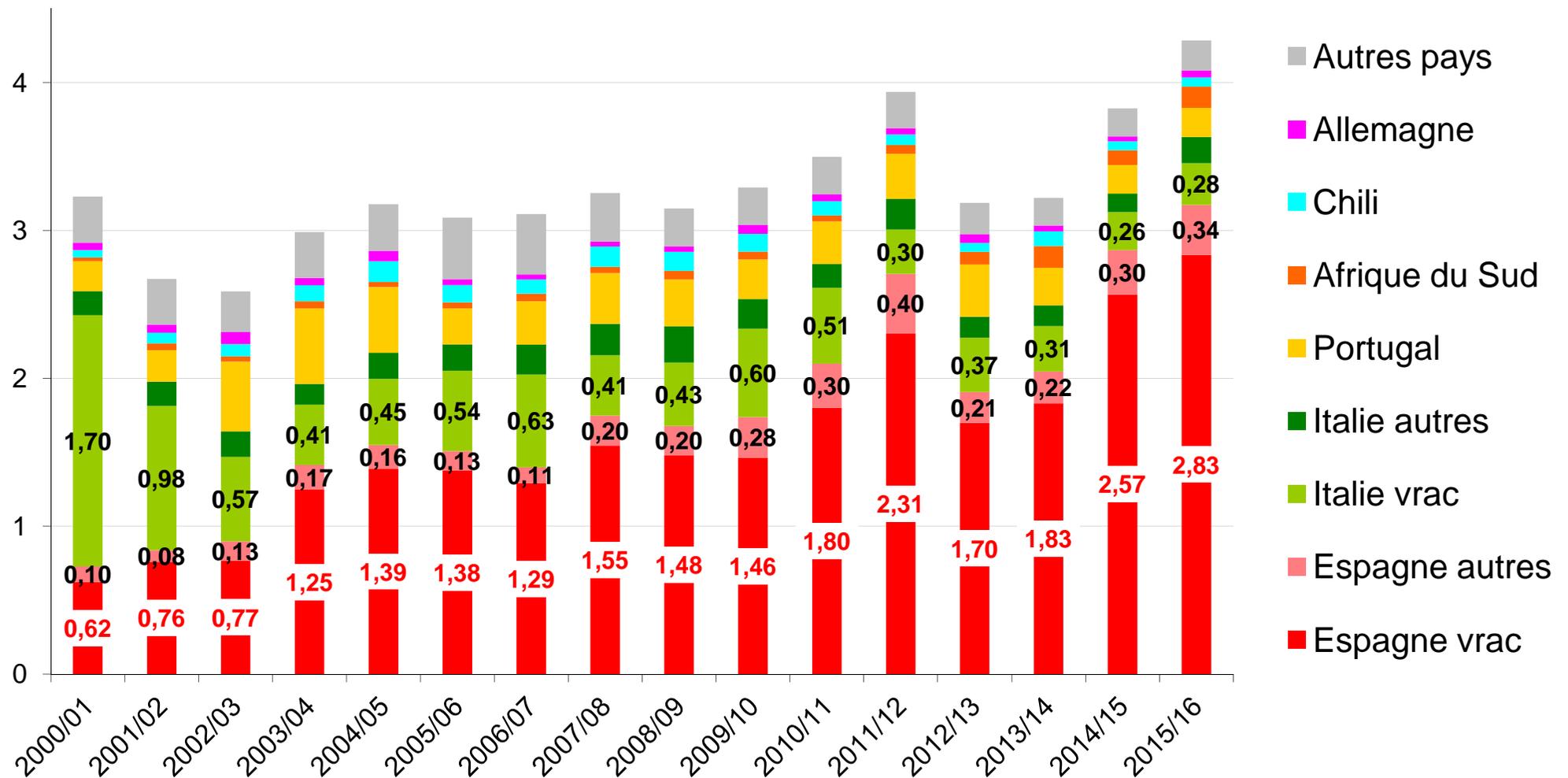


\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

# Les importations françaises de vins par provenance

## 7 mois de campagne 2015/2016\*

(Millions d'hl)

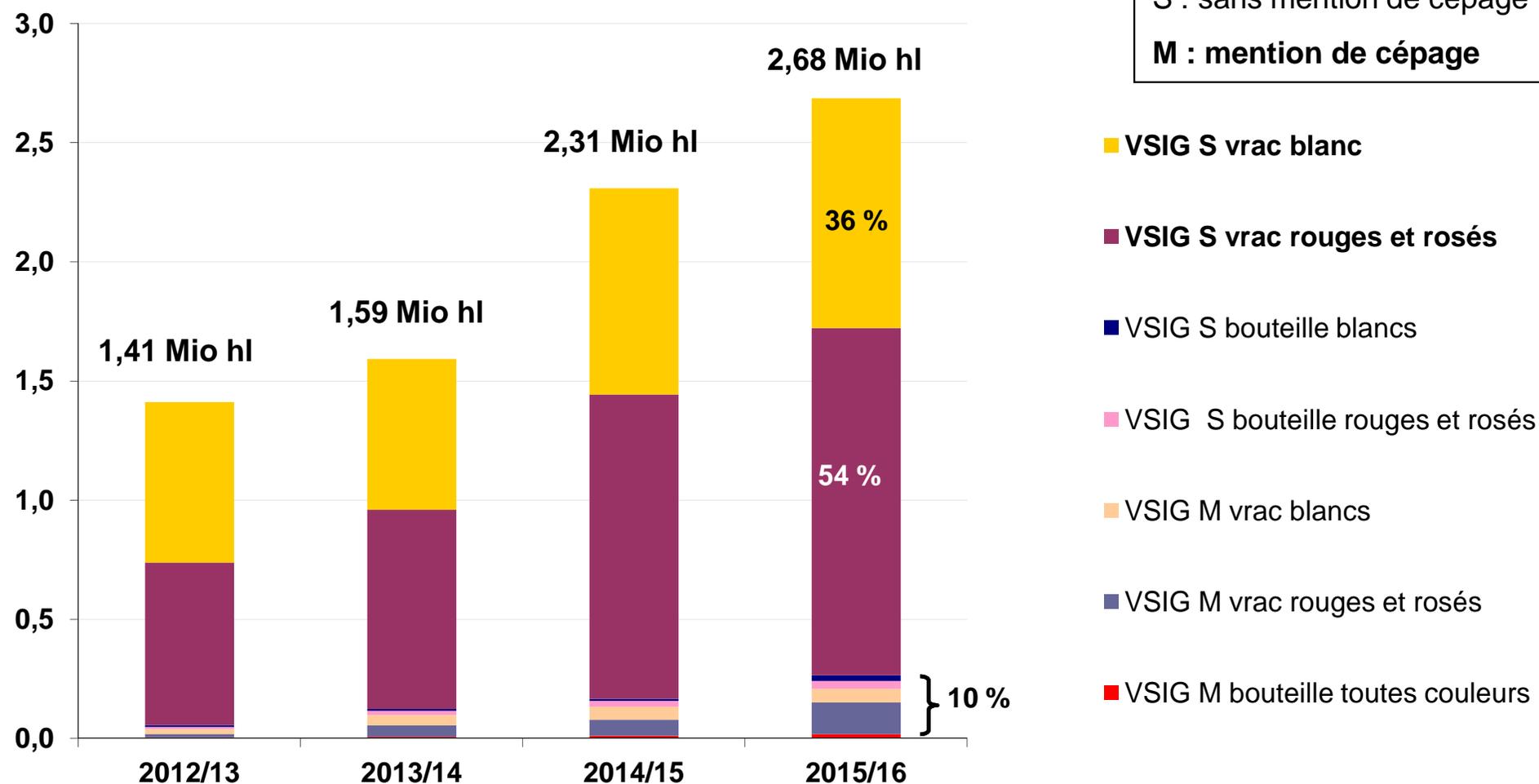


\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

# Les importations françaises de vins SIG en provenance d'Espagne

## 7 mois de campagne 2015/2016\*

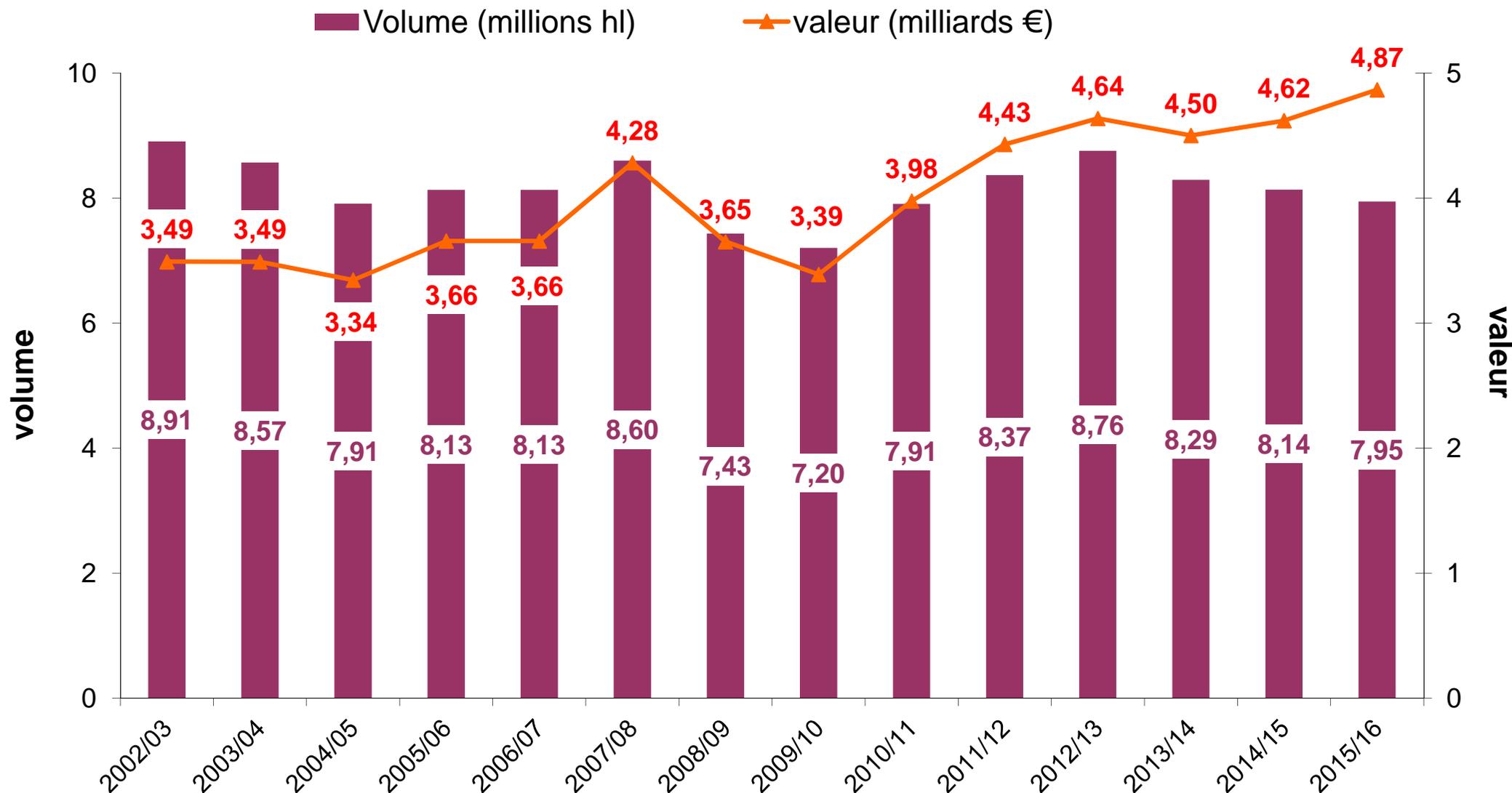
Millions d'hl



\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

# Les exportations françaises de vins

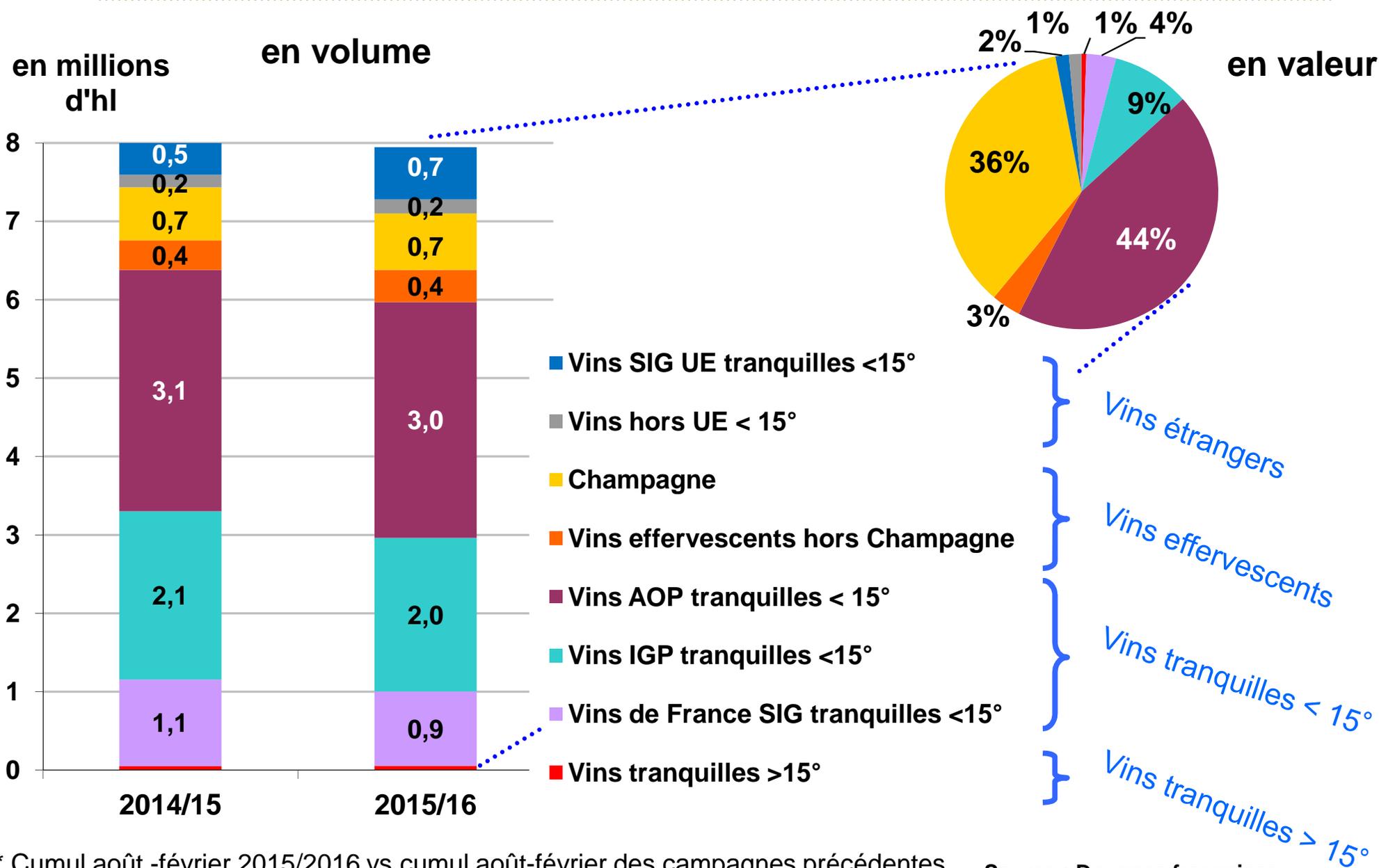
## 7 mois de campagne 2015/2016\*



\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

# Les exportations françaises de vins par catégorie

## 7 mois de campagne 2015/2016\*



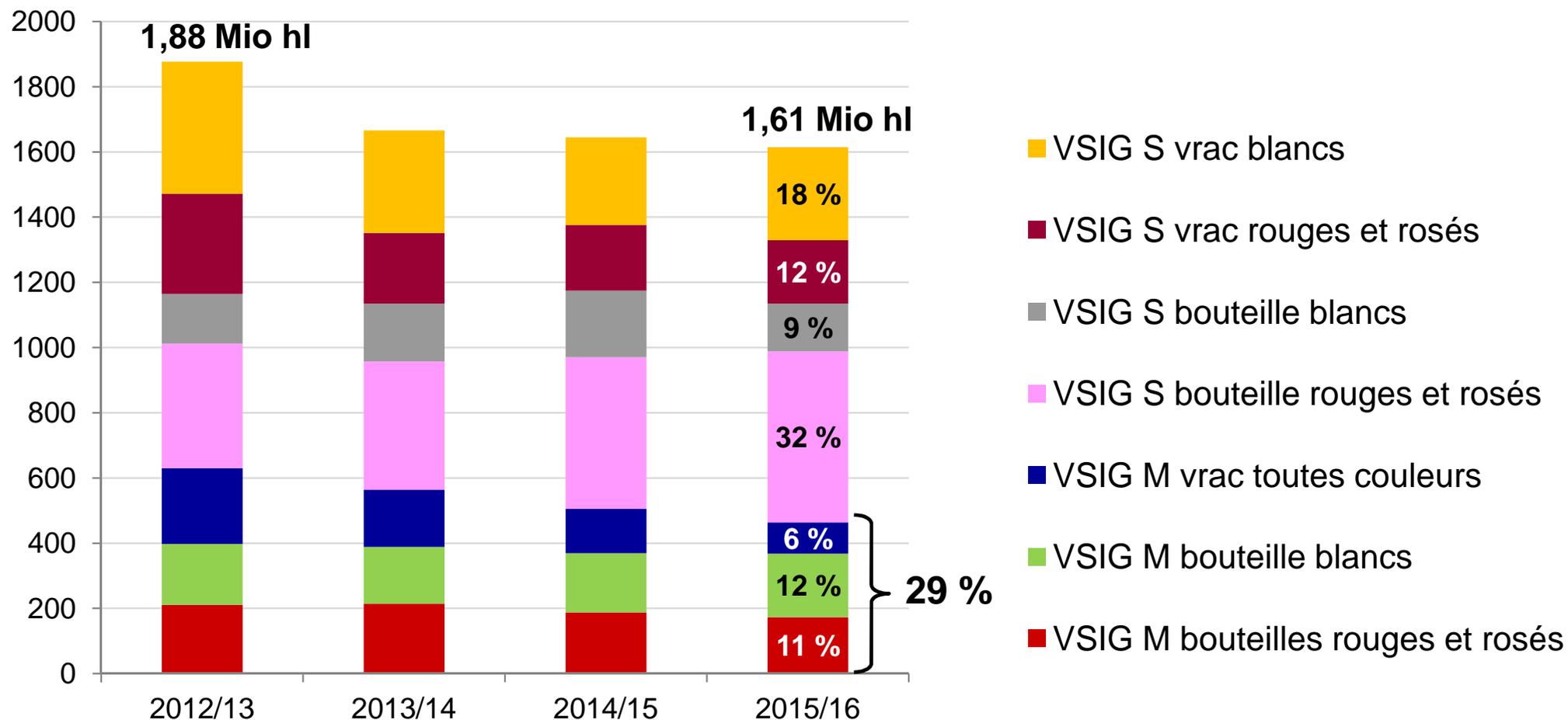
\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

Source : Douanes françaises  
Elaboration FranceAgriMer

# Les exportations françaises de vins SIG (France + UE)

## 7 mois de campagne 2015/2016\*

Millions d'hl

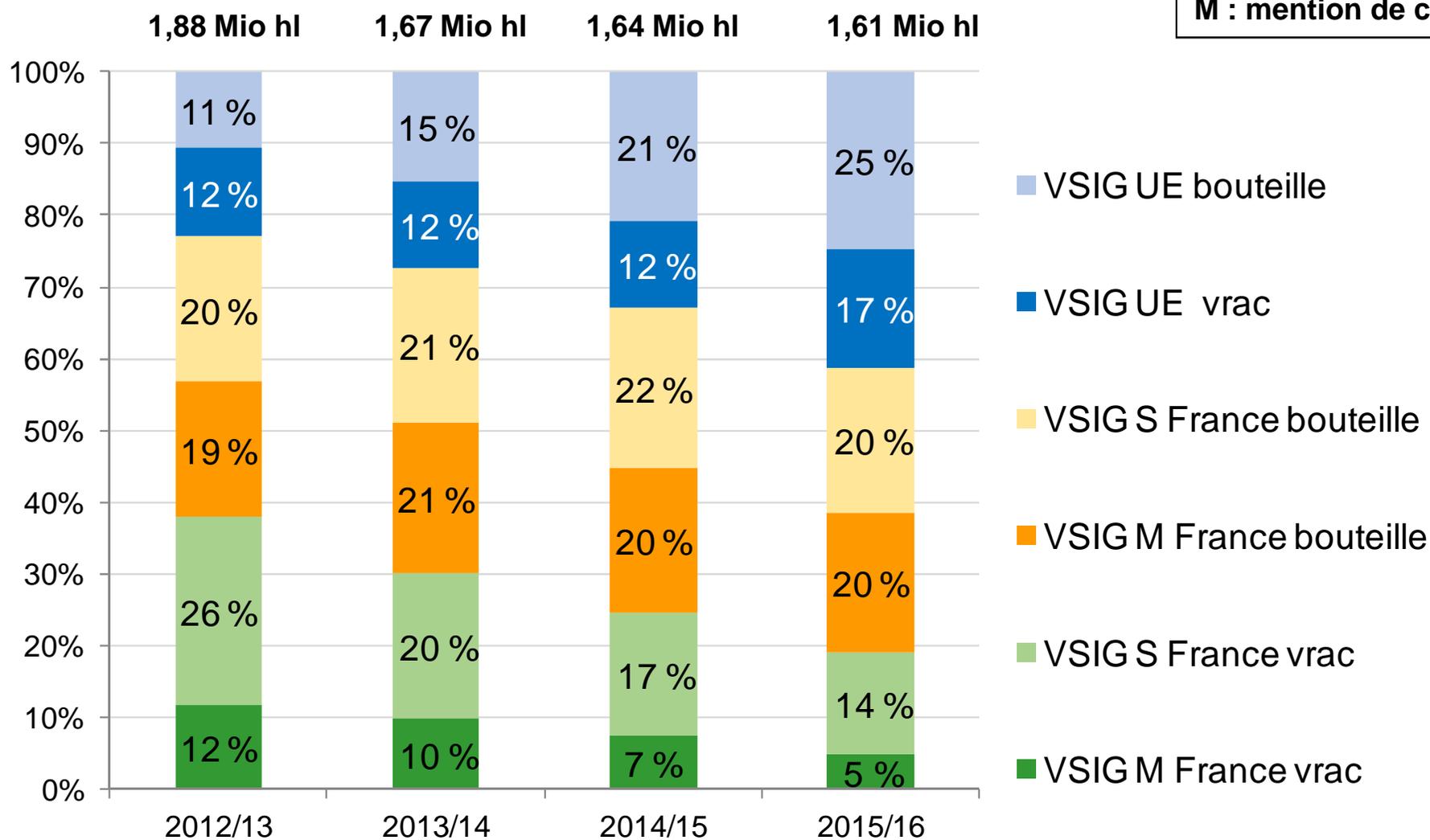


\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

# Les exportations françaises de vins SIG (France vs UE)

## 7 mois de campagne 2015/2016\*

En volume



S : sans mention de cépage

M : mention de cépage

\* Cumul août -février 2015/2016 vs cumul août-février des campagnes précédentes

